

钧崴电子科技股份有限公司 关于“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为深入贯彻落实中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，并积极响应深圳证券交易所深入开展深市公司“质量回报双提升”专项行动的倡议，钧崴电子科技股份有限公司（以下简称“公司”）结合发展战略、经营情况及财务状况，为维护全体股东利益，增强投资者信心，促进公司持续高质量发展，制定了“质量回报双提升”行动方案。

本方案经公司第二届董事会第六次会议审议通过，具体内容如下：

一、持续聚焦主营业务，全力提升经营发展质效

公司的长远发展战略目标是巩固现有主营产品的全球领先地位，向电流应用解决方案提供商转型，成为电子元器件细分领域的全球领导者。公司深耕电流感测精密电阻、熔断器等电路保护与电流检测元件主业，产品深度渗透智能手机、笔记本、锂电保护、快充、智能穿戴、无人机、储能、白电、工业电源、安防及电动工具等传统优势场景。2026年上半年，公司实现营业收入43,636.49万元，同比增长23.01%；实现净利润7,345.37万元，同比增长7.64%。

2025年，公司通过收购日本子公司快速切入薄膜电阻赛道，进一步丰富了品牌与产品多样性。同时，公司积极拓展电感产品线，完善在高端被动元件领域的布局。公司将电流传感器作为新业务重点布局，依托深厚的技术积淀，与现有产品形成高度协同，致力于打造一体化的电流管理模块，为构建更具竞争力的产业链布局、业务的长期发展夯实基础。

未来，公司将全面聚焦 AI 算力、新能源、汽车电子、工业电源及智能终端等高景气赛道，持续寻求与拥有核心技术、优质渠道的企业开展深度战略合作，通过技术共享、产能互补、联合研发等方式，实现产业协同发展。同时，公司将紧密围绕电子元器件核心产业链，积极关注并探索具备产业协同潜质的优质资源与合作机会，通过业务联动、资源整合等多元化方式深化合作，进一步巩固公司在细分赛道的核心优势与市场竞争力。

二、强化科技创新，赋能新质生产力高质量发展

公司已掌握层压贴合、薄膜溅镀、黄光微影等各生产环节的核心技术，并且已经在低电阻率合金材料的开发方面取得进展，基于对整体工艺的深刻理解，公司自主进行生产流程自动化开发，构建了兼具完备性、协同性和通用性的制造体系，实现了产品的高质量和精益化生产。

未来，公司将持续推进产品迭代升级，丰富产品矩阵，形成多品类、全系列的产品体系；以“双线扩张”战略为核心加速战略转型，巩固现有市场基本盘，挖掘新兴市场增长点，实现产品与市场的双向赋能。同时优化内部管理体系，强化人才队伍建设，构建长效激励机制，推动公司管理向精细化、专业化升级，全面提升运营效率。

三、健全公司治理体系，筑牢规范运营坚实基础

公司严格遵循法律法规要求，建立了以股东会为最高权力机构、董事会为决策机构、董事会审计委员会为监督机构、管理层为执行机构的权责清晰的法人治理结构，压实“关键少数”责任，筑牢公司规范运作根基。在股东和股东会层面，公司规范执行股东会的召集、召开及表决全流程，对全体股东秉持公平原则，切实保障其依法享有的知情权、参与权与表决权；公司控股股东切实履行诚信义务，尊重并维护上市公司独立性。在董事会和管理层层面，公司董事始终秉持勤勉尽责原则履行职责和义务，积极出席董事会和股东会会议，主动参与相关专业培训以持续提升规范运作意识；独立董事不受干扰地独立行使职权，在参与决策、监督制衡、专业咨询等方面发挥核心作用，为董事会科学决策提供专业意见与参考依据；“关键少数”切实履行忠实勤勉义务，持续强化与公司及股东特别是中小股东的利益绑定和风险共担。

未来，公司将密切跟踪公司治理领域法律法规、监管规则及规范性文件的动态更新，对照交易所自律监管要求，结合自身运营实际及时迭代修订内部配套治理制度，补齐机制短板，全面提升规范运作能力与合规风险防范水平。公司管理层将持续优化经营管理

体系，聚焦主业增强核心竞争力，全力推动主营业务高质量发展，以稳健可持续的经营实绩回报投资者。

四、优化股东回报机制，切实保障投资者合法权益

公司始终将保障股东合法权益、稳定回报投资者作为经营治理的核心目标之一，高度重视股东回报机制的建设与落地，积极落实年度现金分红政策，2025 年度向全体股东每 10 股派发现金红利 3.50 元（含税），当年现金分红比例约为 71.14%，切实让全体股东共享公司经营发展成果。在此基础上，公司结合长期战略规划与现金流实际情况，主动探索中期分红等多元化利润分配方式，保障了利润分配的稳定性、持续性与可预期性，构建起与投资者长期共享收益的良性机制。

未来，公司将持续履行上市公司市值管理主体责任，依托互动易平台、年度业绩说明会、机构调研、投资者热线与电子邮箱、现场股东会等多维度、全覆盖的沟通渠道，及时、透明地向市场传递公司核心经营逻辑与长期投资价值，主动搭建与投资者双向信任的沟通桥梁，助力公司股价真实反映内在价值，维护资本市场的健康发展。

五、加强投资者关系管理，积极回应投资者合理诉求

公司严格落实常态化投资者沟通和业绩说明会机制，设立专人专岗负责维护投资者热线电话与专用电子邮箱，确保双向渠道畅通，2025 年度投资者所有咨询提问的答复率达到 100%。同时，公司已构建起覆盖券商策略会、线下现场调研等场景的多维度投资者关系管理矩阵，针对投资者提出的合理意见与诉求，公司将具备可行性的建议积极吸纳并落实到后续信息披露与经营优化工作中，持续提升投资者服务质效。

未来，公司将明确并向资本市场传递战略定位与竞争价值，主动、准确、及时披露战略进展、经营亮点与转型成果，深挖核心业务题材、讲好发展故事，提升资本市场透明度与投资者认同度。持续优化公司治理结构，严守信息披露、内幕交易、规范运作、舆情管理等底线，维护资本市场良好形象。

本次“质量回报双提升”行动方案是基于公司当前情况制定，所涉及相关内容不构成对投资者的实质性承诺，未来可能因市场环境变化、行业发展趋势、政策调整等因素而存在不确定性。敬请广大投资者理性判断，注意投资风险。

特此公告。

钧崴电子科技股份有限公司

董事会

2026 年 8 月 24 日