

股票简称:传艺科技

股票代码:002866



江苏传艺科技股份有限公司

(江苏省高邮市凌波路 33 号)

2026 年度向特定对象发行 A 股股票

募集说明书

(申报稿)

保荐人(主承销商)



浙商证券股份有限公司

ZHESHANG SECURITIES CO., LTD.

(浙江省杭州市五星路 201 号)

二〇二六年八月

声 明

本公司及全体董事、董事会审计委员会委员、高级管理人员承诺本募集说明书及其他信息披露资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性及完整性承担相应的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人保证募集说明书中财务会计资料真实、准确、完整。

中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对发行人的盈利能力、投资价值或者对投资者的收益作出实质性判断或保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，本次证券依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责。投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担证券依法发行后因发行人经营与收益变化或者证券价格变动引致的投资风险。

重大事项提示

公司特别提醒投资者注意，在作出投资决策之前，务必仔细阅读本募集说明书正文内容，并特别关注以下重要事项。

一、本次向特定对象发行 A 股股票情况

1、本次发行相关事项业经公司第四届董事会第十四次会议和 2026 年第一次临时股东大会审议通过。根据《公司法》《证券法》以及《上市公司证券发行注册管理办法》等相关法律、法规和规范性文件的规定，本次发行尚需经深圳证券交易所审核通过及中国证监会予以注册后方可实施。最终发行方案以中国证监会准予注册的方案为准。

2、本次向特定对象发行 A 股股票的发行对象为不超过 35 名（含 35 名）符合中国证监会规定条件的特定投资者，包括证券投资基金管理公司、证券公司、信托公司、财务公司、保险机构投资者、合格境外机构投资者及其他符合法律法规规定的法人、自然人或其他合格投资者。证券投资基金管理公司、证券公司、合格境外机构投资者、人民币合格境外机构投资者以其管理的两只以上产品认购的，视为一个发行对象；信托公司作为发行对象的，只能以自有资金认购。

最终发行对象由公司董事会及其授权人士根据股东会授权，在公司通过深交所审核并经中国证监会同意注册后，按照中国证监会、深交所相关规定及本次发行所规定的条件，根据发行对象申购情况与本次发行的保荐人（主承销商）协商确定。若发行时国家法律、法规或规范性文件对发行对象另有规定的，从其规定。

所有发行对象均以人民币现金方式并按同一价格认购公司本次发行的股票。

3、本次向特定对象发行股票采取竞价发行方式，定价基准日为发行期首日。本次向特定对象发行股票的发行价格不低于定价基准日前二十个交易日公司股票交易均价的 80%。定价基准日前二十个交易日公司股票交易均价=定价基准日前二十个交易日公司股票交易总额/定价基准日前二十个交易日公司股票交易总量。若公司股票在本次发行定价基准日至发行日期间发生因派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项引起股价调整的情形，则本次发行的发行底价将进

行相应调整。

最终发行价格将在本次发行申请获得深圳证券交易所审核通过并经中国证监会作出予以注册决定后，由公司董事会或其授权人士根据股东会授权与保荐人（主承销商）按照相关法律法规的规定和监管部门的要求，遵照价格优先等原则，根据发行对象申购报价情况协商确定，但不低于前述发行底价。

4、本次向特定对象发行股票的数量按照募集资金总额除以发行价格确定，且不超过本次发行前公司总股本的 30%，即本次发行不超过 86,856,676 股（含本数）。

最终发行数量将在本次发行获得中国证监会做出予以注册决定后，根据发行对象申购报价的情况，由公司董事会及其授权人士根据股东会的授权与本次发行的保荐人（主承销商）协商确定。

若公司在本次向特定对象发行股票的董事会决议公告日至发行日期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项或者因股份回购、股权激励计划等事项导致本次发行前公司总股本发生变动的，本次向特定对象发行的股票数量上限将作相应调整。

若本次向特定对象发行的股份总数因监管政策变化或根据发行注册文件的要求调整的，则本次向特定对象发行的股份总数及募集资金总额届时将相应调整。

5、本次向特定对象发行股票募集资金总额不超过人民币 87,051.36 万元（含本数），扣除发行费用后拟投资于以下项目：

序号	项目	投资总额（万元）	拟使用募集资金（万元）
1	高邮智能化生产线改扩建项目	30,419.42	26,620.79
2	重庆智能制造中心扩产项目	37,463.49	34,430.57
3	补充流动资金	26,000.00	26,000.00
合计		93,882.91	87,051.36

本次发行募集资金到位前，公司可以根据募集资金投资项目的实际情况，以自有或自筹资金先行投入，并在募集资金到位后按照相关法律法规规定的程序予以置换。募集资金到位后，若扣除发行费用后的实际募集资金净额少于拟投入募

集资金金额，在不改变募投项目的前提下，公司董事会可根据项目的实际需求，按照相关法规规定的程序对募投项目的募集资金投入顺序和金额进行适当调整，不足部分由公司自有或自筹资金解决。

6、本次发行对象所认购的股份自发行结束之日起 6 个月内不得转让。法律法规、规范性文件对限售期另有规定的，依其规定。

发行对象基于本次发行所取得的股份因上市公司分配股票股利、资本公积转增股本等情形所衍生取得的股份亦应遵守上述股份锁定安排。限售期结束后按中国证监会及深圳证券交易所的有关规定执行。

7、本次向特定对象发行股票不会导致公司控股股东和实际控制人发生变化，亦不会导致公司股权分布不具备上市条件。

8、本次发行前滚存的未分配利润将由本次发行完成后的新老股东按照发行后各自持有的公司股份比例共同享有。

9、根据《国务院办公厅关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》（国办发[2013]110 号）《国务院关于进一步促进资本市场健康发展的若干意见》（国发[2014]17 号）以及《关于首发及再融资、重大资产重组摊薄即期回报有关事项的指导意见》（中国证券监督管理委员会公告[2015]31 号）等法律、法规和规范性文件的相关要求，为保障中小投资者利益，公司就本次向特定对象发行股票对即期回报摊薄的影响进行了认真分析，并提出了具体的填补措施，相关主体对公司填补措施能够得到切实履行作出了承诺。

公司所制定的填补措施不代表对公司未来经营情况及趋势的判断，不构成盈利预测。投资者不应据此进行投资决策，投资者据此进行投资决策造成损失的，公司不承担赔偿责任。提请广大投资者注意投资风险。

二、特别风险提示

特别提醒投资者仔细阅读本募集说明书“第六节 与本次发行相关的风险因素”，并特别注意以下风险：

（一）募集资金投资项目经济效益不达预期的风险

本次募投项目中，“高邮智能化生产线改扩建项目”达产期预计年均营业收入为 121,914.45 万元，年均净利润为 19,733.11 万元，预计税后内部收益率为 19.24%，**达产期平均毛利率为 32.51%**；“重庆智能制造中心扩产项目”达产期预计年均营业收入为 162,965.00 万元，年均净利润为 18,159.02 万元，预计税后内部收益率为 13.08%，**达产期平均毛利率为 25.01%**。

由于募投可行性分析是基于当前市场环境等因素做出的，在募集资金投资项目实施过程中，公司面临着国内外宏观经济环境变化、产业政策变化、行业景气度变化、市场需求变化、技术路线变化、原材料价格变化等诸多不确定性因素，该等因素均可能对募投项目的实施进度或盈利能力产生不利影响，导致预测的**单价、产量、毛利率等关键参数**、经营规模或经济效益指标不及预期，进而造成募投项目经济效益不达预期的风险。

（二）募集资金投资项目新增折旧摊销影响公司盈利能力的风险

本次募集资金投资项目中包含规模较大的资本性支出。项目建成并投产后，公司固定资产、无形资产规模将有所增长，新增的折旧和摊销费用会对公司业绩产生一定影响。根据初步测算，“高邮智能化生产线改扩建项目”达产后首年将新增折旧及摊销金额 2,267.31 万元，“重庆智能制造中心扩产项目”达产后首年将新增折旧及摊销金额 3,174.46 万元，两者合计 5,441.77 万元。

本次募投项目达到生产效益需要一定周期，若本次募投项目建成后经济效益不及预期或公司经营环境发生重大不利变化，可能导致实现效益无法覆盖新增折旧摊销费用，进而存在折旧、摊销金额增加而影响公司盈利能力的风险。

（三）募集资金投资项目产能消化的风险

公司本次募集资金投向围绕公司现有产品笔记本电脑键盘及平板电脑皮套键盘的扩产和智能化升级。“高邮智能化生产线改扩建项目”达产后可形成年产 1,872 万套笔记本电脑键盘的生产能力，并最终替代高邮厂区的现有产能；“重庆智能制造中心扩产项目”达产后可形成年产 1,248 万套笔记本电脑键盘和 576 万套平板电脑皮套键盘的生产能力。

本次募投项目虽具备良好的市场前景，但未来行业市场环境、供求关系等外部因素仍存在不确定性。若项目实施过程中出现产业政策调整、技术路线变更、市场需求**增速不及预期**等重大不利变化，或公司**客户开拓进度未能匹配产能扩张速度**、产品交付未能满足下游客户需求及其他不可抗力事件，均可能对项目的顺利实施及产能消化构成不利影响，导致募投项目产能消化不及预期的风险，**进而影响本次募投项目经济效益的实现。**

（四）存货跌价的风险

报告期各期末，公司存货账面余额分别为 56,596.26 万元、70,047.52 万元、73,393.64 万元和 **68,885.05 万元**，账面价值分别为 44,594.65 万元、44,311.81 万元、38,823.35 万元和 **37,201.15 万元**，存货账面余额整体呈持续增长趋势，但存货账面价值呈现下降趋势。

公司已严格按照《企业会计准则》及存货跌价准备计提政策，于各报告期末对存货进行减值测试并足额计提跌价准备。报告期内，公司存货跌价准备主要来源于钠离子电池相关存货。受钠离子电池行业仍处于产业化早期、技术路线尚未完全成熟、上游原材料价格波动较大等因素影响，该板块部分存货的可变现净值低于账面成本，导致公司相应计提了较大金额的跌价准备。此外，公司传统键盘等消费电子零组件业务亦存在存货跌价风险，该等业务主要受下游消费电子行业需求波动、产品技术更新迭代加快、客户订单调整等因素影响，部分型号存货可能因滞销或售价下降而出现可变现净值低于账面成本的情形。

综上，若未来钠离子电池行业产业化进程不及预期、相关原材料价格持续大幅波动，或传统消费电子行业需求萎缩、产品技术发生重大更迭，公司可能面临继续计提或追加计提存货跌价准备的风险，从而对当期经营业绩产生不利影响。

（五）固定资产减值的风险

截至 2026 年 6 月 30 日，公司固定资产账面价值为 **136,457.72 万元**，占期末总资产的比例为 **35.94%**，其中公司对钠电资产组计提减值准备 **12,246.82 万元**。

公司钠离子电池一期 4.5GWh 产能虽已投产，但产能利用率较低，且钠电新

业务仍处于拓展初期，处于亏损阶段，收入占比较低。具体而言，固定资产减值风险主要体现为以下方面：1）产能利用率不足导致固定成本分摊过高。在固定资产规模较大的情况下，单位产品分摊的折旧费用显著高于行业正常水平，资产经济效益实现程度低于预期，构成减值风险；2）受锂电池价格持续承压等外部因素影响，钠离子电池销售价格及产业化推进进程受到一定冲击，进一步压缩盈利空间，削弱资产组未来现金流预期；3）公司采取阴离子和层状氧化物双技术路线，若未来出现技术路线替代或降本速度不及预期，现有固定资产可能面临技术性贬值风险。综上，未来若公司生产经营环境、下游市场需求或行业技术趋势等因素发生不利变化，可能导致现有机器设备等固定资产出现闲置或报废，存在计提固定资产减值准备的风险，从而对公司的利润造成不利影响。

（六）贸易摩擦对商品出口的风险

近年来，国际贸易摩擦加剧，政策不确定性风险持续上升，全球市场均不可避免地受到这一系统性风险的影响。国际贸易政策的变化及贸易摩擦给全球商业环境带来一定不确定性，部分国家通过加征关税等方式对贸易双方形成阻碍。报告期内，公司营业收入中境外销售占比为 63.18%、56.61%、53.52%和 54.64%，境外销售产品主要出口至中国保税区内，海外市场主要分布于中国台湾地区、韩国等地，直接出口至美国的比例较低。然而，鉴于公司产品部分终端应用属于美国关税加征范围，若未来中美贸易摩擦再次升级，美国进一步扩大加征关税产品的力度或适用范围，则公司部分下游客户的产品销售将可能受到不利影响，同时亦将对公司区域客户拓展形成限制。此外，当前国际政治形势虽未对公司正常经营造成直接冲击，但国际政治环境日趋复杂化，若未来形势发生不利变化，可能导致国内外需求出现不确定性，从而对公司经营业绩产生直接或间接的不利影响。

（七）钠离子电池业务亏损及资产减值对公司持续经营能力造成影响

报告期内，公司新能源电池系统及其材料收入分别为 809.67 万元、2,140.29 万元、1,722.63 万元和 2,148.44 万元，毛利率分别为-61.31%、-256.44%、-279.81%和-85.31%，持续为负且前期亏损幅度较大；同期产能利用率仅为 9.57%、3.09%、3.73%和 6.51%，单位产品分摊的固定成本较高。若未来市场环境发生不利变化、行业竞争加剧、下游需求增长未能同步跟进，或产能利用率长期无法有效提升，

该业务毛利率可能持续为负并对公司整体经营业绩造成拖累。

与此同时，截至 2026 年 6 月 30 日，钠离子电池业务相关的固定资产和在建工程账面价值合计 90,984.04 万元，占公司资产总额的比例达 23.97%。虽然公司在报告期已针对相关固定资产计提减值准备 12,246.82 万元，但若未来下游需求释放不及预期、行业技术趋势发生重大变化，可能导致现有资产无法达到预期效益，现有资产存在进一步计提减值准备的风险。

若上述业务亏损与资产减值风险相互持续叠加，可能对公司的持续经营能力造成一定的负面影响。

（八）业绩波动风险

报告期内，公司归属于上市公司股东的净利润分别为 4,174.59 万元、-7,347.41 万元、8,584.08 万元和 **2,155.71 万元**，公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润分别为 3,344.43 万元、-9,305.90 万元、5,809.85 万元和 **1,176.26 万元**，业绩有所波动。

2026 年 1-6 月，公司实现营业收入 **104,002.90 万元**，同比上升 **3.32%**；实现归属于母公司所有者的净利润 **2,155.71 万元**，同比下降 **48.86%**；扣除非经常性损益后的归属母公司股东净利润 **1,176.26 万元**，同比下降 **56.75%**。**2026 年 1-6 月** 归属于母公司所有者的净利润和扣除非经常性损益后的归属母公司股东净利润下降主要系受美元对人民币汇率下行导致外币结算收入折算人民币金额减少，部分原材料价格上涨（主要系银浆及以银浆为关键原材料的组件产品）、财务费用中汇兑净损失增加等因素叠加影响所致。

公司未来发展与外部宏观经济环境、市场竞争、行业政策、下游市场需求等因素及内部研发创新、市场拓展、对外投资决策等因素息息相关，如果上述因素发生重大不利变化，发行人业绩将受到影响或出现波动。

目录

声 明	2
重大事项提示	3
一、本次向特定对象发行 A 股股票情况.....	3
二、特别风险提示.....	5
目 录	10
释 义	13
第一节 发行人基本情况	16
一、发行人基本情况.....	16
二、股权结构、控股股东及实际控制人情况.....	16
三、所处行业的主要特点及行业竞争情况.....	18
四、主要业务模式、产品或服务的主要内容.....	40
五、现有业务发展安排及未来发展战略.....	68
六、财务性投资情况.....	71
七、行政处罚情况.....	75
八、重大诉讼、仲裁等事项.....	76
九、报告期内交易所对公司年度报告的问询情况.....	76
十、最近一期业绩下滑的情况.....	76
第二节 本次证券发行概要	80
一、本次发行的背景和目的.....	80
二、发行对象及与发行人的关系.....	85
三、发行证券的价格或定价方式、发行数量、限售期.....	86
四、募集资金金额及投向.....	87
五、本次发行是否构成关联交易.....	87
六、本次发行是否将导致公司控制权发生变化.....	88
七、本次发行方案取得批准的情况以及尚需呈报批准的程序.....	88
八、本次发行符合“理性融资、合理确定融资规模”的规定	88
第三节 董事会关于本次募集资金使用的可行性分析	89
一、本次募集资金使用计划.....	89

二、本次募集资金投资项目的必要性与可行性.....	103
三、本次发行对公司经营管理、财务状况的影响.....	110
四、本次发行符合国家产业政策和板块定位.....	110
五、本次募投项目与现有业务及发展战略之间的关系.....	112
六、发行人的实施能力及资金缺口的解决方式.....	112
七、本次募集资金投资项目可行性分析结论.....	114
第四节 董事会关于本次发行对公司影响的讨论与分析	115
一、本次发行完成后，上市公司的业务及资产的变动或整合计划.....	115
二、本次发行完成后，上市公司控制权结构的变化.....	115
三、本次发行完成后，上市公司与发行对象及发行对象的控股股东和实际控制人从事的业务存在同业竞争或潜在同业竞争的情况.....	115
四、本次发行完成后，上市公司与发行对象及发行对象的控股股东和实际控制人可能存在的关联交易的情况.....	115
第五节 前次募集资金运用的基本情况	116
一、最近五年内募集资金使用情况.....	116
二、公司无需编制前次募集资金使用情况报告的说明.....	116
三、超过五年的前次募集资金用途变更情况.....	116
第六节 与本次发行相关的风险因素	121
一、行业风险.....	121
二、经营管理风险.....	124
三、财务风险.....	126
四、募集资金投资项目的风险.....	128
五、关于本次向特定对象发行股票的风险.....	130
第七节 与本次发行相关的声明	131
一、发行人及全体董事、审计委员会成员、高级管理人员声明.....	131
二、发行人控股股东、实际控制人声明.....	132
三、保荐人（主承销商）声明.....	133
四、保荐人（主承销商）董事长、总经理声明.....	134
五、发行人律师声明.....	135

六、发行人会计师声明.....	136
七、发行人董事会声明.....	137
附表	141

释 义

本募集说明书中，除非另有说明，下列词汇或简称具有如下含义：

一、普通术语		
传艺科技、公司、本公司、发行人	指	江苏传艺科技股份有限公司
重庆营志	指	重庆营志电子有限公司
传艺香港	指	传艺香港贸易有限公司
苏州达仁祥	指	苏州达仁祥电子有限公司
崇康电子	指	东莞市崇康电子有限公司
美泰电子	指	东莞美泰电子有限公司
东莞传艺	指	传艺科技（东莞）有限公司
昆山传艺	指	昆山传艺电子科技有限公司
钠电科技	指	江苏传艺钠电科技有限公司
钠电新材料	指	江苏传艺钠电新材料有限公司
台湾办事处	指	大陆商传艺科技股份有限公司
胜帆电子	指	江苏胜帆电子科技有限公司
智纬电子	指	江苏智纬电子科技有限公司
重庆传艺	指	重庆传艺科技有限公司
钠电研究院	指	江苏传艺钠离子电池研究院有限公司
人机交互研究院	指	江苏传艺人机交互设备工业设计研究院有限公司
越南传艺	指	越南传艺科技有限公司
本次发行、本次向特定对象发行	指	江苏传艺科技股份有限公司 2026 年度向特定对象发行 A 股股票的行为
募集说明书、本募集说明书	指	江苏传艺科技股份有限公司 2026 年度向特定对象发行 A 股股票募集说明书
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《江苏传艺科技股份有限公司章程》
《注册管理办法》	指	《上市公司证券发行注册管理办法》
《证券期货法律适用意见第18号》	指	《<上市公司证券发行注册管理办法>第九条、第十条、第十一条、第十三条、第四十条、第五十七条、第六十条有关规定的适用意见——证券期货法律适用意见第18号》
发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部

中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
浙商证券、保荐人、主承销商	指	浙商证券股份有限公司
容诚、会计师	指	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
世纪同仁、律师	指	江苏世纪同仁律师事务所
报告期	指	2023年度、2024年度、2025年度、 2026年1-6月
报告期各期末	指	2023年末、2024年末、2025年末、 2026年6月末
元、万元、亿元	指	人民币元、人民币万元、人民币亿元
二、专业术语		
MTS、薄膜开关线路板	指	Membrane Touch Switch，笔记本电脑键盘薄膜开关线路板
Touchpad、触控板	指	笔记本电脑上的一块标准配置，产品由一块能够感应手指运行轨迹的压感板和三个按钮组成，三个按钮的功能相当于标准鼠标的左中右键，触控板可以实现光标的自由移动，取代外置鼠标
Button、触控板按键	指	笔记本电脑触控板处的按键，一般是由键帽、剪刀脚、平衡杆、线路板等配件组成的模组件
PCB、印制电路板	指	印制电路板（Printed Circuit Board），指采用印制技术，在绝缘基材上按预定设计形成导电路图形或含印制元件的功能板
PCBA、印制电路板装配	指	印制电路板装配（Printed Circuit Board Assembly），PCB空板经过表面组装技术上件，或经过双列直插式封装技术插件的整个制程
FPC、柔性线路板、柔性印刷线路板	指	柔性线路板（Flexible Printed Circuit），是以聚酰亚胺或聚酯薄膜为基材制成的一种具有高度可靠性、绝佳的可挠性印刷电路板，具有配线密度高、重量轻、厚度薄、弯折性好的特点
HDI	指	高密度互连（High Density Interconnector），使用微盲埋孔技术的一种线路分布密度比较高的电路板。HDI为专为小容量用户设计的紧凑型产品
LCP	指	液晶聚合物（Liquid Crystal Polymer），一种新型软性印制电路的基础材料
背光模组	指	由FPC、LED、反射板等组成，提供亮度充足、分布均匀的光源的组件
LED	指	Light-Emitting Diode，发光二极管
IC	指	Integrated Circuits，集成电路
PET	指	聚对苯二甲酸乙二醇酯（Poly Ethylene Terephthalate），一种树脂材料
钠离子电池	指	一种二次电池（充电电池），主要依靠钠离子在正极和负极之间移动来工作
锂电池、锂离子电池	指	一种二次电池（充电电池），主要依靠锂离子在正极和负极

		之间移动来工作
铅酸电池	指	一种二次电池（充电电池），电极主要由铅及其氧化物制成
GWh	指	电功的单位，1GWh=1,000MWh
储能	指	通过介质或设备把能量存储起来，在需要时再释放的过程
PACK	指	一只或多只电芯按照特定使用要求进行串联或并联，并集成电源管理系统、热管理系统和结构件的电池或电池包
PC	指	个人电脑（Personal Computer）
AI PC	指	人工智能个人电脑（Artificial Intelligence Personal Computer），将人工智能技术深度集成到个人电脑中的新型计算机
双碳	指	碳达峰和碳中和
十四五	指	中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要
十五五	指	中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要

本募集说明书除特别说明外所有数值均保留 2 位小数，若出现总数与各分项数值之和尾数不符的情况，均为四舍五入原因造成。

第一节 发行人基本情况

一、发行人基本情况

中文名称	江苏传艺科技股份有限公司
英文名称	Jiangsu Transimage Technology Co., Ltd.
注册地址	江苏省高邮市凌波路33号
办公地址	江苏省高邮市凌波路33号
成立时间	2007-11-05
股份公司设立日期	2014-12-18
上市时间	2017-04-26
注册资本	28,952.2256万元
经营范围	计算机应用软件开发，印刷柔性线路板、导电按钮生产、销售，键盘的生产和销售、通讯器材（除卫星天线）、通信设备、电子元器件的生产和销售、自营和代理各类商品及技术的进出口业务（国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）一般项目：电池销售；电池零配件销售；储能技术服务（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）
法定代表人	邹伟民
统一社会信用代码	91321000668399955L
股票上市地	深圳证券交易所
股票简称	传艺科技
股票代码	002866
联系电话	0514-84606288
传真电话	0514-85086128
邮政编码	225600
公司网址	http://www.transimage.cn
电子信箱	tsssb01@transimage.cn

二、股权结构、控股股东及实际控制人情况

（一）公司股权结构

截至 2026 年 6 月 30 日，公司总股本为 289,522,256 股，股权结构如下：

股份类型	股份数量（股）	占总股本的比例
------	---------	---------

股份类型	股份数量（股）	占总股本的比例
一、限售流通股（或非流通股）	105,753,362	36.53%
1、国家持股		
2、国有法人持股		
3、其他内资持股	105,753,362	36.53%
其中：境内非国有法人持股		
境内自然人持股	105,753,362	36.53%
4、外资持股		
其中：境外法人持股		
境外自然人持股		
二、无限售流通股	183,768,894	63.47%
1、人民币普通股	183,768,894	63.47%
2、境内上市的外资股		
3、境外上市的外资股		
4、其他		
三、总股本	289,522,256	100.00%

（二）前十大股东持股情况

截至 2026 年 6 月 30 日，公司前十名股东持股情况如下：

序号	股东名称	持股数量（股）	持股比例
1	邹伟民	140,498,483	48.53%
2	香港中央结算有限公司	10,013,014	3.46%
3	吴湘伟	3,200,000	1.11%
4	陈敏	3,145,000	1.09%
5	王佩民	1,960,000	0.68%
6	深圳市天地康实业有限公司	1,174,800	0.41%
7	何文彬	1,162,900	0.40%
8	李美华	748,500	0.26%
9	李希辉	714,000	0.25%
10	叶海云	532,300	0.18%
合计		163,148,997	56.37%

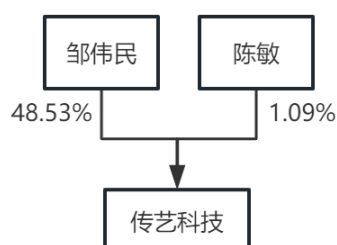
（三）控股股东、实际控制人情况

1、公司控股股东和实际控制人情况

截至 2026 年 6 月 30 日，公司控股股东为邹伟民，实际控制人为邹伟民、陈敏夫妇，其中邹伟民直接持有公司 48.53%的股份，陈敏直接持有公司 1.09%的股份，二人合计持有公司 49.61%的股份。

自公司上市以来，公司的控股股东、实际控制人均未发生变化。

截至 2026 年 6 月 30 日，公司与控股股东、实际控制人股权结构如下：



2、控股股东和实际控制人所持股份质押、冻结情况

截至 2026 年 6 月 30 日，公司控股股东、实际控制人及其一致行动人所持公司股份质押情况如下表所示：

股东名称	直接持股数（股）	直接持股比例	质押股份（股）	质押股份占其直接持股数的比例
邹伟民	140,498,483	48.53%	23,000,000	16.37%
合计	140,498,483	48.53%	23,000,000	16.37%

三、所处行业的主要特点及行业竞争情况

（一）公司所属行业

基于公司消费电子板块业务，根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司属于“C 制造业”之“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司属于 C39 “计算机、通信和其他电子设备制造业”之 C391 “计算机制造”之 C3912 “计算机零部件制造”。

基于公司新能源板块（钠离子电池）业务，根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司属于“C 制造业”之“C38 电气机械和器材制造业”。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司属于 C38“电气机械和器材制造业”之 C384“电池制造”之 C3849“其他电池制造”。

（二）行业主要管理部门、主要法规政策

1、行业主管部门

（1）消费电子板块

公司消费电子板块所属行业行政主管部门是工信部，其工信部主要负责拟订实施行业规划、产业政策和标准；监测工业行业日常运行；推动重大技术装备发展和自主创新等。除受到工信部管理外，公司亦受到发改委等部门的监管。

公司消费电子板块所处行业自律组织是中国电子企业协会，中国电子企业协会是由从事电子信息产品研究、开发、生产、经营销售、信息服务等企业单位或个人自愿结成的全国非营利性的社会组织，主要职责包括为政府主管部门制定产业改革调整规划、发展战略、产业政策和法规提供建议；组织培训电子企业经营管理人员和技术人员；组织电子企业开展国际经济技术交流活动；编辑出版有关电子企业改革、发展与管理的刊物、书籍与资料等。

（2）新能源板块（钠离子电池）

钠离子电池系二次电池领域的新兴产品，其宏观管理职能由发改委承担。发改委主要负责拟订并组织实施国民经济和社会发展战略、中长期规划和年度计划，统筹协调经济社会发展，指导推进和综合协调经济体制改革以及经济结构战略性调整等。钠离子电池制造行业的行政管理职能由工信部及各级地方政府承担。工信部主要负责拟订实施行业规划、产业政策和标准；监测工业行业日常运行；推动重大技术装备发展和自主创新等。各级地方政府主要负责落实相关政策的实施，监督企业合法合规经营，引导企业良性发展等。

公司钠离子电池制造板块所处行业的全国性自律组织主要包括中国电池工业协会和中国化学与物理电源行业协会。中国电池工业协会经国家民政部批准注

册，具有法人资格，为跨地区、跨部门、跨所有制的国家一级协会，主要职责包括对电池工业的政策提出建议；起草电池工业的发展规划和电池产品标准；组织有关科研项目和技术改造项目的鉴定；开展技术咨询、信息统计、信息交流、人才培养；为行业培育市场；组织国际国内电池展览会，协调企业生产、销售和出口工作中的问题等。中国化学与物理电源行业协会是由电池行业企（事）业单位自愿组成的全国性、行业性社会团体，主要职责包括对电池行业国内外技术、经济和市场信息的采集、分析和交流；开展行业生产经营统计、分析和调查；组织制定、修订电池行业团体标准，参与国家标准、行业标准的起草和修订；协助政府组织编制电池行业发展规划和产业政策；组织会员单位开展生产技术和经营管理经验交流等。

2、主要法律法规和产业政策

(1) 消费电子板块

公司消费电子板块业务所属行业涉及的主要政策及法规具体情况如下：

序号	发文时间	文件名称	发文单位	相关内容
1	2026 年	《电子信息制造业数字化转型实施方案》	工信部、发改委、国家数据局	着力拓展电子信息制造业数字化转型、智能化升级的广度和深度，巩固电子信息制造业稳增长内生动力。提出推进关键核心技术攻关、强化先进计算和人工智能赋能作用、加快电子信息产品智能化升级、挖掘推广重点环节数字化转型典型场景和解决方案、支持建设智慧安全的供应链体系、加快培育高端电子信息智能产品、培育壮大智能化绿色化融合产业、建立健全标准体系、完善数字化转型公共服务体系等 18 项重点任务
2	2026 年	《关于加快“人工智能+消费”发展的实施意见》	商务部、中央网信办、发改委、教育部、工信部、民政部、住建部、文旅部	充分发挥我国超大规模市场、消费场景广阔、消费数据资源丰富优势，加快人工智能新产品新服务新场景示范应用，促进人工智能进千家万户、进千商万店，培育形成消费新增长点新动能，带动人工智能新技术新产品迭代升级，开辟人工智能新产业新赛道，更好满足人民美好生活需要
3	2025 年	《电子信息制造业 2025—2026 年稳增长行动方	工信部、市场监督管理总局	推动电子元器件、零部件国产化替代及产业链互补；鼓励人工智能终端创新应用，提振手机、电脑、电视等传统电子产品消费；强化新型显

序号	发文时间	文件名称	发文单位	相关内容
		案》		示产业链协同
4	2025 年	《关于 2025 年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》	发改委、财政部	扩围支持消费品以旧换新：完善汽车置换更新补贴标准；加力支持家电产品以旧换新；实施手机等数码产品购新补贴
5	2024 年	《关于进一步做好家电以旧换新工作的通知》	商务部办公厅、发改委办公厅、财政部办公厅、市场监管总局办公厅	统筹使用中央与地方资金，推动家电以旧换新工作。补贴品种包括冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机 etc 家电产品可享受以旧换新补贴
6	2023 年	《产业结构调整指导目录》(2024 年本)	发改委	鼓励新型电子元器件制造：片式元器件、敏感元器件及传感器、频率控制与选择元件、混合集成电路、电力电子器件、光电子器件、新型机电元件、高分子固体电容器、超级电容器、无源集成元件、高密度互连积层板、单层、双层及多层挠性板、刚挠印刷电路板及封装基板、高密度高细线路（线宽/线距 $\leq 0.05\text{mm}$ ）柔性电路板等；新能源汽车、智能汽车及关键零部件
7	2023 年	《关于印发电子信息制造业 2023—2024 年稳增长行动方案的通知》	工信部、财政部	梳理基础电子元器件、半导体器件、光电子器件、电子材料、新型显示、集成电路、智慧家庭、虚拟现实等标准体系，加快重点标准制定和已发布标准落地实施
8	2023 年	《关于推动能源电子产业发展的指导意见》	工信部、教育部、科技部、中国人民银行、银保监会、国家能源局	研究小型化、高性能、高效率、高可靠的功率半导体、传感类器件、光电子器件等基础电子元器件及专用设备、先进工艺，支持特高压等新能源供给消纳体系建设。推动能源电子产业数字化、智能化发展，突破全环境仿真平台、先进算力算法、工业基础软件、人工智能等技术。推动信息技术相关装备及仪器创新发展
9	2022 年	《关于深化电子电器行业管理制度改革的意见》	国务院办公厅	加大基础电子产业研发创新支持力度。统筹有关政策资源，加大对基础电子产业（电子材料、电子元器件、电子专用设备、电子测量仪器等制造业）升级及关键技术突破的支持力度
10	2021 年	《关于加快培育发展制造业优质企业的指导意见》	工信部、科技部、财政部、商务部、国资委、证监会	加快培育发展以专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业、产业链领航企业为代表的优质企业；准确把握培育发展优质企业的总体要求、构建优质企业梯度培育格局、提高优质企业自主创新能力、促进提升产业链供应链现代化水平、引导优质企业高端化智能化绿色化

序号	发文时间	文件名称	发文单位	相关内容
				发展、打造大中小企业融通发展生态、促进优质企业加强管理创新和文化建设、提升优质企业开放合作水平、完善金融财政和人才政策措施、加强对优质企业的精准服务
11	2021 年	《国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》	国务院	培育壮大人工智能、大数据、区块链、云计算、网络安全等新兴数字产业，提升通信设备、核心电子元器件、关键软件等产业水平
12	2019 年	《产业结构调整指导目录》(2019 年本)	发改委	智能移动终端产品及关键零部件的技术开发和制造、柔性电路板等被列为鼓励类目录

(2) 新能源板块（钠离子电池）

公司新能源板块（钠离子电池）业务所属行业涉及的主要政策及法规具体情况如下：

序号	发文时间	文件名称	发文单位	相关内容
1	2026 年	《关于调整部分电池消费税政策的公告》	财政部、海关总署、税务总局	自 2026 年 9 月 1 日起至 2028 年 12 月 31 日，对钠离子电池、固态电池、燃料电池及光伏电池中的钙钛矿电池、叠层电池、碲化镉电池免征消费税
2	2025 年	《新型储能制造业高质量发展行动方案》	工信部、发改委、商务部、市场监督管理总局、国家能源局等八部门	推动超级电容器、铅碳电池、钠电池、液流电池等工程化和应用技术攻关。研发高性能硬碳、筛分型碳等负极材料及高容量正极材料，聚焦长寿命、高比能、宽温域、高功率发展方向，推动大规模钠电池储能系统集成及应用技术攻关，服务新型电力系统建设
3	2023 年	《关于推动能源电子产业发展的指导意见》	工信部、科技部等六部门	加强新型储能电池产业化技术攻关。其中，在钠离子电池方面，要聚焦电池低成本和高安全性，加强硬碳负极材料等正负极材料、电解液等主材和相关辅材的研究，开发高效模块化系统集成技术，加快钠离子电池技术突破和规模化应用
4	2022 年	《“十四五”新型储能发展实施方案》	发改委、国家能源局	提出要强化技术攻关，构建新型储能创新体系，加大关键技术装备研发力度，在推动多元化技术开发方面明确要开展钠离子电池等关键核心技术研究
5	2021 年	《“十四五”可再生能源发展规划》	发改委、国家能源局、财政	加强可再生能源前沿技术和核心技术装备攻关，研发储备钠离子电池、液态金属电池、固

序号	发文时间	文件名称	发文单位	相关内容
		划》	部等九部门	态锂离子电池、金属空气电池、锂硫电池等高能密度储能技术
6	2021 年	《关于在我国大力发展钠离子电池的提案的答复》	工信部	锂离子电池、钠离子电池等新型电池作为推动新能源产业发展的压舱石，是支撑新能源在电力、交通、工业、通信、建筑、军事等领域广泛应用的重要基础，也是实现碳达峰、碳中和目标的关键支撑之一
7	2021 年	《国家发展改革委国家能源局关于加快推动新型储能发展的指导意见》	发改委、国家能源局	提出要开展前瞻性、系统性、战略性储能关键技术研发，加快钠离子电池等技术开展规模化试验示范
8	2019 年	《产业结构调整指导目录》(2019 年本)	发改委	各类新型电池被列为鼓励类目录

（三）行业发展及市场概况

1、消费电子板块

（1）笔记本电脑零部件及组件

笔记本电脑零部件及组件行业目前处于需求复苏与技术创新并行的发展阶段，其市场规模与行业发展趋势与下游笔记本电脑的市场周期高度关联。据市场调研机构 Omdia 统计，2025 年全年个人电脑（PC）出货量为 2.795 亿台，较 2024 年增长 9.2%，其中，笔记本电脑（含移动工作站）出货量为 2.204 亿台，较 2024 年增长 8%。下游笔记本电脑出货量的持续增长也为上游笔记本电脑零部件及组件提供了较为稳定的市场需求基础。

公司笔记本电脑零部件及组件产品主要包括笔记本电脑键盘、触控板及触控板按键等。

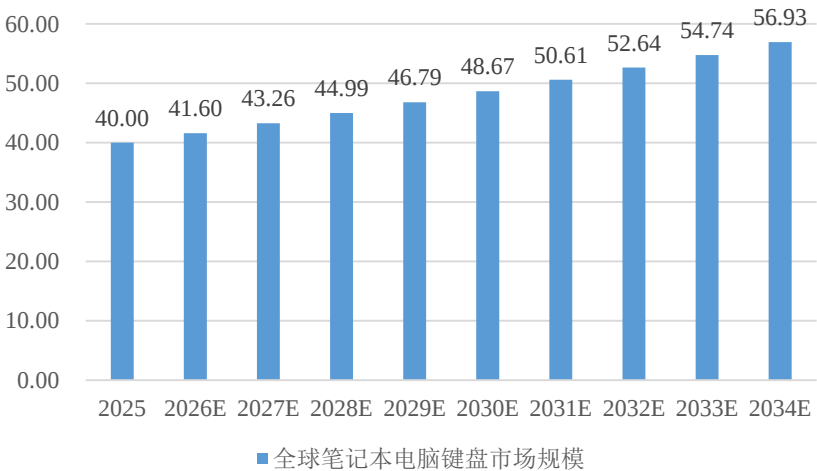
①笔记本电脑键盘

笔记本键盘按照工作原理划分，主要包括机械式键盘、薄膜式键盘、导电橡胶键盘和静电式键盘。机械键盘和薄膜键盘为最常见的笔记本电脑键盘种类，其中，薄膜键盘凭借造价低廉、工艺简单以及轻量化等优点，已成为笔记本电脑键盘的主流。相比较而言，机械键盘价格相对高昂，占用的体积相对较大，目前大

多应用在游戏笔记本电脑上。

受下游笔记本电脑销量持续增长的影响，笔记本电脑键盘细分市场需求强劲，行业研究机构 Industry Research 发布的统计报告指出，2025 年全球笔记本键盘细分市场规模达 40 亿美元，占全球键盘市场的 37%，预计 2025-2034 年将以 4.0% 的复合年增长率（CAGR）持续增长，规模变化情况如下：

单位：亿美元



数据来源：Industry Research

其中，中国笔记本键盘细分市场份额约为 35%，规模达 14 亿美元。在供应链格局方面，中国作为全球最大的笔记本电脑生产基地和销售市场，综合考虑制造成本、协同效应等因素，区域化生产与国产化替代趋势日益显著，为国内笔记本键盘制造商带来了发展机遇。根据中国电子信息产业发展研究院发布的《2025 年中国电子信息产业发展报告》，中国笔记本电脑零部件行业国产化率持续提升，2025 年主流国产电脑（含笔电、台式机）整体国产化率约 58%，较 2020 年增长 17%，其中触控板、键盘等输入设备国产化率超过 70%，FPC、电池等核心部件国产化率也突破 50%，本土企业通过技术创新与供应链整合，加速替代进口产品。

未来，具备技术创新能力、供应链整合能力与成本控制能力的企业将在竞争中占据优势地位，行业集中度有望进一步提升，形成“头部企业引领、细分领域核心技术企业协同发展”的产业生态格局。

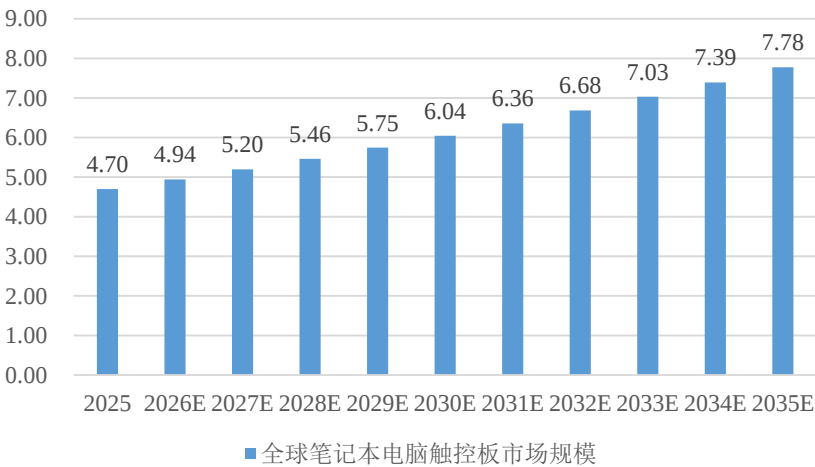
②笔记本电脑触控板及按键

笔记本电脑触控板及按键作为人机交互的核心输入部件，其行业发展与笔记本电脑市场迭代、消费电子技术升级及用户交互体验需求相匹配，在轻薄化、智能化、交互多元化的行业趋势下，已逐步成为影响终端产品用户交互体验与笔记本电脑厂商差异化竞争的核心零部件及组件之一。

从技术演进路径来看，笔记本电脑触控板及按键从传统机械独立按键到一体化模组，再到无实体按键、压感式及触觉反馈融合的三次主流产品形态革新。第一代机械按键触控板以单点触控为核心，广泛应用于早期笔记本电脑；第二代实现触控模组一体化并引入多点触控技术，大幅提升操作便捷性；第三代则以苹果 Force Touch 和微软 Precision TouchPad（PTP）标准为代表，融合压力感应与触觉反馈技术，实现从二维触控到三维交互的跨越，为用户提供更丰富的操作体验和更真实的触感反馈。

随着下游笔记本电脑出货量的稳步增长，以及新兴产品应用场景（如车载智能座舱、工业自动化控制设备、机器人操控等）的拓展，笔记本电脑触控板及按键市场规模持续扩张。根据 Global Growth Insights 数据显示，2025 年全球触控板市场规模达 4.70 亿美元，同比增长 5.17%，预计 2026 年增长至 4.94 亿美元并在 2026-2035 年期间保持以 5.17% 的复合年增长率（CAGR）不断增长，规模变化情况如下：

单位：亿美元



数据来源：Global Growth Insights

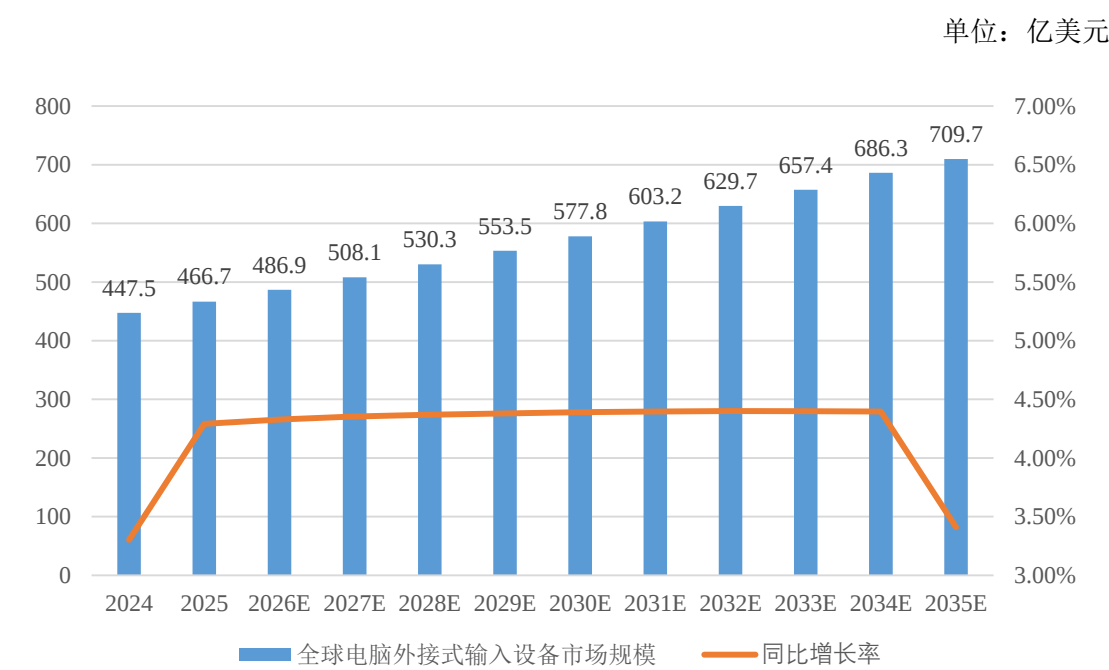
触控板按键作为触控板的核心配套组件之一，其市场规模及出货量预计将与触控板市场同步提升。

未来，伴随着终端产品用户多元化、差异化、智能化的交互需求，笔记本电脑键盘及按键的技术创新与体验升级的空间依然广阔，具备核心技术、产业链整合能力以及研发快速响应能力的企业将在未来的产业竞争中占据优势地位，为行业带来新的市场机遇。

（2）电脑外接式输入设备及配件

电脑外接式输入设备及配件，是指独立于台式电脑整机、笔记本电脑键盘及触控板等集成零组件之外，通过有线或无线的方式外接适配台式机、笔记本电脑及平板电脑等智能终端，实现指令输入与交互操作的外置硬件产品及衍生配件产品。公司该品类产品涵盖外接式电脑键盘、平板电脑皮套键盘、鼠标、游戏控制器等输入设备及相关配件，主要应用于日常办公、生活娱乐及绘图设计等多元化场景。

根据 Market Research Future 发布的行业研究报告，2024 年全球电脑外接式输入设备市场规模达到 447.5 亿美元，2025 年增长至 466.7 亿美元，同比增长 4.29%，预计 2025-2035 年期间保持以 4.28% 的复合年增长率(CAGR)不断增长，至 2035 年市场规模将突破 709.7 亿美元，规模变化情况如下：



数据来源：Market Research Future

从区域市场格局来看，亚太地区已经超越北美地区成为全球最大的电脑外接式设备市场。根据中研普华产业研究院的统计数据显示，2025 年中国电脑外设市场规模已达 876 亿元，预计到 2030 年将突破 1,392 亿元，复合年增长率(CAGR)保持 9.7%的高位运行。

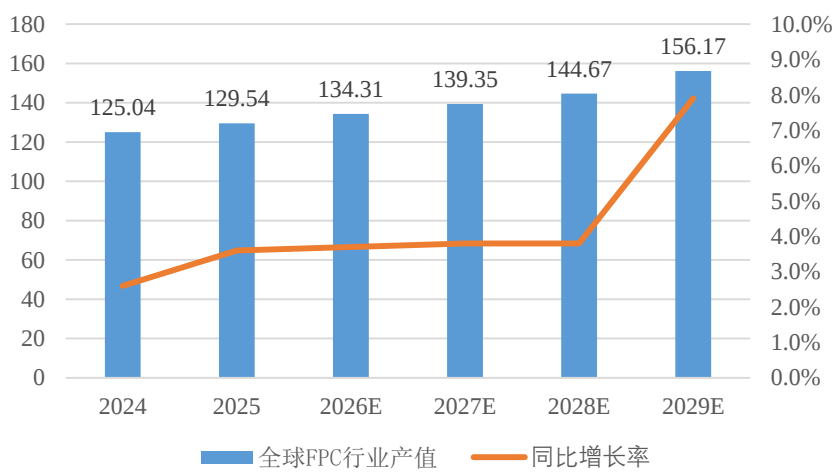
总体而言，全球电脑外接式输入设备市场规模展现出稳定且持续的增长态势，主要受益于全球电脑保有量的稳步提升，并伴随着远程办公常态化、人工智能技术应用及人机交互体验多元化需求提升等多重结构性因素的驱动，预计未来将会有更丰富的应用场景和广阔的市场发展空间。

（3）柔性线路板（FPC）

柔性线路板（FPC）是一种主要起到连接及信号传输作用的电子零部件装载基本和关键互联件。近年来，随着下游消费电子、汽车电子、通信设备等应用领域的快速发展，电子产品向轻量化、小型化、多功能集成化方向持续演进，FPC 凭借其重量轻、厚度薄、可弯折等特点，已然成为关键的电子互联件，市场需求呈现稳定增长的趋势。电脑零部件及组件技术迭代、新能源汽车渗透率提升、可穿戴设备和折叠屏手机等新型终端获得市场认可，均为 FPC 行业打开了广阔的市场空间。同时，国家相继出台《印制电路板行业规范条件》《“十四五”电子信息产业发展规划》等政策文件，支持高端 PCB（含 FPC）产品的技术升级和国产化替代。多重因素影响下，FPC 行业迎来了技术迭代与市场扩容的双重机遇。

据 Prismark 统计数据，受智能手机需求支撑，2024 年全球 FPC 行业产值增长 2.6%，达到 125.04 亿美元；受益于整体电子市场持续复苏，2025 年全球 FPC 行业产值增长 3.6%，达到 129.54 亿美元；预期 2029 年全球 FPC 行业产值为 156.17 亿美元，且 2024-2029 年复合增长率为 4.5%。整体呈现稳中向好的发展趋势，规模变化情况如下：

单位：亿美元



数据来源：Prismark

作为电子信息产业的重要基础元器件产业，中国 FPC 行业正处于从“规模扩张”阶段向“质量效益”阶段过渡时期。过去多年的发展证明，中国 FPC 产业在产能规模、产业链配套、成本控制及客户响应速度等方面已形成显著优势，全球产能持续向中国大陆转移，已成为全球最大的 FPC 生产制造地区。然而，行业中高端原材料自给率、前沿制程工艺水平及自主研发创新能力仍有较大的提升空间。同时，我国自动化、数字化、人工智能技术在生产制造端的深度应用，正在有效提升 FPC 行业的生产效率和良品率，中国 FPC 产品竞争力有望进一步提升。

2、新能源板块（钠离子电池）

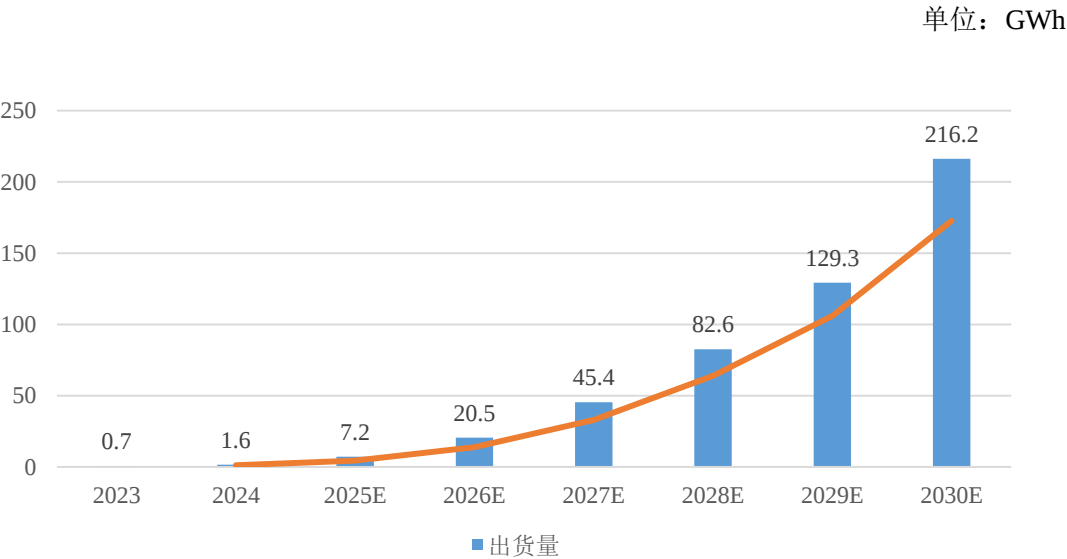
钠离子电池是一种依靠钠离子在正负极间移动来完成充放电工作的二次电池，具有原材料来源广泛、廉价易得、循环寿命长、安全无污染等优势，是极具发展潜力的电池技术路线之一。

钠离子电池的研发始于 20 世纪 70 年代，基本与锂离子电池同步。1981 年，人们发现石墨可作为电池负极材料。由于钠离子半径较锂离子半径更大，无法有效地从石墨中嵌入和脱出，钠离子电池的研究陷入停滞。21 世纪初，硬碳负极材料首次用于钠离子电池，打破了钠离子电池的发展瓶颈，相关研究逐渐重启。2015 年，约翰·古迪纳夫等人提出采用普鲁士蓝作为钠离子电池正极材料，随后

中国科学研究院物理研究所胡胜勇等提出采用低成本的煤基无定型碳作为负极材料，使得钠离子电池的研究逐渐向实用化迈进。2020 年后，随着新技术不断成熟，钠离子电池迎来快速发展阶段。

钠离子电池与锂离子电池的工作原理基本一致，均通过离子在正负极之间的嵌入与脱嵌实现充放电，核心差异在于电荷载体由锂离子替换为钠离子。这一替换带来两大核心特征：一是能量密度较锂电池有所下降（当前主流钠电池能量密度 80-175Wh/kg，主流锂电池 150-250Wh/kg）；二是材料成本大幅降低，核心得益于钠资源的广泛分布与自主可控，无需依赖进口，从源头规避了锂资源价格波动带来的成本风险。

根据观研报告网统计的数据，随着技术工艺的不断突破和政策的持续支持，我国钠离子电池产业化进程加速。2024 年我国钠离子电池出货量超 1.5GWh，2025 年超过 7GWh，预计到 2030 年突破 200GWh，出货量变化情况如下：



数据来源：观研报告网

全球主要经济体已将钠离子电池视为保障能源安全、提升产业竞争力的关键领域，出台各种政策推动产业发展。2020 年，美国能源部发布《储能大挑战路线图》，将钠离子系列电池列为重点技术，提出 2030 年前突破钠离子电池技术瓶颈并建立本土供应链，同时投入数亿美元支持企业研发。2021 年，欧盟发布《电池战略研究议程》，将钠离子电池与固态电池并列，通过“地平线欧洲”计

划提供资金，推动产学研合作，致力于 2030 年实现规模化。

中国亦十分重视钠离子电池产业的发展，目前处于从技术验证向规模化商用的关键阶段。《“十四五”新型储能发展实施方案》首次将钠离子电池作为重点攻关方向；2023 年，工信部、教育部、科技部等六部门联合发布《关于推动能源电子产业发展的指导意见》，明确将钠离子电池纳入新型储能电池产品及技术供给能力提升行动，要求加快钠离子电池技术突破和规模化应用；2025 年 2 月，工信部、发改委等八部门联合发布《新型储能制造业高质量发展行动方案》，提出推动大规模钠离子电池储能系统集成及应用技术攻关；2025 年 9 月，国家能源局等四部门联合发布《关于推进能源装备高质量发展的指导意见》，明确要重点研制长寿命、宽温域、低衰减的钠离子电池关键装备，标志着钠离子电池作为构建新型电力系统的重要支撑，已进入国家层面统筹推进的新阶段。

（四）行业的进入壁垒

1、技术壁垒

消费电子板块的技术壁垒主要体现在生产工艺迭代升级。公司笔记本电脑零部件及组件、电脑外接式输入设备及配件、FPC 等产品，需满足终端产品轻量化、小型化、多功能集成化等多元演进需求，涉及精密模具设计、薄膜电路蚀刻、复合材料应用等关键技术和复杂工艺。同时，要求企业持续投入研发，自身生产工艺迭代升级需主动与终端产品创新周期适配，与下游客户形成“研发-生产-销售”的业务协同模式。

新能源板块（钠离子电池）目前整体属于我国技术创新密集型领域，技术壁垒围绕电芯材料体系开发、电极结构设计、电解液性能与安全性、电芯封装工艺及电池管理系统等关键技术节点，存在多种技术路线，需结合下游应用场景进行路线选择与工艺优化。技术迭代升级要求大量试验性实践和工艺调试经验，试错周期长、研发投入高，无法通过设备采购或技术专利授权直接获得。

因此，行业新进入者若无长期相关领域的技术沉淀和实践经验，以及与终端产品厂商的业务协同合作，难以在短期内实现产品性能、成本控制及订单获取。

2、产业化壁垒

消费电子板块的产业化壁垒在于规模化精密制造能力。公司笔记本电脑零部件及组件、电脑外接式输入设备及配件、FPC 等产品属于结构复杂和高度集成化消费电子零部件及组件，且产品具有订单量大、品种多样、交付周期短等特点，对产品的良品率、交付周期稳定性、批次一致性均有严苛要求。需要企业具备长期的生产实践积累工艺参数经验，形成成熟稳定的产品质量控制体系，加大生产设备投入以提升自动化程度和规模化效应，构建稳定的供应链体系满足交付周期的适配性。

新能源板块（钠离子电池）行业尚处于产业化初期阶段，产线非标准化、工艺调试验证周期长及产业链配套不成熟。为了提升核心竞争力和抗风险能力，公司在建设钠离子电芯产能的同时，亦同步大力推进正负极材料和电解液的研发、技术布局和产能建设，最大程度地覆盖钠离子电池产业链的核心环节，从而有效提升产品附加价值、成本管控能力和自主性，并已构建起显著的行业先发优势和产业化壁垒。

3、客户壁垒

消费电子板块的客户壁垒源于严格的供应商认证体系与长期合作关系的建立。公司主流消费电子品牌客户厂商包括联想、华为、三星、小米、富士康等，其对上游供应商的认证周期长、流程复杂，供应商需通过制造工艺、技术研发、质量控制、产能规模、环保标准等多维度的考核，认证通过后还需经历打样、小批量试产等多个阶段的技术工艺适配性验证，方可获得合格供应商资质正式进入批量供货阶段。企业一旦正式进入供应链体系，品牌客户厂商考虑到供货产品质量的稳定性与一致性、供应链的安全性以及较高的切换成本，通常倾向于保持长期稳定的合作关系。因而，行业内头部企业均具备较强的客户粘性，并构筑起较为稳固的客户壁垒。

新能源板块（钠离子电池）行业仍处于产业化早期阶段，客户壁垒主要由制造工艺先进性、技术应用转化能力决定。电池作为新能源板块的核心组件，其性能直接影响到终端产品的安全性和可靠性，下游客户对电池供应商的综合技术实力、产品性能和稳定性、质量控制等会进行多轮严苛的检验。凭借技术团队在钠

离子电池领域多年来的技术沉淀和储备，公司在钠离子电池产业化的早期即切入相关赛道，在钠离子电池行业参与企业中处于较为领先的地位，能够较好满足当前阶段下游客户的性能参数要求，形成了一定的客户壁垒。

4、资金壁垒

消费电子板块的资金壁垒主要反映在精密制造设备投入与研发持续支出两方面。公司笔记本电脑零部件及组件、电脑外接式输入设备及配件、FPC 等产品的生产流程所涉及精密模具、自动化生产线、无尘车间等，初始固定资产投资规模较大，且技术升级、产能扩张等导致设备更新换代周期较短，对整体资金需求亦较大。同时，为保证生产工艺的适配终端产品迭代周期，企业需持续投入研发，用于新产品开发、工艺优化与技术储备以应对下游客户的需求变化。行业新进入者不仅面临高额的初始资金投入，还需承担订单获取能力不足导致的产能利用率较低的情况，无法摊薄产品成本，进而在价格竞争中陷入劣势。

新能源板块（钠离子电池）行业目前处于起步阶段，产业链配套不成熟，整体呈现重资产投入与回报周期长的特征。生产基地和研发中心的建设、机器设备的购置、核心原材料的采购以及研发试验等均需巨额的资金投入，且产能释放与下游市场拓展仍需时间，进而导致相关的投资回报周期较长，行业新进入者将面临较大的资金压力。

5、人才壁垒

消费电子板块与新能源板块（钠离子电池）均属于技术密集型产业，拥有具备持续创新能力、丰富行业经验的技术研发团队是公司持续稳定发展的重要保障。公司所在行业系跨学科多领域、知识密集型的产业，涵盖化工、电子、材料、化学、工程机械等较多专业领域，且由于行业技术革新快，相关人才需要沉浸行业多年，具有一定的实践应用经验，深刻理解工艺环节以及产品特性，才能精准把握行业和技术发展趋势，协助客户应用产品、提供专业的技术支持服务。

人才的培养通常需要经过长期的从业经历和持续的实战积累，培养周期长，因此新进入者难以在短时间内通过自主培养或外部招聘聚集所需专业人才，这对新进入者形成了较高的人才壁垒。

（五）行业竞争格局和公司的市场地位

1、行业竞争格局

（1）消费电子板块

消费电子板块呈现“头部主导、区域聚集、分层竞争”的行业竞争格局。头部企业凭借长期的技术积累、优质的客户资源与经营规模化效应占据核心市场，中小厂商多聚集细分领域或区域市场。

在笔记本电脑零部件及组件、电脑外接式输入设备及配件领域，市场主要由终端产品品牌厂商主导，如华为、联想、苹果、三星、小米、惠普、戴尔等，该类品牌厂商市场占有率和知名度较高。各品牌厂商根据消费者需求、产品迭代趋势以及自身差异化竞争策略等，将笔记本电脑零部件及组件、电脑外接式输入设备及配件的结构设计和规格参数要求反馈至上游核心代工厂、专业零部件及组件供应商，上游供应商再按照品牌厂商需求开展相关的研发打样，最终同步完成自身零部件及组件、设备及配件等产品的适配升级，已形成“品牌厂商+核心代工厂+专业零部件及组件供应商”的协作模式。

在柔性线路板（FPC）领域，全球竞争格局呈现梯队化分布，第一梯队由日本、美国及中国台湾地区的头部企业组成，凭借技术研发、高端材料与精密制造优势，占据全球高端 FPC 市场主导地位。第二梯队以中国大陆头部企业为代表，通过技术引进与自主创新，逐步进入中高端市场，与国际巨头形成竞争。

（2）新能源板块（钠离子电池）

全球新能源板块（钠离子电池）行业正处于产业化初期，技术路线多元化，呈现“传统锂电巨头跨界布局、专业钠电企业技术突围、国际企业加速追赶”的行业竞争格局。中国企业凭借产业链配套、政策支持与资本投入，在技术研发与产能建设方面全球领先，形成以长三角、珠三角为核心的产业集群，国际企业则多聚焦特定技术路线或细分应用领域，与国内企业形成差异化竞争。

传统锂电巨头依托全产业链布局与规模优势，在技术研发、产能建设与客户资源方面占据主导地位，专业钠电企业则通过技术路线创新与细分市场深耕寻求突破。行业竞争的核心焦点正从技术路线之争转向量产能力、成本控制与应用场

景拓展的综合较量，企业需在材料体系优化、生产工艺提升与供应链协同方面形成核心竞争力。

(3) 主要竞争对手及同行业可比公司情况

与公司在主营业务、主要产品、经营规模、主要客户、市场排名等方面具有可比性的同行业可比公司主要情况如下：

序号	公司名称	简介
1	达方电子 [8163.TW]	达方电子成立于 1997 年，是全球精密组件、材料与绿能技术领导者，专注 IT 周边组件、被动组件及绿能解决方案三大核心业务。其中 IT 周边组件事业体为全球最大笔记本电脑键盘制造商之一，产品涵盖笔记本/台式机键盘、鼠标、触控板模组等人机界面产品。该公司拥有超 1200 件全球专利，以 ODM/OEM 模式提供高质量整合服务，产品行销全球通讯、资讯与消费电子等领域
2	光宝科技 [2301.TW]	光宝科技创立于 1975 年，中国台湾首家上市电子公司，聚焦光电半导体、能源管理、云端及物联网、资讯与消费电子四大核心领域。其中资讯与消费电子领域主要涵盖笔记本/台式机键盘、机箱、监控摄像机等产品。该公司以 ODM/OEM 模式服务全球客户，产品广泛应用于计算机、通讯、汽车、工业等领域
3	精元电脑 [2387.TW]	精元电脑创立于 1975 年，1999 年在中国台湾上市，是全球最大笔记本电脑键盘制造商之一，笔记本电脑键盘市占率、键盘总产能较高。核心业务聚焦笔记本/台式机键盘、触控板模组、鼠标、手写板等精密输入设备研发制造，提供全尺寸人机界面解决方案，涵盖剪刀脚、背光、防水、短行程按压等技术创新产品，广泛应用于消费电子、工业控制等领域，系惠普、富士康、广达、英业达等巨头核心供应商之一
4	群光电子 [2385.TW]	群光电子创立于 1983 年，总部位于中国台湾新北市，是全球最大计算机键盘与摄像头制造商之一。核心业务聚焦四大板块：输入装置（笔记本/台式机键盘、鼠标、触控板模组，涵盖背光、防水、短行程等创新技术）、影像产品（PC/手机摄像头模组、极限运动相机）、电源供应器（适配器、服务器电源）及 LED 照明解决方案。系戴尔、惠普、联想等全球科技巨头核心供应商之一，产品广泛应用于消费电子、电竞、工业控制与车载领域
5	致伸科技 [4915.TW]	致伸科技成立于 1984 年，总部位于中国台湾，系 AI 多感融合技术领导厂商之一，核心业务聚焦视觉影像、声学产品、电脑周边及车用/智慧物联四大领域。其笔电键盘与摄像头模组产销量居全球前列，产品涵盖笔记本/台式机键盘、电竞外设、触控板、高速传输坞、无线充电设备等电脑周边。其主要客户包括惠普、戴尔、联想等国际巨头

2、公司的市场地位

(1) 消费电子板块

公司消费电子板块起步于其 2007 年创办初期的笔记本电脑键盘薄膜开关线

路板产品，通过不断地横向拓展业务条线，截至目前，公司消费电子板块的产品矩阵已覆盖笔记本及台式机电脑键盘、平板电脑皮套键盘等输入设备及配件、笔记本电脑触控板及触控板按键、柔性线路板等品类。多年以来，公司深耕笔记本电脑零部件及组件这一细分领域，已成为行业内的高新技术企业、“隐形冠军”、国家级专精特新“小巨人”。公司深度绑定联想、华为、三星、华硕等国际头部客户，凭借领先的市场份额、稳固的头部客户群、深厚的技术积累和积极的战略布局，持续巩固其细分领域全球领先地位。

（2）新能源板块（钠离子电池）

公司新能源板块聚焦于钠离子电池细分领域，系积极响应国务院及有关部门“加快可再生能源前沿性、颠覆性开发技术攻关”的号召。公司紧抓钠离子电池产业发展机遇，凭借技术团队在钠离子电池领域多年来的技术沉淀和储备，在钠离子电池产业化初期即切入相关赛道。公司通过新建生产基地，购置国内外先进设备，同步发展层状氧化物和聚阴离子双主流技术路线，奠定了其产能及技术工艺的优势；并采取电芯、正负极材料、电解液等核心零组件的一体化发展模式，有效应对钠离子电池市场化初期产业链配套不成熟、原材料性能品质不稳定的难题。公司先后获得江苏省科技创新奖、中国钠电正负极材料原创技术“鲁班奖”、全国首批钠离子电池测评通过单位、首批北京市电动自行车钠离子电池测评通过单位等荣誉和资质。

3、公司的竞争优势

（1）消费电子板块

①产品线优势：丰富的产品矩阵

公司深耕笔记本电脑零部件及组件这一细分领域多年，产品矩阵已覆盖笔记本及台式机电脑键盘、平板电脑皮套键盘等输入设备及配件、笔记本电脑触控板及触控板按键、柔性线路板等品类。各业务板块在供应链、客户群体、技术工艺、专业人才等方面具有较高的协同性，公司通过整合自身资源，依托其丰富的产品矩阵，努力为下游客户提供多样化、一站式的笔记本电脑零部件及组件、电脑外接式输入设备及配件、柔性线路板（FPC）的综合解决方案，满足下游客户定制

化、一体化的产品需求。

②客户优势：优质的客户资源

公司在消费电子板块具备先进的技术工艺制造能力、快速的订单响应能力、稳定的批量化交付能力，能够保障及时向客户按期批量交货的同时，满足客户对先进生产工艺及产品质量一致性的要求。同时，公司凭借其成熟的全球化市场开拓体系、业内领先的技术实力和先进的生产制造力，相关产品已经获得下游头部品牌厂商的合格供应商资质，积累了丰富的优质客户资源，主要大型客户包括联想、华为、三星、小米、富士康等。公司客户多为国际国内知名的高科技企业，客户平台优势显著，有助于公司保持较好的收入水平和持续拓宽合作范围。其次，优质的客户群体能够产生良好的示范效应，进一步提升公司知名度，有利于进一步提高公司新客户开拓能力，助力公司在未来竞争中获得更大的市场份额。

③技术优势：深厚的技术储备

公司在消费电子板块具备较为雄厚的技术工艺研发实力，并持续投入研发，能够主动适配下游客户产品技术迭代趋势，前瞻性地开展前沿技术工艺的研发储备，主要涉及精密模具设计、薄膜电路蚀刻、复合材料应用等关键技术和复杂工艺。同时，公司结合其自身拥有的先进制造工艺及技术应用转化能力，与下游客户形成“研发-生产-销售”的业务协同模式，能够快速响应客户的定制化技术工艺需求，提高潜在意向订单的转化率和客户粘性。

④管理优势：高效的管理体系

公司拥有深耕消费电子板块多年的技术工艺研发、生产制造和企业经营管理的丰富经验，已打造出一支经验丰富、层次清晰、梯度合理、高效运作的管理团队，相关核心管理人员均具备多年的消费电子板块经营管理经验。同时，公司已构建出一套完善、健全且有效的内部控制制度，涵盖采购、生产、销售和研发等企业经营管理的多个方面，保障公司日常经营管理的流程化、透明化、合规化。高效的管理为公司不断地拓展产品矩阵和扩展经营规模奠定了扎实的基础，持续稳固公司消费电子板块细分领域行业领先地位。

（2）新能源板块（钠离子电池）

①生产制造优势：拥有产品一体化研发和生产制造能力

自布局钠离子电池领域伊始，公司即确立了产品一体化生产制造能力的发展路线和战略目标，同步建设发展了电芯、正负极材料和电解液的技术研发和生产制造能力。虽然产品一体化发展模式在产业化初期阶段可能导致公司业绩承压、资本投入提高、经营管理要求提升等挑战，但是以钠离子电池这一新兴市场长远发展的角度看，能够使得公司快速切入相关领域，拥有更好的自主性和成本管控优势。公司该发展路线和战略目标既能实现在产业链上下游配套尚未成熟的初期保持生产的稳定性，亦能有效缓解产业发展、需求提高和竞争加剧导致的原材料成本压力，发挥成本管控优势。公司产品一体化生产制造能力的市场竞争路线，有利于提升其产品综合竞争能力，为其在钠离子电池行业长期稳健的发展奠定良好的基础。

②技术优势：拥有专业技术人才，掌握核心技术

由于钠离子电池行业尚处于产业化初期，导致行业整体技术迭代周期较短，下游客户的技术工艺敏感度较高。钠离子电池正极材料方面，公司同时布局层状氧化物和聚阴离子两种主流技术路线；钠离子电池负极材料方面，采用了目前行业最主流的硬碳技术，并自研基于生物质前驱体的硬碳制备方法。同时，公司高度重视在钠离子电池板块的人才建设和储备，已组建了在钠离子电池、锂离子电池等二次电池领域具有多年丰富研发、生产和管理实践经验的团队，满足公司钠离子电池板块持续健康发展的需要。

（六）所处行业与上下游行业之间的关联性

1、产业链概述

（1）消费电子板块

公司消费电子板块主营业务为消费电子产品零组件的研发、生产和销售，主要产品为笔记本及台式机电脑键盘、平板电脑皮套键盘等输入设备及配件、笔记本电脑触控板及触控板按键、柔性线路板等。公司消费电子板块上游原材料供应商主要为 PCB、喷漆面板、背光模组、钣金/五金件、LED、塑胶原料、剪刀脚、

覆铜板、IC 等电子元器件及原材料供应商。公司主要生产基地位于我国长三角、珠三角、西南等地区，所处区域电子信息产业较为发达和集中，拥有较强的原材料供应能力和产业化协同能力。

公司消费电子板块下游直接客户主要为笔记本电脑整机制造企业、消费电子终端品牌厂商等企业。公司主流消费电子品牌客户厂商包括联想、华为、三星、小米、富士康等，其对上游供应商的认证周期长、流程复杂，一旦正式进入供应链体系，品牌客户厂商考虑到供货产品质量的稳定性与一致性、供应链的安全性以及较高的切换成本，通常倾向于保持长期稳定的合作关系。

（2）新能源板块（钠离子电池）

公司新能源板块主营业务为钠离子电池产品的研发、生产和销售，具体包括圆柱形钠离子电池（主要应用于低速电动车等领域）、方形钠离子电池（主要应用于储能等领域）等。公司新能源板块（钠离子电池）上游原材料供应商主要为镍盐、钠盐、铁盐、锰盐等正极材料原料供应商、果壳等负极材料原料供应商、六氟磷酸钠等电解液原料供应商、聚乙烯等隔膜原料供应商、铝箔等集流体原料供应商等，上述原材料普遍市场供应较为充足。

公司新能源板块（钠离子电池）下游直接客户主要为低速电动车领域及储能领域制造企业。钠离子电池板块尚处于产业化初期，公司凭借其电芯、正负极材料和电解液的钠离子电池产品一体化研发和生产制造能力，已处于行业较为领先地位，有助于其进行市场开拓和未来钠离子电池业务持续健康发展。

2、上游发展状况对本行业发展的影响

（1）消费电子板块

公司消费电子板块上游原材料供应商的技术工艺水平、批量化供应能力对本行业的发展和企业的经营存在一定的影响。公司上游电子元器件行业发展成熟，产业链配套健全，且具有大量生产制造厂商，行业竞争充分，价格透明，不存在供货渠道单一、产品垄断情况，能够充分满足公司所处行业的生产需求。同时，优质的上游原材料产品或服务有助于提高本行业产品的质量可靠性和稳定性；上游行业的技术工艺迭代亦可为本行业产品的生产提供更多选择、提高产品性能、

降低生产成本等，满足下游客户的定制化需求。

（2）新能源板块（钠离子电池）

公司新能源板块（钠离子电池）尚处于产业化初期，电芯、正负极材料、电解液等钠离子电池核心零部件的技术工艺和生产制造是钠离子电池能量密度、循环寿命等关键性能参数取得实质性突破的关键所在。因此，上游原材料供应商的材料性能的提升和产业链配套的成熟影响着钠离子电池行业整体的发展。自布局钠离子电池领域伊始，公司即确立了产品一体化生产制造能力的发展路线和战略目标，同步建设发展了电芯、正负极材料和电解液的技术研发和生产制造能力，使其在产业链上下游配套尚未成熟的初期保持生产的稳定性，亦能有效缓解产业发展、需求提高和竞争加剧导致的原材料成本压力，发挥成本管控优势。

3、下游发展状况对本行业发展的影响

（1）消费电子板块

公司消费电子板块产品下游终端主要应用于笔记本电脑、平板电脑等消费电子产品。消费电子行业具有产品更新换代周期短、技术工艺迭代快、终端用户需求多样化等特点，该行业的发展创新及终端用户需求的变化推动着公司所处消费电子零组件行业的差异化发展和技术进步，并直接影响到消费电子零组件行业整体的市场需求情况。随着下游消费电子行业不断涌现新品类和新工艺，亦为消费电子零组件行业持续带来新的需求及更广阔的市场空间。

（2）新能源板块（钠离子电池）

公司新能源板块（钠离子电池）产品下游终端主要应用于低速电动车及储能领域。当前低速电动车及储能市场仍然以锂离子电池、铅酸电池占据主导地位，钠离子电池则主要作为新型二次电池领域的有益补充。然而伴随着我国储能需求和市场规模的不断提高，考虑锂矿资源的稀缺性、进口依赖性和市场价格持续走高，钠离子电池在储能领域的渗透率有望进一步提升。由于终端产品应用场景、法规政策、消费者需求等因素变化，对于钠离子电池能量密度、循环次数等产品性能参数亦会提出新要求，从而推动公司所处钠离子电池行业持续发展和升级。

四、主要业务模式、产品或服务的主要内容

（一）主营业务构成

1、消费电子板块

公司消费电子板块主营业务为消费电子产品零组件的研发、生产和销售，主要产品为笔记本及台式机电脑键盘、平板电脑皮套键盘等输入设备及配件、笔记本电脑触控板及触控板按键、柔性线路板等。

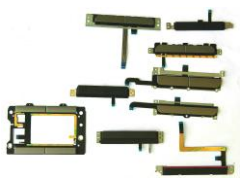
2、新能源（钠离子电池）板块

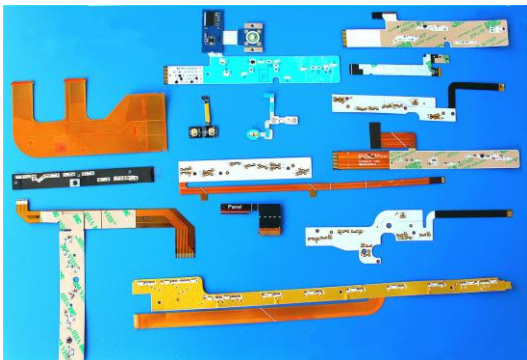
公司新能源板块主营业务为钠离子电池产品的研发、生产和销售，具体包括圆柱形钠离子电池（主要应用于低速电动车等领域）、方形钠离子电池（主要应用于储能等领域）等。

（二）主要产品情况

公司主要产品情况如下：

1、消费电子板块

序号	产品名称	产品介绍	图例	
1	笔记本电脑键盘	笔记本电脑内嵌式键盘是笔记本电脑的重要组成部分之一。公司产品涵盖各类背光键盘、超薄型键盘等		
				
2	外接式键盘、鼠标等输入设备	键盘及鼠标是计算机最主要的输入设备，公司产品主要包括各类有线、无线外接式键盘及鼠标、平板电脑皮套键盘等		
				
3	笔记本电脑触控板及触控板按键	笔记本电脑触控板是笔记本电脑的一块标准配置，其可以实现光标的自由移动，取代外置鼠标。触控板按键是指触控板处的按键，一般是		

序号	产品名称	产品介绍	图例
		由键帽、剪刀脚、平衡杆、线路板等配件组成的模组件	
4	柔性线路板	是指以挠性覆铜板等材料为基材制成的一种具有高度可靠性、绝佳可挠性的印刷电路板，被广泛应用于通讯电子、电动汽车、可穿戴设备等领域	

2、新能源（钠离子电池）板块

序号	产品名称	产品介绍	图例
1	圆柱形钠离子电池	容量及体积较小，主要应用于低速电动车等领域	
2	方形钠离子电池	容量及体积较大，主要应用于储能等领域	

（三）公司的主要经营模式

1、采购模式

公司设置有母公司（集团）层面的采购部以统筹管理母公司及各子公司的采购职能。每年年初，公司根据本年度销售目标，制定相应销售计划，然后由采购部按照分批次采购的方式执行，并根据产品实际销售情况，结合现有库存原材料、市场行情变化及时调整采购任务，通过集中采购尽量降低原材料的采购成本。公司采购部根据采购价格对供应商进行初期筛选，挑选价格合理的供应商，其后研发中心对供应商的技术水平进行考核验证，最后品质中心对每批次的采购原材料

进行检验，以确保原材料质量符合要求。为保证品质稳定，公司对初次入选的供应商采购量分批增加，不断考核验证，最终达到大批量采购。

公司根据产品生产销售情况及原材料价格波动幅度对常备原材料设置不同的安全库存，并根据价格波动采取机动策略。另外，公司根据原材料的价格波动、采购运输便利程度等情况对各类原材料保有一定量的安全库存。

2、生产模式

公司主要采取订单生产和储备生产相结合的生产模式，最大限度地利用公司产能，提升生产效率，其具体流程为：对长期合作的主要客户，为保证服务质量，公司按“年、月、周”定期了解客户需求信息，及时准备必要的原材料，在客户正式下达订单后制定生产计划并组织生产；此外为充分利用公司产能，公司亦根据以往的产品销售历史并结合客户具体需求，进行少量的备货。

报告期内，公司主要采用自主生产方式，同时配合少量外协加工的情况。生产过程均由公司各事业部分别控制，研发中心、品质中心在生产工艺、质量控制等方面予以技术支持。

3、销售模式

公司采用直接销售方式，由各事业部业务部门负责直接面对客户实现销售，无代理销售情况。通常情况下，公司与主要客户签订年度《供货合同》或《购销合同》，约定产品的质量标准、交货方式、结算方式等条款，在合同有效期内由客户按需向公司发出具体订单，并约定具体技术要求、销售价格、数量等。

公司的产品销售按区域可分为境内销售和境外销售。公司境内销售与境外销售的区分原则系根据客户的注册地址。若客户的注册地址在我国境外或我国境内保税区内，则该销售属于境外销售；若客户的注册地址在我国境内且不属于保税区，则该销售属于境内销售。

4、研发模式

公司各产品事业部均设置有研发部门和研发负责人，研发模式以下游客户需求和行业发展趋势为导向。一方面，在与客户的日常合作过程中，公司不断与客

户技术及生产部门进行沟通，深入客户的产品研发、试产、批量生产等全过程，通过与客户相关部门的全程同步反馈，将客户的意见纳入研发过程之中，共同确定产品的技术方案；另一方面，公司亦前瞻性地把控行业技术的发展趋势，针对产品制式、产品工艺、产品性能等开展主导性的先发研究。

（四）公司主要核心技术及资质认证情况

1、主要核心技术情况

公司主要产品的生产工艺都较为复杂，前后涉及工序较多，工艺流程设计直接影响到良率和生产成本。公司作为国内较早进入消费电子领域的企业，经过多年的技术研发积累，形成了一整套独特的生产工艺体系，能够在保证质量的前提下合理控制生产成本。同时，在钠离子电池领域，公司凭借专业高效的技术研发团队和产业化进度优势，亦形成了数项能体现竞争优势的核心技术。

截至 2026 年 6 月 30 日，公司现有主要核心技术情况具体如下：

主要核心技术	说明	技术来源
笔记本一体式触摸板按键	采用剪刀脚、硅胶按钮组合作动方式，以减小按压力量；通过去除平衡杆，进一步有效降低敲击噪音；通过剪刀脚正反向为一组排列，提高按键稳定性；通过键帽中间部位增加限位柱，保证按压有一定行程的反应，减低按压生硬感，并消除按压误触异常	自主研发
电脑触控板部件	电脑触控板实现多点按压，其通过剪刀脚连接触控板和支撑板，使触控板和支撑板的最大高度差不变，通过平衡杆使触控板水平向下或向上移动，从而实现按压反馈手感	自主研发
用导电胶水代替沉铜的方法	用丝网印刷的方式将导电胶水印刷在预留的孔内，实现上下层线路间的导通，从而制造出超长超宽的双面及多层线路板	自主研发
用 LED 裸晶代替 LED 实现超薄面板背光的方法	通过特定的设备将切割好的 LED 裸晶搭载到超薄柔性线路板上，用定制胶水在覆盖在裸晶表面，达到超薄并绝缘背光基板	自主研发
底板+塑胶卡钩结构	底板+塑胶卡钩式结构，不限底板的材质，可使用铝/PC 板/不锈钢材质。塑胶卡钩的韧性，可以降低组装剪刀制程的不良率，减少掉键风险	自主研发
塑胶卡钩与底板结合方式	塑胶卡钩与底板的固定方式，传统的工艺是热熔或 insert molding，但卡钩容易脱落，新型的结构，塑胶卡钩整体包覆在底板上，强度大大加强	自主研发
一种按键结构	键盘会有美式与欧式键盘的布局，传统的键盘因为布局不一样，导电线路板与底板会是不同的，新型的结构设计，可以将美式与欧式键盘的底板与导电线路板统一，减少了模具的费用与材料的种类	自主研发

主要核心技术	说明	技术来源
电容式剪刀键盘新结构	使用电容式的信号原理，原技术停留在无手感的触控键盘，无法满足客户体验。新的电容剪刀键盘，通过电容线路板与导电式弹性体结构配合，实现功能，可使键盘泡水，并能达到极好的导通效果	自主研发
一种双剪刀结构	原笔记本键盘的剪刀结构，分别各有一个内剪与外剪，新的剪刀结构，一个外剪加两个内剪组成，增加剪刀的强度，此结构可以使用在键盘的大键上面，取消平衡杆结构，降低噪音，提高键盘的品质。除此之外，此结构还可以让键盘的按键做窄，比传统的结构窄 20% 左右	自主研发
一种新型剪刀结构	键盘的剪刀结构，都是一个内剪与外剪组成，其工艺都是单体射出后，再组装，组装成本高，而且容易产生不良，新型的设计，内剪与外剪同时射出成型，中间透过软胶，将中轴连在一起，提升效率，降低成本	自主研发
新型按键共用结构	一种新型的按键结构，其特点是在同一种按键的底板、导电路板以及剪刀的条件下，通过不同的键帽与平衡杆，实现不同的功能；此结构可以解决不同的键盘语系，底板、导电路板以及剪刀共用，从而节省模具费用与备料周期	自主研发
一种多层板开盖叠构工艺	通过使用前制程开盖工艺将局部区域挖空，并保证线路畅通，解决产品局部区域特殊厚度应用要求	自主研发
一种超薄叠构的两层板设计工艺	通过对特殊薄基板表面印刷绝缘油墨方式，量产厚度可以达到 60um 以下，产品平整度 60um，解决特殊超薄产品应用要求	自主研发
自动化共沉淀技术	多物理场耦合和主动反馈式共沉淀层正极材料生产系统，解决材料生产一致性和参数滞后问题	自主研发
高性能正极材料烧结技术	特殊改性和包覆有效提高材料比容量和可加工性，有效改善材料表面碱性过高和涂布果冻状问题	自主研发
高性能负极材料制备技术	特殊设计低温交联和高温烧结路线合成高性能硬碳负极材料，有效降低成本	自主研发
表面改性硬碳技术	表面调控使得材料极大增强憎水性，降低了材料对水分的敏感度，减轻极片除水难度	自主研发
钠离子电池大倍率快充技术	正极片结构设计构建超导充电网络	自主研发
钠离子电池高倍率放电技术	负极片添加剂改性及表面微孔调控	自主研发
钠离子电池正极复合材料制备技术	本技术采用复合碳材料对富钠铜锰活性物质进行包覆,再与聚吡咯/聚苯胺进行复合,制得复合活性材料,这种复合活性材料具有良好的导电性,并且体积膨胀问题也可以得到良好的缓解，同时将糊化淀粉与海藻酸钠进行交联复配,制得复配粘结剂,将复合活性材料、乙炔黑和复配胶黏剂混合，制得的正极材料具有良好的导电性、倍率性能和循环稳定性等电化学活性	自主研发
电池制造过程中电池防漏液系统	电池包壳体致密性检测设备及使用方法,包括致密性贴合检测可调节组件、弹出调节组件、四向移动机构、电动缸、电缸支撑台、电缸输出连接台、检测底座和检测水箱。本技术属于电池包壳体检测领域,具体是指一种电池包壳体致密性检测设备及使用方法；本技术有	自主研发

主要核心技术	说明	技术来源
	效解决了目前市场上电池包壳体致密性检测时无法直观地直接得到电池包壳体内发生泄漏的具体位置、难以在检测后直观体现出不同尺寸的电池包壳体的检测结果、难以促进产品的改进、检测过程复杂繁琐的问题	

2、主要资质认证情况

①拥有的主要资质证书情况

截至 2026 年 6 月 30 日，公司及其子公司拥有的主要经营资质共计 36 项，具体情况如下：

序号	权利人	证书名称	证书编号	发证单位	有效期至
1	传艺科技	高新技术企业证书	GR202532001367	江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、国家税务总局江苏省税务局	2028/11/18
2	胜帆电子	高新技术企业证书	GR202532007089	江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、国家税务总局江苏省税务局	2028/12/19
3	钠电新材料	高新技术企业证书	GR202532014512	江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、国家税务总局江苏省税务局	2028/12/19
4	美泰电子	高新技术企业证书	GR202544003229	广东省科学技术厅、广东省财政厅、国家税务总局广东省税务局	2028/12/19
5	重庆传艺	高新技术企业证书	GR202551101604	重庆市科学技术局、重庆市财政局、国家税务总局重庆市税务局	2028/11/18
6	重庆营志	高新技术企业证书	GR202551101807	重庆市科学技术局、重庆市财政局、国家税务总局重庆市税务局	2028/11/18
7	传艺科技	食品经营许可证	JY33210840084820	高邮市市场监督管理局	2029/07/16
8	美泰电子	食品经营许可证	JY34419120221531	东莞市市场监督管理局	2031/06/02
9	传艺科技	排污许可证	91321000668399955L003Q	扬州市生态环境局	2030/10/25
10	胜帆电子	排污许可证	91321084MA1YTRYN6A001U	扬州市生态环境局	2028/11/04
11	智纬电子	排污许可证	91321084MA2577YD5E001V	扬州市生态环境局	2030/10/25
12	钠电新材料	排污许可证	91321084MA27Q1U88Y001U	扬州市生态环境局	2029/02/01
13	传艺科技	固定污染源排污登记回执	91321000668399955L004Z	全国排污许可证管理信息平台	2029/05/05
14	美泰电子	固定污染源排污登记回执	914419005608519546001W	全国排污许可证管理信息平台	2028/06/08
15	重庆传艺	固定污染源排污登记回执	91500117MAABT8PW6H001X	全国排污许可证管理信息平台	2027/05/23
16	重庆营志	固定污染源排污登记回执	91500117599248829B001X	全国排污许可证管理信息平台	2030/04/13

序号	权利人	证书名称	证书编号	发证单位	有效期至
17	传艺科技	报关单位注册登记证书	3210961653	扬州海关	长期
18	美泰电子	报关单位注册登记证书	4419964YT1	黄埔海关驻常平办事处	长期
19	崇康电子	报关单位注册登记证书	44199639KB	黄埔海关驻长安办事处	长期
20	东莞传艺	报关单位注册登记证书	4419964YLB	黄埔海关驻常平办事处	长期
21	重庆营志	报关单位注册登记证书	5082960478	西永海关	长期
22	苏州达仁祥	报关单位注册登记证书	3205961955	苏州海关	长期
23	胜帆电子	海关进出口货物收发货人备案回执	32109609YW	扬州海关	长期
24	昆山传艺	海关进出口货物收发货人备案回执	3223942113	昆山海关	长期
25	钠电科技	报关单位备案证明	3210960B7P	扬州海关	长期
26	传艺科技	对外贸易经营者备案登记表	03328576	对外贸易经营者备案登记机关	长期
27	胜帆电子	对外贸易经营者备案登记表	04215510	对外贸易经营者备案登记机关	长期
28	钠电科技	对外贸易经营者备案登记表	04230768	对外贸易经营者备案登记机关	长期
29	美泰电子	对外贸易经营者备案登记表	03664943	对外贸易经营者备案登记机关	长期
30	崇康电子	对外贸易经营者备案登记表	04818846	对外贸易经营者备案登记机关	长期
31	东莞传艺	对外贸易经营者备案登记表	03679017	对外贸易经营者备案登记机关	长期
32	重庆传艺	对外贸易经营者备案登记表	05084430	对外贸易经营者备案登记机关	长期
33	重庆营志	对外贸易经营者备案登记表	03104946	对外贸易经营者备案登记机关	长期
34	昆山传艺	对外贸易经营者备案登记表	03325020	对外贸易经营者备案登记机关	长期
35	苏州达仁祥	对外贸易经营者备案登记表	02759164	对外贸易经营者备案登记机关	长期
36	重庆传艺	安全生产标准化证书	渝 AQBQGIH202300697	重庆市合川区应急管理局	2026.10

②拥有的主要认证证书情况

截至 2026 年 6 月 30 日，公司及其子公司拥有的认证证书共计 32 项，具体情况如下：

序号	公司名称	证书名称	证书编号	发证机关	有效期/ 截止日
1	传艺科技	质量管理体系认证	18426Q00776R301	北京中交远航认证有限公司	2026/06/17- 2029/06/17
2	传艺科技	能源管理体系认证	02826EN00005R001	北京中安质环认证中心有限公司	2026/01/12- 2029/01/11
3	传艺科技	其它管理体系认证	CN057099	必维认证（北京）有限公司	2025/10/27- 2028/10/26
4	传艺科技	产品碳足迹认证	72925TZJ00022R0L	百思特认证有限公司	2025/08/12- 2028/08/11
5	传艺科技	信息安全管理体 系认证	17323ISMS0171R0S	北京中交远航认证有限公司	2023/09/12- 2026/09/11
6	传艺科技	职业健康安全管 理体系认证	18426S00473R301	北京中交远航认证有限公司	2026/06/17- 2029/06/17
7	传艺科技	环境管理体系认证	18426E00476R301	北京中交远航认证有限公司	2026/06/17- 2029/06/17
8	重庆传艺	其它管理体系认证	IECQ-HNOA26.0012	挪亚检测认证集团有限公司	2026/01/19- 2029/01/18
9	重庆传艺	环境管理体系认证	05126E00115R053	挪亚检测认证集团有限公司	2026/01/14- 2029/01/13
10	重庆传艺	职业健康安全管 理体系认证	05126S00107R053	挪亚检测认证集团有限公司	2026/01/14- 2029/01/13
11	重庆传艺	质量管理体系认证	05126Q00191R053	挪亚检测认证集团有限公司	2026/01/14- 2029/01/13
12	美泰电子	其它管理体系认证	NQCCHSPM251407R0S	中质联检认证（广东）有限公司	2025/11/25- 2028/11/24
13	美泰电子	医疗器械质量管理 体系认证	J24QY0812R1S	北京世标认证中心有限公司	2024/10/31- 2027/11/18
14	美泰电子	质量管理体系认证	43879	上海恩可埃认证有限公司	2023/08/23- 2026/09/18
15	美泰电子	职业健康安全管 理体系认证	H2600	上海恩可埃认证有限公司	2023/08/23- 2026/09/18
16	美泰电子	环境管理体系认证	43880	上海恩可埃认证有限公司	2023/08/23- 2026/09/18
17	美泰电子	信息安全管理体 系认证	18426IS00180R001	北京中交远航认证有限公司	2026/05/21- 2028/05/08
18	美泰电子	数字化转型管理体 系评定证书	AIITRE-01025DTMS0004 401	重庆海特克制造业 信息化生产力促进 中心有限公司	2025/07/12- 2028/07/11
19	美泰电子	两化融合管理体 系评定证书	AIITRE-01025IIIMS06653 01	重庆海特克制造业 信息化生产力促进 中心有限公司	2025/07/12- 2028/07/11
20	钠电	质量管理体系认证	141281/A/0001/SM/ZH	优克斯认证(杭州)	2025/06/13-

序号	公司名称	证书名称	证书编号	发证机关	有效期/截止日
	科技			有限公司	2028/06/12
21	钠电科技	职业健康安全管理体系认证	02124S10693R0M/SH	华夏认证中心有限公司	2024/07/03-2027/07/02
22	钠电科技	环境管理体系认证	02124E10721R0M/SH	华夏认证中心有限公司	2024/07/03-2027/07/02
23	钠电科技	质量管理体系认证	18426Q00699R001	北京中交远航认证有限公司	2026/06/04-2029/06/03
24	钠电新材料	质量管理体系认证	139375/A/0001/SM/ZH	优克斯认证(杭州)有限公司	2025/02/04-2028/02/03
25	钠电新材料	质量管理体系认证	02124Q10340R0S/SH	华夏认证中心有限公司	2024/03/01-2027/02/28
26	胜帆电子	质量管理体系认证	141771/A/0001/SM/ZH	优克斯认证(杭州)有限公司	2025/07/15-2028/07/14
27	胜帆电子	职业健康安全管理体系认证	17323S20686R1M	北京中交远航认证有限公司	2023/10/18-2026/10/18
28	胜帆电子	其它管理体系认证	18423HSF0008R1M	北京中交远航认证有限公司	2023/10/18-2026/10/18
29	胜帆电子	质量管理体系认证	17323Q21292R1M	北京中交远航认证有限公司	2023/10/18-2026/10/18
30	胜帆电子	环境管理体系认证	17323E20722R1M	北京中交远航认证有限公司	2023/10/18-2026/10/18
31	重庆营志	质量管理体系认证	NOA1827588	挪亚检测认证集团有限公司	2024/09/03-2027/09/11
32	重庆营志	环境管理体系认证	NOA1827587	挪亚检测认证集团有限公司	2024/09/03-2027/09/11

(五) 公司销售情况

1、营业收入按产品分类情况

报告期内，公司业务收入构成情况具体如下表所示：

单位：万元

类别	2026 年 1-6 月		2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
笔记本及台式机电脑键盘等输入设备及配件	68,419.75	65.79	142,209.42	66.28	122,951.68	62.89	104,135.86	58.72

类别	2026 年 1-6 月		2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
笔记本电脑触控板及按键 (Button/Touchpad)	23,466.67	22.56	50,676.11	23.62	49,799.64	25.47	48,267.69	27.22
笔记本电脑等消费电子产品所用柔性印刷线路板 (FPC)	7,615.12	7.32	15,597.56	7.27	16,646.89	8.52	18,686.78	10.54
笔记本电脑键盘薄膜开关线路板 (MTS)	151.59	0.15	180.45	0.08	264.91	0.14	659.14	0.37
新能源电池系统及其材料	2,148.44	2.07	1,722.63	0.80	2,140.29	1.09	809.67	0.46
其他业务	2,201.34	2.12	4,186.43	1.95	3,691.39	1.89	4,793.22	2.70
合计	104,002.90	100.00	214,572.60	100.00	195,494.80	100.00	177,352.36	100.00

报告期内，公司的主要产品为笔记本及台式机电脑键盘等输入设备及配件和笔记本电脑触控板及按键，各期收入金额分别为 152,403.55 万元、172,751.32 万元、192,885.53 万元和 **91,886.42 万元**，占各期营业收入的比例分别为 85.94%、88.36%、89.90%和 **88.35%**，占比较高且保持稳定。

2、营业收入按地区分类情况

单位：万元

分地区	2026 年 1-6 月		2025 年度		2024 年度		2023 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
境内销售	47,176.94	45.36	99,727.10	46.48	84,816.19	43.39	65,307.89	36.82
境外销售	56,825.96	54.64	114,845.50	53.52	110,678.61	56.61	112,044.47	63.18
合计	104,002.90	100.00	214,572.60	100.00	195,494.80	100.00	177,352.36	100.00

报告期内，公司产品销售区域包括境内和境外地区。

公司境内销售与境外销售的区分原则系根据客户的注册地址。若客户的注册地址在我国境内且不属于保税区，则该销售属于境内销售；若客户的注册地址在我国境外或我国境内保税区内，则该销售属于境外销售。

报告期内，境内销售收入占比分别为 36.82%、43.39%、46.48%和 **45.36%**，境外销售收入占比分别为 63.18%、56.61%、53.52%和 **54.64%**，境内销售收入金额及占比由于以华为终端有限公司为代表的大型消费电子品牌客户的订单逐年增加而持续提升，境外销售收入金额保持稳定，公司营业收入实现稳步增长。

3、主要产品的产能、产量及销量情况

报告期内，公司主要产品的产能、产量及销售情况具体如下所示：

产品大类	产品名称	项目	2026 年 1-6 月	2025 年	2024 年	2023 年
笔记本及台式机电脑键盘等输入设备及配件	笔记本电脑键盘	产量（万套）	727.48	1,520.55	1,388.26	1,103.01
		销量（万套）	682.47	1,408.60	1,362.91	1,052.91
		产销率	93.81%	92.64%	98.17%	95.46%
		产能（万套）	1,756.80	1,756.80	1,699.20	1,641.60
		产能利用率	82.82%	86.55%	81.70%	67.19%
	平板电脑皮套键盘	产量（万套）	82.07	226.83	124.72	90.43
		销量（万套）	94.89	216.09	117.78	89.14
		产销率	115.62%	95.26%	94.44%	98.58%
		产能（万套）	235.20	235.20	168.00	100.80
		产能利用率	69.79%	96.44%	74.24%	89.71%
笔记本电脑触控板及按键（Button/Touchpad）	触控板	产量（万套）	594.72	1,254.31	1,276.82	1,283.58
		销量（万套）	588.06	1,276.43	1,249.08	1,240.77
		产销率	98.88%	101.76%	97.83%	96.67%
		产能（万套）	1,497.60	1,497.60	1,497.60	1,497.60
		产能利用率	79.42%	83.75%	85.26%	85.71%
笔记本电脑等消费电子产品所用柔性印刷线路板（FPC）	FPC（不包含 SMT）	产量（万套）	940.81	2,592.36	1,992.43	1,836.89
		销量（万套）	1,023.61	2,577.47	1,876.40	1,812.48
		产销率	108.80%	99.43%	94.18%	98.67%
		产能（万套）	3,069.00	3,069.00	3,069.00	3,069.00
		产能利用率	61.31%	84.47%	64.92%	59.85%

产品大类	产品名称	项目	2026 年 1-6 月	2025 年	2024 年	2023 年
新能源电 池系统及其材料	钠离子电 池	产量(MWH)	145.02	166.11	137.65	173.28
		销量(MWH)	35.94	24.71	25.33	13.11
		产销率	24.78%	14.88%	18.40%	7.57%
		产能(MWH)	4,452.10	4,452.10	4,452.10	1,811.39
		产能利用率	6.51%	3.73%	3.09%	9.57%

[注]：半年度产能利用率=半年度折算全年产量/全年产能。

报告期内，公司除处于产业化导入期的钠离子电池业务外，其他产品业务的产销率、产能利用率均维持在较高水平。

（六）公司主要原材料、能源情况

1、主要原材料

报告期内，公司采购的主要原材料包括各类电脑键盘等输入设备产品所用的银浆、橡胶圆点、喷漆面板、塑胶原料、背光模组、剪刀脚、五金件等；笔记本电脑触控板产品所用的钣金件和 PCB 板等；FPC 产品所用的覆铜板、IC、LED 等。

报告期内，公司主要原材料的采购情况如下表所示：

期间	原材料类别	采购金额（万元）	占采购总额比例
2026 年 1-6 月	PCB 板	11,363.28	19.40%
	喷漆面板	5,534.28	9.45%
	组装半成品	4,773.22	8.15%
	背光模组	3,948.48	6.74%
	小计	25,619.26	43.75%
2025 年度	PCB 板	26,293.22	20.66%
	喷漆面板	13,278.35	10.43%
	组装半成品	9,935.10	7.81%
	背光模组	7,970.72	6.26%
	小计	57,477.39	45.17%
2024 年度	PCB 板	26,488.51	20.47%
	喷漆面板	12,480.24	9.65%
	组装半成品	8,042.00	6.22%

期间	原材料类别	采购金额（万元）	占采购总额比例
2023 年度	背光模组	7,815.05	6.04%
	小计	54,825.81	42.38%
	PCB 板	25,810.26	21.85%
	喷漆面板	9,729.17	8.23%
	背光模组	7,167.36	6.07%
	组装半成品	6,767.08	5.73%
	小计	49,473.88	41.87%

根据上表所示，报告期内，公司各期产品主要原材料和服务的采购金额分别为 49,473.88 万元、54,825.81 万元、57,477.39 万元和 **25,619.26 万元**，占当期采购总额的比例分别为 41.87%、42.38%、45.17%和 **43.75%**，占比各期保持稳定。

2、主要能源

报告期内，公司主要能源为水、电，采购金额及价格变动趋势如下表所示：

类别	项目	2026 年 1-6 月	2025 年度	2024 年度	2023 年度
外购电力[注]	单价（元/度）	0.69	0.71	0.72	0.76
	数量（万度）	3,115.21	5,917.38	7,985.76	9,280.91
	金额（万元）	2,139.52	4,206.77	5,784.08	7,023.91
光伏电力	单价（元/度）	0.48	0.51	0.58	-
	数量（万度）	736.86	1,166.93	15.48	-
	金额（万元）	356.79	600.01	8.90	-
工业水力	单价（元/吨）	3.82	3.92	3.87	3.80
	数量（万吨）	32.02	67.06	79.03	84.47
	金额（万元）	122.29	262.96	305.90	320.77

[注]：外购电力包括境内国网电力及境外（越南传艺等）当地电网电力。

根据上表所示，报告期内，水力及电力费用整体呈持续下降趋势，主要因 2023 年钠电项目处于大规模试生产及调试阶段，水电消耗量较大；后续产线调试完成，实际产量缩减，导致整体水电用量下降。

（七）主要资产情况

1、主要固定资产情况

截至 2026 年 6 月 30 日，公司及其子公司的固定资产包括房屋及建筑物、机器设备、运输工具、电子设备、办公设备及其他等，具体情况如下表所示：

单位：万元

项目	原值	累计折旧	减值准备	净值	成新率
房屋及建筑物	94,038.75	22,846.67	-	71,192.08	75.71%
机器设备	119,188.03	43,080.72	12,147.23	63,960.08	53.66%
运输工具	701.70	572.46	23.10	106.14	15.13%
电子设备	4,169.54	3,225.74	65.87	877.93	21.06%
办公设备及其他	996.54	652.15	22.90	321.49	32.26%
合计	219,094.56	70,377.74	12,259.10	136,457.72	62.28%

（1）主要生产设备情况

截至 2026 年 6 月 30 日，公司及其子公司正在使用的主要生产设备具体情况如下：

所属主体	设备名称	数量 (台)	账面原值总额 (万元)	账面价值总额 (万元)	成新率
传艺科技	智能-JUKI 贴片机	52	2,201.44	840.07	38.16%
传艺科技	3D 混乱合型模块贴片机	44	2,333.31	1,275.16	54.65%
传艺科技	真空镀膜设备	1	1,270.92	466.27	36.69%
传艺科技	一厂废水处理及回用工程	1	786.70	426.29	54.19%
胜帆电子	松下贴片机	1	2,100.00	1,202.25	57.25%
胜帆电子	激光直接成像机	1	576.51	330.05	57.25%
胜帆电子	真空蚀刻线	1	565.25	377.30	66.75%
胜帆电子	VCP 垂直连续式镀铜线（不溶性阳极）	1	511.50	264.49	51.71%
智纬电子	化成分容物流-方形钠离子电池	1	3,301.76	1,950.32	59.07%
智纬电子	化成分容物流-圆形钠离子电池	2	5,474.24	3,013.04	55.04%
智纬电子	注液机-方形钠离子电池	1	3,229.79	1,842.16	57.04%
智纬电子	注液机-圆形钠离子电池	2	5,248.57	2,908.44	55.41%
智纬电子	制浆机	2	4,591.17	2,631.94	57.33%
智纬电子	废水处理装置	1	1,897.35	1,104.18	58.20%

所属主体	设备名称	数量 (台)	账面原值总额 (万元)	账面价值总额 (万元)	成新率
智纬电子	110KV 变电站设备	1	1,876.51	1,142.83	60.90%
智纬电子	叠片机-方形钠离子电池	20	1,711.45	1,001.98	58.55%
智纬电子	卷绕段-圆形钠离子电池	10	1,344.02	744.75	55.41%
智纬电子	辊道炉	2	996.48	570.43	57.24%
智纬电子	电极涂布机-方形钠离子电池	2	1,876.11	1,108.20	59.07%
智纬电子	电极涂布机-圆形钠离子电池	2	1,769.91	980.75	55.41%
智纬电子	纳电材料生产线	1	843.55	482.85	57.24%
智纬电子	卷绕机-圆形钠离子电池	7	782.39	433.54	55.41%
智纬电子	钠电正极材料粉粒体自动化技术 装备生产线	1	734.51	460.74	62.73%
智纬电子	粉体输送线（碳化炉自动化输送 系统）	1	649.06	372.32	57.36%
智纬电子	电芯量产线变压器、配电柜	1	640.22	354.90	55.43%
智纬电子	烘烤线（铝壳）-方形钠离子电池	1	601.77	355.46	59.07%
智纬电子	电极模切机-方形钠离子电池	16	1,110.63	656.04	59.07%
智纬电子	34 米氮气推板炉（含焚烧炉，钢 平台及管道）	2	524.94	303.67	57.85%

（2）拥有的主要房屋及建筑物情况

截至 2026 年 6 月 30 日，公司及其子公司拥有的主要房屋及建筑物共计 26 宗，具体情况如下：

序号	权利人	产权证号	坐落位置	用途	面积（m²）	他项权利
1	传艺科技	苏（2017）苏州市不动 产权第 7020137 号	相城区元和街道聚贤 路 129 号峰汇商务广场 1 幢 1401 室	非居 住	143.85	无
2	传艺科技	苏（2017）苏州市不动 产权第 7020142 号	相城区元和街道聚贤 路 129 号峰汇商务广场 1 幢 1402 室	非居 住	114.38	无
3	传艺科技	苏（2017）苏州市不动 产权第 7020144 号	相城区元和街道聚贤 路 129 号峰汇商务广场 1 幢 1403 室	非居 住	113.76	无
4	传艺科技	苏（2017）苏州市不动 产权第 7020146 号	相城区元和街道聚贤 路 129 号峰汇商务广场 1 幢 1404 室	非居 住	114.38	无
5	传艺科技	苏（2017）苏州市不动 产权第 7020149 号	相城区元和街道聚贤 路 129 号峰汇商务广场	非居 住	143.85	无

序号	权利人	产权证号	坐落位置	用途	面积 (m²)	他项权利
			1 幢 1405 室			
6	传艺科技	苏（2017）苏州市不动产权第 7020151 号	相城区元和街道聚贤路 129 号峰汇商务广场 1 幢 1406 室	非居住	67.54	无
7	传艺科技	苏（2017）苏州市不动产权第 7020153 号	相城区元和街道聚贤路 129 号峰汇商务广场 1 幢 1407 室	非居住	67.54	无
8	传艺科技	苏（2017）苏州市不动产权第 7020155 号	相城区元和街道聚贤路 129 号峰汇商务广场 1 幢 1408 室	非居住	136.94	无
9	传艺科技	苏（2017）苏州市不动产权第 7020156 号	相城区元和街道聚贤路 129 号峰汇商务广场 1 幢 1409 室	非居住	108.48	无
10	传艺科技	苏（2017）苏州市不动产权第 7020157 号	相城区元和街道聚贤路 129 号峰汇商务广场 1 幢 1410 室	非居住	107.87	无
11	传艺科技	苏（2017）苏州市不动产权第 7020158 号	相城区元和街道聚贤路 129 号峰汇商务广场 1 幢 1411 室	非居住	108.48	无
12	传艺科技	苏（2017）苏州市不动产权第 7020159 号	相城区元和街道聚贤路 129 号峰汇商务广场 1 幢 1412 室	非居住	136.94	无
13	传艺科技	苏（2017）苏州市不动产权第 7020160 号	相城区元和街道聚贤路 129 号峰汇商务广场 1 幢 1413 室	非居住	48.54	无
14	传艺科技	苏（2017）苏州市不动产权第 7020161 号	相城区元和街道聚贤路 129 号峰汇商务广场 1 幢 1414 室	非居住	48.54	无
15	传艺科技	江苏（2018）高邮市不动产权第 0011499 号	高邮经济开发区凌波路 33 号	工业	35,865.41	抵押
16	传艺科技	江苏（2018）高邮市不动产权第 0011502 号	高邮经济开发区凌波路 49 号	工业	30,430.11	抵押
17	传艺科技	苏（2020）高邮市不动产权第 0002182 号	高邮经济开发区凌波路 20 号	工业	54,831.40	抵押
18	传艺科技	渝（2023）合川区不动产权第 000198172 号	合川区南津街街道办事处津沙路 61 号（1 号厂房）	工业	16,424.84	无
19	传艺科技	渝（2023）合川区不动产权第 000198227 号	合川区南津街街道办事处津沙路 61 号（2 号厂房）	工业	12,840.00	无
20	传艺科技	渝（2023）合川区不动	合川区南津街街道办	工业	12,840.00	无

序号	权利人	产权证号	坐落位置	用途	面积（㎡）	他项权利
		产权第 000198261 号	事处津沙路 61 号（3 号厂房）			
21	传艺科技	渝（2023）合川区不动产权第 000198291 号	合川区南津街街道办事处津沙路 61 号（4 号厂房）	工业	12,840.00	无
22	传艺科技	渝（2023）合川区不动产权第 000198320 号	合川区南津街街道办事处津沙路 61 号（5 号厂房）	工业	6,899.32	无
23	传艺科技	渝（2023）合川区不动产权第 000198348 号	合川区南津街街道办事处津沙路 61 号（6 号厂房）	工业	12,053.59	无
24	传艺科技	204 房地证 2015 字第 16624 号	合川区南办处南津街 499 号 17 幢 21-1	办公用房	119.53	无
25	传艺科技	204 房地证 2015 字第 16638 号	合川区南办处南津街 499 号 17 幢 21-2	办公用房	204.52	无
26	智纬电子	苏（2024）高邮市不动产权第 00000623 号	高邮市兴区路 180	工业	248,556.35	抵押

（3）租赁的主要房屋及建筑物情况

截至 2026 年 6 月 30 日，公司及其子公司租赁的主要房屋及建筑物共计 6 宗，具体情况如下：

序号	出租方	承租方	租赁地址	租赁面积（㎡）	租赁期限
1	江苏乔科科技有限公司	钠电科技	江苏省扬州市高邮市城南经济新区兴区路与 G233 交叉口向东 50 米	21 间	2025/11/03-2026/11/03 [注 1]
2	刘红萍	钠电科技	高邮市世贸金街公寓 1812 室	1 间	2026/04/08-2027/04/07
3	凌云	智纬电子	江苏省高邮市通湖路 225 号摩汽城 1 楼 104、105 室	120.00	2025/06/22-2028/06/21
4	东莞市大京九实业投资集团有限公司	美泰电子	东莞市常平镇北环路工业园	55,870.54	2026/02/28-2027/02/28
5	正隆股份有限公司	台湾办事处	中国台湾省新北市板桥区民生路一段三号正隆广场办公大楼十六楼	462.00 [注 2]	2024/04/01-2027/03/31
6	CONG TY CO PHAN TAP DOAN NGOC LAM	越南传艺	越南北宁省顺城镇嘉东坊 B 分区顺城 3 工业园 B3 地块	6,523.00	2025/02/25-2030/03/25

[注 1]：截至本募集说明书签署日，该租赁房产已签署新合同，新合同租赁期限为

2026/07/01 至 2026/12/31。

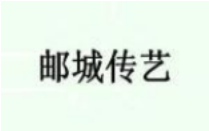
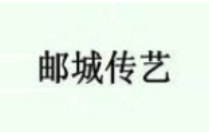
[注 2]：合同租赁面积为 140 坪，1 坪约为 3.3 平方米。

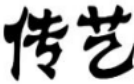
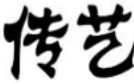
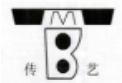
2、主要无形资产情况

（1）商标

①境内注册商标

截至 2026 年 6 月 30 日，公司及其子公司拥有的境内注册商标共计 45 项，具体情况如下：

序号	权利人	商标内容	注册号	核定使用商品类别	注册有效期至
1	传艺科技		60377365	9 类 科学仪器	2032/04/27
2	传艺科技		60379096	35 类 广告销售	2032/04/27
3	传艺科技		59267533	35 类 广告销售	2032/03/06
4	传艺科技		59288269	9 类 科学仪器	2032/03/06
5	传艺科技		59282722	36 类 金融物管	2032/03/06
6	传艺科技		59290189	37 类 建筑修理	2032/03/06
7	传艺科技		59268068	10 类 医疗器械	2032/03/06

序号	权利人	商标内容	注册号	核定使用商品类别	注册有效期至
8	传艺科技		59281119	17 类 橡胶制品	2032/03/06
9	传艺科技		59272035	42 类 设计研究	2032/03/06
10	传艺科技		48062537	35 类 广告销售	2031/05/13
11	传艺科技		48078481	35 类 广告销售	2031/03/06
12	传艺科技		48061988	9 类 科学仪器	2031/02/27
13	传艺科技		20768345	9 类 科学仪器	2027/09/20
14	传艺科技		20768427	9 类 科学仪器	2027/09/20
15	传艺科技		14877041	37 类 建筑修理	2035/10/06

序号	权利人	商标内容	注册号	核定使用商品类别	注册有效期至
16	传艺科技	传艺	14875788	2 类 颜料油漆	2035/07/20
17	传艺科技	传艺	14876006	5 类 医药	2035/07/20
18	传艺科技	传艺	14876430	11 类 灯具空调	2035/08/13
19	传艺科技	承源	14877211	42 类 设计研究	2035/07/27
20	传艺科技	传艺	14875961	4 类 燃料油脂	2035/07/20
21	传艺科技	传艺	14876516	14 类 珠宝钟表	2028/01/13
22	传艺科技	传艺	14876207	8 类 手工器械	2035/07/20
23	传艺科技	传艺	14876623	17 类 橡胶制品	2035/08/13

序号	权利人	商标内容	注册号	核定使用商品类别	注册有效期至
24	传艺科技	传艺	14876690	35 类 广告销售	2035/10/06
25	传艺科技	传艺	14876117	6 类 金属材料	2035/07/20
26	传艺科技	传艺	14876221	10 类 医疗器械	2035/08/13
27	传艺科技	承源	14876885	9 类 科学仪器	2035/08/06
28	传艺科技	传艺	14875794	1 类 化学原料	2035/07/20
29	传艺科技	承源	14877085	37 类 建筑修理	2035/10/06
30	传艺科技	传艺	14876771	38 类 通讯服务	2035/08/13
31	传艺科技	传艺	14876655	19 类 建筑材料	2035/08/13

序号	权利人	商标内容	注册号	核定使用商品类别	注册有效期至
32	传艺科技		14877156	38 类 通讯服务	2035/08/06
33	传艺科技		14876933	9 类 科学仪器	2035/07/20
34	传艺科技		14876998	36 类 金融物管	2035/07/20
35	传艺科技		9001824	9 类 科学仪器	2032/01/13
36	智纬电子		78645451	9 类 科学仪器	2035/01/20
37	智纬电子		78631419	9 类 科学仪器	2035/01/27
38	智纬电子		78638863	35 类 广告销售	2034/11/06
39	智纬电子		69725161	9 类 科学仪器	2033/08/20

序号	权利人	商标内容	注册号	核定使用商品类别	注册有效期至
40	智纬电子		69746724	9 类 科学仪器	2033/09/27
41	智纬电子		69726427	9 类 科学仪器	2033/08/06
42	智纬电子	腾智纬	60487769	35 类 广告销售	2032/05/13
43	胜帆电子		47959611	35 类 广告销售	2031/04/27
44	胜帆电子		47957031	9 类 科学仪器	2031/04/27
45	胜帆电子		47957498	38 类 通讯服务	2031/02/27

②境外注册商标

截至 2026 年 6 月 30 日，公司及其子公司拥有的境外注册商标共计 2 项，具体情况如下：

序号	权利人	商标内容	注册号	注册类别	国家	注册时间
1	传艺科技		第 1348626 号	第 9 类	日本	2016/10/25
2	传艺科技		第 1348626 号	第 9 类	韩国	2016/10/25

③被许可使用商标

截至 2026 年 6 月 30 日，公司及其子公司拥有的被许可使用商标共计 1 项，具体情况如下：

被授权人	授权人	商标内容	注册号	授权范围	授权期间
美泰电子	华硕电脑股份有限公司		第 11404564 号	供键盘及鼠标报关使用，以依授权人订单委托制造为限	2026/01/01-2026/12/31

(2) 专利

截至 2026 年 6 月 30 日，公司及其子公司共拥有 336 项境内专利（其中 72 项发明专利、256 项实用新型专利和 8 项外观设计专利）和 49 项境外专利；具体情况详见本募集说明书附表。

(3) 土地使用权

截至 2026 年 6 月 30 日，公司及其子公司拥有的土地使用权共计 25 项，具体情况如下：

序号	权利人	证书编号	土地坐落	面积 (m²)	权利性质	用途	使用期限	他项权利
1	传艺科技	苏（2017）苏州市不动产权第 7020137 号	相城区元和街道聚贤路 129 号峰汇商务广场 1 幢 1401 室	分摊土地面积 8.99	出让	商服用地	2047/12/24	无
2	传艺科技	苏（2017）苏州市不动产权第 7020142 号	相城区元和街道聚贤路 129 号峰汇商务广场 1 幢 1402 室	分摊土地面积 7.15	出让	商服用地	2047/12/24	无
3	传艺科技	苏（2017）苏州市不动产权第 7020144 号	相城区元和街道聚贤路 129 号峰汇商务广场 1 幢 1403 室	分摊土地面积 7.11	出让	商服用地	2047/12/24	无
4	传艺科技	苏（2017）苏州市不动产权第 7020146 号	相城区元和街道聚贤路 129 号峰汇商务广场 1 幢 1404 室	分摊土地面积 7.15	出让	商服用地	2047/12/24	无
5	传艺科技	苏（2017）苏州市不动产权第 7020149 号	相城区元和街道聚贤路 129 号峰汇商务广场 1 幢 1405 室	分摊土地面积 8.99	出让	商服用地	2047/12/24	无
6	传艺科技	苏（2017）苏州市不动产权第 7020151 号	相城区元和街道聚贤路 129 号峰汇商务广场 1 幢 1406 室	分摊土地面积 4.22	出让	商服用地	2047/12/24	无
7	传艺科技	苏（2017）苏州市不动产权第 7020153 号	相城区元和街道聚贤路 129 号峰汇商务广场 1 幢 1407 室	分摊土地面积 4.22	出让	商服用地	2047/12/24	无

序号	权利人	证书编号	土地坐落	面积 (m²)	权利性质	用途	使用期限	他项权利
8	传艺科技	苏(2017)苏州市不动产权第7020155号	相城区元和街道聚贤路129号峰汇商务广场1幢1408室	分摊土地面积8.56	出让	商服用地	2047/12/24	无
9	传艺科技	苏(2017)苏州市不动产权第7020156号	相城区元和街道聚贤路129号峰汇商务广场1幢1409室	分摊土地面积6.78	出让	商服用地	2047/12/24	无
10	传艺科技	苏(2017)苏州市不动产权第7020157号	相城区元和街道聚贤路129号峰汇商务广场1幢1410室	分摊土地面积6.74	出让	商服用地	2047/12/24	无
11	传艺科技	苏(2017)苏州市不动产权第7020158号	相城区元和街道聚贤路129号峰汇商务广场1幢1411室	分摊土地面积6.78	出让	商服用地	2047/12/24	无
12	传艺科技	苏(2017)苏州市不动产权第7020159号	相城区元和街道聚贤路129号峰汇商务广场1幢1412室	分摊土地面积8.56	出让	商服用地	2047/12/24	无
13	传艺科技	苏(2017)苏州市不动产权第7020160号	相城区元和街道聚贤路129号峰汇商务广场1幢1413室	分摊土地面积3.03	出让	商服用地	2047/12/24	无
14	传艺科技	苏(2017)苏州市不动产权第7020161号	相城区元和街道聚贤路129号峰汇商务广场1幢1414室	分摊土地面积3.03	出让	商服用地	2047/12/24	无
15	传艺科技	江苏(2018)高邮市不动产权第0011499号	高邮经济开发区凌波路33号	37,751.47	出让	工业用地	2053/06/25	抵押
16	传艺科技	江苏(2018)高邮市不动产权第0011502号	高邮经济开发区凌波路49号	34,561.06	出让	工业用地	2059/03/31	抵押
17	传艺科技	苏(2020)高邮市不动产权第0002182号	高邮经济开发区凌波路20号	66,726.00	出让	工业用地	2056/08/08	抵押
18	传艺科技	渝(2023)合川区不动产权第000198172号	合川区南津街街道办事处津沙路61号(1号厂房)	10,987.00	出让	工业用地	2064/07/21	无
19	传艺科技	渝(2023)合川区不动产权第000198227号	合川区南津街街道办事处津沙路61号(2号厂房)	6,224.00	出让	工业用地	2064/07/21	无
20	传艺科技	渝(2023)合川区不动产权第000198261号	合川区南津街街道办事处津沙路61号(3号厂房)	5,835.00	出让	工业用地	2064/07/21	无
21	传艺科技	渝(2023)合川区不动产权第000198291号	合川区南津街街道办事处津沙路61号(4号厂房)	5,829.00	出让	工业用地	2064/07/21	无

序号	权利人	证书编号	土地坐落	面积 (m²)	权利性质	用途	使用期限	他项权利
22	传艺科技	渝(2023)合川区不动产权第000198320号	合川区南津街街道办事处津沙路61号(5号厂房)	5,778.00	出让	工业用地	2064/07/21	无
23	传艺科技	渝(2023)合川区不动产权第000198348号	合川区南津街街道办事处津沙路61号(6号厂房)	5,358.00	出让	工业用地	2064/07/21	无
24	智纬电子	苏(2024)高邮市不动产权第00000623号	高邮市兴区路180	231,053.00	出让	工业用地	2071/01/24	抵押
25	钠电新材料	苏(2022)高邮市不动产权第0154248号	高邮市城南经济新区站前路西侧、兴区路南侧	47,912.00	出让	工业用地	2072/03/19	无

(4) 软件著作权

截至 2026 年 6 月 30 日，公司及其子公司拥有的软件著作权共计 37 项，具体情况如下：

序号	名称	著作权人	登记号	证书号	开发完成日期	首次发表日期	取得方式
1	柔性线路板印刷机控制系统软件 V1.0	传艺科技	2016SR362813	软著登字第1541429号	2016/07/18	未发表	原始取得
2	传艺导电按钮销售软件 V1.0	传艺科技	2017SR271028	软著登字第1856312号	2016/07/20	未发表	原始取得
3	传艺导电按钮生产管理软件 V1.0	传艺科技	2017SR276719	软著登字第1862003号	2016/11/03	未发表	原始取得
4	传艺自营和代理各类商品及技术的进出口业务管理软件 V1.0	传艺科技	2017SR276727	软著登字第1862011号	2017/03/02	未发表	原始取得
5	传艺印刷柔性线路板生产检测软件 V1.0	传艺科技	2017SR271034	软著登字第1856318号	2017/04/06	未发表	原始取得
6	传艺键盘 LED 节能灯安全检测软件 V1.0	传艺科技	2018SR591803	软著登字第2920898号	2018/02/10	2018/02/10	原始取得
7	传艺键帽高度检测机数据统计软件 V1.0	传艺科技	2018SR591813	软著登字第2920908号	2018/02/25	2018/02/25	原始取得
8	传艺键盘四色丝印机控制系统 V1.0	传艺科技	2018SR591793	软著登字第2920888号	2018/02/27	2018/02/27	原始取得

序号	名称	著作权人	登记号	证书号	开发完成日期	首次发表日期	取得方式
9	传艺全自动包装机机械控制系统软件 V1.0	传艺科技	2018SR593462	软著登字第2922557号	2018/03/25	2018/03/25	原始取得
10	传艺全自动除尘机监控系统软件 V1.0	传艺科技	2018SR591832	软著登字第2920927号	2018/05/05	2018/05/05	原始取得
11	传艺刷键机操控系统 V1.0	传艺科技	2018SR591823	软著登字第2920918号	2018/05/12	2018/05/12	原始取得
12	传艺贴标机运行控制系统 V1.0	传艺科技	2018SR593871	软著登字第2922966号	2018/05/16	2018/05/16	原始取得
13	传艺智能键盘全自动电测机控制系统 V1.0	传艺科技	2018SR594116	软著登字第2923211号	2018/05/18	2018/05/18	原始取得
14	传艺智能剪刀脚 AOI 检测机控制系统 V1.0	传艺科技	2018SR594119	软著登字第2923214号	2018/05/26	2018/05/26	原始取得
15	传艺贴片机控制软件 V1.0	传艺科技	2018SR594625	软著登字第2923720号	2018/06/08	2018/06/08	原始取得
16	智慧 OA 办公管理平台 V1.0	胜帆电子	2020SR0969424	软著登字第5848120号	2020/01/06	2020/01/07	原始取得
17	企业内部流程化协同办公管理系统 V1.0	胜帆电子	2020SR0969070	软著登字第5847766号	2020/01/08	2020/01/09	原始取得
18	薄膜线路板生产用 UV 测试仪控制系统 V1.0	重庆传艺	2024SR1967761	软著登字第14371634号	2023/05/24	未发表	原始取得
19	薄膜线路板生产用涂层测厚仪控制系统 V1.0	重庆传艺	2024SR2106768	软著登字第14510641号	2023/04/20	未发表	原始取得
20	薄膜线路板生产余热回收系统 V1.0	重庆传艺	2024SR2106737	软著登字第14510610号	2024/03/24	未发表	原始取得
21	薄膜线路板自动贴装质量在线视觉检测系统 V1.0	重庆营志	2024SR1090524	软著登字第13494397号	2022/09/09	未发表	原始取得
22	薄膜线路板自动贴装设备远程监控系统 V1.0	重庆营志	2024SR1090525	软著登字第13494398号	2022/10/18	未发表	原始取得
23	薄膜线路板自动贴装运动控制算法软件 V1.0	重庆营志	2024SR1090526	软著登字第13494399号	2022/11/21	未发表	原始取得
24	线路板加工服务管理软件 V1.0	重庆营志	2024SR0501807	-	2023/03/10	未发表	原始取得

序号	名称	著作权人	登记号	证书号	开发完成日期	首次发表日期	取得方式
25	线路板加工质量检测系统 V1.0	重庆营志	2024SR0497429	-	2023/04/05	未发表	原始取得
26	线路板加工生产安全监控平台 V1.0	重庆营志	2024SR0501348	-	2023/05/22	未发表	原始取得
27	手机玻璃盖板生产管控软件	崇康电子	2019SR0034600	软著登字第3455357号	2018/10/10	未发表	原始取得
28	手机玻璃盖板打磨处理系统	崇康电子	2019SR0034503	软著登字第3455260号	2018/11/01	未发表	原始取得
29	手机玻璃盖板数据分析系统	崇康电子	2019SR0034577	软著登字第3455334号	2018/10/20	未发表	原始取得
30	手机玻璃盖板缺陷检测智能化软件	崇康电子	2019SR0034607	软著登字第3455364号	2018/10/12	未发表	原始取得
31	手机玻璃盖板生产联动控制软件	崇康电子	2019SR0034592	-	2018/10/21	未发表	原始取得
32	电极液：传艺智能制造一体化管控系统	钠电科技	2024SR0138319	软著登字第12542192号	2023/04/01	未发表	原始取得
33	电极液：传艺通用设备通信管理软件	钠电科技	2024SR0137011	软著登字第12540884号	2023/08/01	未发表	原始取得
34	电芯车间：OCV分选系统	钠电科技	2024SR0141912	软著登字第12545785号	2023/11/08	未发表	原始取得
35	电芯车间：智能物流系统	钠电新材料	2024SR0191016	软著登字第12594889号	2023/07/06	未发表	原始取得
36	电芯车间：智慧仓储管理系统	钠电新材料	2024SR0189830	软著登字第12593703号	2023/09/01	未发表	原始取得
37	电芯车间：智能化成分容控制系统	钠电新材料	2024SR0190741	软著登字第12594614号	2023/11/20	未发表	原始取得

(5) 域名

截至 2026 年 6 月 30 日，公司及其子公司拥有的主要域名共计 2 项，具体情况如下：

权利人	域名	网站备案/许可证号	审核通过日期
传艺科技	www.transimage.cn	苏 ICP 备 15051219 号-1	2025/06/24
钠电科技	www.naecn.com	苏 ICP 备 2023025785 号-1	2023/08/14

五、现有业务发展安排及未来发展战略

（一）现有业务发展安排

1、以市场为导向，坚守主营、培育新业务增长点

（1）坚守主营业务，夯实发展基本盘

公司将聚焦输入设备、柔性线路板等核心主业，巩固细分行业领先地位，以精益运营与产品升级筑牢盈利底座。

①深耕核心产品，优化结构提毛利

稳固电脑键盘、触控板及按键、FPC 等核心产品市场份额，紧跟智能终端发展趋势，拓展高附加值输入设备产品，推动产品结构向高端化、高毛利升级。

②精益生产降本，全球布局拓市场

推进国内产线智能化改造，落实全流程精益管理，严控生产成本、提升交付效率；依托境外工厂，规避贸易壁垒并贴近海外客户，增强全球市场竞争力。

③强化客户粘性，保障现金流稳定

完善客户服务体系，快速响应客户定制化需求，深化现存客户的长期合作绑定并积极扩展新客户，持续夯实主业“现金牛”作用，为公司可持续发展提供稳定资金支撑。

（2）培育新业务增长点，实现跨越式发展

公司将深化钠离子电池“正极+负极+电解液+电芯+回收”全产业链闭环，以市场需求为牵引，加速技术迭代与产能释放，推动钠电业务从“培育期”向“盈利期”跨越。

2、以客户为核心，深耕存量、加大增量开拓力度

得益于在输入类设备及柔性线路板业务方面不断做精做细，公司实现了营业收入的稳步提升。未来，公司将持续拓展客户销售纵深、全面加大市场开拓力度，做强存量客户、做大增量市场、做深业务覆盖。

一方面，公司将深耕现有核心客户资源，深化战略合作层级，深挖存量客户订单潜力，提升单客户销售规模与合作粘性，持续拉长客户销售纵深。

另一方面，公司将加大国内外市场开拓布局，紧盯消费电子智能终端、储能、低速新能源等下游行业发展机遇，主动挖掘行业潜在客户、开拓区域新市场，完善海内外营销网络体系。通过强化市场推广、渠道建设与售前售后综合服务，拓宽客户覆盖面与产品应用场景，持续提升产品市场占有率与品牌影响力，为公司营收稳步增长与双主业协同发展筑牢市场基础。

3、以技术为保障，主动创新、深化人才培养战略

公司将坚持以技术创新为核心保障，秉持主动创新发展理念，持续加大研发投入力度，聚焦消费电子精密制造、钠离子电池新材料及电芯工艺等关键领域，不断迭代升级核心技术与产品体系，筑牢企业核心竞争壁垒。

在消费电子零组件领域，行业正处于技术创新和产品升级的关键时期，人工智能终端、精密制造、新材料等正在推动行业向前发展，公司及时掌握前沿研发方向，在自动化智能化产线、模具开发、加工精度提升、产品冲速提升等方面保持技术领先型的同时，根据前沿技术进行针对性开发，有效提高产品的轻便型和外观优化，满足客户定制化需求。

在钠离子电池领域，公司已在钠离子电池能量密度、循环寿命、安全性能等多个方面形成了具有行业竞争优势的核心技术。未来，公司将在进一步深入推进钠离子电池产业化进程和产能建设的过程中，持续大力开展对包括高能量密度钠离子电池等在内的多项核心领域的研发投入和技术突破，同时积极推进固态钠离子电池等前沿技术的前瞻性布局，通过生产一代，预研一代，开发一代，不断强化公司钠离子电池产品的核心竞争优势和品牌影响力。

同时，公司还将重点完善研发管理体系与研发激励机制，加大对技术研发人员研发和创新成果的激励，同步深化人才培养与引育战略，完善人才引进、梯队培养及激励约束机制，重点吸纳高端研发、智能制造、新能源产业专业人才，搭建高素质技术研发与经营管理团队。以创新驱动赋能业务升级，以人才集聚支撑长远发展，为公司主业提质增效、新业务培育壮大提供坚实技术支撑和人才保障。

4、以业绩为目的，控制成本、提高销售业绩规模

（1）控制生产成本

公司将推动原材料采购成本持续降低，优化供应链体系，控制生产成本。坚持采购成本持续降价策略，通过联合采购、集中采购、优化生产工艺等方式，推动原材料成本持续降低。针对消费电子的行业特点做错峰采购，关注大宗商品长期走势对公司原材料采购价格的影响趋势，及时调整采购策略；针对新能源产品，通过加强电芯和各类配套材料的协同发展，为产业链的自主可控性和成本管控的稳定性提供坚实保障，从而降低生产成本，提高规模化生产能力。

（2）提高销售业绩规模

公司始终坚持以销售业绩为主要目的的考核思路。各业务部门每年年初提出部门经营目标，并制定详尽的任务分解计划，每月对销售任务的进度做总结回顾，根据市场需求对业务进行动态调整，同时进一步提高和细化绩效考核工作。以成本管控稳固利润空间，以规模扩张拉动营收增长，双向发力稳步提升整体经营业绩与盈利水平。

（二）未来发展战略

公司一贯秉承“卓越、高效、创新、奉献”的核心发展理念，深度契合国家数字经济发展规划及“双碳”战略目标，聚焦“消费电子+新能源”两大发展维度，以消费电子为基石、新能源为引擎，实施“双主业、全链条、全球化、高技术”的长期战略，致力于构建全球领先的输入设备制造商与钠离子电池全产业链科技企业。

公司以深耕消费电子为战略支点，巩固键盘等输入设备的细分行业领先地位，深化与联想、惠普、华为等头部客户合作，拓展智能终端配件等高附加值产品，维持稳健盈利与现金流，发挥“压舱石”作用。同时为顺应能源消费电力化、电力生产低碳化、生产消费信息化的趋势，公司同步布局固态电池技术，聚焦“材料—电芯—PACK—系统”全产业链闭环，循序渐进地强化在钠离子电池各项核心技术、关键性能参数等方面的优势，确保能在钠离子电池产业化进程中保持核心优势和竞争壁垒。

面向未来，公司在巩固国内市场优势的基础上，将加快全球化产能与市场布局，推进研发、生产与销售一体化协同。在双主业发展的战略进程中，公司将以技术创新为驱动力，不断提升产品品质及品牌形象，同时持续遵循以市场需求为导向，客户服务为基础、资本市场为助推器的原则，在电子信息技术和新能源需求融合创新的时代背景下实现股东利益和社会价值的最大化。

六、财务性投资情况

（一）财务性投资和类金融业务的认定标准及相关规定

根据中国证监会《证券期货法律适用意见第 18 号》及《监管规则适用指引——发行类第 7 号》等相关规定，对财务性投资和类金融业务的界定标准及相关规定如下：

1、财务性投资

财务性投资包括但不限于：投资类金融业务；非金融企业投资金融业务（不包括投资前后持股比例未增加的对集团财务公司的投资）；与公司主营业务无关的股权投资或投资产业基金、并购基金；拆借资金；委托贷款；购买收益波动大且风险较高的金融产品等。金额较大是指，公司已持有和拟持有的财务性投资金额超过公司合并报表归属于母公司净资产的百分之三十（不包括对合并报表范围内的类金融业务的投资金额）。

围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资，以收购或整合为目的的并购投资，以拓展客户、渠道为目的的委托贷款，如符合公司主营业务及战略发展方向，不界定为财务性投资。

2、类金融业务

根据《监管规则适用指引——发行类第 7 号》的规定，类金融业务的界定为：除人民银行、银保监会、证监会批准从事金融业务的持牌机构为金融机构外，其他从事金融活动的机构均为类金融机构。类金融业务包括但不限于：融资租赁、融资担保、商业保理、典当及小额贷款等业务。

（二）自本次发行董事会决议日前六个月至本募集说明书签署日，公司实施或拟实施的财务性投资及类金融业务的具体情况

2026年5月29日，公司召开第四届董事会第十四次会议，审议通过了本次发行相关议案。自本次发行的董事会决议日前六个月至本募集说明书签署日，公司不存在已实施或拟实施的财务性投资及类金融业务情形，包括但不限于：投资类金融业务；投资金融业务；与公司主营业务无关的股权投资；投资产业基金、并购基金；拆借资金；委托贷款；购买收益波动大且风险较高的金融产品等。

（三）公司最近一期末不存在持有金额较大的财务性投资及类金融业务

截至2026年6月30日，公司不存在持有金额较大、期限较长的财务性投资（包括类金融业务）情形，具体说明如下：

单位：万元

科目	账面价值	财务性投资金额	财务性投资金额占期末合并报表归属于母公司净资产的比例
交易性金融资产	38,201.73	-	-
其他应收款	436.53	-	-
其他流动资产	10,477.69	-	-
长期股权投资	148.60	-	-
其他权益工具投资	-	-	-
投资性房地产	-	-	-
其他非流动金融资产	2,000.00	2,000.00	0.95%
其他非流动资产	690.16	-	-
合计	51,954.71	2,000.00	0.95%

1、交易性金融资产

截至2026年6月30日，公司交易性金融资产性质分类情况如下表所示：

单位：万元

项目	金额	占比
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	38,201.73	100.00%
其中：理财产品	38,073.22	99.66%
远期外汇合约	128.51	0.34%

项目	金额	占比
合计	38,201.73	100.00%

截至 2026 年 6 月 30 日，公司交易性金融资产金额为 38,201.73 万元，其中理财产品系公司为提高闲置资金使用效率而进行现金管理，不属于收益波动大且风险较高的金融产品；远期外汇合约系公司为规避汇率波动风险、实施外汇风险对冲而持有的金融衍生工具，具有真实的交易背景，不属于以获取投资收益为目的的财务性投资，上述均不属于财务性投资。

2、其他应收款

截至 2026 年 6 月 30 日，公司其他应收款按款项性质分类情况如下表所示：

单位：万元

项目	金额	占比
押金、保证金	312.69	69.83%
员工备用金	46.64	10.41%
代扣社保、餐费等	88.49	19.76%
小计	447.82	100.00%
减：坏账准备	11.28	-
合计	436.53	-

截至 2026 年 6 月 30 日，公司其他应收款主要系应收押金保证金、员工备用金、代扣社保、餐费等，均不属于财务性投资。

3、其他流动资产

截至 2026 年 6 月 30 日，公司其他流动资产按款项性质分类情况如下表所示：

单位：万元

项目	金额	占比
增值税借方余额重分类	9,787.90	93.42%
预缴企业所得税	689.29	6.58%
预交其他税费	0.49	0.00%
合计	10,477.69	100.00%

截至 2026 年 6 月 30 日，公司其他流动资产包括增值税借方余额重分类、预缴企业所得税、预交其他税费，均不属于财务性投资。

4、长期股权投资

截至 2026 年 6 月 30 日，公司长期股权投资按款项性质分类情况如下表所示：

单位：万元

被投资企业	金额	占比
一、联营企业		
中擎核电（山东）新能源科技有限公司	119.85	80.66%
江苏传艺瑞能科技有限公司	28.74	19.34%
合计	148.60	100.00%

报告期内公司的长期股权投资包括对两家联营企业的投资。其中，公司持有对联营企业江苏传艺瑞能科技有限公司 20%股权，该公司主营业务为钠离子电池 PACK（电池封装集成）系统的研发、生产与销售，主要产品包括方形铝壳及圆柱形电芯 PACK 系统，应用于储能及动力电池领域；公司持有对联营企业中擎核电（山东）新能源科技有限公司 24%股权，该公司主营业务为新能源钠电池及锂电池 PACK 系统的研发、生产与销售，主要产品包括钠电池 PACK 模组、储能电池包及动力备用电源系统，应用于储能及动力电池领域。上述两项投资系公司围绕钠离子电池产业链向下游延伸的战略布局，旨在完善从电芯制造到电池系统集成全产业链能力，具有显著的产业协同效应，并非以获取财务回报为主要目的的财务性投资，故不属于财务性投资。

5、其他非流动金融资产

截至 2026 年 6 月 30 日，公司其他非流动金融资产的情况如下：

单位：万元

项目	金额	占比
权益工具投资	2,000.00	100.00%
合计	2,000.00	100.00%

公司其他非流动金融资产账面价值 2,000 万元，系公司作为有限合伙人以自有资金认缴苏州安瑞新材料创业投资合伙企业（有限合伙）出资额 2,000 万元。公司对其的投资时点为 2023 年 3 月 31 日，已全额实缴出资，上述投资系公司为获取投资收益，实现股东利益最大化而进行的投资，属于财务性投资。其金额占

公司截至 2026 年 6 月末归属于母公司所有者净资产的比例为 0.95%，占比较小。

6、其他非流动资产

截至 2026 年 6 月 30 日，公司其他非流动资产的情况如下表所示：

单位：万元

项目	金额	占比
预付设备款	690.16	100.00%
合计	690.16	100.00%

截至 2026 年 6 月 30 日，公司其他非流动资产主要内容为预付设备款，不属于财务性投资。

7、类金融情况

截至 2026 年 6 月 30 日，公司不存在投资类金融业务的情况。

综上，截至 2026 年 6 月 30 日，公司相关投资中仅存在对“苏州安瑞新材料创业投资合伙企业（有限合伙）”需被认定为财务性投资，该持有金额为 2,000.00 万元（公司已于 2023 年 3 月 31 日出资到位），占公司截至 2026 年 6 月末归属于母公司所有者净资产的比例为 0.95%。综上，公司不存在持有金额较大的财务性投资的情形，符合相关法律法规的规定。

七、行政处罚情况

（一）行政处罚情况

报告期内，公司及其子公司不存在重大行政处罚情况。

（二）中国证监会、证券交易所的监管措施或纪律处分情况

截至本募集说明书签署日，公司现任董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人不存在最近三年受到中国证监会行政处罚或者最近一年受到证券交易所公开谴责的情况。公司及其现任董事和高级管理人员不存在涉嫌犯罪正在被司法机关立案侦查或者涉嫌违法违规正在被中国证监会立案调查的情形。公司控股股东、实际控制人最近三年不存在严重损害上市公司利益或者投资者合法权益的重大违法行为；公司最近三年不存在严重损害投资者合法权益或者社会公共利益的

重大违法行为。

报告期内，公司及相关人员存在受到过中国证监会、深交所监管措施的情况，具体情况如下：

因公司存在 1) 重大信息在互动易平台答复时间早于指定媒体披露时间；2) 重要临时公告披露不准确、风险提示不充分的违规行为，江苏证监局于 2023 年 10 月 7 日下发了《关于对江苏传艺科技股份有限公司、邹伟民、许小丽、徐壮采取出具警示函措施的决定》（〔2023〕141 号）。就同一事项，深交所于 2023 年 11 月 23 日下发了《关于对江苏传艺科技股份有限公司的监管函》（公司部监管函〔2023〕第 174 号）。

八、重大诉讼、仲裁等事项

截至报告期末，发行人及其子公司不存在涉案金额占最近一期经审计净资产绝对值 10%以上，且绝对金额超过 1,000 万元的尚未了结的重大诉讼或仲裁案件，也不存在尚未了结的对发行人生产经营、财务状况、募投项目实施产生重大不利影响的诉讼或仲裁案件。

九、报告期内交易所对公司年度报告的问询情况

公司于 2023 年 5 月 31 日收到深圳证券交易所《关于对江苏传艺科技股份有限公司的年报问询函》（公司部年报问询函〔2023〕第 233 号）。公司已针对该问询函提出的事项进行了认真自查，并完成了书面回复，回复的具体内容详见公司于 2023 年 7 月 1 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）公告的《关于对深圳证券交易所 2022 年年报问询函的回复公告》。

十、最近一期业绩下滑的情况

（一）最近一期业绩下滑的原因及合理性

2026 年 1-6 月和 2025 年 1-6 月，公司的营业收入和盈利情况如下：

单位：万元

项目	2026 年 1-6 月	2025 年 1-6 月	变动额	变动率
营业收入	104,002.90	100,658.02	3,344.89	3.32%

项目	2026 年 1-6 月	2025 年 1-6 月	变动额	变动率
归属于母公司股东的净利润	2,155.71	4,215.57	-2,059.86	-48.86%
扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润	1,176.26	2,719.57	-1,543.31	-56.75%

2026 年 1-6 月，公司实现营业收入 104,002.90 万元，较上年同期上升 3.32%，但公司归属于母公司股东的净利润较上年同期减少 2,059.86 万元，降幅为 48.86%；扣除非经常性损益后的归属于母公司股东的净利润较上年同期减少 1,543.31 万元，降幅为 56.75%。

2026 年 1-6 月，受美元对人民币汇率下行导致外币结算收入折算人民币金额减少、部分原材料价格上涨（主要系银浆及以银浆为关键原材料的组件产品）等因素叠加影响，公司营业毛利额及毛利率均有所下降。其中，毛利额较上年同期减少 2,038.97 万元，毛利率较上年同期下滑 2.67 个百分点。

上述收入端与成本端的双重挤压，以及财务费用中汇兑净损失增加系公司 2026 年 1-6 月归属于母公司股东的净利润及扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润同比下滑的主要原因。

(二) 与同行业可比公司对比情况

2026 年 1-6 月，公司与同行业可比公司业绩对比情况具体如下：

单位：新台币万元

可比公司	营业收入			归属于母公司股东的净利润[注]			营业收入毛利率		
	2026 年 1-6 月	2025 年 1-6 月	变动率	2026 年 1-6 月	2025 年 1-6 月	变动率	2026 年 1-6 月	2025 年 1-6 月	变动率
精元电脑	851,138.50	937,356.70	-9.20%	12,759.70	22,692.10	-43.77%	11.52%	14.75%	下滑 3.24 个百分点
群光电子	4,525,947.80	4,777,555.90	-5.27%	369,691.90	374,526.40	-1.29%	14.90%	18.11%	下滑 3.21 个百分点
达方电子	1,354,185.90	1,238,611.00	9.33%	14,312.80	12,026.80	19.01%	17.20%	16.87%	上升 0.33 个百分点
光宝科技	9,611,074.60	7,683,793.60	25.08%	1,089,124.40	661,075.60	64.75%	24.71%	22.34%	上升 2.37 个百分点
致伸科技	3,313,015.90	2,935,989.60	12.84%	118,023.20	147,322.10	-19.89%	15.35%	17.32%	下滑 1.97 个百分点
可比公司平均	3,931,072.54	3,514,661.36	6.56%	320,782.40	243,528.60	3.76%	16.74%	17.88%	下滑 1.14 个百分点

单位：万元

公司	营业收入			归属于母公司股东的净利润			营业收入毛利率		
	2026 年 1-6 月	2025 年 1-6 月	变动率	2026 年 1-6 月	2025 年 1-6 月	变动率	2026 年 1-6 月	2025 年 1-6 月	变动率
传艺科技	104,002.90	100,658.02	3.32%	2,155.71	4,215.57	-48.86%	19.53%	22.20%	下滑 2.67 个百分点

[注]：公司同行业可比公司均为台交所上市公司，其公开披露的年报中未单独列示扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润。基于数据可得性及口径一致性原则，此处同行业对比仅分析归属于母公司股东的净利润的变动情况。

经与同行业可比公司对比:1)2026 年 1-6 月,公司营业收入同比上升 3.32%,增长率低于同行业可比公司平均水平 6.56%,主要系同行业中国台湾上市公司产品结构更为分散,除键盘业务外,还涉及电源适配器、相机模组、音响、摄像头等多种消费电子周边产品,以及云端运算、汽车电子、光电半导体等其他行业领域,而公司主要聚焦键盘及触控板细分领域,收入弹性相对较弱,增长幅度不及同行业;2)2026 年 1-6 月,公司归属于母公司股东的净利润同比下滑 48.86%。同行业可比公司业绩呈现分化态势:光宝科技受益于 AI 基础设施需求强劲,其云端及物联网业务营收增长带动净利润同比大幅提升 64.75%;精元电脑、群光电子及致伸科技净利润则出现不同程度的下滑,分别同比下降 43.77%、1.29%及 19.89%,其中精元电脑与公司同属以键盘为核心业务的企业,其净利润同比下滑幅度与公司趋同。公司净利润变动趋势与以键盘为核心业务的同行业企业基本一致;3)2026 年 1-6 月,公司营业收入毛利率为 19.53%,较上年同期下滑 2.67 个百分点;同行业可比公司较上年同期下滑 1.14 个百分点。公司与同行业可比公司毛利率变动趋势相同,均呈下降态势。

综上所述,公司营业收入、归属于母公司股东的净利润及毛利率的变动趋势与同行业可比公司总体相符,变动幅度因各公司产品结构、业务布局及客户群体不同而存在差异,具备合理性。

(三) 相关不利影响是否持续、是否将形成短期内不可逆转的下滑

针对 2026 年 1-6 月公司归属于母公司股东的净利润及扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润下滑的情况,公司积极采取以下应对措施:在市場端,持续开拓优质客户与业务渠道,优化客户结构;在产品端,加大高附加值产品研发与推广力度,提升高毛利产品收入占比;在生产端,改进生产工艺、推进生产自动化改造,提高生产效率。此外,公司拟通过本次募投项目实施,进一步提升生产设备的自动化水平,优化成本结构。通过上述措施,相关不利影响预计不具有持续性,不会导致公司业绩出现短期内不可逆转的下滑。

第二节 本次证券发行概要

一、本次发行的背景和目的

（一）本次发行的背景

1、数字经济迎来产业多重政策利好

数字经济是新一轮科技革命和产业变革带来的新经济形态，正成为驱动经济高质量发展的重要引擎。习近平总书记高度重视数字经济发展，作出一系列重要指示批示，强调“加快发展数字经济”、“大力发展数字经济”。据国家数据发展研究院牵头测算，2025 年数字中国发展指数达到 170.1，比上年增长 12.99%。2021 年国务院印发的《“十四五”数字经济发展规划》，强调布局数字基础设施等十大工程，明确了 PC、输入设备等硬件的扩容需求。2023 年中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》，夯实了“数字基础设施、数据资源、技术创新”三大底座，强化算力硬件与终端设备升级需求，带动国产 PC 及配套键盘的份额提升。2025 年发改委、国家数据局印发的《2025 年数字经济发展工作要点》利好数据中心、服务器、终端设备的持续更新，拉动计算机相关设备软硬件的市场增量。

计算机产业的政策驱动特征更为突出。2025 年工信部、国家市场监督管理总局共同印发的《电子信息制造业 2025—2026 年稳增长行动方案》设定规模以上计算机、通信和其他电子设备制造业增加值平均增速 7%的目标，推动个人计算机向智能化、高端化迈进，鼓励整机与零部件协同创新，带动键盘等配套部件量价齐升。《“人工智能+制造”专项行动实施意见》《2026 年政府工作报告》等均支持新一代智能终端的研发更新，利好 PC 的出货量回升，带动键盘等输入设备向智能化、高附加值升级。除此之外，全国各地出台多项数字经济促进条例，配套财政补贴、税收优惠、研发奖励、产业集群支持，推动计算机行业量升、价增、结构优化，进而助力输入设备厂商加速产能消化、降低扩产成本，为输入设备行业带来持续扩容、国产化替代、智能化升级等多重红利。

2、消费电子输入设备行业迎来结构性增长机遇

消费电子行业作为全球科技创新最活跃的领域之一，正经历着由人工智能技

术驱动的深刻变革，技术革新成为驱动换机的核心动力。根据 Omdia 的数据显示，2025 年第四季度，全球台式机、笔记本电脑及工作站总出货量达到 7,500 万台，同比增长 10.1%。在此带动下，2025 年全年 PC 总出货量达到 2.795 亿台，较 2024 年增长 9.2%。从产品类型来看，笔记本电脑仍是市场主力，全年出货量达到 2.204 亿台，同比增长 8%。其中，公司客户联想、惠普分别稳居全球 PC 市场第一、二位，全年出货量分别达到 7,085 万台、5,744 万台，同比增长分别达到 14.6%、8.4%。除此之外，据 Omdia 数据显示，2025 年全球平板电脑市场亦在持续复苏，出货量同比增长 9.8%至 1.62 亿台。

中国作为全球最大的消费电子市场之一，扮演了关键增长引擎的角色。据 Omdia 数据显示，2025 年中国 PC 市场出货量同比增长 6%，达到 4,210 万台；平板电脑全年出货量增长 14%至 3,600 万台。持续扩容的消费电子市场空间，为上游输入设备行业提供了明确的需求支撑和盈利保障。

3、存量终端迭代升级、增量市场持续扩容

当前全球消费电子行业正处于结构升级、存量迭代与增量扩容并行的关键阶段，数字经济持续深化、混合办公普及、AI 终端快速渗透，推动笔记本电脑、平板电脑行业稳步复苏，下游终端向轻薄化、智能化、集成化升级趋势明确，进而倒逼上游键盘等输入设备向精密化、定制化、智能化方向迭代，行业产业升级特征凸显。本次募投项目聚焦笔记本电脑键盘、平板电脑皮套键盘产能扩建与产线智能化升级，完全顺应行业技术迭代、产品升级及市场需求扩容的发展大势，与行业未来发展方向高度契合。

从产业升级趋势来看，一方面，AI PC、二合一平板、轻薄便携本渗透率持续提升，终端厂商持续压缩机身厚度、优化内部空间结构，对键盘产品的超薄设计、精密组装、轻量化材料应用提出更高要求；另一方面，移动办公、在线教育、居家娱乐等多场景需求爆发，平板电脑皮套键盘从单纯输入配件向生产力核心配件转型，市场渗透率快速提升，且客户对产品外观质感、无线连接稳定性、磁吸适配精度、智能功能集成等要求不断提高。行业整体已从传统规模化制造，转向高端化、精密化、智能化、定制化的发展新阶段，老旧普通产线已难以适配新品生产标准，亟需通过高端智能化产线建设实现产品升级迭代。本次募投项目引入高精度自动化生产、组装、检测设备，升级柔性化生产线，可满足高标准、高精

度键盘的量产需求，精准匹配产业升级下的产品技术要求。

4、公司核心主业具备技术与客户双重壁垒

公司长期深耕消费电子输入设备领域，专注于笔记本电脑键盘等核心产品的研发、生产与销售，经过多年技术积淀与市场深耕，已构建起坚实的技术研发壁垒与优质客户壁垒，形成难以被行业新进入者快速复制的综合竞争优势，为本次募投项目实施奠定了稳固的主业基础。

在技术研发层面，公司深耕键芯模组与触控板结构设计、精密模具开发、自动化制程工艺、材料适配优化等核心技术领域，全面掌握笔记本内置薄膜键盘、平板磁吸外接键盘等从结构研发、样品验证到规模化量产的全流程核心技术体系。针对当前行业终端轻薄化、便携化发展趋势，公司持续迭代超薄键帽设计、低行程开关匹配、柔性线路集成等关键工艺，能够适配主流轻薄本、二合一平板等对窄边框、薄型化、高手感的严苛要求。同时公司建立完善的研究创新机制，持续加大研发投入，组建专业研发团队，紧跟智能终端发展趋势，提前布局带 AI 智能快捷键、Copilot 功能集成的新一代键盘产品研发，在产品迭代、工艺升级、新品预研方面始终保持行业前沿水平。依托自主研发的核心工艺与技术积累，公司产品在使用寿命、按键手感、防尘防水、耐磨损等关键性能指标上达到国际一线品牌标准，具备较强的技术差异化与工艺护城河，有效支撑产品持续迭代与高端市场导入。

在客户资源层面，公司凭借稳定的产品品质、高效的交付能力与完善的配套服务，已深度切入全球消费电子头部品牌供应链体系，建立长期稳定、深度绑定的合作关系。客户群体覆盖全球知名笔记本电脑、平板电脑终端厂商及专业电子制造服务商，客户结构优质且集中度合理，具备极强的客户粘性与合作排他性。行业内头部品牌供应商准入门槛极高，需经过严格的资质审核、样品测试、小批量量产验证等漫长流程，认证周期长、切换成本高，一旦进入核心供应链便会形成长期稳定合作。公司凭借多年配套服务经验，深度契合下游客户新品研发节奏、品质标准与交付要求，能够同步参与客户前置性产品定义与结构开发，实现与下游终端品牌的协同发展。同时公司积极布局全球化产能，依托海外生产基地布局，有效规避国际贸易壁垒，贴近下游海外客户生产基地，提升就近配套交付能力，进一步巩固全球客户合作粘性。

凭借技术与客户双重壁垒，公司在消费电子输入设备细分领域已形成稳固的市场地位，产品竞争力、品牌影响力与行业话语权持续提升，具备实施产能扩张、产品升级的坚实基础。

（二）本次发行的目的

1、响应国家战略，助力产业升级

当前，数字经济已成为推动我国经济高质量发展的核心引擎，电子信息制造业作为国民经济的战略性、基础性、先导性产业，被国家置于优先发展的重要位置。近年来，工信部、发改委等部门连续出台《电子信息制造业 2025—2026 年稳增长行动方案》《电子信息制造业数字化转型实施方案》等重磅政策，明确提出到 2026 年电子信息制造业增加值年均增速 7%左右、个人计算机向智能化高端化迈进、算力基础设施扩容升级、关键工序数控化率持续提升等核心目标，全面推动产业向高端化、智能化、精密化、国产化方向升级。

公司作为全球笔记本电脑输入设备领域的核心供应商、国内消费电子零部件行业的专精特新企业，长期深耕键盘、FPC 等核心产品，是电子信息制造业产业链中不可或缺的关键环节。本次发行，是公司主动对接国家战略、深度融入产业升级大局的重要举措：一方面，募集资金投向键盘产能扩建、智能化产线升级，契合国家“稳增长、促转型、强创新”的政策导向，助力我国计算机与输入设备产业链补短板、强弱项、提质量；另一方面，通过扩大高附加值、高技术含量产品供给，推动下游轻薄本、二合一平板等终端产品国产化与智能化升级，增强我国电子信息制造业在全球供应链中的韧性、安全性与话语权。

在国家大力推进 AI+终端、算力网络、信创替代、设备更新的时代背景下，本次发行既是对政策导向的积极响应，也是对产业趋势的深刻把握，将有效推动公司主业与国家战略同频共振，为我国电子信息产业高质量发展贡献核心力量。

2、抢占市场份额，优化业务布局

全球消费电子行业正迎来存量更新+AI 增量+国产化替代三重机遇周期：笔记本电脑市场在经历调整后稳步复苏，轻薄化、便携化、智能化成为主流趋势；平板电脑市场持续扩容，外接键盘从配件向生产力工具升级，高端化需求显著增长；同时，全球供应链重构加速，头部终端品牌国产替代意愿增强、供应商集中

度提升、认证门槛抬高，具备技术与品质优势的本土龙头迎来份额提升窗口期。

公司作为笔记本电脑键盘细分领域龙头之一，客户覆盖联想、华为、三星、华硕等全球知名终端品牌，产品远销海内外，在中高端输入设备市场具备稳固的市场地位与良好的品牌口碑。近年来，随着下游头部客户订单持续增长、新品迭代节奏加快、高端化需求提升，公司现有产能已趋于饱和，产线自动化水平有限，难以充分承接增量订单、匹配高端产品工艺标准、满足全球化交付需求，产能瓶颈与结构短板日益凸显。

本次发行募集资金将重点投向笔记本电脑键盘、平板电脑皮套键盘产能扩建及智能化产线升级，一方面，大幅扩充优质产能，打破现有供给约束，充分抓住行业复苏与结构升级机遇，抢占中高端市场份额、巩固细分领域龙头地位；另一方面，优化产品结构，强化技术标准，提升盈利水平、增强抗周期能力。同时，依托产能扩张与技术升级，进一步深化与全球头部客户的战略合作，提升客户粘性、拓展海外市场、完善全球化产能布局，构建“国内+海外”协同发展的业务体系，为公司长期稳定增长奠定坚实基础。

3、加速技术转化，提升竞争实力

消费电子输入设备行业技术迭代快、工艺精度高、品质要求严，核心竞争力集中体现为精密结构设计、材料适配、自动化制程、智能功能集成等四大关键能力。随着 AI PC、AI 平板快速普及，下游终端对键盘产品提出超薄化、轻量化、高手感、长寿命、智能集成、精致外观等更高要求，传统普通产线与低端工艺已难以适配新品标准，技术升级与工艺迭代成为行业核心竞争焦点。

公司自成立以来始终坚持技术立企、创新驱动，深耕薄膜结构、精密模具、自动化生产等核心技术领域，在超薄键盘、智能键盘、高可靠输入设备等领域形成自主可控的核心技术体系，技术水平达到国际一线品牌标准。但相较于全球顶尖竞争对手，公司在高端智能键盘研发、全自动柔性产线应用、前沿技术预研等方面仍存在一定差距，研发成果向量产转化效率有待提升，技术优势尚未完全转化为市场优势与盈利优势。

本次发行募集资金将引入高精度自动化生产、组装、检测设备，升级柔性化智能产线，提升生产良率、降低单位成本、缩短交付周期、增强品质稳定性，实

现技术与工艺的同步升级，全面提升公司技术实力、制造实力、产品竞争力，巩固并扩大在全球输入设备领域的领先优势。

4、优化资本结构，提升综合能力

本次发行募集资金到位后，公司的资产总额与净资产将相应增加，资产负债率将相应下降，公司的资本结构将得到进一步优化，有利于增强公司的偿债能力，降低公司的财务风险。本次募投项目建成并投入运营后，公司的业务规模和盈利能力有望进一步提升，促进公司的可持续发展。

综上，本次发行是公司响应国家战略、把握行业机遇、加速技术转化、夯实核心竞争力的必然选择，将有效推动公司消费电子主业提质扩容，助力公司实现从细分领域第一梯队向全球领先的消费电子企业的跨越，为股东创造更大价值，为行业发展贡献更大力量。

二、发行对象及与发行人的关系

本次向特定对象发行股票的发行对象为不超过 35 名（含 35 名）符合中国证监会规定条件的特定投资者，包括证券投资基金管理公司、证券公司、信托公司、财务公司、保险机构投资者、合格境外机构投资者及其他符合法律法规规定的法人、自然人或其他合格投资者。证券投资基金管理公司、证券公司、合格境外机构投资者、人民币合格境外机构投资者以其管理的两只以上产品认购的，视为一个发行对象；信托公司作为发行对象的，只能以自有资金认购。

最终发行对象由公司董事会及其授权人士根据股东会授权，在公司通过深交所审核并经中国证监会同意注册后，按照中国证监会、深交所相关规定及本次发行预案所规定的条件，根据发行对象申购情况与本次发行的保荐人（主承销商）协商确定。若发行时国家法律、法规或规范性文件对发行对象另有规定的，从其规定。

截至本募集说明书签署日，公司尚未确定具体的发行对象，因而无法确定发行对象与公司的关系。具体发行对象与公司之间的关系将在发行竞价结束后的相关公告中予以披露。

三、发行证券的价格或定价方式、发行数量、限售期

（一）定价基准日、发行价格和定价原则

本次向特定对象发行股票采取竞价发行方式，定价基准日为发行期首日。

本次向特定对象发行股票的发行价格不低于定价基准日前二十个交易日公司股票交易均价的 80%。定价基准日前二十个交易日公司股票交易均价=定价基准日前二十个交易日公司股票交易总额/定价基准日前二十个交易日公司股票交易总量。

若公司股票在本次发行定价基准日至发行日期间发生因派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项引起股价调整的情形，则本次发行的发行底价将进行相应调整，调整公式如下：

派送现金股利： $P1=P0-D$ ；

送红股或转增股本： $P1=P0/(1+N)$ ；

两项同时进行： $P1=(P0-D)/(1+N)$

其中， $P0$ 为调整前发行价格， D 为每股派发现金股利， N 为每股送红股或转增股本数， $P1$ 为调整后发行价格。

最终发行价格将在本次发行申请获得深圳证券交易所审核通过并经中国证监会作出予以注册决定后，由公司董事会或其授权人士根据股东会授权与保荐人（主承销商）按照相关法律法规的规定和监管部门的要求，遵照价格优先等原则，根据发行对象申购报价情况协商确定，但不低于前述发行底价。

（二）发行数量

本次向特定对象发行股票的数量按照募集资金总额除以发行价格确定，且不超过本次发行前公司总股本的 30%，即本次发行不超过 86,856,676 股（含本数）。

最终发行数量将在本次发行获得中国证监会做出予以注册决定后，根据发行对象申购报价的情况，由公司董事会及其授权人士根据股东会的授权与本次发行的保荐人（主承销商）协商确定。

若公司在本次向特定对象发行股票的董事会决议公告日至发行日期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项或者因股份回购、股权激励计

划等事项导致本次发行前公司总股本发生变动的，本次向特定对象发行的股票数量上限将作相应调整。

若本次向特定对象发行的股份总数因监管政策变化或根据发行注册文件的要求调整的，则本次向特定对象发行的股份总数及募集资金总额届时将相应调整。

（三）限售期

本次发行对象所认购的股份自发行结束之日起 6 个月内不得转让。法律法规、规范性文件对限售期另有规定的，依其规定。

发行对象基于本次发行所取得的股份因上市公司分配股票股利、资本公积转增股本等情形所衍生取得的股份亦应遵守上述股份锁定安排。限售期结束后按中国证监会及深圳证券交易所的有关规定执行。

四、募集资金金额及投向

本次向特定对象发行股票募集资金总额不超过人民币 87,051.36 万元（含本数），扣除发行费用后拟投资于以下项目：

序号	项目	投资总额（万元）	拟使用募集资金（万元）
1	高邮智能化生产线改扩建项目	30,419.42	26,620.79
2	重庆智能制造中心扩产项目	37,463.49	34,430.57
3	补充流动资金	26,000.00	26,000.00
合计		93,882.91	87,051.36

本次发行募集资金到位前，公司可以根据募集资金投资项目的实际情况，以自有或自筹资金先行投入，并在募集资金到位后按照相关法律法规规定的程序予以置换。募集资金到位后，若扣除发行费用后的实际募集资金净额少于拟投入募集资金金额，在不改变募投项目的前提下，公司董事会可根据项目的实际需求，按照相关法规规定的程序对募投项目的募集资金投入顺序和金额进行适当调整，不足部分由公司自有或自筹资金解决。

五、本次发行是否构成关联交易

截至本募集说明书签署日，本次发行尚未确定发行对象，因而无法确定本次发行是否构成关联交易。最终本次发行是否存在因关联方认购本次发行的股票而

构成关联交易的情形，将在发行结束后相关公告中予以披露。

六、本次发行是否将导致公司控制权发生变化

截至 2026 年 6 月 30 日，公司总股本为 289,522,256 股。其中，公司控股股东、实际控制人邹伟民直接持有公司 140,498,483 股股份，占公司总股本的 48.53%；另一实际控制人陈敏直接持有公司 3,145,000 股股份，占公司总股本的 1.09%。公司实际控制人合计持有公司 143,643,483 股股份，占公司总股本的 49.61%。

按照本次向特定对象发行股票数量上限 86,856,676 股计算，本次发行完成后，公司总股本将变更为 376,378,932 股，公司实际控制人邹伟民及陈敏合计持有公司股份的比例将变更为 38.16%。

公司其余股东持股比例较低且较为分散，本次发行完成后，邹伟民及陈敏仍为公司的实际控制人。本次发行不会导致公司控制权发生变化。

七、本次发行方案取得批准的情况以及尚需呈报批准的程序

（一）已履行的批准程序

本次发行相关事项已经公司第四届董事会第十四次会议、2026 年第一次临时股东大会审议通过。

（二）尚需履行的批准程序

- 1、本次向特定对象发行尚待深圳证券交易所审核通过。
- 2、本次向特定对象发行尚待中国证监会同意注册。

八、本次发行符合“理性融资、合理确定融资规模”的规定

本次向特定对象发行股票的数量按照募集资金总额除以发行价格确定，且不超过本次发行前公司总股本的 30%，即本次发行不超过 86,856,676 股（含本数）。

公司前次募集资金于 2020 年 8 月到账，公司于 2026 年 5 月 29 日召开第四届董事会第十四次会议，审议通过了与本次发行相关的各项议案。因此，公司本次发行的董事会决议日距离前次募集资金到位日间隔已超过 18 个月。

综上，本次发行符合《注册管理办法》《证券期货法律适用意见第 18 号》关于“理性融资，合理确定融资规模”的规定。

第三节 董事会关于本次募集资金使用的可行性分析

一、本次募集资金使用计划

（一）本次募集资金使用概况

公司本次向特定对象发行股票募集资金总额不超过人民币 87,051.36 万元（含本数），扣除发行费用后拟投资于以下项目：

序号	项目	投资总额（万元）	拟使用募集资金（万元）
1	高邮智能化生产线改扩建项目	30,419.42	26,620.79
2	重庆智能制造中心扩产项目	37,463.49	34,430.57
3	补充流动资金	26,000.00	26,000.00
合计		93,882.91	87,051.36

本次发行募集资金到位前，公司可以根据募集资金投资项目的实际情况，以自有或自筹资金先行投入，并在募集资金到位后按照相关法律法规规定的程序予以置换。募集资金到位后，若扣除发行费用后的实际募集资金净额少于拟投入募集资金金额，在不改变募投项目的前提下，公司董事会可根据项目的实际需求，按照相关法规规定的程序对募投项目的募集资金投入顺序和金额进行适当调整，不足部分由公司自有或自筹资金解决。

（二）本次募集资金投资项目的的基本情况

1、高邮智能化生产线改扩建项目

（1）项目概况

项目名称	高邮智能化生产线改扩建项目
项目实施主体	江苏传艺科技股份有限公司
项目建设地址	江苏省高邮市凌波路 20 号
项目总投资	30,419.42 万元
项目建设周期	9 个月
项目建设内容	本项目系在公司高邮生产基地现有笔记本电脑键盘生产的基础上进行的技改及扩建项目。本项目拟利用现有的厂区厂房进行项目建设和生产运营，计划对现有笔记本电脑键盘生产车间及生产线进行修缮改造，以提升产线的智能化水平。 本项目达产后可形成年产 1,872 万套笔记本电脑键盘的生产能力，并最终替代高邮生产基地的现有产能

（2）项目投资概算

本项目计划总投资金额为 30,419.42 万元，拟使用募集资金投资金额为 26,620.79 万元，具体投资数额明细及拟投入募集资金情况如下表所示：

序号	投资类别	投资金额（万元）	使用募集资金金额（万元）	支出类别
1	建设投资	27,419.42	26,620.79	资本性支出
1.1	工程费用	26,287.25	26,287.25	资本性支出
1.1.1	建筑工程费	5,537.97	5,537.97	资本性支出
1.1.2	设备购置及安装工程费	20,749.28	20,749.28	资本性支出
1.2	工程建设其它费用	333.54	333.54	资本性支出
1.3	预备费	798.62	-	非资本性支出
2	铺底流动资金	3,000.00	-	非资本性支出
合计		30,419.42	26,620.79	

本项目的资本性支出主要包括建筑工程费、设备购置及安装工程费、工程建设其他费用，其价格和费用主要参考相关市场报价、历史价格水平、行业规则和建设经验并结合项目实际情况估算；非资本性支出主要包含预备费、铺底流动资金，其主要按照行业规则和建设经验进行估算。

（3）项目的实施准备及整体进度安排

本项目计划建设周期为 9 个月，包括场地改造装修、设备购置及安装调试、员工招聘及培训、投产前各项准备工作与试生产等阶段。根据项目的设备投资情况估算，预计本项目爬坡期两年，T+3 年达产。

本项目具体时间规划如下表所示：

序号	项目	T+1				T+2			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1	场地改造装修								
2	设备购置								
3	设备安装调试								
4	员工招聘及培训								
5	试生产								
6	正式运行								

(4) 项目预计实现的经济效益

本项目建设期 9 个月，运营期 10 年，第 3 年达产，达产后形成年产 1,872 万套笔记本电脑键盘的生产能力，并最终替代高邮厂区的现有产能。达产后运营期内预计形成销售收入年均 121,914.45 万元，预计静态投资回收期（税后）6.89 年（含建设期），内部收益率（税后）为 19.24%，具有较好的经济效益。

项目效益测算依据及过程如下：

①效益预测的假设条件

- A.国家现行法律、法规无重大变化，行业的政策及监管法规无重大变化；
- B.募投项目主要经营所在地及业务涉及地区的社会、经济环境无重大变化；
- C.行业未来形势及市场情况无重大变化；
- D.行业涉及的税收优惠政策将无重大变化；
- E.募投项目未来能够按预期及时达产；
- F.募投项目销售量即按照产能测算；
- G.无其他不可抗力及不可预见因素造成的重大不利影响。

②营业收入

本项目收入主要来源于产品的销售，销售收入根据产品每年的预计销量及产品的预计销售单价进行测算。其中，笔记本电脑键盘产品销售单价主要结合公司销售定价策略，参考公司报告期内产品销售单价平均值估算；产品预计销量系综合考虑募投项目产能及下游市场需求等因素进行合理估算。据此计算得达产期年均营业收入为 121,914.45 万元。

③营业成本

本项目的生产成本主要包括直接材料、直接人工、制造费用（包含折旧摊销和其他制造费用）。直接材料、直接人工、其他制造费用主要根据募投项目实际情况并结合公司同类产品成本构成进行测算。折旧摊销根据新增固定资产和无形资产金额结合公司现有折旧摊销政策计算。

④期间费用

本项目的期间费用包括管理费用、销售费用、研发费用等，主要参考公司消费电子板块报告期内平均费用率进行测算。

⑤税金及附加

本项目的税金及附加根据增值税应纳税额按国家法定税率进行测算，主要包括城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加。

⑥所得税

本项目效益测算均按照预计适用的企业所得税率 15%进行计算。

⑦毛利率测算

本项目达产期平均毛利率与公司现有业务毛利率情况对比如下：

项目	高邮智能化生产线改扩建项目	2025 年公司现有笔记本电脑键盘业务
毛利率	32.51%	31.54%

根据上表所示，本项目达产期平均毛利率为 32.51%，略高于公司现有相关业务 2025 年毛利率 31.54%，差异主要系本次募投产品结构升级、制造效率提升及成本优化等多重因素所致。

（5）因实施募投项目而新增的折旧和摊销对公司未来经营业绩的影响

本项目新增的固定资产及无形资产拟采用年限平均法计提折旧摊销，符合公司现行会计政策。项目达产后首年将新增折旧及摊销金额 2,267.31 万元，对公司经营业绩带来一定压力。随着项目效益逐渐释放，公司经营业绩将稳步提升，新增折旧和摊销对公司经营业绩的影响将逐步降低，预计不会对公司未来经营业绩产生重大不利影响。

（6）项目立项、土地、环保等报批事项

本项目相关审批或备案事项情况如下：

事项	备注
项目备案	公司已取得《江苏省投资项目备案证》（备案证号：邮开行审备〔2026〕75 号）
土地使用权证	公司已取得《不动产权证书》（苏（2020）高邮市不动产权第 0002182 号）
环评事项	公司已取得扬州市高邮生态环境局出具的《关于对江苏传艺科技股份有限公司（三厂区）“电脑轻薄型键盘生产项目”建设项目环境影响报告表的批复》（邮环许可〔2019〕60 号）及扬州市生态环境局出具的《关于对江苏传艺科技股份有

事项	备注
	限公司“电脑键盘智能化生产线扩建项目”建设项目环境影响报告表的批复》（扬环审批[2021]02-15 号）

2、重庆智能制造中心扩产项目

（1）项目概况

项目名称	重庆智能制造中心扩产项目
项目实施主体	重庆传艺科技有限公司
项目建设地址	重庆市合川区南津街街道工业园区核心区津沙路 61 号
项目总投资	37,463.49 万元
项目建设周期	9 个月
项目建设内容	本项目系在公司重庆生产基地内改造生产厂房和相关配套设施，并购置智能化制造设备，实现笔记本电脑键盘及平板电脑皮套键盘等产品生产能力提升。 本项目达产后可形成年产 1,248 万套笔记本电脑键盘和 576 万套平板电脑皮套键盘的生产能力

（2）项目投资概算

本项目计划总投资金额为 37,463.49 万元，拟使用募集资金投资金额为 34,430.57 万元，具体投资数额明细及拟投入募集资金情况如下表所示：

序号	投资类别	投资金额（万元）	使用募集资金金额（万元）	支出类别
1	建设投资	35,463.49	34,430.57	资本性支出
1.1	工程费用	34,278.78	34,278.78	资本性支出
1.1.1	建筑工程费	3,119.40	3,119.40	资本性支出
1.1.2	设备购置及安装工程费	31,159.38	31,159.38	资本性支出
1.2	工程建设其它费用	151.79	151.79	资本性支出
1.3	预备费	1,032.92	-	非资本性支出
2	铺底流动资金	2,000.00	-	非资本性支出
合计		37,463.49	34,430.57	

本项目的资本性支出主要包括建筑工程费、设备购置及安装工程费、工程建设其他费用，其价格和费用主要参考相关市场报价、历史价格水平、行业规则和建设经验并结合项目实际情况估算；非资本性支出主要包含预备费、铺底流动资金，其主要按照行业规则和建设经验进行估算。

（3）项目的实施准备及整体进度安排

本项目计划建设周期为 9 个月，包括场地改造装修、设备购置及安装调试、员工招聘及培训、投产前各项准备工作与试生产等阶段。根据项目的设备投资情况估算，预计本项目爬坡期两年，T+3 年达产。

本项目具体时间规划如下表所示：

序号	项目	T+1				T+2			
		Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
1	场地改造装修								
2	设备购置								
3	设备安装调试								
4	员工招聘及培训								
5	试生产								
6	正式运行								

（4）项目预计实现的经济效益

本项目建设期 9 个月，运营期 10 年，第 3 年达产，达产后形成年产 1,248 万套笔记本电脑键盘和 576 万套平板电脑皮套键盘的生产能力。达产后运营期内预计每年新增销售收入 162,965.00 万元，预计静态投资回收期（税后）9.17 年（含建设期），内部收益率（税后）为 13.08%，具有较好的经济效益。

项目效益测算依据及过程如下：

①效益预测的假设条件

- A.国家现行法律、法规无重大变化，行业的政策及监管法规无重大变化；
- B.募投项目主要经营所在地及业务涉及地区的社会、经济环境无重大变化；
- C.行业未来形势及市场情况无重大变化；
- D.行业涉及的税收优惠政策将无重大变化；
- E.募投项目未来能够按预期及时达产；
- F.募投项目销售量即按照产能测算；
- G.无其他不可抗力及不可预见因素造成的重大不利影响。

②营业收入

本项目收入主要来源于产品的销售，销售收入根据产品每年的预计销量及产品的预计销售单价进行测算。其中，笔记本电脑键盘产品销售单价主要结合公司销售定价策略，参考公司报告期内产品销售单价平均值估算；平板电脑皮套键盘产品因报告期内尚处于培育拓展阶段，为争取头部客户订单故定价相对偏低，因此该产品销售单价主要参考相关产品报告期末销售单价估算。产品预计销量系综合考虑募投项目产能及下游市场需求等因素进行合理估算。据此计算得达产期年均营业收入为 162,965.00 万元。

③营业成本

本项目的生产成本主要包括直接材料、直接人工、制造费用（包含折旧摊销和其他制造费用）。直接材料、直接人工、其他制造费用主要根据募投项目实际情况并结合公司同类产品成本构成进行测算。折旧摊销根据新增固定资产和无形资产金额结合公司现有折旧摊销政策计算。

④期间费用

本项目的期间费用包括管理费用、销售费用、研发费用等，在剔除部分与本项目无关的费用后参考公司消费电子板块报告期内平均费用率进行测算。

⑤税金及附加

本项目的税金及附加根据增值税应纳税额按国家法定税率进行测算，主要包括城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加。

⑥所得税

本项目效益测算均按照预计适用的企业所得税率 15%进行计算。

⑦毛利率测算

本项目达产期平均毛利率与公司现有业务毛利率情况对比如下：

项目	重庆智能制造中心扩产项目	2025 年公司现有笔记本电脑键盘及平板电脑皮套键盘综合毛利率
毛利率	25.01%	24.81%

根据上表所示，本项目达产期平均毛利率为 25.01%，略高于公司现有相关业务 2025 年毛利率 24.81%，差异主要系本次募投产品结构升级、制造效率提升

及成本优化等多重因素所致。

(5) 因实施募投项目而新增的折旧和摊销对公司未来经营业绩的影响

本项目新增的固定资产及无形资产拟采用年限平均法计提折旧摊销，符合公司现行会计政策。项目达产后首年将新增折旧及摊销金额 3,174.46 万元，对公司经营业绩带来一定压力。随着项目效益逐渐释放，公司经营业绩将稳步提升，新增折旧和摊销对公司经营业绩的影响将逐步降低，预计不会对公司未来经营业绩产生重大不利影响。

(6) 项目立项、土地、环保等报批事项

本项目相关审批或备案事项情况如下：

事项	备注
项目备案	公司已取得《重庆市企业投资项目备案证》（项目代码：2604-500117-04-05-229439）
土地使用权证	公司已取得《不动产权证书》（渝（2023）合川区不动产权第 000198172 号）、《不动产权证书》（渝（2023）合川区不动产权第 000198227 号）
环评事项	公司已取得《重庆市建设项目环境影响评价文件批准书》（渝〔合〕环准[2026]43 号）

3、补充流动资金

为满足公司日常经营资金的需求，公司拟将本次募集资金中 26,000.00 万元用于补充流动资金。

报告期内，公司的销售收入持续增长。随着经营规模的扩大，原材料采购等资金占用增加，流动资金的需求日益显著。充足的流动资金，有利于公司进行合理的资金配置，保障公司经营规模的持续增长。此外，随着本次募投项目的实施，正常生产经营所占用的营运资本将持续增加。本次发行补充流动资金项目将增强公司的资金实力，有利于公司产品的市场开拓，助力公司及时把握市场机遇，推动经营业绩提升和持续较快发展，具有必要性。

综合考虑公司可自由支配货币资金情况、交易性金融资产情况、营运资金需求情况、带息债务及还款安排、经营活动现金流量净额等情况，经测算，未来三年公司的资金缺口为 124,380.07 万元，具体测算过程如下：

单位：万元

类别	项目	计算公式	金额
----	----	------	----

类别	项目	计算公式	金额
可自由支配资金	截至 2026 年 6 月末可支配货币资金	1	37,974.19
	交易性金融资产中理财产品情况	2	38,073.22
未来三年新增资金	未来三年经营活动现金流量净额	3	79,542.00
未来三年资金需求	未来三年新增营运资金缺口	4	17,203.84
	未来期间偿还有息债务及其利息	5	102,898.33
	2025 年末最低现金保有量需求	6	38,402.63
	未来三年新增现金保有量	7	12,711.27
	未来三年现金分红	8	5,319.27
	未来三年投资支出	9	103,434.14
	未来三年资金支出需求合计	10=4+5+6+7+8+9	279,969.48
未来三年总体资金缺口		11=10-1-2-3	124,380.07

[注]:上表中的相关假设及预估的财务数据仅用于本次资金缺口及补充流动资金规模测算,不构成盈利预测或承诺。

(1) 可支配货币资金情况

截至 2026 年 6 月 30 日,公司可支配货币资金为 37,974.19 万元,具体情况如下:

单位: 万元

项目	2026 年 6 月 30 日
货币资金余额	40,179.83
减:受限货币资金	2,205.64
减:前次募集资金余额	-
可自由支配货币资金	37,974.19

(2) 交易性金融资产情况

截至 2026 年 6 月 30 日,公司交易性金融资产余额为 38,201.73 万元,其中,理财产品余额为 38,073.22 万元。

(3) 营运资金需求

报告期内公司业务规模整体呈增长趋势,2023 年至 2025 年公司营业收入的年均复合增长率为 9.99%。

假设未来三年营业收入年均增长率为 10.00%,则可测算 2026-2028 年的营业收入;同时假设未来三年各项经营性流动资产和经营性流动负债占营业收入平

均比例与 2025 年的资产负债结构保持一致，则 2026-2028 年期间公司经营性流动资产和经营性流动负债数值由当年预计营业收入乘以公司 2025 年相关科目占营业收入比例分别测算得出公司 2026 年-2028 年新增营运资金缺口规模为 17,203.84 万元。相关测算过程如下表所示：

单位：万元

项目	2025 年末 实际数	占营业收入 的比例	2026 年末至 2028 年末预计 经营资产及经营负债数额			2028 年末预 计数-2025 年 末实际数
			2026 年末 (预计)	2027 年末 (预计)	2028 年末 (预计)	
营业收入	214,572.60	100.00%	236,029.86	259,632.85	285,596.13	71,023.53
应收票据及应收账款	72,680.60	33.87%	79,948.66	87,943.52	96,737.88	24,057.28
应收款项融资	1,902.81	0.89%	2,093.09	2,302.40	2,532.64	629.83
预付款项	531.52	0.25%	584.68	643.14	707.46	175.93
存货	38,823.35	18.09%	42,705.69	46,976.26	51,673.88	12,850.53
经营性流动资产合计	113,938.28	53.10%	125,332.11	137,865.32	151,651.86	37,713.57
应付票据及应付账款	61,282.65	28.56%	67,410.91	74,152.00	81,567.20	20,284.56
预收款项及合同负债	680.30	0.32%	748.33	823.16	905.47	225.18
经营性流动负债合计	61,962.94	28.88%	68,159.24	74,975.16	82,472.68	20,509.73
流动资金占用额	51,975.34	24.22%	57,172.88	62,890.17	69,179.18	17,203.84

(4) 带息债务及还款安排

报告期内，公司信贷记录良好，各项债务均严格按照合同约定日期还款，未出现违约情况，并与多家银行建立了长期稳定的合作关系。未来，公司将结合自身生产经营情况、资金需求情况、授信情况等，通过自有资金、银行贷款置换等方式对现有有息债务进行偿还。

截至 2026 年 6 月 30 日，公司带息债务余额合计为 102,898.33 万元，构成情况具体如下：

单位：万元

项目	金额
短期借款	76,374.33
一年内到期的非流动负债	7,741.40

项目	金额
长期借款	18,189.71
租赁负债	592.89
合计	102,898.33

为优化资本结构，降低财务风险，根据公司的还款安排，未来三年公司预计需要支出 **102,898.33** 万元用于归还银行借款、租赁负债等带息债务。

(5) 经营活动现金流量净额

2023 年至 2025 年，公司营业收入分别为 177,352.36 万元、195,494.80 万元和 214,572.60 万元，年均复合增长率为 9.99%；公司经营活动产生的现金流量净额占营业收入比例分别为 14.38%、4.43%和 11.74%，均值为 10.18%。基于公司过去三年营业收入复合增长率测算 2026 年度至 2028 年度的营业收入，同时根据过去三年经营活动产生的现金流量净额占营业收入平均比例测算 2026 年度至 2028 年度的经营性现金流入净额，公司未来三年经营性现金流入净额为 79,542.00 万元，测算过程如下：

单位：万元

项目	2023 年度	2024 年度	2025 年度	2026 年度	2027 年度	2028 年度
营业收入	177,352.36	195,494.80	214,572.60	236,029.86	259,632.85	285,596.13
经营活动产生的现金流量净额/营业收入	14.38%	4.43%	11.74%	10.18%	10.18%	10.18%
经营活动产生的现金流量净额	25,497.97	8,661.89	25,182.28	24,030.82	26,433.90	29,077.29
2026-2028 年经营性现金流入净额合计						79,542.00

(6) 2025 年末最低现金保有量需求

最低现金保有量是公司维持其日常营运所需要的最低货币资金，根据最低现金保有量=年付现成本总额÷货币资金周转次数计算。货币资金周转次数主要受现金周转期影响，现金周转期系外购承担付款义务，到收回因销售商品或提供劳务而产生应收款项的周期，故现金周转期主要受到存货周转期、应收款项周转期及应付款项周转期的影响。现金周转期的长短是决定公司现金需要量的重要因素，较短的现金周转期通常表明公司维持现有业务所需货币资金较少。

根据公司 2025 年财务数据测算，公司在现行运营规模下日常经营需要保有的最低货币资金为 38,402.63 万元，具体测算过程如下：

单位：万元

项目	计算公式	金额
最低货币资金保有量（最低现金保有量）①	1=2/3	38,402.63
2025 年度付现成本总额②	2=4+5-6	185,447.36
2025 年度营业成本④	4	166,209.63
2025 年度期间费用总额⑤	5	34,813.11
2025 年度非付现成本总额⑥	6	15,575.38
货币资金周转次数（现金周转率）③（次）	3=365/7	4.83
现金周转期⑦（天）	7=8+9-10	75.58
存货周转期⑧（天）	8	91.28
应收款项（含应收账款融资、应收票据、预付账款）周转期⑨（天）	9	126.26
应付款项（含应付票据）周转期⑩（天）	10	141.96

[注 1]：期间费用包括管理费用、研发费用、销售费用以及财务费用；

[注 2]：非付现成本总额包含当期固定资产折旧、无形资产摊销、长期待摊费用摊销和使用权资产摊销；

[注 3]：存货周转期=365*存货平均余额/营业成本；

[注 4]：应收款项周转期=365*（平均应收账款账面余额+平均应收票据账面余额+平均应收款项融资账面余额+平均预付款项账面余额）/营业收入；

[注 5]：应付款项周转期=365*（平均应付账款账面余额+平均应付票据账面余额+平均合同负债账面余额）/营业成本。

（7）未来三年新增现金保有量

公司 2025 年末最低现金保有量需求为基于 2025 年末财务数据测算得到，公司最低现金保有量与公司经营规模高度正相关。假设以 2026 年-2028 年为预测期间，公司最低现金保有量增长需求与公司营业收入的增速保持一致，根据前述对 2028 年公司营业收入的预测，公司 2028 年最低现金保有量需求将达到 51,113.91 万元，即未来三年公司新增最低现金保有量为 12,711.27 万元。

具体测算过程如下：

单位：万元

项目	计算公式	金额
2025 年营业收入	1	214,572.60
报告期末最低现金保有量	2	38,402.63
2028 年营业收入（E）	3	285,596.13

项目	计算公式	金额
2028 年末最低现金保有量	$4=2 \times 3/1$	51,113.91
未来三年新增最低现金保有量	$5=4-2$	12,711.27

(8) 未来三年现金分红

报告期内，公司现金分红情况如下：

单位：万元

分红年度	现金分红金额 (含税)	合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例
2025 年度	1,737.13	8,584.08	20.24%
2024 年度	-	-7,347.41	0.00%
2023 年度	434.28	4,174.59	10.40%
总计	2,171.42	5,411.26	40.13%

因 2024 年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润为负数，出于谨慎性考虑，剔除 2024 年度相关数据后，报告期内公司现金分红总额占相关期间合并报表中归属于上市公司股东的净利润总额的比例为 17.02%，假设以此作为未来期间现金分红比例的测算依据。

假设 2026 年度-2028 年度归属于上市公司股东的净利润增长率与公司未来三年营业收入增长率预测保持一致（即 10%），测算未来三年现金分红预计为 5,319.27 万元，具体测算情况如下：

单位：万元

项目	2026 年度	2027 年度	2028 年度
归属于上市公司股东的净利润	9,442.49	10,386.74	11,425.41
2026-2028 年归属于上市公司股东的净利润	31,254.64		
平均分红比例	17.02%		
未来三年预计现金分红	5,319.27		

(9) 未来三年投资支出

①本次募集资金投资项目

本次募集资金投资项目计划总投资额为 67,882.91 万元，其中拟使用募集资金投资共计 61,051.36 万元，具体情况如下：

序号	项目	投资总额（万元）	拟使用募集资金（万元）
1	高邮智能化生产线改扩建项目	30,419.42	26,620.79
2	重庆智能制造中心扩产项目	37,463.49	34,430.57
合计		67,882.91	61,051.36

②其他资本性投资

基于下游客户、技术迭代、公司扩产、存量固定资产使用年限等多重考虑，公司需要持续进行资本性投入以提高公司竞争力。报告期内，公司购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金分别为 61,945.64 万元、19,065.01 万元和 11,850.41 万元。基于谨慎性考虑，除本次募投项目外，假设公司每年维持现有产能运转、保障设备更新换代以及新项目导入所需的基础维持性资本性支出水平为报告期内最低水平（即 11,850.41 万元），据此测算公司未来三年其他资本性支出共计为 35,551.23 万元。

综上，公司未来三年投资支出合计为 103,434.14 万元。

（10）补充流动资金规模合理性

综上所述，公司现有可自由支配资金和未来现金流入难以满足本次募投项目的后续支出，以及未来公司日常运营、还本付息、现金分红和资本性支出等资金需求，未来三年总体资金缺口达 124,380.07 万元。剔除用于本次募投项目投资金额 61,051.36 万元后，公司仍面临 63,328.71 万元的流动资金缺口，高于本次募集资金用于补充流动资金的金额 26,000.00 万元。本次补充流动资金可以有效缓解公司资金紧张的局面、降低银行信贷的需求以及公司的经营风险，符合公司未来经营发展对流动资金的需要，未超过公司流动资金缺口，补充流动资金规模具有合理性。

（11）本次补充流动资金符合《证券期货法律适用意见第 18 号》的规定

根据中国证监会发布的《证券期货法律适用意见第 18 号》：“通过其他方式募集资金的，用于补充流动资金和偿还债务的比例不得超过募集资金总额的百分之三十”。本次发行募集资金总额不超过 87,051.36 万元（含本数），补充流动资金的金额为 26,000.00 万元，占募集资金总额比例为 29.87%，未超过募集资金总额的 30%，符合《证券期货法律适用意见第 18 号》的规定。

二、本次募集资金投资项目的必要性与可行性

（一）高邮智能化生产线改扩建项目与重庆智能制造中心扩产项目

1、项目实施的必要性

（1）突破现有产能瓶颈，夯实产品供给能力，满足公司业务持续扩张的现实需求

公司长期深耕笔记本电脑键盘等输入设备核心业务，已跻身全球行业第一梯队，在中高端笔记本键盘细分领域具备稳固市场份额与品牌认可度。报告期内，公司的键盘业务经营规模持续增长，相关板块营业收入实现稳步提升，展现出良好的内生扩张动力。随着下游联想、华为、惠普、华硕、三星等全球一线笔记本电脑及平板电脑品牌客户订单持续放量，公司现有产线已处于近满负荷运行状态，产销衔接紧张，旺季生产负荷已接近极限，无冗余产能承接新增订单及中长期客户增量需求。

从行业格局来看，全球 PC 品牌市场集中度较高，2025 年前五大品牌合计市场占有率达到 78%，下游终端品牌供应链呈现向技术实力强、供货稳定、品质可控的核心供应商集中的发展态势，头部终端逐步精简供应商名录、加大核心合作厂商采购份额。公司已顺利进入全球主流笔记本电脑及平板电脑品牌供应链体系，与核心客户建立长期稳定战略合作关系，客户粘性与合作深度持续提升。当前产能瓶颈已成为制约公司承接大客户增量订单、拓展优质新客户、提升全球市场占有率的关键短板，若无法及时实施产能扩建，将难以充分把握行业增长红利，亦存在因供货能力不足流失现有市场份额的风险。本次募投项目通过投入智能化、标准化生产设备、扩充键盘产能，能够有效化解现有产能相对饱和、供给能力不足的突出问题，大幅提升规模化供货与批量交付能力，匹配下游终端客户持续增长的采购需求，支撑公司主营业务稳健扩张，进一步巩固公司在全球键盘细分领域的行业地位。

（2）优化生产服务基地布局，强化区域配套优势，全面提升市场响应与客户综合服务能力

消费电子精密零部件行业具备产品迭代快、定制化程度高、交付周期紧、就近配套诉求强的行业特征，生产基地区位布局、产业配套完善度直接决定企业订

单响应效率、交付保障能力及综合服务水平。

长三角区域作为国内消费电子与精密制造产业核心集聚区，汇聚模具开发、精密注塑、电子元器件、FPC 柔性线路板、结构辅料等全链条配套资源，产业协同效应显著。目前公司的核心生产基地坐落于江苏高邮，地处长三角精密制造产业腹地，区域供应链体系成熟完善，能够实现物料快速配套、即时供货，有效缩短生产备料周期，降低物流及综合采购成本。

而重庆基地是公司面向西南市场、服务全球笔记本电脑产业链、拓展平板电脑外设业务的战略支点。本次在重庆进一步完善笔记本电脑键盘产能并新增平板电脑皮套键盘产能，具有显著的产业集群、客户配套与市场拓展必要性。公司现有高邮基地主要服务华东客户群，对西南及重庆本地笔记本电脑整机厂及 ODM 大厂存在物流距离远、交期偏紧、运输成本高、紧急订单响应慢等痛点。重庆基地扩产后，可实现“重庆整机厂——重庆传艺基地”零距离配套服务，有效规避跨区域运输的破损、延误风险，显著提升客户满意度与订单粘性。

经过多年战略布局，公司已形成国内江苏、重庆、广东多基地协同，叠加越南海外生产基地联动的全球化产能布局，既可深耕国内核心客户市场，又可就近配套海外终端品牌，有效对冲国际贸易政策及关税波动带来的经营不确定性。本次募投项目依托公司现有高邮生产基地和重庆生产基地实施改扩建，可充分盘活现有土地、厂房、公用设施及成熟生产管理体系，无需重复投入基础设施建设，能够快速实现产能落地并形成规模化供给。

下游笔记本终端新品迭代节奏持续加快，每年推出多款新机型，对配套键盘的定制化研发、小批量试样、快速量产交付提出更高要求。募投项目建成投产后，通过产线集约化布局、供应链协同优化及生产流程再造，可进一步缩短新品配套研发周期与批量订单交付周期，同时提升整体良品率。依托完善的基地布局与区域产业优势，公司可贴近下游终端产业集群，实现需求快速对接、样品快速迭代、订单快速排产，精准匹配客户定制化、多元化、高时效采购诉求，持续增强客户服务能力与合作粘性，深化与头部终端品牌的战略绑定，构建同行难以复制的区位配套与服务壁垒。

（3）加快智能制造转型升级，提升生产运营效率，稳步增强产品品质管控

与精益制造水平

当前消费电子精密零部件行业正由传统劳动密集型生产模式，向自动化、数字化、智能化制造方向加速转型，国家主管部门亦明确提出电子信息制造业关键工序数控化率提升目标，行业头部企业均持续加大智能产线、数字化管控系统投入，以自动化替代人工、以精益生产实现提质降本增效。行业中小规模厂商仍普遍采用半自动产线及人工组装模式，存在生产效率偏低、人工成本刚性上涨、产品批次一致性不足、精细化管控能力较弱等痛点，行业竞争已由单纯价格竞争转向工艺水平、生产效率、品质稳定性及成本控制的综合实力竞争。

公司现有部分老旧产线自动化程度相对有限，人工参与环节较多，生产设备成新率较低，不仅制约整体生产效率，人工操作偏差亦易引发产品批次品质差异，同时逐年上升的人工成本持续挤压盈利空间。笔记本电脑键盘属于高精密结构件，对外观尺寸、按键手感、耐磨耐用、轻薄化工艺等指标要求严苛，尤其高端笔记本电脑配套键盘在超薄化、静音化、智能背光控制等方面技术标准持续升级，传统生产模式已难以适配高端产品的精密制造要求。

本次募投项目将全面实施智能制造升级改造，引入全自动精密注塑设备、自动化组装流水线、在线智能检测设备及高精度光学质检系统，搭建数字化生产调度、仓储物流及全流程质量管控平台，系统性提升生产自动化、数字化、智能化水平。项目实施后，公司关键工序数控化率将提升至 65% 以上，整体生产效率较现有水平提升，同时依托在线全流程智能检测，实现生产参数实时调控、缺陷产品自动识别，显著提升产品尺寸精度、手感一致性及长期稳定性，有效降低不良品率。通过募投项目建设，公司可完成老旧产线迭代升级，加速智能制造转型进程，以更高运营效率、更优产品品质、更强成本管控能力，筑牢精密制造核心壁垒，满足高品质笔记本电脑键盘的量产配套要求。

（4）顺应国家产业政策导向，巩固行业竞争地位，提升企业综合核心竞争力

国家先后出台《“十四五”数字经济发展规划》《“十四五”智能制造发展规划》《电子信息制造业数字化转型实施方案》《电子信息制造业 2025—2026 年稳增长行动方案》等产业政策，持续鼓励消费电子核心精密零部件研发创新、

产能升级及智能制造改造，支持本土零部件企业突破工艺瓶颈、扩大高端产能、融入全球高端供应链，推动消费电子产业向国产化、高端化、智能化方向升级。

“十五五”规划纲要亦明确提出推进电子信息等全产业链创新。电脑键盘作为电脑整机必备核心精密零部件，属于国家产业政策重点鼓励扶持的高端消费电子配套领域。各地方亦配套出台专项产业扶持政策，对精密制造技改、智能制造升级、专精特新企业扩产给予财政补贴、税收优惠及要素保障，为行业优质企业产能扩建与转型升级营造了良好政策环境。

本次募投项目聚焦笔记本电脑键盘及平板电脑皮套键盘产能扩建与智能产线升级，产品覆盖高端轻薄本键盘、智能背光键盘等高端品类，契合国家政策支持方向及消费电子零部件高端化、精密化、智能化的发展趋势。项目实施后，公司将实现产能规模、制造效率、产品品质全方位跃升，同时可依托政策红利享受产业扶持、研发补助及税收优惠，进一步降低项目投资及运营压力。在此基础上，公司将持续提升键盘市场占有率，增强在全球消费电子供应链中的议价能力与行业话语权，树立消费电子精密零部件标杆企业形象，全面提升行业地位、品牌影响力与综合竞争实力，为公司中长期稳健经营与可持续发展奠定坚实基础。

2、项目实施的可行性

（1）国家产业政策支持，项目实施具有良好的政策土壤

消费电子精密零组件产业是国家战略性新兴产业重要组成部分，笔记本电脑键盘、平板电脑皮套键盘作为智能终端核心输入部件，属于政策重点鼓励的高端消费电子配套领域。国家围绕数字经济和智能制造方向，相继颁布了《电子信息制造业数字化转型实施方案》以及《电子信息制造业 2025—2026 年稳增长行动方案》等一系列关键产业政策，明确提出支持消费电子核心零部件高端化、精密化、智能化升级，鼓励本土企业扩大高端产能、突破关键工艺、融入全球高端供应链，推动电子信息制造业向“智造”转型。各地亦相继推出针对性激励措施，围绕精密加工环节的技术改造、生产线的自动化与数字化升级、以及细分领域优势企业的产能扩充，给予资金补助、税费优惠及资源倾斜，显著优化了项目落地的政策土壤。

本项目聚焦笔记本电脑键盘及平板电脑皮套键盘的智能化升级和产能扩建，

顺应国家在电子信息制造业的战略部署，也跟上消费电子核心部件更新换代的总体步伐，属于政策明确支持的投资方向，可充分享受政策红利，降低项目投资与运营成本，具备扎实的政策可行性。

（2）广阔的行业市场前景为项目的实施提供坚实基础

①笔记本电脑键盘市场：存量替换+高端迭代，需求稳步扩容

全球笔记本电脑行业在高端设备加速渗透、存量设备替换周期到来、商务办公需求刚性支撑下，出货量保持稳定。据 Omdia 数据显示，2025 年全球笔记本电脑出货量达到 2.204 亿台，2025-2027 年年均复合增速维持 3%-5%，带动配套键盘市场持续增长。根据 Industry Research 的统计数据，2025 年全球笔记本电脑键盘细分市场规模达 40 亿美元，中国作为全球最大笔记本电脑生产基地，市场规模达到 14 亿美元。笔记本电脑键盘稳定增长的市场前景，为本次募投项目的顺利实施提供了坚实的市场基础。

公司在消费电子行业深耕多年，凭借丰富的生产经验已赢得了客户的广泛认可。作为全球笔记本电脑键盘第一梯队供应商，公司已与联想、华为、三星、华硕等头部品牌建立深度合作。未来随着进一步加强销售队伍建设和市场开拓力度，公司将能够充分发挥充沛的客户资源优势，在此基础上进一步提高消费电子客户覆盖面，为募投项目的产能消化提供一定的市场保障。

②平板电脑皮套键盘市场：增长态势明确，产能集聚效应显著

全球平板电脑及外设市场受益于教育信息化、远程办公普及和消费升级，2025 年经历了显著的结构调整，全球出货量回升至 1.62 亿台，较 2024 年增长 9.8%。根据 IDC 于 2026 年 3 月发布的预测报告，2026 年全球平板电脑的市场规模将同比增长 3.9%至 668 亿美元。

成渝地区已崛起为全球最大的智能终端生产基地之一。据央视财经报道，目前全球约 60%的平板电脑、50%的笔记本电脑、10%的智能手机均产自成渝地区。成渝电子信息制造业集群的地理边界不断外延，吸引多家电子信息产业链上的企业在周边城市落户生根，成渝地区已成为全球平板电脑制造的核心产区。依托成渝地区完备的产业链配套体系，区域内智能终端制造企业对外设零组件的本地化采购需求持续释放，为平板电脑皮套键盘等输入设备提供了稳定的市场需求和地

缘便利。公司目前平板电脑皮套键盘产能有限，本次智能化升级及扩产可优化产品结构，有效提升高附加值产品占比，增强整体盈利水平，并借助西南地区产业集聚效应辐射全国市场，进一步提升公司在平板电脑配件领域的市场占有率与品牌影响力。

（3）丰富的技术储备助力项目顺利落地

公司深耕输入设备领域十余年，是国内少数具备笔记本电脑键盘、平板电脑皮套键盘全流程研发与制造能力的企业，掌握薄膜开关线路、精密注塑、超薄化结构设计、智能背光控制、蓝牙无线传输等核心技术，技术储备深厚，为项目实施提供核心支撑。

在笔记本电脑键盘领域，公司研发的轻量化按键模组减重 30%，适配高端轻薄本需求；自主研发的智能背光键盘技术，支持多档位调光、AI 联动背光，已批量应用于联想、华为新机型；掌握超薄（0.3mm）薄膜线路制造技术，良品率达 98%以上，处于行业领先水平。在平板电脑皮套键盘领域，公司突破磁吸快充+蓝牙 5.4 低延迟技术，响应时间最小 7.5ms；研发的一体化皮套键盘成型技术，实现保护、支撑、输入多功能集成。

经过多年的研发和生产实践，公司掌握了各生产环节的核心技术，形成了丰富的技术经验基础，在研发方面秉承“梯度开发”的理念，使公司的技术研发逐步步入“培育一批、推广一批、成熟一批”的良性循环之中，并生成独立的知识产权。公司持续高强度研发投入，2025 年研发费用超 1 亿元，研发人员占比 15.97%。同时，公司构建了完善的新品研发体系，可快速响应客户定制化需求，为项目产品迭代与技术升级提供持续保障。

（4）智能制造体系及丰富管理经验为项目顺利开展提供足够支撑

①成熟智能制造体系，支撑高效量产

本次募投项目将引入全自动精密注塑机、自动化组装流水线、AI 视觉在线检测设备、高精度光学质检系统，搭建 MES 与 ERP 深度集成的数字化管理平台，实现生产参数实时监控、设备自动调度、质量全流程追溯、仓储智能管理，可实现笔记本电脑键盘、平板电脑皮套键盘的规模化、高质量量产，匹配高端客户严苛的品质与交付要求。

②丰富产业运营管理经验，保障项目落地

公司深耕消费电子精密制造领域十余年，积累了丰富的产能扩建、基地运营、供应链管理、客户服务经验。在产能布局方面，已形成“江苏高邮（高端笔电键盘）+重庆（西南配套）+广东（华南配套）+越南（海外布局）”的全球化产能网络，熟悉不同区域产业政策、供应链配套及客户需求。在生产管理方面，公司推行全流程精益管理，建立标准化作业流程、严格的品质管控体系、高效的供应链协同机制，培养了一支经验丰富的生产、技术、管理团队，核心团队平均行业经验超 10 年，可快速完成新产线调试、人员培训、产能爬坡，保障项目按期投产并稳定运行。

（二）补充流动资金

1、项目实施的必要性

报告期内，公司销售收入持续增长。随着经营规模的扩大，原材料采购等资金占用增加，公司流动资金的需求日益显著。充足的流动资金，有利于公司进行合理的资金配置，保障公司经营规模的持续增长。

此外，随着本次募投项目的实施，正常生产经营所占用的营运资本将持续增加。本次发行补充流动资金项目将增强公司的资金实力，有利于公司产品的市场开拓，助力公司及时把握市场机遇，推动经营业绩提升和持续较快发展。

2、项目实施的可行性

公司本次向特定对象发行股票募集资金用于补充流动资金符合《上市公司证券发行注册管理办法》等法律、法规和规范性文件的相关规定，方案切实可行。本次发行募集资金到位后，将进一步优化公司的资本结构，公司净资产和营运资金将有所增加，有利于增强资本实力，促进公司在产业链上积极稳妥布局相关业务，提高公司的抗风险能力和持续经营能力，推动业务持续健康发展。

公司已建立以科学的法人治理结构为核心的现代企业制度，并通过不断改进和完善，形成了较为规范的公司治理体系和完善的内部控制环境。在募集资金管理方面，公司按照监管要求建立了《募集资金管理制度》，对募集资金的存放、管理和使用进行了明确规定。公司将严格按照中国证监会、深圳证券交易所的有关规定及公司《募集资金管理制度》的要求，确保本次募集资金的存放、管理和

使用符合规范。

三、本次发行对公司经营管理、财务状况的影响

（一）本次发行对公司经营管理的影响

本次募集资金投资项目均围绕公司主营业务开展，符合当前行业发展趋势及相关产业政策导向，符合公司战略发展规划和业务定位。项目的实施将助力公司扩大优势产品生产规模，提升公司在消费电子输入设备领域的市场占有率，并推动技术升级与工艺改进，从而全面增强公司的核心竞争力和盈利水平，实现公司的长期可持续发展。

（二）本次发行对公司财务状况的影响

本次发行完成后，公司的总资产和净资产规模将相应提高，资金实力将有所增强，有利于优化公司的资本结构、提升公司的抗风险能力。

本次募集资金投资项目达到预期目标需要一定的时间，虽然在建设期内可能导致净资产收益率、每股收益等财务指标出现一定程度的下降。但随着本次募投项目的顺利实施与募集资金的有效使用，公司的可持续发展能力与长期盈利能力将得到进一步的增强，最终可为投资者带来良好的投资回报，促进公司健康发展。

四、本次发行符合国家产业政策和板块定位

（一）本次发行符合国家产业政策

公司消费电子板块的主营业务为消费电子产品零组件的研发、生产和销售，主要产品为笔记本及台式机电脑键盘、平板电脑皮套键盘等输入设备及配件、笔记本电脑触控板及触控板按键、柔性线路板等。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》，公司属于“C 制造业”之“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司属于 C39 “计算机、通信和其他电子设备制造业”之 C391 “计算机制造”之 C3912 “计算机零部件制造”。

本次募集资金扣除发行费用后，拟投向高邮智能化生产线改扩建项目、重庆智能制造中心扩产项目和补充流动资金。本次募集资金投资项目系围绕公司主营业务展开，是对现有业务的产能扩充及结构优化，不涉及《国务院关于化解产能

严重过剩矛盾的指导意见》（国发〔2013〕41 号）中列示的产能过剩行业，不属于《产业结构调整指导目录（2024 年本）》中的限制类、淘汰类产业，符合国家产业政策要求，不存在需要取得主管部门意见的情形。

（二）本次发行符合板块定位（募集资金主要投向主业）

本次募集资金投资项目与公司主营业务方向一致，系对公司现有的笔记本电脑键盘及平板电脑皮套键盘产能扩建与产线智能化升级，有利于提升公司竞争力，符合公司发展战略；补充流动资金有助于降低公司资产负债率，提升资金实力，有助于公司可持续发展。

本次发行募集资金投向与主业的关系如下：

项目	高邮智能化生产线改扩建项目	重庆智能制造中心扩产项目	补充流动资金
1、是否属于对现有业务（包括产品、服务、技术等，下同）的扩产	是，本项目达产后可形成年产 1,872 万套笔记本电脑键盘的生产能力，并最终替代高邮厂区的现有产能	是，本项目达产后可形成年产 1,248 万套笔记本电脑键盘和 576 万套平板电脑皮套键盘的生产能力	不适用
2、是否属于对现有业务的升级	是，本项目拟通过引入先进设备，对现有生产车间及生产线进行技术改造，系统性提升笔记本电脑键盘的生产自动化、数字化、智能化水平	是，本项目拟通过引入先进设备，新建平板电脑皮套键盘及笔记本电脑键盘的智能化生产线，实现相关产品的品质升级	不适用
3、是否属于基于现有业务在其他应用领域的拓展	否	否	不适用
4、是否属于对产业链上下游的（横向/纵向）延伸	否	否	不适用
5、是否属于跨主业投资	否	否	不适用
6、其他	-	-	通过本次发行补充流动资金，可以进一步缓解公司经营资金压力，满足公司主营业务的发展需求，同时改善公司资产结构，降低公司流动性风险，增强公司抵御风险和可持续发展能力

综上，本次发行满足《注册管理办法》第三十条关于符合国家产业政策和板块定位（募集资金主要投向主业）的规定。

五、本次募投项目与现有业务及发展战略之间的关系

本次募投项目分别为高邮智能化生产线改扩建项目、重庆智能制造中心扩产项目和补充流动资金。本次募投项目紧密围绕公司现有消费电子零组件核心业务展开，是对公司笔记本电脑键盘、平板电脑皮套键盘等输入设备主业产能瓶颈的精准突破与制造能力的系统性升级，符合国家相关产业政策以及公司整体发展战略，契合消费电子零部件向高端化、精密化、智能化升级的行业趋势，有利于增强公司的核心竞争力和可持续发展能力，具有良好的市场发展前景和经济效益。此外，本次募投项目还包括补充流动资金，有助于增强公司资金实力，改善公司的财务结构、减少财务风险，促进公司业务稳步发展。

六、发行人的实施能力及资金缺口的解决方式

（一）实施能力

1、人员储备

公司持续强化人才梯队的系统化建设，不仅面向社会招募经验丰富的行业精英，更积极通过优化校园招聘、深化校企合作等方式，精准发掘和吸纳具有创新潜力的新生力量，确保人才来源的多样化和梯队结构的完整性，为公司发展注入强大且可持续的创新动能。公司核心技术研发团队稳定，在键盘结构设计、精密模具开发、自动化生产设备等领域具备深厚的技术积累。公司持续为实现中长期战略目标而吸纳专业人才的计划，不仅为公司快速发展积累了充足的人才储备，也能够有效保障募投项目的顺利实施。

2、技术储备

公司建有江苏省柔性线路板及智能键盘工程技术研究中心、省级企业技术中心等高水平研发平台，拥有一支经验丰富的研发团队，长期专注于键盘及输入设备的结构创新、材料应用与精密制造工艺。作为国家高新技术企业，公司始终将技术研发作为发展的核心驱动力，在键盘领域取得了丰硕的技术创新成果。例如，公司在超薄键盘结构设计方面形成了独到的技术积累，成功开发出剪刀脚结构、

X 结构等多种高稳定性、超薄行程的键盘解决方案；在背光模组领域，公司掌握了高亮度均匀导光、超薄柔性电路板贴合等关键技术，实现了背光键盘的规模化量产；在触控模组领域，公司具备触控板模组的全制程开发与生产能力，可支持多指手势、压力感应等高级交互功能。公司在发展过程中不断加强自主创新，围绕关键结构件、生产工艺及自动化设备等领域积极开展专利布局。

公司紧紧把握消费电子产品向智能化、轻薄化、高性能化演进的市场趋势，面向未来高附加值产品方向，持续加大在背光键盘模组等领域的研发投入与产能布局，形成差异化的竞争优势。公司的产品、技术及服务全方位覆盖笔记本电脑、平板电脑等领域。

3、市场储备

公司深耕输入设备领域多年，凭借卓越的产品品质、快速响应的交付能力和完善的售后服务体系，积累了深厚的国内外市场开发经验，与全球知名计算机品牌商及消费电子企业建立了长期稳定的合作关系。公司客户资源覆盖国际巨头企业以及各细分领域头部品牌，主要客户包括联想、华为、三星等全球主流笔记本电脑品牌商。公司在国际、国内市场形成了较为充分的客户储备，为募投项目产能的消化提供了强劲的需求牵引。公司各部门通力协作，持续提升产品竞争力与客户服务水平，多次荣获下游核心客户颁发的“优秀供应商”、“最佳质量奖”等荣誉，在行业内树立了良好的口碑。

综上，公司在人员、技术、市场等方面的深厚储备，为本次募集资金投资项目的顺利实施提供了坚实保障。

（二）资金缺口的解决方式

本次募投项目投资总额为 93,882.91 万元，拟使用募集资金投资金额为 87,051.36 万元。本次发行募集资金到位前，公司可以根据募集资金投资项目的实际情况，以自有或自筹资金先行投入，并在募集资金到位后按照相关法律法规规定的程序予以置换。募集资金到位后，若扣除发行费用后的实际募集资金净额少于拟投入募集资金金额，在不改变募投项目的前提下，公司董事会可根据项目的实际需求，按照相关法规规定的程序对募投项目的募集资金投入顺序和金额进行适当调整，不足部分由公司自有或自筹资金解决。

七、本次募集资金投资项目可行性分析结论

本次发行募集资金使用符合政策法规和公司战略规划，具备必要性和可行性；资金运用可优化资产结构、提升综合实力和盈利能力，增强可持续发展能力，符合公司及全体股东利益。

第四节 董事会关于本次发行对公司影响的讨论与分析

一、本次发行完成后，上市公司的业务及资产的变动或整合计划

本次募投项目均紧密围绕公司主营业务，符合公司发展战略，是公司完善产业布局、把握行业发展机遇的重要举措。本次发行完成后，公司的主营业务不会发生重大变化，不存在因本次发行而导致的业务及资产整合计划。

二、本次发行完成后，上市公司控制权结构的变化

截至 2026 年 6 月 30 日，公司总股本为 289,522,256 股。其中，公司控股股东、实际控制人邹伟民直接持有公司 140,498,483 股股份，占公司总股本的 48.53%；另一实际控制人陈敏直接持有公司 3,145,000 股股份，占公司总股本的 1.09%。公司实际控制人合计持有公司 143,643,483 股股份，占公司总股本的 49.61%。

按照本次向特定对象发行股票数量上限 86,856,676 股计算，本次发行完成后，公司总股本将变更为 376,378,932 股，公司实际控制人邹伟民及陈敏合计持有公司股份的比例将变更为 38.16%。公司其余股东持股比例较低且较为分散，本次发行完成后，邹伟民及陈敏仍为公司的实际控制人。本次发行不会导致公司控制权发生变化。

三、本次发行完成后，上市公司与发行对象及发行对象的控股股东和实际控制人从事的业务存在同业竞争或潜在同业竞争的情况

截至本募集说明书签署日，本次发行尚未确定发行对象，公司是否与发行对象或发行对象的控股股东、实际控制人从事的业务存在同业竞争或潜在同业竞争的情况，将在发行结束后的相关公告中予以披露。

四、本次发行完成后，上市公司与发行对象及发行对象的控股股东和实际控制人可能存在的关联交易的情况

截至本募集说明书签署日，本次发行尚未确定发行对象，公司是否与发行对象或发行对象的控股股东、实际控制人存在关联交易的情况，将在发行结束后的相关公告中予以披露。

第五节 前次募集资金运用的基本情况

一、最近五年内募集资金使用情况

截至本募集说明书签署日，最近五年内，公司不存在通过配股、增发、可转换公司债券等方式募集资金的情况。

二、公司无需编制前次募集资金使用情况报告的说明

根据中国证监会《监管规则适用指引——发行类第 7 号》的有关规定：“前次募集资金使用情况报告对前次募集资金到账时间距今未满五个会计年度的历次募集资金实际使用情况进行说明，一般以年度末作为报告出具基准日，如截止最近一期末募集资金使用发生实质性变化，公司也可提供截止最近一期末经鉴证的前募报告”。

公司最近五个会计年度内不存在通过配股、增发、发行可转换公司债券等方式募集资金的情况。

鉴于上述情况，公司本次向特定对象发行 A 股股票无需编制前次募集资金使用情况的报告，也无需聘请会计师事务所对前次募集资金使用情况出具鉴证报告。

三、超过五年的前次募集资金用途变更情况

截至本募集说明书签署日，公司超过五年的前次募集资金为 2017 年首次公开发行股票、2019 年度非公开发行股票。公司超过五年的前次募集资金存在用途变更的情况，均已履行相应的决策程序和信息披露义务，具体情况如下：

（一）2017 年首次公开发行股票

1、募集资金情况

经中国证券监督管理委员会证监许可[2017]402 号文核准，公司于 2017 年 4 月向社会公开发行人民币普通股（A 股）3,590.67 万股，每股发行价为 13.40 元，应募集资金总额为人民币 48,114.9780 万元，根据有关规定扣除发行费用 4,616.8987 万元后，实际募集资金净额为 43,498.0793 万元。该募集资金已于 2017 年 4 月到账。上述资金到账情况业经致同会计师事务所（特殊普通合伙）“验字

（2017）第 320ZA0006 号”《验资报告》验证。公司对募集资金采取了专户存储管理。

2、募集资金用途变更情况

（1）经公司于 2018 年 4 月 2 日召开的第二届董事会第二次会议及第二届监事会第二次会议、2018 年 4 月 18 日召开的 2018 年第一次临时股东大会审议通过，公司将原募投项目“FPC 生产项目”截至 2018 年 4 月 2 日募集资金账户中剩余尚未使用的募集资金变更用于建设“3D 玻璃面板生产项目”和“轻薄型键盘生产项目”。“3D 玻璃面板生产项目”的实施主体为东莞传艺，拟使用募集资金 12,000.00 万元；“轻薄型键盘生产项目”的实施主体为传艺科技，拟使用募集资金 10,062.33 万元。尚未实施完毕的原募投项目“FPC 生产项目”停止实施。

上述变更的主要原因系：“FPC 生产项目”是公司基于上市前的市场情况和公司产能情况的背景制定的，随着时间的推移，市场情况和公司产能情况都发生了巨大的变化。鉴于 FPC 市场环境的变化，在单双层和三层 FPC 领域企业竞争加剧，产品的盈利性降低，倘若公司短期内继续扩大规模投入募集资金，继续扩充相关的生产线设备，效益已无法达到预期效果，不能给股东较好的回报。

（2）经公司于 2020 年 12 月 8 日召开的第二届董事会第二十八次会议及第二届监事会第二十三次会议、2020 年 12 月 24 日召开的 2020 年第六次临时股东大会审议通过，公司终止实施“3D 玻璃面板生产项目”，并将该项目剩余尚未使用的募集资金 4,651.58 万元全部投入原有募投项目“轻薄型键盘生产项目”的建设实施。同时，鉴于对轻薄型键盘产品市场前景的把握及未来走势判断，公司扩大“轻薄型键盘生产项目”的建设产能至年产 2,240 万台。

上述变更的主要原因系：“3D 玻璃面板生产项目”系公司于 2018 年根据当时对 3D 强化玻璃盖板的市场需求和前景预期，同时结合公司进一步完善在电子元器件行业产业链布局所综合做出的投资决策。随着时间的推移，3D 强化玻璃盖板的市场需求、行业竞争等情况均发生了一定变化，综合考虑公司产品所属行业、市场需求及未来发展规划，倘若公司短期内继续大规模对 3D 玻璃面板生产项目投入募集资金并继续扩充相关的生产线设备，其效益已无法达到预期效果，

不能给股东很好的回报。

而“轻薄型键盘生产项目”自 2018 年开始策划至项目实施期间，公司整体产业链定位逐步向下游成品电脑键盘延伸过渡，随着募集资金的逐步投入，依靠自身在技术创新、零组件一体化、营销和管理等方面的优势以及良好的行业口碑，公司成品键盘产品在营销渠道、市场拓展、品质服务方面均得到了客户认可，经营业绩成长迅速。截至 2020 年 12 月 8 日，“轻薄型键盘生产项目”募集资金已基本投入完毕且已基本实现既定的年产 1,600 万台轻薄型键盘的产能。为更好地满足和贴近公司现有的业务需求以及未来的发展需要，本着公司效益最大化和股东利益最大化的原则，公司决定对原“轻薄型键盘生产项目”进行扩产并将原用于“3D 玻璃面板生产项目”的募集资金变更用于“轻薄型键盘生产项目”的扩产投入。本次扩产后，公司“轻薄型键盘生产项目”将新增 640 万台轻薄型键盘的年产能，并使总产能提升至年产 2,240 万台。

（二）2019 年度非公开发行股票

1、募集资金情况

经中国证券监督管理委员会证监许可[2020]906 号文《关于核准江苏传艺科技股份有限公司非公开发行股票的批复》核准，公司非公开发行不超过 7,454.1237 万股新股。公司实际向特定投资者发行人民币普通股股票 3,685.5036 万股，募集资金总额 59,999.9986 万元，扣除发行费用后实际募集资金净额为人民币 58,790.2768 万元。该募集资金已于 2020 年 8 月到账。上述资金到账情况业经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）容诚验字[2020]210Z0021 号《验资报告》验证。公司对募集资金采取了专户存储管理。

2、募集资金用途变更情况

（1）经公司于 2023 年 3 月 28 日召开的第三届董事会第二十次会议及第三届监事会第十八次会议、2023 年 4 月 20 日召开的 2022 年年度股东大会审议通过，公司将“年产 18 万平方米中高端印制电路板建设项目”剩余募集资金（扣除部分已签订合同尚未支付的设备及工程尾款后）17,500.00 万元变更用于投入“钠离子电池制造二期 5.5GWh 项目”。

上述变更的主要原因系：“年产 18 万平方米中高端印制电路板建设项目”

建设投产以来,有效提升了公司柔性线路板产品线的产品类别和生产效率,为公司柔性线路板业务收入近年来稳健的增长奠定了良好基础。受到近年来消费电子行业景气度下行等外部客观因素的影响,公司对该项目实行审慎投资战略并谨慎地使用募集资金,部分设备及产线尚待后续根据市场情况逐步完成补充投入。同时,公司在 2022 年起正式启动在新能源领域的布局并已于前期开展钠离子电池一期 4.5GWh 项目的建设。结合对钠离子电池等新兴行业的持续看好和公司长期发展战略需要,为确保募集资金投入的有效性,适应外部环境变化和最大化保障股东利益,公司拟将“年产 18 万平方米中高端印制电路板建设项目”部分剩余募集资金变更用于“钠离子电池制造二期 5.5GWh 项目”的建设,进而充分把握钠离子电池产业化先机,进一步巩固在钠离子电池产业化进程中的领先地位,同时尽快形成规模经济效应和锁定优质客户资源、市场份额,推动公司长期稳健发展并助力于公司“消费电子+新能源”双轮驱动长期战略的实现。

(2) 经公司于 2024 年 3 月 28 日召开的第四届董事会第二次会议及第四届监事会第二次会议审议通过,公司将“钠离子电池制造二期 5.5GWh 项目”达到预定可使用状态的时间由“2024 年 5 月”调整为“2025 年 6 月”。

上述延期的主要原因系:“钠离子电池制造二期 5.5GWh 项目”系公司在前期经过充分可行性论证,作为对既有钠离子电池产能进行前瞻性扩充布局所投资建设的项目。受到相关融资进度以及公司根据市场环境调整建设节奏等因素影响,该项目无法在原计划时间(2024 年 5 月 30 日之前)达到预定可使用状态。公司根据募集资金投资项目的实际情况,经审慎研究后,决定对“钠离子电池制造二期 5.5GWh 项目”进行延期,预计达到可使用状态时间调整为 2025 年 6 月 30 日前。

(3) 经公司于 2024 年 10 月 30 日召开的第四届董事会第五次会议及第四届监事会第五次会议、2024 年 11 月 15 日召开的 2024 年第二次临时股东会审议通过,公司将“钠离子电池制造二期 5.5GWh 项目”终止,并将上述募集资金投资项目截至 2024 年 9 月 30 日剩余募集资金合计 1,567.10 万元永久性补充流动资金。

上述变更的主要原因系:“钠离子电池制造二期 5.5GWh 项目”自启动建设以来,国内新能源行业的市场环境发生了较大变化,伴随着碳酸锂等原材料价格的持续走低以及行业产能的持续建成释放,行业竞争的不断加剧使得锂电池价格

持续承压，并进而对短期内钠离子电池的销售价格和产业化推进进程产生了一定影响。因此，公司在钠离子电池领域短期内将主要聚焦于既有产能的产品性能提升和降本增效，后续产能的扩充也将以公司钠离子电池最新的产品迭代突破为基础。综合考虑目前市场环境以及提高资金使用效率、最大化股东利益等原则，公司暂缓相关扩产计划并终止项目的实施。“钠离子电池制造二期 5.5GWh 项目”已使用募集资金投入新建的相关正极、负极材料产线设备及检测设备等固定资产将并入公司已建成的钠离子电池一期项目，有效补充一期项目正、负极材料产能相较于电芯产能的缺口，后续继续用于钠离子电池的生产运营及产业化推进。

第六节 与本次发行相关的风险因素

一、行业风险

（一）宏观经济形势变化风险

公司消费电子板块主要产品为电脑键盘、触控板及柔性线路板等，该板块系公司收入及利润的主要来源。消费电子行业具有明显的周期性特征，其终端需求受居民可支配收入水平、消费者信心指数等宏观经济指标直接影响。当宏观经济景气度下行时，消费者可能推迟或取消非必需的电子产品消费，导致下游终端市场需求萎缩，并向上游传导，进而对公司消费电子板块的产品订单量、销售价格及毛利率产生不利影响。

此外，公司积极布局钠离子电池领域，目前该业务尚处产业化初期，其商业化推广程度与国家能源产业政策、社会资本投资热度密切相关。宏观经济增速放缓可能导致政府及社会资本在新能源领域的投资意愿降低，储能项目建设进度延缓，下游客户对采用新型电池技术的态度趋于保守等不利情况，从而制约钠离子电池的市场导入节奏，亦会加剧行业外部环境的不确定性。

综上，若未来宏观经济增速放缓，公司消费电子及钠离子电池两大业务板块均或将面临不同程度的经营风险。

（二）市场竞争加剧的风险

在消费电子零组件行业，市场竞争已充分展开，且未来仍可能吸引其他具备相关设备或相似生产经验的企业进入。一方面，若新进入者或现有竞争对手通过加大资金、设备及人员投入实现产能扩张，将导致市场供给增加、竞争加剧，进而使公司主要产品价格及毛利率承压，对盈利能力造成不利影响；另一方面，现有竞争对手亦可能通过技术创新、经营模式优化等方式，不断渗透或侵蚀至公司的主要业务领域、核心客户及重点销售区域，导致公司市场份额下降，进而对生产经营产生不利影响。

在新能源领域，行业整体尚处于产业化前期阶段，目前已有一定数量的企业在技术研发和产能建设方面进行布局。公司虽在该领域的产业化进程中处于相对领先地位，但若未来钠离子电池产能集中释放，而下游需求的增长速度未能同步

跟进，行业或将面临供过于求的竞争格局，公司亦将因此承受市场竞争加剧的风险。

（三）贸易摩擦对商品出口的风险

近年来，国际贸易摩擦加剧，政策不确定性风险持续上升，全球市场均不可避免地受到这一系统性风险的影响。国际贸易政策的变化及贸易摩擦给全球商业环境带来一定不确定性，部分国家通过加征关税等方式对贸易双方形成阻碍。报告期内，公司营业收入中境外销售占比为 63.18%、56.61%、53.52%和 54.64%，境外销售产品主要出口至中国保税区内，海外市场主要分布于中国台湾地区、韩国等地，直接出口至美国的比例较低。然而，鉴于公司产品部分终端应用属于美国关税加征范围，若未来中美贸易摩擦再次升级，美国进一步扩大加征关税产品的力度或适用范围，则公司部分下游客户的产品销售将可能受到不利影响，同时亦将对公司区域客户拓展形成限制。此外，当前国际政治形势虽未对公司正常经营造成直接冲击，但国际政治环境日趋复杂化，若未来形势发生不利变化，可能导致国内外需求出现不确定性，从而对公司经营业绩产生直接或间接的不利影响。

（四）产业转移风险

随着经济全球化进程的不断深入，笔记本电脑等消费电子类产品及其相关配套零组件的生产制造厂商近年来在我国境内广泛设立制造工厂，我国已成为全球消费电子产业的重要生产基地。公司作为消费电子零组件领域的重要供应商，其生产经营布局与国内制造业的区位优势密切相关。

未来若国内劳动力成本持续上升、生产要素价格上涨，或国家产业政策发生重大调整，则可能导致笔记本电脑等消费电子类产品的整机及零组件生产加工厂商逐步将产能转移至东南亚、南亚或其他成本较低的国家或地区。上述产业转移将加大公司运营成本：一方面，为配合下游客户全球化布局调整，公司需要跟随客户在海外设立或扩充生产基地，从而增加跨境管理及人员派遣等成本；另一方面，若公司未能及时完成产能转移或维护客户关系，可能面临订单流失及市场份额下降的风险。上述情形均可能对公司的经营业绩造成不利影响。

（五）产品价格下降的风险

公司消费电子业务板块产品主要配套以笔记本电脑为代表的消费电子产品。

一般而言，消费电子产品在新机型发布时定价较高，但随着产品逐渐成熟、替代机型及竞争机型的出现，整体价格呈逐步下降趋势，下游终端设备的价格下降将不可避免地向上游传导，导致配套零组件价格相应承压。若公司未来不能持续获取下游产品更新迭代所产生的新机型配套订单，致使新老产品结构发生不利变化，或公司产品平均售价出现下降，将对公司盈利能力产生不利影响。

与此同时，在钠离子电池等新兴二次电池领域，钠离子电池产品价格与锂电池价格密切相关，直接受锂电池市场供需格局及价格波动的影响。同时，随着产业化进程的持续深入及市场整体产能扩张带来的规模效应，预计钠离子电池产品价格亦将呈现下降趋势，从而或对公司的盈利能力造成不利影响。

（六）原材料紧缺及价格上涨的风险

公司消费电子业务板块以 PCB 板、喷漆面板、背光模组等为主要原材料；钠离子电池业务板块以各类镍盐、隔膜、铝箔等为主要原材料。主要原材料成本的波动对公司生产成本和存货管理影响较大。其中，消费电子板块所需原材料市场供应相对成熟，但受宏观经济波动及大宗商品价格变化影响，存在价格上涨的风险。钠离子电池板块方面，由于相关产业链尚处于发展初期，部分原材料的市场供应稳定性相对较弱；同时，该类原材料价格与锂电材料及大宗金属价格关联度较高，易受市场供需变化及价格联动效应影响，面临更为显著的紧缺及价格上涨风险。

因此，若未来公司主要原材料出现供应短缺或价格大幅上涨，将导致公司产品成本上升，并对生产经营造成不利影响。

（七）劳动力成本上升的风险

近年来，随着我国经济持续发展及居民收入水平不断提升，国内劳动力成本呈持续上升态势。报告期内，随着公司经营规模的扩大及员工薪酬水平的提高，整体用工成本亦有所上升。

若未来国内劳动力成本进一步上涨，而公司未能通过提升生产自动化水平、优化工艺流程或扩大经营规模等方式有效消化人工成本增加的影响，则可能对公司经营业绩产生不利影响；此外，从用工供给端来看，若公司未来招工无法满足生产经营的用工需求，或新员工难以快速掌握生产工艺，亦可能对生产效率及产

品质量造成负面影响；同时，为吸引和留住技术、生产、销售及管理等领域优秀人才，公司可能需要进一步提高薪酬福利水平，从而加大人力成本上升压力；因此，上述情形的发生均可能会对公司的生产经营及盈利能力造成不利影响。

二、经营管理风险

（一）主要客户相对集中的风险

公司各类电脑键盘等消费电子产品零组件的主要客户群体为消费电子零部件（如电脑键盘等）的相关采购方，包括大型电脑整机制造厂商（如仁宝电脑、纬创资通、华勤技术）、消费电子行业知名品牌企业（如联想、三星电子、华为、小米）以及电脑配件商（如达方电子）等。报告期各期，公司向前五大客户的销售收入占营业收入的比重分别为 59.87%、56.84%、58.42%和 62.59%。

由于公司客户集中度较高，主要客户的经营波动会对公司运营及财务业绩产生较大影响。若下游消费电子行业发展形势欠佳，客户可能因市场需求萎缩而降低产量，从而减少对公司的零组件采购；此外，客户也可能因合同到期后未能续签而终止采购关系，上述情形的发生或将对公司业绩产生不利影响。

（二）实际控制人股权质押的风险

截至 2026 年 6 月 30 日，公司的控股股东为邹伟民，其直接持有公司 48.53% 的股份；公司的实际控制人为邹伟民、陈敏夫妇。陈敏直接持有公司 1.09% 的股份，二人总计持有公司 49.61% 股份。实际控制人之一邹伟民累计质押 2,300.00 万股股份，占公司总股本的 7.94%。未来若前述主体无法按期偿还借款或未到期质押股票出现平仓风险且未能及时采取补缴保证金或提前回购等有效措施，则可能会对公司控制权的稳定性带来不利影响。

（三）钠离子电池项目风险

报告期内，公司钠离子电池、正负极材料、电解液以及适配于电动二轮车的钠离子电池 PACK 产品均已实现小规模对外销售。受整体电池市场价格波动影响，上述项目的后续实施进度及效益释放存在一定不确定性，具体如下：

1、市场开拓失败的风险

公司正在积极拓展钠离子电池在电动二轮车市场的应用。然而，目前铅酸电

池相较于钠离子电池仍具有一定的成本优势，且下游客户对新技术的接受周期较长，公司可能存在电动二轮车市场开拓不及预期的风险，进而影响相关产品的销售收入及盈利能力。

2、钠离子电池行业供需格局变化风险

当前钠离子电池行业正处于产业化快速推进的关键时期，面对广阔的发展前景和旺盛的下游市场需求，除公司外，行业内已有一定数量的企业规划了数 GWh 级别的钠离子电池产能建设计划。未来，若行业内企业钠离子电池产能大规模集中释放，而下游市场需求的增长未能同步匹配，则行业供需关系阶段性的不匹配可能导致产品价格下行、盈利能力下降，从而对公司的经营业绩产生不利影响。

3、技术替代风险

钠离子电池作为电池领域的新兴产品，主要凭借成本、安全性等方面的优势，具备在部分细分应用领域替代或补充锂离子电池、铅酸蓄电池等传统产品的潜力。但考虑到钠离子电池尚未建立起成熟的供应链体系，相关技术路线的选择仍存在一定的不确定性。此外，新能源行业技术更新速度快，固态钠离子电池等各类新技术可能在未来成为新的发展方向，若相关技术出现换代更迭，公司现有的钠离子电池产品及技术路线可能面临被替代或淘汰的风险，从而对公司的市场竞争地位及持续经营能力造成不利影响。

4、钠离子电池业务亏损及资产减值对公司持续经营能力造成影响

报告期内，公司新能源电池系统及其材料收入分别为 809.67 万元、2,140.29 万元、1,722.63 万元和 2,148.44 万元，毛利率分别为-61.31%、-256.44%、-279.81%和-85.31%，持续为负且前期亏损幅度较大；同期产能利用率仅为 9.57%、3.09%、3.73%和 6.51%，单位产品分摊的固定成本较高。若未来市场环境发生不利变化、行业竞争加剧、下游需求增长未能同步跟进，或产能利用率长期无法有效提升，该业务毛利率可能持续为负并对公司整体经营业绩造成拖累。

与此同时，截至 2026 年 6 月 30 日，钠离子电池业务相关的固定资产和在建工程账面价值合计 90,984.04 万元，占公司资产总额的比例达 23.97%。虽然公司在报告期已针对相关固定资产计提减值准备 12,246.82 万元，但若未来下游需求释放不及预期、行业技术趋势发生重大变化，可能导致现有资产无法达

到预期效益，现有资产存在进一步计提减值准备的风险。

若上述业务亏损与资产减值风险相互持续叠加，可能对公司的持续经营能力造成一定的负面影响。

（四）业绩波动风险

报告期内，公司归属于上市公司股东的净利润分别为 4,174.59 万元、-7,347.41 万元、8,584.08 万元和 **2,155.71 万元**，公司归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润分别为 3,344.43 万元、-9,305.90 万元、5,809.85 万元和 **1,176.26 万元**，业绩有所波动。

2026 年 1-6 月，公司实现营业收入 **104,002.90 万元**，同比上升 **3.32%**；实现归属于母公司所有者的净利润 **2,155.71 万元**，同比下降 **48.86%**；扣除非经常性损益后的归属母公司股东净利润 **1,176.26 万元**，同比下降 **56.75%**。2026 年 1-6 月归属于母公司所有者的净利润和扣除非经常性损益后的归属母公司股东净利润下降主要系受美元对人民币汇率下行导致外币结算收入折算人民币金额减少，部分原材料价格上涨（主要系银浆及以银浆为关键原材料的组件产品）、财务费用中汇兑净损失增加等因素叠加影响所致。

公司未来发展与外部宏观经济环境、市场竞争、行业政策、下游市场需求等因素及内部研发创新、市场拓展、对外投资决策等因素息息相关，如果上述因素发生重大不利变化，发行人业绩将受到影响或出现波动。

三、财务风险

（一）汇率波动的风险

公司与部分主要客户及供应商的结算货币为美元，随着生产、销售规模的扩大，若公司原材料进口及产品境外销售金额不断增加，外汇结算量亦将持续上升。报告期内，公司汇兑损益分别为-1,178.69 万元、-1,286.81 万元、393.28 万元和 **2,639.53 万元**，若未来人民币汇率波动幅度加大，则可能对公司经营业绩产生更为显著的影响。

（二）客户信用的风险

报告期各期末，公司应收账款账面价值占流动资产总额的比例分别为

31.83%、35.84%、35.97%和 **35.22%**，整体处于较高水平。公司客户主要为大型电脑整机制造商及消费电子品牌商，该等客户资信实力较强，历史回款记录良好。

随着经营规模持续扩大，若现行信用政策保持不变，公司应收账款余额将相应进一步增长。未来若主要客户的经营状况发生不利变动，则可能导致应收账款出现逾期或无法收回的情形，进而对公司经营成果及财务状况产生不利影响。

（三）存货跌价的风险

报告期各期末，公司存货账面余额分别为 56,596.26 万元、70,047.52 万元、73,393.64 万元和 **68,885.05 万元**，账面价值分别为 44,594.65 万元、44,311.81 万元、38,823.35 万元和 **37,201.15 万元**，存货账面余额整体呈持续增长趋势，但存货账面价值呈现下降趋势。

公司已严格按照《企业会计准则》及存货跌价准备计提政策，于各报告期末对存货进行减值测试并足额计提跌价准备。报告期内，公司存货跌价准备主要来源于钠离子电池相关存货。受钠离子电池行业仍处于产业化早期、技术路线尚未完全成熟、上游原材料价格波动较大等因素影响，该板块部分存货的可变现净值低于账面成本，导致公司相应计提了较大金额的跌价准备。此外，公司传统键盘等消费电子零组件业务亦存在存货跌价风险，该等业务主要受下游消费电子行业需求波动、产品技术更新迭代加快、客户订单调整等因素影响，部分型号存货可能因滞销或售价下降而出现可变现净值低于账面成本的情形。

综上，若未来钠离子电池行业产业化进程不及预期、相关原材料价格持续大幅波动，或传统消费电子行业需求萎缩、产品技术发生重大更迭，公司可能面临继续计提或追加计提存货跌价准备的风险，从而对当期经营业绩产生不利影响。

（四）固定资产减值的风险

截至 **2026 年 6 月 30 日**，公司固定资产账面价值为 **136,457.72 万元**，占期末总资产的比例为 **35.94%**，其中公司对钠电资产组计提减值准备 **12,246.82 万元**。

公司钠离子电池一期 4.5GWh 产能虽已投产，但产能利用率较低，且钠电新业务仍处于拓展初期，处于亏损阶段，收入占比较低。具体而言，固定资产减值风险主要体现为以下方面：1）产能利用率不足导致固定成本分摊过高。在固定

资产规模较大的情况下，单位产品分摊的折旧费用显著高于行业正常水平，资产经济效益实现程度低于预期，构成减值风险；2）受锂电池价格持续承压等外部因素影响，钠离子电池销售价格及产业化推进进程受到一定冲击，进一步压缩盈利空间，削弱资产组未来现金流预期；3）公司采取阴离子和层状氧化物双技术路线，若未来出现技术路线替代或降本速度不及预期，现有固定资产可能面临技术性贬值风险。综上，未来若公司生产经营环境、下游市场需求或行业技术趋势等因素发生不利变化，可能导致现有机器设备等固定资产出现闲置或报废，存在计提固定资产减值准备的风险，从而对公司的利润造成不利影响。

（五）税收优惠政策变化风险

1、出口退税政策变化风险

报告期内，公司及美泰电子、胜帆电子等子公司出口退税金额分别为6,013.76万元、7,123.42万元、7,139.66万元和**4,460.35万元**。根据《出口货物退（免）税管理办法》进料对口、出口贸易等业务享受出口增值税“免、抵、退”优惠政策，深加工结转业务享受出口增值税免税优惠政策，出口退税率为13%，产品退税政策较为稳定。

虽然上述退税金额不直接计入公司利润，但如果国家降低退税率或取消退税政策，则不可退税部分将计入公司经营成本，从而影响公司利润。如果未来国家调整公司产品的出口退税政策，公司可能无法完全将增加的成本内部消化或向下游客户转嫁，从而对经营业绩产生不利影响。

2、企业所得税率变化风险

公司及部分子公司享受企业所得税优惠政策，未来若国家相关的法律法规发生变化，或其他原因导致公司及子公司不再符合相关的认定或鼓励条件，将统一按照25%的所得税税率缴纳企业所得税，并将对公司整体业绩产生一定的影响。

四、募集资金投资项目的风险

（一）募集资金投资项目经济效益不达预期的风险

本次募投项目中，“高邮智能化生产线改扩建项目”达产期预计年均营业收入为121,914.45万元，年均净利润为19,733.11万元，预计税后内部收益率为

19.24%，**达产期平均毛利率为 32.51%**；“重庆智能制造中心扩产项目”达产期预计年均营业收入为 162,965.00 万元，年均净利润为 18,159.02 万元，预计税后内部收益率为 13.08%，**达产期平均毛利率为 25.01%**。

由于募投可行性分析是基于当前市场环境等因素做出的，在募集资金投资项目实施过程中，公司面临着国内外宏观经济环境变化、产业政策变化、行业景气度变化、市场需求变化、技术路线变化、原材料价格变化等诸多不确定性因素，该等因素均可能对募投项目的实施进度或盈利能力产生不利影响，导致预测的**单价、产量、毛利率等关键参数**、经营规模或经济效益指标不及预期，进而造成募投项目经济效益不达预期的风险。

（二）募集资金投资项目新增折旧摊销影响公司盈利能力的风险

本次募集资金投资项目中包含规模较大的资本性支出。项目建成并投产后，公司固定资产、无形资产规模将有所增长，新增的折旧和摊销费用会对公司业绩产生一定影响。根据初步测算，“高邮智能化生产线改扩建项目”达产后首年将新增折旧及摊销金额 2,267.31 万元，“重庆智能制造中心扩产项目”达产后首年将新增折旧及摊销金额 3,174.46 万元，两者合计 5,441.77 万元。

本次募投项目达到生产效益需要一定周期，若本次募投项目建成后经济效益不及预期或公司经营环境发生重大不利变化，可能导致实现效益无法覆盖新增折旧摊销费用，进而存在折旧、摊销金额增加而影响公司盈利能力的风险。

（三）募集资金投资项目产能消化的风险

公司本次募集资金投向围绕公司现有产品笔记本电脑键盘及平板电脑皮套键盘的扩产和智能化升级。“高邮智能化生产线改扩建项目”达产后可形成年产 1,872 万套笔记本电脑键盘的生产能力，并最终替代高邮厂区的现有产能；“重庆智能制造中心扩产项目”达产后可形成年产 1,248 万套笔记本电脑键盘和 576 万套平板电脑皮套键盘的生产能力。

本次募投项目虽具备良好的市场前景，但未来行业市场环境、供求关系等外部因素仍存在不确定性。若项目实施过程中出现产业政策调整、技术路线变更、市场需求**增速不及预期**等重大不利变化，或公司**客户开拓进度未能匹配产能扩张速度**、产品交付未能满足下游客户需求及其他不可抗力事件，均可能对项目的顺

利实施及产能消化构成不利影响，导致募投项目产能消化不及预期的风险，进而影响本次募投项目经济效益的实现。

五、关于本次向特定对象发行股票的风险

（一）本次向特定对象发行股票的审批风险

公司本次向特定对象发行股票尚需深交所审核通过并经中国证监会作出同意注册决定后方可实施。前述程序均为本次发行的前提条件，而能否获得该等批准及批准的时间存在一定不确定性。

（二）本次向特定对象发行股票的发行风险

本次向特定对象发行 A 股股票的发行对象为不超过 35 名（含 35 名）符合中国证监会规定条件的特定投资者，而投资者的认购意向、认购能力及本次发行的发行结果将受到证券市场整体情况、公司股票价格走势、投资者对本次发行方案的认可程度等多种内外部因素的影响。因此，公司本次发行存在发行募集资金不足甚至发行失败的风险。

（三）净资产收益率被摊薄的风险

本次募集资金到位后，公司净资产将会大幅增加，但在募集资金投资项目建设期内，公司将存在费用支出增加、固定资产增加、折旧摊销费用上升的情形。由于募集资金投资项目从投入到建成并产生收益需要一定周期，募集资金到位并使用后，公司短期内净利润增速可能低于净资产增速，进而导致发行后净资产收益率在短期内下降的风险。

第七节 与本次发行相关的声明

一、发行人及全体董事、审计委员会成员、高级管理人员声明

本公司及全体董事、审计委员会成员、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

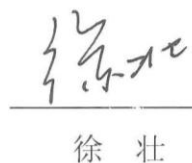
全体董事签名：



邹伟民



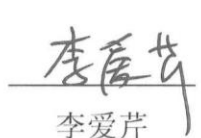
于树发



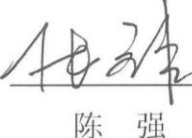
徐 壮



杨锦刚



李爱芹



陈 强



姜 磊

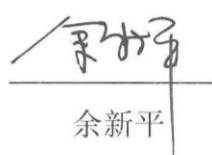


余新平



梁国正

全体审计委员会成员签名：



余新平



姜 磊



于树发

全体非董事高级管理人员签名：



邹嘉逸



张 清



顾金泉

江苏传艺科技股份有限公司

2026 年 8 月 20 日

二、发行人控股股东、实际控制人声明

本人承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

控股股东签名： 
邹伟民

实际控制人签名： 
邹伟民


陈 敏

2026 年 8 月 20 日

三、保荐人（主承销商）声明

本公司已对募集说明书进行了核查，确认本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

项目协办人： 苏有杰
苏有杰

保荐代表人： 周林子 蒋舟
周林子 蒋舟

法定代表人： 钱文海
钱文海



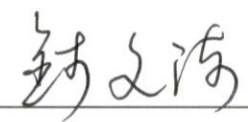
浙商证券股份有限公司

2026 年 8 月 20 日

四、保荐人（主承销商）董事长、总经理声明

本人已认真阅读募集说明书的全部内容，确认本募集说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性、及时性承担相应法律责任。

总经理（总裁）签名：  _____
程景东

董事长签名：  _____
钱文海



五、发行人律师声明

本所及经办律师已阅读募集说明书, 确认募集说明书内容与本所出具的法律意见书不存在矛盾。本所及经办律师对发行人在募集说明书中引用的法律意见书的内容无异议, 确认募集说明书不因引用上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并承担相应的法律责任。

江苏世纪同仁律师事务所负责人 (签名):



许成宝

经办律师 (签名):



韩 坤



杨学良



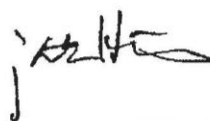
六、会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读募集说明书，确认募集说明书内容与本所出具的《审计报告》（容诚审字[2024]215Z0043 号、容诚审字[2025]215Z0389 号、容诚审字[2026]215Z0436 号）等文件不存在矛盾。本所及签字注册会计师对江苏传艺科技股份有限公司在募集说明书中引用的审计报告等文件的内容无异议，确认募集说明书不因引用上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

签字注册会计师：



杨蕾

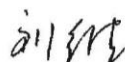


沈在斌



郭晶晶

会计师事务所负责人：



刘维

容诚会计师事务所(特殊普通合伙)



七、发行人董事会声明

（一）关于除本次发行外未来十二个月内是否存在其他股权融资计划的声明

根据公司未来发展规划、行业发展趋势，并结合公司的资本结构、融资需求以及资本市场发展情况，除本次向特定对象发行外，公司董事会将根据业务情况确定未来十二个月内是否安排其他股权融资计划。若未来公司根据业务发展需要及资产负债状况需安排股权融资时，将按照相关法律法规履行相关审议程序和信息披露义务。

（二）公司应对本次发行摊薄即期回报采取的措施

为保护广大投资者的合法权益，降低本次向特定对象发行可能摊薄即期回报的影响，公司拟采取多种措施保证本次向特定对象发行募集资金有效使用、有效防范即期回报被摊薄的风险。公司填补即期回报的具体措施如下：

1、加强对募集资金的监管，保证募集资金合理合法使用

为规范募集资金的管理和使用，确保募集资金的使用规范、安全、高效，公司已经根据《公司法》《证券法》《上市公司证券发行注册管理办法》《上市公司募集资金监管规则》《深圳证券交易所股票上市规则》等有关法律、法规和规范性文件的要求，结合公司实际情况，制定并完善了公司的《募集资金管理制度》，对募集资金的专户存储、使用、管理和监督进行了明确的规定。

公司将严格按照上述规定管理本次募集资金，对募集资金实行专户存储，专款专用，定期检查募集资金使用情况，保证募集资金按照约定用途得到充分有效利用，防范募集资金使用的潜在风险。

2、稳步推进募集资金投资项目建设，提高资金使用效率

公司董事会已对本次募集资金投资项目的可行性进行了充分论证，募集资金投资项目符合国家产业政策、行业发展趋势和公司未来发展规划，有利于扩大公司的业务规模，提高公司的综合竞争力。在募集资金到位后，公司董事会将确保资金能够按照既定用途投入，并提高资金的使用效率，确保募集资金投资项目能够按期建设完成并实现预期收益。

3、落实利润分配政策，强化投资者回报机制

公司按照相关法律法规的规定，在《公司章程》中明确和完善公司利润分配的原则和方式，完善公司利润分配的决策程序和机制，建立健全有效的股东回报机制。未来，公司将严格执行分红政策，在符合利润分配条件的情况下，积极推动对股东的利润分配，切实保护公众投资者的合法权益。

4、加强经营管理和内部控制，提升经营效率

公司将严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，持续优化业务流程和内部控制制度。未来公司将进一步提高经营和管理水平，完善并强化经营决策程序，全面有效地提升公司经营效率，控制公司经营风险。

（三）公司控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员关于对本次向特定对象发行股票摊薄即期回报采取填补措施的承诺

为保证公司本次发行摊薄即期回报填补措施能够得到切实履行，公司董事、高级管理人员承诺如下：

“1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；

2、本人承诺忠实、勤勉地履行职责，维护上市公司和全体股东的合法权益；

3、本人承诺将对本人的职务消费行为进行约束；

4、本人承诺不会动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；

5、本人承诺接受由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

6、公司未来如有制定股权激励计划的，本人承诺支持公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；

7、自本承诺函出具之日起至本次发行实施完毕前，若中国证监会和深圳证券交易所作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会和深圳证券交易所该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会和深圳证券交易所的最新规定出具补充承诺；

8、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿/赔偿责任；

9、作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意中国证监会、深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则对本人作出相关处罚或采取相关监管措施。”

为保证公司本次发行摊薄即期回报填补措施能够得到切实履行，公司控股股东、实际控制人承诺如下：

“1、本人承诺不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；

2、本人承诺督促公司切实履行填补被摊薄即期回报的措施；

3、自本承诺函出具之日起至本次发行实施完毕前，若中国证监会和深圳证券交易所作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会和深圳证券交易所该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会和深圳证券交易所的最新规定出具补充承诺；

4、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿/赔偿责任；

5、作为填补回报措施相关责任主体之一，本人若违反上述承诺或拒不履行上述承诺，本人同意中国证监会、深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则对本人作出相关处罚或采取相关监管措施。”

（本页无正文，为《江苏传艺科技股份有限公司 2026 年度向特定对象发行 A 股股票募集说明书》第七节 与本次发行相关的声明之“七、发行人董事会声明”之盖章页）

江苏传艺科技股份有限公司董事会

2026 年 8 月 20 日



附表

截至 2026 年 6 月 30 日，公司及其子公司共拥有 336 项境内专利（其中 72 项发明专利、256 项实用新型专利和 8 项外观设计专利）和 49 项境外专利；具体情况如下：

（一）发明专利

序号	权利人	专利名称	专利号	类型	专利申请日	取得方式	他项权利
1	传艺科技	一种折叠键盘用性能监测系统	202111535081.1	发明	2021-12-15	原始取得	无
2	传艺科技	一种便于按键整体拆卸清理的组合式折叠键盘	202111478900.3	发明	2021-12-06	原始取得	无
3	传艺科技	用于钠离子电池加工的电极片加工设备	202410467104.7	发明	2024-04-18	原始取得	无
4	传艺科技	一种镍铁锰系钠离子电池正极材料及其制备方法	202310214280.5	发明	2023-03-08	原始取得	无
5	传艺科技	一种键盘发电结构及其供电方法	202110903927.6	发明	2021-08-06	原始取得	无
6	传艺科技	一种用于钠离子电池的生物质基碳电极材料的制备方法	202310577973.0	发明	2023-05-22	原始取得	无
7	传艺科技	一种疏水性聚酰亚胺薄膜的生产工艺	202110831433.1	发明	2021-07-22	原始取得	无
8	传艺科技	一种导电聚酰亚胺薄膜合成方法及其合成设备	202111020327.1	发明	2021-09-01	原始取得	无
9	传艺科技	一种绝缘的聚酰亚胺薄膜加工工艺及其生产设备	202111025166.5	发明	2021-09-02	原始取得	无
10	传艺科技	一种高导热聚酰亚胺薄膜及其生产工艺	202110821532.1	发明	2021-07-20	原始取得	无
11	传艺科技	GaN 毫米波功率放大器芯片生产用腐蚀液及其制备方法	202010112751.8	发明	2020-02-24	原始取得	无
12	传艺科技	一种用于 5G 通信低噪声功率放大器的自动检测系统	201910896110.3	发明	2019-09-22	原始取得	无
13	传艺科技	用于键盘长按键的平衡结构	201710053587.6	发明	2017-01-24	原始取得	无
14	传艺科技	一种键盘自动化组装生产线	201810832939.2	发明	2018-07-26	原始取得	无
15	传艺科技	软性触摸键盘及笔记本电脑	201610368280.0	发明	2016-05-30	原始取得	无

序号	权利人	专利名称	专利号	类型	专利申请日	取得方式	他项权利
16	传艺科技	发光线路板及背光键盘	201610133362.7	发明	2016-03-09	原始取得	无
17	传艺科技	用于键盘按键的剪刀结构	201710154304.7	发明	2017-03-15	原始取得	无
18	传艺科技	键盘按键结构	201710153354.3	发明	2017-03-15	原始取得	无
19	传艺科技	适用于按键的机械轴结构	201511018768.2	发明	2015-12-30	原始取得	无
20	传艺科技	薄膜开关	201511019244.5	发明	2015-12-30	原始取得	无
21	传艺科技	机械键盘按钮结构	201511018649.7	发明	2015-12-30	原始取得	无
22	传艺科技	按键模组结构	201610078339.2	发明	2016-02-04	原始取得	无
23	传艺科技	薄膜开关	201510982102.2	发明	2015-12-24	原始取得	无
24	传艺科技	背光键盘	201511023635.4	发明	2015-12-30	原始取得	无
25	传艺科技	键开关结构	200980130436.X	发明	2009-06-16	继受取得	无
26	传艺科技	键盘结构	201080002234.X	发明	2010-06-04	继受取得	无
27	传艺科技	按键开关结构	201210114804.5	发明	2012-04-18	继受取得	无
28	传艺科技	键开关结构	201080002233.5	发明	2010-06-04	继受取得	无
29	传艺科技	笔记本一体式触摸板按键	201110000127.X	发明	2011-01-04	原始取得	无
30	传艺科技	按键开关构造及键盘装置	200810085189.3	发明	2008-03-20	继受取得	无
31	传艺科技	按键开关构造	200810210831.6	发明	2008-08-20	继受取得	无
32	智纬电子	一种固态钠离子电池电解质膜及制备方法	202410977041.X	发明	2024-07-22	原始取得	无
33	智纬电子	一种固态钠离子电池用复合聚合物电解质	202410924096.4	发明	2024-07-11	原始取得	无
34	智纬电子	一种用于钠电池电解液的除杂装置	202410888171.6	发明	2024-07-04	原始取得	无
35	智纬电子	一种核壳结构的钠离子电池负极材料及其制备方法	202211208045.9	发明	2022-09-30	原始取得	无
36	智纬电子	一种可定量配比的钠离子电池原料混合装置	202410172407.6	发明	2024-02-07	原始取得	无
37	智纬电子	防断裂的 5G 高精密集成线路板	202210085121.5	发明	2022-01-25	原始取得	无
38	智纬电子	防划耐磨型 5G 高精密光电集成线路板的	202210122774.6	发明	2022-02-09	原始取得	无

序号	权利人	专利名称	专利号	类型	专利申请日	取得方式	他项权利
		加工工艺					
39	智纬电子	一种基于小分子有机物的复合正极材料及其制造方法	202311099205.5	发明	2023-08-30	原始取得	无
40	智纬电子	一种电池包壳体致密性检测设备及使用方法	202211437744.0	发明	2022-11-17	原始取得	无
41	智纬电子	一种钠离子电池用复合正极材料及其制备方法	202211293428.0	发明	2022-10-21	原始取得	无
42	智纬电子	一种用于钠离子电池的普鲁士白复合材料及其制备方法	202211260844.0	发明	2022-10-14	原始取得	无
43	美泰电子	一种用于保护零件的 PU 皮革热压贴皮工艺	202311647899.1	发明	2023-12-05	原始取得	无
44	美泰电子	一种基于热压成型的平板电脑防摔保护套及其制备方法	202311568136.8	发明	2023-11-23	原始取得	无
45	美泰电子	一种自清洁的电脑键盘	201911331202.3	发明	2019-12-21	继受取得	无
46	美泰电子	一种分时控制多台电脑的鼠标及控制方法	202011067497.0	发明	2020-10-06	继受取得	无
47	胜帆电子	一种柔性电路板生产用钻孔加工工艺	202411764718.8	发明	2024-12-04	原始取得	无
48	胜帆电子	一种触控板贴胶定位装置	202210841257.4	发明	2022-07-18	继受取得	无
49	胜帆电子	一种高分辨率结构色器件的制备方法	202210151500.X	发明	2022-02-18	继受取得	无
50	胜帆电子	一种触控板快速工装装置	202210689459.1	发明	2022-06-17	继受取得	无
51	胜帆电子	一种抗静电耐腐蚀的聚酰亚胺薄膜及其生产工艺	202110614811.0	发明	2021-06-02	原始取得	无
52	胜帆电子	一种 LCP 材料高频板生产用的钢模冲切工艺	202010519590.4	发明	2020-06-09	原始取得	无
53	胜帆电子	复合式 LPC 高频高速双面铜箔基板及其制备方法	202010519608.0	发明	2020-06-09	原始取得	无
54	胜帆电子	GaN 毫米波功率放大器芯片用在线测试系统	202010112740.X	发明	2020-02-24	继受取得	无
55	胜帆电子	一种防止高频信号泄漏的线路板结构及其制作方法	202010525207.6	发明	2020-06-10	原始取得	无
56	胜帆电子	基于 5G 高频信号传	202010526373.8	发明	2020-06-09	原始	无

序号	权利人	专利名称	专利号	类型	专利申请日	取得方式	他项权利
		输的LCP覆铜板压合工艺				取得	
57	胜帆电子	一种可快速安装调节的 5G 天线支架	202010614710.9	发明	2020-06-30	原始取得	无
58	胜帆电子	一种 5G 通信用高频板的二氧化碳激光钻孔工艺	202010518790.8	发明	2020-06-09	原始取得	无
59	胜帆电子	一种基于 5G 天线的快速散热式控制装置	202010616639.8	发明	2020-06-30	原始取得	无
60	胜帆电子	一种LCP材料高频板的制造方法	202010518784.2	发明	2020-06-09	原始取得	无
61	胜帆电子	电路板及其应用	201510982182.1	发明	2015-12-24	继受取得	无
62	胜帆电子	一种用于柔性线路板自动组配的装置	201110000094.9	发明	2011-01-04	继受取得	无
63	钠电研究院	一种快充钠离子电池硬碳负极材料及其制备方法	202411388609.0	发明	2024-10-08	原始取得	无
64	人机交互研究院	一种滑动式皮套蓝牙键盘结构	202310491602.0	发明	2023-05-05	原始取得	无
65	重庆营志	一种抗弯折耐压的 5G 柔性电路板及其生产工艺	202110732248.7	发明	2021-06-30	继受取得	无
66	重庆营志	带有双边间距调节机构的 SMT 装贴设备及其方法	202110857098.2	发明	2021-07-28	继受取得	无
67	钠电新材料	一种钠离子电池生产用电解液灌装机构	202410348945.6	发明	2024-03-26	原始取得	无
68	钠电科技	一种钠离子电池电极加工装置	202511629607.0	发明	2025-11-08	原始取得	无
69	钠电科技	一种硫氮原位共掺杂铜铁锰正极材料及其制备方法	202311031015.X	发明	2023-08-16	原始取得	无
70	钠电科技	一种碱金属离子掺杂铜铁锰正极材料及其制备方法	202311234812.8	发明	2023-09-25	原始取得	无
71	钠电科技	一种解决电芯针刺的电解液及制备方法	202510260426.9	发明	2025-03-06	原始取得	无
72	钠电科技	一种改性三维电极材料的制备方法与钠离子电池	202311403915.2	发明	2023-10-27	原始取得	无

（二）实用新型

序号	权利人	专利名称	专利号	类型	专利申请日	取得方式	他项权利
1	传艺科技	一种 click-pad 组装订位结构	202520660594.2	实用新型	2025-04-09	原始取得	无

序号	权利人	专利名称	专利号	类型	专利申请日	取得方式	他项权利
2	传艺科技	一种双触发式键盘空格键结构	202520621156.5	实用新型	2025-04-03	原始取得	无
3	传艺科技	一种可触发两次的按键结构及电子设备	202520621144.2	实用新型	2025-04-03	原始取得	无
4	传艺科技	一种背板结构、按键模组及键盘	202422647355.1	实用新型	2024-10-31	原始取得	无
5	传艺科技	一种触摸板新型按压结构	202520660300.6	实用新型	2025-04-09	原始取得	无
6	传艺科技	一种按键结构	202520560091.8	实用新型	2025-03-27	原始取得	无
7	传艺科技	一种异型键帽、按键模组及键盘	202422488182.3	实用新型	2024-10-15	原始取得	无
8	传艺科技	一种薄型触摸板及电子设备	202422712850.6	实用新型	2024-11-07	原始取得	无
9	传艺科技	一种触摸板组件及电子设备	202422644016.8	实用新型	2024-10-31	原始取得	无
10	传艺科技	一种触摸板按压结构和触摸板	202422185188.3	实用新型	2024-09-06	原始取得	无
11	传艺科技	键盘剪刀结构及键盘按键	202422066944.0	实用新型	2024-08-26	原始取得	无
12	传艺科技	一种背光键盘的键帽及背光键盘	202422185206.8	实用新型	2024-09-06	原始取得	无
13	传艺科技	一种防液体按键模组及键盘	202420275182.2	实用新型	2024-02-05	原始取得	无
14	传艺科技	一种按键模组及键盘	202421161945.7	实用新型	2024-05-27	原始取得	无
15	传艺科技	一种长键模组及键盘	202323427006.0	实用新型	2023-12-15	原始取得	无
16	传艺科技	一种防串光灯键及键盘	202323363398.9	实用新型	2023-12-11	原始取得	无
17	传艺科技	一种按键模组及键盘	202323362732.9	实用新型	2023-12-11	原始取得	无
18	传艺科技	一种带有薄膜线路板定位结构的键盘	202323632634.2	实用新型	2023-12-29	原始取得	无
19	传艺科技	触摸板补强件及安装结构	202323641505.X	实用新型	2023-12-29	原始取得	无
20	传艺科技	按压式触摸板全支撑结构	202322625986.9	实用新型	2023-09-27	原始取得	无
21	传艺科技	按压式触控板半支撑结构	202322625993.9	实用新型	2023-09-27	原始取得	无
22	传艺科技	一种剪刀结构按键模组及键盘	202321822205.9	实用新型	2023-07-12	原始取得	无
23	传艺科技	一种防止串光的背光板结构	202320683945.2	实用新型	2023-03-31	原始取得	无
24	传艺科技	一种减噪按键结构	202320446620.2	实用新型	2023-03-10	原始取得	无
25	传艺科技	一种防晃动的按键结构	202320582636.6	实用新型	2023-03-23	原始取得	无

序号	权利人	专利名称	专利号	类型	专利申请日	取得方式	他项权利
26	传艺科技	一种新型触控板的固定结构	202221466786.2	实用新型	2022-06-13	原始取得	无
27	传艺科技	一种键帽安装结构	202222678610.X	实用新型	2022-10-12	原始取得	无
28	传艺科技	一种带指纹识别功能的触控板	202221243150.1	实用新型	2022-05-23	原始取得	无
29	传艺科技	一种用于笔记本电脑的触控板结构	202221466908.8	实用新型	2022-06-13	原始取得	无
30	传艺科技	一种 click-pad 定位装置	202222182177.0	实用新型	2022-08-18	原始取得	无
31	传艺科技	一种防尘型机械键盘	202221595695.9	实用新型	2022-06-24	原始取得	无
32	传艺科技	一种用于 PCB 电路板加工的焊接装置	202221633851.6	实用新型	2022-06-28	原始取得	无
33	传艺科技	一种可触发两次的按键结构	202221461055.9	实用新型	2022-06-10	原始取得	无
34	传艺科技	一种防水性能好的笔记本用触控板	202221248854.8	实用新型	2022-05-24	原始取得	无
35	传艺科技	一种具有降噪功能的触控板	202221261152.3	实用新型	2022-05-25	原始取得	无
36	传艺科技	一种便于清洁按键缝隙的机械键盘	202221486750.0	实用新型	2022-06-13	原始取得	无
37	传艺科技	一种便于收纳携带的办公用键盘	202220458830.9	实用新型	2022-03-03	原始取得	无
38	传艺科技	一种键盘触控板生产用切割装置	202221369161.4	实用新型	2022-06-02	原始取得	无
39	传艺科技	一种触摸板结构	202221311792.0	实用新型	2022-05-27	原始取得	无
40	传艺科技	一种便携式折叠键盘	202220074247.8	实用新型	2022-01-12	原始取得	无
41	传艺科技	一种聚酰亚胺薄膜生产用干燥装置	202221104737.4	实用新型	2022-05-09	原始取得	无
42	传艺科技	一种便于散热的 5G 高精密集成线路板	202220423036.0	实用新型	2022-02-28	原始取得	无
43	传艺科技	一种使 5G 信号稳定的柔性线路板	202220070515.9	实用新型	2022-01-12	原始取得	无
44	传艺科技	一种按键用弹性垫	202220416835.5	实用新型	2022-02-28	原始取得	无
45	传艺科技	一种 PCB 线路板生产用打磨设备	202220504311.1	实用新型	2022-03-08	原始取得	无
46	传艺科技	一种软硬结合的高精密集成 5G 线路板	202220397170.8	实用新型	2022-02-25	原始取得	无
47	传艺科技	一种聚酰亚胺薄膜加工用双向拉伸结构	202123401698.2	实用新型	2021-12-30	原始取得	无
48	传艺科技	一种聚酰亚胺薄膜加工切割工装	202220263521.6	实用新型	2022-02-09	原始取得	无
49	传艺科技	一种便于清洁拆卸的机械键盘	202220547061.X	实用新型	2022-03-14	原始取得	无

序号	权利人	专利名称	专利号	类型	专利申请日	取得方式	他项权利
50	传艺科技	一种 FPC 线路板加工用切割装置	202220438299.9	实用新型	2022-03-01	原始取得	无
51	传艺科技	一种基于多层彩色滤光片的颜色滤波器	202220388254.5	实用新型	2022-02-24	原始取得	无
52	传艺科技	一种聚酰亚胺薄膜切断装置	202221100685.3	实用新型	2022-05-09	原始取得	无
53	传艺科技	一种聚酰亚胺薄膜加工用除尘装置	202221083634.4	实用新型	2022-05-07	原始取得	无
54	传艺科技	一种多贴片头的贴片装置	202220692000.2	实用新型	2022-03-28	原始取得	无
55	传艺科技	柔性电路板加工用基材涂胶装置	202220667980.0	实用新型	2022-03-24	原始取得	无
56	传艺科技	一种用于 SMT 贴片机的定位限位装置	202220696720.6	实用新型	2022-03-28	原始取得	无
57	传艺科技	一种键盘生产用压装键帽装置	202220674022.6	实用新型	2022-03-25	原始取得	无
58	传艺科技	一种键盘生产用键帽移栽装置	202220674029.8	实用新型	2022-03-25	原始取得	无
59	传艺科技	一种静音键盘按键结构	202220398410.6	实用新型	2022-02-25	原始取得	无
60	传艺科技	一种用于 5G 通信的高频线路板	202220069604.1	实用新型	2022-01-12	原始取得	无
61	传艺科技	一种 5G 线路板阻焊工装	202220088154.0	实用新型	2022-01-14	原始取得	无
62	传艺科技	一种基站用 5G 线路板	202220088148.5	实用新型	2022-01-14	原始取得	无
63	传艺科技	一种具有稳定接头的 5G 通信线路板	202220088060.3	实用新型	2022-01-14	原始取得	无
64	传艺科技	聚酰亚胺薄膜加工用染色装置	202123327548.1	实用新型	2021-12-27	原始取得	无
65	传艺科技	基于聚酰亚胺薄膜加工用压紧装置	202123349304.3	实用新型	2021-12-28	原始取得	无
66	传艺科技	一种便于调节支架高度的折叠键盘	202220021083.2	实用新型	2022-01-05	原始取得	无
67	传艺科技	一种用于柔性线路板结构	202123382536.9	实用新型	2021-12-29	原始取得	无
68	传艺科技	平衡杆嵌入式按键结构	202123096137.6	实用新型	2021-12-10	原始取得	无
69	传艺科技	具有防水性能的柔性线路板	202122670367.2	实用新型	2021-11-03	原始取得	无
70	传艺科技	一种可调节使用角度的折叠键盘	202123230717.X	实用新型	2021-12-21	原始取得	无
71	传艺科技	一种降噪键盘	202121943052.4	实用新型	2021-08-18	原始取得	无
72	传艺科技	一种基于聚酰亚胺组合物的低膨胀聚酰亚胺薄膜	202121994163.8	实用新型	2021-08-24	原始取得	无

序号	权利人	专利名称	专利号	类型	专利申请日	取得方式	他项权利
73	传艺科技	一种基于 SMT 的贴片机	202121994770.4	实用新型	2021-08-24	原始取得	无
74	传艺科技	5G 柔性电路板表面抗静电处理设备	202122034373.9	实用新型	2021-08-27	原始取得	无
75	传艺科技	一种键盘按键传动机构	202121955944.6	实用新型	2021-08-19	原始取得	无
76	传艺科技	带有防水导流结构的 5G 柔性电路板	202122034451.5	实用新型	2021-08-27	原始取得	无
77	传艺科技	一种用于 5G 柔性电路板加工的冲孔机构	202121707126.4	实用新型	2021-07-26	原始取得	无
78	传艺科技	一种基于自发电键盘的按键	202121756670.8	实用新型	2021-07-29	原始取得	无
79	传艺科技	一种按压式自发电键盘	202121731699.0	实用新型	2021-07-28	原始取得	无
80	传艺科技	一种基于 PCBA 的背光按键	202120613157.7	实用新型	2021-03-25	原始取得	无
81	传艺科技	集成摇杆与空白键的键盘结构	202121387230.X	实用新型	2021-06-22	原始取得	无
82	传艺科技	一种 SMT 锡膏的自动清洗装置	202121463658.8	实用新型	2021-06-30	原始取得	无
83	传艺科技	一种具有线路保护结构的按键及键盘	202120610905.6	实用新型	2021-03-25	原始取得	无
84	传艺科技	一种带支撑的发光指纹按键	202120211736.9	实用新型	2021-01-26	原始取得	无
85	传艺科技	集成触控与按键功能的键盘结构	202120821115.2	实用新型	2021-04-21	原始取得	无
86	传艺科技	一种按键剪刀结构	202021469374.5	实用新型	2020-07-23	原始取得	无
87	传艺科技	一种按键用弹性元件	202020359385.1	实用新型	2020-03-20	原始取得	无
88	传艺科技	一种长按键键帽	202020426325.7	实用新型	2020-03-30	原始取得	无
89	传艺科技	一种触控组件及采用该触控组件的笔记本、显示设备	202020856599.X	实用新型	2020-05-20	原始取得	无
90	传艺科技	功率放大器芯片生产用涂胶设备	202020201264.4	实用新型	2020-02-24	原始取得	无
91	传艺科技	5G 柔性电路板	202020250030.9	实用新型	2020-03-03	原始取得	无
92	传艺科技	一种键盘按键	201922051260.2	实用新型	2019-11-25	原始取得	无
93	传艺科技	一种背光模组	201921990109.9	实用新型	2019-11-18	原始取得	无
94	传艺科技	FPC 连接结构	202020251414.2	实用新型	2020-03-04	原始取得	无
95	传艺科技	键盘	201921941275.X	实用新型	2019-11-12	原始取得	无

序号	权利人	专利名称	专利号	类型	专利申请日	取得方式	他项权利
96	传艺科技	键盘	201922061492.6	实用新型	2019-11-26	原始取得	无
97	传艺科技	GaN 毫米波功率放大器芯片用封装结构	202020193409.0	实用新型	2020-02-21	原始取得	无
98	传艺科技	功率放大器芯片生产用接触式光刻机	202020279441.0	实用新型	2020-03-09	原始取得	无
99	传艺科技	键盘按键	201921895064.7	实用新型	2019-11-05	原始取得	无
100	传艺科技	一种 5G 柔性电路板连接器	202020251413.8	实用新型	2020-03-04	原始取得	无
101	传艺科技	FPC 焊接装置	202020250029.6	实用新型	2020-03-03	原始取得	无
102	传艺科技	一种疲劳强度高的 FPC	202020264587.8	实用新型	2020-03-04	原始取得	无
103	传艺科技	一种键盘线路板	201922208913.3	实用新型	2019-12-11	原始取得	无
104	传艺科技	一种底板补充结构	201922028027.2	实用新型	2019-11-21	原始取得	无
105	传艺科技	FPC5G 天线	202020250071.8	实用新型	2020-03-03	原始取得	无
106	传艺科技	一种键盘	201921614962.0	实用新型	2019-09-26	原始取得	无
107	智纬电子	一种具有固定装置的路由器	202420829205.X	实用新型	2024-04-22	原始取得	无
108	智纬电子	一种钠离子电池正极材料专用混料罐	202421238681.0	实用新型	2024-06-03	原始取得	无
109	智纬电子	一种钠离子电池生产收卷装置	202421107254.9	实用新型	2024-05-21	原始取得	无
110	智纬电子	一种钠离子电池用降温防护装置	202420575425.4	实用新型	2024-03-25	原始取得	无
111	智纬电子	一种路由器壁挂装置	202420945258.8	实用新型	2024-05-06	原始取得	无
112	智纬电子	一种电池包存放装置	202420762778.5	实用新型	2024-04-15	原始取得	无
113	智纬电子	一种电池包安全运输箱	202420649547.3	实用新型	2024-04-01	原始取得	无
114	智纬电子	一种钠电池的电极片加工成型设备	202323591150.8	实用新型	2023-12-28	原始取得	无
115	智纬电子	一种钠离子电池加工用电极原材料搅拌设备	202322780324.9	实用新型	2023-10-17	原始取得	无
116	智纬电子	一种钠离子电池生产用掺杂装置	202321978477.8	实用新型	2023-07-26	原始取得	无
117	智纬电子	一种钠离子电池生产用原料粉碎研磨机构	202321978741.8	实用新型	2023-07-26	原始取得	无
118	智纬电子	一种钠离子电池负极片打磨装置	202322297418.0	实用新型	2023-08-25	原始取得	无

序号	权利人	专利名称	专利号	类型	专利申请日	取得方式	他项权利
119	智纬电子	一种路由器内精密组件的冲压设备	202221329154.1	实用新型	2022-05-31	原始取得	无
120	智纬电子	一种钠电池隔膜快速卷绕设备	202222411868.3	实用新型	2022-09-13	原始取得	无
121	智纬电子	一种自定位型钠电池制造用热压设备	202222541940.4	实用新型	2022-09-26	原始取得	无
122	智纬电子	一种便于收集电解液的废旧钠电池回收设备	202222342155.6	实用新型	2022-09-05	原始取得	无
123	智纬电子	一种自动泄压的钠离子电池顶盖组件	202222137425.X	实用新型	2022-08-15	原始取得	无
124	智纬电子	一种钠离子电池用顶盖组件	202222201263.1	实用新型	2022-08-19	原始取得	无
125	智纬电子	一种具有散热防尘功能的路由器	202221298653.9	实用新型	2022-05-27	原始取得	无
126	智纬电子	一种路由器内信号放大器固定设备	202221347297.5	实用新型	2022-06-01	原始取得	无
127	智纬电子	一种 5G 集成电路板防偏移式钻孔装置	202221416954.7	实用新型	2022-06-08	原始取得	无
128	重庆传艺	一种薄膜线路板生产用膜片除尘机	2024214273588	实用新型	2024-06-21	原始取得	无
129	重庆传艺	一种用于覆晶薄膜柔性线路板的正面散热贴滚	2024214532262	实用新型	2024-06-25	原始取得	无
130	美泰电子	一种键盘加工生产用零部件清洗组件	202520034703.X	实用新型	2025-01-08	原始取得	无
131	美泰电子	一种铝制鼠标生产用表面喷砂设备	202520106675.8	实用新型	2025-01-17	原始取得	无
132	美泰电子	一种用于键盘生产的边角去毛刺机构	202423208571.2	实用新型	2024-12-25	原始取得	无
133	美泰电子	一种防水型机械键盘	202421122277.7	实用新型	2024-05-21	原始取得	无
134	美泰电子	一种能吸附无线鼠标的腕式鼠标垫	202421156009.7	实用新型	2024-05-25	原始取得	无
135	美泰电子	一种防水鼠标	202421121913.4	实用新型	2024-05-21	原始取得	无
136	美泰电子	一种键盘的连接装置	202421122286.6	实用新型	2024-05-21	原始取得	无
137	美泰电子	一种在键盘按键上实现触摸功能的按键及其键盘	202420568058.5	实用新型	2024-03-22	原始取得	无
138	美泰电子	一种扩展键盘及其电子装置	202323189870.1	实用新型	2023-11-27	原始取得	无
139	美泰电子	一种键盘手托结构	202323189859.5	实用新型	2023-11-27	原始取得	无
140	美泰电子	一种通过移动充电的鼠标	202322948417.8	实用新型	2023-11-01	原始取得	无

序号	权利人	专利名称	专利号	类型	专利申请日	取得方式	他项权利
141	美泰电子	一种无转轴平板支架	202323187958.X	实用新型	2023-11-25	原始取得	无
142	美泰电子	一种开关可更换的鼠标	202322603305.9	实用新型	2023-09-25	原始取得	无
143	美泰电子	一种恒温鼠标	202321895876.8	实用新型	2023-07-19	原始取得	无
144	美泰电子	一种智能鼠标按键	202321895961.4	实用新型	2023-07-19	原始取得	无
145	美泰电子	一种降噪触摸板及其带有支架组件的降噪触摸板	202321947428.8	实用新型	2023-07-21	原始取得	无
146	美泰电子	一种具有自动感应开关的鼠标	202320594694.0	实用新型	2023-03-24	原始取得	无
147	美泰电子	一种可自动检测键盘翻转时关闭按键输入的键盘	202320270749.2	实用新型	2023-02-21	原始取得	无
148	美泰电子	一种光能充电的键盘	202320270696.4	实用新型	2023-02-21	原始取得	无
149	美泰电子	一种力感应触发特定功能键盘	202320034176.3	实用新型	2023-01-06	原始取得	无
150	美泰电子	一种无线取出式的防水键盘	202320025748.1	实用新型	2023-01-05	原始取得	无
151	美泰电子	一种使用电磁感应原理实现按键功能的鼠标	202320034162.1	实用新型	2023-01-06	原始取得	无
152	美泰电子	一种机械鼠标	202320017492.X	实用新型	2023-01-05	原始取得	无
153	美泰电子	自动归位充电鼠标	202222203934.8	实用新型	2022-08-22	原始取得	无
154	美泰电子	一种无线充电防水触控无线鼠标	202222203932.9	实用新型	2022-08-22	原始取得	无
155	美泰电子	wifi 无线游戏鼠标	202222173398.1	实用新型	2022-08-18	原始取得	无
156	美泰电子	一种皮套键盘自动复位转轴	202222173438.2	实用新型	2022-08-18	原始取得	无
157	美泰电子	一种键盘按键的键表面薄层安装装置	202221002178.6	实用新型	2022-04-27	原始取得	无
158	美泰电子	一种带有加热功能的键盘	202521597587.9	实用新型	2025-07-30	原始取得	无
159	美泰电子	一种可快速拆卸清洁的键盘	202521194858.6	实用新型	2025-06-12	原始取得	无
160	胜帆电子	一种 PET 板涂胶回收设备	202422555508.X	实用新型	2024-10-23	原始取得	无
161	胜帆电子	一种 PET 激光蚀刻加工用上下料机构	202422798413.0	实用新型	2024-11-18	原始取得	无
162	胜帆电子	一种柔性电路板加工用切割装置	202422894456.9	实用新型	2024-11-27	原始取得	无

序号	权利人	专利名称	专利号	类型	专利申请日	取得方式	他项权利
163	胜帆电子	一种柔性电路板加工用翻转装置	202422731820.X	实用新型	2024-11-11	原始取得	无
164	胜帆电子	一种柔性电路板分离设备	202422624132.3	实用新型	2024-10-30	原始取得	无
165	胜帆电子	一种柔性电路板弯折装置	202422422511.4	实用新型	2024-10-09	原始取得	无
166	胜帆电子	一种线路板加工用的工件翻转设备	202323438732.2	实用新型	2023-12-18	原始取得	无
167	胜帆电子	一种 5G 制备用贴片机上料夹具	202420176809.9	实用新型	2024-01-25	原始取得	无
168	胜帆电子	一种线路板的电镀设备	202420120657.0	实用新型	2024-01-18	原始取得	无
169	胜帆电子	一种激光诱导石墨烯用扫描机构	202420268381.0	实用新型	2024-02-04	原始取得	无
170	胜帆电子	一种贴片机的贴片台	202323568795.X	实用新型	2023-12-27	原始取得	无
171	胜帆电子	一种集成电路设备的电路板穿孔设备	202420047432.7	实用新型	2024-01-09	原始取得	无
172	胜帆电子	一种 5G 线路板线路蚀刻装置	202220705619.2	实用新型	2022-03-29	原始取得	无
173	胜帆电子	用于 5G 多层线路板的分层回收装置	202220451429.2	实用新型	2022-03-02	原始取得	无
174	胜帆电子	一种柔性线路板拉力测试工装	202121311346.5	实用新型	2021-06-11	原始取得	无
175	胜帆电子	一种柔性线路板定位工装	202121348693.5	实用新型	2021-06-17	原始取得	无
176	胜帆电子	一种基于 5G 柔性电路板的固定组件	202021806488.4	实用新型	2020-08-26	原始取得	无
177	胜帆电子	一种适用于 5G 线路的柔性电路板	202021807829.X	实用新型	2020-08-26	原始取得	无
178	胜帆电子	一种 5G 柔性电路板的贴片机构	202021807878.3	实用新型	2020-08-26	原始取得	无
179	胜帆电子	一种 5G 基站天线生产设备	202021247045.6	实用新型	2020-06-30	原始取得	无
180	胜帆电子	一种应用于 5G 柔性电路板的连接结构	202021807826.6	实用新型	2020-08-26	原始取得	无
181	胜帆电子	一种 5G 基站天线辅助安装装置	202021247042.2	实用新型	2020-06-30	原始取得	无
182	胜帆电子	一种 5G 基站天线稳定机构	202021247043.7	实用新型	2020-06-30	原始取得	无
183	胜帆电子	一种用于 5G 通信天线印刷的涂覆装置	201922105719.2	实用新型	2019-11-29	原始取得	无
184	胜帆电子	一种 LCP 天线加工用裁边装置	201922077963.2	实用新型	2019-11-27	原始取得	无
185	胜帆电子	一种 5G 通信天线生产用上料装置	201922105741.7	实用新型	2019-11-29	原始取得	无
186	胜帆电子	一种 5G 通信天线生产用镭雕装置	201922109377.1	实用新型	2019-11-29	原始取得	无

序号	权利人	专利名称	专利号	类型	专利申请日	取得方式	他项权利
187	胜帆电子	一种 5G 通信天线生产用绕线装置	201922079568.8	实用新型	2019-11-27	原始取得	无
188	胜帆电子	一种 5G 通信天线收存装置	201922107696.9	实用新型	2019-11-29	原始取得	无
189	胜帆电子	一种 LCP 天线生产用注塑装置	201922079557.X	实用新型	2019-11-27	原始取得	无
190	胜帆电子	一种 5G 通信天线生产用成型模具	201922105729.6	实用新型	2019-11-29	原始取得	无
191	胜帆电子	一种 LCP 材料的注塑成型模具	201922084323.4	实用新型	2019-11-27	原始取得	无
192	胜帆电子	一种 5G 通信天线生产用分切装置	201922078013.1	实用新型	2019-11-27	原始取得	无
193	胜帆电子	一种电子通信天线支架	201922122193.9	实用新型	2019-12-02	原始取得	无
194	胜帆电子	一种电子通信天线调节装置	201922107722.8	实用新型	2019-11-29	原始取得	无
195	钠电研究院	一种钠离子电池钠片电极加工装置	202520551513.5	实用新型	2025-03-27	原始取得	无
196	钠电研究院	一种钠离子电池钠片电极加工装置	202421045787.9	实用新型	2024-05-14	原始取得	无
197	钠电研究院	一种叠片式钠离子电池结构	202421146051.0	实用新型	2024-05-24	原始取得	无
198	钠电研究院	一种钠离子电池极片压片装置	202421266795.6	实用新型	2024-06-05	原始取得	无
199	钠电研究院	一种钠离子电池负极片打磨装置	202421266643.6	实用新型	2024-06-05	原始取得	无
200	钠电研究院	一种钠离子电池正负极片压片设备的按压装置	202420590225.6	实用新型	2024-03-26	原始取得	无
201	钠电研究院	一种钠离子电池极片按压切片设备	202420583230.4	实用新型	2024-03-25	原始取得	无
202	钠电研究院	一种钠离子电池生产用电极片切割装置	202421045832.0	实用新型	2024-05-14	原始取得	无
203	钠电研究院	一种钠电池外壳密封组装结构	202420444527.2	实用新型	2024-03-08	原始取得	无
204	钠电研究院	一种钠离子电池极片的按压机	202322133920.8	实用新型	2023-08-09	原始取得	无
205	钠电研究院	一种钠离子电池极片打磨机	202322027938.X	实用新型	2023-07-31	原始取得	无
206	钠电研究院	一种钠离子电池正极材料专用混料罐	202321899208.2	实用新型	2023-07-19	原始取得	无
207	钠电研究院	一种钠离子电池生产用原料粉碎研磨机构	202222521429.8	实用新型	2022-09-23	原始取得	无
208	钠电研究院	一种钠离子电池生产用隔膜存放装置	202222403014.0	实用新型	2022-09-09	原始取得	无
209	钠电研究院	一种钠离子电池加工用电极原材料搅拌设备	202222336904.4	实用新型	2022-09-02	原始取得	无

序号	权利人	专利名称	专利号	类型	专利申请日	取得方式	他项权利
210	钠电研究院	一种钠离子电池生产用检测台	202520854258.1	实用新型	2025-04-30	原始取得	无
211	钠电研究院	一种钠离子电池加工电解液灌装装置	202520884480.6	实用新型	2025-05-07	原始取得	无
212	钠电研究院	一种钠离子电池极片的压片装置	202520707409.0	实用新型	2025-04-15	原始取得	无
213	人机交互研究院	一种人机交互设备用键入信息键盘	202321831119.4	实用新型	2023-07-13	原始取得	无
214	人机交互研究院	一种具有语音识别功能的人机交互设备	202321907379.5	实用新型	2023-07-20	原始取得	无
215	人机交互研究院	一种多功能皮套蓝牙键盘组件	202320945725.2	实用新型	2023-04-24	原始取得	无
216	人机交互研究院	一种便携式可调节皮套蓝牙键盘	202320999567.9	实用新型	2023-04-28	原始取得	无
217	重庆营志	一种薄膜线路板生产用膜片除尘机	202122936344.1	实用新型	2021-11-27	原始取得	无
218	重庆营志	一种可延长防水时间的键盘薄膜线路板	202122979663.0	实用新型	2021-11-30	原始取得	无
219	重庆营志	一种成品薄膜线路板电路检测用的取料机构	202122901430.9	实用新型	2021-11-24	原始取得	无
220	重庆营志	一种具有薄膜线路板组合生产用自动贴膜机装置	202122631352.5	实用新型	2021-10-30	原始取得	无
221	重庆营志	一种薄膜线路板和中间层自动组配机	202122631363.3	实用新型	2021-10-30	原始取得	无
222	钠电新材料	一种电解液原料混合搅拌装置	202421575453.2	实用新型	2024-07-05	原始取得	无
223	钠电新材料	一种锂电池电解液用原料配比装置	202421642079.3	实用新型	2024-07-12	原始取得	无
224	钠电新材料	一种钠电池用电解质注液设备	202420536395.6	实用新型	2024-03-20	原始取得	无
225	钠电新材料	用于钠电池生产用材料分选装置	202420445200.7	实用新型	2024-03-08	原始取得	无
226	钠电新材料	钠电池用电解液注液设备	202223249885.8	实用新型	2022-12-06	原始取得	无
227	钠电新材料	一种用于钠电池的安全结构	202223117680.4	实用新型	2022-11-23	原始取得	无
228	钠电新材料	一种钠电池加工用注液设备	202222528106.1	实用新型	2022-09-23	原始取得	无
229	钠电新材料	一种用于钠离子电池加工的电解液灌装装置	202222647813.2	实用新型	2022-10-08	原始取得	无
230	钠电科技	一种薄膜电池生产设备	202520737047.X	实用新型	2025-04-18	原始取得	无
231	钠电科技	一种生产钠离子电池材料掺杂装置	202520526943.1	实用新型	2025-03-25	原始取得	无

序号	权利人	专利名称	专利号	类型	专利申请日	取得方式	他项权利
232	钠电科技	一种钠离子电池生产的极片镀覆设备	202520550812.7	实用新型	2025-03-27	原始取得	无
233	钠电科技	用于钠电池生产加工的上封盖清洁装置	202520106826.X	实用新型	2025-01-17	原始取得	无
234	钠电科技	一种钠离子电池生产用电解液产气检测装置	202421031479.0	实用新型	2024-05-13	原始取得	无
235	钠电科技	一种钠离子电池固定防护结构	202421146173.X	实用新型	2024-05-24	原始取得	无
236	钠电科技	一种电池组加工用固定装置	202420789001.8	实用新型	2024-04-17	原始取得	无
237	钠电科技	一种钠离子电池测试夹具	202420717785.3	实用新型	2024-04-09	原始取得	无
238	钠电科技	一种钠离子电池充放电测试装置	202420718116.8	实用新型	2024-04-09	原始取得	无
239	钠电科技	一种钠离子电池极片的按压机	202420899273.3	实用新型	2024-04-28	原始取得	无
240	钠电科技	一种钠离子电池极片打磨机	202421031592.9	实用新型	2024-05-13	原始取得	无
241	钠电科技	钠电池加工用的电极材料混合设备	202420433292.7	实用新型	2024-03-07	原始取得	无
242	钠电科技	一种钠离子电池生产用隔膜存放装置	202420899550.0	实用新型	2024-04-28	原始取得	无
243	钠电科技	一种钠电池生产用压制装置	202420074909.0	实用新型	2024-01-12	原始取得	无
244	钠电科技	一种储能型钠离子电池	202322930366.6	实用新型	2023-10-31	原始取得	无
245	钠电科技	一种钠离子电池加工用电极原材料搅拌设备	202322820978.X	实用新型	2023-10-20	原始取得	无
246	钠电科技	一种钠离子电池极片处理装置	202322314012.9	实用新型	2023-08-28	原始取得	无
247	钠电科技	一种钠离子电池测试用夹具	202321910716.6	实用新型	2023-07-20	原始取得	无
248	钠电科技	一种可折弯钠离子电池	202321910595.5	实用新型	2023-07-20	原始取得	无
249	钠电科技	一种钠电池壳体加工装置	202320978426.9	实用新型	2023-04-26	原始取得	无
250	钠电科技	一种用于钠离子电池生产用隔膜放卷装置	202222408081.1	实用新型	2022-09-13	原始取得	无
251	钠电科技	一种钠离子电池加工用电解液产气检测装置	202222267744.2	实用新型	2022-08-29	原始取得	无
252	钠电科技	一种用于钠离子电池加工的电解液搅拌装置	202222341897.7	实用新型	2022-09-05	原始取得	无
253	钠电科技	一种防爆安全的钠离子电池顶盖组件	202222065207.X	实用新型	2022-08-08	原始取得	无

序号	权利人	专利名称	专利号	类型	专利申请日	取得方式	他项权利
254	钠电科技	一种钠离子电池极片镀覆设备	202520864890.4	实用新型	2025-05-06	原始取得	无
255	胜帆电子	一种用于电路板的打孔装置	202521219879.9	实用新型	2025-06-16	原始取得	无
256	钠电研究院	一种钠电池的极耳激光焊接装置	202521194361.4	实用新型	2025-06-12	原始取得	无

(三) 外观设计

序号	权利人	专利名称	专利号	类型	专利申请日	取得方式	他项权利
1	传艺科技	键盘 (CY-001-A)	202130499565X	外观设计	2021-08-03	原始取得	无
2	传艺科技	键盘 (CY-002-B)	2021304995842	外观设计	2021-08-03	原始取得	无
3	传艺科技	键盘 (CY-003-C)	2021304989413	外观设计	2021-08-03	原始取得	无
4	传艺科技	键盘 (CY-004-D)	202130498924X	外观设计	2021-08-03	原始取得	无
5	传艺科技	键盘 (CY-005-E)	2021304989269	外观设计	2021-08-03	原始取得	无
6	智纬电子	电池包	202330307972.5	外观设计	2023-05-24	原始取得	无
7	钠电研究院	电池壳 (钠离子电池)	202230611761.6	外观设计	2022-09-16	原始取得	无
8	钠电科技	盖板 (钠离子电池)	202330147374.6	外观设计	2023-03-24	原始取得	无

(四) 境外专利

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号/公开号	专利申请日	国家或地区
1	传艺科技	按键开关结构	国际发明	4341733	2000-02-15	日本
2	传艺科技	按键开关结构及键盘装置	国际发明	4389967	2007-05-28	日本
3	传艺科技	按键开关结构	国际发明	4419741	2004-07-27	日本
4	传艺科技	按键开关结构	国际发明	7525056	2007-02-16	美国
5	传艺科技	按键开关结构	国际发明	4572924	2007-10-17	日本
6	传艺科技	键盘装置	国际发明	4706311	2005-04-14	日本
7	传艺科技	按键开关结构	国际发明	4710696	2006-04-07	日本
8	传艺科技	薄膜键盘	国际发明	4941516	2009-07-24	日本

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号/公开号	专利申请日	国家或地区
9	传艺科技	键开关结构以及键盘装置	国际发明	I361442	2008-03-20	中国台湾
10	传艺科技	键切换结构	国际发明	I374464	2009-06-19	中国台湾
11	传艺科技	按键开关结构	国际发明	5177207	2010-11-08	日本
12	传艺科技	按键开关结构	国际发明	5196820	2007-03-22	日本
13	传艺科技	按键开关结构	国际发明	5304480	2009-06-26	日本
14	传艺科技	按键开关结构	国际发明	8481874	2010-06-04	美国
15	传艺科技	按键开关结构	国际发明	5621353	2010-06-28	日本
16	传艺科技	键盘结构	国际发明	5310325	2009-07-07	日本
17	传艺科技	按键开关结构	国际发明	5375012	2008-10-02	日本
18	传艺科技	按键开关结构	国际发明	101340795	2011-02-09	韩国
19	传艺科技	按键开关结构	国际发明	8642904	2012-05-18	美国
20	传艺科技	按键开关结构	国际发明	5488748	2013-06-26	日本
21	传艺科技	按键开关结构	国际发明	8957332	2012-07-05	美国
22	传艺科技	键盘切换结构	国际发明	I430309	2011-04-20	中国台湾
23	传艺科技	按键开关结构	国际发明	8735748	2010-06-04	美国
24	传艺科技	按键开关结构	国际发明	8759698	2012-04-20	美国
25	传艺科技	笔记本电脑键盘结构	国际发明	8785795	2012-03-13	美国
26	传艺科技	按键开关结构	国际发明	8835785	2009-06-16	美国
27	传艺科技	按键开关结构	国际发明	100993759	2008-05-20	韩国
28	传艺科技	键盘的按键开关结构	国际发明	5693513	2012-04-06	日本
29	传艺科技	按键开关结构	国际发明	5724747	2011-08-17	日本
30	传艺科技	按键开关结构	国际发明	5682449	2011-05-20	日本
31	传艺科技	按键开关结构	国际发明	5760670	2011-05-13	日本
32	传艺科技	按键开关结构	国际发明	9082564	2010-06-04	美国

序号	权利人	专利名称	专利类型	专利号/公开号	专利申请日	国家或地区
33	传艺科技	按键开关结构	国际发明	2323149	2010-06-04	德国
34	传艺科技	按键开关结构	国际发明	2323150	2010-06-04	德国
35	传艺科技	机械键盘按键结构	国际发明	9672999	2016-01-22	美国
36	传艺科技	按键开关结构	国际发明	6171981	2014-03-04	日本
37	传艺科技	薄膜开关	国际发明	9741501	2016-01-21	美国
38	传艺科技	适用于按键的机械轴结构	国际发明	9741502	2016-01-22	美国
39	传艺科技	按键开关结构	国际发明	101829598	2014-10-22	韩国
40	传艺科技	键盘按键结构	国际发明	6450432	2017-10-05	日本
41	传艺科技	用于键盘按键的剪刀结构	国际发明	6483776	2017-10-05	日本
42	传艺科技	用于键盘按键的平衡结构	国际发明	10217576	2017-11-06	美国
43	传艺科技	用于键盘按键的平衡结构	国际发明	6499254	2017-10-05	日本
44	传艺科技	键盘结构	国际发明	6529561	2017-10-05	日本
45	传艺科技	用于键盘按键的剪刀结构	国际发明	10410801	2017-11-03	美国
46	传艺科技	键盘按键结构	国际发明	10418194	2017-11-03	美国
47	传艺科技	一种按键用弹性元件	国际实用	3227385	2020-05-14	日本
48	传艺科技	新型键盘结构	国际实用	3228765	2020-05-13	日本
49	传艺科技	键盘结构	国际发明	10388472	2017-11-06	美国