

证券代码：002469

证券简称：三维化学

山东三维化学集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026004

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	广发证券：耿鹏智、尉凯旋 华宝基金：毛文博 建信理财：唐文成 银河基金：于嘉馨 中银基金：陆远兮 闻天私募证券投资基金：梁悦芹 NF Trinity Capital (Hong Kong) Limited: Wendy Wen 上海彤源投资：麦世学 GIC 狮城产业投资：troy liu 开源证券：刘毅 上海开思私募基金：吕彦甫 中国国际金融：张敏琦 深圳市泰聚私募证券基金：龚青雨 财通证券：杨景奥、郑惠文、王涛 圆信永丰基金：田玉铎 景顺长城基金：刘苏 富国基金：李世伟

时间	2026年8月21日
地点	电话会议
上市公司 接待人员 姓名	董事会秘书：张军先生
投资者关 系活动主 要内容介 绍	一、公司2026年半年度经营业绩介绍 2026年上半年，公司围绕“提质、突破、融合、价值”四个发展关键词，聚焦落实“优存扩增提质增效、创新突破融合发展”的工作方针，坚持稳经营与固根基两手抓，充分发挥集团“科技+工程+实业”一体化协同优势，加大科研创新投入，加速推进高附加值产品成果转化落地，积极拓展新兴区域及行业市场，高质量稳步推进在手订单，精益化科学组织生产，以精益管理夯基础、以精心操作提效能，努力提升公司品牌价值和市场形象，公司整体运营稳健。2026年上半年，公司实现营业总收入人民币102,686.14万元，同比下降17.77%；实现营业利润人民币4,034.91万元，同比下降70.48%；实现归属上市公司股东的净利润人民币3,551.30万元，同比下降70.49%。具体情况可查阅公司于2026年8月21日披露的《2026年半年度报告》。 二、公司在手未完工或跟踪的主要工程项目有哪些？ 公司是由央企设计院改制设立的工程公司，主要服务化工石化行业客户，并积极转型、开拓新能源市场。公司业务以环保见长，多年来致力于为客户提供工程咨询、工程设计、工程总承包、项目开车、后期维护等一站式、全生命周期的工程技术服务。2026年1-6月，公司新签约工程咨询设计类和总承包类订单金额共计约4,904.89万元；截至2026年6月30日，公司工程业务累计已签约未完工订单金额106,398.67万元。公司未完工的工程项目有北方华锦联合石化有限公司“精细化工及原料工程项目硫磺回收装置、酸性水汽提装置、溶剂再生装置工程总承包（EPC）”、陕西未来能源煤制油分公司20万吨/年Ⅲ类+润滑油基础油项目工程建设一标段EPC、神华包头煤制烯烃升级示范项目硫回收装置EPC、中石化（天津）石油化工有限公司“天

津分公司‘油转化’技术改造项目新建15万吨/年硫磺回收装置及配套项目工程设计采购施工总承包EPC、齐鲁分公司鲁油鲁炼转型升级技术改造项目临时设施工程EPC、新疆天池能源有限责任公司准东20亿Nm3/年煤制天然气低甲复叠制冷压缩机成套设备采购项目设备采购EP等一大批总包或设计项目，以及长期服务的框架协议单位检维修、技改技措项目等，在手订单充裕。详细情况可查阅公司分别于2026年4月21日、7月15日在《中国证券报》《证券时报》和巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）上披露的《2026年第一季度土木工程建筑业务经营情况简报》《2026年第二季度土木工程建筑业务经营情况简报》。

公司紧抓国家能源集团、鲁油鲁炼等多套炼化存量装置升级、新型煤化工项目加速落地契机，积极跟踪拓展订单储备，目前中国石化齐鲁分公司鲁油鲁炼转型升级技术改造项目招投标工作正在有序推进。作为从齐鲁石化炼油厂改制设立的工程公司，公司将切实发挥自身专业优势，全力以赴服务齐鲁石化鲁油鲁炼转型升级技术改造项目建设。

三、公司化工业务经营模式是怎么样的？在应对产品价格周期性波动方面有何有效举措？

公司化工业务采用“以销定产、适时切换”的柔性生产经营模式，根据短期及长期市场需求、原材料价格走势、产品价格走势、库存情况及时动态调节生产，优化高低毛利产品配比，对冲行业周期价格波动影响。此外，公司各产品的经营模式主要包括直接对外销售及生产自用和对外销售两者结合等两种经营模式。其中：醛类产品可作为醇类和酸类产品的原材料、部分醇类产品可作为酯类产品的原材料，属于生产自用和对外销售相结合的经营模式；残液类产品、酸类产品、酯类产品、醋酸丁酸纤维素及其衍生物产品属于对外销售的经营模式。

公司拥有较为完善的“醛醇酸酯”产业链，与行业内大型一体化企业相比，由于无特定原料端的约束，生产经营更为灵活。公司可紧盯

产品边际效益，分类管理存量与增量市场，深化“醛醇酸酯”产业链柔性生产能力，根据市场需求动态调整产品排产，快速切换至高效益产品的生产，通过优化高低毛利产品配比，对冲行业周期价格波动影响。从中报情况来看，公司二季度盈利能力较一季度显著好转。

四、公司催化剂产品的应用领域、竞争优势

公司是国内具有重要影响力的耐硫变换工艺技术和催化剂产品提供商。相关产品主要应用于大中型煤基合成气项目，包括煤制油、煤制气、煤制烯烃、煤制甲醇、煤制乙二醇、合成氨等。从技术上来看，青岛联信拥有国际领先的低水气比耐硫变换工艺技术，并具有很强的技术持续研发能力；从经营模式上来看，青岛联信可根据业主方不同工艺路线，定制化提供多种规格的催化剂产品，亦可根据业主需求，对外提供耐硫变换工艺包、稀土橡胶催化剂配制工艺包、专利设备（内构件、反应器）等技术服务，为客户提供专有设备、工艺服务、配套催化剂的炉内一站式服务。

目前煤化工催化剂业务有较多市场机会，公司将把握煤化工行业发展机遇，继续发挥技术研发能力和产品性能领先优势，努力推动催化剂业务盈利能力的跃升。

五、公司与中科院大连化物所的主要合作研发方向是什么？目前进展如何？

公司与中国科学院大连化学物理研究所达成全面战略合作伙伴关系，双方围绕国家战略需求和产业政策，结合双方的优势资源，共同开展石化、化工、能源、材料等领域技术开发及工业化推广、联合研发平台建设、人才交流与合作等多种形式的实质性合作。双方共同研发的“离场电催化全分解硫化氢制氢和硫磺技术”属该领域具有自主知识产权的原创性技术，目前已完成中试试验并通过中国石油和化学工业联合会组织的科技成果评价，评价委员会专家一致认为“该成果达到国际领先水平，一致同意通过评价；建议扩大装置规模，加快推广应用。”该技术中试示范装置实现了硫化氢的完全转化，生产出

纯度高于**99.95%**的硫磺和纯度超过**99.999%**的高纯氢气，最大程度上实现了硫化氢等污染排放物的清洁化处理，实现“制氢+硫磺”的双重资源化收益，拓宽了工业领域清洁低碳氢的生产路径，目前正积极进行技术规模化验证、对接工业示范装置应用。

六、公司主要的技术优势有哪些？

公司长期坚持对技术进步和科研开发的不懈追求，在巩固和提升既有竞争优势的同时，不断塑造发展新动能和原始创新能力。工程领域，作为“硫磺回收专家”，公司自主开发的“无在线炉硫磺回收工艺技术”达到国内领先、国际先进水平。公司“酸性气硫资源回收与尾气净化超低排放技术与应用”项目通过中国石油和化学工业联合会鉴定评审，认为该成果总体处于国际领先水平，并荣获中国环境保护产业协会**2025**年度环境技术进步奖一等奖。公司与中国科学院大连化学物理研究所共同研发的“离场电催化全分解硫化氢制氢和硫磺技术”通过中国石油和化学工业联合会科技成果评价，认为“该成果达到国际领先水平，一致同意通过评价；建议扩大装置规模，加快推广应用”。截至**2026**年**6**月**30**日，公司累计完成各类硫磺回收装置设计、总承包合计**253**套(单套装置规模**600**吨/年—**65**万吨/年)，装置总规模**1357.1**万吨/年，是国内设计、总承包硫磺回收装置最多的公司。同时，公司在碳四资源综合利用、高压加氢、酸性水汽治理、烟气治理、污水处理等节能环保工程技术领域具有较强的市场竞争力，并在氢能、熔盐储能、压缩空气储能等新能源工程领域通过多项项目实践，积累了丰富经验，取得了良好的示范效应和社会效应。化工领域，公司掌握正丙醛、正戊醛合成所需的羰基合成技术、丁辛醇残液回收技术及醛类加氢技术的自主知识产权，掌握丙酸（丁酸、戊酸）、异辛酸、醋酸丁酸纤维素及衍生品的生产技术，处于业内领先地位；公司牵头研发的“高性能醋酸丁酸纤维素关键技术开发与产业化”项目，入选**2025**年山东省重点研发计划（重大科技创新工程），产品性能接近进口水平；“高性能涂层用醋酸丁酸纤维素关键制造技术”项目成功入选工业和信息化部**2026**年精细化工关键产品创新任务“揭榜挂帅”入围名单。

	催化剂领域，公司开发出国际领先的低水气比耐硫变换工艺及催化剂，可为业主方定制化提供耐硫变换工艺包、稀土橡胶催化剂配制工艺包、专利设备等技术服务。 公司高度重视研发能力和技术实力的提升，通过培养、引进、合作等模式，组建了一支具有国际视野的高端技术人才队伍，公司科技板块的搭建已初具成效。未来，公司将充分发挥工程板块承上启下作用，探索与科技板块和实业板块的高效联动机制，构建研发、工程化、实业运营闭环，通过独特优势的构建，努力将公司打造为资源集约高效、技术差异领先、产品特色高端的“价值企业”。 七、公司现金储备较多，负债率较低，有无扩张计划？ 目前公司在手现金较为充裕，在一定程度上能够满足公司现阶段业务发展的资金需求。一方面，公司将充分发挥自身集“专业技术服务、催化剂研发生产、化工产品生产销售”于一体的“科技+工程+实业”特色模式，通过持续优化和改进，保持装置的先进性，不断提升生产效率，积极向下游精细化学品拓展，争取在高附加值产品上取得突破；另一方面，公司也积极关注和寻找外延拓展机会，谨慎决策、科学实施。
附件清单 (如有)	无
日期	2026 年 8 月 21 日