

辽宁成大生物股份有限公司

关于公司 2026 年度提质增效重回报专项行动方案

半年度评估报告

为贯彻中央经济工作会议、中央金融工作会议精神，落实以投资者为本的理念，推动上市公司持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，大力提高上市公司质量，助力信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展。公司于 2026 年 4 月 21 日披露了《辽宁成大生物股份有限公司关于 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案》（以下简称“行动方案”），为公司 2026 年提质增效重回报行动明确了工作方向。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，公司对行动方案半年度执行情况进行了评估，主要举措落实情况如下：

一、深耕狂苗主业，强化核心优势，积极应对国内竞争，加速全球化布局

2026 年上半年，公司实现营业收入 67,726.58 万元，归属于上市公司股东的净利润 3,328.06 万元。在核心产品方面，人用狂犬病疫苗（Vero 细胞）（以下简称“人用狂犬病疫苗”）在全球市场继续保持龙头地位，在国内市场保持较高的占有率，在国际市场实现高质量稳健增长，人用乙型脑炎灭活疫苗（Vero 细胞）（以下简称“乙脑灭活疫苗”）在国内市场终端持续夯实基础，积极推进市场渗透，为销售增长持续积蓄动能。

2026 年上半年，公司积极推进营销模式升级与营销组织变革，坚定执行“巩固渠道、抢占终端”的营销策略。依托人用狂犬病疫苗领域多年积累的综合竞争优势，公司持续深化专业化学术推广，系统化开展品牌建设，各产品线按规划有序推进。作为核心主力产品 Vero 细胞人用狂犬病疫苗凭借成熟的渠道体系与品牌效应，国内销量结束 2021 年以来的连续下滑态势，实现同比稳健增长，前期销售承压状况得到有效改善。乙脑灭活疫苗着力扩大终端覆盖、强化市场渗透，加大接种端布局力度，为后续销售增长积蓄动能。人用二倍体狂犬疫苗、流感系列疫苗等新产品的各项市场准入工作有序开展，商业化落地进程稳步实施。

营销模式方面，公司持续优化“自营团队为主、合作推广为辅”的混合营销模式，稳步推进销售团队专业化、规模化建设，自营团队规模 400 余人，全面夯实终

端学术推广与深度服务能力。同时因地制宜补齐区域短板，针对营销力薄弱而市场潜力充足的省区，积极遴选优质区域推广商，构建自营+合作的立体化营销网络。

公司全面推进疫苗国际化战略，系统规划海外市场布局，精准把握全球市场发展机遇，推动国内和国际业务的高效协同和优势互补。报告期内，公司人用狂犬病疫苗出口量达 959 万支，同比增长 11.50%，自 2023 年以来疫苗出口规模持续稳步攀升，海外业务实现高质量稳健增长。公司持续深耕海外重点市场，不断深化与埃及、泰国、孟加拉等核心区域优质经销商的深度战略合作，海外渠道壁垒持续夯实。公司持续加强全球市场注册准入布局，稳步推进巴西等“一带一路”沿线重点大容量市场的注册准入申报，持续拓展国际市场版图，进一步巩固全球化领先优势。

2026 年下半年，公司将继续立足人用疫苗主业，深化营销系统整合，统筹存量客户深耕与新增机会挖掘，同步优化境内外市场布局，扎实推进新品市场准入与商业化落地，持续扩大业务覆盖面。

二、研发创新驱动发展，AI 赋能推进疫苗迭代升级

2026 年上半年，公司核心在研项目成果持续兑现，产品迭代与管线布局持续提速、产品矩阵结构不断优化。公司人用二倍体狂犬疫苗于 2026 年 2 月顺利获批上市，三价/四价流感疫苗于 2026 年 6 月成功获批上市。

公司持续深耕人用狂犬病疫苗领域，已全面构建“两种细胞基质+三种接种程序”的多维度差异化竞争体系。在细胞基质维度，公司形成双产品梯队协同布局：Vero 细胞狂犬病疫苗生产工艺成熟稳定，规模化供应能力稳定，性价比优势突出，是支撑业绩基本盘、保障基层市场覆盖的核心产品；人用二倍体狂犬疫苗从源头提升安全性，有效降低外源因子风险，能够更好地、差异化地满足临床需求。两款产品定位互补、协同发力，可充分覆盖多层次临床接种场景。在接种程序维度，公司是国内首具备“2-1-1”“5 针法”及“简易 4 针法”三种免疫程序的人用狂犬病疫苗生产企业。丰富的免疫程序选择可有效缩短免疫周期，显著提升接种依从性与全程免疫覆盖率，进一步强化公司的市场竞争优势。

本溪子公司作为公司产业化承载基地，报告期内积极为新产品上市进行准备：与公司营销中心建立高效协同联动机制，提前统筹布局、有序推进新品市场准入、客户遴选及商业化筹备等各项工作，为后续新品供应、市场准入和商业化筑牢坚实基础。公司有序推进在研项目进程。15 价 HPV 疫苗的 II 期临床试验和 ACYW135 流脑疫苗 I 期临床试验按计划持续推进；高剂量流感疫苗于 2026 年 2 月取得临床

试验批准通知书，现已启动 I 期临床研究；RSV 疫苗、狂犬单抗等多个创新项目加快推进临床前研发。公司在研产品梯队持续完善，已逐步形成多元化、梯度化的创新产品矩阵。

研发合作与技术创新层面，公司持续深化产学研深度融合。2026 年上半年，公司持续深化与中科院微生物所产学研合作，作为重要参与方之一，协同共建合成免疫学与疫苗智造北京市重点实验室，完成实验室揭牌。围绕 AI 抗原设计、新型佐剂、广谱流感疫苗、寨卡病毒重组腺病毒载体疫苗等进行技术交流研讨；各方依托共建平台协同开展课题研究，持续储备前沿疫苗技术，支撑公司多联多价、新发传染病创新疫苗管线布局。AI 与疫苗研发融合创新布局方面，公司与中科紫东太初（北京）科技有限公司共建“AI+疫苗研发联合实验室”，推进“AI+疫苗研发”创新体系建设，拓宽创新疫苗研发思路、提升临床前研发效率。

研发管理层面，公司持续完善在研项目全周期评估与动态管控机制，结合行业政策变化、市场需求及技术迭代趋势，对在研管线进行科学优化与战略调整，保障研发资源高效投放。

2026 年下半年，公司将秉持精研需求、生态协同的研发理念，持续推进在研项目进程，加快新品注册上市与临床研究进度，积极推动产学研合作成果转化，为公司打造新的增长曲线。

三、坚持提质降本增效，完善质量管理体系，保障疫苗稳定供应

2026 年上半年，公司始终坚守“面对生命，只有责任”的核心理念，将产品质量作为企业可持续发展的生命线。公司严格贯彻落实《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国疫苗管理法》等法律法规，严格遵循《药品生产质量管理规范》及《中华人民共和国药典》标准体系，全面依照药品注册批件、法定质量标准及标准化工艺规程组织生产运营，实现生产全过程合规化、标准化、规范化管控。

在质量体系国际化升级方面，公司积极推进 WHO 预认证、CNAS 实验室认可两大核心质量能力建设，已顺利通过 CNAS 现场评审，待整改资料核查完成后即可正式取得 CNAS 认可证书。本次评审通过，标志着公司疫苗检测能力获得国家级权威认证，进一步夯实了疫苗全链条质量管控基础，持续筑牢产品质量安全防线，推动公司整体质量管理体系向国际化、高标准、高水平迭代升级。

针对当前疫苗行业产能过剩、市场结构调整的行业现状，公司立足市场实际，综合统筹市场需求、生产成本、安全库存及批签发周期等多重因素，持续深化“提

质、降本、增效”专项举措。通过推行科学化、柔性化的弹性生产模式，匹配市场供需关系，有效实现精益生产、成本优化与稳定保供的动态平衡，持续提升生产运营精细化管理水平。报告期内，公司先后接受省级以上药品监管部门检查4次，均顺利通过，全部疫苗产品批签发通过率100%，持续夯实公司市场竞争优势。

2026年下半年，公司将持续推进质量体系国际化升级，深化精益生产与成本管控，保障疫苗产品稳定供应，持续提升生产运营精细化管理水平。

四、前瞻布局创新药新赛道，深化产业投资并购，打造第二增长曲线

2026年上半年，公司在持续夯实人用疫苗主业的基础上，积极探索生物创新药等新兴领域的战略布局机会。公司商务拓展团队与深圳子公司协同联动，开展产业投资与商务拓展工作，重点挖掘筛选疫苗及生物医药领域的创新项目与重磅品种，探索多元化产业合作模式。产业投资并购方面，公司持续关注疫苗行业整合与创新药外延并购机会，已建立相关工作与决策机制，完成多个潜在标的的储备与初步研判，积极推进相关资本运作工作。

公司联合控股股东辽宁成大共同发起设立成大（大连）生物医药产业投资基金，基金总规模上限10亿元，首期规模5.02亿元，已完成工商注册及中国证券投资基金业协会私募基金备案。该基金聚焦于生命健康全产业链开展投资，依托双方产业资源、平台优势与行业积淀，持续强化专业化产业投资能力，拓宽上下游并购与项目孵化渠道。深圳子公司持有基因启明的股权，后续将通过上述产业基金平价受让。基因启明是全球iNKT细胞疗法领域的领跑者，获多项国家、国际发明专利，拥有自主知识产权的iNKT细胞超量扩增平台及独有亚群分布技术。基因启明已获得7个注册性临床批件，适应症主要集中于肿瘤治疗与自身免疫性疾病，其核心产品GKL-006注射液系全球首个肝癌靶向iNKT细胞治疗产品，已获批肝癌、胰腺癌、银屑病等多项临床适应症，其中原发性肝癌及晚期胰腺癌适应症已进入II期注册性临床试验。基金投资基因启明，有助于完善前沿生物技术布局，与公司现有疫苗业务形成潜在产业协同。

同时，公司落地创新药战略布局，全资子公司上海成大致远医药科技有限公司已完成工商注册，将聚焦临床未被满足的重大需求，重点围绕免疫抗肿瘤、自身免疫疾病等领域开展研发、项目引进与产业并购。通过“创新药自研平台+产业基金投资+外延项目并购”多维举措，公司加快打造第二增长曲线，发挥内部研发与外

部产业投资联动效应，进一步拓展上下游渠道资源，加强产业协同与资源整合，增强核心竞争力与整体盈利能力，为公司长期高质量发展注入新动能。

2026 年下半年，公司将持续推进产业基金投资运作，加快创新药平台建设与项目落地，稳步打造第二增长曲线。

五、持续规范公司治理，不断强化公司发展根基

公司严格遵守中国证监会、上海证券交易所的各项规定，按照上市公司治理和规范运作要求，建立了由股东会、董事会和管理层组成的公司治理结构，明确各自的职责权限、议事规则和工作程序，形成科学有效的职责分工和制衡机制，夯实公司治理基础。2026 年上半年，公司分别召开股东会 2 次、董事会 4 次。公司不断健全内部控制体系，持续完善各项内部管理制度和运作流程，形成权责明确、运作规范、相互协调和相互制衡的运作机制，保障公司规范运作，切实维护全体股东尤其是中小股东的合法权益。

公司始终坚持规范运作，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及《辽宁成大生物股份有限公司章程》的要求，不断完善公司法人治理结构，规范决策流程，强化内部控制体系，致力于提升公司治理效能，确保经营管理活动的规范性与高效性。

2026 年下半年，公司将持续跟踪相关法律法规及监管政策的最新动态，及时研究最新治理要求，结合公司实际经营情况完善治理制度，不断提升经营决策的科学性和有效性。

六、积极实施股份回购，保持分红的稳定性和连续性

公司始终坚持将投资者利益放在首要位置，以良好、持续和稳定的现金回报水平充分保障全体股东的基本利益。

2026 年 5 月 12 日，经公司 2025 年年度股东会审议通过的《2025 年度利润分配方案》，公司以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），派发现金红利总额 41,125,045.20 元（含税）。公司于 2025 年 6 月 19 日召开第五届董事会第十九次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》。截至报告期末，公司已完成股份回购，实际回购公司股份 825,507 股，占公司总股本的 0.198%，回购最高价格 29.61 元/股，回购最低价格 20.37 元/股，回购均价 24.21 元/股，回购资金总额 19,987,251.54 元（不含交易佣金等交易费用）。公司通过现金分

红、股份回购等措施，切实维护全体投资者的利益，与投资者共享发展成果，进而为稳定资本市场、提振投资者信心做出贡献，展现公司在维护股东利益、促进企业价值回归方面的责任与担当。

2026 年下半年，公司将继续统筹好公司发展与股东回报的动态平衡，综合考虑行业特点、资本市场行情及公司实际经营情况，积极探索多元化资本运作路径，持续提升公司内在投资价值，切实增强投资者获得感。

七、重视信息披露质量，加强与投资者的沟通

公司严格按照《上市公司投资者关系管理工作指引》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规及公司《投资者关系管理制度》等规范性文件的要求，高度重视公司与投资者的沟通交流，通过电话热线、邮箱、上证 E 互动平台、网上业绩说明会等多种形式与投资者保持互动。2026 年上半年，公司共计召开业绩说明会 1 次，回复投资者 E 互动提问 17 次，回复率 100%，向社会公众解释和传递公司经营信息及投资价值，从而保障投资者的知情权。对于投资者提出的关于公司经营、发展的建议与意见，公司均认真研究、积极回应，增强投资者对公司的信任与支持。

2026 年下半年，公司将继续加强与投资者沟通，完善投资者关系管理工作，计划召开业绩说明会不少于 2 次；积极接听投资者热线、及时响应投资者在上证 E 互动提问，回复率达到 100%；坚持信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性，持续提高信息披露管理水平。

八、强化“关键少数”责任，保障合规履职

2026 年上半年，公司积极组织董事、高管等“关键少数”参加相关监管部门及上市公司协会等组织举办的专题培训，并重视定期报告和重大事项的窗口期提醒、内幕信息知情人管理等重点工作，结合监管案例的宣导，强化“关键少数”人员合规意识，落实责任，切实推动公司高质量发展。同时，公司将持续加强与“关键少数”的沟通交流，跟踪上述相关方对规则的遵守情况及承诺的履行情况，不断强化相关方的责任意识和履约意识。

2026 年下半年，公司将持续组织“关键少数”履职培训，加强合规意识，提升公司规范运作水平。

九、持续评估完善行动方案

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露

义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，努力提升业绩表现、规范公司治理、积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象。

十、风险提示

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系并非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

辽宁成大生物股份有限公司

董事会

2026年8月25日