

中国平安保险（集团）股份有限公司

2026 年中期投资者保护工作报告

暨“提质增效重回报”执行情况报告

中国平安保险(集团)股份有限公司(以下简称“公司”)坚守金融为民初心，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念。为深入落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，公司于2026年上半年着力推动“提质增效重回报”，通过公司高质量发展和投资价值提升，增强投资者获得感，相关工作取得了显著进展和良好成效，具体执行情况报告如下：

一、坚持高质量发展，强化自身投资价值创造能力

公司坚决贯彻落实党中央和国家的战略部署，坚守金融主业，服务实体经济，强化保险保障功能，遵循“高值增长、服务创新、科技引领、守法合规”的经营方针，深化发展“综合金融+医疗养老”双轮并行、科技驱动战略，不断巩固综合金融优势，坚持以客户需求为导向，着力推动高质量发展。

2026年上半年，公司全面夯实经营基础，进一步推动业务结构从“量的扩张”转向“质的提升”，实现归属于母公司股东的营运利润841.96亿元，同比增长8.3%。公司通过“服务差异化”打造核心竞争力，为客户提供全方位的金融顾问、

健康顾问、养老管家专业服务，推动客户服务的创新升级，解决金融、医疗、养老领域“费心、费时、费钱”的现实痛点，让客户收获“省心、省时、又省钱”的高质价比体验。上半年集团个人客户增长至2.53亿，持有平安3类及以上产品的客户留存率高达99%。

二、科技赋能战略，加快发展新质生产力

公司秉承“AI in ALL”的原则，以客户需求为导向，以赋能主业为核心，持续投入研发，打造基于人工智能四要素（即算法、数据、场景、算力）的领先科技能力。通过内部构建的行业领先数据库，高质量蒸馏与强化学习外部先进开源大模型，建设支持内部场景运用的金融与医养领域垂域大模型，为AI创造价值奠定核心基础，推动全集团经营管理模式从“经验决策”向“数据决策”转型，实现金融、医疗、养老等领域的业务场景应用落地，为打造金融顾问、健康顾问和养老管家专业能力提供坚实的技术底座，支撑“综合金融+医疗养老”战略发展，为业务高质量发展注入强劲动力。

三、注重投资者回报，共享高质量发展成果

公司积极提升投资者回报能力和水平，丰富投资者回报举措，使投资者获得持续、稳定、合理的投资回报。自A股上市以来，除个别年份外，公司每年均实施年度和中期两次现金分红。自2011年至2025年，公司现金分红水平连续15年保

持增长，累计现金分红31次，现金分红总额超过人民币4,000亿元。

2026年上半年，公司已派发2025年末期股息每股现金人民币1.75元（含税），此外，公司董事会建议向股东派发2026年中期股息每股现金人民币0.98元（含税），并向H股股东提供以人民币或港币收取股息的选择。上述利润分配方案的决策程序和机制完备、分红标准和比例明确且清晰，符合《公司章程》及相关审议程序的规定，充分保护了投资者的合法权益，切实提升投资者获得感。

四、坚持规范运作，保护投资者合法权益

公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规、部门规章、规范性文件的规定，持续完善并遵循以《公司章程》为核心的公司治理制度体系，不断完善公司法人治理结构，提升公司治理水平和规范运作能力。

2026年上半年，公司优化股东会运作质效。对涉及影响中小股东利益的重大事项议案实施中小股东表决情况单独计票，同时公司董事长、总经理等主要领导于股东会上面对面回复投资者关心的问题，充分保障了主要股东和中小股东依法依规行使表决权，深度参与公司治理。

公司持续加强董事会建设，优化董事会人员结构。目前董事会的独立董事占比超过三分之一，董事会多元化水平持

续提升，有效促进董事会科学决策；同时公司健全独立董事履职机制，充分发挥独立董事“参与决策、监督制衡、专业咨询”作用，对与中小投资者利益密切相关的事项进行充分监督，切实保障中小股东合法权益。

公司持续追求高标准的信息披露，真实、准确、完整、及时、公平地披露各项重大信息，确保所有股东有平等的机会获得信息。2026年上半年，公司全面遵循各上市地监管要求，持续提升信息披露质量。定期报告坚持披露内容的一致性、可比性和透明度，确保真实、准确、完整地反映公司战略进展及经营情况，充分满足投资者、监管机构等各方信息需求。此外，公司进一步巩固深化可持续发展战略，将ESG（环境、社会、管治）标准全面融入企业管理，并在定期报告和公司网站上进行披露。

五、全面加强投资者沟通，有效传递公司价值

公司本着合规、客观、一致、及时、互动和公平的原则，坚持积极、热情、高效地为国内外机构及个人投资者提供服务，增进投资者对公司的信任和认可。

2026年上半年，公司积极地就“综合金融+医疗养老”战略及资产负债管理等方面重点加强了与资本市场的沟通。公司通过公开说明会、视频及电话会议、线下路演等方式，对公司的年度及季度业绩进行说明，加深了资本市场对公司的了解。除积极保持与机构投资者的良好沟通外，为了更好地

服务中小投资者、保障投资者权益，公司通过多种渠道与中小投资者进行沟通，包括但不限于上证e互动平台、公司网站、邮箱及电话等。

2026年上半年，公司共组织现场业绩发布会1次、电话业绩发布会1次，参加投资者会议共178次。此外，公司致力于加强资本市场分析报告及股东信息收集，高度重视投资者关注的问题和提出的建议，进一步提升公司经营管理和公司治理水平，同时努力完善内部流程及制度建设，争取有针对性地、高效地为投资者提供更为便捷的服务。

六、实施员工持股计划，强化股东、公司和员工的风险共担及利益共享约束

为实现股东、公司和员工利益的一致，进一步完善公司治理，公司建立了员工持股计划，包括自2015年起开始实施的核心人员持股计划，以及自2019年起开始实施的长期服务计划。

自核心人员持股计划及长期服务计划实施以来，公司经营稳健，股东、公司和员工利益共享、风险共担，为进一步完善公司的治理结构，建立健全公司长期激励和约束机制，促进公司长期、持续、健康发展提供了有力的保障。

提高发展质量、增强投资者回报、提升投资者获得感，是公司对投资者的应尽之责。未来，公司将继续推动“提质

增效重回报”相关工作，牢固树立回报股东意识，切实承担起高质量发展和提升自身投资价值的主体责任，以高质量发展成果为金融强国建设做出更大贡献。

中国平安保险（集团）股份有限公司

2026年8月20日