康師傅控股有限公司*
TINGYI (CAYMAN ISLANDS)HOLDING CORP.
於開曼群島註冊成立的有限公司
證券編號: 0322

2026
中 期 業 績 報 告

康

欢乐饮食 美好生活™
Life+Delicacy

*僅供識別

摘要

	截至6月30日止6個月		
人民幣千元	2026年	2025年	變動
• 收益	40,544,565	40,092,163	↑ 1.1%
• 毛利率(%)	35.8%	34.5%	↑ 1.3個百分點
• 集團毛利	14,507,101	13,815,035	↑ 5%
• 扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)	5,644,900	5,450,637	↑ 3.6%
• 本期溢利	2,889,756	2,688,304	↑ 7.5%
• 本公司股東應佔溢利	2,433,042	2,271,116	↑ 7.1%
• 本公司股東應佔經調整溢利*	2,433,042	2,111,604	↑ 15.2%
• 每股溢利(人民幣分)			
基本	43.16	40.30	↑ 2.86分
攤薄	43.15	40.28	↑ 2.87分

於2026年6月30日之銀行存款及現金(含長期定期存款)為人民幣23,669,818千元，相較2025年12月31日增加人民幣4,183,762千元，淨負債與資本比率為-48.6%。

* 本公司股東應佔經調整溢利包括除出售指定的附屬公司、物業、機器及設備及使用權資產「資產活化計劃」產生的收益之一次性交易外之所有本公司股東應佔溢利。

二零二六年中期業績

康師傅控股有限公司(「本公司」)之董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2026年6月30日止6個月未經審核之簡明綜合中期業績報告連同2025年相對期間之比較數據。本集團2026年中期業績報告未經審核，惟已獲本公司之審核委員會(「審核委員會」)審閱。

簡明綜合收益表

截至2026年6月30日止6個月

	附註	2026年 1至6月 （未經審核） 人民幣千元	2025年 1至6月 （未經審核） 人民幣千元
收益	2	40,544,565	40,092,163
銷售成本		(26,037,464)	(26,277,128)
毛利		14,507,101	13,815,035
其他收益		151,981	150,702
其他淨收入		200,189	408,420
分銷成本		(9,259,994)	(9,137,884)
行政費用		(1,527,793)	(1,432,206)
其他經營費用		(75,093)	(86,547)
財務費用	4	(157,283)	(161,270)
應佔聯營及合營公司業績		129,283	118,576
除稅前溢利	4	3,968,391	3,674,826
稅項	5	(1,078,635)	(986,522)
本期溢利		2,889,756	2,688,304
期內應佔溢利			
本公司股東		2,433,042	2,271,116
少數股東權益		456,714	417,188
本期溢利		2,889,756	2,688,304
每股溢利	6	人民幣	人民幣
基本		43.16分	40.30分
攤薄		43.15分	40.28分

簡明綜合全面收益表

截至2026年6月30日止6個月

	2026年 1至6月 （未經審核） 人民幣千元	2025年 1至6月 （未經審核） 人民幣千元
本期溢利	2,889,756	2,688,304
其他全面（虧損）收益：		
不會重分類至損益賬中的項目：		
指定按公允價值列賬及在其他全面收益賬處理的權益工具公允價值之變動	(498)	(791)
已經或其後可被重分類至損益賬的項目：		
匯兑差額	(10,626)	6,663
現金流量對沖	—	(6,058)
本期其他全面虧損	(11,124)	(186)
本期全面收益總額	2,878,632	2,688,118
應佔全面收益：		
本公司股東	2,423,290	2,271,907
少數股東權益	455,342	416,211
	2,878,632	2,688,118

簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30日

	附註	2026年 6月30日 （未經審核） 人民幣千元	2025年 12月31日 （已經審核） 人民幣千元
資產			
非流動資產			
投資性房地產		1,680,600	1,699,500
物業、機器及設備		20,711,575	21,028,894
使用權資產		3,270,632	3,328,451
無形資產		138,541	141,961
商譽		97,910	97,910
聯營公司權益		103,202	100,254
合營公司權益		403,016	352,484
按公允價值列賬及在損益賬處理的金融資產		508,952	492,943
指定按公允價值列賬及在其他全面收益賬處理的權益工具		145,348	145,846
遞延稅項資產		403,246	328,998
長期定期存款		3,770,500	5,974,100
		31,233,522	33,691,341
流動資產			
存貨		3,704,724	3,650,354
應收賬款	8	2,050,235	1,410,122
可收回稅項		33,274	28,311
預付款項及其他應收款項		3,044,991	2,528,398
按公允價值列賬及在損益賬處理的金融資產		—	119,289
長期定期存款之即期部分		4,677,600	2,700,000
抵押銀行存款		9,878	15,054
銀行結餘及現金		15,211,840	10,796,902
		28,732,542	21,248,430
總資產		59,966,064	54,939,771

簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30日

	附註	2026年 6月30日 （未經審核） 人民幣千元	2025年 12月31日 （已經審核） 人民幣千元
股東權益及負債			
股本及儲備			
發行股本	9	196,789	196,760
股份溢價		819,730	811,642
儲備		11,892,107	13,971,655
本公司股東應佔股本及儲備總額		12,908,626	14,980,057
少數股東權益		3,323,510	3,519,151
股東權益總額		16,232,136	18,499,208
非流動負債			
長期有息借貸	10	5,798,414	5,796,647
租賃負債		82,004	88,840
員工福利責任		60,729	61,631
遞延稅項負債		1,098,668	1,135,865
		7,039,815	7,082,983
流動負債			
應付賬款	11	8,589,101	7,866,217
其他應付款項及已收押金		14,681,531	9,474,390
有息借貸之即期部分	10	11,595,000	9,226,000
租賃負債		114,563	123,450
客戶預付款項		952,650	2,159,844
稅項		761,268	507,679
		36,694,113	29,357,580
總負債		43,733,928	36,440,563
股東權益及負債總額		59,966,064	54,939,771
淨流動負債		(7,961,571)	(8,109,150)

簡明綜合股東權益變動表

2026年6月30日止6個月

	本公司股東權益					
	發行股本 （未經審核） 人民幣千元	股份溢價 （未經審核） 人民幣千元	儲備 （未經審核） 人民幣千元	股本及儲備 （未經審核） 人民幣千元	少數 股東權益 （未經審核） 人民幣千元	股東 權益總額 （未經審核） 人民幣千元
於2025年1月1日	196,684	787,836	13,244,526	14,229,046	3,386,305	17,615,351
本期溢利	—	—	2,271,116	2,271,116	417,188	2,688,304
其他全面收益（虧損）						
匯兑差額	—	—	7,640	7,640	(977)	6,663
指定按公允價值列賬及在其他全面收益賬處理的權益工具公允價值之變動	—	—	(791)	(791)	—	(791)
現金流量對沖			(6,058)	(6,058)	—	(6,058)
其他全面收益（虧損）	—	—	791	791	(977)	(186)
本期全面收益總額	—	—	2,271,907	2,271,907	416,211	2,688,118
與本公司股東之交易						
投資與分配						
根據購股權計劃發行之股份	76	23,806	(5,839)	18,043	—	18,043
已批准2024年末期及特別末期股息	—	—	(3,735,883)	(3,735,883)	(559,798)	(4,295,681)
	76	23,806	(3,741,722)	(3,717,840)	(559,798)	(4,277,638)
所有權變動						
從業務合併所產生之少數股東權益	—	—	—	—	42,985	42,985
與本公司股東之交易總額	76	23,806	(3,741,722)	(3,717,840)	(516,813)	(4,234,653)
於2025年6月30日	196,760	811,642	11,774,711	12,783,113	3,285,703	16,068,816

簡明綜合股東權益變動表

2026年6月30日止6個月

	本公司股東權益					
	發行股本（未經審核）人民幣千元	股份溢價（未經審核）人民幣千元	儲備（未經審核）人民幣千元	股本及儲備（未經審核）人民幣千元	少數股東權益（未經審核）人民幣千元	股東權益總額（未經審核）人民幣千元
於2026年1月1日	196,760	811,642	13,971,655	14,980,057	3,519,151	18,499,208
本期溢利	—	—	2,433,042	2,433,042	456,714	2,889,756
其他全面虧損						
匯兑差額	—	—	(9,254)	(9,254)	(1,372)	(10,626)
指定按公允價值列賬及在其他全面收益賬處理的權益工具公允價值之變動	—	—	(498)	(498)	—	(498)
其他全面虧損	—	—	(9,752)	(9,752)	(1,372)	(11,124)
本期全面收益總額	—	—	2,423,290	2,423,290	455,342	2,878,632
與本公司股東之交易						
投資與分配						
根據購股權計劃發行之股份	29	8,088	(2,007)	6,110	—	6,110
已批准2025年末期及特別末期股息	—	—	(4,500,831)	(4,500,831)	(650,983)	(5,151,814)
	29	8,088	(4,502,838)	(4,494,721)	(650,983)	(5,145,704)
與本公司股東之交易總額	29	8,088	(4,502,838)	(4,494,721)	(650,983)	(5,145,704)
於2026年6月30日	196,789	819,730	11,892,107	12,908,626	3,323,510	16,232,136

簡明綜合現金流量表

截至2026年6月30日止6個月

	2026年 1至6月 （未經審核） 人民幣千元	2025年 1至6月 （未經審核） 人民幣千元
經營活動		
經營活動所得現金	4,390,927	4,210,953
已繳所得稅	(941,454)	(952,600)
已繳利息	(112,258)	(139,090)
經營活動所得現金淨額	3,337,215	3,119,263
投資活動		
已收利息	88,752	192,706
減少長期定期存款	226,000	758,252
增加短期定期存款	(1,126,690)	—
已收合營公司股利	55,558	64,848
已收一間聯營公司股利	20,245	23,615
購入按公允價值列賬及在損益賬處理的金融資產	(16,670)	(48,525)
購入物業、機器及設備	(1,068,001)	(1,512,348)
支付租賃土地之土地使用權	—	(49,898)
按公允價值列賬及在損益賬處理的金融資產到期及出售之所得	121,472	333,945
出售附屬公司所得現金淨額	—	15,120
從業務合併之所得現金淨額	—	973
其他	24,357	98,137
投資活動所用現金淨額	(1,674,977)	(123,175)
融資活動		
已付少數股東權益之股息	(645,057)	(559,798)
支付租賃負債	(92,372)	(99,243)
新增銀行貸款	11,982,293	9,303,119
償還銀行貸款	(9,613,293)	(7,395,815)
其他	29	76
融資活動所得現金淨額	1,631,600	1,248,339
現金及現金等值物之增加	3,293,838	4,244,427
於1月1日之現金及現金等值物	8,031,956	7,524,268
匯率變動之影響	(10,766)	2,530
於6月30日之現金及現金等值物	11,315,028	11,771,225
現金及現金等值物結餘分析：		
銀行結餘及手上現金*	11,305,150	11,748,776
抵押銀行存款	9,878	22,449
	11,315,028	11,771,225

* 銀行結餘及手上現金包括除超過3個月到期的短期定期存款外之所有銀行結餘及現金。

簡明綜合財務報告附註

1. 編製基準及會計政策

本集團未經審核中期業績乃由董事負責編製。該等未經審核中期業績乃根據香港會計師公會頒布之香港會計準則第34號(「中期財務報告」)編製，此簡明帳目須與截至2025年12月31日止年度之帳目一併閱覽。除採納對本集團運作有關及於2026年1月1日開始生效的本集團年度財務報表之新訂及經修訂香港財務報告準則及註釋外，編製此簡明綜合中期帳目採用之會計政策及計算方法與編製本集團截至2025年12月31日止年度之帳目所採用者一致。

經修訂香港財務報告會計準則之採納

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號之修訂	金融工具分類及計量之修訂
香港財務報告會計準則之年度改進	卷11
香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號之修訂	涉及依賴自然能源的電力的合約

採納該等對香港財務報告會計準則之修訂並無導致本集團之會計政策以及就本期及以往年度匯報之金額出現重大變動。

2. 分部資料

分部業績

	截至2026年6月30日止6個月				
	方便麵	飲品	其他	內部沖銷	合計
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收益					
由客戶合約產生之收益	13,646,578	26,518,486	338,389	—	40,503,453
收益認列之時點：					
在某一時點認列	13,646,578	26,518,486	338,389	—	40,503,453
由其他來源產生之收入：					
來自投資性房地產之租金收入	—	—	41,112	—	41,112
分部間之收益	86,172	22,384	471,801	(580,357)	—
分部收益	13,732,750	26,540,870	851,302	(580,357)	40,544,565
分部業績(已扣除財務費用)	1,333,914	2,540,661	(42,856)	7,389	3,839,108
應佔聯營公司及合營公司業績	—	129,283	—	—	129,283
除稅前溢利(虧損)	1,333,914	2,669,944	(42,856)	7,389	3,968,391
稅項	(330,771)	(735,286)	(12,578)	—	(1,078,635)
本期之溢利(虧損)	1,003,143	1,934,658	(55,434)	7,389	2,889,756

2. 分部資料(續)

分部業績(續)

	截至2025年6月30日止6個月				
	方便麵	飲品	其他	內部沖銷	合計
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收益					
由客戶合約產生之收益	13,401,940	26,353,819	301,720	—	40,057,479
收益認列之時點：					
在某一時點認列	13,401,940	26,353,819	301,720	—	40,057,479
由其他來源產生之收入：					
來自投資性房地產之租金收入	—	—	34,684	—	34,684
分部間之收益	63,425	4,726	390,058	(458,209)	—
分部收益	13,465,365	26,358,545	726,462	(458,209)	40,092,163
分部業績(已扣除財務費用)	1,243,350	2,311,046	(4,156)	5,954	3,556,194
應佔聯營公司及合營公司業績	(138)	118,714	—	—	118,576
未分配之淨收入	—	—	56	—	56
除稅前溢利(虧損)	1,243,212	2,429,760	(4,100)	5,954	3,674,826
稅項	(292,150)	(678,040)	(16,332)	—	(986,522)
本期之溢利(虧損)	951,062	1,751,720	(20,432)	5,954	2,688,304

分部資料按內部慣常呈報給本公司之執行董事的財務資料編製，執行董事依據該等資料作出經營分部資源分配決定及評估其表現。本集團之執行董事就經營分部之本期溢利(虧損)，扣除稅項，應佔聯營公司及合營公司業績及未分配之淨收入(支出)前的溢利(虧損)，用作資源分配及表現評估用途。

2. 分部資料(續)

分部資產及分部負債

	截至2026年6月30日				
	方便麵	飲品	其他	內部沖銷	合計
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部資產	18,255,601	36,747,499	7,708,310	(3,767,314)	58,944,096
聯營公司權益	—	103,202	—	—	103,202
合營公司權益	—	403,016	—	—	403,016
未分配資產					515,750
資產總額					59,966,064
分部負債	7,921,797	23,222,573	16,227,462	(3,698,633)	43,673,199
未分配負債					60,729
負債總額					43,733,928

	截至2025年12月31日				
	方便麵	飲品	其他	內部沖銷	合計
	(已經審核)	(已經審核)	(已經審核)	(已經審核)	(已經審核)
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部資產	18,136,910	34,925,018	4,604,568	(3,679,041)	53,987,455
聯營公司權益	—	100,254	—	—	100,254
合營公司權益	—	352,484	—	—	352,484
未分配資產					499,578
資產總額					54,939,771
分部負債	8,148,722	20,350,239	11,449,993	(3,570,022)	36,378,932
未分配負債					61,631
負債總額					36,440,563

分部資產包括除聯營公司權益，合營公司權益及未分配資產(包括認列於按公允價值列賬及在損益賬處理的金融資產或指定按公允價值列賬及在其他全面收益賬處理的金融資產內的投資基金及股本證券)外的所有資產。分部負債包括除員工福利責任之相關負債外的所有負債。

3. 營運的季節性因素

每年第二、三季度為飲品業務之銷售旺季，普遍預期較高收益。當中，於6月至8月份為銷售旺季的高峰期，主要是受惠於炎熱季節之影響，而導致對包裝飲品之需求增加。

4. 除稅前溢利

經扣除下列項目後：

	2026年 1至6月 (未經審核) 人民幣千元	**2025年 1至6月 (未經審核)** 人民幣千元
財務費用		
須於五年內悉數償還之銀行及其他貸款之利息支出	154,428	155,720
租賃負債之財務費用	2,855	5,550
	157,283	161,270
其他項目		
折舊	1,667,787	1,761,823
攤銷	3,420	3,420

5. 稅項

	2026年 1至6月 (未經審核) 人民幣千元	**2025年 1至6月 (未經審核)** 人民幣千元
本期間稅項－中國企業所得稅		
本期間	1,034,117	905,075
香港利得稅		
本期間	4,544	1,354
新加坡利得稅		
本期間	244	263
遞延稅項		
產生及轉回之暫時差異淨額	(117,474)	(70,567)
按本集團於中國之附屬公司可供分配利潤之預提稅	157,204	150,397
本期間稅項總額	1,078,635	986,522

開曼群島並不對本公司及本集團之收入徵收任何稅項。

截至2026年及2025年6月30日止6個月，香港利得稅是按照兩級利得稅制度所計算的。在兩級利得稅稅率制度下，合資格企業的首200萬港元(相當於人民幣1,750,000元)*(2025年：200萬港元(相當於人民幣1,857,000元))*利潤將按8.25%*(2025年：8.25%)*的稅率徵稅，而200萬港元(相當於人民幣1,750,000元)*(2025年：200萬港元(相當於人民幣1,857,000元))*以上的利潤將按16.5%*(2025年：16.5%)*的稅率徵稅。

截至2026年及2025年6月30日止6個月，新加坡企業所得稅按17%*(2025年：17%)*計稅。本集團附屬公司符合資格享受部分稅務寬免計劃「計劃」。計劃容許一般應課稅收入的首10,000新加坡元(相當於人民幣54,000元)*(2025年：10,000新加坡元(相當於人民幣55,000元))*將有75%*(2025年：75%)*的免稅額，之後的190,000新加坡元(相當於人民幣1,018,000元)*(2025年：190,000新加坡元(相當於人民幣1,044,000元))*一般應課稅收入另有50%*(2025年：50%)*的免稅額。

5. 稅項(續)

於中國的附屬公司，其中國企業所得稅法定稅率為25%*(2025年：25%)*。根據財政部、稅務總局與國家發展改革委聯合發佈的《關於延續西部大開發企業所得稅政策的公告》(財政部　稅務總局　國家發展改革委公告2020年第23號)，設在西部地區的企業，其鼓勵類產業的主營收入佔企業總收入的60%以上*(2025年：60%)*，由2021年1月1日至2030年12月31日，可繼續減按15%的優惠稅率徵收企業所得稅。因此，本集團若干於西部地區之附屬公司稅率為15%*(2025年：15%)*。

第二支柱模型規則

本集團須遵守經濟合作與發展組織所公佈的全球反稅基侵蝕模型規則(「第二支柱模型規則」)。

本集團已採用確認與為實施第二支柱模型規則而頒佈或實質上頒佈的稅法所產生所得稅有關的遞延稅項資產及負債及披露相關資料之豁免，包括實施該等規則所述合資格本地最低補足稅法(「第二支柱所得稅」)。

本公司及其部分附屬公司營運所在的稅收管轄區已頒佈第二支柱稅法。根據本集團使用本公司及相關附屬公司之最新經營資料所作的評估，每個該等管轄區第二支柱模型規則的實際稅率超過15%或適用的相關安全港條款。因此，本集團預計第二支柱規則不會對本集團產生任何重大所得稅影響。

6. 每股溢利

(a) 每股基本溢利

	2026年 1至6月 (未經審核)	**2025年 1至6月 (未經審核)**
本公司股東期內應佔溢利(人民幣千元)	2,433,042	2,271,116
已發行普通股之加權平均股數(千股)	5,636,775	5,635,350
每股基本溢利(人民幣分)	43.16	40.30

(b) 每股攤薄溢利

	2026年 1至6月 (未經審核)	**2025年 1至6月 (未經審核)**
本公司股東期內應佔溢利(人民幣千元)	2,433,042	2,271,116
普通股加權平均數(攤薄)(千股)		
已發行普通股之加權平均股數	5,636,775	5,635,350
本公司購股權計劃之影響	1,739	2,549
用於計算每股攤薄溢利之普通股加權平均數	5,638,514	5,637,899
每股攤薄溢利(人民幣分)	43.15	40.28

7. 股息

截至2026年6月30日止6個月之股息，董事會決議不派發中期股息*(2025年：無)*。

8. 應收賬款

本集團之銷售大部分為先款後貨且相應現金收入確認為來自客戶的預付款項。餘下的銷售之信貸期主要為30至90天*(2025年：30至90天)*。有關應收賬款(扣除壞賬撥備)於結算日按發票日期編製之賬齡分析列示如下：

	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	**2025年 12月31日 (已經審核)** 人民幣千元
0至90天	1,937,256	1,326,403
90天以上	112,979	83,719
	2,050,235	1,410,122

9. 發行股本

	2026年6月30日 (未經審核)			**2025年12月31日 (已經審核)**		
	股份數目	**千美元**	**相等於** 人民幣千元	**股份數目**	**千美元**	**相等於** 人民幣千元
法定：						
每股0.005美元之普通股	7,000,000,000	35,000		7,000,000,000	35,000	
已發行及繳足：						
於期初/年初	5,636,516,360	28,183	196,760	5,634,436,360	28,173	196,684
根據購股權計劃發行之股份	870,000	4	29	2,080,000	10	76
於結算日	5,637,386,360	28,187	196,789	5,636,516,360	28,183	196,760

10. 有息借貸

	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (已經審核) 人民幣千元
有息貸款,將到期於：		
一年內	11,595,000	9,226,000
第二年	3,802,468	3,801,607
第三年至第五年(包括首尾兩年)	1,995,946	1,995,040
	17,393,414	15,022,647
被分類為流動負債部分	(11,595,000)	(9,226,000)
非流動部分	5,798,414	5,796,647

有息借貸包括無抵押銀行貸款及無抵押票據。

本公司於2024年9月13日發行之無抵押票據(「2024年熊貓債」)，於結算日，其賬面價值為人民幣1,497,807,000元*(2025年：人民幣1,496,947,000元)*並計入有息借貸，於第二年到期*(2025：於第二年)*。2024年熊貓債於銀行間市場清算所股份所有限公司上市。根據市場報價，2024年熊貓債於2026年6月30日的公允價值為人民幣1,510,845,000元*(2025年：人民幣1,507,860,000元)*。

本公司於2025年9月9日發行之無抵押票據(「2025年熊貓債」)，於結算日，其賬面價值為人民幣1,995,946,000元*(2025年：人民幣1,995,040,000元)*並計入有息借貸，於第三年到期*(2025：於第三年)*。2025年熊貓債於銀行間市場清算所股份所有限公司上市。根據市場報價，2025年熊貓債於2026年6月30日的公允價值為人民幣2,013,580,000元*(2025年：人民幣1,994,240,000元)*。

於截至2026年6月30日止6個月內，本集團新增之銀行貸款共為人民幣11,982,293,000元*(2025年：人民幣9,303,119,000元)*，根據已作披露之有息貸款還款期而作出償還之銀行貸款為人民幣9,613,293,000元*(2025年：人民幣7,395,815,000元)*。

11. 應付賬款

應付賬款於結算日按發票日期編製之賬齡分析列示如下：

	2026年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2025年 12月31日 (已經審核) 人民幣千元
0至90天	7,917,691	6,985,425
90天以上	671,410	880,792
	8,589,101	7,866,217

12. 公允價值

(a) 以公允價值列賬的金融資產及負債

下表呈列於2026年6月30日，按《香港財務報告準則》第13號「公允價值計量」所釐定的公允價值等級制度的三個等級中，以公允價值計量或須定期於財務報表披露公允價值的金融資產及負債，公允價值計量的分級全數乃基於對整體計量有重大影響之輸入的最低等級。有關等級詳情如下：

- 級別1（最高級別）：本集團可在計量日存取在活躍市場上相同資產及負債的報價（未經調整）；
- 級別2：除包括在級別1的報價外，可直接或間接觀察之資產及負債輸入；
- 級別3（最低等級）：無法觀察之資產及負債的輸入。

	2026年6月30日（未經審核）				2025年12月31日（已經審核）			
	級別1	級別2	級別3	總計	級別1	級別2	級別3	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
資產								
按公允價值認列及在損益賬處理的金融資產								
－投資基金	—	—	508,952	508,952	—	—	492,943	492,943
－結構性存款	—	—	—	—	—	—	20,000	20,000
－非上市銀行理財產品	—	—	—	—	—	—	99,289	99,289
指定按公允價值列賬及在其他全面收益賬處理的權益工具								
－非上市股本證券	—	—	145,348	145,348	—	—	145,846	145,846
	—	—	654,300	654,300	—	—	758,078	758,078

於2026年及2025年6月30日期內需定期作公允價值計量分類為級別3的詳細變動如下：

	2026年6月30日（未經審核）資產				2025年6月30日（未經審核）資產		
	按公允價值列賬及在損益賬處理的金融資產			指定按公允價值列賬及在其他全面收益賬處理的權益工具	按公允價值列賬及在損益賬處理的金融資產		指定按公允價值列賬及在其他全面收益賬處理的權益工具
	投資基金	結構性存款	非上市銀行理財產品	非上市股本證券	投資基金	結構性存款	非上市股本證券
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於期初	492,943	20,000	99,289	145,846	408,205	328,161	154,560
購入	16,670	—	—	—	48,525	—	—
出售	(1,920)	—	—	—	(2,359)	—	—
到期	—	(20,088)	(99,464)	—	—	(330,706)	—
已認列之總收益或（虧損）							
－損益	1,259	88	175	—	—	2,545	—
－其他全面虧損	—	—	—	(498)	—	—	(791)
於結算日	508,952	—	—	145,348	454,371	—	153,769

12. 公允價值(續)

(a) 以公允價值列賬的金融資產及負債(續)

使用在級別2及級別3之公允價值輸入計算之估價技術和重大輸入

(i) 按公允價值列賬及在損益賬處理的金融資產：投資基金

級別3投資基金的公允價值是基於於結算日投資經理向投資者報告之投資基金資產淨額或者根據基金所投資的公司的公允價值評估。所有級別3之投資基金均包括上市投資和非上市投資。上市投資的公允價值估計是參考市場報價，而非上市投資的公允價值是由有關投資經理或管理層利用包括市場法(以企業價值對銷售(「EV/銷售」)倍數模型)及淨資產價值法為主的估價技術作評估*(2025年：EV/銷售倍數模型及淨資產價值法)*。評估非上市公司的公允價值時包括一些非由可觀察市場價格或比率支持之假定，包括缺乏市場流通性貼現(「DLOM」)及可比較公司之平均EV/銷售倍數*(2025年：DLOM及可比較公司之平均EV/銷售倍數)*。

(ii) 按公允價值列賬及在損益賬處理的金融資產：結構性存款及非上市銀行理財產品

級別3之及非上市股本證券的公允價值是由管理層利用市場法(EV/銷售倍數模型)*(2025年：EV/銷售倍數模型)*作釐定。評估非上市股本證券的公允價值時包括一些由非可觀察市場價格或比率支持之假定，包括DLOM及可比較公司之平均EV/銷售倍數*(2025年：DLOM及可比較公司之平均EV/銷售倍數)*。

於期內，評估技術並無重大改變。在評估釐定為級別3的金融工具之公允價值時，所採用的不可觀察之評估輸入假設，與其於本集團在2025年12月31日的年度財務報表中使用之假設並無重大改變。

主要不可觀察輸入敏感度之變動

董事認為，由於2026年6月30日之級別3公允值計量之主要不可觀察輸入值之合理可能變動範圍與本集團於2025年12月31日的年度財務報表並無重大變動，該主要不可觀察輸入值之變動對級別3公允值計量、本集團的溢利和其他收益及以前年度未分配利潤的影響與本集團於2025年12月31日的年度財務報表並無重大差異。

級別3公允價值的估值流程

本集團先採用可取得的市場可觀察數據估計等級制度級別3內的投資基金及非上市股本證券之公允價值。若級別1輸入不能取得，本集團向有關基金經理或信託管理人取得投資基金及非上市之股本證券之估值。非上市股本證券投資的估值將由本公司財務部在投資經理的協助下(如適用)評估。

本集團的財務部包括一個團隊負責檢閱投資基金的投資經理或信託管理人以財務報告為目的的估值。該團隊直接向高階管理層報告。而管理層、投資基金的投資經理或信託管理人對於評估過程和結果會每年至少舉行一次討論。財務部會在每個財政年度跟投資基金的投資經理或信託管理人密切配合建立合適的估值技術和輸入估值模型，驗證所有主要不可觀察輸入，與上年度估值報告變動分析估價變動並與投資基金的投資經理或信託管理人討論。於報告期內，財務部將根據由投資經理於上一年度結算日對等級制度級別3內的資產或負債之估值結果，並已考慮報告期內用於估計公允價值中不可觀察輸入值的假設之重大變動，以估計其公允價值。

(b) 以公允價值以外列賬的金融工具公允價值

董事認為，本集團並無其他金融資產及負債的賬面值與其於2026年6月30日及2025年12月31日的公允價值有重大差異。

13. 資本支出承擔

	2026年 6月30日 （未經審核） 人民幣千元	2025年 12月31日 （已經審核） 人民幣千元
資本支出承擔		
已訂約但未撥備：		
購買物業、機器及設備開支	812,459	743,629
投資基金出資	59,841	78,124
	872,300	821,753

14. 與有關連人士之交易

除於本賬目其他部份披露之交易以外，以下乃本集團與有關連人士進行之重大交易概要，此等交易乃於本集團之日常業務中進行。

		2026年 1至6月 （未經審核） 人民幣千元	2025年 1至6月 （未經審核） 人民幣千元
(a)	**向下列公司銷售貨品：**		
	本公司之主要股東控制之多間公司	119,989	77,988
	聯營公司	20,505	36,502
	合營公司	179,676	259,649
(b)	**向下列公司購買貨品：**		
	本公司董事及其親屬共同控制之一組公司	2,765,054	2,473,963
(c)	**向下列公司支付分銷成本：**		
	本公司董事之家庭成員及親屬控製之一組公司	803,909	807,305
(d)	**向下列公司支付促銷費用：**		
	本公司之主要股東控制之多間公司	21,400	21,697
(e)	**向下列公司收取投資性房地產及物業、機器及設備之租金：**		
	本公司之主要股東控制之多間公司	14,515	15,451

15. 有關中期業績報告之批准

於2026年8月11日，董事會批准此2026年中期業績報告。

管理層討論與分析

宏觀及行業環境

2026年上半年，國內食品飲料行業進入存量優化、結構提質的高質量發展階段，企業持續強化成本管控以因應原物料波動。消費端，更重視質價比與性價比，健康化需求持續釋放。渠道端，即時零售、興趣電商、量販零食等業態快速擴容，疊加下沉市場增量，全渠道精細化運營成為贏得市場的核心競爭力。

業績回顧

面對複雜多變的市場環境，集團堅持以消費者為中心，統籌推進方便麵與飲品兩大核心業務高質量發展。管理團隊確立「回歸創業第一天Back to Day 1」的開創精神，推動組織年輕化與決策敏捷化，為增長注入全新動能。戰略層面，方便麵業務聚焦「鞏固大單品、佔領大口味賽道、培育創新產品」，飲品業務實施「鞏固核心單品、發展創新產品」。運營層面，以客戶優先為導向，依託數據驅動與AI提升經營管理效率；並以「激勵機制改革」激活組織活力，構建高效、敏捷、可持續的增長體系。

2026年上半年本集團的收益同比提高1.1%至405.45億人民幣。方便麵收益同比成長2.0%，飲品收益同比成長0.7%。期內毛利率同比提高1.3個百分點至35.8%。分銷成本佔收益的比率與去年持平。EBITDA同比增長3.6%至56.45億人民幣；受毛利率同比提高帶動，本公司股東應佔溢利同比提高7.1%至24.33億人民幣；每股基本溢利提高2.86分人民幣至43.16分人民幣。

下表列明本集團於報告期內各產品別收益和佔總收益比例明細：

	截至6月30日止6個月					
	2026年		2025年		變動	
	收益（人民幣百萬元）	**佔比 (%)**	收益（人民幣百萬元）	佔比 (%)	金額（人民幣百萬元）	百分比 (%)
方便麵業務	**13,732.75**	**33.9**	13,465.37	33.6	267.38	2.0
飲品業務	**26,540.87**	**65.5**	26,358.55	65.7	182.32	0.7
其他	**270.95**	**0.6**	268.24	0.7	2.71	1.0
總計	**40,544.57**	**100.0**	40,092.16	100.0	452.41	1.1

期內毛利率同比改善。下表列明本集團於報告期內各產品別毛利和毛利率明細：

	截至6月30日止6個月					
	2026年		2025年		變動	
	毛利（人民幣百萬元）	**毛利率 (%)**	毛利（人民幣百萬元）	毛利率 (%)	毛利 (%)	毛利率（百分點）
方便麵業務	**4,166.20**	**30.3**	3,745.34	27.8	11.2	2.5
飲品業務	**10,183.78**	**38.4**	9,931.42	37.7	2.5	0.7
其他	**157.12**	**58.0**	138.28	51.5	13.6	6.5
總計	**14,507.10**	**35.8**	13,815.04	34.5	5.0	1.3

方便麵業務

2026年上半年方便麵事業收益為137.33億人民幣，同比增長2.0%，佔集團總收益33.9%。期內因產品結構調整，使方便麵毛利率同比提高2.5個百分點至30.3%。由於毛利率同比提高帶動，令方便麵事業2026年上半年的本公司股東應佔溢利同比提高5.5%至10.03億人民幣。

高價麵：錨定品牌心智，全域破圈強化競爭壁壘

「紅燒牛肉麵」攜手去哪兒網深度綁定出行場景，精準承接出行客群流量，有效驅動業績增長；持續深化航天主題營銷，依託航天專利技術夯實「天選好麵」高品質產品形象。「老壇酸菜牛肉麵」聯動合作「大鬧天宮」經典卡通形象，喚醒消費者情懷共鳴，鞏固國民經典品牌認知。「番茄雞蛋牛肉麵」聯名「小熊蟲」綁定出遊治癒場景，借勢開學季營銷，深耕校園客群；同步推出小規格產品切入零食渠道，帶動品類實現兩位數增長。「老母雞湯麵」憑藉專利鎖鮮技術斬獲2026年國際美味大獎，聯合品牌代言人周深實現破圈傳播；並深耕企業標誌性品牌活動「1m²暖心麵館」，與美團、華潤萬象生活等線上線下聯動平台及大型商圈達成戰略合作，精準觸達都市白領與夜歸人群，實現品牌價值與終端動銷雙向提升。

「大湯王」精準卡位高性價比大分量細分賽道，成功建立「大分量高湯麵就選大湯王」消費者心智。「PREMIUM優選」通過多元化生動物料強化終端滲透，精細化運營會員體系，持續提升渠道粘性與複購貢獻。「拌麵」精準切入夜經濟賽道，以「深夜麵館」品牌活動深耕夜宵消費場景，成功轉化為業績增量。「乾麵薈」依託地道炒麵工藝與豐富拌麵風味，打造地域特色麵食品牌，持續做大拌麵品類整體市場規模。「火雞麵」以七種辣椒配方打造極致過癮的差異化體驗，聯動「全職高手」經典卡通形象深度運營年輕客群，加速提升火雞麵品類滲透率與圈層影響力。

高端／超高端麵：以工藝創新驅動健康化與產品升級，開闢全新增長曲線

「特別特」作為鮮泡麵品類開創者，以單簍煮工藝還原現煮口感，穩步拓展線下渠道，精準觸達中產消費群體，憑藉高端味型與匠心制麵理念，為消費者帶來極致品質體驗。「鮮Q麵」依託專利工藝打造現煮級Q彈勁道口感，聯動「非人哉」卡通形象開展圈層營銷，持續強化「非油炸」健康心智，加速搶佔健康速食市場增量。「合麵」運用先進鎖鮮工藝實現正餐級食用品質，錨定即時零售正餐消費場景，樹立「正餐好麵」品牌認知，引領行業產品升級方向。「禦品盛宴」甄選優質真材實料切入「一人食」賽道，以興趣電商為起點逐步拓展線下多元消費場景，重新定義高端輕奢速食行業標準。

中價麵：貼合大眾高性價比需求，緊抓年輕化浪潮拓寬增長空間

「康師傅1倍半」堅守經典核心口味，持續鞏固市場增長基本盤。「香爆脆」持續聯動「小馬寶莉」卡通形象深化年輕圈層溝通，精準觸達乾脆麵核心消費人群；推出焦糖爆米花全新口味並提供多規格定制產品，進一步豐富產品矩陣，深耕零食渠道，驅動品類業績穩步增長。

飲品業務

2026年上半年飲品事業整體收益為265.41億人民幣，同比成長0.7%，佔集團總收益65.5%。期內透過產品結構調整，使飲品毛利率同比提高0.7個百分點至38.4%。由於毛利率同比提高，令飲品事業2026年上半年本公司股東應佔溢利同比提高10.7%至14.78億人民幣。

即飲茶：鞏固核心大單品、搶佔無糖茶賽道、拓展創新產品

本集團即飲茶業務以「錨定核心大單品+搶佔無糖茶賽道+創新破局」為三層戰略，覆蓋經典茶飲、年輕潮流、無糖養生、高端精品四大消費人群。

核心大單品「冰紅茶」圍繞「痛快滋味無可替代」品牌資產持續夯實心智，上半年保持穩定增長態勢。升級版「高纖」系列擴大銷售區域，季節／渠道限定風味，深化客戶合作。「能量冰紅茶」錨定「功能+即飲茶」跨界賽道，開創天然能量新品類，產品以「紅茶天然咖啡因+植物精華」配方切入年輕消費者提神需求，主打「更高能、更好喝、更天然」能量補給新選擇，滿足低糖、輕負擔暢飲體驗。「勁涼冰紅茶」系列口味衍生，「雙倍薄荷」「五倍薄荷」打造「一口極速清爽」醒神體驗，與經典冰紅茶形成場景互補。

「綠茶」以「再來一瓶」活動回饋消費者，深化終端動銷與消費者複購心智。果茶系列「青梅綠茶」「青提綠茶」完成包裝與口味雙重升級，以東方美學設計提升產品視覺吸引力，結合降糖25%配方優化，滿足消費者對輕負擔、健康化飲品需求。

「茉莉」系列持續以年輕化溝通錨定Z世代消費心智，結合熱門文化趨勢打造「柚茶+蜜茶」創新組合，通過B站、小紅書等年輕化平台開展內容營銷，提升品牌影響力與消費連接。無糖新口味「茉莉白茶」精選橫州茉莉初蕾與福鼎白牡丹，經六次窨制提香工藝，打造自然花香與白茶鮮爽風味；堅持0糖、0代糖、0卡路里、0香精、0防腐劑配方，滿足消費者健康化、高品質茶飲需求。

「茶的傳人」錨定高端精品茶品牌定位，持續夯實無糖茶賽道差異化競爭力。2026年春茶季上新三款精品茗茶：碧螺春、信陽毛尖、黃山毛峰，6月加碼電商限定金駿眉。依託優質產地原料、匠心制茶工藝與精品茶定位三重優勢，精準切入高端禮品與自飲雙場景。

碳酸飲料：深化心智運營，夯實執行根基

「百事可樂」夯實「把樂帶回家」「百事校園最強音」兩大成熟品牌長線企劃，配套音樂主題限定包裝開展場景營銷，提升年輕用戶粘性；打造佐餐專屬企劃，強化佐餐消費心智；無糖產品線聯動迪士尼十周年，吸引新客、提升市場滲透率；生可樂立足差異化產品定位，依託濃郁氣泡口感搭配足球主題市場活動，豐富飲用場景。「美年達」完成全品牌形象煥新，依託小黃人影視聯名內容觸達年輕群體；高端「濃系列」推出檸檬味新品，完善產品佈局。「7喜」以「一周7喜，爽透頂」年度主題強化清爽核心特質；上市中膠變溫瓶，增強冰爽感與趣味性，強化消費者互動體驗；結合婚宴、節慶等場景持續深化「喜事就要喝7喜」消費心智。「Sting喚能」錨定能量型汽水定位，精準觸達核心消費人群，圍繞日常提振場景開展線上線下一體化營銷，重點深耕商業區、高校及廠企等核心消費陣地。

果汁：多維度產品升級迭代

「傳世清飲」系列持續夯實中式果汁價值定位，聚焦「工藝升級+減糖配方+食材添加」三維度提升產品差異化。「冰糖雪梨」聚焦燉煮工藝升級，結合減糖配方與銀耳添加，強化清潤口感心智；「酸梅湯」煥新包裝設計，強化食欲感驅動購買轉化；「蜂蜜柚子」通過減糖升級並添加金銀花成分，提升清新口感與產品差異化價值，滿足消費者對天然、輕負擔中式飲品的需求。

「康師傅每日C」系列「金桔檸檬」煥新升級為「百香雙檸」，以「百香果+青金桔+檸檬」三重果味組合切入高增長混合口味賽道，主打豐富果香層次與減糖清爽口感，注入更具活力的佐餐與日常補給體驗。「純果樂果繽紛」全面煥新上市，錨定「混合果汁」心智，以差異化產品矩陣分層滲透全域人群；推出獵奇新品「酸嘢」吸引年輕群體；落地「純果樂Essentials1+1」功能健康線迎合健康趨勢；依託100%純果樂覆蓋高端消費群體。

包裝水：場景化深耕，細分賽道擴展

「康師傅飲用純淨水」持續強化社區渠道滲透，探索細分消費場景，打造差異化增長路徑。「喝開水」重磅上新200ml兒童專屬規格，聚焦兒童高頻飲水場景，以便攜設計滿足校園、運動及日常補水需求；依託「超100°c高溫煮沸+雙重過濾」工藝優勢，強化安全純淨、便捷即飲的品牌定位，拓展兒童飲水細分市場。「純水樂」深化「純淨由心」品牌主張，以文旅打造差異化品牌心智，線上線下聯動深耕文旅、高端酒店、餐飲及運動等核心場景。「蘇打氣泡水」圍繞「樂享輕生活」完成產品升級，以0糖0脂0卡健康定位融合氣泡愉悅體驗，深耕都市精品渠道與佐餐、特調等多元消費場景，夯實輕飲賽道定位。

「pH9.0電解鹼性水」上新檸檬味，主打「水+檸檬提取物」簡潔配方，結合低溫共沸提取技術呈現自然清新的檸檬風味；產品堅持0糖、0脂、0小蘇打理念，圍繞火鍋、海鮮、聚餐等高客流餐飲場景拓展消費，打造差異化鹼性水飲用體驗。

咖啡品類及其他

「星巴克即飲」以新品矩陣擴圈消費人群，持續加強全渠道滲透。「星巴克椰椰拿鐵」同步佈局現代渠道與傳統渠道，以椰香風味切入下沉市場貨架，並通過梯媒投放擴大曝光，觸達更廣泛消費群體。「星巴克果香美式」精準錨定消費人群，以清爽口感和低熱量屬性契合年輕消費趨勢。「抹茶拿鐵」作為非咖飲品成功進入小象超市等即時零售平台，通過品類拓展貢獻銷售增量。

「可爾必思」以規格矩陣化驅動場景擴容，以口味創新激活增量空間。上半年圍繞「擴充規格、豐富口味、延伸消費場景」三大方向推出三款新品：清爽系列中包裝原味、中包裝荔枝味、大包裝原味，兼顧單人暢飲與家庭分享需求。荔枝口味以高接受度的熱帶果味觸達非傳統乳酸菌消費群體，有效驅動品類拉新。

植物飲料「神農養方」系列順應健康化消費趨勢，聚焦年輕人輕養生需求，完成「清涼飲」「輕暢飲」「朝氣飲」三款中式養生水矩陣佈局。精選藥食同源原料，融合傳統養生理念與現代工藝，切入適配現代生活方式的高頻輕養生場景。

「佳得樂」深耕籃球、足球等核心運動領域，打造「G刻挑戰」賽事活動滲透草根群體；2026年精進快補水系列，與運動系列形成差異化區隔，進一步完善補水類產品矩陣。「維動力」創新打造「三重補給，清爽帶感」的氣泡電解質水新品類，搶佔年輕人日常補水新場景。

財務運作

本集團積極推進財務數字化轉型，借助財務共享服務中心的搭建，深化內部控制體系，建立起適應數字化環境的風險防控機制，並逐步推進業財融合，實現業財一體化，有力地支持企業的戰略執行和可持續發展；同時奉行穩健的現金策略，善控資本支出並有效推動資產活化工作，預計將帶來穩定現金淨流入。

於期內，本集團營運活動產生的現金淨流入為33.37億人民幣，投資活動產生的現金淨流出為16.75億人民幣。融資活動所用的現金淨流入為16.32億人民幣。因此，銀行結餘及現金(含長期定期存款)的淨增加為41.84億人民幣。

本集團通過對應收賬款、應付帳款與存貨的有效控制，繼續保持穩健的財務結構，現金持有量充足。於2026年6月30日，本集團的銀行存款及現金(含長期定期存款)為236.70億人民幣，較2025年12月31日增加了41.84億人民幣。於2026年6月30日，本集團有息借貸規模為173.93億人民幣，相較於2025年12月31日增加了23.71億人民幣。淨現金為62.76億人民幣，相較於2025年12月31日上升了18.13億人民幣。期末外幣與人民幣貸款的比例為0%:100%，去年年底為0%:100%。長短期貸款的比例為33%:67%，去年年底為39%:61%。

本集團於2026年6月30日的總資產及總負債分別為599.66億人民幣及437.34億人民幣，分別較2025年12月31日增加50.26億人民幣及增加72.93億人民幣；負債比例為72.9%，較2025年12月31日上升了6.6個百分點；淨負債與資本比率從2025年12月31日的-29.8%改善到本期的-48.6%。

財務比率

	6月30日 **2026年**	12月31日 2025年
製成品周轉期	**14.6日**	16.3日
應收賬款周轉期	**7.7日**	6.9日
流動比率	**0.8倍**	0.7倍
負債比率(總負債相對於總資產)	**72.9%**	66.3%
淨負債與資本比率(淨借貸相對於本公司股東權益比率)[1]	**-48.6%**	-29.8%

人力資源

截至2026年6月30日，本集團員工人數59,096人。

面對複雜經濟形勢與市場競爭，集團以「從優秀邁向卓越」為綱領，堅持長期主義，將現代化人才發展體系列為頂層戰略，構建適配全域業務的年輕化組織與數智化系統底座。以人力資本增值為核心，統籌管理層繼任與高潛人才儲備，依託梯隊建設與跨界歷練釋放組織活力；提升人效，夯實內生培育根基，打通內外人才通道，融入多元化理念賦能創新，強化組織韌性以應對經營變局。

[1] 本集團計算淨負債與資本比率時把長期定期存款也做考慮，因管理層認為此計算基準更準確反映本集團之資本結構。

人才戰略聚焦多元化、年輕化、國際化三大方向。2026年，幹部賦能中心以生意為導向因材施教，提升管理者經營、策略與團隊領導能力；升級人才培養體系，迭代課程、完善內訓師機制、運營線上學習平台，培育複合型人才。深化「能力－績效－增長」閉環管理，引入「訓戰合一」「鐵三角賦能」機制，以實戰驅動增長，實現職企雙贏。

圍繞組織效能提升，持續夯實人才梯隊。年內新增多所院校戰略簽約，構建「簽約－培養－實習－就業」全鏈條育人機制，上半年為近1500名大學生提供實習與就業崗位。推進「沃土計劃」提升基層梯隊學歷水平，穩定輸送骨幹人才。產學研方面，深化與北京大學、清華大學、上海交通大學、斯坦福商學院、哈佛商學院、早稻田大學、紐約大學等頂尖高校多元合作，通過獎助學金、講席教授等長期投入，構建產學研協同價值。

人資數智化建設堅持員工體驗與管理效能雙線並進。員工體驗側，上線人資門戶覆蓋8大模塊15個應用，提供一站式服務；啟動人資知識庫建設，持續沉澱制度、流程、法規等數據資產。管理增效側，依託飛書搭建人才庫、獎金核算等多維度數據看板，為決策提供實時可視化支撐，提升管理效率與精準度。

企業社會責任

集團始終相信「可持續發展才是好發展」，積極踐行「家園常青，健康是福(Keep Our Nature Green)」的可持續發展理念，以「回歸創業第一天Back to Day 1」精神引領構建可持續發展生態圈，堅守營養健康和品質安全，推動全產業鏈綠色轉型，以科技創新培育新質生產力，投入公益展現民生擔當，各項實踐獲得廣泛認可。

食安為基助健康

響應「健康中國」戰略，嚴守食品安全「零容忍」底線，持續優化全產業鏈食安管理。將航天專利溫控技術融入生產，持續推進產品減糖、減油、減鈉，增加營養成分，推出「減卡高纖紅燒牛肉麵」「康師傅能量冰紅茶」等健康新品，滿足消費者高品質、多樣化的健康飲食需求。

心系民生顯擔當

密切關注社會需求，積極履行社會責任。支援廣西、廣東、湖北、遼寧、浙江等地抗震及極端天氣救助，調配「急難救助車」第一時間送達救援物資。連續十二年開展「水教育」公益活動，普及食品安全與航天科普知識。在城市核心區域設立「1m²暖心麵館」，為戶外工作者提供熱湯麵與暖飲。支持多地校園體育活動與各類體育賽事，倡導「吃動平衡」健康生活方式。

綠色共創護未來

踐行「economic-ESG」理念，統籌推進綠色低碳與生態協同。內部擴大光伏部署與綠電採購，推動設備升級與工藝優化，深化全產業鏈節能減排；推進PET瓶型優化等包材減量計劃，減少廢棄物產生。外部攜手50余家合作夥伴舉辦首屆可持續發展生態大會，構建「務實、協同、長效」產業生態；聯合行業夥伴推進流域水回補專案，改善區域水生態。節能宣傳周亮相上海碳博會，展示低碳技術與循環成果。可持續實踐廣受認可：連續兩年入選標普《可持續發展年鑒(中國版)》，CSA評分躋身全球食品行業前10%；入選2026年《財富》最受讚賞的中國公司行業明星榜；首屆可持續發展生態大會獲碳中和活動認證，康師傅形象館獲評「創新生態品牌高質量發展實踐基地」。

展望

展望下半年，宏觀環境仍有不確定性，行業升級與數字化轉型趨勢深化，壓力中蘊含發展機遇。集團將秉持穩健經營的長期主義原則，依託年輕化與數智化組織效能，聚焦主業，推進高質量發展。

集團也將持續踐行可持續發展理念，堅守食品安全底線，協同產業鏈共建良性生態，夯實民族品牌優勢。力爭全年業績穩健向好，持續為消費者、股東及社會創造穩健價值。

企業管治

截至2026年6月30日止6個月期間，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司上市規則(「上市規則」)附錄C1所載之「企業管治守則」(「管治守則」)，惟關於守則條文第B.2.2條有所偏離除外。

根據守則條文第B.2.2條，每名董事(包括有指定任期的董事)應輪流退任，至少每三年一次。根據本公司之組織章程大綱及細則，董事會主席在任時毋須輪流退任，於決定每年須退任之董事人數時亦不計算在內。董事會認為，董事會主席領導之持續性對本集團發展之穩定性及規劃、制定及落實長遠的策略及業務計劃至為重要。因此，董事會認為雖然上述細則之條文與守則條文第B.2.2條有所偏離，但符合本公司的最佳利益。

本公司將參考企業管治的最新發展，定期檢討及提升其企業管治常規。

董事就財務報表承擔之責任

董事確認須就編製本集團財務報表承擔責任。財會部門受本公司之財務長監督，而在該部門協助下，董事確保本集團財務報表之編製符合有關法定要求及適用之會計準則。董事亦確保適時刊發本集團之財務報表。

審核委員會

目前審核委員會成員包括徐信群先生、栃尾雅也先生及文暮良先生三位獨立非執行董事，徐信群先生為審核委員會之主席。該委員會最近召開之會議乃審議本集團期內之業績。

風險管理及內部監控

本集團所建立的內部監控及風險管理程序的主要精神係遵循COSO架構五元素，分別是控制環境、風險評估、控制活動、信息與溝通、監控。風險管理目標是將本集團整體風險控制在可接受的水準以內，奠定本集團長遠發展的良好基礎，同時能達到管理架構及權限明確化以提升營運績效達成及運作效率、保障資產安全，確保財務報告可靠性，符合國家法規要求等目標。

在董事會監督下，本集團已建立風險管理三道防線的組織架構及職責權限，審核委員會將協助董事會審查風險管理和內部監控系統的設計及運作成效。截至2026年6月30日，本集團持續推動內控自評，建立嚴謹而有效的自查自檢體系，實現管理循環別自評全覆蓋。同時，持續擴大子公司監理作業，優先針對高風險流程制定管理規範。此外，持續推展法規監控、反舞弊及內控文化建設等工作。根據內部審計未發現風險管理與內部監控上出現重大缺失。故此，董事會與審核委員會認為本集團的風險管理及內部監控機制有效及足夠。

董事進行證券交易之標準守則

本公司一直採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。經本公司特別查詢後，全體董事均確認他們在報告期內已完全遵從標準守則所規定的準則。

購入、出售或贖回股份

審核期內本公司或其任何附屬公司概無購入、出售或贖回本公司任何股份。

購股權計劃

於2008年3月20日舉行的股東特別大會，本公司股東通過採納購股權計劃(「2008年購股權計劃」)，年期由採納日期起計10年。

鑒於2008年購股權計劃年期屆滿，本公司股東已於2018年4月26日舉行的股東特別大會上通過採納新購股權計劃(「2018年購股權計劃」)，年期由採納日期起計10年。

(a) 2008年購股權計劃

於截至2026年6月30日止6個月內，本公司概無根據2008年購股權計劃的條款授出購股權。

2008年購股權計劃的條款符合上市規則第17章的條文。有關本公司2008年購股權計劃之安排詳如下列：(圖表A)

授出日期	授出股數	行使期	行使價(港元)
2008年3月20日	11,760,000	2013年3月21日至2018年3月20日 (1)	$9.28
2009年4月22日	26,688,000	2014年4月23日至2019年4月22日 (2)	$9.38
2010年4月1日	15,044,000	2015年4月1日至2020年3月31日 (3)	$18.57
2011年4月12日	17,702,000	2016年4月12日至2021年4月11日 (4)	$19.96
2012年4月26日	9,700,000	2017年4月26日至2022年4月25日 (5)	$20.54
2013年5月27日	11,492,000	2018年5月27日至2023年5月26日 (6)	$20.16
2014年4月17日	12,718,500	2019年4月17日至2024年4月16日 (7)	$22.38
2015年6月5日	17,054,000	2020年6月5日至2025年6月4日 (8)	$16.22
2016年7月4日	10,148,000	2021年7月4日至2026年7月3日 (9)	$7.54
2017年4月21日	11,420,000	2022年4月21日至2027年4月20日 (10)	$10.20

股權將於授予日5年後或持有者達到2008計劃規定的退休年齡時立即歸屬。

以下摘要載列截至2026年6月30日止6個月根據2008年購股權計劃所授出之購股權變動詳情：（圖表B）

	歸屬期					購股權數目						
姓名	授予日期	開始日期	截止日期	行使價 *港元*	授予日期之股份收市價 *港元*	於2026年1月1日之結餘	年內授出	年內已行使	期內已注銷	期內已失效	於2026年6月30日之結餘	緊接行使前加權平均收市價 *港元*	附註
執行董事													
魏宏名	2017年4月21日	2017年4月21日	2022年4月20日	10.20	10.20	1,000,000	—	—	—	—	1,000,000	—	圖A(10)
魏宏丞(註)	2017年4月21日	2017年4月21日	2022年4月20日	10.20	10.20	1,000,000	—	—	—	—	1,000,000	—	圖A(10)
其他僱員	2016年7月4日	2016年7月4日	2021年7月3日	7.54	7.54	770,000	—	700,000	—	—	70,000	11.94	圖A(9)
	2017年4月21日	2017年4月21日	2022年4月20日	10.20	10.20	3,800,000	—	170,000	—	—	3,630,000	12.70	圖A(10)
總計						**6,570,000**	**—**	**870,000**	**—**	**—**	**5,700,000**		

註： 自2026年1月1日起，魏宏丞先生(本公司的執行董事)被委任為本公司的首席執行官。

截至2026年6月30日止六個月期間，已根據2008年購股權計劃行使870,000份購股權。加權平均行使價為8.06港元，而行使日期前的加權平均市場收市價為12.09港元。

截至2026年6月30日止六個月期間，沒有在2008 年購股權計劃中授予的購股權被註銷或失效。

鑒於2008 年購股權計劃屆滿，2026年1月1日及2026年6月30日於計劃授權項下可供授出之購股權數目均為零。

(b) 2018年購股權計劃

2018年購股權計劃的條款符合上市規則第17章的條文。有關本公司2018年購股權計劃之安排詳如下列：（圖表C）

授出日期	授出股數	行使期	行使價（港元）
2018年4月27日	2,478,000	2021年4月30日至2028年4月26日(1a)	$16.18
2018年4月27日	5,626,000	2021年4月30日至2024年4月26日(1b)	$16.18

股權將於授予日3年後歸屬。

以下摘要載列截至2026年6月30日止6個月根據2018年購股權計劃所授出之購股權變動詳情：(圖表D)

	歸屬期					購股權數目							
姓名	授予日期	開始日期	截止日期	行使價 港元	授予日期之股份收市價 港元	於2026年1月1日之結餘	年內授出	年內已行使	期內已注銷	期內已失效	於2026年6月30日之結餘	緊接行使前加權平均收市價 港元	附註
執行董事													
魏宏名	2018年4月27日	2018年4月27日	2021年4月29日	16.18	15.02	385,000	—	—	—	—	385,000	—	圖C(1a)
魏宏丞(註)	2018年4月27日	2018年4月27日	2021年4月29日	16.18	15.02	385,000	—	—	—	—	385,000	—	圖C(1a)
其他僱員	2018年4月27日	2018年4月27日	2021年4月29日	16.18	15.02	1,708,000	—	—	—	—	1,708,000	—	圖C(1a)
總計						2,478,000	—	—	—	—	2,478,000	—	

註： 自2026年1月1日起，魏宏丞先生(本公司的執行董事)被委任為本公司的首席執行官。

截至2026年6月30日止六個月期間，沒有在2018 年購股權計劃中的購股權被行使、註銷或失效。

2026年1月1日及2026年6月30日於2018年購股權計劃授權項下可供授出之購股權數目均為409,878,736份。

董事及行政總裁之股份權益

於2026年6月30日，董事及行政總裁於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第十五部)之股份、相關股份或債券中之權益及淡倉須(a)根據證券及期貨條例第十五部第七及第八分部知會本公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)(包括根據該等條例當作或被視為擁有之權益或淡倉)；或(b)根據證券及期貨條例第352條規定記錄在該條所述之登記冊；或(c)根據上市公司董事進行證券交易之標準守則須知會本公司及聯交所如下：

於股份及相關股份的長倉

姓名	股份數目 個人權益	股份數目 百分比	根據購股權持有相關股份總數 實益擁有人	佔股份總數 百分比
董事				
魏宏名	5,000,000	0.09%	1,385,000	0.02%
魏宏丞(註)	5,000,000	0.09%	1,385,000	0.02%

註： 自2026年1月1日起，魏宏丞先生(本公司的執行董事)被委任為本公司的首席執行官。

除本段所披露者外，截至2026年6月30日止期內任何時間概無向任何董事或彼等各自之配偶或年齡未滿十八歲之子女授出可藉購入本公司之股份或債券而獲得利益之權利。彼等於期內亦無行使任何此等權利。本公司或其任何附屬公司概無參與訂立任何安排，致使董事可於任何其他法人團體獲得此等利益。

除本段所披露者外，於2026年6月30日，概無董事及行政總裁於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第十五部)之任何證券中之權益須(a)根據證券及期貨條例第十五部第七及第八分部知會本公司及聯交所(包括根據該等條例當作或被視為擁有之權益或淡倉)；或(b)根據證券及期貨條例第352條規定記錄在該條所述之登記冊；或(c)根據上市公司董事進行證券交易之標準守則須知會本公司及聯交所。

除上述者外，於2026年6月30日，根據《證券及期貨條例》第336條須予備存的登記冊所記錄，概無其他人士擁有本公司股份或相關股份之權益或淡倉。

董事會

於本公佈日，魏宏名先生、井田純一郎先生、魏宏丞先生、筱原幸治先生、高橋勇幸先生及曾倩女士為本公司之執行董事；徐信群先生、栃尾雅也先生及文暮良先生為本公司之獨立非執行董事。

承董事會命
主席
魏宏名

香港，2026年8月11日

網址： http://www.masterkong.com.cn
http://www.irasia.com/listco/hk/tingyi

* 僅供識別