

证券代码：301448

证券简称：开创电气

公告编号：2026-037

浙江开创电气股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

浙江开创电气股份有限公司（以下简称“公司”或“开创电气”）为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，基于对未来发展前景的信心和对公司价值的认可，坚持以助推公司高质量发展、提升投资价值、切实维护股东权益、增强投资者信心为首要任务，结合公司发展战略、经营状况及财务情况，于2025年1月17日制定了《“质量回报双提升”行动方案》。具体方案内容及后续进展详见公司分别于2025年1月17日、2026年4月28日在中国证监会指定的创业板信息披露网站上披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2025-005）、《关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告》（公告编号：2026-018）。

2026年上半年，全球地缘冲突持续发酵、行业同质化竞争日趋激烈，叠加原材料价格波动、人民币汇率升值等多重因素持续挤压行业盈利空间，公司经营发展外部环境依然承压。面对多重挑战，公司始终坚持高质量发展主线，统筹全球化产能、募投项目建设、新赛道布局、前沿技术研发、公司治理等各项工作，稳步推进“质量回报双提升”各项举措落地。2026年上半年公司实现销售收入36,970.62万元，同比增长27.34%，现将公司2026年上半年“质量回报双提升”行动方案进展情况公告如下：

一、持续完善海外基地建设，释放经营效能

开创（越南）项目已形成年产80万台手持式电动工具的规模化制造能力。

报告期内，开创（越南）各项经营管理工作扎实推进，着重培养和建设了一支稳定的管理技术团队，打造独特的企业文化，为企业长期发展奠定坚实基础。同时开创（越南）有序开展海外供应链布局，建设当地供应商体系，如控制器、塑料粒子、双色模注塑和包装等，供应链保障体系进一步完善。依托海外本土化产能布局优势，报告期内，开创（越南）按计划顺利实现部分产品的转产落地，生产质量稳定，实现销售收入 6,533.92 万元。

二、募投项目建设稳步推进，积极布局锂电赛道

报告期内，公司有序推进全资子公司浙江海纳电器有限公司年产 200 万台锂电电动工具生产项目（以下简称“海纳电器项目”）建设，强化下属子公司募投项目实施主体责任，严格遵守募集资金监管要求，切实防范募集资金使用管理风险。公司围绕项目建设进度、工程建设质量、募集资金合规使用三大核心维度精细化管控，保障募投项目规范有序推进。为适配后续生产经营及产品迭代升级需求，公司对厂房内部工艺布局开展科学优化与升级完善，进一步提升生产空间利用效率与产品适配能力，夯实项目未来规模化生产运营的硬件基础。

报告期内，海纳电器项目厂房、宿舍楼完成初步装修，同步开展水电配套安装工程；食堂及会议中心、检测中心、高层科技厂房幕墙工程、室外管线预埋及道路施工有序进行。

三、锚定核心技术创新突破，知识产权构筑竞争壁垒

报告期内，公司坚持将技术创新作为公司发展的核心，聚焦核心产品攻关、产品矩阵升级，以及不断探索新技术在公司产品中的应用，全方位夯实公司核心竞争优势，推动主业向高附加值、高技术含量方向迈进。

报告期内，公司研发投入聚焦锂电电动工具、锂电园林工具及优品小家电赛道，集中资源推进现有产品技术迭代升级与新品开发布局，2026 年上半年投入研发经费 1,044.46 万元。公司手持式电动工具、锂电园林工具及优品小家电开发项目 178 款，已有 37 款完成开发并实现量产落地，其中锂电电动工具量产 26 款。截至报告期末，公司在研项目 141 款，建立起前瞻布局、梯次接续、动态迭代的研发储备体系。丰富的项目储备为后续产品迭代、新市场开拓奠定基础。

2026 年上半年，公司持续强化知识产权保护体系建设，以高质量知识产权赋能企业技术迭代、产品升级与市场竞争力提升。报告期内，公司新增授权专利 28 项，其中发明 1 项。截至 2026 年 6 月 30 日，公司拥有软件著作权 1 项，境内外专利 181 项，其中发明专利 14 项，实用新型 135 项，外观设计 32 项。

四、恪守信息披露合规底线，多维联动赋能价值传递

信息披露是上市公司保障投资者知情权、维护市场公平秩序的重要基础。报告期内，公司严格遵守《公司法》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规、规范性文件及公司内部制度，秉持“合规披露与主动沟通并重、规范运作与价值传递并行”的理念，通过多元渠道深化投资者关系管理，切实保障投资者知情权、参与权和监督权。

（一）深度解读业绩，坦诚沟通凝聚市场认同

公司严格按照监管要求召开业绩说明会，2025 年年度报告披露后，于 2026 年 5 月通过价值在线（www.ir-online.cn）网络平台举办 2025 年度业绩说明会，公司董事长、独立董事、保荐代表人及管理层出席了会议。公司通过 AI 数字人视频及文字相结合的方式与投资者就多模态具身智能联合研究中心项目进展、研发投入、研发技术、成本管控、战略规划及风险防范等核心议题进行深度交流，直面投资者关切、清晰回应市场疑问，以公开透明的沟通增进市场对公司内在价值与发展前景的认同。

（二）精准接待调研，双向交流深化价值认知

公司积极搭建沟通渠道，规范开展投资者调研接待工作。报告期内，公司主动邀请各类机构投资者、分析师等实地走访、现场交流，精准开展调研接待工作。2026 年上半年，公司累计接待机构及投资者现场调研 3 批次。调研过程中，公司合规、客观、全面地介绍与清华大学的合作进展、当前业务发展方向，公司 2025 年业绩及越南生产基地经营情况等，帮助投资者深入理解公司经营情况、项目进展等投资者关注的问题，有效拉近公司与资本市场的距离。

（三）快速高效回应，精准答疑传递权威信息

公司将互动易平台作为日常沟通的重要阵地，建立快速响应、规范回复机制，严格在监管时限内答复投资者提问，确保 2 个交易日内予以回复。报告期内，公司累计回复投资者各类提问 10 条，回复率 100%，以专业表述精准回应疑问、传递权威信息，切实维护公平披露秩序，有效保障中小投资者合法权益。

（四）健全沟通渠道，立体联动增进价值认同

公司持续畅通投资者专线电话、传真、专用邮箱、官网投资者专栏等沟通渠道，构建线上线下结合、常态化与专项化互补的立体化沟通体系，实现与投资者高频次、高质量互动。通过透明规范的运作、及时高效的沟通，持续强化投资者关系管理效能，不断增进资本市场对公司战略、经营、治理及长期投资价值的全面认知与深度认可，为公司高质量发展营造稳定、良好的市场环境。

五、健全法人治理制度体系，筑牢规范治理坚实底座

公司恪守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规、规范性文件及证券监管机构各项监管要求，持续深化治理建设，不断优化法人治理架构，完善权责制衡机制，健全制度体系，稳步提升公司治理效能与规范化、标准化运营管理水平。报告期内，紧跟资本市场监管政策更新迭代步伐，结合公司战略发展规划与日常经营管理实际需要，公司对《股东会网络投票实施细则》《关联交易管理制度》《对外投资管理制度》《对外提供财务资助管理制度》《对外担保管理制度》《募集资金管理办法》《外汇衍生品交易业务管理制度》等多项核心制度开展修订优化；同时新增制定《董事、高级管理人员薪酬管理制度》《委托理财管理制度》《信息披露豁免与暂缓管理制度》，补齐制度漏洞，实现重点业务领域制度全覆盖。通过本次制度的修订与新建，公司进一步搭建起权责边界清晰、审批流程规范、风险管控到位、监督执行有效的现代化治理管控体系，持续夯实公司合规经营、行稳致远的制度基石，为企业高质量、可持续稳健发展提供坚实有力的制度保障。

展望未来，公司将继续深耕电动工具主业，锚定锂电化升级方向，坚持创新驱动与科技引领，推进锂电工具、园林工具、优品小家电迭代升级，开展具身智能前沿赛道的前瞻性技术培育，稳步推进国内外双基地协同的全球化产能布局，

筑牢供应链韧性，不断提升公司全球市场竞争力，以稳健高质量发展回馈社会。同时，公司将坚定不移贯彻以投资者为本的理念，持续完善上市公司治理体系，不断提高信息披露质量，深化多层次投资者交流沟通，扎实落实股东回报各项举措，切实履行上市公司社会责任，持续夯实企业内在价值，努力提升公司长期投资价值。

浙江开创电气股份有限公司

董 事 会

二〇二六年八月二十五日