

广东嘉元科技股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案的

半年度评估报告

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，认真落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高上市公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展的精神要求，基于对公司未来发展前景的信心、对公司价值的认可和切实履行社会责任，广东嘉元科技股份有限公司（以下简称“公司”或“嘉元科技”）制定了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》。该方案已于 2026 年 4 月 21 日经公司第六届董事会第三次会议审议通过。

2026 年上半年，公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将行动方案在报告期内的实施和效果评估情况报告如下：

一、聚焦经营主业，提升经营质量

2026 年上半年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在上级党委、政府的关心支持下，持续推动创新发展，开展质量提升、技术研发、降本增效等工作，较好地完成了各项工作任务。

报告期内，公司实现营业收入 751,252.18 万元，同比增长 89.57%；归属于上市公司股东的净利润为 38,224.29 万元，较上年同期增长 940%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 18,152.74 万元，较上年同期增长 1,652.99%；经营活动产生的现金流量净额为 16,358.79 万元，较上年同期增长 193.56%。截至报告期末，公司资产总额为 1,570,338.23 万元，较期初增长 6.61%；归属于上市公司股东的净资产为 834,904.02 万元，较期初增加 20.30%。

报告期内，公司业绩变动的主要原因如下：第一，得益于下游市场需求旺盛，公司积极把握市场机遇，凭借优质的产品和深厚的客户积累，实现了铜箔产品销量的大幅增长；第二，公司根据下游客户需求不断丰富公司铜箔产品矩阵，提

升高附加值产品占比，产品毛利率较去年同期上升；第三，公司产能利用率大幅提升，持续深化降本增效工作，优化生产工艺，有效提升产品品质，提升公司整体盈利能力；第四，受益于所投资公司带来的公允价值变动收益和投资收益增加，对公司利润水平有较大正面影响。

报告期内公司重点开展了以下工作：

（一）深耕铜箔主业赛道，筑牢行业领先优势

2026 年上半年，锂电池行业需求维持了增长态势，动力电池需求稳中有升，储能电池需求高速增长，受此影响锂电铜箔需求量大幅增加。公司密切跟踪市场动态，把握需求复苏机遇，加强生产能力建设，嘉元时代首期年产 5 万吨高性能铜箔项目第二条年产 2.5 万吨生产线已顺利投产，继续加快推进江西嘉元、嘉元时代生产线的设备安装工作，高端锂电产能持续爬坡。公司雁洋基地三车间完成技术改造，新增产能 3600 吨；公司白渡基地开展“新增年产 6000 吨新一代锂电铜箔技术改造项目”。同时，公司为加快高端电子电路铜箔领域布局，江西赣州基地聚焦 AI 服务器、高速光模块、5G 基站等前沿赛道核心材料需求，已实现 RTF 铜箔等产品的技术突破。公司采取多种方式逐步释放产能和提升产能利用率，以充分释放产能优势，为完成更多订单提供了坚实保障。截至报告期末，公司产能已达 15.5 万吨以上，位居国内铜箔企业产能规模前列。

（二）坚持降本增效，乘势而上扩展市场

报告期内，公司坚持降本增效，狠抓关键环节，与主要供应商建立长期合作伙伴关系，签订年度或跨年度长期供货合同，充分发挥规模议价优势，同时依据市场行情灵活调整采购频次与批量，保持对市场波动的敏捷响应，有效降低了原材料采购成本与库存资金占用，显著提升了供应链运营效率与风险抵御能力，形成了可持续的降本增效长效机制。此外，公司通过控制工艺等措施，提高研发产品合格率；提高木箱、FRP 管等包装材料回收率；合理规划运输路线与方式，科学调度车辆资源，有效降低专车率；在生产、水处理等环节加强铜金属回收，持续深挖降本空间。

2026 年上半年，公司积极开展市场跟踪和调研，掌握不同客户、市场对各类产品的规格需求、性能标准要求，为公司生产决策提供正确参考。与客户就产品质量、交付服务等保持密切联系，完善全流程客户服务管理制度，增强履约能

力，保障交付稳定可靠。紧密跟踪新产品研发情况，结合性能测试结果，加快高附加值产品市场导入与认证工作。全力优化品质售后服务，接到客户异常反馈后第一时间核实问题情况，及时向客户反馈处理进度与结果，全力降低客诉率，提高客户满意度。2026年上半年累计完成客户准入、年度及体系类审核20余次，实现审核一次通过率100%，获客户充分认可。公司积极开拓海外新兴市场，目前公司已导入日本、韩国、东南亚地区及欧美等海外客户，已开发的海外知名电池企业客户持续放量，产品毛利率优于国内，公司将针对海外市场需求，不断提升批量交付能力，进一步提高海外客户的出货量和产品市场占有率，扩大业务覆盖范围。

二、坚持研创双轮驱动，加速产品迭代跃升

公司始终将技术创新作为驱动高质量发展的核心引擎与核心竞争力。报告期内，公司持续加大研发资源投入，聚力推进极薄化、高性能化、前沿场景适配型铜箔产品研发，战略聚焦高附加值产品布局。一方面，大力引进行业高端专业人才，持续充实研发核心队伍；另一方面，构建内外部培训相结合的培养体系，全面提升技术人员专业素养与研发能力。公司聚焦客户需求，从界面创新、结构创新、性能创新三个维度不断深化产品创新，推出界面适配特性优良、层级结构设计优异、力学性能优越的电解铜箔，如高强高韧铜箔、高比表面拓界铜箔、三维拓扑铜箔、反转铜箔（RTF）、极低轮廓铜箔（HVLP）、载体铜箔等新型铜箔材料，满足新能源汽车、储能系统、固态电池和半导体封装等领域对高耐压、高界面结合、高频高速、低损耗和长效可靠性等差异化需求。

报告期内，公司积极开展知识产权培训和标准建设，提升员工技能水平；积极加强与院士团队、科研院校的校企合作，充分利用和知名高校共建的高性能环保电解铜箔联合研发中心、铜箔研究所的良好契机，校企双方通过设备、技术、人才等研发资源整合，共同推动科研成果、学术知识向生产端转化，实现科研水平、人才素质在研发实践中不断提升，实现良性循环，为公司注入源源不断的动能。公司坚持重点突出靶向研发，精准研判行业发展趋势并确定研发方向，进一步加快各类高性能电解铜箔产品的研发和制造，推动高端电子电路铜箔的国产替代进程，不断丰富和优化产品结构，推出更多畅销市场、质量优异、附加值高的新产品。同时，公司逐步提升高抗拉强度、高延伸率锂电铜箔和高端电子电路铜

箔等高附加值产品的占比，有效提升产品品质，以技术创新提升产品竞争力与市场份额。目前，公司固态电池用铜箔已小批量供应；公司在高端电子电路铜箔的国产替代进程中取得重要突破，成功实现了 RTF 铜箔、HVLP 铜箔、载体铜箔等高性能产品的技术突破。

截至报告期末，公司科技研发投入共计 3.08 亿元，同比增长 61.95%，研发人员总数达 396 人，占公司员工总数的 11.37%。

三、完善公司治理，保障投资者合法权益

2026 年上半年，公司持续优化法人治理结构，通过组织架构战略性调整和制度流程系统性完善，构建了权责清晰、运转高效的治理机制，公司持续完善内部控制和治理建设，密切关注政策动态，积极学习研究新规，结合公司实际情况和发展需求，不断修订完善相关内部制度，并大力推进落实。公司全面贯彻落实新《中华人民共和国公司法》（以下简称“公司法”）及《上市公司章程指引》的监管要求，系统推进公司治理体系优化升级。

公司 2026 年上半年组织召开 2 次临时股东会和 1 次年度股东会、董事会会议 9 次，会议召集程序合规、决策过程严谨、决议执行有效。公司董事会下设的审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会均按照相应工作细则的规定，认真勤勉地履行各自职责。公司积极协助独立董事工作开展，组织召开独立董事专门会议，充分发挥独立董事的专业性与独立性。

四、强化激励和约束机制

为健全公司长效激励机制，吸引和留住公司管理人员和核心骨干，充分调动其积极性和创造性，有效将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现，在充分保障股东利益的前提下，公司于 2026 年 5 月完成了 2024 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第一个归属期的归属工作，其中首次授予部分归属数量为 72.4170 万股，归属人数为 136 名，预留授予部分归属数量为 15.4200 万股，归属人数为 31 名。

公司通过激励计划将“关键少数”的利益与公司业绩紧密挂钩，激发了组织活力与效能，促使“关键少数”更加关注公司的长期发展，主动承担起推动公司业绩增长的责任。

五、重视股东回报，加强市值管理工作，转股化债提振投资者信心

2026 年上半年，公司通过制定正确战略规划、完善公司治理、改进经营管理、可持续地创造公司价值，引导公司的市场价值与内在价值趋同，以及通过资本运作、权益管理、投资者关系管理等手段提升公司市场形象与品牌价值，达到公司整体利益最大化和股东财富增长并举的目标，建立稳定和优质的投资者基础，获得长期的市场支持，实现公司市值与内在价值的动态均衡。公司将全力做好主营业务，努力提升市场份额和经营质量，持续打造产品领先、成本领先的竞争能力，坚持“以投资者为本”的发展理念，力争为投资者创造更好的回报。

2026 年上半年，公司实施了 2025 年度利润分配及资本公积转增，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.45 元（含税），共派发现金红利 20,423,351.70 元（含税）；公司以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4.5 股，合计转增 204,233,517 股。本次转增后，公司总股本增加至 659,907,307 股。

2026 年 4 月初公司成功完成“嘉元转债”市场化转股及余额兑付，“嘉元转债”转换为公司股票，实现降负债及财务费用减少的双重效果。面对资本市场的异常波动，公司多措并举维稳股价，提振投资者信心。

六、加强投资者沟通，提高信息披露质量

公司高度重视信息披露工作，严格按照《公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露事务管理制度》等法律法规和有关规定，持续健全信息披露管理制度，完善内部审批流程，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、规范、及时、充分地披露公司定期报告、临时公告等重大信息。2026 年上半年，公司共披露 97 份公告文件及其他上网文件，公司严格遵守法律法规和监管机构规定，信息披露坚持以投资者需求为导向，不断提高信息披露质量，突出信息披露的重要性、针对性，主动披露对投资者投资决策有用的信息，强化行业情况、公司业务、风险因素等关键信息披露，减少冗余信息披露，为投资者价值判断和投资决策提供充分信息；并持续做好内幕信息管理工作，切实维护好投资者获取信息的平等性。

公司高度重视投资者关系管理工作，建立多元化投资者沟通交流渠道，切实保障投资者的知情权，传递公司价值逻辑，为投资者提供准确的投资决策依据。为加强投资者的沟通交流，公司通过投资者热线电话、公司公开邮箱、上证 e

互动、分析师会议、现场参观及业绩说明会等多种线上线下相结合的方式，加强与投资者的联系与沟通，切实保障投资者沟通渠道顺畅，传递公司投资价值，促进公司与投资者之间建立起长期、稳定的关系。同时，公司也将投资者的关注点、观点等及时反馈给公司管理层，以积极应对市场变化、响应投资者诉求。2026年上半年，公司共召开1次业绩说明会，及时与投资者分享企业发展现状、战略实施情况。同时，为了让广大投资者及市场参与者更好地了解公司经营状况和发展动态，公司积极参加投资者交流活动，解读公司发展近况。此外，公司还通过投资者热线电话、IR邮箱、上证e互动、分析师会议、现场调研等多种线上线下相结合的方式，加强与投资者的联系与沟通，积极答复投资者关注的问题，将公司价值有效传递给资本市场，让投资者对公司有更好理解和认可的同时，也将投资者的关注点、观点等及时反馈给公司管理层。

七、其他说明

公司将认真落实2026年度“提质增效重回报”行动方案，持续评估行动方案的实施进展和效果，并不断优化行动方案，及时履行信息披露义务。截至目前，公司尚未收到投资者关于改进行动方案的意见建议以及进一步改进措施等；在后续实施过程中，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，并关注投资者的相关反馈，结合公司实际情况及投资者关切问题，不断优化行动方案并积极推进方案的落地。

公司始终贯彻聚焦主营业务，创新驱动发展，提升经营质量，并以良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的股东回报，回馈投资者的信任，切实履行上市公司的责任和义务，积极传递公司价值，维护公司市场形象，共同促进科创板市场平稳健康发展。本次“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告是基于目前公司的实际情况而作出的评估，未来可能会受到政策调整、国内外市场环境等因素影响，存在一定的不确定性，有关公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

广东嘉元科技股份有限公司董事会

2026年8月25日