

中航成飞股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-005

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div><div><input type="checkbox"/>特定对象调研</div><div><input type="checkbox"/>分析师会议</div><div><input type="checkbox"/>媒体采访</div><div><input checked="" type="checkbox"/>业绩说明会</div><div><input type="checkbox"/>新闻发布会</div><div><input type="checkbox"/>路演活动</div><div><input type="checkbox"/>现场参观</div><div><input type="checkbox"/>其他</div></div> |
| 参与单位名称及人员名称   | 创金合信基金、富安达基金、工银瑞信基金、广银理财、国联安基金、国融基金、海富通基金、华安基金、华宝基金、华泰资管、华夏基金、华鑫证券、汇丰晋信基金、建信理财、开思基金、摩根士丹利华鑫基金、南方基金、前海开源基金、盘京投资、首创证券、太平基金、信达澳银基金、兴业证券、野村东方国际证券、银河基金、英大基金、圆信永丰基金、长安基金、长城基金、招商基金、招商证券、沃金投资、中国人寿养老保险、中海基金、中宏人寿保险、中信证券、中银基金等                                                                                                                           |
| 时间            | 2026 年 8 月 24 日 15:00-16:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 地点            | 进门财经线上会议                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 上市公司接待人员姓名    | 副总经理、董事会秘书：肖峰<br>证券事务代表：解晗                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <div>一、公司情况简介</div> <div>公司隶属于航空工业集团，是我国高端航空武器装备研制生产和出口的主要基地、民机大部件重要制造商、专业化航空维修保障基地、智能测控产品及系统解决方案提供商。公司始终恪守“航空报国，航空强国”初心使命，先后研制生产歼-5、歼-7、枭龙、歼教-9、歼-10、歼-20 等多型主战装备，以及系列无人机、“文鳐”智慧管控系统；承担 AG600 等大飞机机头研制生产任务，具备高端航空装备研制、生产、试验、维修、服</div>                                                                                                           |

务全链条业务能力。

目前公司已构建以科技创新为引领，武器装备、民用航空、军品贸易、维修服务、空天网信、现代制造服务六大产业协同发展的业务新格局，持续为我国航空武器装备现代化建设与国民经济建设贡献力量。

## 二、提问与交流

### 1. 请简要解读公司上半年财报数据。

一是盈利基本面改善，价值创造基础持续夯实。随着提质增效专项走深走实、内部运营效率提升，公司综合毛利率同比提升 2.14 个百分点至 11.04%，经营效益实质性改善，筑牢长期价值发展基础。

二是费用管控成效明显，降本增效助力高质量发展。公司落实“过紧日子”要求，强化预算刚性约束，严控非生产性支出，重点压降差旅、会议、办公等行政运行开支。报告期管理费用同比下降 4.31%，在保障核心业务投入前提下，实现资源配置效率与成本管控能力双向提升。

三是研发投入持续加大，成果转化加速推进。公司强化关键核心技术攻关，报告期研发投入 2.76 亿元，同比增长 29.63%。通过加大研发资源投入，破解技术瓶颈，重点领域取得阶段性技术突破，推动技术成果落地转化。

### 2. 公司利润率是如何提升的？后续会进一步降本增效吗？

2026 年上半年，公司综合毛利率 11.04%，同比提升 2.14 个百分点。通过优化经费支出结构，变动费用同比下降 8.38%，累计实现降本增效 2.29 亿元，提质增效取得阶段性成果。

公司立足战略全局实施提质增效专项行动，围绕市场开拓、降本节流、专精特新培育、产业协同四大方向统筹推进。压实子公司经营目标责任制，发挥绩效考核导向作用，建立动态台账、双周例会调度、月度跟踪督办机制，保障各项经营任务落地。

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>下半年，公司将聚焦科研生产任务，深化降本增效专项行动。围绕采购成本优化、外协费用管控、关键费用压降、存量资产盘活实施专项举措，坚持“一类一策”分类施策，打好降本组合拳，配套开展专项督导，系统推进各项工作，力争达成全年降本目标。</p> <p><b>3. 关注到主机厂营收整体呈现下滑趋势，请问公司如何看待并应对这个情况？</b></p> <p>新技术新产品研发、新市场拓展、新产业孵化存在不确定性，受产品结构调整、技术迭代等因素影响，公司存在业务规模短期波动风险。</p> <p>“十五五”期间，公司将着力提升产品竞争力、市场占有率与业务覆盖度，推动新产业突破发展；优化产业布局，完善现代企业制度，提升法人治理水平，加快建设世界一流企业，支撑航空强国建设。同时持续深化改革创新，依托技术创新与精益管理全面提升经营质效，夯实高质量发展基础，为股东创造长期价值。</p> <p><b>4. 请介绍子公司西安电测的传感器在机器人应用领域发展情况。</b></p> <p>子公司西安电测掌握机器人传感器及核心敏感元件电阻应变计全栈技术，拥有六维力传感器、关节扭矩传感器、拉压力传感器等核心产品。产品具备高精度、高可靠性、力测量量程宽等特点，可提供场景化定制解决方案，满足多领域差异化应用，适配复杂力控场景需求。</p> <p>上半年西安电测机器人业务实现快速增长，订单同比提升，但该业务对公司整体业绩贡献仍较低，请投资者理性看待。</p> <p><b>5. 半年报中提到公司已经形成六大产业有序协同发展的新格局，请简要介绍六大产业。</b></p> <p><b>武器装备：</b>歼-20 等有人、无人装备实现系列化发展，研制交付有序推进，技术积淀深厚、产能保障充分。后续将紧扣国</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>防建设战略，聚焦高水平科技自立自强，攻坚前沿技术与装备研制，推动业务提质增效，支撑一流军队建设。</p> <p><b>民用航空：</b>在大飞机关键部件、专业化制造领域形成差异化优势，承担大飞机机头研制，交付能力与产品质量稳步提升。后续坚持市场化专业化发展，深耕民机大部件业务，深度融入国产大飞机产业链，攻坚核心技术，扩大产业规模；拓展民用无人机应用，持续开展技术创新。</p> <p><b>军品贸易：</b>深耕国际防务市场，渠道体系持续完善，品牌口碑突出，已形成成熟业务与服务保障能力，歼-10CE 实现外贸突破并取得实战优异表现。后续把握全球防务市场机遇，拓展多元市场，输出体系化产品，完善全流程军贸服务，提升国际市场份额与竞争力。</p> <p><b>维修服务：</b>聚焦航空装备全生命周期保障，建成专业化维修服务体系，服务保障效率与客户满意度持续提升。后续持续强化维修技术能力，拓展业务边界，完善产品谱系，推动维修业务数字化智能化转型，打造航空维修服务品牌。</p> <p><b>空天网信：</b>处于蓄力发展阶段，依托航空技术积淀拓展空天融合业务，重点项目与前沿技术研发有序推进，昊龙货运航天飞机按计划开展研制生产。攻坚核心技术，推进商业空天重点项目落地，强化跨领域协同创新，培育新产业增长极。</p> <p><b>现代制造服务：</b>立足航空制造基础，推进数字化、智能化转型，布局工业软件、高端装备制造等领域。后续坚持创新驱动，拓宽业务市场，完善产品及服务谱系，构建适配新兴产业发展的体制机制，支撑航空主责主业升级，推动公司业务结构优化、增强经营韧性与可持续增长。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 本次活动不涉及未公开披露的重大信息                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 活动过程中所使              | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                         |                 |
|-------------------------|-----------------|
| 用的演示文稿、<br>提供的文档等附件（如有） |                 |
| 日期                      | 2026 年 8 月 24 日 |