

浙江艾罗网络能源技术有限公司

2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案的半年度 评估报告

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极推动公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者的合法权益，浙江艾罗网络能源技术有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 4 月 29 日发布了《浙江艾罗网络能源技术有限公司 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案》。2026 年上半年，公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将 2026 年度行动方案在报告期内的实施和效果评估情况报告如下：

一、经营业绩方面

2026 年上半年，面对储能市场激烈的竞争格局，公司以“欧洲市场+新兴市场”双轮驱动打开新营收增长空间，报告期内，公司实现营业收入 315,427.70 万元，同比增长 74.59%，营收规模进一步扩大。但由于新增市场价格相对较低，成本端受原材料价格上涨、出口退税率降低等因素叠加影响，导致当期产品毛利率降低。同时，因公司海外业务占比超 98%，近年受汇率大幅波动影响，上年同期实现汇兑收益，当期出现大额汇兑损失，进一步扩大同期利润差距。2026 年上半年归属于上市公司股东的净利润-3,513.21 万元，同比减少 124.78%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-4,840.08 万元，同比减少 146.14%。

针对当前利润承压的情况，公司将采取多项措施努力改善盈利状况：一方面持续优化产品结构，努力提升大储、热泵等新产品的增长动力，以形成新的业绩增长支撑点；另一方面从研发、采购、生产等全链条推行精益化管理，推动生产降本增效，努力缓解原材料成本上涨带来的压力；同时完善内部费用管控机制，强化成本费用管控，提升资金使用效率，优化内部管理流程，压缩非必要开支，夯实主业发展基础，为长期可持续增长筑牢根基。

（一）持续拓展全球市场版图

2026 年上半年，公司持续深化“成熟市场深耕+新兴市场突破”的全球化战略，稳步优化全球储能业务布局与渠道体系。报告期内，公司立足全球储能产业迭代趋势，精准把握海外区域能源转型机遇，在稳固欧洲基本盘的同时，加速落地新兴市场本土化深耕策略，针对性优化海外营销体系、补强区域渠道短板，逐步实现新兴市场出货量的增长，使海外新兴市场的增量成为公司营收规模稳定增长的重要支撑。其中，澳大利亚销售收入同比增长 598%；越南销售收入同比增长 1780%，菲律宾销售收入同比增长 865%，新兴市场战略布局成效正逐步显现，同时全球化布局的抗风险优势进一步凸显，为公司后续持续拓展市场空间打下了坚实基础。

依托常态化、精准化海外品牌推广，公司积极参加意大利、荷兰、澳洲等国际能源展、SNEC SMART E 国际智慧能源大会暨展览会、2026 德国慕尼黑 Intersolar Europe 展会等，持续拔高企业国际曝光度与行业话语权，全球化经营格局进一步夯实。同时品牌深度参与各类行业重磅交流活动，开展彭博行业专题分享、德国太阳能协会 BSW 专业论坛，并举办欧洲顶尖安装商交流颁奖盛典，与全球行业专家、渠道合作伙伴深度交流，剖析欧洲分布式能源发展大势，输出适配本地市场的成套落地解决方案。

（二）稳步推动对外投资项目建设

公司持续紧盯项目进度，稳步推进对外投资项目建设，根据项目规划有序落实资金投入与建设进度。公司“大型储能系统及热泵智慧能源系统研发生产项目”预计所有楼栋主体结构验收于 2026 年 8 月底完成，其中大储车间预计 9 月完成单体验收并投入使用；“艾罗智芯储能系统研发生产基地项目”，已于 2025 年 11 月开工建设，目前各项基础建设正在有序进行中；杭州西湖区“艾罗能源研发生产中心项目”，计划于 2026 年下半年启用。目前各项工作均按计划推进，项目落地后将进一步完善公司产能布局，强化供应链保障能力，为公司后续业务规模扩张提供支撑。

二、注重股东回报，共享发展成果

公司高度重视投资者回报，在兼顾经营业绩、资金使用计划和可持续发展的前提下，积极通过现金分红回馈投资者，与投资者分享经营成果，为投资者带来长期稳定的投资回报。

公司于 2026 年 4 月 27 日召开第二届董事会第二十次会议，于 2026 年 5 月 19 日召开 2025 年年度股东会，审议通过了《关于 2025 年度利润分配方案及提请股东会授权董事会制定 2026 年前三季度利润分配方案的议案》。股东会授权董事会在 2026 年第三季度报告后，在符合分红条件以及不影响公司正常经营和持续发展的情况下，制定并实施具体的现金分红方案，分红总金额不低于人民币 5 亿元，上限不超过 5.5 亿元。

三、深耕研发领域，巩固技术与产品优势

2026 年上半年，公司研发投入合计 28,903.68 万元，持续的研发投入为公司技术创新和产品竞争力提升提供了坚实支撑。2026 年上半年，公司新增授权知识产权 79 项，其中新增授权专利 74 项，包含授权发明专利 9 项、实用新型专利 31 项、外观设计专利 34 项；登记软件著作权 5 项。

在研发项目方面，公司在围绕 ORI 系列大储系统、工商业储能多场景标准解决方案、新一代户用储能系统、高能效光伏储能系统、光储充数字能源管理平台等研发项目开展深度技术研发，持续推进核心技术攻关和产品性能优化，针对不同应用场景匹配差异化技术方案，打造覆盖电站、工商业、家庭的全场景光储解决方案，构建稳定、智能、可持续、安全的智慧能源生态，为零碳转型提供坚实硬件与技术底座。

在产品方面，全系列工商业 AI 光储方案，依托智慧能源架构打通分布式光伏与储能全场景应用，提供 ESS-TRENE 交流耦合储能系统、AELIO 混合式储能系统两大方案，适配不同规模企业，最大化发电效率、最大化投资回报；户用方案跳出传统光储局限，以 AI 构建全屋智慧能源生态；ORI 大型储能系统，已完成 UL Solution 系统级爆燃及大规模火烧安全验证，历经多重极限安全检测，全方位提升储能系统安全边界，为大型储能项目构筑坚固可靠的安全防线；推出行业首款交流侧 V2H 双向充电桩 BRY-A22D7，打通车辆与家庭双向电能互通等。

四、加强投资者沟通，有效传递企业价值

报告期内，公司严格落实信息披露监管要求，合法合规披露相关重大信息，充分用好公开披露窗口传递经营基本面，依法履行信息披露义务。2026年上半年公司累计发布定期报告、临时公告及附件 57 份；公司在定期报告后常态化举行投资者业绩说明会，依托上证路演中心线上平台召开 2025 年暨 2026 年第一季度业绩说明会；股东会使用网络投票提醒服务（即“一键通”），为中小投资者积极参加股东会提供便利；积极答复上证 e 互动平台投资者所提出的问题，回应投资者关切的事项，上证 e 互动平台回复率 100%；公司亦通过投资者热线、微信公众号、视频号等多种渠道，传递公司生产经营、发展战略等信息，搭建多元化沟通平台，增强投资者对公司的了解。

五、优化公司治理，夯实规范运营根基

2026 年上半年，公司强化合规治理体系建设，公司持续梳理完善内部治理制度体系，结合监管政策更新以及公司自身发展实际，完成《对外投资管理制度》、《对外担保管理制度》、《关联交易管理办法》、《独立董事工作制度》、《募集资金管理制度》等多项制度的修订工作，确保制度要求贴合最新监管导向和公司运营实际，推动公司治理各项工作有章可循、有据可依。

ESG 方面，公司于 2026 年 4 月 29 日披露了《2025 年度环境、社会及公司治理报告》，万得（Wind）ESG 评级结果为 A 级，华证指数评级为 AA 级。这是公司第二份环境、社会和公司治理报告，有助于投资者全面了解公司在环境、社会及治理层面的建设成果与未来规划，推动公司在绿色低碳转型、社会责任履行等方面持续精进，助力公司长期健康发展。

六、强化“关键少数”责任，提升履职能力

根据新《上市公司治理准则》要求，公司修订《董事、高级管理人员薪酬管理制度》。公司从制度方面明确了董事和高级管理人员的薪酬结构、薪酬支付、止付追索等相关安排，管理层收入与公司经营业绩、个人履职成效深度绑定，压紧压实“关键少数”责任与履约意识，聚焦公司长期价值增长。

2026 年度，围绕提升董高合规履职能力，公司有序开展多层次、常态化资

本市场合规培训工作，组织董事、高级管理人员参加《上市公司财务规范运作重点关注事项专题培训》《沪市公司规范运作主题培训》《2026 年上交所上市公司“提质增效重回报”2.0 暨市值管理培训》等，并持续推送监管政策速递、市场监管动态等资讯，全方位强化董高人员对资本市场规范运作、合规交易、公司治理相关法规的理解掌握，有效提升“关键少数”自律意识、风险防控意识与专业履职水平，以规范治理赋能公司持续健康高质量发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

浙江艾罗网络能源技术股份有限公司

2026 年 8 月 25 日