

证券代码：300676

证券简称：华大基因

公告编号：2026-057

## 深圳华大基因股份有限公司

### 关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳华大基因股份有限公司（以下简称华大基因或公司）认真践行中央政治局会议提出的“活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，积极响应深圳证券交易所关于“质量回报双提升”专项行动的倡议，公司于2026年4月25日披露了《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2026-029）。现针对该行动方案相关举措在2026年半年度的进展情况公告如下：

#### 一、持续聚焦主业，推动公司高质量可持续发展

秉承“基因科技造福人类”的使命，公司持续聚焦生育健康、肿瘤与慢病防控、感染防控、多组学大数据服务与合成业务、精准医学检测综合解决方案五大核心领域，持续为全球科研机构、企事业单位、医疗机构及医疗卫生组织等提供专业研究服务、精准医学检测综合解决方案及全生命周期健康管理服务，稳步推动公司高质量、可持续发展。通过20多年的技术积淀，公司已建成自主可控的多组学全流程技术体系与全球化营销服务网络，具备行业领先的全产业链布局优势。2026年上半年，公司持续迭代产品技术、优化业务布局，各核心板块均取得阶段性成效。

生育健康板块持续深耕出生缺陷防控领域，完善婚前、孕前、产前、新生儿和儿童成长阶段的全周期“五前”出生缺陷三级防控产品体系，其中单基因遗传病筛查与诊断核心产品的竞争力持续提升。2026年上半年，公司生育健康业务中携带者筛查检测业务、新生儿遗传病基因筛查业务营业收入同比分别增长约35%、

51%，辅助疾病临床诊断方向的遗传病基因检测业务营业收入稳步增长。依托无创产前基因检测产品海外获证优势，拉美等生育率较高的海外区域业务营业收入增长较为明显。截至报告期末，公司各类生育健康检测产品累计服务超 4,327 万人次，其中无创产前基因检测服务超 2,338 万人次。此外，公司持续落地全国多省市民生筛查项目，凭借国产自主测序平台技术优势与大样本检测规模效应，持续降低检测服务费用、提升检测可及性，2026 年成功中标河北无创产前免费筛查、喀什地区全周期重点疾病早筛惠民工程等民生项目。同时，公司持续推进产品技术升级与国际化合规布局，完成多类筛查产品迭代优化，并在海外取得首个胎儿染色体非整倍体检测试剂盒的 CE-IVDR 筛查注册证，进一步完善产品体系、提升技术合规与全球化运营能力，有效推动出生缺陷防控由单一疾病筛查向多基因、综合防控体系升级完善。

肿瘤与慢病防控板块持续深化“预、筛、诊、监”全周期管理理念，完善肿瘤全流程产品矩阵与慢性疾病防控产品线，推动疾病防控模式由“被动治疗”向“主动预防”转变。截至报告期末，公司肠癌、宫颈癌普惠筛查民生项目持续落地，累计完成粪便 DNA 甲基化检测超 327 万例、HPV 分型基因检测服务超 852 万人次，有效助力区域肿瘤早筛早治、降低疾病发病风险。产品端持续迭代升级，推出消化系统五癌甲基化早检产品，升级遗传性肿瘤检测产品覆盖范围与解读能力，持续优化实体瘤用药基因检测系列产品，并积极响应国内肿瘤检测行业新规，启动核心产品重构开发与注册申报工作。慢病防控领域，聚焦“银发群体”慢病防控产品需求，围绕心脑血管、神经退行性、认知障碍、代谢性等慢性疾病领域进行产品布局，推动建立以预防为核心、主动健康为目标的诊疗模式，已与国内近百家三甲医院建立合作关系，持续完善遗传性心血管疾病数据库建设，推动临床应用转化，不断丰富慢病风险评估与防控产品体系，助力慢病防控规范化发展。

感染防控板块公司率先完成病原长、短读长测序产品的全布局，构建了全方位的感染病原检测技术体系。2026 年上半年，公司持续深化与国内外医疗机构、疾控机构及科研机构合作，合作单位超 600 家，旗下 PMseq<sup>®</sup>、PTseq<sup>™</sup> 系列病原检测产品累计服务临床患者超 95 万人次。公司持续优化区域医检所布局，整合低效产能、集中优质资源布局核心市场，整体运营效率与盈利能力实现显著提升。技术层面，公司持续迭代病原检测核心技术与智能化体系，创新性开发一步法病

原靶向测序技术、推出呼吸道病原靶向单分子测序方案，发布了适配全流程自动化平台的 PMseq<sup>®</sup>、PTseq<sup>™</sup>及 PTseq<sup>™</sup> plus 一站式解决方案，升级 HALOS 病原数据分析一体机，大幅提升检测效率与诊断精准度；持续拓展样本类型与靶标检测范围，布局宠物病原检测新领域，稳步推进病原检测试剂盒资质申报，持续完善感染防控全链条解决方案。

多组学大数据与合成业务板块收入持续增长，技术布局持续完善，自主平台规模化优势明显、科研创新与成果转化能力突出。科技服务方面，公司在基因组学、细胞组学、时空组学等重点业务领域持续推进技术升级与产品落地，夯实自身科研服务技术与产品基础。2026 年上半年，公司人全基因组重测序、单细胞测序、时空组学业务营业收入同比分别增长约 39%、57%、79%，中国境内及欧洲区域营业收入增长显著。公司持续完善自主技术体系，升级基因组、单细胞、时空组学等核心技术领域系列产品，优化多组学整体解决方案，同时上线线上服务渠道，推进科研服务标准化、流程化，提升整体服务效能。质谱科服业务方面，完成空间代谢组原位二级质谱鉴定技术优化，同时依托自动化、信息化升级，业务运营效率显著改善，蛋白组学和代谢组学执行样本量同比增长 78.4%，战略产品空间代谢组样本量同比增长 1106%，人均交付样本量同比提升 66%。合成业务方面，持续聚焦寡核苷酸合成与基因合成两大核心业务领域，优化生产工艺与交付流程，寡核苷酸合成方面推出引物当日达及持续扩大微量引物占比等服务，基因合成方面切实提升交付速度及交付及时率，完善客户服务体系，整合销售资源，进一步拓展海内外市场。

精准医学检测综合解决方案业务实现稳步增长，主要得益于业务结构优化与本地化方案落地。2026 年上半年，公司持续推进 ICL 向 IVD 模式转型，同时面向生育健康、肿瘤、感染等领域，部署高通量基因检测本地化智能化、本地化医学解决方案，依托全流程自动化交付能力推动业务落地基层、持续扩容。海外业务持续拓展，东南亚、中东欧区域营业收入快速增长，西欧区域营业收入保持稳健增长。公司持续深化院内本地化合作布局，依托本地化实验室模式开展深度合作的医疗机构超 1,500 家。通过技术培训与客户赋能提升终端综合服务效能。依托国产替代、分级诊疗等政策机遇，公司坚持“仪器与试剂协同发展”，以仪器装机运营的规模增长带动试剂耗材持续放量，夯实盈利质量的可持续性。同时，

公司持续落地全国多省市基因检测民生项目，累计筛查约 3,000 万人次。产品端持续迭代 SIRO 高通量基因检测本地化医学解决方案，匹配各级医疗机构差异化需求，持续推进国内入院规模化布局与海外技术转移交付。

公司持续深化 C 端健康业务布局，推动健康管理模式从“被动治疗”向“主动预防”深度转型。2026 年上半年，公司升级多款核心健康检测产品、新增多款新产品，持续丰富产品矩阵与应用场景；迭代优化 i99 智健平台，提升数据解读与个性化干预服务能力。线上搭建公私域协同运营体系，通过优化新媒体内容矩阵扩大品牌用户覆盖、提升用户转化。线下搭建多级联动健康服务体系，覆盖多元服务场景，深化跨界合作、拓展服务边界，实现由单次检测服务向全生命周期健康管理方案升级，依托线上线下协同模式完善 C 端健康服务生态。

未来，公司将持续坚守普惠精准防控发展理念，以自主技术创新为核心驱动力，持续迭代优化产品服务体系、优化业务结构、提升运营质效，深耕国内临床与民生健康市场，持续深化全球市场布局与技术输出，不断巩固全产业链竞争优势，推动基因科技在公共卫生防控、临床精准诊疗、生命科学研究、大众健康管理等领域深度应用，持续助力全球精准医学产业高质量发展，让精准医疗成果惠及更多人群。

## 二、强化科技创新，发展新质生产力

公司高度重视科技创新与研发，多年来坚持在分子检测上游实验技术和信息技术，生育健康、肿瘤防控、传感染疾病防控等应用领域持续高比例投入，取得了一系列重要的专利成果。截至 2026 年 6 月 30 日，公司及其全资、控股子公司拥有已获授权专利共计 847 项，其中发明专利 716 项、实用新型专利 100 项、外观设计专利 31 项；自有注册商标 1,044 项；生物信息分析等领域自主软件著作权 928 项。此外，公司主导或参与研制国际、“一带一路”区域、国家等各级标准合计 126 项，多项标准已成为行业技术应用与质量管控的核心依据。

2026 年上半年，公司全面推进智能化能力产品化、终端化落地。公司推出华医™系列智能终端，形成面向医疗机构的智能化产品底座，其中，华医·惠诊™门诊智能终端覆盖门诊诊疗全流程，华医·数智™精准医学数据治理智能终端聚焦医疗文书结构化与院内专病科研库建设，贯通门诊接诊、数据治理到科研应用

全链路。公司搭建覆盖心脑血管高危人群动态追踪系统，发布 Genos-m 微生物基因组大模型，在疾病风险预警等场景具备应用潜力，支撑慢病相关技术研发。依托多组学技术平台，公司构建了从核心检测技术到智能分析、本地化解决方案的全流程一体化服务体系，推动技术能力向临床应用的高效转化。公司加快慢病防控商业化落地，构建分层主动防控多组学技术体系，GigaLab 智惠实验室在多地完成阶段性落地，“i99 智健”打通用户健康管理全链路，布局多处示范中心，推动防控模式从“治已病”向“治欲病”转型。人才建设方面，加大医学、智能化、海外运营等领域高端及复合型人才引进力度，健全人才培养与发展体系，打造专业化、国际化核心团队，为公司新发展模式和新业态落地提供坚实人才支撑。

未来，公司将继续立足临床与市场需求，持续加大前沿技术研发投入，深化多组学与智能化技术融合迭代，进一步完善技术体系及产品管线。依托已积累的专利、软著、标准等创新成果，充分发挥人才团队支撑作用，面向全球临床诊疗、公共卫生防控、全民健康管理场景输出产品与解决方案，以基因科技助力健康产业高质量发展，培育行业发展新质生产力。

### 三、完善公司治理，提升规范运作水平

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》等法律法规及规范性文件要求，持续完善公司治理架构，建立了以股东会为最高权力机构、董事会为决策机构、各委员会与独立董事行使监督职能、经理层及各子公司为执行机构的公司治理架构，并形成权责明确、各司其职、协调运转、有效制衡的治理机制，持续提升整体治理效能。

2026 年上半年，公司有序推进董事会及经营管理层人员调整工作。报告期内，公司总经理及法定代表人辞任，经履行任职资格审核、董事会审议等法定程序，完成总经理聘任及法定代表人变更与备案；合规落实非独立董事与职工代表董事补选、董事会专门委员会委员调整、高级管理人员聘任等工作，保障董事会规范运作与经营管理平稳过渡。同时，根据监管治理要求，公司制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，优化董事及高管薪酬约束与激励安排，进一步完善公司治理制度体系。

公司将持续强化董事及高级管理人员等“关键少数”的责任意识，督促其依规履职、严守合规要求，切实防范经营风险；充分发挥董事会专门委员会、独立董事的监督职责，不断提高重大事项决策质量，充分维护全体股东尤其是中小股东的合法权益。

未来，公司将持续优化公司治理，健全内控管理和风险防控体系，不断提升决策水平、信息披露质量与规范化运营能力，落实各治理主体履职责任。通过完善治理架构、强化合规管理、优化运营机制，夯实高质量发展基础，切实保障全体股东及利益相关方的合法权益。

#### **四、重视投资者回报，统筹业务发展与股东回报的平衡**

公司重视投资者回报，始终坚持“长期、稳定、可持续”的股东回报理念，在兼顾公司长远发展与股东利益的基础上，合理规划利润分配机制，通过现金分红、股份回购等多种方式与股东共享经营发展成果。公司分别在《公司章程》及《未来三年股东分红回报规划》中明确规定了利润分配的条件、比例、决策程序和变更机制，建立健全股东长效回报机制。

现金分配方面，公司自 2017 年上市以来累计分红 8 次，累计分红金额约 10.24 亿元；公司最近三个会计年度累计现金分红总额高于最近三个会计年度年均净利润的 30%，因 2025 年度实现的可分配利润为负数，未进行利润分配。股份回购方面，公司于 2020 年、2022 年使用自有资金实施完成股份回购 2 次，累计回购金额 8.18 亿元。2026 年，公司完成第三期股份回购，回购实施期间，公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份数量为 6,731,602 股，占公司目前总股本比例的 1.6092%，支付的总金额为人民币 250,524,742.36 元（不含交易费用）。

未来，公司将切实维护投资者合法权益，聚焦主业发展。利润分配方面，公司将综合评估经营现状、业务规划、资金成本与外部融资环境等因素，结合盈利规模、现金流状况、发展阶段及项目投资资金需求等情况，审慎制定利润分配方案，持续提升投资者回报水平。

#### **五、提升信息披露质量，加强投资者沟通**

公司严格遵守信息披露法律法规及内部制度，保障投资者知情权，积极开展自愿性信息披露，加强核心业务、技术创新、战略规划相关内容解读，提升披露信息的针对性与可读性。通过制作“一图读懂”定期报告图文材料，提炼定期报告核心要点，提升信息传递效率，便于投资者高效把握公司经营关键信息。公司践行 ESG 可持续发展理念，将环境、社会责任与公司治理融入经营全流程，健全 ESG 管理体系，同步编制并发布 2025 年度 ESG 报告中文版与英文版，满足境内外投资者查阅需要，并系统披露公司治理、绿色发展、员工关怀、社会责任履行等实践成效。

投资者关系管理方面，公司搭建多渠道沟通机制，依托机构实地调研、业绩电话交流会、网上业绩说明会、互动易、投资者热线及邮箱等多元化沟通渠道，常态化开展投资者交流。报告期内，公司接待境外机构实地调研，就主营业务、经营成果及技术创新进行沟通；组织券商、基金机构进行业绩说明电话交流会；召开网上业绩说明会，公司管理层出席并答复投资者提问。公司高度重视投资者的建议，构建互信共赢的良好投资者关系生态，致力于为全体股东创造长期价值。

## 六、其他事项

未来，公司将持续深入落实“质量回报双提升”行动方案，严格履行上市公司主体责任，立足自身业务实际，坚持聚焦主业、强化科技创新，持续完善公司治理与投资者回报机制，牢固树立回报股东的理念，坚持以投资者为中心，不断增强投资者获得感，为稳定资本市场、提振市场信心积极贡献力量。

特此公告。

深圳华大基因股份有限公司董事会

2026 年 8 月 22 日