

深圳市力合微电子股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案的 半年度评估报告

深圳市力合微电子股份有限公司（以下简称“公司”）为积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，落实以投资者为本的理念，推动上市公司持续优化经营和规范治理，于 2026 年 3 月 27 日发布了《2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案》（以下简称“行动方案”），自行动方案公布以来，公司积极落实相关工作，现将主要进展及工作成果报告如下：

一、聚焦主业谋发展，持续提升核心竞争力

作为物联网通信芯片企业，公司长期专注、致力于物联网通信和芯片设计基础及自主核心技术和底层算法研发并注重技术创新，高度重视芯片产品系列化、多元化发展。2026 年上半年，公司实现营业收入 21,018.94 万元，同比增长 6.01%；实现归属于母公司所有者的净利润 1,928.65 万元，同比减少 22.37%。

公司持续加大研发投入、深耕核心技术创新，稳步推进 PLC 芯片产品系列化布局、多行业应用场景多元化拓展，报告期内，公司研发投入合计 4,186.61 万元，占营业收入的 19.92%，各赛道研发成果与产业化落地成效显著。

智能电网领域，公司持续深耕低压电力线宽带载波核心技术攻关，成功自主研发了符合南方电网的《通感一体化低压电力线宽带载波通信规约》的新一代 SPLC 芯片。芯片可全面支撑低压台区电表、户用光伏、储能设备、充电桩、分支传感器等海量泛终端的统一接入，为低压配网数字化、智能化升级提供稳定可靠的底层技术支撑。

海外 AMI 领域，面向海外智能计量市场，公司推出高速单模载波、高速双模载波芯片及配套整体解决方案，相关产品已完成客户认证导入，实现稳定批量供货。报告期内，公司持续深化与国内外整机及系统出口企业的战略合作，依托产业协同优势“搭船出海”，稳步拓展海外智能电网与能源物联网市场，国际化业务布局持续落地。

智能家居领域，针对智能开关面板、照明驱动等轻量化终端场景，公司定制开

发的专用 PLC 芯片 LME4015C、LME4015D 已实现批量导入与规模化商用，进一步完善公司智能家居细分场景芯片产品矩阵，持续提升终端产品适配能力与市场渗透率。同时，在 2026 年 AWE 家电博览会上，基于力合微 PLC 的海尔全屋智能新一代 PLC 智慧家庭解决方案进行了发布和公开展出，该方案采用业界领先的 PLC-Mesh 架构，具备“设备直连、极速响应、本地决策、断网可用”等核心优势，为智慧家庭场景带来了稳定可靠的连接体验。

智慧酒店领域，公司依托自研 PLC 核心通信技术及共建的 PLCP 设备互联互通生态，以统一协议标准打破传统酒店客控系统品牌割裂、设备不互通、系统封闭等行业痛点，构建开放统一、稳定可靠、全品类互通的新一代智慧酒店解决方案。目前，该方案已成功落地商用，并被确定为亚朵酒店新一代客房控制系统标准方案，行业示范效应显著。

新能源光伏领域，公司依托自主可控的 PLC 核心芯片技术，搭建覆盖光伏直流组件监测、交流逆变器、并网箱柜数据采集的全场景系统解决方案，产品形态涵盖芯片、通信模组、PCBA 板卡及终端设备，可全面适配工商业分布式光伏、大型集中式光伏电站的全景监测、远程功率调度、线上便携运维等核心需求。报告期内，公司自研光伏专用窄带 PLC SoC 芯片内置 32 位 RISC-V 自研内核，兼容北美 SunSpec、欧洲 EN50065 国际主流光伏通信安全标准，集成组件级快速安全关断硬件逻辑，可实现光伏组件状态精准采集、故障快速关断、直流高压风险消除，有效保障光伏电站运维安全。同时，公司取得绿色低碳双频段光伏载波通信专利，通过双独立载波通道实现控制指令与采集数据业务隔离传输及冗余备份，在保障低时延安全调控的同时提升大数据采集带宽，有效降低终端整机功耗与电站布线成本。

在知识产权方面，截至报告期末公司已拥有 115 项专利获得授权（其中发明专利 90 项，实用新型专利 23 项，外观设计专利 2 项），集成电路布图设计证书 68 项，软件著作权 165 项。公司凭借长期积淀的技术创新能力，持续参与多项行业或团体标准的制定，截至报告期末，公司共参与制定国际、国家、行业/团体标准 25 项，其中国际标准 2 项、国家标准 12 项、行业/团体标准 11 项。

未来，公司将继续聚焦主业，深耕核心芯片产品在智能电网、光伏新能源、智能家居等市场的应用。通过坚持自主可控与技术创新，持续提升核心竞争力，为公司高质量、可持续发展打下坚实基础。

二、以投资者为本，共享发展成果

公司持续践行“以投资者为本”的发展理念，在兼顾可持续发展的同时，持续优化利润分配政策，与投资者共享公司的发展成果。2026年6月10日，公司实施完成2025年年度权益分派，以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利1元(含税)，此次共派发现金红利14,490,578.80元(含税)，占公司2025年度合并报表归属于母公司所有者净利润的70.46%。

未来，公司将继续坚守回报股东的初心，聚焦主业，持续提升经营质量与投资价值，与所有股东共享发展成果。

三、持续提升公司治理水平，赋能高质量发展

公司建立了由公司股东会、董事会和高级管理人员组成的法人治理结构，形成权责明确、各司其职、有效制衡、协调运作的公司治理结构。报告期内，公司召开了2次股东会、3次董事会、7次董事会专门委员会会议（其中审计委员会会议3次、薪酬与考核委员会会议2次、提名委员会会议1次、战略委员会会议1次）、1次独立董事专门会议，审议决策了定期报告、董事及高级管理人员薪酬方案、日常关联交易预计、聘任董事会秘书等议案，董事会专门委员会及独立董事专门会议机制的有效运行，进一步提升了董事会整体决策水平和治理效能。

报告期内，公司根据《上市公司治理准则》等法律法规的要求，完成了《董事和高级管理人员薪酬管理制度》的修订工作，强化了薪酬水平与经营效益深度绑定的长效机制。此外，公司积极组织董事及高管参加监管培训，及时传达法规信息与监管动态，着力提升董事与高管的合规意识与履职能力。

公司将持续夯实合规治理根基，紧跟监管政策变化，健全完善内控制度体系，不断提升规范运作水平和风险防范能力。

四、构建多元交流渠道，积极回应投资者关切

公司高度重视投资者关系管理，依托法定信息披露平台、“上证E互动”平台、热线电话等多元渠道，结合业绩说明会、投资者调研等互动形式，与广大投资者保持密切、畅通的双向交流，进一步增进投资者对公司的了解和认同，树立良好的资本市场形象，传递公司价值，并认真倾听投资者的意见和建议。

报告期内，公司通过上证路演中心参加了科创板2025年度数字芯片设计行业

集体业绩说明会，就投资者重点关注的问题进行了充分交流。同时，公司积极开展线上及线下调研交流活动，调研对象覆盖机构投资者、个人投资者等，报告期内累计发布了 7 份《投资者关系活动记录表》。公司持续通过热线电话和电子邮件，接收投资者的反馈和建议，及时回应投资者关切。

未来，公司将持续优化投资者沟通机制，依托多元化平台开展透明、及时、有效的沟通，不断增强市场认同感，切实提升投资者获得感与满意度。

五、提高信息披露质量及透明度，有效传递公司内在价值

公司严格遵循《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规的有关规定，切实履行信息披露义务，确保披露信息的真实、准确、完整。在此基础上，公司持续优化信息呈现形式，不断提升公司信息可读性和透明度，帮助投资者全面、清晰地了解公司经营情况，有效传递公司内在价值。

在定期报告披露后，公司同步发布“一图读懂”可视化报告，通过图文并茂的形式突出关键信息，显著提升了业绩信息的直观性和易理解性，减轻投资者的阅读负担。同时，公司在确保合规披露的前提下，主动加强自愿性信息披露工作，有助于向投资者提供更丰富的决策参考信息，减少信息不对称。

未来，公司将持续深化信息披露，在合规基础上丰富自愿性披露内容，让价值传递更清晰、更有效。

六、强化管理层与股东利益共担共享，助力公司可持续发展

公司高度重视长效激励机制建设，自上市以来已实施了 2021 年及 2023 年两期限限制性股票激励计划，激励对象包括董事、高级管理人员、核心技术人员等，有效调动了核心团队的积极性和创造力，为公司可持续发展注入持久动力。

报告期内公司完成《董事和高级管理人员薪酬管理制度》的修订，进一步强化了董事、高管薪酬与公司经营业绩和股东利益相挂钩的机制，充分调动公司董事和高级管理人员的工作积极性，有利于保障公司的长期稳定发展，增强投资者信心。

未来，公司将进一步完善长效激励机制，探索多元化激励方式，强化管理层及核心骨干与股东的利益共担。

深圳市力合微电子股份有限公司

2026 年 8 月 19 日