

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



BEIJING MEDIA CORPORATION LIMITED

北青傳媒股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：1000)

截至二零二六年六月三十日止六個月 半年度業績公告

財務摘要：

1. 營業總收入下降20.23%至人民幣52,639千元(二零二五年同期營業總收入：人民幣65,985千元)。
2. 歸屬於本公司股東之淨虧損為人民幣19,427千元(二零二五年同期歸屬於本公司股東之淨虧損：人民幣19,047千元)。
3. 每股虧損為人民幣0.10元(二零二五年同期每股虧損：人民幣0.10元)。

北青傳媒股份有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此提呈本集團截至二零二六年六月三十日止六個月(「二零二六年上半年」或「報告期」)的未經審核綜合業績及本集團於二零二五年同期的比較業績。

合併利潤表(未經審核)

截至二零二六年六月三十日止六個月

單位：人民幣千元

項目	附註	截至六月三十日止六個月 二零二六年	二零二五年
營業總收入	1	52,639	65,985
營業總成本		<u>74,675</u>	<u>96,287</u>
減：營業成本	1	61,188	72,388
税金及附加	2	688	846
銷售費用		—	3,724
管理費用		12,714	19,822
財務費用	3	85	(493)
其中：利息費用		94	64
利息收入		<u>9</u>	<u>573</u>
加：其他收益		35	35
投資收益	4	449	8,989
其中：對聯營企業的投資收益		—	—
公允價值變動收益	5	2,879	2,320
信用減值損失	6	(1,748)	(1,783)
資產減值損失		<u>—</u>	<u>5</u>
營業利潤		(20,421)	(20,736)
加：營業外收入	7	50	380
減：營業外支出	8	<u>4</u>	<u>4</u>
利潤總額		(20,375)	(20,360)
減：所得稅費用	9	<u>—</u>	<u>(85)</u>
淨利潤		(20,375)	(20,275)
淨利潤歸屬於：			
持續經營淨利潤		(20,375)	(20,275)
終止經營淨利潤		—	—
本公司股東		(19,427)	(19,047)
少數股東		<u>(948)</u>	<u>(1,228)</u>

合併利潤表(未經審核)(續)

截至二零二六年六月三十日止六個月

單位：人民幣千元

項目	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二六年	二零二五年
其他綜合收益的稅後淨額		301	34,248
歸屬於本公司股東的其他綜合收益的稅後淨額	10	306	34,222
其中：不能重分類進損益的其他綜合收益		314	—
其中：將重分類進損益的其他綜合收益		(8)	34,222
其中：外幣財務報表折算差額		(8)	39
投資性房地產公允價值變動		—	34,183
歸屬於少數股東的其他綜合收益的稅後淨額		(5)	26
綜合收益總額		(20,074)	13,973
歸屬於本公司股東的綜合收益總額		(19,121)	15,175
歸屬於少數股東的綜合收益總額		(953)	(1,202)
每股收益：			
基本每股收益(人民幣元)	11	(0.10)	(0.10)
稀釋每股收益(人民幣元)	11	(0.10)	(0.10)
股息	12	—	—

合併資產負債表(未經審核)

於二零二六年六月三十日

單位：人民幣千元

項目	附註	於二零二六年 六月三十日	於二零二五年 十二月三十一日
流動資產：			
貨幣資金		16,675	37,089
交易性金融資產	13/26	78,587	124,783
應收票據		—	342
應收賬款	14	48,257	31,624
預付款項	15	11,273	5,368
其他應收款	16	15,398	12,407
存貨		513	512
其他流動資產	17	26,880	26,420
流動資產合計		197,583	238,545
非流動資產：			
長期股權投資	18	—	—
其他權益工具投資	19/26	351,168	351,168
投資性房地產	20	85,065	85,065
固定資產	21	998	1,349
無形資產	22	7,822	8,068
長期待攤費用		4,919	4,743
其他非流動資產	23	—	—
非流動資產合計		449,972	450,393
資產總計		647,555	688,938

合併資產負債表(未經審核)(續)

於二零二六年六月三十日

單位：人民幣千元

項目	附註	於二零二六年 六月三十日	於二零二五年 十二月三十一日
流動負債：			
應付賬款	24	25,492	28,847
合同負債		13,174	12,009
應付職工薪酬		4,884	18,718
應交稅費		398	505
其他應付款	25	13,004	18,064
其他流動負債		882	685
流動負債合計		57,834	78,828
非流動負債：			
遞延所得稅負債		391	706
非流動負債合計		391	706
負債合計		58,225	79,534
股東權益：			
股本		197,310	197,310
資本公積		911,291	911,291
其他綜合收益	10	275,677	275,371
盈餘公積		130,931	130,931
未分配利潤		(932,971)	(913,544)
歸屬於本公司股東權益合計		582,238	601,359
少數股東權益		7,092	8,045
股東權益合計		589,330	609,404
負債和股東權益總計		647,555	688,938
流動資產淨值		139,749	159,717
總資產減流動負債		589,721	610,110

財務報表的編製基礎

1. 編製基礎

本集團財務報表根據實際發生的交易和事項，按照財政部頒佈的《企業會計準則 — 基本準則》及其應用指南、解釋及其他相關規定（以下合稱「《企業會計準則》」），中國證券監督管理委員會《公開發行證券的公司信息披露編報規則第15號 — 財務報告的一般規定》（2023年修訂）及相關規定，以及香港聯合交易所有限公司（以下簡稱「香港聯交所」）《證券上市規則》和《香港公司條例》適用的披露條例並基於本集團二零二六年中報「財務報表附註」附註V「重要會計政策、會計估計」所述進行編製。

2. 持續經營

本集團對自二零二六年六月三十日起十二個月的持續經營能力進行了評價，未發現對持續經營能力產生重大懷疑的事項和情況。本財務報表以持續經營為基礎列報。

3. 會計政策變更及影響

本集團本期無會計政策變更。

4. 遵循《企業會計準則》的聲明

本集團編製的財務報表符合「企業會計準則」的要求，真實、完整地反映了於二零二六年六月三十日的財務狀況，以及截至二零二六年六月三十日止六個月的經營成果、現金流量等有關信息。

財務報表附註

1. 營業總收入、營業成本

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
主營業務收入	50,236	62,607
其他業務收入	2,403	3,378
營業總收入合計	52,639	65,985
主營業務成本	61,188	72,383
其他業務成本	—	5
營業成本合計	61,188	72,388
毛利	(8,549)	(6,403)

(1) 主營業務 — 按業務分類

項目	截至六月三十日止六個月			
	二零二六年		二零二五年(經重列)	
	營業收入	營業成本	營業收入	營業成本
廣告業務	27,157	32,580	24,126	32,871
創新業務	23,079	28,608	29,826	29,768
其他	—	—	8,655	9,744
合計	50,236	61,188	62,607	72,383

- (2) 截至二零二六年六月三十日止六個月，前五名客戶的收入合計金額人民幣17,805千元，佔營業收入的比例為33.82%。
- (3) 截至二零二六年六月三十日止六個月，本期確認的包括在合同負債期初賬面價值中的收入金額為人民幣4,331千元。
- (4) 其他業務收入中房租收入為人民幣1,836千元。
- (5) 自二零二六年第一季度起，本集團有廣告業務、創新業務及其他經營分部，而於二零二六年之前本集團有廣告、印刷、印刷相關物料貿易及其他經營分部。本集團已根據本期間的列示方式對其先前期間報告分部的呈列進行更新。

2. 税金及附加

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
房產稅	462	512
文化事業建設費	171	211
城建稅	15	52
教育費附加	6	30
地方教育費附加	4	20
其他	30	21
合計	<u>688</u>	<u>846</u>

3. 財務費用

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
利息支出	94	64
減：利息收入	9	573
匯兌損益	(11)	(2)
加：手續費及其他支出	11	18
合計	<u>85</u>	<u>(493)</u>

4. 投資收益

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
處置以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		
取得的投資收益	94	(131)
其他權益工具投資持有期間的投資收益	—	8,842
其他投資收益	355	278
合計	<u>449</u>	<u>8,989</u>

5. 公允價值變動收益

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
交易性金融資產公允價值變動	<u>2,879</u>	<u>2,320</u>
合計	<u><u>2,879</u></u>	<u><u>2,320</u></u>

6. 信用減值損失

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
壞賬損失	<u>(1,748)</u>	<u>(1,783)</u>
合計	<u><u>(1,748)</u></u>	<u><u>(1,783)</u></u>

7. 營業外收入

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
其他	<u>50</u>	<u>380</u>
合計	<u><u>50</u></u>	<u><u>380</u></u>

8. 營業外支出

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
賠償款及滯納金罰款支出	4	—
其他	—	4
合計	<u>4</u>	<u>4</u>

9. 所得稅費用

(1) 所得稅費用

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
當期所得稅費用	—	(85)
合計	<u>—</u>	<u>(85)</u>

(2) 當期所得稅費用

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
當期所得稅 — 中國	—	—
以前年度少計 — 中國	—	(85)
合計	<u>—</u>	<u>(85)</u>

本集團本期間無須計提香港利得稅。因為本集團沒有獲得源自香港的利潤。

10. 其他綜合收益

項目	於二零二六年 一月一日	本年所得稅前 發生額	減：前期計入		減：所得稅 費用	稅後歸屬於 母公司	稅後歸屬於 少數股東	於二零二六年 六月三十日
			其他綜合收益 當期轉入損益					
一、 不能重分類進損益的								
其他綜合收益	240,402	314	—	—	—	314	—	240,716
其中：其他權益工具投資								
公允價值變動	240,402	314	—	—	—	314	—	240,716
二、 將重分類進損益的其他綜合 收益	34,969	(13)	—	—	—	(8)	(5)	34,961
其中：權益法核算的在被 投資單位以後將重 分類進損益的其他 綜合收益中所享有 的份額	550	—	—	—	—	—	—	550
投資性房地產公允價 值變動	34,183	—	—	—	—	—	—	34,183
外幣財務報表折算 差額	236	(13)	—	—	—	(8)	(5)	228
其他綜合收益合計	<u>275,371</u>	<u>301</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>306</u>	<u>(5)</u>	<u>275,677</u>

11. 每股收益

項目	截至六月三十日止六個月	
	二零二六年	二零二五年
歸屬於本公司股東的半年淨利潤	(19,427)	(19,047)
已發行的普通股加權平均數(千股)	<u>197,310</u>	<u>197,310</u>
基本每股收益(人民幣元)	<u>(0.10)</u>	<u>(0.10)</u>

由於截至二零二五年及二零二六年六月三十日止六個月期間均無稀釋事項存在，因此基本每股收益與稀釋每股收益相同。

12. 股息

董事會不建議派付截至二零二六年六月三十日止六個月之中期股息(二零二五年：無)。

13. 交易性金融資產

項目	於二零二六年 六月三十日	於二零二五年 十二月三十一日
理財產品	78,587	124,783
其中：券商資管產品	<u>78,587</u>	<u>124,783</u>
合計	<u><u>78,587</u></u>	<u><u>124,783</u></u>

14. 應收賬款

項目	於二零二六年 六月三十日	於二零二五年 十二月三十一日
應收賬款	377,772	360,144
減：壞賬準備	<u>329,515</u>	<u>328,520</u>
應收賬款淨額	<u><u>48,257</u></u>	<u><u>31,624</u></u>

應收賬款按發票日期(已扣除壞賬準備)的賬齡分析如下：

項目	於二零二六年 六月三十日	於二零二五年 十二月三十一日
0-90天	28,886	13,128
91-180天	2,665	5,843
181-365天	7,114	5,787
1-2年	1,275	5,858
2年以上	<u>8,317</u>	<u>1,008</u>
合計	<u><u>48,257</u></u>	<u><u>31,624</u></u>

於二零二六年六月三十日，應收賬款金額前五名單位佔應收賬款總額的48.80%。

15. 預付款項

項目	於二零二六年 六月三十日	於二零二五年 十二月三十一日
預付賬款	11,273	5,368
減：壞賬準備	—	—
預付賬款淨額	11,273	5,368

預付賬款賬齡分析如下：

項目	於二零二六年 六月三十日	於二零二五年 十二月三十一日
1年以內	7,944	5,311
1年以上	3,329	57
合計	11,273	5,368

於二零二六年六月三十日，預付賬款金額前五名單位佔預付賬款總額的88.73%。

16. 其他應收款

項目	於二零二六年 六月三十日	於二零二五年 十二月三十一日
其他應收款項	207,885	204,252
減：壞賬準備	192,487	191,845
其他應收款淨額	15,398	12,407

16. 其他應收款(續)

其他應收款項

(1) 其他應收款項(已扣除壞賬準備)的賬齡分析如下：

項目	於二零二六年 六月三十日	於二零二五年 十二月三十一日
1年以內	3,803	2,217
1-2年	1,655	9,635
2-3年	9,569	30
3-4年	15	384
4年以上	356	141
合計	15,398	12,407

(2) 其他應收款項按性質分類

款項性質	於二零二六年 六月三十日	於二零二五年 十二月三十一日
關聯方往來款	5,430	2,695
外部單位往來	190,777	190,333
押金及保證金	9,974	9,947
備用金	1,703	1,277
其他	1	—
合計	207,885	204,252

17. 其他流動資產

項目	於二零二六年 六月三十日	於二零二五年 十二月三十一日
待抵扣增值稅	26,880	26,420
合計	26,880	26,420

18. 長期股權投資

(1) 長期股權投資的種類

種類	於二零二六年 六月三十日	於二零二五年 十二月三十一日
聯營公司投資 — 按權益法核算	—	—
減：聯營公司投資減值準備	—	—
合計	—	—

(2) 於聯營公司投資

被投資單位	本期增減變動										於二零二六年
	於二零二六年									於二零二六年	於二零二六年
	一月一日			權益法下確認	其他綜合		宣告發放現金			於二零二六年	六月三十日
餘額	追加投資	減少投資	的投資損益	收益調整	其他權益變動	股利或利潤	計提減值準備	其他	餘額	減值準備	餘額
北京上游網絡科技有限公司	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
北京北盛聯合保險代理 有限責任公司	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
北京盛熠汽車科技服務有限公司	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
北京北青時代資訊顧問有限公司	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
北京北青鼎力傳媒廣告有限公司	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
合計	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

18. 長期股權投資(續)

(2) 於聯營公司投資(續)

對聯營企業北京盛熠汽車科技服務有限公司、北京北盛聯合保險代理有限責任公司、北京北青時代資訊顧問有限公司、北京北青鼎力傳媒廣告有限公司、北京上游網絡科技有限公司的投資已按權益法核算減記至零。

(3) 聯營企業的匯總財務信息

項目	於二零二六年 六月三十日	於二零二五年 十二月三十一日
非上市投資，按成本	29,605	29,605
分佔收購後盈利	(29,605)	(29,605)
計提減值準備	—	—
合計	—	—

19. 其他權益工具投資

(1) 其他權益工具投資情況

項目	投資成本	於二零二六年 六月三十日	於二零二五年 十二月三十一日	本期確認的 股利收入
北京青年報新媒體有限公司	500	2,065	2,065	—
北京國際廣告傳媒集團有限公司	33,119	36,492	36,492	—
北洋出版傳媒股份有限公司	103,000	275,955	275,955	—
北京科印傳媒文化股份有限公司	6,560	36,656	36,656	—
合計	143,179	351,168	351,168	—

19. 其他權益工具投資(續)

(2) 其他權益工具投資的分析如下：

種類	於二零二六年 六月三十日	於二零二五年 十二月三十一日
非上市股權投資，中國	<u>351,168</u>	<u>351,168</u>
合計	<u><u>351,168</u></u>	<u><u>351,168</u></u>

20. 投資性房地產

按公允價值計量的投資性房地產

種類	於二零二六年 六月三十日	於二零二五年 十二月三十一日
房屋及建築物	<u>85,065</u>	<u>85,065</u>
合計	<u><u>85,065</u></u>	<u><u>85,065</u></u>

本集團投資性房地產於二零二六年六月三十日的公允價值乃基於相同地點及狀況下類似房地產的近期活躍市價，結合標的物業的具體情況進行調整後確定。

截至二零二六年六月三十日，本集團尚未獲授正式業權的投資性房地產賬面值約為人民幣3,623千元。本公司董事認為，該等投資性房地產欠缺正式業權並不會令本集團相關房地產的價值出現減值。本公司董事亦認為，本集團將適時獲授該等房地產的正式業權。

21. 固定資產

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團固定資產增加人民幣11千元(二零二五年同期：增加人民幣153千元)。

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團出售固定資產的賬面原值為人民幣0元(二零二五年同期：人民幣0元)。

截至二零二六年六月三十日止六個月，確認在利潤表內固定資產折舊為人民幣362千元(二零二五年同期：人民幣366千元)。

22. 無形資產

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團無形資產增加人民幣0元(二零二五年同期：增加人民幣8千元)。

截至二零二六年六月三十日止六個月，確認在利潤表內無形資產攤銷為人民幣246千元(二零二五年同期：人民幣234千元)。

23. 其他非流動資產

項目	於二零二六年 六月三十日	於二零二五年 十二月三十一日
影視項目預付款(註)	24,000	24,000
減：減值準備	24,000	24,000
合計	—	—

註：影視項目預付款系本公司參與影視業務《東方球王》的項目預付款，項目結算期超過一年。本公司與大前門(北京)文化藝術有限公司簽訂協議，合作拍攝電視劇《東方球王》。於二零二六年六月三十日，《東方球王》的預付款結餘為人民幣24,000千元，《東方球王》尚未發行。

24. 應付賬款

項目	於二零二六年 六月三十日	於二零二五年 十二月三十一日
應付賬款	<u>25,492</u>	<u>28,847</u>
合計	<u><u>25,492</u></u>	<u><u>28,847</u></u>

於二零二六年六月三十日，應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

項目	於二零二六年 六月三十日	於二零二五年 十二月三十一日
0-90天	6,265	20,409
91-180天	728	788
181-365天	12,170	50
1年以上	<u>6,329</u>	<u>7,600</u>
合計	<u><u>25,492</u></u>	<u><u>28,847</u></u>

25. 其他應付款

款項性質	於二零二六年 六月三十日	於二零二五年 十二月三十一日
往來款	10,561	15,201
保證金及押金	890	939
代收代付款	716	1,056
其他	<u>837</u>	<u>868</u>
合計	<u><u>13,004</u></u>	<u><u>18,064</u></u>

26. 在其他主體中的權益

A. 在其他權益工具投資中的權益

(1) 其他權益工具投資相關公司基本情況：

公司名稱	註冊地	主要經營地	業務性質	持股比例 (%)	於二零二六年 六月三十日	佔總資產 比例 (%)
					公允價值	
北洋出版傳媒股份有限公司	石家莊	石家莊	圖書、報章及雜誌製作印刷、出版、發行	2.43	275,955	42.61
北京科印傳媒文化股份有限公司	北京	北京	組織文化藝術交流活動，設計、製作、 代理發佈廣告	16.00	36,656	5.66
北京青年報新媒體有限公司	北京	北京	互聯網信息服務	5.00	2,065	0.32
北京國際廣告傳媒集團有限公司	北京	北京	設計、製作、代理發佈廣告	11.44	36,492	5.64

(2) 其他權益工具投資中重大投資的投資戰略：

北洋出版傳媒股份有限公司（以下簡稱「北洋傳媒」）主要從事圖書、報章及雜誌製作印刷、出版、發行等業務，是河北出版傳媒集團實現轉企改制以及資本化運作的主要平台。目前本公司持有北洋傳媒43,706,423股，佔北洋傳媒總股本的2.43%。本公司於二零一一年投資北洋傳媒，主要基於：1) 北洋傳媒良好的經營狀況；及2) 其股改上市等資本運作計劃，以獲取更好的投資回報。於本公司投資後，北洋傳媒近年來經營狀況良好，一直處於盈利狀態。

北京科印傳媒文化股份有限公司（以下簡稱「科印傳媒」），主要從事組織文化藝術交流活動，設計、製作、代理發佈廣告等業務。目前本公司持有科印傳媒4,000,000股，佔科印傳媒總股本的16%。本公司於二零一二年投資科印傳媒，主要基於其良好的經營狀況和上市計劃。於本公司投資後，科印傳媒近年來經營狀況良好，基本處於盈利狀態，期內表現較好。

北京國際廣告傳媒集團有限公司（以下簡稱「京廣傳媒」），主要從事設計、製作、代理發佈廣告等業務。目前本公司持有京廣傳媒20,000,000股，佔京廣傳媒總股本的11.44%。本公司於二零一六年投資京廣傳媒，以取得投資回報；結合本公司業務轉型戰略及投資後京廣傳媒近年來的經營狀況，本公司或會考慮逐步推進退出計劃。

26. 在其他主體中的權益(續)

B. 在交易性金融資產中的權益

(1) 交易性金融資產基本情況

對手方名稱	產品類型	於二零二六年 六月三十日	截至 二零二六年 六月三十日止 六個月未變現 收益和虧損	截至 二零二六年 六月三十日止 六個月的公允 價值變動	於二零二六年 六月三十日 公允價值	佔總資產 比例 (%)
		投資成本				
首創證券股份有限公司	固定收益理財產品	70,020	8,567	8,567	78,587	12.14

(2) 交易性金融資產投資策略

本公司透過單一資產管理合同實現了良好的收益回報，本公司與首創證券股份有限公司(以下簡稱「首創證券」)在此過程中建立了良好的合作關係，本公司將繼續在不影響日常經營流動性及獲股東會授權的前提下委託首創證券為本公司管理本公司閒置資金。

集團業務回顧^註

本集團之主要業務分為兩大板塊：(1)廣告業務，該業務為多介質融媒體廣告銷售及活動策劃；及(2)創新業務，該業務包括文化年票銷售、青少年研學、文體賽事運營及新媒體運維等綜合服務。

二零二六年上半年，全球經濟增速延續放緩態勢，地緣政治衝突風險上行，多邊合作機制與全球自由貿易體系受到顯著衝擊。國內經濟長期向好的基本面與支撐高質量發展的基礎條件保持穩固，內需呈溫和回暖態勢，但經濟運行中供給充裕、需求偏弱的結構性矛盾較為突出。

二零二六年上半年本集團之營業總收入為人民幣52,639千元，較二零二五年同期下降20.23%（二零二五年同期：人民幣65,985千元），二零二六年上半年本集團之營業成本為人民幣61,188千元，較二零二五年同期下降15.47%（二零二五年同期：人民幣72,388千元），歸屬於本公司股東的淨虧損為人民幣19,427千元，淨虧損較二零二五年同期增加2.00%（二零二五年同期：歸屬於本公司股東的淨虧損為人民幣19,047千元）。本集團營業總收入同比下降，主要由於本集團主動調整業務結構、有序退出低效益貿易業務，以及附屬公司北青社區傳媒科技(北京)股份有限公司（「北青社區傳媒」）、北京北青創新文化產業發展有限公司（「北青創新文化」）受市場環境及自身業務轉型節奏影響，營業收入回落所致。

註：

自二零二六年第一季度起，本集團有廣告業務、創新業務及其他經營分部，而於二零二六年之前本集團有廣告、印刷、印刷相關物料貿易及其他經營分部。分部資料的主要變動主要包括(i)本集團原印刷及印刷相關物料貿易業務已逐步有序退出，不再作為單獨經營分部列報；及(ii)本集團將文化年票銷售、青少年研學、文體賽事運營及新媒體運維等業務整合納入創新業務分部列報。本章節載列本集團的業務回顧，並追溯重列過往期間分部資料以符合本期間的呈列方式（如適用）。

二零二六年上半年，本集團立足轉型發展全局，堅持以高質量發展為導向，持續築牢穩健經營基本盤，全面提升經營發展質效。聚焦文體商業融合發展主線，深耕戶外媒體運營、文體賽事IP孵化及城市文旅消費場景拓展賽道，加速培育壯大核心業務板塊，積蓄可持續增長動能。

廣告業務

二零二六年上半年，國內廣告市場整體呈溫和回暖態勢，戶外廣告投放規模穩步擴張但增速邊際收窄，行業加速向數智化運營、場景化體驗與整合化服務轉型，廣告主對營銷價值與投放效率的訴求持續提升。

本集團廣告業務緊抓行業結構性機遇，深耕地鐵戶外核心賽道，推進媒體數字化升級釋放資源價值，打造標桿創意案例強化行業影響力，拓展高價值客戶優化營收結構，同步推動全案營銷業務內外協同拓展，核心主業經營底盤持續鞏固，綜合服務能力穩步提升。二零二六年上半年，本集團廣告業務收入為人民幣27,157千元，較二零二五年同期上升12.56%（二零二五年上半年為人民幣24,126千元）。期內廣告業務板塊收入規模穩步增長，業務結構持續優化，地鐵戶外廣告支柱地位進一步鞏固，全案營銷服務的綜合創收能力持續增強，低效傳統廣告業務有序清退，經營質效與市場競爭力協同提升。

一、戶外廣告業務量質齊升 核心經營底盤持續加固

本集團深耕地鐵戶外廣告核心賽道，穩步推進媒體數字化升級改造，完成地鐵17號線永安里站、望京西站廣告媒體煥新升級，直接拉動戶外業務營收增長，媒體資源市場價值與競爭實力同步提升。聚焦高價值品牌客戶拓展，上半年新增咪咕、極狐汽車等知名品牌客戶30家，其中5家客戶投放規模超百萬元，客戶結構持續優化，營收穩定性進一步增強。

深耕地鐵場景創意營銷，打造金士頓「地鐵痛站」、禧悅興城創意場景等標桿案例，斬獲IAI傳鑒國際廣告獎、虎嘯獎等多項行業權威獎項，創意營銷品牌影響力持續擴大，市場議價能力穩步提升。積極對接北京西站等優質戶外資源，持續豐富產品矩陣，奠定長期增長基礎。

二、全案營銷業務內外協同發力 整合服務能力持續提升

全案營銷板塊堅持內部協同與外部拓展雙向發力，在鞏固策劃設計、新媒體代運營基礎業務的同時，加快提升活動策劃執行與視頻製作能力。內部協同方面，持續深化與北京首都創業集團有限公司（「首創集團」）的營銷合作，新增活動策劃執行服務內容，全面升級服務體系。高標準承辦首創和園品牌發佈暨揭牌簽約儀式，落地首創證券全年營銷服務框架協議，同步拓展北京首創奧萊商業管理有限公司等首創集團體系內客戶，內部業務協同深度與服務價值持續提升。外部拓展方面，成功開拓北京市政企客戶，市場化業務邊界持續拓寬，收入結構更趨多元，本集團綜合全案服務能力獲得市場驗證。

創新業務

二零二六年上半年，北京市深入推進國際消費中心城市建設，文商旅體融合發展政策紅利持續釋放，職工文化消費、休閒文旅及文體賽事市場空間穩步擴容，同時行業同質化競爭加劇，對精細化運營與商業化能力提出更高要求。

本集團創新業務緊扣戰略佈局與市場趨勢，聚焦文體商業融合方向持續發力，文化年票業務工會市場滲透率與產品供給能力同步提升，鑽石音樂嘉年華實現文體IP孵化重要突破，新業務培育取得階段性進展，為本集團轉型發展持續注入動力。

本集團二零二六年上半年創新業務收入為人民幣23,079千元，較二零二五年同期下降22.62%（二零二五年上半年為人民幣29,826千元），收入同比下降主要由於本集團主動優化業務佈局，主動收縮低毛利、低附加值的存量業務，將經營資源向自主IP賽道集中所致。期內新媒體運維業務收入同比收縮57.77%，為板塊收入下行的主要影響因素，文化年票及文體賽事業務在創新業務總收入中的佔比，由二零二五年同期的10.92%提升至二零二六年上半年的61.65%，其中文化年票業務實現量質齊升的實質性增長，期內實現收入超人民幣7,000千元，較二零二五年同比增長118.86%，收入規模實現翻倍增長。

一、文化年票業務規模擴容 工會消費服務生態持續完善

文化年票業務聚焦工會文化消費賽道加速拓展，上半年新增企事業單位客戶290家，客戶數量同比增長92%，其中市屬國企客戶達22家、同比增長69%，市場滲透率與品牌認可度顯著提升，核心業務規模穩步擴大。持續豐富產品矩陣，新增生日蛋糕券、

電影票等工會福利衍生產品，二零二六年上半年實現新產品銷售收入人民幣334千元，有效拓展增量營收渠道。聯動天津濱海文旅啟動京津冀文旅聯票開發，順應區域協同發展趨勢打開跨業務增長空間。

二、文體賽事IP破局起步 商業化運營基礎逐步夯實

本集團成功孵化落地首屆鑽石音樂嘉年華，活動累計吸引觀眾近1.5萬人次，實現票房收入超人民幣7,500千元，打通文體賽事商業化變現路徑，開闢本集團業務轉型新增長。活動主話題全網總閱讀量超6億，登上熱搜22次，獲中央及市屬主流媒體重點報道，大幅提升本集團文體業務品牌聲量與行業影響力。同時與頭部音樂機構達成合作意向，為後續IP長效運營、構建「策劃 — 運營 — 商業化」全鏈條能力儲備了核心資源。

三、研學業務降本控險 同步推進優質項目儲備蓄力長遠

研學業務落實降本增效、低溫運行策略，主動退出順義、懷柔等低效營地項目，優化人員結構以壓降固定成本，業務規模階段性收縮。業務重心向高價值項目傾斜，順利執行青海囊謙、新疆庫車等「三交」研學項目，推進河南南陽、天津寧河等地政企合作項目落地，細分領域業務基礎持續鞏固。同步推進中網鑽石球場、東壩水廠中小學生綜合實踐基地資質申報，為後續業務長效發展儲備核心資源與合規資質。

集團主要附屬公司業績

北青社區傳媒為本公司持股74.12%的附屬公司，北青社區傳媒主營業務為政務融媒體服務和活動策劃，通過線上運維和線下活動的有機結合，為客戶搭建信息傳播平台和服務平台。二零二六年上半年，北青社區傳媒堅持提質增效的經營導向，有序推動業務收縮

調整與平穩過渡。嚴格執行項目准入標準，主動終止低毛利項目合作，擇優保留合作穩定、盈利達標項目的續簽。同步優化人員配置，有序精簡運營團隊，持續壓降固定運營成本。

北青創新文化為本公司全資附屬公司，主營業務為青少年文化研學與營地教育。二零二六年上半年，北青創新文化持續優化業務佈局與內部資源整合，有序完成業務架構調整，主動收縮低效散客業務，原有營地教育業務已全部退出並辦結收尾，青少年文化研學業務整體併入母公司實行統一歸口管理，有關該業務的詳細情況請參閱「集團業務回顧」。配合業務調整落地，北青創新文化堅持降本增效、穩健運營原則，穩步推進順義營地及懷柔雲夢星空項目後續清退工作，同步精簡業務人員配置，有效壓降固定運營成本。

鏡鑑(北京)文化傳媒有限公司(「鏡鑑傳媒」)為本公司全資附屬公司，主營業務為政務代運維業務、線上線下活動策劃執行及新媒體廣告業務，擁有多年豐富的政府服務經驗。二零二六年上半年，受市場競爭加劇及下游客戶支出預算收緊影響，該公司業務拓展承壓，營業收入同比回落，期內實現營業收入人民幣2,242千元，較二零二五年同期下降65%。鏡鑑傳媒業務存在毛利率偏低、應收賬款回收週期較長、部分項目需依託外部資質開展等問題，整體投入產出效益欠佳。本集團將結合整體戰略佈局，持續梳理優化附屬公司業務結構，統籌經營資源向高價值主營業務集聚，推動整體經營質量穩步提升。

前景展望及未來策劃

二零二六年下半年，本集團將持續堅持黨的全面領導，以高質量黨建引領高質量發展。

深入學習貫徹黨的二十屆四中、五中全會精神，落實「第一議題」制度，持續提升理論學習成效。強化黨總支把關定向作用，規範「三重一大」決策機制，推進黨業深度融合。

二零二六年下半年，本集團將緊扣首創集團戰略部署，堅持穩中求進工作總基調，以高質量發展為核心導向，持續鞏固廣告核心主業經營底盤，加速文體商業融合賽道業務培育，深化組織變革、內控升級與治理效能提升，著力優化業務結構、改善盈利質量，穩步推動集團轉型發展走深走實，全力衝刺年度經營目標。

二零二六年下半年，本集團將持續聚焦廣告主業提質增效，把握戶外廣告市場結構性機遇，強化地鐵媒體核心優勢，升級全案整合服務能力，穩步提升經營規模與盈利質量。

二零二六年下半年，本集團將持續聚焦文體商業融合發展方向，推動核心培育業務規模化、IP化發展，優化業務結構與盈利模式，加快構建可持續的第二增長曲線。

二零二六年下半年，本集團將持續築牢企業治理與運營保障基礎，深化組織架構優化及「瘦身強體」工作，完善定崗定編、薪酬激勵與人才梯隊建設，提升整體運營效能；持續健全內控體系與全面風險管理機制，推進制度建設與審計整改閉環管理，強化合同、採購等重點領域風險管控，規範供應商管理與法律糾紛處置，築牢合規經營防線。

財務狀況及營運業績^註

1. 營業總收入

截至二零二六年六月三十日止六個月期間，本集團之營業總收入為人民幣52,639千元(二零二五年同期：人民幣65,985千元)，較二零二五年同期下降20.23%。其中廣告業務收入為人民幣27,157千元(二零二五年同期：人民幣24,126千元)，較二零二五年同期上升12.56%；創新業務收入為人民幣23,079千元(二零二五年同期：人民幣29,826千元)，較二零二五年同期下降22.62%；其他收入為人民幣2,403千元(二零二五年同期：人民幣12,033千元)，較二零二五年同期下降80.03%。收入同比下降主要由於本集團主動調整業務結構、有序退出低效益及高風險貿易業務。

2. 營業成本和營業税金及附加

截至二零二六年六月三十日止六個月期間，本集團之營業成本為人民幣61,188千元(二零二五年同期：人民幣72,388千元)，較二零二五年同期下降15.47%。其中廣告業務成本為人民幣32,580千元(二零二五年同期：人民幣32,871千元)，較二零二五年同期下降0.89%；創新業務成本為人民幣28,608千元(二零二五年同期：人民幣29,768千元)，較二零二五年同期下降3.90%；其他成本為人民幣0元(二零二五年同期：人民幣9,749千元)，較二零二五年同期下降100.00%；税金及附加為人民幣688千元(二零二五年同期：人民幣846千元)，較二零二五年同期下降18.68%。營業成本同比下

註：

自二零二六年第一季度起，本集團有廣告業務、創新業務及其他經營分部，而於二零二六年之前本集團有廣告、印刷、印刷相關物料貿易及其他經營分部。本章節載列本集團的財務狀況及營運業績，並追溯重列過往期間分部資料以符合本期間的呈列方式(如適用)。

降主要由於本集團業務持續拓展，項目執行及運營直接投入相應增加，但同時北青社區傳媒、北青創新文化相關成本同比有所回落。增減因素綜合作用下，期內營業成本整體呈下降趨勢。

3. 銷售費用

截至二零二六年六月三十日止六個月期間，本集團之銷售費用為人民幣0元(二零二五年同期：人民幣3,724千元)，較二零二五年同期下降100%。本集團當前主營業務均為服務類業態，與業務拓展、客戶服務及項目執行相關的支出均屬於提供服務過程中發生的直接相關費用，該類支出全額納入營業成本科目核算。

4. 管理費用

截至二零二六年六月三十日止六個月期間，本集團之管理費用為人民幣12,714千元(二零二五年同期：人民幣19,822千元)，較二零二五年同期下降35.86%。管理費用同比減少，主要由於本集團在推進業務轉型與新業務拓展過程中優化人員結構，人工費用相應下降，同時中介服務類費用有所減少所致。

5. 財務費用

截至二零二六年六月三十日止六個月期間，本集團之財務費用為人民幣85千元(二零二五年同期：人民幣負493千元)，較二零二五年同期之絕對值上升117.24%，其中利息收入為人民幣9千元(二零二五年同期：人民幣573千元)，較二零二五年同期下降98.43%。財務費用同比增加，主要由於期內定期存款利息收入同比減少所致。

6. 營業利潤

截至二零二六年六月三十日止六個月期間，本集團之營業利潤為人民幣負20,421千元(二零二五年同期：人民幣負20,736千元)，虧損較二零二五年同期減少1.52%。受營業收入及營業成本同比下降影響，本期毛利相應減少，疊加投資收益同比回落。

期內管理費用同比下降，對利潤端形成正向支撐。增減因素綜合影響下，營業利潤實現增長。

7. 所得稅費用

截至二零二六年六月三十日止六個月期間，本集團之所得稅費用為人民幣0元(二零二五年同期：人民幣負85千元)，較二零二五年同期上升人民幣85千元，上升100%。所得稅費用同比上升，主要由於鏡鑑傳媒完成所得稅匯算清繳，按清算結果沖回所得稅費用所致。

8. 歸屬於本公司股東的淨利潤／虧損

截至二零二六年六月三十日止六個月期間，歸屬於本公司股東的淨虧損為人民幣19,427千元(二零二五年同期：歸屬於本公司股東的淨虧損為人民幣19,047千元)，淨虧損較二零二五年同期增加2.00%。歸屬於本公司股東的淨虧損同比增加，主要由於毛利、營業外收入減少及投資收益回落影響，雖管理費用同比下降形成一定正向支撐，但綜合作用下整體虧損幅度略有增加。

9. 財務資源及流動資金

截至二零二六年六月三十日止六個月，本集團的資金主要來自經營業務所產生的資金和存款結餘。本集團的資金主要用於本集團的營運資金及一般經常性開支。

於二零二六年六月三十日，本集團的流動資產為人民幣197,583千元(二零二五年十二月三十一日：人民幣238,545千元)，其中包括貨幣資金為人民幣16,675千元(二零二五年十二月三十一日：人民幣37,089千元)；交易性金融資產為人民幣78,587千元(二零二五年十二月三十一日：人民幣124,783千元)；本集團的非流動資產為人民幣449,972千元(二零二五年十二月三十一日：人民幣450,393千元)。

於二零二六年六月三十日，本集團的流動負債為人民幣57,834千元(二零二五年十二月三十一日：人民幣78,828千元)；非流動負債為人民幣391千元(二零二五年十二月三十一日：人民幣706千元)。

於二零二六年六月三十日，本集團的股東權益為人民幣589,330千元(二零二五年十二月三十一日：人民幣609,404千元)。

10. 銀行借款、透支及其他借款

於二零二六年六月三十日，本集團無銀行貸款、透支及其他借款(二零二五年十二月三十一日：無)。本集團所持現金及現金等價物的貨幣單位全部為人民幣。

11. 資本與負債比率

於二零二六年六月三十日，本集團的資本與負債比率為9.88%(二零二五年十二月三十一日：13.05%)(該等資本與負債比率由本集團負債總額除以資本總額得出)。

12. 應交稅費

截至二零二六年六月三十日止六個月期間，本集團之應交稅費為人民幣398千元(二零二五年十二月三十一日：人民幣505千元)，其中包括增值稅為人民幣118千元(二零二五年十二月三十一日：人民幣151千元)；個人所得稅為人民幣252千元(二零二五年十二月三十一日：人民幣289千元)；城市維護建設稅為人民幣1千元(二零二五年十二月三十一日：人民幣2千元)；文化事業建設費為人民幣26千元(二零二五年十二月三十一日：人民幣60千元)。

股本架構(於二零二六年六月三十日)

	股數	佔股本總額 比例 (%)
內資股股東		
— 北京青年報社(「北青報社」)	124,839,974	63.27
— 北京誠商文化傳播有限公司	7,367,000	3.73
— 中國通信廣播衛星有限公司	4,263,117	2.16
— 北京經開投資開發股份有限公司	2,986,109	1.52
— 神州電視有限公司	2,952,800	1.50
內資股(小計)	142,409,000	72.18
H股 ^註	54,901,000	27.82
總股本	197,310,000	100.00

註：

包括樂視網信息技術(北京)股份有限公司所持有本公司流通H股19,533,000股，佔本公司股本總額的9.90%。

主要股東於股份及相關股份中的權益

於二零二六年六月三十日，就本公司董事及最高行政人員所知，根據《證券及期貨條例》第XV分部第336條規定而存置的股份及／或淡倉之登記冊所載，下表所列人士擁有本公司股份或相關股份的權益及／或淡倉：

股東名稱	股份類別	股份性質	權益性質	股份權益的 數目	估類別 已發行股本 的百分比	佔本公司已 發行股本 總數的 百分比
					(%)	(%)
北青報社	實益擁有人	內資股	不適用	124,839,974	87.66	63.27
首創集團 ^{註1}	其他	內資股	不適用	124,839,974	87.66	63.27
北京誠商文化傳播有限公司 ^{註2}	實益擁有人	內資股	不適用	7,367,000	5.17	3.73
國富商通信息技術發展有限公司 ^{註2}	所控制的法團的權益	內資股	不適用	7,367,000	5.17	3.73
樂視網信息技術(北京)股份有限公司 ^{註3}	實益擁有人	H股	好倉	19,533,000	35.58	9.90
Founder Investment (HK) Ltd. ^{註4}	受托人	H股	好倉	4,270,500	7.78	2.16
CITI CITI Ltd.	所控制的法團的權益	H股	好倉	4,270,500	7.78	2.16
夏杰 ^{註5}	所控制的法團的權益	H股	好倉	4,270,500	7.78	2.16
Yue Shan International Limited ^{註6}	信托受益人	H股	好倉	4,270,500	7.78	2.16
曹亞文 ^{註6}	所控制的法團的權益	H股	好倉	4,270,500	7.78	2.16

註：

1. 首創集團自二零二零年六月十八日起受北京團市委委託，接管北青報社下屬企業(但不包括本公司)，託管期限經二零二五年五月八日由北青報社、北京團市委和首創集團就上述託管安排簽署續期補充協議在原託管期限的基礎上延長五年，至二零三零年六月十七日止。本公司自二零二一年五月二十日起納入上述託管範圍，據此，首創集團將在託管期限內行使本公司的公司章程中規定的出資人／股東職權，包括但不限於取得本公司控制權、表決權、經營權和收益權，因此，首創集團在北青報社持有的124,839,974股內資股中擁有權益。
2. 北京誠商文化傳播有限公司持有本公司7,367,000股內資股，約佔本公司全部已發行股本的3.73%(佔已發行內資股總數5.17%)。國富商通信息技術發展有限公司直接擁有北京誠商文化傳播有限公司42.86%股份，因此，根據證券及期貨條例，國富商通信息技術發展有限公司被視為於以北京誠商文化傳播有限公司名義登記的7,367,000股內資股中擁有權益。於二零二一年三月二十二日，該等股份權益被提供給合資格借出人以外的人士作為保證，導致北京誠商文化傳播有限公司和國富商通信息技術發展有限公司持有的該等股份權益性質改變。
3. 樂視網信息技術(北京)股份有限公司持有本公司19,533,000股H股股份，約佔本公司全部已發行股本的9.9%(佔已發行H股總數的35.58%)。
4. Founder Investment (HK) Ltd.(作為受託人)，根據與Yue Shan International Limited的合同安排，代其持有本公司4,270,500股H股股份，約佔本公司全部已發行股本的2.16%(佔全部已發行H股的7.78%)。
5. 夏杰因為通過其直接全資擁有的CITI CITI Ltd.，間接持有Founder Investment (HK) Ltd. 100%的股份，根據證券及期貨條例，夏杰被視為於以Founder Investment (HK) Ltd.名義登記的4,270,500股H股中擁有權益。
6. 曹亞文因為直接擁有Yue Shan International Limited 100%的股份，根據證券及期貨條例，曹亞文被視為於以Founder Investment (HK) Ltd.名義登記的4,270,500股H股中擁有權益。

上述所披露信息乃是基於香港聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)所提供的信息做出。

除上文所披露者外，就本公司所知，於二零二六年六月三十日，概無其他人士（本公司董事或高級行政人員除外）於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須向本公司披露的權益或淡倉，或直接或間接擁有於任何情況下可在本集團任何成員公司的股東大會上投票的任何類別股本的5%或以上的權益。

資本性開支

二零二六年上半年，本集團之資本性開支為人民幣1,659千元（二零二五年同期：人民幣2,124千元）。本集團預期二零二六年下半年之資本性開支主要包括與業務策略一致之辦公設備、無形資產開支。

或有負債及資產抵押

截至二零二六年六月三十日，本集團並無或有負債，以及資產抵押事項。

外匯風險

本集團以人民幣為功能貨幣，國內業務主要以人民幣結算。然而有特定的應付款項以外幣（主要為美元及港元）結算。因此，本集團在若干程度上承受匯率波動風險。本集團的經營業務之現金流量或流動資金受匯率波動影響非常有限。

員工

於二零二六年六月三十日，本集團共157名員工（於二零二五年六月三十日：共346名員工），員工人數較上年同期減少，主要由於本集團持續優化業務結構，精簡人員配置，合理管控人力成本所致。報告期內，本集團支付職工薪酬總額約為人民幣40,190千元。本集團員工的薪酬及福利均根據市場水平、國家政策及個人工作表現釐定。本集團積極鼓勵員工自我發展，並開展了豐富的員工培訓活動。二零二六年上半年，本集團開展了財務管理、供應商管理、法律合規管理、戶外廣告銷售獎勵政策等多方面的員工培訓。

董事及最高行政人員擁有本公司或其相聯法團股份、相關股份或債券的權益及淡倉

於二零二六年六月三十日，本公司各董事及最高行政人員概無在本公司或其任何相聯法團（定義見《證券及期貨條例》第XV部）的股份、相關股份或債券中擁有任何根據《證券及期貨條例》第XV部須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉（包括根據《證券及期貨條例》的該等條文彼等被當作或視為擁有的權益或淡倉），或根據《證券及期貨條例》第352條須登記於該條所指登記冊的權益或淡倉，或根據《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）須知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券（包括出售具有香港聯交所證券上市規則（「上市規則」）所賦予涵義的庫存股份）。截至二零二六年六月三十日，本公司並無持有庫存股份。

重大投資

於二零二六年五月二十日，本公司、首創證券及交通銀行股份有限公司北京分行訂立單一資產管理合同之補充協議。據此，本公司委托首創證券提供資產管理和投資服務，並進一步延長於二零二二年四月十九日訂立的單一資產管理合同（經補充）期限三年及對其進行若干修訂，自二零二六年六月十七日起生效至二零二九年六月十六日止。於二零二六年六月三十日，本公司進行上述資產管理的投資佔本集團資產總額的5%以上，詳情請見本公告財務報表附註13.「交易性金融資產」及26.B.「在交易性金融資產中的權益」。有關上述交易的詳情，請參見本公司日期為二零二六年五月二十日之公告及日期為二零二六年五月二十六日之通函。

於二零二六年六月三十日，本公司對北洋傳媒、科印傳媒和京廣傳媒的投資佔本集團資產總額的5%以上。該等重大投資的詳情，請見本公告財務報表附註19.「其他權益工具投資」及26.A.「在其他權益工具投資中的權益」。

除本公告披露者外，截至二零二六年六月三十日，本集團並無重大投資，且無任何關於重大投資或購入資產的計劃。

重大收購及出售資產

於報告期內，本集團並無重大收購或出售有關附屬公司、聯營公司或合營公司等事項。

二零二五年十二月三十一日後本集團表現相關變動

除本公告所披露者外，有關上市規則附錄D2第32段所列事宜的本公司現有資料與本公司最近刊發的年報所披露的資料並無重大變動。

期後事項

除本公告所披露者外，本公司概不知悉自二零二六年六月三十日起至本公告日期止期間的任何重大期後事項。

遵守法律法規及《企業管治守則》

於報告期內，本公司已遵守對本集團有重大影響的法律及法規及上市規則附錄C1《企業管治守則》中列載的守則條文。

遵守標準守則

本公司已就董事進行的證券交易，採納了上市規則附錄C3所訂的標準守則及其不時的修訂本，作為董事進行證券交易的操守守則。經向本公司董事充分諮詢後，所有董事均確認於報告期內已遵守標準守則規定之標準。

審計與風險管理委員會

本公司已根據上市規則的規定成立審計與風險管理委員會，以審核、監督及調整本集團的財務呈報過程及內部監控。審計與風險管理委員會的成員包括一名非執行董事及兩名獨立非執行董事。

本公司審計與風險管理委員會已與本公司管理層審閱本集團應採用的會計原則及慣例，並已與董事商討有關本公司內部監控及財務報告事宜，包括審閱本集團截至二零二六年六月三十日止六個月之未經審計中期業績，對此並無異議。

可分配儲備

截至二零二六年六月三十日，本公司的累計虧損為人民幣932,971千元，盈餘公積金為人民幣130,931千元。

根據本公司章程，經過本公司股東會批准，盈餘公積金可以用於彌補本公司虧損。

中期股息

董事會不建議分派任何截至二零二六年六月三十日止六個月之中期股息。

於香港聯交所及公司網站披露資料

本公司截至二零二六年六月三十日止六個月之中期報告將在香港聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)及公司網站(www.bjmedia.com.cn)刊載。

承董事會命
聶森
主席

中國北京，二零二六年八月二十一日

於本公告日期，董事會成員包括：本公司執行董事靜恩基及吳敏；本公司非執行董事聶森、王昊、李振、李曉偉及王澤臣；以及本公司獨立非執行董事石紅英、陳貽平、杜國清及孔偉平。