

诺诚健华医药有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

诺诚健华医药有限公司（以下简称“公司”）秉承“科学驱动创新，患者所需为本”的核心价值观，根据国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》的要求和上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，结合自身发展战略和经营情况，制定了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案。

为进一步提高上市公司质量，保护投资者利益，公司总结了 2026 年半年度“提质增效重回报”行动方案实施情况，《关于 2026 年“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告的议案》已经公司董事会审议通过，现将报告期内的实施和效果评估情况报告如下：

一、聚焦肿瘤和自身免疫性疾病领域，提升核心竞争力

公司是一家以卓越的自主研发能力为核心驱动力的创新生物医药企业，专注于肿瘤和自身免疫性疾病等存在巨大未满足临床需求的领域，开发具有突破性潜力的同类最佳或同类首创药物。在具有丰富研发、生产和商业化经验的管理团队的带领下，公司已构建起一体化的生物医药平台，兼顾研发质量与研发速度，建立涵盖多个极具市场前景的热门靶点的产品管线，致力于为患者开发并提供多种创新药物及疗法。

2026 年上半年，血液肿瘤仍是公司的核心增长引擎，已商业化产品、不断拓展的适应症及差异化的下一代疗法管线为此提供了有力支撑。奥布替尼报告期内商业化势头强劲。1L CLL/SLL 适应症的获批及医保准入进一步扩大了患者覆盖面，巩固了其市场地位。此外，奥布替尼仍是中国唯一获批用于治疗 r/r MZL 的 BTK 抑制剂，进一步强化了产品的差异化优势。在全球范围，该项目的注册版图持续拓展，r/r MCL 适应症在澳大利亚获批，r/r MZL 适应症在新加坡获批。坦昔妥单抗于 2025 年获 NMPA 批准用于治疗不符合 ASCT 条件的 r/r DLBCL 成人患者后，2026 年迎来在中国商业销售的首个完整年度。Mesutoclax

（ICP-248）作为血液肿瘤管线的战略增长支柱持续进阶。针对 CLL/SLL、MCL 和 AML 的四项注册性试验正在推进，包括与奥布替尼联用的 1L CLL/SLL 固定疗程方案和 1L AML 方案。

在自身免疫性疾病领域，公司依托口服小分子创新，已建立起差异化且日趋成熟的管线组合，全面覆盖 B 细胞与 T 细胞介导的疾病通路。奥布替尼在多个自身免疫适应症中临床进展迅速，ITP 在完成注册性 III 期研究后，NDA 于 2026 年 5 月获 NMPA 受理。SLE 在 2026 年 EULAR 大会上公布的积极 IIb 期数据支持了 III 期临床的持续开展，首例患者已于 2026 年 4 月完成入组。MS 通过与 Zenas BioPharma 的合作，针对 PPMS 和 naSPMS 的全球 III 期项目正在开展中，患者入组及临床执行工作持续开展。Soficitinib（ICP-332）治疗中重度特应性皮炎的 III 期注册性试验已完成患者招募，达到主要终点及多项关键次要终点。治疗非节段型白癜风的 II/III 期研究中的 II 期阶段达到预设主要终点，目前正在与 CDE 沟通 III 期研究设计方案。包括 CSU、银屑病及 PN 在内的其他适应症稳步推进，临床数据读出值得期待。Fadecravacitinib（ICP-488）治疗银屑病 III 期研究已完成患者招募并达到主要终点。皮肤型红斑狼疮（CLE）及干燥综合征的 II 期研究进展顺利，临床开发在多类自身免疫适应症中全面推进。ICP-538（VAV1 靶向化合物）已进入临床开发阶段，I 期临床的 SAD 及 MAD 队列正在推进。ICP-054（口服 IL-17 小分子）也已启动 I 期临床开发，SAD/MAD 剂量递增正在进行中。

在实体瘤领域，公司正通过靶向疗法与专有 ADC 技术的结合，构建一个具备竞争力且前瞻性的产品组合。佐来曲替尼（ICP-723）获 NMPA 批准用于治疗 NTRK 融合阳性实体瘤，标志着公司首款实体瘤疗法问世，儿科适应症开发也在持续推进。公司专有 ADC 平台进展迅速。ICP-B794（B7-H3 靶向 ADC）已进入临床开发阶段，早期安全性和药代动力学信号令人鼓舞。ICP-B208（CDH17 靶向 ADC）已于 2026 年 7 月完成首例患者给药。ICP-B381 是一款差异化 PSMA/STEAP1 双靶点 ADC，临床前疗效突出，其 IND 申请已提交并获得 CDE 受理，美国 IND 申请将于 2026 年 9 月提交。

二、优化财务管理，提高经营效率

2026 年上半年，公司营业收入持续实现强劲增长，实现营业总收入人民币

11.37 亿元，同比增长 55.46%。公司 2026 年上半年继续保持盈利，通过在以下各方面加强日常经营管理，提升了公司经营效率。

在财务管理上，公司持续通过严格预算管理为公司稳步实现战略发展目标以及合理分配资源奠定基础。通过采用数字信息化工具提高工作效率，完善财务报告机制，形成月度、季度以及年度财务报告的标准审阅流程，及时监控和关注到经营成果与预算差异，进行业财一体化整合，及时通过财务数据体现结果指导下一步的经营策略调整。此外，财务管理上通过经营成果可视化的管理报告，使财务结果展示更加直观化，提高了经营决策准确性和效率。

在经营方面，公司主要采取以下举措提高经营效率：

（1）精准匹配供销产业链，提高周转降低资金占用。公司每个月对集团的运营情况开展系统性分析，评估所面临的经营潜在风险以及相应的应对措施。由供应链部门牵头每月组织召开跨部门的销售及运营会议，商讨确定集团整体销售预测、订单需求安排、生产计划及相应采购需求等事项，以提升需求预判精准度，减少供需错配，优化资源投放，支撑业务高效运转。

（2）重视费用管控及费用使用效率的提升，以提高公司盈利能力。通过精细化管理降低各类运营相关费用，初步引入数字化工具进行销售、研发、生产、管理等涉及各链条中的活动及费用管理，实现可视化的管理看板，直观展示公司费用情况，从而使经营上更容易推进精细化成本管控，优化内部研发资源配置、不同销售区域的投入、日常行政费用管理等，提升了经营效益，夯实公司“成本优化，费用效率提升”的管理理念。

（3）重视经销商的信用风险评估与审查，完善客户信用评价体系，压实销售团队的回款责任，完善有效的应收账款管理机制，确保信用风险及时更新且可控，提升资金周转效率。

三、不断提升公司治理水平，提高上市公司质量

公司为一家根据《开曼群岛公司法》设立，并在香港联合交易所及上海证券交易所上市的红筹企业，现行的公司治理制度主要基于公司注册地和境外上市地的相关法律法规及规则制定，已形成了规范的公司治理结构。公司股东大会、董事会按照开曼群岛法律、《香港联合交易所有限公司证券上市规则》及《公司章程》等相关规定，独立有效地进行运作并切实履行职责。公司董事会

的常设专门委员会包括审核委员会、薪酬委员会、提名委员会，分别在审计、薪酬、提名方面协助董事会履行职能。此外，公司聘任了三名独立非执行董事，参与决策和监督，增强董事会决策的客观性、科学性。

2026年上半年，公司共召开股东大会1次，董事会会议5次，董事会各专门委员会会议7次，审议通过了有关业绩报告、股权激励等相关事项，并严格按照有关法律、法规、规范性文件和《公司章程》的规定规范运作，严格执行股东大会和董事会制度，股东依法行使股东权利，董事依照有关法律、法规、规范性文件和《公司章程》的规定行使职权，勤勉尽职地履行职责和义务。公司设立独立非执行董事机制、公司秘书机制及有关董事会专门委员会的日常运作符合《公司章程》及公司相关制度的规定。公司治理与内部控制所有重大方面均良好、有效。公司高度重视董事、高管等“关键少数”的学习工作，积极参加上海证券交易所、北京证监局、中国上市公司协会、北京市上市公司协会等组织的投资者关系管理、并购重组、ESG战略等培训及交流活动，同时公司通过发送《科创板监管直通车》《纪律处分小课堂》《内幕交易警示教育典型案例》等方式及时向“关键少数”传达最新监管精神，强化合规意识。

四、提高信息披露质量，加强投资者沟通交流

为切实保护投资者的合法权益，根据适用的法律、法规和规范性文件的规定，公司更新制定了《公司章程》《信息披露境内代表工作细则》等制度，能有效保障公司与投资者之间的良好沟通，增加投资者对公司的了解，进一步提升公司治理水平，保护投资者的合法权益。

2026年上半年，公司通过上证路演中心组织召开2025年度业绩说明会、2026年第一季度业绩说明会，公司董事会主席兼行政总裁、独立非执行董事、首席财务官、信息披露境内代表均亲自出席，与投资者充分交流。通过新媒体平台制作并传播公司2025年年度、2026年第一季度业绩长图或摘要，并通过多种方式开展投资者沟通交流活动，包括不限于公司路演、组织大型公开交流活动、参与证券公司组织的策略会、举办业务进展沟通会议、电话会议沟通交流、上证e互动、投资者咨询电话、投资者关系邮箱等方式，将公司的长期价值与经营情况精准传达给投资者。2026年5月14日，公司董事会主席兼行政总裁 Jisong Cui（崔霁松）通过视频方式参加“对话成长”2025年度暨2026年一季

度集体业绩说明会，与行业领军人物围绕业绩兑现、盈利拐点、管线研发、出海布局、AI 赋能等方面开展深度交流，呈现中国创新药从研发投入期迈向价值收获期的关键转型，解读产业成长逻辑与全球竞争格局，为投资者传递真实、前沿的行业洞察。

此外，公司根据行业特点，通过自愿性信息披露的方式公布奥布替尼新适应症获批上市，soficitinib（ICP-332）、ICP-054（ZB021）等管线的临床进展，确保广大投资者了解公司的最新研发进展。

五、提升 ESG 管理水平，实现可持续发展

公司将 ESG 理念深深植根于企业核心战略的脉络中，以此作为驱动公司持续稳健发展和塑造行业典范的重要基石。2026 年 4 月，公司发布 2025 年环境、社会及管治（ESG）报告，这也是公司连续第 7 年发布 ESG 报告。报告围绕“治理卓越 行稳致远”“绿色运营 诚筑未来”“创新研发 生命至上”“关爱员工 以人为本”“健康普惠 福祉共享”五大板块，全面展现了公司通过健全治理体系、践行绿色运营、深耕品质研发、赋能员工成长、深化社会价值等实践，持续回应利益相关方关切，以实际行动满足患者尚未解决的医疗需求，推进公司可持续发展。

2026 年上半年，公司继续在董事会领导下，围绕环境保护责任、公司治理责任、产品与服务责任、人才发展责任、负责任运营、社会责任公益等责任体系，积极和各利益相关方沟通，践行绿色发展战略，减少了能源消耗和环境影响，为绿色高质量发展筑牢基础、增强韧性。在社会责任方面，公司捐赠 1,000 多本图书以及空调，公司员工自发捐赠近 800 本爱心书籍，共同助力江苏省淮安市涟水县农家书屋完成升级改造，为村民打造清凉舒适的阅读空间，让群众安心静心品读；大批全新读物和公司员工爱心捐书充实馆藏，覆盖各年龄层阅读需求，丰富乡村文化供给。

公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力和风险管理能力，通过良好的经营管理、规范的公司治理积极回报广大投资者，切实履行上市公司责任和义务，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

诺诚健华医药有限公司董事会

2026年8月24日