

西安铂力特增材技术股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

半年度评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护西安铂力特增材技术股份有限公司（以下简称“公司”或“铂力特”）全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，基于对未来发展前景的信心和对公司价值的认可，结合公司发展战略、经营情况及财务状况，公司于 2026 年 4 月发布了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），现将 2026 年上半年行动方案的相关进展情况报告如下：

一、聚焦主营业务，提升经营质量

报告期内，公司始终围绕既定发展战略，深耕主营业务，持续优化产品布局，加大市场拓展力度，不断加强研发能力建设，提升自主研发及技术创新能力，提升公司核心竞争力。2026 年上半年，公司实现营业收入 77,003.02 万元，较上年同期增加 10,308.40 万元，增幅 15.46%；归属于上市公司股东的净利润 5,113.90 万元。

1、核心业务迭代升级，发展动能持续增强

装备方面：铂力特专利的单刀双向铺粉技术，提升了设备连续生产的稳定性与操作便捷性。已申请专利的单刀双向动态铺粉技术，通过铺粉机构设计与智能控制算法，在保证铺粉质量的同时显著提升了铺粉效率。公司助力聚塔时代开发增材制造高强度 RAE 系列铝合金，在该材料走向工程应用的验证过程中，BLT-S210 与 BLT-S450 设备发挥了关键的支撑作用。公司将继续专注于增材制造装备技术升级，携手科研院所及终端用户，加速推进新材料从实验室研发走向高端制造的规模化应用。

软件方面：公司拥有独立的软件研发团队，历经十余年软件开发及生产经验总结，公司基本建成了面向金属增材制造设备产线的软件生态链。BLT-PrintInsight、BLT-BP 与 BLT-MES 将人工智能技术融入软件体系，从数据准备、工艺监控到生产管理各环节协同发力，从软件层面推动金属增材制造向自动化、生产一致性与规模化制造方向持续演进，进一步提升整体智能制造水平。从自主可控的硬件矩阵，到覆盖全流程的软件生态，已成功构建了“全栈自主硬件”与“全流程软件生态”深度融合的技术格局，共同构成了一个自主可控的先进制造解决方案，为客户价值的全面提升提供了坚

实保障。

工艺技术及产线自主化方面：2026 TCT Asia 正式发布整机维度综合效率提升方案，从光学系统、工艺方案到软硬件配置进行全方位升级，真正实现“连续生产不中断”。该方案特别针对大尺寸零件批量生产场景，围绕出光效率、成形效率、炉间效率的维度展开，适用铂力特全系列打印设备；通过技术突破和流程优化，显著降低生产周期和成本，实现从“单点最优”到“全局最优”的转变。

原材料方面：金属 3D 打印技术正加速推动各领域制造转型升级，针对各领域用户对不同品类、不同牌号、不同粒度规格的高品质粉末产品的需求，公司不断进行技术研发，报告期内推出了适用于激光粉末床熔融(PBF-LB/M)工艺的可成形材料 BLT-TA19、BLT-AlAM100C 及 AlAM370C，分别广泛应用于汽车、航空航天、能源装备、模具、消费电子等高端制造领域。

公司提供多品类、多牌号、多种粒度规格的粉末产品，涵盖了钛及钛合金、高温合金、铝合金、不锈钢等金属品类，牌号覆盖了金属 3D 打印常用牌号，粒度规格丰富，可满足用户各种不同使用需求。其中，公司自主研发钛及钛合金粉末、高温合金粉末品质优异，制备工艺稳定可靠，处于行业领先水平，解决了相关材料批量制备时的稳定性问题及粉末材料与成形工艺的匹配性问题，关键技术自主可控，实现了进口替代。此外，公司新材料研发团队还可为更多用户提供钛及钛合金粉末、高温合金粉末的定制化服务，帮助用户实现定制化用粉需求。

2、持续加大研发投入，构建多维度技术壁垒

公司围绕战略方向，持续加强研发投入。报告期内，公司研发投入总额 13,629.20 万元，较上年同期增长 8.74%，占营业收入的比例为 17.70%。公司始终将技术创新作为核心驱动力，不断夯实技术研发基础，为核心技术突破与产品迭代升级提供坚实保障。公司技术创新能力不断增强，专利储备不断扩容。报告期内，公司新增申请专利 26 项。截至报告期末，累计申请专利 764 项，拥有有效授权专利 496 项，其中发明 131 件，实用新型 288 件、外观设计 77 件。专利数量与质量同步提升，进一步筑牢了公司知识产权护城河，为公司核心竞争力的提升提供了坚实保障。公司将持续加强技术沉淀，不断完善知识产权矩阵，构建多维度技术壁垒，持续巩固并提升核心竞争优势。

3、深化市场渠道布局，提升市场竞争力

报告期内，参加 2026 深圳国际消费电子展、2026 长春光博会、上海中国国际铸

博会&压铸展&有色展、上海中国国际钛业展、韩国国际机床展 SIMTOS 2026、2026 RAPID+TCT 美国展会、携手合作伙伴 Lincsolution 联合参展韩国首尔国际增材制造展览会（AM KOREA 2026）、铂力特的印度合作伙伴 Addblu 亮相印度国际机床展 IMTEX FORMING 2026。

公司的产品得到相关行业领域优质客户的认可，实现了销售收入稳定增长。在此基础上，公司持续进行下游其他应用领域的市场拓展，为多个应用领域内的客户提供技术服务、进行研发测试和技术验证，形成了具体应用场景的解决方案，实现了定型产品的批量销售，进一步提升公司品牌影响力。未来，公司将继续夯实全链条能力，为各行业客户提供更加成熟可靠的金属增材制造解决方案，携手更多合作伙伴，推动金属 3D 打印在更广泛的领域实现规模化落地。

4、自筹及募投项目按计划推进，各区域建设取得阶段性进展

报告期内，公司各项目有条不紊的进行。金属增材制造产业创新能力建设项目（三期）：B 区外幕墙、机电设备已建设完成；C 区于 2025 年年底调试运行，2026 年正式投入使用；D 区的南区主体建设完成，即将施工外幕墙。增材制造专用粉末材料产线建设项目：部分厂房钢构主体施工已完成。金属增材制造大规模智能生产基地项目（四期）：E 区已投入使用；F 区主要厂房主体结构已基本完成。公司将持续做好各项的实施保障工作，确保各项目稳步推进，保障各项目按既定节点达成目标。

二、优化运营管理，提高经营质量与效率

1、优化运营效率

报告期内，公司围绕“提质增效”目标，在前期运营优化基础上进一步聚焦关键环节，推动运营效率的持续改善。在流程体系方面，公司重点围绕订单交付全链条，梳理并优化了从设计输入到生产执行、质量检验到成品出库的关键节点，减少非必要流转环节，提升业务流转效率。在成本管控方面，上半年公司加大了对原材料采购、设备利用率及生产排程的精细化管控力度，降低单位产出成本。通过上述工作的持续推进，公司跨部门协同响应速度加快，资源配置更加聚焦高价值产出环节，运营质量稳步提升，为上半年经营目标的实现提供了有力保障。

2、加强现金管理，提高资金使用效率

报告期内，公司持续加强现金管理，进一步提升资金使用效率，注重投资者回报，实现资金安全与收益的平衡。在确保资金安全及募投项目正常推进的前提下，持续强化现金管理，提升资金使用效率。报告期内，公司结合募投项目建设周期及资金支付

节奏，针对部分阶段性暂时闲置的募集资金，通过购买安全性高、流动性好、有保本约定的理财产品，合理提升暂时闲置资金收益。在额度管理方面，公司于 2026 年 3 月经董事会审议通过，使用不超过 7 亿元的闲置募集资金进行现金管理，期限 12 个月，资金在额度内滚动使用。公司针对前期因工作人员疏忽导致的超额使用情形，及时召开董事会审议通过追认议案，并以此为契机对募集资金现金管理内控流程进行了专项梳理和完善，强化管理意识，杜绝类似事项再次发生。

3、持续完善运营管理机制，提高经营效率

报告期内，公司在前期运营管理基础上，聚焦管理机制完善、信息系统升级与业财协同深化三个方面，持续推进运营管理的规范化和精细化。在管理机制完善方面，公司结合报告期内业务运行实际，对跨部门协作流程、审批节点及信息流转路径进行了适应性优化，压缩非必要的中间环节，减少职能交叉带来的低效损耗，提升管理指令的传达与执行效率。在信息化建设方面，公司围绕 MES、SAP 等核心系统持续开展功能升级与数据贯通工作，优化从计划排产到完工入库的数据链条，推动业务数据的采集与共享，为管理决策提供了更及时、准确的数据支撑。在业财融合方面，公司强化业务前端与财务管理的协同配合，提高资源配置的前瞻性与精准度。通过上述工作的持续推进，公司上半年运营管理规范性进一步提升，为后续规模化发展奠定了更为扎实的管理基础。

4、强化人才引擎，赋能提质增效

2026 年上半年，公司坚持“严进优进、动态优化”人才管理导向，紧扣提质增效目标，围绕精准引才、系统育才、优化机制三个维度持续发力，人才梯队建设取得阶段性成效。

精准引才，筑牢关键岗位人才壁垒。聚焦战略高潜人才持续补充，重点突破痛点、卡点及核心职能等关键岗位人才缺口，精准引进高端制造领域关键技术人才及核心骨干，提高岗位上限。严格落实面试甄别、风险背调等流程，严把人才入口关，从源头保障人才队伍稳定性。

系统育才，构建多层次人才培养体系。持续完善专业与管理双通道职业发展路径，系统推进覆盖全员的多层次培训项目，围绕岗位专业能力、干部管理能力等方向开展系统化培训赋能，落地“新特力”、“匠新”专项培训、储备干部赋能等重点培养项目。同步迭代 T 计划（储备干部）培养选拔机制，调整选拔评估标准、重构课程体系、建立动态退库机制，实现储备人才优胜劣汰，有效提升“上岗即能战”的交付能力。

机制优化，完善激励与动态汰换。健全绩效考核闭环管理，对年度绩效待改进人员落实改进、转岗及优化调整；从严把控试用期转正关口，对不达标人员及时处置。依托人才盘点与动态评估机制激活内部人才流动，实现关键岗位人才梯队“有进有出、良性循环”。

下半年，公司将持续深化引才战略，巩固校招优势，深化校企合作，优化人才结构；迭代人才培养项目，完善人才评价与动态管理机制，健全激励举措，为公司经营发展筑牢人才支撑。

三、完善公司治理，保障规范运作

1、深化公司治理，强化“关键少数”责任

报告期内，公司为进一步完善公司董事、高级管理人员薪酬的管理，保持核心管理团队的稳定性，提高公司经营管理水平，促进公司健康、持续、稳定发展，根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等有关法律法规和《公司章程》的规定，结合公司实际情况，公司于 2026 年 5 月 25 日召开 2025 年年度股东会，审议通过了《关于制定公司<董事、高级管理人员薪酬管理制度>的议案》，强化“关键少数”履职；为满足日常经营业务需要制定了《外汇套期保值业务管理制度》。下半年，公司将继续密切关注最新法律法规和政策要求，持续推进公司治理制度体系建设。

2、强化合规培训，提升综合履职能力

报告期内，为提升公司董事、高级管理人员的履职能力与自律意识，确保其及时把握最新监管动态，公司积极组织董事、高级管理人员以及关键岗位人员参加外部有关合规治理及规范运作方面的培训，提升相关人员的合规管理意识，了解学习现行规范运作要求，提升公司合规治理水平。

下半年，公司将持续强化“关键少数”的教育培训与合规意识提升，紧跟监管政策动态，积极参加上海证券交易所、上市公司协会等组织的学习培训，针对性地提升履职能力。公司将持续深化“关键少数”履职管理，强化关键主体责任担当，充分发挥审计委员会监督作用，持续提升董事会决策科学性、治理规范性，为公司高质量发展筑牢根基。

3、完善内控建设

报告期内，公司以内控体系强化为主线，持续推进内控优化完善工作。在内控制度完善方面，公司结合报告期内业务实际运行情况及监管要求，对现行内控制度进行了梳理与优化，重点针对募集资金现金管理等关键环节补充完善控制节点，强化监督

及复核等机制，确保各项内控措施有效落地。同时，公司以风险为导向，对标行业先进实践，对覆盖资金活动、采购销售及财务报告等全业务链的内控体系进行了细化完善，夯实公司治理根基、提升规范运作水平。在内控监督与持续改进方面，对关键控制节点的执行情况进行监督检查，对发现的问题建立整改台账并跟踪落实，形成“发现—整改—验证—固化”的闭环管理机制，持续提升内控体系的有效性，为公司的合规经营和稳健发展提供坚实保障。

四、提升信披质量，加强投资者交流

报告期内，通过网络互动的形式，参加由上海证券交易所主办的“关于召开十五·未来产业——科创企业产业迭代与创新赋能之 2025 年度航空航天行业集体业绩说明会暨召开 2026 年第一季度业绩说明会”及陕西证监局组织的“2026 年陕西辖区上市公司投资者集体接待日暨 2025 年度业绩说明会”共计 2 场，回复 e 互动并积极接待投资者现场调研。公司通过以上举措多途径、全方位、及时传达公司的投资价值，在合规范围内回复投资者关心的问题，使投资者全面及时地了解公司运作模式、经营状况、发展战略等情况。

五、重视股东回报，持续现金分红

公司坚持把投资者利益放在重要位置，以良好、持续和稳定的现金回报充分保障全体股东的利益，根据公司盈利情况、现金流状况以及未来发展规划等因素，制定合理的利润分配方案。

报告期内公司完成了 2025 年年度权益分派，以总股本 274,322,174 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.8131 元，利润分配总额为 22,305,135.97 元。

此外，经公司 2025 年年度股东会授权，公司于 2026 年 8 月 24 日召开公司第四届董事会第二次会议，审议通过了《关于公司 2026 年度中期利润分配方案的议案》：拟以实施权益分派股权登记日的总股本为基数分配利润，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.288 元（含税）。截至公告日，公司总股本 274,322,174 股，以此计算合计拟派发现金红利 7,900,478.61 元（含税）。

公司将贯彻回报股东的理念，不断提高盈利能力与资本回报水平，持续提升投资者的获得感，切实维护全体股东的合法权益。

六、其他说明

公司将继续专注主业，不断提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，努

力通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务。

本报告所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能会受到宏观政策调整、行业竞争等因素的影响，存在一定的不确定性，敬请投资者注意投资风险。

西安铂力特增材技术股份有限公司董事会

2026年8月25日