

证券代码：002627

证券简称：三峡旅游

湖北三峡旅游集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-07

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（<u>电话会议</u>）
-----------	--

	李珍妮 方正证券
	万宇昕 方正证券
	曹晶 国联民生社服
	杨会强 长江社服
	胡馨予 东吴商社
	杜玥莹 东吴商社
	周诗琪 财通商社
	李禹蒙 长城证券
	范欣悦 信达商社
	许光辉 华西证券
	赵涵真 东北证券
	芦冠宇 国海商社
	饶临风 华创证券
	石凯同 华创证券
	刘毅 开源证券
	陈天明 国盛证券
	黄振星 国盛证券
	王长龙 国盛证券
	周雨山 中信资管
	章泽越 富国基金
	沈玉梁 嘉实基金
	鲍宇晨 景顺长城基金
	陈金伟 鹏华基金
	鲍清 华安基金
	林梦 工银瑞信
	金媛媛 中欧基金
	毛文博 华宝兴业基金
	陈林海 海富通基金
	尹新悦 浦银安盛基金

	余欢 长城基金 陈凯 华商基金 黄学伟 鑫元基金 孙瑞 中加基金 童杰 鹏扬基金 刘毅恒 创金合信 刘亮 长信基金 刘安坤 融通基金 谢东 光大保德信基金 岳子瞳 光大保德信基金 黄书瀚 申万菱信基金 于嘉馨 银河基金 曾丹悒 信达澳亚基金 郭纪亭 诺德基金 魏甜 新疆前海联合基金 王娟 天治基金 Kevin Zhao HSBC Global Asset Management 骆华森 上海恒穗资产 朱亮 上海丹羿投资 蒋京杰 星石投资 杨莹 中金资管 李昊明 长江资管 蔡振宇 西藏源乘投资 丁宁 敦和资产 刘宝军 上海名禹资产 杨君弈 上海万纳资产 侯传波 厦门中略投资
时间	2026 年 8 月 25 日 15:00-16:00

地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 胡军红 证券事务代表 方佳
投资者关系活动主要内容介绍	与会人员就公司情况进行了交流，主要内容如下： 1.公司业绩增幅较大的主要原因？ 2026 年上半年，公司完成营业收入 4.14 亿元，同比上升 13.09%；实现归属于上市公司股东的净利润为 7,955.02 万元，同比上升 25.04%，利润增速超越营收增长，经营质量持续提升。2026 年上半年公司经营业绩较上年同期增幅较大的主要原因为：1.观光游轮产品游客接待量增加，较上年同期增长 8.51%，带动整体营收规模扩大；2.观光游轮产品外部旅行社结算价格调整（对外零售价格不变），有效提升了客单价；3.新增省际度假游轮业务，丰富了收入结构并贡献了新的利润增长点。 2.公司旅行社业务收入增长及毛利率增长的主要原因？ 公司旅行社属于依托自有旅游资源、贯通旅游全产业链的运营管控平台，对外统筹自营旅游线路的市场推广与客源引流，主导产品设计与定价管理；对内统一调度自有车船等关键生产要素，实现资源的高效配置与成本优化；同时承担内部跨业务结算职能，是公司旅游板块一体化经营的核心载体，是公司观光游轮产品和省际度假游轮产品的“总代理”。2026 年上半年，公司旅行社业务营业收入为 17,923.91 万元，同比增长 36.74%，旅行社业务主要毛利率为 32.50%，同比增长 6.60%。旅行社营业收入的增长主要得益于观光游轮游客接待量的大幅增加、对外结算价格的调整，以及新增省际度假游轮业务带来的收入规模扩大；毛利率增长的主要原因系产品营收结构优化与规模效应凸显共同驱动：1.观光游轮产品中高毛利主力产品收入持续扩容，同时客流增长有效摊薄边际成本；2.省际度假游轮产品收入贡献逐步释放，进一步优化了整体盈利结构。 3.介绍下计划开工的主题游轮和微度假游轮情况？ 根据公司游轮业务发展规划，为进一步完善“两坝一峡”游轮旅游产品矩阵，丰富长江三峡旅游体验内涵，公司计划建

	造 1 艘主题游轮、1 艘微度假游轮，2026 年 8 月，两艘游轮已完成建造招标。微度假游轮以“在地文化+轻度假”为核心理念，围绕峡谷观景、文化演绎、品质餐饮、特色住宿构建沉浸式体验，适配宜昌周边短途度假文旅市场，建造周期 20 个月；主题游轮创新外观与空间设计，主打全景江景视野，集成沉浸式演艺+移动餐饮+休闲消费等多元业态，服务宜昌滨江观光与“两坝一峡”核心航线，建造周期 14 个月。遵循绿色、低碳、智能原则，两艘游轮均采用新能源动力系统，在环保性能与乘坐体验上实现双重升级。 4.公司剩余回购股份的后续工作安排如何？ 公司 2024 年实施完成的股份回购计划用途为“维护公司价值及股东权益所必需”，后续如有相关处置或变更计划，公司将严格按照《上市公司股份回购规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 9 号——回购股份》等规定，及时履行审议程序及信息披露义务，相关进展请以公司在法定信息披露渠道发布的正式公告为准。 5.“揽月”和“极光”投运以来的上座率？ 公司首艘省际度假游轮“长江行·揽月”于 2026 年 4 月 18 日投入运营，截至 2026 年 8 月 24 日，已完整运行 37 个单边航次，平均载客率（床位）96.29%。公司第二艘省际度假游轮“长江行·极光”已于 2026 年 8 月 7 日投入运营，截至 2026 年 8 月 24 日，已完整运行 5 个单边航次，剔除首航的 1 个航次，已运行的 4 个航次平均载客率（床位）96.59%。 6.省际游轮今年热门航线的整体运营情况如何？ 根据重庆航运交易所统计，2026 年 1—7 月，长江三峡游轮累计完成客运量 69.83 万人（其中省际非跨夜游轮 2.83 万人），为 2025 年同期的 104.30%，其中，渝宜线完成客运量 47.53 万人，为 2025 年同期的 108.86%；万宜线完成客运量 12.21 万人，为 2025 年同期的 108.05%。 7.省际游轮业务上半年盈利吗？
--	--

作为公司募集资金投资项目之一，长江三峡省际度假型游轮旅游项目 2026 年上半年实现效益 365.05 万元。

8.目前省际度假游轮市场的游客年龄结构是什么样？

省际度假游轮产品在慢节奏体验、休闲观光等方面，与中老年游客的出行需求高度契合。根据重庆邮轮中心统计数据，2025 年，长江三峡省际度假游轮产品游客中，60 岁以上老年人群占总量的 50.08%；45-60 岁的人群占 25.41%；30-45 岁的人群占 11.44%；18-30 岁的人群占 3.23%；18 岁以下未成年人群占 9.84%。同时，客群结构也呈现明显的季节性特征，暑期以家庭出游为主，银发客群比重下降，例如，2026 年 7 月，60 岁以上老年人群占总量的 28.86%；45-60 岁的人群占 21.94%；30-45 岁的人群占 17.95%；18-30 岁的人群占 5.04%；18 岁以下未成年人群占 26.21%。

9.关于省际度假游轮冬季航程，公司有什么计划和考虑？

长江三峡省际度假游轮市场，每年 1 至 2 月为传统停航修整及游轮维护保养期，运行冬季航程的公司较少，三峡旅游计划在今年使用 1 艘省际度假游轮尝试运行冬季航程。冬季航程有以下特色：1.峡谷水文。冬季长江泥沙含量为全年最低，江水澄碧，能见度良好，瞿塘峡、巫峡崖壁地貌观感清晰；2.冬日雾景。受昼夜温差影响，江面晨昏多薄雾，为冬季特有气象景观；雾散后，198 公里三峡峡谷全貌可完整观赏；3.红叶观赏。11 月一次年 2 月为三峡红叶较佳观赏期，神女峰至三峡之巅沿线，近 200 种彩叶植物集中变色，可观赏大面积红叶景观；4.出行优势：旺季过后客流平缓，可从容慢赏山水；房型资源充足，同等预算体验更佳，旅途闲适惬意。

10.公司省际游轮产品相较市场现有游轮有什么差异化的竞争优势？

除了高端省际度假游轮现有的配套设施外，公司首批两艘省际度假游轮将呈现五大显著特色：一是硬件配置的先进性，游轮搭载智能家居系统，打造智能便捷的旅居环境；二是服务体验的极致性，创新“服务上岸”模式，构建“船岸一体”全

	流程服务体系；三是游览体验的独特性，以“登船即入戏”为核心，打造游轮全程沉浸式文化体验；四是行程安排的舒适性，采用上岸游览错峰机制，系统性优化游览节奏与体验感；五是三峡风光的全揽性，深度依托“两坝一峡”核心资源，打造产品差异化亮点。 交流活动中，公司相关人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 8 月 25 日