

证券代码：301025

证券简称：读客文化

读客文化股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）	
参与单位名称及人员姓名	天襄（上海）资管 肖瑞 申万宏源证券 车千里 中财招商投资集团 林水平 国科龙晖 姜俊峰 元一产融 姚远 瑞东昇投资 韩广专 长江证券 柯清 高帆资本 周旭 中富基金 梁建新 联恒投资 孙剑	
时间	2026 年 8 月 25 日（周二）下午 15:00~16:00	
地点	公司会议室	
上市公司接待人员姓名	1、董事会秘书刘保瑞 2、财务总监丁芳芳	
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况 1、请简要介绍公司核心业务板块 公司主营业务为纸质图书业务、数字内容业务、版权运营业务及新媒体业务。纸质图书收入占比近九成，剩余收入中数字内容占主要部分，版权运营等其他业务收入规模较小。公司深耕大众图书出版，覆盖多品类及海外引进版权，贯穿版权购买、图书策划、营销推广和图书发行全流程。 2、公司如何进行印量测算及库存管理？	

	公司按版权分为 S/A/B/C 四级，结合作者历史销量、同类型竞品数据等情况确定首印量。目前依托印刷周期缩短实现快速加印，叠加公司自营占比有所提升，代销业务多采用一件代发模式，整体库存规模较此前下降。 3. 目前图书行业的整体水平如何？公司在行业内的核心竞争优势是什么？ 据开卷数据显示，近年图书零售市场规模小幅下滑，但下滑幅度正逐步收窄，整体波动可控。公司在版权端，与国内头部作者、国际主流版代机构保持长期稳定合作。同时，公司依托读客方法打造创意流水线，标准化图书研发全流程，实现创意成果的快速复制与稳定输出。 5. 公司版权影视授权及 IP 运营业务情况 公司仅将现有版权授权第三方开发漫剧、影视等内容，暂未自主布局相关业务，今年暂无重大影视输出项目。 公司主要基于畅销书研发逻辑开展 IP 合作，例如联合蜜雪冰城推出《雪王爱中华》系列科普漫画 IP 系列图书。 6. 公司未来发展计划如何？是否有投资并购计划？ 当前公司聚焦主营业务，重点推进版权库建设，暂未规划投资并购等资本运作。 7. 公司在 AI 应用方面有哪些部署？ 公司正在探索 AI 技术与现有业务的结合，目前已在设计、营销等环节落地 AI 工具提效。 8. 本期销售费用增速明显高于营收增速，后续公司整体费用管控、营销投入节奏有什么规划？ 2026 年上半年，公司销售费用同比增长 45.51%，主要系公司顺应渠道变化，加大抖音、小红书、视频号等内容电商平台投流支出，布局新媒体内容电商赛道。 公司将进一步强化创意工业化的产品供给能力，依靠优质产品提
--	--

	升营销投放投入产出水平，降低业务对单纯流量采买获客的依赖，缓释相关经营风险；同时持续迭代优化内容矩阵，坚持精准流量投放，动态复盘、评估投放效果，力求实现营销投入和业务增长相匹配。
附件清单(如有)	
日期	2026-08-25