

证券代码：000786

证券简称：北新建材

北新集团建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20260821

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	高毅资本、顺隆资产、中金公司、长江证券、国泰海通证券、光大证券、中信证券、华泰证券、招商证券、华创证券、中泰证券、广发证券、申万宏源、中信建投证券、国联民生证券、招商证券、天风证券、国盛证券、财通证券等机构及个人投资者
时间	2026年8月21日（星期五）下午 15:00-16:00
地点	公司会议室及进门平台（手机端：“进门”APP 或“进门”小程序； 电脑端： https://s.comein.cn/p5b7qg9s ）
上市公司接待人员姓名	公司董事长、总经理管理先生，独立董事王竞达女士，副总经理、董事会秘书李畅女士，财务负责人（财务总监）王佳传先生
投资者关系 活动主要内容介绍	公司对 2026 年上半年经营情况进行简要介绍，并就主营业务及投资者关注的其他事项与投资者进行互动交流。主要交流内容如下： 1、在行业需求普遍承压的背景下，公司下半年采取哪些应对措施？ 答：下半年，公司将着力抓好以下几个方面经营工作：一是，深化内部协同，降成本、拓增量。依托石膏板事业群，以价格管控和渠道共建共享为抓手，坚持量价均衡；持续优化产能，动态调整基地生产和跨区域物流，充分释放具有成本优势的生产线产能；加速渠道转型，大力推进下沉市场与家装零售渠道建设，提升经销商品类丰富度、物流便利性。二是，坚持创新驱动。拓展新赛道，依托龙牌鲁班万能板、泰山石膏凤凰高定板等新产品拓展蓝海增量市场。三是，强化能力建设。加大技术研发、应用配套等能力建设，同时通过外延并购补强平台能力。

	2、对石膏板行业市场容量如何展望？ 答：从中长期看，中国石膏板行业容量有望恢复至前期高点甚至有所突破。一是，中国石膏板人均消费量与发达国家相比仍有提升空间；二是，石膏板在隔墙领域的应用推广仍有发展空间；三是，新产品平替带动行业拓容；四是，二次翻新为石膏板行业需求提供稳定支撑。 3、下半年防水业务提价的可能性？ 答：防水产品价格调整要综合考虑行业情况、原材料成本、市场供需、下游接受度等多种因素，目前公司自身经营压力相对可控，我们期待行业生态向好，会积极做行业良好生态的建设者。 4、涂料 C 端业务目前有哪些进展，未来有怎样的规划？ 答：目前，嘉宝莉 C 端业务发展态势良好。在产品端，公司推出了艺术漆、仿石漆等产品，未来将持续调整产品结构，面向大众市场丰富产品体系；在渠道端，公司联动石膏板、防水渠道，加速推进一、二线城市渠道布局。 5、公司如何权衡石膏板业务中量与价格的重要性，产品差异化还有多大拓展空间？ 答：公司石膏板产品具备构建差异化的基础，公司依托龙牌、泰山、梦牌等品牌构筑完整产品矩阵，以此实现量价均衡。市场份额和价格都很重要，公司将通过产品差异化建设，持续加强市场拓展，提升系统服务能力，夯实长期发展护城河。
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 8 月 21 日