

科达制造股份有限公司

关于对外投资的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

重要内容提示：

- **投资标的：**加纳陶瓷洁具二期项目、塞内加尔建筑陶瓷三期项目。
- **投资金额：**项目预计总投资约 6,824.76 万美元，其中加纳陶瓷洁具二期项目约 2,353.06 万美元、塞内加尔建筑陶瓷三期项目约 4,471.70 万美元，最终投资总额以实际投资为准。
- **交易实施尚需履行的审批及其他相关程序：**本次投资事项已经公司第九届董事会第二十二次会议审议通过，未达到股东会审议标准。本次投资事项不构成关联交易，亦不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组情形。
- **特别风险提示：**本次对外投资的项目，可能面临宏观经济及行业政策变化、资金筹措、市场竞争、审批许可等不确定因素的影响，存在一定的市场及经营等风险。

一、对外投资概述

（一）对外投资的基本情况

近年来，科达制造股份有限公司（以下简称“公司”）积极贯彻以瓷砖、玻璃及洁具为核心的“大建材”战略，以非洲市场为基础，持续推进本土建材项目的产能建设、区域布局优化以及业务拓展，以实现非洲建材业务的长效发展。本次基于加纳、塞内加尔及周边国家的洁具、建筑陶瓷消费量及本土供应缺口，以及丰富产品品类、提升品牌竞争力的考虑，公司同意海外建材业务板块通过自筹资金（含自有资金及银行贷款）加大对非洲本土产能的建设投资，其中加纳陶瓷洁具二期项目约 2,353.06 万美元、塞内加尔建筑陶瓷三期项目约 4,471.70 万美元，

最终投资总额以实际投资为准。

(二) 对外投资的基本要素

投资类型	☐ 新设公司 ☐ 增资现有公司 (☐ 同比例 ☐ 非同比例) —增资前标的公司类型: ☐ 全资子公司 ☐ 控股子公司 ☐ 参股公司 ☐ 未持股公司 ☒ 投资新项目 ☐ 其他: _____	
投资标的名称	加纳陶瓷洁具二期项目; 塞内加尔建筑陶瓷三期项目	
投资金额	☒ 已确定, 具体金额(万元): <u>约 6,824.76 万美元, 折合约 46,336.71 万元 (按照 1 美元兑换人民币 6.7895 元折算)</u> ☐ 尚未确定	
出资方式	☒ 现金 ☒ 自有资金 ☐ 募集资金 ☒ 银行贷款 ☒ 其他: <u>自筹</u> ☐ 实物资产或无形资产 ☐ 股权 ☐ 其他: _____	
是否跨境	☒ 是 ☐ 否	

(三) 对外投资的决策与审批程序

根据《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》等相关规定, 公司过去 12 个月内, 相关交易类别下标的相关的对外投资累计金额(含本次)已达到公司最近一个会计年度经审计净资产的 10%, 因此本次投资需提交董事会审议。本次交易在公司董事会审批权限内, 无需提交股东会审议。

本次投资事项已经公司于 2026 年 8 月 24 日召开的第九届董事会第二十二次会议审议通过, 尚需完成项目相关备案手续。本次投资事项不构成关联交易, 亦不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组情形。

二、投资标的基本情况

(一) 项目基本情况

投资类型	☒ 投资新项目	
项目名称	加纳陶瓷洁具二期项目	塞内加尔建筑陶瓷三期项目
项目主要内容	建设一条年产约 193 万件的建筑卫生陶瓷洁具生产线 1 条。	建设一条年产 1,031 万平方米的建筑陶瓷砖生产线 1 条。
建设地点	加纳	塞内加尔

项目总投资金额	2,353.06 万 美 元 （ 折 合 约 15,976.10 万元）	4,471.70 万美元(折合约 30,360.61 万元)
上市公司投资金额	2,353.06 万 美 元 （ 折 合 约 15,976.10 万元）	4,471.70 万美元(折合约 30,360.61 万元)
项目建设期（月）	预计 10 个月	预计 8 个月
预计开工时间	2026/9/1	2026/9/1
是否属于主营业务范围	√是 □否	

（二）出资情况及项目进展

本项目实施主体为公司项目所在地的控股子公司，不涉及其他投资方，资金来源为海外建材业务的自筹资金（含自有资金及银行贷款），本项目处于前期筹备阶段。

（三）项目市场定位及可行性分析

近年来，受人口结构红利、城镇化进程加快及基础设施缺口等因素综合影响，非洲建材市场需求呈现持续增长态势。基于对塞内加尔、加纳及周边国家的建筑陶瓷、洁具的当前市场容量及未来增长潜力的审慎评估，本次公司增加非洲本土的建筑陶瓷及洁具产能，旨在把握市场机遇，进一步完善本土产业布局，丰富产品品类，并提升品牌综合竞争力。

本次加纳陶瓷洁具二期项目、塞内加尔建筑陶瓷三期项目系在原有项目基础上新建生产线，通过共用部分基础设施及公共设施，实现管理协同与成本优化，进一步提升项目运营效率。当前加纳及其周边国家洁具产品需求持续，而洁具产品和瓷砖产品有高度协同的销售网络，因此前期子公司已先行借助瓷砖销售网络，通过部分贸易业务满足当地市场需求；本次加纳子公司的洁具二期项目将补充本土产能，并通过部分高端、中高端产品，丰富产品的多样性和提升品牌认可度。同时，基于塞内加尔及周边 4 国当前市场供需缺口的情形，本次塞内加尔建筑陶瓷三期项目有助于丰富部分大砖产品，促进本土市场销售。

三、前十二个月对外投资情况

截至本公告披露日，过去 12 个月内，公司海外建材业务板块的对外投资累计金额（含本次）已达到公司最近一个会计年度经审计净资产的 10%。除本次投资项目外，其他项目包括新建特福国际总部大楼项目、新设乌干达子公司、新设肯尼亚子公司等。

四、对外投资对上市公司的影响

本次对外投资符合公司海外建材板块的战略规划和业务发展需要，有利于深化海外建材板块产能布局，借助于前期海外经营经验，培育新的利润增长点，进一步拓宽海外建材市场，实现海外建材业务的可持续发展。本次投资资金来源为海外建材业务的自有资金及商业银行或金融机构提供的贷款，不会对公司财务和经营状况产生重大不利影响，不存在损害公司、股东，特别是中小股东利益的情形。本项投资将根据项目筹建情况进行出资及贷款安排，若后续贷款资金涉及需要公司提供担保，公司将另行履行审议及信息披露程序。

五、对外投资的风险分析

（一）审批许可风险

本次对外投资尚需通过项目所在地的相关建设审批或许可，存在海外项目审批未达预期的风险，最终以有关部门审批意见为准。

（二）资金筹措风险

本次项目的投资金额较大，资金来源为自筹资金（含自有资金和银行贷款），若自筹资金的筹措进度或规模不达预期，或未来无法满足贷款条件，导致子公司实际投入金额低于预期，可能存在影响项目进度的情况。

（三）生产经营风险

本次对外投资在未来经营过程中可能会面临宏观经济、行业政策变动等其他不可抗力因素影响，存在无法实现预期投资收益的风险。若有新企业进入并参与市场竞争，将提升区域的竞争水平，该项目可能面临由于市场竞争带来的盈利能力不及预期的风险。

本次投资项目所涉及的投资总额、建设周期等数据均为计划数，并不构成对投资金额、业绩等的承诺。公司在确定本次对外投资项目前已开展尽调工作、研判当地市场情况，对项目的必要性和可行性进行了论证。公司将密切关注本次投资项目的进展情况，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

科达制造股份有限公司董事会

二〇二六年八月二十五日