

证券代码：002103

证券简称：广博股份

广博集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026008

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（电话会议）
活动参与人员	建信理财有限责任公司 唐文成 上海名禹资产管理有限公司 刘宝军 银河基金管理有限公司 于嘉馨 财信吉祥人寿保险股份有限公司 袁子扬 天治基金管理有限公司 王娟 华宝基金管理有限公司 毛文博 富国基金管理有限公司 胡靓 西部证券股份有限公司 周密 泰信基金管理有限公司 戴隽 创金合信基金管理有限公司 张小郭 开源证券股份有限公司 刘毅 海富通基金管理有限公司 陈林海 太平洋资产管理有限责任公司 王喆 国信证券股份有限公司 李晶 国信证券股份有限公司 王兆康 （以上排名不分先后） 上市公司接待人员： 董事会秘书、副总经理：江淑莹

时间	2026 年 8 月 24 日
地点	公司
形式	电话会议
交流内容及具体问答记录	1、2026 年半年度主要经营情况介绍。 答：一、营收实现稳健增长：报告期内实现营业收入 13.38 亿元，同比增长 14.20%，境内外收入同步提升，其中境内业务实现营业收入 8.28 亿元，占比 61.88%，同比增长 13.68%；境外业务实现营业收入 5.1 亿元，同比增长 15.06%，扣除跨境电商业务对境外收入的影响后，公司外销业务同比增长将近 18 个百分点。 二、资产质量改善：期末归属于母公司股东的净资产 12.98 亿元，同比增长 4.83%；通过盈余公积弥补累计亏损，本期末母公司未分配利润得到改善。此外，报告期末公司资产负债率 39.70%，较年初的 47.73%下降了 8.03 个百分点，公司流动比率和速动比率较期初均有所上升。 三、报告期内归属于上市公司股东的净利润同比下滑主要受汇兑损失增加、研发投入加大、股份支付费用支出等阶段性因素影响，扣除上述因素影响，公司主营业务经营基本面保持稳定。 2、关于渠道拓展情况。 答：报告期内，公司积极拓展高端会员制零售渠道，目前公司 Fizz 画材系列产品已成功入驻山姆会员商店，完成全国山姆门店渠道准入。依托山姆严苛的选品、品控与供应链审核体系，公司实现文创文教产品在高端家庭消费场景的破圈，不仅带来增量销售通路，同时对公司产品力、品牌力形成品质背书。

	除山姆之外，公司同步深化与潮玩集合店、量贩零食连锁的合作，构建“高端会员商超 + 潮玩集合店 + 零食量贩”多层次线下终端网络，加快文创潮玩新品的线下落地与市场触达率。 关于品牌自营终端：在落地上海大悦城、宁波第二百货品牌形象店的基础上，报告期内，公司落地宁波秀水街品牌形象门店。同时，公司常态化在重点城市核心商圈落地主题快闪活动，开展新品宣发与粉丝运营，持续沉淀线下零售运营能力，进一步提升品牌市场曝光率。 3、产品分类中毛利率的变化情况及原因？ 答：报告期内，公司办公用品、办公直销板块整体毛利率同比变动较小，休闲生活类毛利率同比提升 3.32%，创意产品类毛利率为 42.09%，同比提升 1.99%。创意产品类毛利率的增长主要系本期新品结构优化，新品毛利率水平较高，同时卡牌品类本身具备较高毛利率，进一步带动创意产品板块整体毛利率上行。 4、关于卡牌业务发展情况？ 答：卡牌产品线持续迭代，继《诛仙》卡牌取得良好市场反馈后，公司于报告期内先后推出《光阴之外》、《山海经密码》、《师兄啊师兄》、《三眼哮天录》等多款国漫、国风类 IP 收藏卡牌；与此同时，《花仙子之魔法香对论》卡牌新品即将上线，多类型卡牌 IP 产品矩阵逐步成型。 5、公司近期文创板块有哪些新品推出？ 答：公司文创板块持续挖掘国潮消费需求，近期推出
--	--

	kinbor × 普陀山如意联名“答案之书”祈福系列产品。该系列围绕祈福许愿文化设计，除“答案之书”外，包含多款主题系列产品，兼具文具实用属性与情绪、纪念价值；线下门店配套限定结缘签等主题周边，结合线下门店开展主题体验活动，契合当下国潮祈福消费趋势，进一步丰富公司文创产品矩阵。 风险提示： 公司郑重提醒广大投资者，公司相关信息请以公司在深圳证券交易所网站及法定信息披露媒体发布的公告为准。本公告所涉及的发展战略、未来计划等前瞻性表述，不构成对投资者的实质承诺，敬请广大投资者理性判断，审慎投资。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无