

证券代码：301131

证券简称：聚赛龙

公告编号：2026-

062

广州市聚赛龙工程塑料股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	聚赛龙	股票代码	301131
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴若思	熊艳	
电话	020-87886338	020-87886338	
办公地址	广州市从化鳌头镇龙潭聚宝工业区（村）	广州市从化鳌头镇龙潭聚宝工业区（村）	
电子信箱	zhengquan@gzselon.com	zhengquan@gzselon.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	917,787,195.97	747,744,784.65	22.74%
归属于上市公司股东的净利润（元）	3,775,257.46	21,610,539.69	-82.53%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	4,072,895.89	20,659,206.89	-80.29%
经营活动产生的现金流量净额（元）	13,710,871.01	17,931,238.37	-23.54%
基本每股收益（元/股）	0.0739	0.4522	-83.66%
稀释每股收益（元/股）	0.0739	0.4501	-83.58%
加权平均净资产收益率	0.39%	2.45%	-2.06%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度 末增减
总资产（元）	2,064,489,023.38	1,998,583,236.71	3.30%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,072,270,216.38	868,675,060.42	23.44%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	8,928	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
郝源增	境内自然人	20.51%	11,210,007	8,407,505	不适用	0
任萍	境内自然人	13.25%	7,242,322	5,431,741	不适用	0
郝建鑫	境内自然人	3.17%	1,731,371	1,298,528	不适用	0
安义聚赛龙咨询管理企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.78%	973,985	0	不适用	0
东台聚合盈咨询管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.28%	697,340	0	不适用	0
#林伟诚	境内自然人	1.10%	600,000	0	不适用	0
刘铁夫	境内自然人	0.97%	528,800	0	不适用	0

吴若思	境内自然人	0.90%	493,043	369,782	不适用	0
#张秀	境内自然人	0.87%	474,552	0	不适用	0
#曾小平	境内自然人	0.81%	444,200	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		郝源增、任萍、郝建鑫、吴若思为公司控股股东、实际控制人，郝源增与任萍为夫妻关系，郝建鑫为郝源增和任萍之子，郝建鑫与吴若思为夫妻关系。安义聚赛龙咨询管理企业（有限合伙）、安义聚宝龙咨询管理企业（有限合伙）为郝建鑫、吴若思控制的企业，为一致行动人。除此之外，公司前十名股东中其他股东未发现存在关联关系或构成一致行动人。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）		股东林伟诚通过国泰海通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 600,000 股。股东张秀通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有 474,552 股。股东曾小平通过东方财富证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 444,200 股。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

公司自成立以来，一直专业从事改性塑料的研发、生产和销售，主要产品包括各类改性通用塑料、改性工程塑料、改性特种工程塑料等。报告期内，公司主营业务和主要产品未发生重大变化，始终专注于高分子新材料领域，一直致力于从技术、质量、供应、服务等方面全方位地为客户提供改性塑料的综合解决方案。

公司坚持自主研发、技术创新的发展道路，经过多年不懈的投入，已经建立了完善的研发体系。公司依托自身强大的研发实力，建立了较为全面的产品线，覆盖改性 PP、ABS、PC、PC/ABS、PBT、PET、HIPS、PPO、PPS 等各类高分

子材料，包括导电、导磁、抗静电、导热、抗菌、阻燃、免喷涂等功能化改性高分子材料。公司产品广泛应用于家用电器、汽车工业、电子通信、医护用品等领域，主要客户包括美的集团、苏泊尔、海信集团、格力集团、海尔集团、格兰仕集团、东风集团、长安集团、广汽集团、丰田集团、奇瑞汽车、延锋汽车、马瑞利、富诚集团、富强集团、雅迪科技集团等知名企业。

（一）公司主要产品及用途

报告期内，公司的产品主要为改性 PP、改性 PC/ABS、改性 PA、改性 PBT、改性 ABS 等产品系列，具体情况如下：

产品大类	基础特性	主要改性方向	改性后应用领域	具体应用案例
改性通用塑料	以 PP、ABS、HIPS、PVC 等通用树脂为基材，综合性能均衡，加工流动性好，成本优势明显，可满足家电、汽车等大宗制品的轻量化和高强度需求	增强、增韧、耐热、阻燃、耐候、抗静电、抗菌、高光泽、低气味、免喷涂、导电、导热等	家用电器（空调、冰箱、洗衣机、微波炉、电饭煲等）、汽车工业（保险杠、仪表板、门板等内外饰件）、电子通信、医护用品（口罩熔喷布、防护服）、家居卫浴及工业零部件	空调格栅、电饭煲底座、微波炉门框、汽车保险杠及仪表板、口罩熔喷布、冰箱内胆、电线电缆护套、电工套管
改性工程塑料	以 PC、PA、PBT、PET、PPO、PC/ABS 合金等工程树脂为基材，具有更高的力学强度、耐热性、尺寸稳定性和耐化学性，适用于对性能要求更苛刻的结构件和功能件	增强、增韧、耐热、阻燃、耐候、抗疲劳、耐水解、导电、抗静电、低翘曲等	汽车工业（发动机周边、内外饰结构件）、电子电气（连接器、继电器、充电设施）、家用电器（耐热部件、外壳）、储能设备、工程机械、办公设备	汽车发动机罩盖、充电桩及电池周边件、空气炸锅手柄、电子连接器、家电电控盒、压缩机外壳等
改性特种工程塑料	以 PPS、PEEK 等耐高温、高刚性特种树脂为基材，具有卓越的耐热性、优异的耐化学腐蚀性、极佳的尺寸稳定性和机械强度，适用于极端工况环境	增强、导电、导热、耐磨、抗静电等	航空航天、医疗器械、高频电子通信、石油化工等对耐热性、耐腐蚀性要求极高的领域	高频电路板部件、医疗器材外壳、汽车耐高温结构件、齿轮、航空航天结构件、耐腐蚀泵体部件
改性热塑性弹性体	以 TPE、TPV、TPU 等弹性体为基材，兼具橡胶的弹性和柔软手感与塑料的加工便利性，耐老化、耐化学性好，可回收利用，部分品种耐热耐油性能优异	增强、抗静电、阻燃、耐候、包覆粘接、耐热、耐油等	汽车工业（密封件、减震件）、家用电器（把手包胶、密封圈）、电子电气（线缆护套）、消费电子（保护套）、医护用品、电动工具、鞋材等	汽车密封条、家电把手软胶包覆、工具手柄防滑套、电线电缆护套、手机保护套、工业脚轮等

（二）主要经营模式

（1）采购模式

公司建立了供应商管理、采购管理及采购流程管理制度等一套严格、完整的采购管理流程，对供应商的经营能力、资金能力、生产资质、产品质量等因素进行综合考虑，经过小批量试用采购且合格后，将其列入公司合格供应商体系中，按订单需求向合格供应商采购。

公司长期专注于改性塑料领域，对上下游市场均较为熟悉，并持续关注原材料市场价格的变动情况。公司采购部门在仓储、制造等部门提交的采购申请基础上，同时结合原材料市场的价格走势设定一定的安全库存，统一对外进行采购，以确保公司生产、运营有序健康地进行。

（2）销售模式

公司采用直接面对客户的业务模式，以便深入了解市场动态，快速响应客户需求。

在开发客户方面，公司主要通过主动开发和产业推广的方式进行客户开拓。一方面，公司依靠长期业务积累形成的客户关系和信息网络，针对家电、汽车、电子通信等目标市场，筛选优质潜在客户进行重点攻关，通过客户拜访、提供试验料等方式与客户建立联系，挖掘潜在市场需求；另一方面，由于公司经过持续的市场开拓，已具有一定的品牌影响力和行业知名度，同时公司现有在家电、汽车等领域的领先客户也带来了良好的示范效应，带动其上下游配套企业或同行业公司与公司建立业务联系。此外，公司亦积极参与各类技术交流、研讨会及专业展会，推广公司改性塑料产品，扩大公司影响力。

(3) 生产模式

公司主要采取以销定产的生产模式，根据下游客户的订单情况，制定生产计划，同时对市场需求量较大的规格型号产品，公司会适当进行备货，以便快速满足客户的需求。公司下设制造中心，由制造中心根据生产指令，统一对各个生产车间进行排产及组织生产。同时，公司会结合客户的需求预测，根据自身产能设置适当的成品安全库存，以提高交货效率及保障车间运转效率。

公司主要通过对 PP、PA、PBT、PC 等基础材料进行改性，生产各类高性能改性塑料，各类产品的生产流程较为相近，一般可分为配料、混合、混炼挤出、冷却、切粒、筛分、均化和包装入库等环节，具体情况如下：

序号	工序	主要内容	主要设备
1	配料	根据产品配方要求，将预处理后的合成树脂、各种填充料、功能助剂、色粉等按一定的比例配料	补料仓、失重称喂料机
2	混合	配料后的混合物（包括塑料、填充料、功能助剂、色粉等）投入到混合机中，经混合均匀后放入到料斗中	混合机
3	混炼挤出	根据不同产品的加工需求，通过机械加热、剪切将混合料熔融共混，令各种成分均匀分散在聚合物中，并将聚合物熔体挤出	双螺杆挤出机
4	冷却	通过水冷、风冷、静置等方式，使上一环节挤出的料条充分冷却	产线水槽、风机
5	切粒	将冷却好的料条切割成大小均匀的塑料颗粒	造粒设备
6	筛分	清除过长、过短等不符合粒径要求的塑料粒子，得到符合规定尺寸大小的塑料粒子产品	振动筛
7	均化	成品进入到成品料仓再次混合，使物料更均匀	均化设备
8	包装入库	将产品按规定包装，在包装袋喷上公司名称、产品规格、重量、生产批号等字符，并办理入库手续	自动缝包机、机器人智能码垛系统、叉车

(三) 业绩驱动因素

1、产业政策支持

改性塑料作为有机高分子新材料的重要组成部分，属于国家产业政策重点支持的高技术、新材料行业。2026 年作为十五五规划开局之年，行业配套支持政策重心转向高端化、功能化、绿色循环化、场景定制化等高质量发展。

《“十五五”新材料产业发展规划》明确以提升关键战略材料自主保障能力和前沿新材料原始创新能力为核心，推动新材料产业高端化、智能化、绿色化、集群化发展。规划将高端聚烯烃（茂金属聚乙烯/聚丙烯，用于高端包装、医疗耗材）、特种工程塑料（聚醚醚酮 PEEK 用于航空航天结构件、医疗植入物，聚酰亚胺 PI 用于柔性显示、耐高温电子器件）、高性能碳纤维复合材料、生物可降解医用材料（聚乳酸 PLA、聚羟基脂肪酸酯 PHA 等）、机器人关节用高性能材料（高强度铝合金、碳纤维复合材料、工程塑料等应用于机器人关节、传动部件）、废旧塑料回收利用的改性材料纳入产业重点发展方向。鼓励企业构建产学研用深度融合的协同创新体系，增强新材料产业创新能力，围绕新能源、机器人、低空经济、电子元器件等关键领域开展改性材料技术攻关，提升高端材料的自主保障能力。

报告期内，发改委《再生材料应用推广行动方案》正式实施，明确加快重点行业绿色低碳转型，鼓励汽车、动力电池、储能电池生产企业在满足性能、安全等前提下，加大再生塑料应用力度，提升高品质再生塑料生产能力。工信部《工业绿色低碳发展“十五五”规划》推动汽车、电子电器等行业重点领域塑料再生利用。

新兴产业的快速迭代对改性材料的性能指标、成本结构及适配性提出了高频响应、短周期验证等要求，而改性材料从配方研发、应用验证到规模化量产，面临研发周期长、资金投入大等特征，这种政策带来的市场需求和增量难以在短期内实现规模化释放。同时，技术路线竞争激烈且处于动态演进之中，对改性塑料企业的研发创新能力与前瞻性布局提出了极高要求，在中低端市场产品同质化严重，市场竞争日益加剧的环境下，改性塑料企业不仅需要持续强化技术创新与成本管控能力，以不断提升产品附加值和市场竞争力，还需在复杂多变的市场环境中审慎应对研发转化与产能扩张过程中的潜在风险，方能稳步推进企业的转型升级。

2、上下游行业景气度

报告期内，受外围环境影响，石油及衍生品等大宗商品价格大幅上涨，并维持在高位震荡，导致改性塑料企业成本抬升，压缩利润空间。另一方面，家电、汽车、电子电气等下游行业需求迭代升级，要求改性塑料企业对产品结构、技术性能、市场空间加速转型。

（1）原材料价格波动引发成本系统性抬升

2026 年上半年，受市场环境波动影响，公司原材料如 PP、ABS、PC、PA6/PA66、PPO 等原材料价格大幅上涨，随着外围环境冲突消退，原材料价格出现不同程度的回落或震荡博弈，但上半年原材料价格剧烈波动已导致行业整体面临显著的成本端压力。由于公司下游客户主要为家电、汽车行业的知名企业，终端市场竞争激烈，公司将成本向下游传导过程面临较大压力，且下游多采用季度调价或长单机制，价格谈判普遍存在延后落地，导致公司实际价格传导滞后和不畅。为应对环境变化，公司主动调整生产经营模式，对优质确定性订单前瞻性备货，放弃部分长周期低毛利订单，聚焦高附加值产品研发，同时通过配方改良、工艺优化等技术迭代方式，多举措缓解原材料涨价带来的成本冲击压力。受调价落地滞后性影响，原材料价格波动带来的成本压力无法在当期对冲，报告期内公司持续面临盈利承压的经营风险。

（2）下游行业升级驱动改性塑料需求升级

2026 年上半年，家电、汽车、电子电气等下游行业持续优化产业结构，机器人、储能、低空经济、新能源等战略新兴行业高速发展，终端产品迭代与行业政策、标准升级同步驱动改性塑料市场需求结构性调整。家电行业整体市场规模同比回落，据奥维云网监测数据，上半年国内家电大盘零售额 4250 亿元，同比下降 9.9%，空调、厨卫大电、制冷电器、彩电、洗护电器等各细分品类零售规模均出现不同程度下滑。同期家电以旧换新政策完成优化调整，补贴资源聚焦一级能效、智能化、绿色化高端产品，精简普惠性补贴品类，能效升级、健康性能、智能体验、绿色低碳成为行业核心发展方向，终端家电产品对配套塑料零部件的安全等级、环保指标、长期服役稳定性要求持续提升，推动家电用改性材料向环保化、高性能化、功能化方向迭代。

上半年，我国汽车行业运行总体平稳，产销累计降幅逐月收窄，市场流向呈现分化。据中国汽车工业协会统计，2026 年上半年国内汽车产销分别完成 1,499.3 万辆、1,501.7 万辆，同比分别下降 4.0%、4.1%，其中乘用车产销同比有所下滑，内需市场阶段性承压，行业增长动能主要依靠出口与新能源赛道。政策扶持倾斜中高端新能源乘用车，传统燃油车及低端经济型车型市场需求持续收缩，行业全面向新能源化、智能化、高端化转型，三电系统、智能座舱、整车轻量化等领域升级提速，带动高性能、定制化、功能化改性塑料的配套需求增长。

电子电气行业保持高速增长态势，根据工信部发布数据，2026 年上半年规模以上电子信息制造业增加值同比增长 14.8%，集成电路、工业机器人同比增幅分别达 23.1%、28.0%。AI 服务器、半导体封装器件、工业电控元件、储能电控模块等高端产能持续扩张，拉动上游配套零部件及基础材料需求扩容。同时，上半年多项电子电气设备零部件国家标准完成修订实施，对配套改性塑料的无卤阻燃、耐高温加工、尺寸稳定性、绝缘性能、电磁屏蔽、低挥发析出、轻量化导热等综合性能提出硬性规范，推动电子电气领域改性塑料应用向精密化、环保化、特种功能化方向升级。

整体而言，2026 年上半年下游行业持续进行结构性升级，通用型、标准化改性塑料应用场景持续压缩，具备复合功能、合规适配性、定制化特性的高端改性材料市场需求持续释放，行业材料需求结构实现系统性优化。

报告期内，伴随家电、汽车、电子电气等下游终端产业持续迭代升级、行业标准持续革新，终端产品的工况场景、生产工艺、安全合规及低碳管控体系全面升级，直接推动改性塑料需求发生转型。下游客户材料需求更加侧重复杂环境适应能力、安全防护性能、绿色环保属性以及多性能复合集成特性，对材料的精细化、功能化要求大幅提升。同时，对改性塑料企业的配方研发、柔性成本管控、稳定量产供货、全流程技术服务等综合配套能力，形成了更高标准的准入要求，以精准匹配各细分场景的差异化材料需求。

下游市场需求结构的升级，驱动改性塑料行业向高质量发展模式转型升级，促使公司持续开展技术研发、供应链管理、配套服务的全方位迭代优化。如若未能及时跟进行业新标准、终端定制化需求及绿色供应链管控要求，公司产品市场适配性与核心竞争力将持续弱化，或将面临高端客户流失、产品盈利空间压缩、产能利用率走低等一系列经营压力与市场风险。

3、坚持自主研发创新

公司始终秉持“技术立企”的发展理念，专注于高性能改性塑料的研发与产业化。报告期内，公司紧密围绕国家“双碳”战略及下游产业升级需求，构建“市场需求分析-配方技术研发-工艺优化改进”的垂直研发体系，在环保低碳、功能化改性、高性能化等方向努力形成技术优势。

报告期内，公司获得授权专利 4 件，报告期内开展 6 项产品的 CQC 认证；2 款高性能阻燃材料通过美国 UL 认证。同时，申请了日本 SIAA 抗菌认证、美国 NSF 涉水认证，这些资质认证助力公司产品拓展家电、汽车、电子电气等领域的潜在市场，并有利于实现向北美、东南亚等国外市场的规模出口。

在核心技术研究方面，公司通过创新高分子材料共混改性与功能助剂复配技术，有多项技术研究和新产品开发取得重要进展，主要有：

（1）公司开发出高透明无卤阻燃 PMMA，具有高透明度、阻燃、耐刮擦、抗黄变等特性，应用在特殊灯具、仪表视窗、高耐刮擦要求的电器壳体等。

（2）公司开发出高耐溶剂级 ABS，具有耐洗涤剂 and 香氛等高腐蚀有机溶剂的特性，同时保持 ABS 的高刚韧平衡性和尺寸稳定性，可应用在洗衣机外壳、高端香薰盒、空调壳体等。

（3）公司开发出具有高强度、高模量、高外观的复合纤维增强改性尼龙材料，该系列材料面向新能源汽车、智能穿戴、畜牧等领域，可满足以塑代钢的需求。

（4）公司开发了可用于电火锅、电磁炉、空气炸锅等部件的彩色增强 PET 材料，该材料具有优良的外观、尺寸稳定性、耐化学品性能和机械性能，并且通过高温抗氧化体系优化，该材料可以在高温环境下，保持颜色稳定性，满足高温部件个性化颜色设计的需求。

（5）公司开发了一种食品级的 TPE 材料。该材料满足国内、欧盟食品接触材料的要求，与 PC/ABS 合金紧密粘结，硬度 40-95A 可调，应用于家用电器领域。

（6）公司开发了面向人形机器人关节等高端应用场景的 PEEK/PTFE 耐磨改性材料。该材料通过合金化技术解决了传统 PTFE 体系相容性差、工艺窗口窄的行业难题，具备优异的耐磨性、自润滑性和尺寸稳定性。目前已形成标准化型号，可满足人形机器人关节、轴承等摩擦工况的严苛要求。

（7）公司在特种工程塑料前瞻布局方面取得新进展，完成了 PPEK（聚杂萘联苯聚芳醚酮）材料体系的性能摸底与配方定型。与 PEEK 相比力学性能和耐热性接近，合成成本仅为 PEEK 的一半，材料成本约为 PEEK 的 70%。公司已完成增强配方的锁定与挤出验证，目标面向机器人结构件、轻量化部件等应用场景，正在进行下游验证。

（8）公司开发了可用于 X 波段（8.2GHz-12.4GHz）电磁屏蔽的碳纤/玻纤复合增强 PPS 系列，该系列材料具有优异力学性能，屏蔽能效可根据客户需求调控，最高能达到 75dB，能满足 5G 通讯、新能源汽车、人工智能等领域电子零部件的电磁干扰防护需求。

（9）公司开发了针对精密电子连接器的玻纤增强 TLCP 材料，该材料兼顾高流动性与高耐热性，适用于人工智能算力行业中的高速高热工作情景，提升设备运行稳定性和安全性。

（10）公司开发了具有电磁波吸收功能的改性 LCP 系列材料，该材料采用复合碳材料改性，赋予材料优秀的电磁波吸收性能与良好的导热性，能满足 5G 通讯、新能源汽车、人工智能等领域电子零部件的电磁干扰防护需求。

（11）公司开发了一种可用于新能源汽车雷达盖板、天线壳体等涉及毫米波穿透场景的改性聚丙烯复合材料，该材料在具备常规的高流动、高刚性的同时，具备低介电常数及低介电损耗特性，从而使雷达盖板等零部件具备良好的毫米波穿透性能，提高了雷达信号精度。

顺应新材料产业变革趋势，公司紧密围绕新能源、机器人、高端电子电气等战略新兴产业的材料技术需求，持续推进技术迭代与产品结构优化。公司坚持“技术场景化、生态协同化”的研发导向，持续深化特种工程塑料及先进复合材料的技术储备，报告期内，公司在改性聚醚醚酮（PEEK）、液晶聚合物（LCP）、高温尼龙等高性能材料方向已完成多项关键工艺验证与配方优化。目前公司正在积极拓展战略新兴行业客户资源，部分新材料产品已进入客户送样测试及小批量试产阶段，为后续产品结构升级与增量市场拓展奠定了技术基础。

从业务推进节奏与市场落地情况来看，高端新材料产品从客户测试验证到批量投产应用仍需历经多轮性能检测、工况适配验证与产线适配磨合，整体材料导入周期相对较长，短期内暂无法实现规模化落地量产，对公司整体营收的拉动作用有限。同时，行业高端材料客户验证标准严苛、竞争壁垒较高，产品存在测试验证不通过、性能指标无法持续匹配客户迭代需求、新客户开拓不及预期的潜在风险，对公司新兴业务落地节奏与市场拓展效率形成一定不确定性。

公司将持续优化“基础研究—应用开发—产业转化”三级研发体系，还将重点推进三大技术主线：（1）环保化方向，开发生物质改性材料及循环再生技术，目前部分牌号已通过下游环保认证；（2）功能化方向，围绕电磁屏蔽、耐老化、阻燃绝缘等多性能协同需求，形成场景化配方库及快速响应开发流程；（3）轻量化方向，聚焦强度/重量/成本综合优化

模型，在纤维增强、LFT、发泡等工艺上实现工艺优化控制。后续，公司将继续加大研发投入，强化产学研协同与产业链联合攻关，致力于为制造业绿色化、智能化转型提供可量化验证的高分子材料解决方案。

（四）行业地位

秉持着“重视顾客需求，赢得客户信赖，提供高科技产品，谋求共同发展”的理念，经过多年的持续耕耘，公司已经成为我国改性塑料领域的先进企业之一，能够在技术、质量、服务、供应等方面全方位地为客户提供高性能、高价值的改性材料综合解决方案。公司现担任中国合成树脂协会理事单位、广东省塑料工业协会理事会副会长单位，并且为全国塑料标准技术委员会工程塑料分技术委员会和改性塑料分技术委员会委员。公司多次获得省级、市级科技进步奖及国家、省、市重点新产品奖项，并承担多项国家、省、市科技项目的研发和技术标准的制定，公司自 2008 年起连续多年被认定为“高新技术企业”。2012 年，公司被认定为“广东省创新型试点企业”；2014 年，公司研发中心下属实验室被认定为“国家科技兴贸创新基地（新材料产业）重点实验室”；2015 年，公司获授“广东省省级企业技术中心”；2017 年，公司被认定为“广州市制造业骨干企业”；2018 年，公司研发中心下属实验室被认定为“国家（CNAS）认证实验室”；2019 年，公司被认定为“广东省高成长中小企业”；2021 年，公司被认定为“新材料先进企业”“广州市民营领军企业”。2020 年，公司被认定为“广东省专精特新中小企业”，2021 年 7 月，公司被国家工信部认定为专精特新“小巨人”企业。2023 年，公司获批设立“博士后科研工作站”，被认定为“2023 年度广东省知识产权示范企业”。2024 年，通过国家专精特新“小巨人”企业复核。公司累计获得国家、省、市重点新产品 15 项、国家火炬计划 4 项、省市科技进步奖 16 项，广东省高新技术产品 79 项、广东省名优高新技术产品 11 项，广州市重点新材料（首批次）4 项，承担国家、省、市科技项目 80 余项，参与起草制定国家、行业标准、团体标准 22 项。

广州市聚赛龙工程塑料股份有限公司

2026 年 8 月 24 日