

证券代码：300888

证券简称：稳健医疗

公告编号：2026-040

稳健医疗用品股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为贯彻落实中央政治局会议提出的“活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“大力提升上市公司质量和投资价值”的指导思想，积极响应深圳证券交易所关于深入开展“质量回报双提升”专项行动的倡议，维护公司全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，稳健医疗用品股份有限公司（以下简称“公司”）制定了“质量回报双提升”行动方案，具体内容详见公司在巨潮资讯网上披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2024-014）。现就行动方案的 2026 年半年度进展情况公告如下：

一、聚焦医疗消费双主业，扎实推进高质量发展

公司深耕医用耗材与消费品领域，旗下拥有“winner 稳健医疗”和“Purcotton 全棉时代”两大核心品牌。公司始终保持战略定力，以“质量优先于利润、品牌优先于速度、社会价值优先于企业价值”核心经营原则为指引，持续推进“产品领先、卓越运营、品牌向上、数智赋能”的发展战略。公司两大业务协同并进、均衡发展，通过技术研发、原材料采购、供应链协同、品牌建设等领域的深度融合，充分发挥协同效应，赋能公司高质量发展。2026 年上半年，公司实现营业收入 54.9 亿元，同比增长 3.6%；归属于上市公司股东的净利润 5.1 亿元，同比增长 4.4%。

1、医用耗材业务

“winner 稳健医疗”致力于发展成为“医用耗材一站式解决方案”的品牌，产品涵盖高端伤口敷料、手术室耗材、传统伤口护理与包扎、感染防护及健康个护等品类。报告期内，稳健医疗依托产品领先战略，优化产品结构。品类上，公司积极深化高端敷料研发，积累竞争优势，国内外双轨拓展手术室耗材市场，并

培育以家用伤口护理、清洁消毒、医美护理为代表的健康个护品类成为增长新引擎。渠道端，公司通过多种方式持续深耕，积极打通营销通路；在供应链国际化发展的推动下，海外市场销售占比、自主品牌销售占比持续提高。

2、消费品业务

“Purcotton 全棉时代”依托母公司三十五年医疗行业积淀，以“医疗背景、全棉理念、品质基因”为核心优势，业务覆盖母婴、个护、贴身衣物、家居睡眠、外出服饰、轻运动等场景。报告期内，公司践行爆品策略，持续强化渠道一体化作战能力，推动线上线下融合。产品端，围绕“一朵棉花、一种纤维”深耕研发，构建差异化产品矩阵。核心爆品干湿棉柔巾作为全棉时代第一大单品，销售额保持良好增长；“奈丝公主”卫生巾凭借“五超”全棉体感科技与稳健医疗的安心洁净车间的生产环境，行业排名稳步提升；成人服饰，Cotton Tech 全棉科技平台技术（全棉柔软、透气、保暖、凉感、防晒、抗菌、全棉芯等）全面落地，创新产品获市场认可。渠道端，全棉时代线上线下全渠道布局，覆盖主流电商平台、兴趣电商平台，进驻品牌商超；同时坚持在线下开设品牌门店，作为自有的品牌宣传、产品体验、客户服务阵地，线上线下联动，推动整体提质提速发展。

二、持续完善公司治理，积极履行社会责任

公司以审计委员会为核心、专业独立董事为支撑、制度流程为依托，构建“事前研判、事中跟进、事后复盘、定期闭环”的全链条监督机制，持续强化财务信息披露、内外部审计、重大事项决策、内控建设的监督效能，牢牢守住企业合规风控底线。针对利润分配等对中小投资者有重大影响的重要事项，公司专门组织会前沟通，系统梳理决策依据及潜在风险，充分发挥独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询作用，切实保障公司和全体股东尤其是中小股东的合法权益。

为强化可持续发展能力，公司搭建“董事会-战略与可持续发展委员会-可持续发展领导组-六大 ESG 专项小组”四层穿透式 ESG 治理架构，建立“双重重要性议题识别+四要素框架披露”的完整运行体系，推动 ESG 理念深度嵌入公司治理、业务运营、风险管理各环节。公司充分挖掘天然棉花的环保与实用价值，搭建全周期质量管控、全维度用户保障、全链条供应链赋能的可持续发展体系，贯通棉花原料种植、供应商管理、产品研发、市场流通各环节，持续夯实产品安全

基础、筑牢供应链绿色韧性，在维护消费者及医疗机构核心权益的同时，助力产业链绿色升级与协同共富。

三、坚持高质量信息披露，畅通投资者沟通渠道

公司严格按照法律法规、中国证监会及深圳证券交易所相关要求，履行信息披露义务，秉承“真实、准确、完整、及时、公平”的原则，并以投资者的需求为导向，不断提升信息披露的有效性与透明度，充分保障投资者知情权，为投资者的投资决策提供依据。

公司高度重视投资者关系管理，通过业绩说明会、投资者调研、投资者热线、电子邮箱、深交所互动易平台、反向路演等多种渠道，与广大投资者保持长效沟通，畅通投资者意见建议反馈渠道，维护投资者尤其是中小投资者的合法权益，持续增进投资者对公司的理解与认同。

四、重视股东回报，增强投资者获得感

公司始终重视股东回报，致力于通过稳健的业绩增长和积极的回报政策，与全体股东共享发展成果。自上市以来，公司分红比例逐年提升，切实提升投资者获得感。公司 2026 年半年度现金分红和股份回购总额为 416,903,087.74 元，占公司 2026 年半年度归属于上市公司股东净利润的 81.19%。其中：（1）2026 年半年度向全体股东每 10 股派发现金股利 5.0 元（含税），预计派发现金股利 287,462,083.00 元（含税），约占 2026 年半年度归属于上市公司股东净利润的 55.98%；（2）2026 年 1-6 月，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份 4,604,262 股，成交总金额为 129,441,004.74 元（不含交易费用），约占 2026 年半年度归属于上市公司股东净利润的 25.21%。

报告期内，公司立足长远发展，践行以投资者为本理念，基于对自身发展前景与内在价值的高度认可，为维护公司及全体股东利益，公司推出未来三年股东回报规划（2026 年-2028 年）以及回购公司股份并用于注销的方案。根据股东回报规划，在保证公司能够持续经营和长期发展的前提下，当年盈利且外部经营环境和经营状况未发生重大不利变化，公司未来三年（2026 年-2028 年）每年以现金形式分配的金额原则上不少于当年归属于上市公司股东净利润的 55%。根据回购股份方案，公司拟以集中竞价交易方式回购公司部分普通股 A 股股份，回购资

金总额不低于人民币 2 亿元（含），不超过人民币 4 亿元（含），回购股份用于减少注册资本，进一步提升每股收益水平。

公司持续优化公司治理，提升规范运作水平，扎实做好投资者关系工作。公司上市后四个完整年份，信息披露工作皆获得了深圳证券交易所 A 级评价；历年荣获中国上市公司协会颁发的“董事会最佳实践案例”、“董办最佳实践案例”、“投资者关系管理最佳实践案例”、“年报业绩说明会最佳实践案例”、“上市公司 ESG（可持续发展）最佳实践案例”等奖项。

展望未来，公司将继续坚守“质量优先于利润、品牌优先于速度、社会价值优先于企业价值”的核心经营原则，深耕医疗与消费双轮驱动主业，持续强化创新能力，夯实经营基本面，助力公司实现高质量可持续发展。同时，公司将始终坚持“以投资者为本”，完善公司治理，提升信息披露质量，丰富投资者交流形式，切实保障股东合理回报，推动“质量回报双提升”行动方案取得更大成效。

特此公告。

稳健医疗用品股份有限公司董事会

二〇二六年八月二十五日