

证券代码：002223

证券简称：鱼跃医疗

江苏鱼跃医疗设备股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-08-22

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	阿杏投资 高振威；安信证券 刘亚洲；宝隽资管 董一平；波克私募 普开良 王颜涛；博裕资本 李嘉冕；博远基金 谭飞；呈瑞投资 刘青林；冲积资管 张智聪；大成基金 陈泉龙 刘旭 李博；德汇集团 张英杰；东北证券 文将儒；东方财富证券 唐爱金；东方证券 满臻；东海基金 卢健；东吴基金 朱冰兵；工银瑞信 陈啸擎；光大证券 刘勇；广发基金 姚铁睿；广发证券 王稼宸 饶小飞；广州鼎熙私募 王健；国联民生 杨芳 徐敬业；国泰海通 赵峻峰 江坤；国信证券 隋欣 贾瑞祥；瀚伦投资大中华直通车私募 褚江敏；荷荷(北京)私募基金 唐巍；红杉资本 闫慧辰；泓德基金 王克玉；华创证券研究所 陈俊威；华商基金 郭鹏；华泰证券 王殷杰 孔垂岩 陈辛；华源证券 刘闯；国金证券 何冠洲；嘉合基金 王欣艳；江海证券 余捷涛；金元证券 张茜；景顺长城基金 邓敬东；巨杉（上海）资管 何川；开思私募基金 黄际超；开源证券 陈峻 石启正 刘毅；茂源财富 钟华；明希资管 周彬；南方基金 郭东谋 陆宇轩；宁波梅山保税港区圆合资管 陈家华；宁银理财 罗立波；诺安基金 范磊；磐厚投资 胡建芳；平安银行 苟思雨；平安证券 李峰；谦璞投资 汤贝玲；青岛银行 林治乾；青榕资管 唐明；清池资本 丁智栋；上海东方证券资管 秦绪文；上海恒穗资管 骆华森；申万宏源 张静含 陈烨远；申万菱信基金 姚宏福 李金泽；深圳市尚诚资管 黄向前；世诚投资 夏骏；思晔投资 尹一；天风（上海）证券 邱天；天治基金 王娟；沃金投资 王剑敏；西部利得基金 冯皓琪；仙人掌资管 钟杵；信安环球投资（香港） Ethan Zhang；兴业全球 黄伟；兴业证券 董晓洁；野村东方国际证券 张熙；益恒投资 钱坤；银河基金 于嘉馨；银河证券 孟熙；银华基金 石枫（银华）；域秀资管 陆一韬；原泽私募基金 王家晨；圆信永

	丰基金 田玉铎；源峰私募 耿华；云阳宜品投资 周阳 刘江山；泽安私募基金 何红军；长安基金 徐小勇；长城财富保险 胡纪元；长城基金 储雯玉；招商基金 杨振雄；招商证券 邱捷铭；浙商证券 金嫣 安柯；中国建设银行 唐文成；中国人寿养老保险 吕品洁；中国人寿资管 赵文龙；中海基金 俞忠华；中金公司 朱言音 杨婉婧；中融汇信投资 文惠霞；中泰证券 谢木青 刘照芊；中信建投 李虹达；中信期货资管 秦平；朱雀基金 李昶霖；Beijing FY Private Fund 赵胤铎；Brilliance HankRen；GIC Private Limited 刘濯宇；Platina Capital HuDongming Tony；UBS 邓俊 马明淳；WARD FERRY MANAGEMENT LTD. ZhangHumphrey；WT ASSET MANAGEMENT LIMITED WangQiaoxin；严乐；徐冬欣； HuangYuting；于晨溪
时间	2026 年 08 月 22 日 15:00-16:00
地点	电话会议
上市公司接待人员姓名	董事长/总经理 吴群 副总经理/首席财务官 张勇 董事/董事会秘书 王瑞洁 投资者关系总监 李扬
交流内容及具体问答记录	1、2026 年上半年 CGM 各个渠道的投入情况如何？CGM 产品的患者满意度、复购率、日活用户情况怎么样？CGM 产品规划进展和未来生态布局是怎样的？ 答：您好，2026 年上半年公司 CGM 业务营收规模实现翻倍以上增长。公司 CGM 产品线上已全面覆盖主流电商渠道，线下终端布局亦在持续完善，同时公司主动推动新渠道建设，在上海、南京等城市已布局线下官方体验店。消费者对公司 CGM 产品具有较高的认可度，目前配套“鱼跃安耐糖”APP 长期稳居国内主流平台同类应用下载前列。 未来代谢管理将成为公司重要的发展方向，CGM 是其中的核心产品之一。公司积极推动 CGM 产品在全球各地的注册进程，Anytime4、Anytime5 系列产品于 2026 年初已取得欧盟 MDR 认证，公司持续推进后续梯队产品的研发、注册相关工作。未来公司将不断丰富产品矩阵，推

进数智化布局，推动“硬件+软件”的健康管理生态体系建设；同时将进一步拓展海内外市场，着力打造具备全球影响力的品牌，驱动相关业务实现可持续发展，谢谢。

2、2026 年上半年公司呼吸治疗解决方案核心品类收入及增速情况怎么样？公司目前和 Inogen 合作进展如何？呼吸机产品在海外的推广策略是怎样的？

答：您好，2026 年上半年公司家用呼吸机业务营收同比增长，制氧机、雾化器业务营收同比下降。公司目前与 Inogen 的合作正在有序推进中，将借助 Inogen 渠道推进呼吸治疗产品在美国市场的拓展，并强化双方供应链合作，以实现降本增效、加强供应链安全和提升供应链韧性等目标。在海外市场，公司稳步推进制氧机、呼吸机等产品在各地的注册认证，搭建属地化营销及临床支持团队，并持续优化数字化管理平台，夯实长期竞争壁垒，谢谢。

3、2026 年上半年，公司外销收入中拉动增长的重点产品和地区有哪些？公司海外销售策略、组织架构及属地化进展如何？

答：您好，公司稳步推进全球市场战略布局，2026 年上半年实现外销收入 8.24 亿元，同比增长 35.76%。随着更多产品注册证落地，销售品类逐步丰富，公司欧美区域业务持续突破，东南亚、南美等优势区域业务收入保持稳健增长。目前公司稳步推进各重点区域及国家的产品注册认证与渠道建设，持续加强属地化运营，公司已在多国完成子公司布局，并逐步配齐本地化营销、注册、用户服务、管理等团队。同时公司在呼吸治疗领域已完成团队主架构的搭建，可为未来一段时间的发展提供支持，且正在开展其他重要板块的架构布局，推动专业化销售，谢谢。

4、公司重点的研发方向和进展有哪些？

答：您好，公司未来将在两个方向重点投入研发资源，一个是代谢管理领域，另一个是呼吸治疗领域。在代谢管理领域，公司将以持续血糖监测（即 CGM）为切入点，逐步扩展至血糖、尿酸、乳酸等多元监测维度，构建以生物传感器和可穿戴设备为基础的生态，同时安耐糖应用将作为代谢管理的 AI 智能体平台，作为连接用户与硬件的核心入口。在呼吸治疗领域，公司未来将推出第四代智能呼吸机，同时搭载 AI 智能体，形成更具竞争力的产品，谢谢。

5、2026 年上半年，公司急救板块高速增长的核心驱动因素是什么？公司对该板块未来的展望？

答：您好，2026 年上半年公司急救解决方案及其他板块营业收入 2.05 亿元，同比增长 50.30%，其中急救产品实现高速增长，主要得益于日益完善的急救产品矩阵及海内外营销渠道的有效拓展。公司持续打造全场景急救解决方案，报告期内，先后取得 HeartSave H8 系列、HeartSave HP 系列 AED 产品在国内的医疗器械注册证，进一步丰富家用、公共场所、移动应急的便携产品梯队。未来公司将积极推动急救新品国内和海外多地的注册证落地，打造设备销售、云端运维、急救培训一体化智能急救生态系统，谢谢。

6、公司目前可穿戴设备的发展情况以及销售规划是怎样的？

答：您好，公司积极发展可穿戴化设备，目前已推出智能健康戒指 R3、智能血压手表 Watch A1 等可穿戴产品，其中智能血压手表的血压监测功能已取得《医疗器械注册证》。后续公司将积极推进智能可穿戴设备的研发和注册工作，丰富产品类型，持续提升产品力，推动相关产品在系统稳定性、功能完备性及形态多样性等方面的优化与突破，谢谢。

	7、公司 AI 医疗领域布局进展及未来规划是怎样的？ 答：您好，公司全面推进产品的数智化布局，积极推动“硬件+软件”的健康管理生态体系建设，未来会聚焦呼吸治疗产品线和以 CGM 为代表的代谢管理产品线，对相关健康数据进行采集、管理，并基于临床指南为用户提供个性化的健康科普、指标解读和生活方式建议，推动数字化医疗服务生态落地，谢谢。 8、请问公司对于未来分红方面有怎样的考虑？ 答：您好，公司始终重视股东回报，近年亦增加了分红比例和分红频次。目前公司现金流充沛，为分红方案的实施奠定坚实基础。未来，公司会继续结合财务状况、战略发展及未来投入需求等因素，制定合理分红方案，谢谢。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无。