

证券代码：920799

证券简称：艾融软件

公告编号：2026-063

上海艾融软件股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带法律责任。

一、投资者关系活动类别

- ☐ 特定对象调研
- ☐ 业绩说明会
- ☐ 媒体采访
- ☒ 现场参观
- ☐ 新闻发布会
- ☐ 分析师会议
- ☐ 路演活动
- ☒ 其他（投资者走进北交所上市公司活动）

二、投资者关系活动情况

活动时间：2026 年 8 月 20 日

活动地点：上海市浦东新区陆家嘴环路 958 号华能联合大厦 403 室会议室

参会单位及人员：申万宏源证券有限公司、上海申冉私募基金管理有限公司及个人投资者

上市公司接待人员：公司董事、董事会秘书王涛先生

三、投资者关系活动主要内容

公司就投资者在本次活动中提出的问题进行了回复，主要问题及回复概要

如下：

问题 1、公司提出 2026 年推进人工智能平台、数字化营销、企业手机银行等十大核心产品的 AI 化升级。当前 AI Agent 在银行客户中的实际落地进展如何？哪些场景最有希望率先形成规模化收入，对 2026 年业绩的贡献节奏如何判断？

回复：当前银行业 AI Agent 整体处于战略布局全速推进、落地实践审慎摸索并存的阶段：

1、辅助场景已基本普及：各大银行的自研 Agent 已普遍接入大模型，主要应用在文档处理、信息查询、报表统计、文本总结、营销话术生成等非核心辅助性工作场景，有效减轻了基层员工的事务性工作负担，比如查询网点实时存款波动、基金产品销售明细等日常操作，相关应用已进入规模化实质落地期。

2、核心业务落地仍处探索阶段：信贷业务的资产评估、授信审批等核心环节对数据灵敏度和精确度要求极高，容错率几乎为零，目前大部分银行的 AI Agent 距离这类业务的实质性应用仍有不小差距，普遍受底层数据参差不齐诱发的模型幻觉问题、新旧系统交错衍生的“数据泥潭”问题制约，尚未完成深度融入核心业务的全链路打通。

3、行业整体采纳率快速提升：调研数据显示 2025-2026 年银行业智能体采纳进程明显加快，正在采用智能体的银行占比从 25.0%升至 32.3%，观望群体大幅下降，超九成银行已进入采用或规划阶段，智能体技术正从概念阶段走向实际业务落地，成为银行业数字化转型的新重点。

艾融软件作为国内深耕金融 IT 多年的服务商，在该领域的落地进展处于行业第一梯队预备位置：依托近 17 年对银行业务、流程及监管要求的积累，公司现阶段推进的是“存量系统+AI 适配”的务实落地路径，即在现有银行系统上搭建 AI Agent 适配层与流程编排层，以最小成本帮助银行实现 AI 能力的无缝融合。包括 AI 赋能智能高质量产能服务、传统金融产品的全维度 AI 化升级、金融信创 AI 改造服务、金融智能风控相关 Agent 落地等场景，有可能率先实现规模化收入。

问题 2、公司近年来持续布局金融信创、鸿蒙、星闪等方向。从目前银行客户需求来看，信创改造与新技术应用处于什么阶段？未来 1—2 年哪些方向

最有可能成为公司新的订单增长点？

回复：结合行业发展现状与艾融软件深耕的金融 IT 赛道布局来看，当前银行客户的相关建设正处于从外围系统渗透向核心系统攻坚、试点探索转向规模化全域落地的深化阶段：

1、金融信创领域，从早期政策引导，全面转向银行业内生发展需求驱动，国产化替代从过去的办公类、外围业务系统，加速向核心交易、账务核算等核心纵深场景推进，监管端也通过明确全栈国产化替代要求、灾备等合规标准，持续抬高银行信创建设的刚性门槛，行业正进入投入规模大、建设周期长、技术交付要求高的系统性攻坚阶段。

2、前沿新技术落地阶段

1. 鸿蒙适配：已从早期的零散试点，走向银行鸿蒙版电子渠道规模化建设，同时头部机构开始布局鸿蒙 PC 端金融场景的适配与产品研发，从用户端渠道体验优化向多终端全场景覆盖延伸。

2. 星闪技术：行业尚处于标准落地后首批场景商用的导入期，艾融软件作为星闪国际联盟常务理事单位，已完成技术储备与前期适配铺垫，正在推进金融场景的落地验证。

结合行业政策导向、客户需求释放节奏与艾融软件的自身技术储备，金融信创全栈 AI 改造服务、数字人民币全场景 AI 建设、人民币跨境支付 AI 技术升级、星闪技术金融场景 AI 商用等方向有望成为核心业绩增量来源。

除此之外，公司全面升级的十大 AI 化核心产品，包括人工智能平台、人脸识别及 AI 换脸防控产品、国产化项目实施解决方案等，也将全面覆盖银行核心需求，成为订单增长的重要支撑。

上海艾融软件股份有限公司

董事会

2026 年 8 月 21 日