

重庆再升科技股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

为积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动公司高质量发展和投资价值提升，增强投资者信心和获得感，重庆再升科技股份有限公司（以下简称“公司”或“再升科技”）结合自身发展战略和经营情况，于 2026 年 4 月 22 日召开第五届董事会第三十三次会议，审议通过了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，并于 2026 年 4 月 23 日对外披露。

2026 年上半年，公司围绕行动方案确定的六大核心方向，结合年度经营目标扎实推进各项工作落地。为维护公司全体股东利益，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，公司对《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》的执行情况进行了评估，现将 2026 年上半年主要进展及工作成果报告如下：

一、“聚焦做强主业，着力提质增效”方面

1、优化产品定价策略，积极挖掘业绩增量空间

面对上半年上游原材料价格上行带来的盈利压力，公司于二季度对部分产品实施价格调整，有序向下游传导成本压力，有效缓解原材料涨价对公司的影响。同时，公司消费终端业务同步加速拓展，家用空气净化器过滤组件产品、汽车空调过滤器产品销售收入实现较大幅度增长，成为公司消费端净化设备的重要增长支撑，为集团整体经营业绩形成有效补充。

2、数字化建设深化融合，赋能智能工厂标杆打造

公司以“数字年”建设为主线，持续深化 PLM、SRM、MES 等核心数字化系统的落地应用，“研发—生产—交付”一体化数字协同平台效能持续释放，全业务场景闭环管理效能持续释放，有效助力生产效率提升与运营精细化管控。2026 年 5 月，公司全资子公司宣汉正原微玻纤有限公司入选四川省先进级智能工厂名单，代表着集团化智能工厂布局进一步完善，为生产提质、经营增效提供坚实支撑。

3、打造绿色低碳科技成果转化平台，践行绿色人居理念

公司倾力打造的“在森好房子”项目于今年1月9日竣工交付，并凭借卓越的低能耗表现，于2026年3月获得德国被动房研究所认证，成为重庆市首个严格按国际被动房标准建造并通过认证的单体建筑，树立了区域绿色低碳人居的全新地标，也为公司核心建材技术打造了可体验、可验证的实景展示窗口。

4、消费内循环战略扩张，再升品牌推动产业范式升级

公司持续推进无尘空调产品技术迭代升级，适配平层住宅的第二代系统完成研发并进入场景验证阶段，第三代新风产品落地多个老旧小区改造试点，为后续规模化推广奠定基础。今年1月9日，公司成功举办第二届无尘空调国际论坛，并于4月完成无尘空调首期经销商技术培训，联动线上新媒体与线下合作伙伴构建全域营销体系，品牌影响力持续提升。

5、深化人事机制改革，优化人才梯队激活组织活力

上半年度，公司顺利完成董事会换届与高管团队聘任，新一届管理团队更趋年轻化、专业化，团队年富力强、锐意进取，具备较强的战略执行力与经营攻坚能力，在高效推进公司各项经营决策落地实施、持续巩固核心竞争优势、推动高质量发展、消除无效劳动等方面的成效初步显现。

同时，公司持续深化制造业端组织变革，以“数字化、高素质、现场化”为核心构建新型人才体系，全面推行“人事财务岗”模式，构建人事流、财物流、利润流“三流合一”的一线管控体系，推动生产端岗位从事务执行向价值经营转型，有效提升一线运营效率、优化人力成本结构。配套完善考核激励机制，将数字化成效、技术攻坚成果纳入核心考核维度，资源向骨干团队倾斜，充分激活组织创造力。

二、“加快动能转换，发展新质生产力”方面

2026上半年公司新增授权专利12项，其中发明专利2项，覆盖防火多层复合膜、防静电复合过滤介质、油雾净化装备等关键材料与成套装备领域。截至报告期末，公司拥有有效专利211项，其中发明专利100项，知识产权储备持续夯实。2026年2月，宣汉正原经国家知识产权局认定，入选“2025-2027年国家知识产权强国建设示范创建对象”；2026年3月，公司与华南理工大学等机构共同完成的“重大工程高效空气过滤材料关键技术研究及应用”项目荣获中国轻工业联合会科学技术进步奖一等奖，彰显公司在高效空气过滤材料领域的科研创新

实力与行业技术影响力。

公司依托重庆纤维研究院、重庆造纸工业研究设计院、意大利法比里奥研究院三大研发平台，上半年聚焦过滤材料、隔音隔热及高温防护材料、净化成套装备等核心领域持续深耕，全力推进关键技术攻关与产品迭代升级，多项核心技术实现突破性进展：防火多层复合膜/隔热毡相关专利创新材料复合结构，提升阻燃抗烧穿性能，适配航空领域失火保护场景；防静电复合过滤介质专利攻克过滤材料静电积聚痛点，拓宽防爆、危化工况下产品应用边界；油雾净化设备集成多级净化与自动清洁系统，可高效捕捉工业生产油雾污染物，显著降低设备运维频次；轨道交通空气净化装置适配列车密闭舱室工况，搭载压差监测、自动清灰模块，在紧凑型结构下稳定保障舱内空气质量。系列研发成果进一步打开工业净化、轨道交通等高端市场空间，产品附加值持续提升。

2026 上半年，公司持续开展石英纤维关键工艺优化、产品性能提升及应用场景验证工作，不断强化核心技术储备，完善试制生产体系。未来，公司将继续依托超细纤维领域技术积淀，稳步推进石英纤维产品的技术升级与应用拓展，践行科技自立自强发展要求，培育新的业绩增长曲线，增强公司长期综合竞争力。

三、“坚持规范运作，完善公司治理”方面

报告期内，公司严格依照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》及《公司章程》规定，规范完成第六届董事会换届选举与新一届高级管理人员聘任工作，治理团队新老交替平稳，公司治理结构持续优化。

公司持续跟踪监管政策更新，动态修订内部管理制度。今年上半年，公司陆续进行了《总经理工作细则》《募集资金管理制度》《现金管理制度》等系列制度的修订或制订工作，确保制度体系与最新监管要求保持一致。定期开展内部审计与全面风险评估，强化对生产经营、投资并购等重大事项的风险防控，切实筑牢合规运行底线，保障公司稳健发展。

报告期内，公司持续为独立董事履职提供必要的信息支持与工作条件，保障独立董事享有与其他董事同等的知情权，在独立董事行使职权时，公司董事、高级管理人员等相关人员均予以了充分配合，保证了独立董事充分有效行使职权，发挥独立董事在重大决策、关联交易、风险管控等事项中的专业独立作用，提升董事会决策的科学性与公允性，切实维护中小投资者合法权益。

四、“强化‘关键少数’责任，提升履职能力”方面

公司持续组织“关键少数”人员开展监管政策学习与合规培训，及时传达最新监管动态与法规要求。报告期内，公司先后组织相关董事或高管参加上海证券交易所举办的独立董事履职学习，上市公司董事、高管初任培训，上市公司董事会秘书后续培训等，提升相关人员的履职能力与风险防控意识，持续防范内幕交易、信息披露违规等风险。

报告期内，公司修订了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，深化薪酬与经营业绩、核心工作成效的挂钩机制，将数字化转型、技术攻坚、经营提质等核心指标纳入管理层绩效考核体系，绩效薪酬与公司经营成果深度绑定，强化管理层与公司、全体股东的利益共享与风险共担，充分激发管理层积极性与创造力。

公司积极引导控股股东、管理层立足公司长期发展，以深耕主业、提升业绩的实际行动传递发展信心，推动管理层、员工与广大股东形成发展合力，共同助力公司高质量可持续发展。

五、“重视股东回报，共享发展成果”方面

公司严格遵照《公司章程》与《公司未来三年（2024年—2026年）股东回报规划》要求，结合全年经营业绩、现金流状况与长期资本开支规划，统筹谋划利润分配安排。报告期内，公司实施了2025年度权益分派工作，派发现金红利11,423,409.71元，2025财务年度向全体股东派发现金红利共计32,026,268.87元，年度分红率达57.07%。公司实施的权益分派工作保障了分红政策的稳定性与可预期性，确保投资者共享公司发展成果。

同时，公司坚持以经营基本面提升为核心，通过降本增效、业务拓展、技术升级等方式持续夯实内在投资价值，采取优化资本结构、提升盈利质量等举措，维护公司市值稳定，切实保护全体股东尤其是中小投资者的合法权益。

六、“加强投资者沟通，传递公司价值”方面

报告期内，公司严格按照监管要求履行信息披露义务，严守信息披露合规红线，确保披露内容真实、准确、完整、及时、公平，未出现因信息披露违规而被监管机构处罚的情况，持续优化公告表述的通俗性与可读性，帮助投资者清晰理解公司经营战略与业务进展，切实保障投资者知情权。公司在报告期内共披露定期报告、临时公告及各类文件70余份，以使投资者及时了解公司经营基本面的

重要变化。

上半年公司持续通过业绩说明会、上证 e 互动平台、投资者咨询热线等渠道，及时回应投资者关于业务布局、经营规划、技术进展等方面的咨询，保持与市场的高频、高质互动，有效消除信息壁垒。后续公司将按计划召开 2026 年半年度业绩说明会，由公司管理层出席解读半年度经营成果，直面投资者关切，进一步深化双向交流。

2026 年下半年，公司将继续严格按照“提质增效重回报”行动方案的部署，围绕六大核心方向持续深化各项举措。经营层面将持续聚焦主业提质增效，推动石英纤维、无尘空调等新业务规模化落地，深化数字化赋能，进一步提升经营效率与盈利水平。股东回报层面将持续落实股东回报机制，统筹好发展与回报的平衡，不断增强投资者获得感。技术创新层面将持续加大研发投入，加快核心技术突破与成果转化，培育壮大新质生产力。投资者沟通层面将持续优化沟通方式，高质量举办业绩说明会等交流活动，提升信息传递效率。治理合规层面将持续夯实规范运作基础，完善内控治理体系，保障公司合规稳健运行。队伍建设层面将持续强化“关键少数”履职责任，完善激励约束机制，凝聚发展合力。

公司将持续跟踪行动方案执行效果，根据宏观环境、行业形势与公司实际及时优化调整举措，确保行动方案落地见效，切实推动公司高质量发展，以优异的经营业绩回报广大投资者。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，行动方案的实施未来可能会受到国内外市场环境因素、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

重庆再升科技股份有限公司

董 事 会

2026 年 8 月 25 日