

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部
份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

RIGOL

RIGOL Technologies Co., Ltd.
普源精電科技股份有限公司
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：00537)

海外監管公告

此海外監管公告是根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條作出。

茲載列普源精電科技股份有限公司在上海證券交易所網站刊登的以下資料全文，僅
供參閱。

承董事會命
普源精電科技股份有限公司
主席兼執行董事
王悦博士

香港，2026年8月25日

於本公告日期，執行董事為王悦博士、王寧先生、孫寧霄博士及程建川先生，獨立
非執行董事為秦策博士、劉連勝博士及許煦女士。

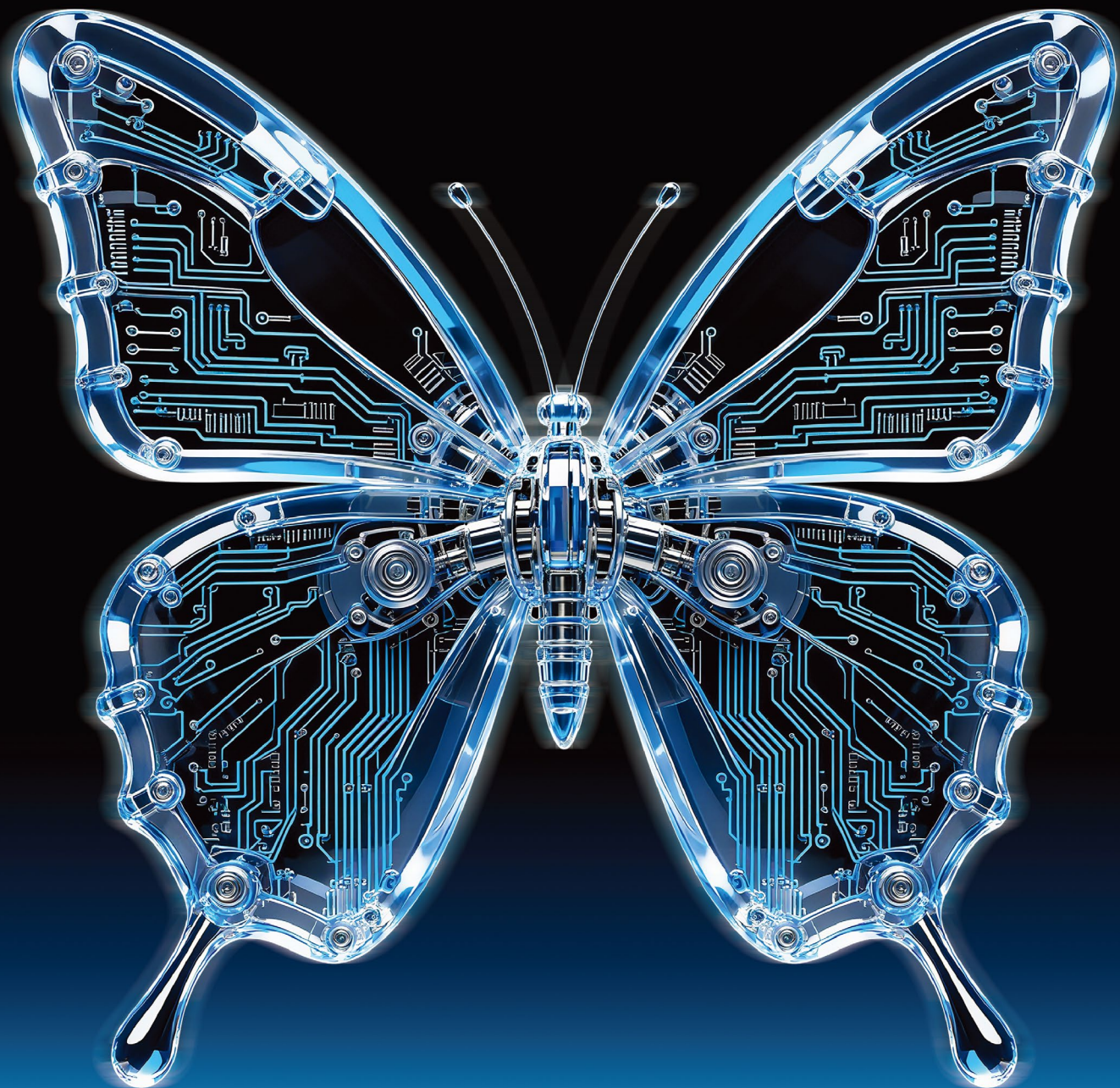
RIGOL

2025

可持續發展報告

SUSTAINABILITY REPORT

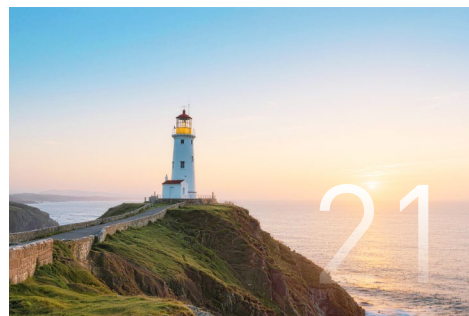
普源精電科技股份有限公司
RIGOL TECHNOLOGIES CO., LTD.



CONTENTS

目錄

報告編制說明	01
董事會聲明	02
走進普源精電	03
可持續發展治理	14
專題：構建全球化戰略的「工程底座」 ——技術、合規與多元融合的可持續 發展之路	17
ESG 績效表	72
對標索引表	78
讀者反饋	80



規範治理 夯實發展根基

公司治理	22
投關管理	26
合規運營與風險管理	27
商業道德	30



綠色發展 落實環境保護

應對氣候變化	32
環境管理與生態保護	38
污染物排放與廢棄物處理	41
循環經濟與資源利用	42



責任同行 賦能價值共創

創新驅動與知識產權	45
產品質量與客戶服務	50
數據安全與客戶隱私保護	54
供應鏈安全	57
員工權益保障	60
員工培訓發展	64
員工健康安全	67
社區發展與產業協同	71

報告編制說明

《普源精電科技股份有限公司 2025 年度可持續發展報告》（以下簡稱「本報告」）是普源精電科技股份有限公司（以下簡稱「普源精電」「公司」或者「我們」）（股票代碼：688337）發布的第四份可持續發展報告（或環境、社會和公司治理（ESG）報告）。本報告本著客觀、規範、透明和全面的原則，旨在總結公司 2025 年度可持續發展工作進展，呈現公司在實際經營中踐行可持續發展管理理念、推進可持續發展的探索實踐。

時間範圍

本報告為年度報告，時間範圍為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（簡稱「報告期」），為增強報告的可比性及前瞻性，部分內容往前後年度適度延伸。

報告邊界

報告披露普源精電及其子公司履行經濟、環境、社會和公司治理方面的責任信息，相關典型案例來自公司及其附屬公司。

數據來源

報告使用數據來源包括公司實際運行的原始數據、政府部門公開數據、年度財務數據、內部相關統計報表、第三方問卷調查、第三方評價訪談等。本報告的財務數據以人民幣為單位，若與財務報告不一致之處，以財務報告為準。

編制依據

本報告參照上海證券交易所（簡稱「上交所」）《上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》（簡稱「《指引》」）、香港聯合交易所有限公司（簡稱「聯交所」）《上市規則》附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》（簡稱「《ESG 報告守則》」）進行編制，同時結合上交所《科創板上市公司自律監管指南第 13 號——可持續發展報告編制》、聯合國 2030 年可持續發展目標（SDGs）、全球報告倡議組織《可持續發展報告標準》（GRI Standards）、中國上市公司協會《上市公司可持續發展報告工作指南》等標準與指南編寫。

報告原則

報告編制已遵循「重要性」「量化」「平衡」及「一致性」四大原則。

重要性：公司開展了重要性評估，以識別本報告期內對公司及利益相關方而言重要的議題，所識別出的重要議題經公司董事會檢視後，成為本報告的披露重點。

量化：公司於本報告中對計算所得的相關數據所使用的標準、方法、假設及計算工具在相應位置進行了說明。

平衡性：本報告客觀披露正面及負面信息，確保內容不偏不倚地呈報本報告期內公司的 ESG 表現。

一致性：本年度報告的編制方式與往年保持一致，若存在可能影響與過往報告做有意義比較的變更，均已在對應位置進行了說明。

報告獲取

本報告以簡體中文、繁體中文及英文形式發佈，若內容理解存在差異，請以簡體中文為準。您可以在公司官網（<https://www.rigol.com>）及巨潮資訊網（<http://www.cninfo.com.cn/new/index>）查閱和下載電子版形式報告。

聯繫方式

本公司設有專門的團隊，負責與利益相關方定期溝通，維持良好關係。如對我們的可持續發展報告或相關表現有任何意見，歡迎透過以下方式與我們聯繫：

 江蘇省蘇州市虎丘區高新區科靈路 8 號

 0512-66706688-688337

 ir@rigol.com

 0512-66706688

董事會聲明

普源精電通過實施卓有成效的策略，致力於在平衡環境社會影響與實現業務目標之間尋求最佳契合點，以推動集團的可持續發展。

在此前 ESG 戰略的基礎上，公司持續深化並完善 ESG 治理體系。董事會基於不同情景分析，全面評估 ESG 策略對集團財務狀況的影響，確保 ESG 戰略與集團整體發展戰略保持高度一致。

董事會堅信完善的 ESG 管理體系是普源精電實現長遠發展的基石。我們將繼續通過降低 ESG 風險、把握 ESG 機遇來加速業務增長，並以此回饋社會。為此，公司上下致力於不斷優化 ESG 體系，共創可持續未來。董事會下設環境、社會及治理（ESG）委員會，協助開展相關治理及信披工作，並通過定期會議及專項彙報，審議重大 ESG 事項。

公司定期評估 ESG 相關事宜（包括業務風險與重要性），並進行優先級排序與管理。董事會負責審閱評估結果，確定重大風險與核心議題，監督管理措施的落實情況並提出建議。關於風險管理及雙重重要性評估的詳情，請參閱本報告「重要性議題分析」章節。

由跨部門負責人組成的可持續發展工作組，負責執行公司的 ESG 政策，並定期向 ESG 委員會彙報工作進展及提供專業建議。

本年度，董事會密切關注海內外 ESG 監管動態及趨勢，進一步規範信息披露要求。為積極響應監管要求並提升 ESG 表現，董事會已開展包括通識培訓、制定應對計劃在內的多項準備工作。

本報告詳盡披露了上述環境、社會及治理相關事宜，並已於 2026 年 3 月 25 日經董事會審閱批准。



走進普源精電

企業概況

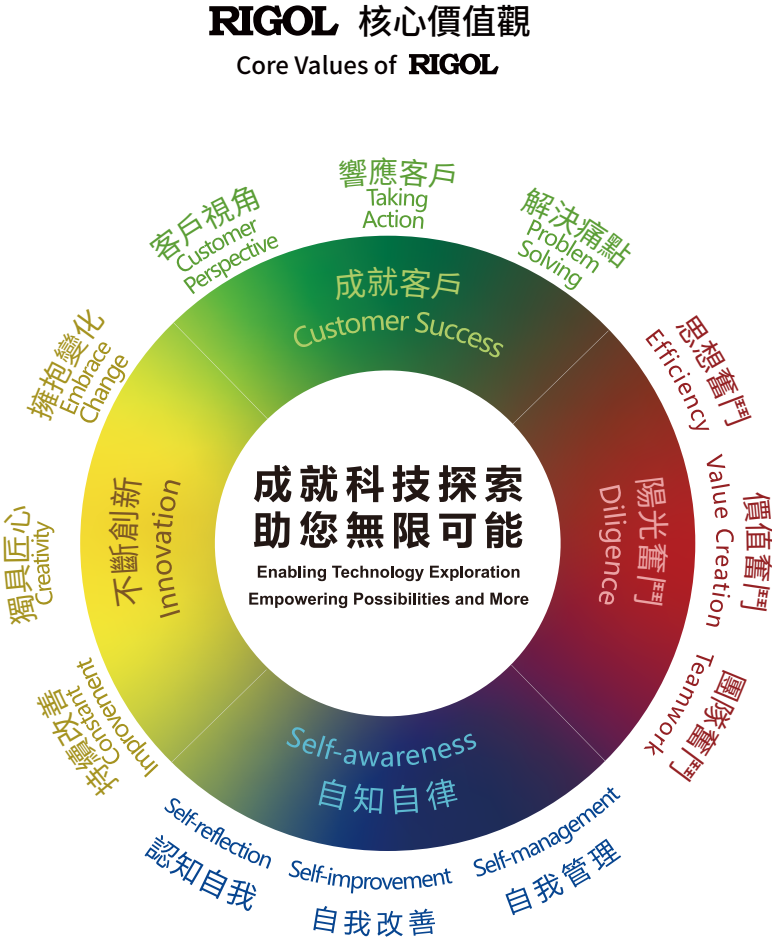
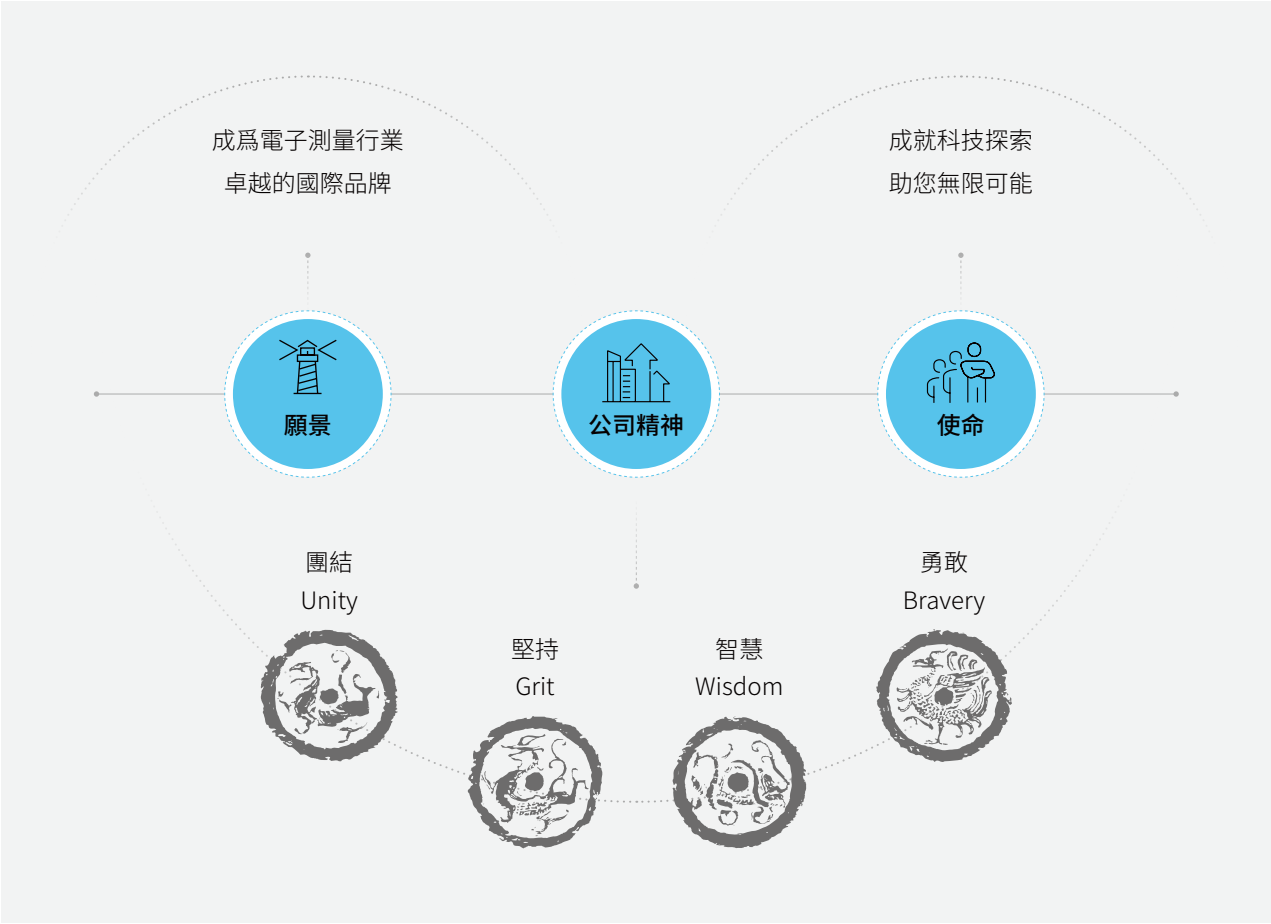
普源精電創立於 1998 年，是一家全球性的電子測量儀器公司，專注於通用電子測量的前沿技術開發與突破，以「成就科技探索，助您無限可能」為使命，聚集極富價值潛能與遠見卓識的優秀人才，為智慧世界和科技創新提供測試測量產品與解決方案。

公司始終堅持原始技術創新，自主研發關鍵核心技術，通過「RIGOL」品牌賦能全球超過 90 個國家和地區的客戶的測試測量應用，在數字示波器、射頻類儀器、波形發生器、電源及電子負載、萬用表及數據採集器等通用電子測量儀器產品方面持續創新，並提供芯片級、模塊級和系統級多層次解決方案，助力通信、新能源、半導體、教育科研及系統集成等廣泛客戶解決測試測量複雜挑戰，實現科技探索的無限可能。

公司總部位於中國蘇州，先後在北京、西安、上海及深圳建立研發中心，並在美國波特蘭、德國慕尼黑、日本東京和新加坡、韓國、馬來西亞建立海外子公司，圍繞客戶科技創新需求在印度、巴西、越南等地建立了國際營銷代表處，實現全球化品牌營銷，並通過本地化市場、技術、服務的部署為全球超過 100,000 個客戶創造價值。

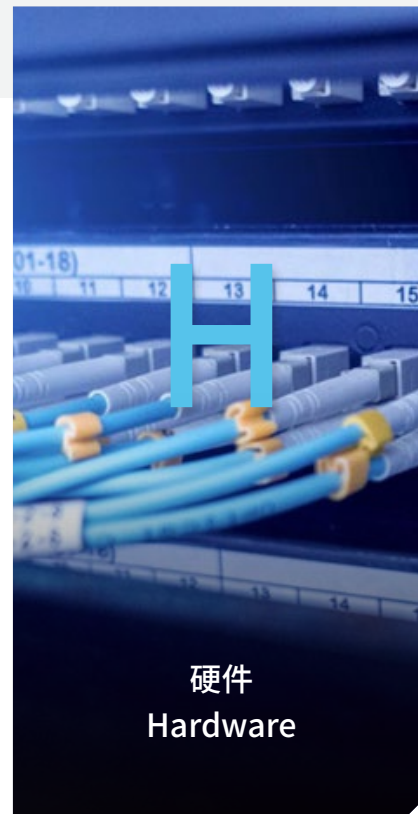


企業文化



企業戰略

我們的戰略框架以「G-THSA」為核心，融合全球化 (G)、人才 (T) 發展、硬件 (H) 創新、行業解決方案 (S) 及 AI 驅動 (A) 創新，以強化競爭力並把握全球市場機遇。通過聚焦數字轉型以及電子測量行業不斷演變的需求，「G-THSA」戰略幫助我們擴大市場份額、加快創新進程，並推動我們持續發展，成為世界頂尖品牌。具體而言，我們的業務發展與增長戰略包括以下幾個方面。



建立以客戶為本的全球銷售、營銷及服務網絡，實現可持續成長

我們致力投資及升級以客戶為本、服務主導的全球銷售、市場營銷及服務網絡，進一步鞏固我們的市場領導地位，並深化世界各地客戶的互動。為此我們計劃有策略地投資全面升級全球銷售、市場營銷及服務基建。

我們重視卓越的區域服務和戰略客戶開發，以盡量擴大市場滲透率及促進長期客戶忠誠度。我們計劃在主要海外市場 — 美國、歐洲及東南亞 — 設立更多區域服務中心，將其打造成進軍當地市場的關鍵樞紐，我們相信這將大幅提升我們在售前技術諮詢、售後維修與校準，以及增值應用培訓等方面的應對能力和服務品質。同時，我們擬參與更多國際展覽和技術研討會，並增加曝光率，以進一步提升我們在全球客戶中的品牌影響力。此外，我們致力打造一支傑出銷售團隊，專責服務全球戰略大客戶，確保我們最重要的客戶能獲得卓越、定制化的支持。詳情請參閱「未來計劃及所得款項用途」。

強化全球供應鏈，提升智能及卓越製造能力

我們的供應鏈策略以全球供應鏈優化及智能製造升級為基礎，將製造能力建構為核心競爭優勢。為滿足日益增長的全球市場需求，並因應國際貿易的複雜性，我們正打造靈活、高效且具韌性的全球供應鏈系統，作為我們在全球市場快速交付及可靠履約的根基。

我們通過國內產能升級與戰略性國際擴張相結合的綜合策略，追求製造卓越。我們計劃對製造銷售網絡進行升級及擴展。在國內，我們將對蘇州生產中心實施智能化與自動化升級，以提升生產效率並確保產品品質穩定。在國際層面，我們將投資檳城生產中心的產能擴充。我們相信，我們的製造佈局將不僅提升整體生產能力，更能拉近與主要國際客戶的距離，縮短產品交付週期，並靈活應對不同國家和地區的貿易政策。我們相信這些舉措將顯著增強全球供應鏈的韌性與風險抵禦能力，以迅捷可靠地滿足國際市場不斷變化的需求。

以全球化研發、打造新一代產品及解決方案

我們的全球創新策略基於以下理念：技術領先需通過國際合作與市場驅動的研發實現。我們堅信，技術創新是推動本公司穿越行業週期的根本動力，而全球化研發與創新佈局則是維持競爭優勢的關鍵。

我們致力打造融合東西方技術優勢的綜合研發網絡，以開發新一代產品及解決方案。我們計劃投資建設國際化研發體系，於美國、歐洲及東南亞設立海外研發中心，在全球產業聚集地部署本地化高端工程師團隊。詳情請參閱「未來計劃及所得款項用途」。這些團隊將捕捉市場一線需求，並系統性地將情報傳遞至研發中心，構建從市場到研發再回到市場的敏捷高效閉環價值鏈。我們希望通過該動態、對市場迅速反應的創新生態，持續強化技術領導地位，並向全球市場推出新一代產品及解決方案。

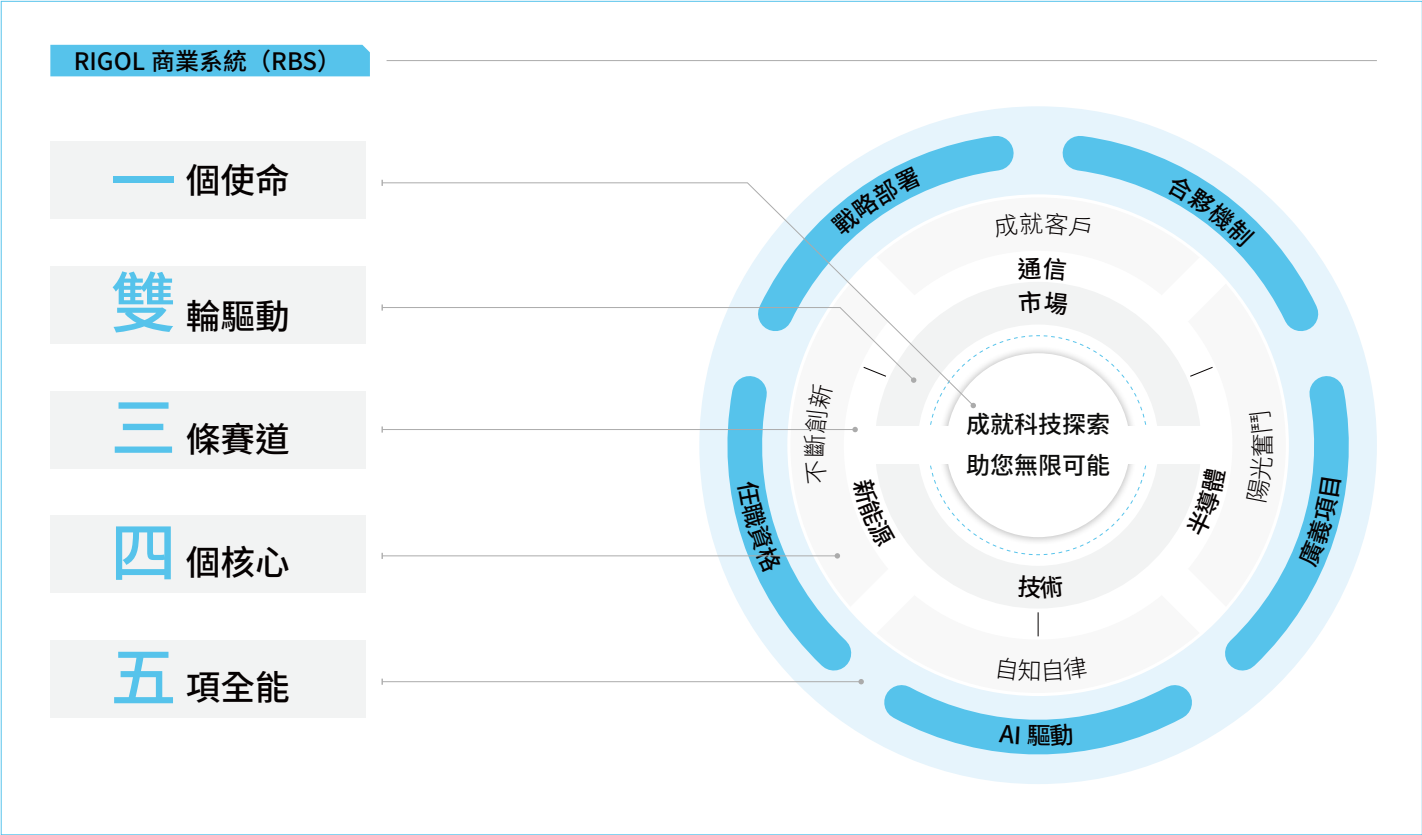
探索全球戰略投資及收購機會，以鞏固市場地位

我們採取嚴謹有序的外延發展模式作為投資及收購策略，旨在補充內部增長，同時加快全球市場擴展。電子測量行業在美國、歐洲及日本等發達國家及地區發展成熟，在產業價值鏈上下遊均蘊藏大量優質潛在投資及收購機會。

我們相信，通過系統化的收購評估和整合方法，能夠確保外部發展舉措成功創造價值並實現可持續增長。我們已建立標準化評估流程篩選投資和收購目標，構建以技術、人才和市場為核心評估要素的策略框架，並組建專業團隊推動交易執行與合併後整合。我們相信此等舉措將為有效實施外延發展策略及持續鞏固市場領導地位奠定堅實基礎。

以 RBS 為核心的戰略閉環運營管理體系

為實現公司卓越運營，我們建立了獨特而全面的管理框架：RIGOL 商業系統（「RBS」）。這是一個系統化、動態化、自我優化能力的閉環式管理框架，以我們的企業使命為本，由市場與技術雙輪驅動，聚焦三大戰略性下遊產業，遵循四個核心價值觀，並由五項關鍵組織能力支持，引領我們達成戰略目標並創造長期價值。



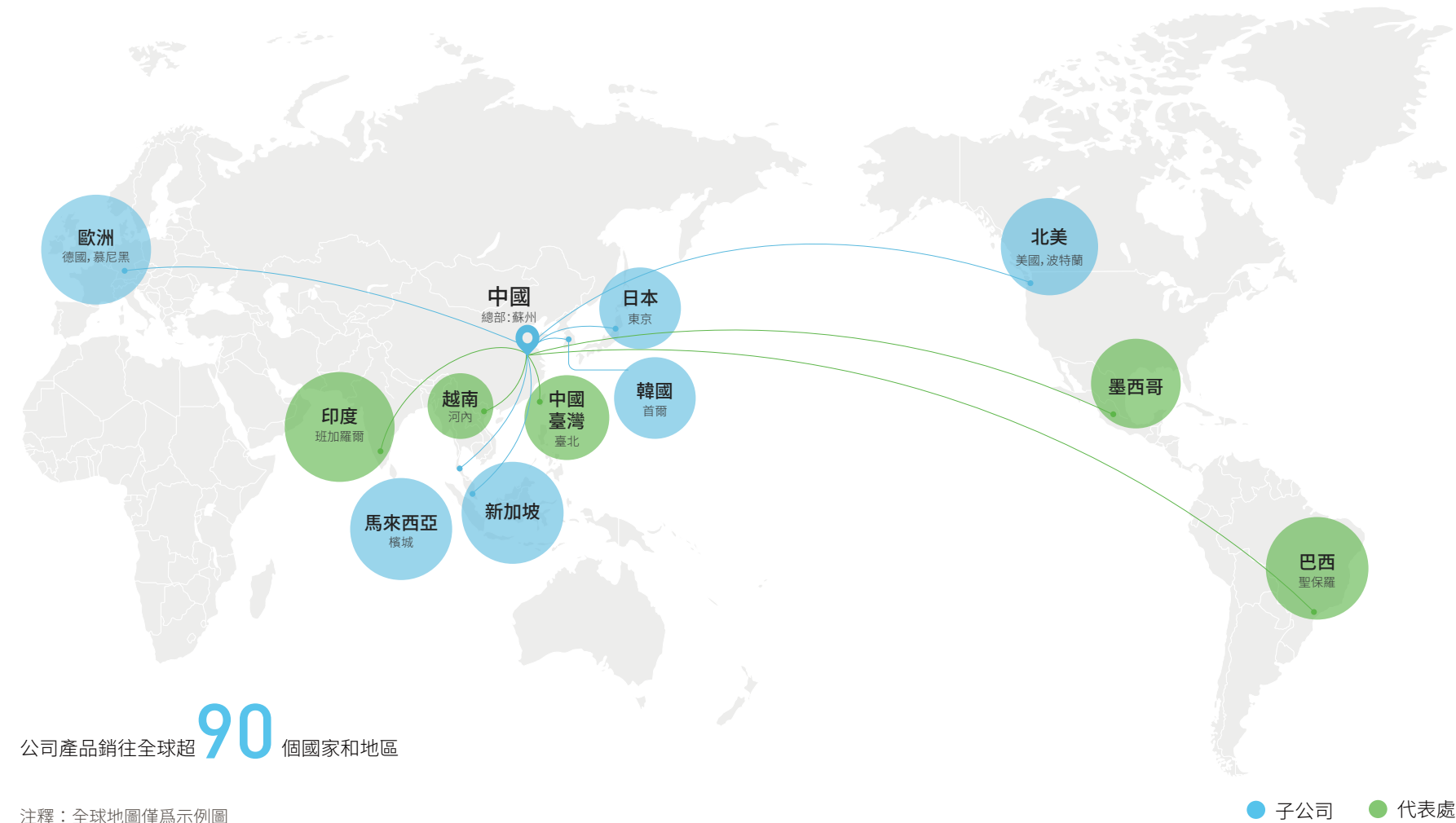
我們的企業文化植根於卓越的工程實力及長遠的視野。我們堅信，在技術密集型的電子測量行業中，真正可持續的競爭優勢源自對核心基礎技術的深刻理解和持續突破。自創立以來，我們始終致力於推進基礎技術發展，以此作為長久競爭優勢的根基。這種以工程師為核心、著眼長遠的發展戰略，不僅是我們曆來成功的關鍵，更持續推動著我們的可持續增長。



全球化布局

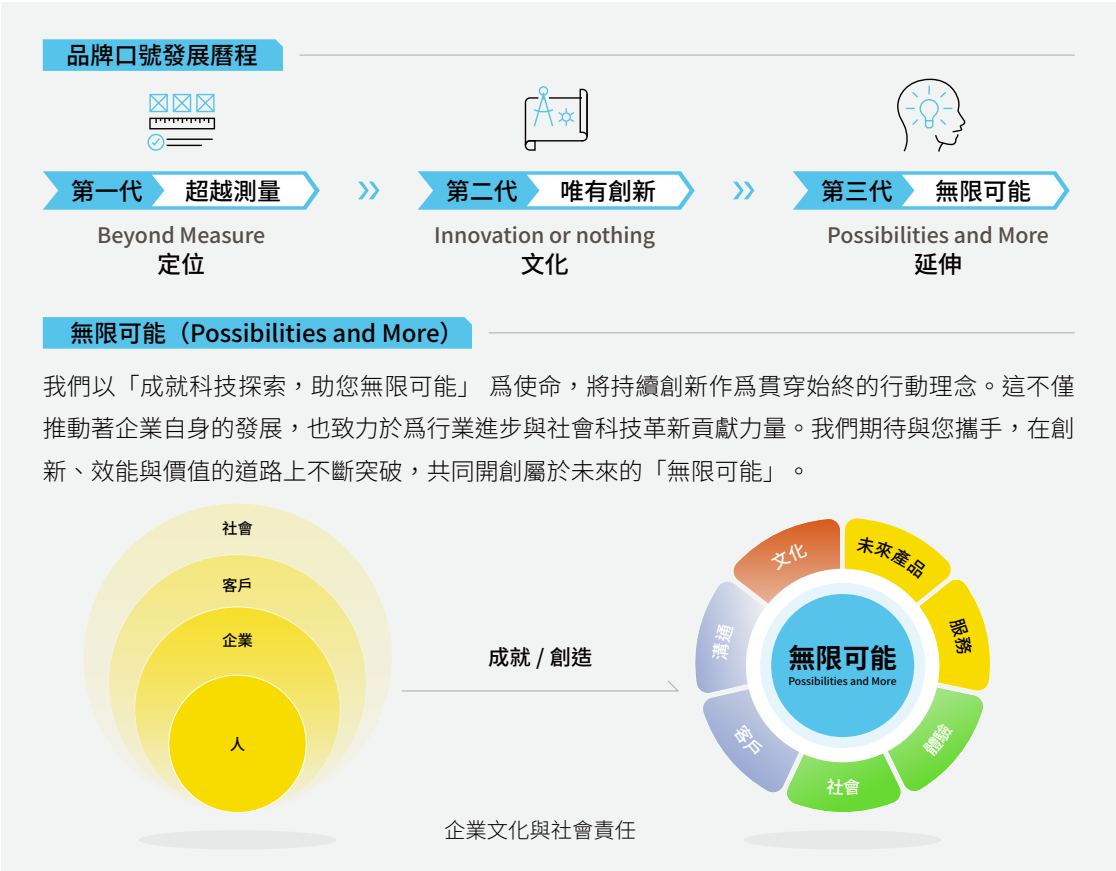
普源精電持續推進全球化戰略布局，以設立於中國蘇州、中國北京、中國香港，以及美國波特蘭、德國慕尼黑、日本東京等地的子公司為核心支點，構建起覆蓋全球主要市場的本地化運營網絡。公司通過在關鍵區域配置完整的銷售、市場、商務及服務團隊，實現對境外客戶的近距離響應與深度支持。目前，普源精電已與全球超過200家經銷商建立穩定合作，產品進入90多個國家和地區，持續為全球客戶提供高品質的測試測量解決方案。以本地化運營支撐全球拓展的戰略模式，有效鞏固了公司在電子測量儀器領域的國際競爭力和行業領導地位。

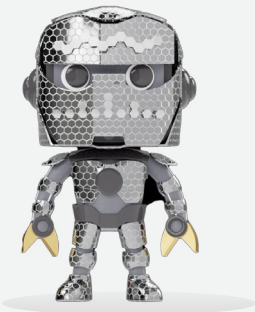
企業全球布局



品牌傳播

品牌口號



普源精電 IP 形象	小名：小普 大名：洛倫茲騎士（Lorentz） 外貌：身穿蜂巢盔甲，裝飾有時域頻域波形，擡起面罩露出 ta 圓圓的眼睛。 	小名：小源 大名：傅裏葉俠客（Fourier） 外貌：頭戴鬥笠，身著極具中國武俠風的俠客裝。 	小名：小精 大名：霍爾機甲（Hall） 外貌：全身包裹在精密的機甲下，機械風滿滿。 	小名：小電 大名：赫茲忍者（Hertz） 外貌：蜂巢紋樣的忍者裝貼合身體，頭戴頭巾與面罩。 
普源精電 IP 小人介紹	身著堅硬蜂巢盔甲的小普 有著通融隨和的性格 ta 總能對同伴的經歷感同身受 在互相理解的基礎上實現合作共贏	小源頭頂鬥笠 穿著一身瀟灑的俠客裝扮 ta 最大的優點就是堅持不懈 意志堅定地追求自己的目標 奮勇爭先、不斷拼搏	小精富於想像 擅長活用抽象思維 酷炫的機甲是 ta 智慧的成果 絕不故步自封，始終走在創新求變的路上	小電是其他三人公認最為穩健可靠的一員 ta 專注於事實本身 堅毅勇敢又克制內斂 但由於面罩的遮擋似乎看起來有些嚴肅
代表的公司精神	團結	堅持	智慧	勇敢

2025 年度大事記

2025 年 9 月

普源精電向香港聯合交易所有限公司遞交 H 股發行及上市申請。

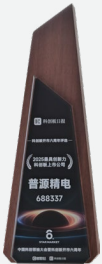


2025 年

2025 年，普源精電憑借持續的創新能力、卓越的產品價值與品牌影響力，相繼獲得多項行業權威獎項與專業資質認可。

序号	地区	项目承担单位（牵头单位）	所属产业
合 计			
1	安徽	安徽理工大学	装备制造
2	江苏	江苏康缘药业股份有限公司	医药制造
3	江苏	江苏康缘药业股份有限公司	医药制造
4	安徽	安徽理工大学	装备制造
5	安徽	安徽理工大学	装备制造
6	苏州市	普源精电科技股份有限公司	半导体
7	安徽	安徽理工大学	装备制造
8	安徽	安徽理工大学	装备制造

江蘇省高價值專利培育計劃項目
(2025 年蘇州唯一)



科創板上市六周年 2025
最具創新力科創板上市公司獎



第三屆國新杯
——ESG 金牛獎百強

2025 年

普源精電持續推出一系列中高端測試測量產品。

DG5000 Pro 系列函數 / 任意波形發生器

RIGOL 新一代平臺級多通道波形生成解決方案



MHO98 高分辨率數字示波器

RIGOL 首款為回饋極客打造的紀念版產品



PVA9000 系列高帶寬有源差分探頭

RIGOL 首款帶寬達到 13GHz 的有源差分探頭



DNA5000/6000 系列矢量網絡分析儀

RIGOL 首款矢量網絡分析儀



DS9404 數字示波器

RIGOL 重塑 4GHz 示波器



普源精電「數說」2025



社會

員工總數	女性員工佔比	員工接受培訓總時長	社會保險覆蓋率
699人	22.75%	3,753小時	100%
全員健康體檢率	研發投入	專利申請量	年度新申請專利數
100%	22,589萬元	1,031件	70件
持有專利數量	產品抽檢合格率	客戶滿意度為	
553件	98.92%	97.66%	
簽署供應商行為準則的百分比為	社會公益投入		
100%	73.62萬元		

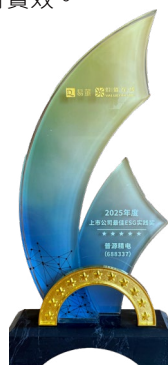
治理

股東會會議次數	董事會會議次數
3次	10次
審計委員會會議次數	薪酬與考核委員會會議次數
7次	4次
提名委員會會議次數	董事平均薪酬
2次	73.3萬元
CEO 與員工平均薪酬比率	
3.45	

可持續發展治理

ESG 管理

爲了系統推進可持續發展工作，普源精電建立了由董事會統一領導、ESG 委員會統籌指導、管理層協調推進、業務部門具體落實的多層級可持續發展治理架構，確保 ESG 理念和要求有效融入公司戰略決策與日常經營管理。報告期內，公司進一步推動各業務板塊圍繞集團可持續發展戰略目標，結合自身業務特點制定與具體業務場景相匹配的實施方案和執行路徑，通過量化指標跟蹤與跨部門協同機制，持續提升可持續發展舉措的針對性和執行實效。



2025 年度上市公司最佳 ESG 實踐獎

可持續發展管理職責

決策層

公司董事會對 ESG 相關重大事項承擔最終責任，並下設 ESG 委員會作爲專門工作機構。ESG 委員會由 5 名董事組成，接受董事會監督並向董事會負責，主要職責包括研究公司可持續發展相關議題、審閱可持續發展報告及重要事項，並就相關工作向董事會提出專業建議，爲公司高質量、可持續發展提供決策支持。

董事會

環境、社會和公司治理 (ESG) 委員會

管理層

公司設立可持續發展工作組，由具備可持續發展領域專業背景與實戰經驗的成員構成；負責落實董事會及 ESG 委員會的決策部署，系統推進 ESG 戰略目標在各業務層級的分解落實及責任分配，統籌開展多維度的內外部可持續發展價值傳導，並建立 ESG 風險機遇動態監測機制，推動 ESG 管理要求在經營管理中的落地執行。

可持續發展工作組

執行層

各職能部門及業務單位圍繞自身職責分工，具體承擔環境合規管理、員工健康安全、供應鏈安全、合規運營與風險管理、信息披露等相關工作，形成職責清晰、協同高效的 ESG 執行機制。

行政部	人力資源部
Central Marcom	知識產權部
全球供應中心	內審部
供應鏈	財務部
全球質量中心	法務部
IT 部	

案例 ESG 能力建設培訓

- 報告期內，公司圍繞可持續發展戰略與 ESG 治理要求，系統開展 ESG 專題培訓，面向董事、管理層及相關業務部門員工分層分類推進能力建設。培訓內容涵蓋 ESG 基本理念、監管政策與信息披露要求、重點議題管理及業務實踐，並結合港股上市規則要求，組織董事參與必要的董事履職與 ESG 相關培訓；同時，在相關培訓中納入供應鏈合規與可持續發展等基礎性內容。培訓重點強化管理層與關鍵崗位人員對 ESG 責任、風險與機遇的理解。通過開展 ESG 培訓，公司進一步提升了內部對可持續發展議題的認知水平與協同意識，爲 ESG 管理要求在業務層面的有效落實提供了能力保障。



ESG 培訓

利益相關方溝通

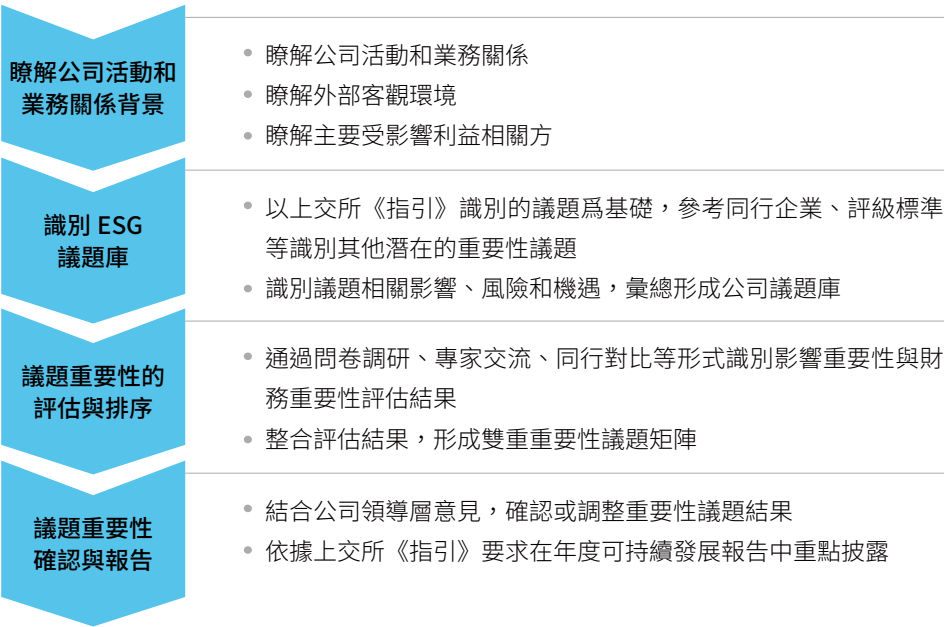
公司秉持開放、審慎的溝通原則，通過多元化溝通渠道持續瞭解並梳理利益相關方關切，及時予以回應，逐步建立起規範化、常態化的利益相關方溝通與反饋機制，不斷提升公司治理與管理水平。

利益相關方	股東與投資者	客戶及消費者	供應商	員工	協會組織	政府部門	社區與公益組織	媒體
主要關注議題	• 公司治理 • 利益相關方溝通 • 合規運營與風險管理	• 創新驅動 • 產品和服務安全與質量 • 負責任營銷 • 客戶服務 • 數據安全與客戶隱私保護 • 反商業賄賂及反貪污 • 反不正當競爭	• 供應鏈安全 • 產品和服務安全與質量 • 合規運營與風險管理 • 數據安全與客戶隱私保護 • 反商業賄賂及反貪污 • 反不正當競爭	• 員工權益保障 • 員工健康安全 • 員工培訓發展 • 數據安全與客戶隱私保護 • 反商業賄賂及反貪污 • 反不正當競爭	• 利益相關方溝通 • 創新驅動	• 應對氣候變化 • 污染物排放 • 廢棄物處理 • 環境合規管理 • 能源利用 • 水資源利用 • 鄉村振興 • 社會貢獻	• 鄉村振興 • 社會貢獻 • 反商業賄賂及反貪污 • 反不正當競爭	• 負責任營銷 • 利益相關方溝通
溝通方式及渠道	• 股東會 • 路演 • 業績說明會 • 投資者熱線	• 客戶關懷中心 • 舉報及監督渠道 • 客戶滿意度調查 • 市場活動 • 普源精電科技日	• 市場活動 • 訂單履行 • 採購尋源 • 舉報及監督渠道 • 供應商培訓	• 黨組織 • 工會 • 員工培訓 • 員工滿意度調查 • 舉報及監督渠道 • 社團活動 • 團隊建設	• 論壇與研討會 • 專題培訓 • 聯合項目開發 • 協會組織會議	• 政府活動 • 信息披露	• 社區活動 • 公益活動 • 媒體採訪與合作	• 新聞發布 • 媒體採訪與合作 • 網站

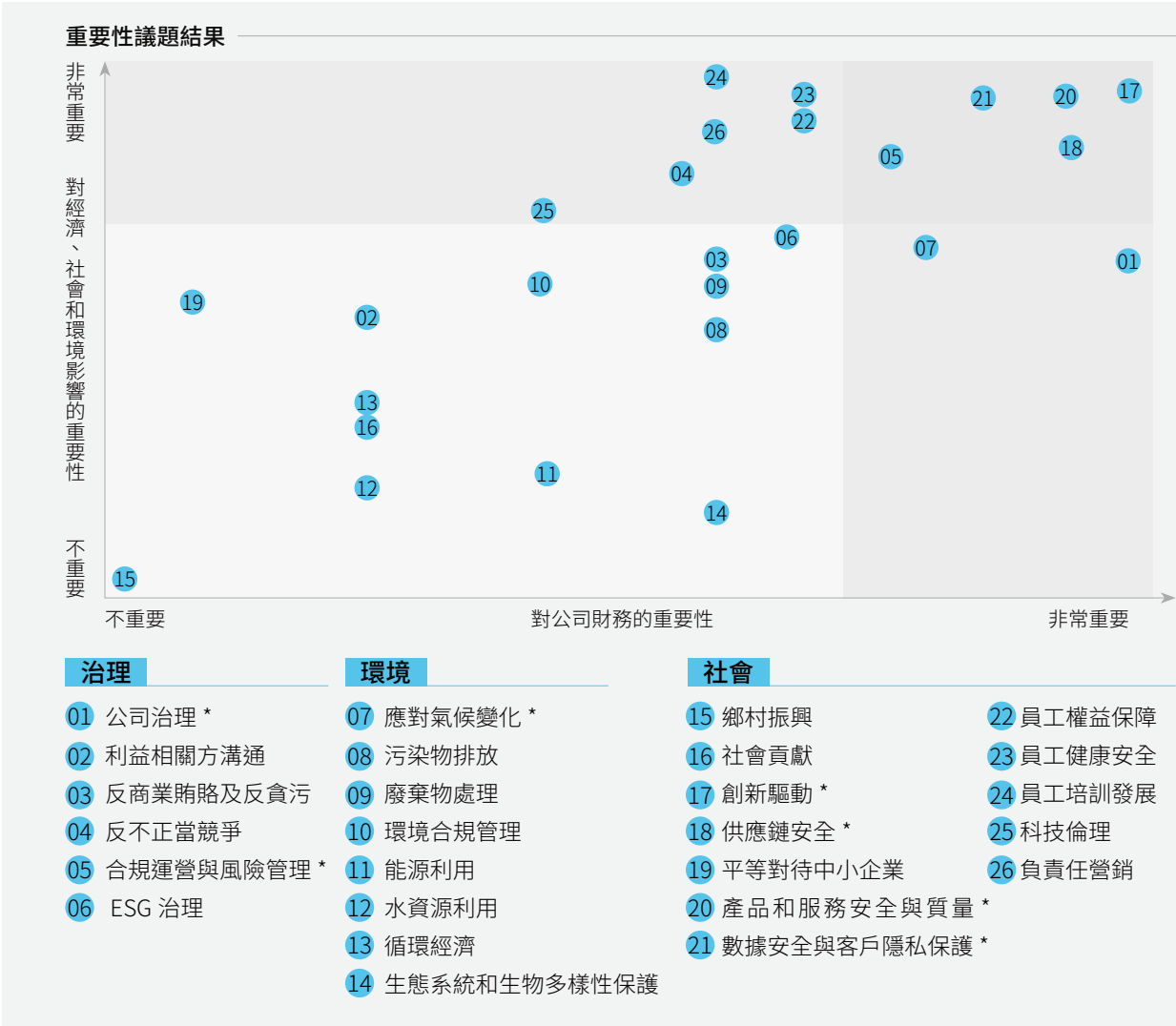
重要性議題分析

重要性議題是公司開展 ESG 管理的發力點。為充分理解利益相關方的關注重點，更好地在自身可持續發展管理實踐中融入利益相關方的訴求與期望，公司貫徹利益相關方參與原則，定期開展重要性議題識別與分析工作。報告期內，公司通過問卷調研的形式廣泛徵求各利益相關方意見，從財務和影響兩個維度綜合形成了本年度雙重重要性議題矩陣。

重要性議題分析流程



公司評估各項可持續相關議題在短期（0-1 [含] 年）、中期（1-5 [含] 年）及長期（5 年以上）對經濟、社會、環境的重大預期影響，以及對公司日常經營和商業決策的風險和機遇，並分析應對情況、制定相應的行動計劃，防範可能產生的重大負面影響或風險，把握相關機遇。



專題

構建全球化戰略的「工程底座」——技術、合規與多元融合的可持續發展之路

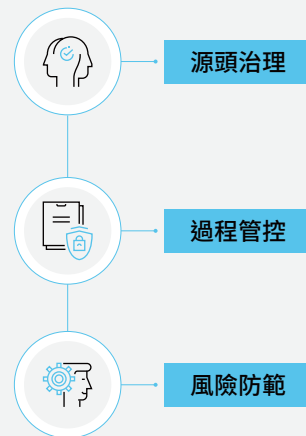
2025 年，普源精電堅持「技術 + 市場」雙輪驅動，致力於夯實支撐全球化發展的「工程底座」。通過將 ESG 理念轉化為可落地的工程化語言，並深度融入經營全鏈路，公司在技術轉型、數智化效能、全球人才融合三個維度持續深耕，構建起適應複雜國際商業環境、具備內生增長動力的可持續價值模型。

以知識產權合規為基石，築牢技術轉型發展根基

在全球化競爭中，技術話語權與規則適應力是企業穩健運營的核心。公司堅持以技術創新提升環境與社會效益，以嚴苛的知識產權合規管理保障商業安全，夯實全球化發展的信用基礎。

知識產權治理全流程融入

截至報告期末，公司已累計申請專利 1,031 件，授權 553 項，形成了堅實的技術壁壘。為適配全球化運營的高標準要求，公司將知識產權合規深度嵌入集成產品開發（IPD）全流程：



在研發立項階段開展全球技術全景分析，優化資源配置，規避低水平重複投入。

引入軟件成分分析（SCA）工具，對開源代碼許可證進行全生命周期合規審計，確保供應鏈安全。

針對重點目標市場實施自由實施（FTO）盡職調查，確保主力產品在全球市場實現「零侵權」上市，維護國際公平競爭秩序。

案例

基於 IPD 流程的知識產權全生命周期管理與全球合規治理體系

普源精電將創新管理重點由單一的技術成果保護，進一步拓展至覆蓋全球市場的合規與責任治理，將 ESG 理念系統融入技術創新源頭，推動知識產權管理與 IPD 流程深度融合，逐步構建起覆蓋研發全周期的全球創新與合規治理體系。

基於 IPD 流程的知識產權全生命周期管理與全球合規治理體系



注釋：CDCP：概念決策評審點；PDCP：計劃決策評審點；ADCP：可獲得性決策評審點；TR：技術評審節點。

以統一 AI 底座驅動體系化能力躍遷

在專利治理與創新管理體系日益成熟的基礎上，公司將人工智能定位為放大創新效率、提升運營質量的戰略抓手。2025 年，公司系統推進業務價值導向的 AI 戰略，確立了平臺化、智能化、賦能型的數字化發展路徑。

技術創新驅動效能躍遷



公司聚焦通信、半導體、新能源等核心賽道，通過自主研發的「半導體 + 算法」核心技術，成功實現示波器帶寬及採樣率等關鍵性能指標的突破。這一技術轉型不僅實現了電子測量設備向更高精度、更高效率的演進，更在客戶端顯著縮短了研發測試周期，通過提升下遊行業研發效率，間接貢獻於產業鏈的綠色低碳轉型。

統一 AI 平臺構建「技術底座」



公司構建以統一 AI 平臺為核心的數字化底座，集成多模型接入、知識檢索、權限治理、評估體系及工作流編排等核心能力。通過將人工智能技術深度賦能研發、供應鏈、營銷及日常運營等核心場景，公司實現人工智能應用從分散探索到體系化、可複製的能力躍遷，不斷夯實公司可持續發展的底層能力。

供應鏈智能化生產優化



公司在 EMD 車間導入 AI 視覺外觀檢測 (AOI) 系統，通過自動化識別提升檢測精度。通過算法優化精準剔除次品、減少材料損耗，有效降低了製造環節的資源浪費。

研發知識管理與效率提質



在研發端，公司私有化部署 DeepSeek R1 等大模型，利用統一平臺的知識檢索能力，搭建研發知識問答與專利 AI 助手。該舉措將專利交底書撰寫效率提升約 50%，質量提升約 33%。

案例 以賽促創、以用促建 - 普源精電 AI 驅動全價值鏈智能升級實踐

為加快數字化與智能化轉型步伐，普源精電以 AI 創新大賽為載體，推動技術創新與經營管理深度融合。通過以賽促創、以用促建，公司在財務管理、研發調試與生產質檢等關鍵環節形成一批可複製、可推廣的 AI 應用成果，加速構建數據驅動、智能協同的運營體系。

AI 賦能 財務中臺

圍繞財務效率與合規風險管控，公司打造預算自動化、智能對賬、費用處理及付款日曆等應用場景，實現多維數據貫通與流程協同。

AI 賦能 硬件調試

將 AI 技術融入硬件研發與調試全過程，構建智能調試系統，實現關鍵參數自動分析與最優配置。

AI 賦能 智能體檢

針對人工檢測效率與質量穩定性挑戰，公司構建 AI 視覺檢查與智能點檢協同體系，實現檢測與設備管理數字化閉環。

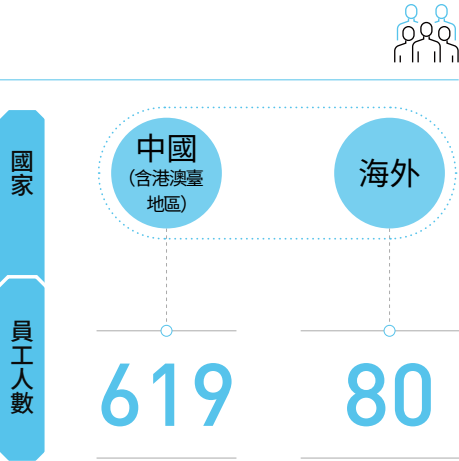
全球化人才布局與多元包容實踐

全球化不僅是業務的出海，更是人才資產與本地生態的深度融合。公司通過構建本地化團隊，實現對全球市場的敏銳洞察與深度響應。



本地化運營驅動市場深度響應

截至報告期末，公司海外本地化員工佔比已達 78.75%。通過在美國、歐洲、日本、巴西、越南等核心市場建立本地化職能節點，公司實現了對區域商業生態、法律規範及文化語境的精準感知。這些本地化團隊作為公司全球化運營的前哨，驅動總部策略的快速疊代，增強了公司在全球價值鏈中的韌性。



多元、平等與包容的融合管理

為保障全球多國團隊的高效協作，公司踐行 DEI (Diversity, Equity and Inclusion) 管理理念。依託數字化協作平臺與統一的 CRM 管理系統，公司構建了跨越國界的「通用工程語言」。全球員工在統一、透明的評價體系與管理流程下開展工作。這種以數據和流程為紐帶的管理模式，有效降低了跨文化協作摩擦，促進了不同文化背景人才的共同成長。



規範治理 夯實發展根基

普源精電始終將合規經營視為企業行穩致遠的重要基石，公司依託健全的公司治理體系，持續完善風險管控與合規管理機制，踐行高標準的商業道德規範，致力於為各利益相關方創造長期、穩健的價值，實現企業長期價值與社會價值的協同共進。

回應的上交所 ESG 議題

- 盡職調查
- 利益相關方溝通
- 反商業賄賂及反貪污
- 反不正當競爭

回應的聯交所 ESG 指標

- B7 反貪污

公司治理

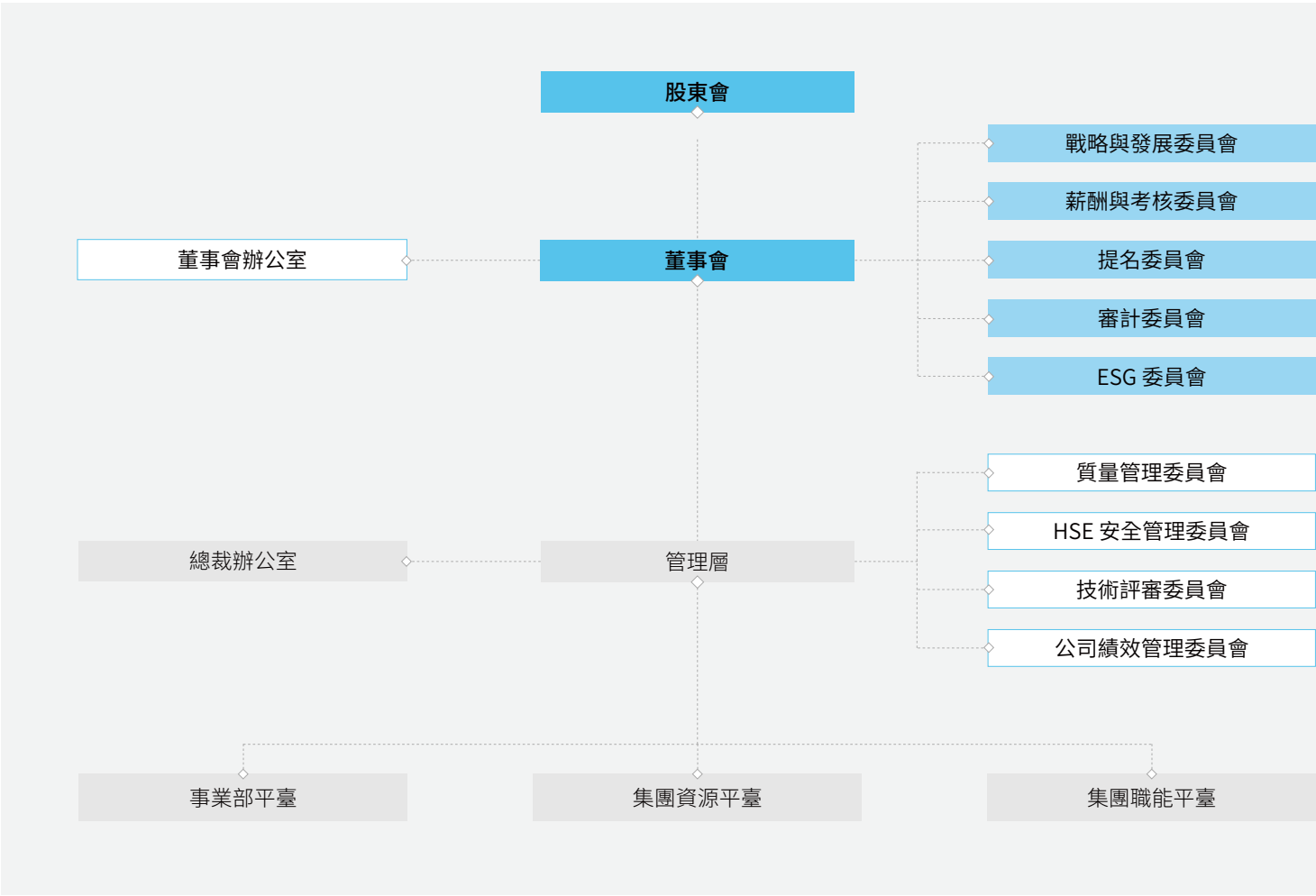
普源精電堅持誠信經營，積極傳遞企業價值，持續完善公司治理機制，構建且持續完善合規有效的公司治理體系，促進公司治理能力進一步提升。

治理

公司始終將卓越的公司治理作為可持續發展的基石。公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》及上交所相關規則等法律法規，並持續結合公司發展實際，對治理體系進行戰略性優化，以構建權責清晰、運行高效、監督有力的現代企業治理結構。

報告期內，為提升決策效率、強化董事會核心職能，公司取消了監事會，將其監督職能整合至董事會下設的審計委員會。同時，為進一步健全 ESG 管理體系、推動可持續發展，公司董事會設立了 ESG 委員會。由此，公司治理結構從傳統的「三會」模式，精簡並強化為以「股東會、董事會及其下設專門委員會」為核心的新架構，其中董事會下設戰略與發展委員會、薪酬與考核委員會、提名委員會、審計委員會及 ESG 委員會，共同構建起協同高效的公司治理新體系。

公司組織架構



報告期內，公司在治理能力、資本運作及可持續發展等方面取得突出成績，榮獲多項權威獎項，充分體現了公司在行業內的領先地位與綜合競爭力。



2025 上市公司董事會辦公室
優秀實踐

中國上市公司協會



2025 年度上市公司董事會
典型實踐榮譽證書

中國上市公司協會



最佳資本運作獎

財聯社



金信披獎

中國證券報



金質量獎

上海證券報

沪市上市公司信息披露工作评价结果（2024-2025）

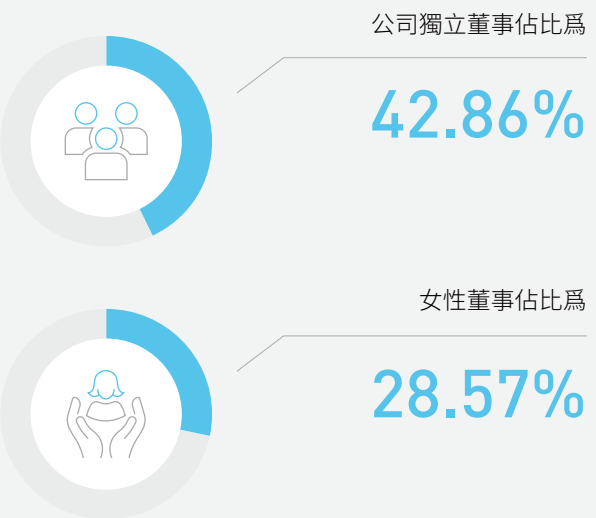
序号	股票代码	证券简称	评价结果
1	600000	浦发银行	A
2	600036	招商银行	A
3	600051	浦发银行	A
4	600060	招商银行	A
5	600066	招商银行	A
6	600074	招商银行	A
7	600088	招商银行	A
8	600108	招商银行	A
9	600120	招商银行	A
10	600158	招商银行	A
11	600166	招商银行	A
12	600177	招商银行	A
13	600198	招商银行	A
14	600200	招商银行	A
15	600207	招商银行	A
16	600219	招商银行	A
17	600222	招商银行	A
18	600232	招商银行	A
19	600233	招商银行	A
20	600236	招商银行	A
21	600242	招商银行	A
22	600246	招商银行	A
23	600252	招商银行	A
24	600255	招商银行	A
25	600256	招商银行	A
26	600259	招商银行	A
27	600260	招商银行	A
28	600261	招商银行	A
29	600262	招商银行	A
30	600263	招商银行	A
31	600264	招商银行	A
32	688337	普源精电	A
33	688338	普源精电	A
34	688339	普源精电	A
35	688340	普源精电	A
36	688341	普源精电	A
37	688342	普源精电	A
38	688343	普源精电	A
39	688344	普源精电	A
40	688345	普源精电	A
41	688346	普源精电	A
42	688347	普源精电	A
43	688348	普源精电	A
44	688349	普源精电	A
45	688350	普源精电	A
46	688351	普源精电	A
47	688352	普源精电	A
48	688353	普源精电	A
49	688354	普源精电	A
50	688355	普源精电	A

上海證券交易所 2024-2025 年
度信息披露工作評價結果「A」

上海證券交易所

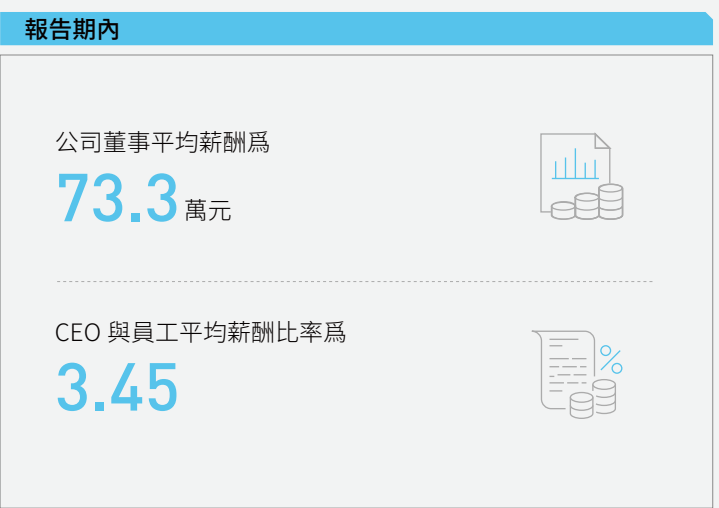
董事會多元化與獨立性

公司高度重視董事會結構的多元化建設，董事會成員在年齡、性別、教育背景、專業領域及職業經歷等方面呈現出良好的多元特徵。董事會成員涵蓋電子工程、集成電路、化工、財務會計、法律、教育心理學及企業管理等多個專業領域，並擁有科研院校、產業一線、投融資、國際業務及人力資源管理等多元從業背景，有效促進不同視角和經驗在董事會層面的充分交流與融合，提升董事會決策的科學性與前瞻性。



薪酬管理

公司依據《公司章程》《公司薪酬管理制度》等制度，制定了《董事、高級管理人員薪酬管理制度》，完善了高級管理人員績效考核機制，依據公司年度經營目標及公司級重大項目完成情況，對高級管理人員進行綜合考核與評價，使其薪酬收入與管理能力、經營績效及履職成效緊密掛鉤。同時，公司制定並實施限制性股票激勵計劃，向符合條件的激勵對象授予限制性股票，將股東利益、公司利益與核心團隊個人利益有機結合，進一步健全長效激勵與約束機制，引導管理層和核心團隊共同關注並推動公司的長期穩健發展。



戰略

主要風險	風險描述	財務影響	影響的環節	影響的時間範圍
治理結構僵化	決策流程過於繁瑣，導致在快速變化的市場環境中錯失業務先機	成本上升	自身運營	長期

主要機遇	機遇描述	財務影響	影響的環節	影響的時間範圍
提升治理透明度	高標準的治理結構與透明的信息披露增強投資者信心，提升 ESG 評級	降低融資成本	自身運營	中期

影響、風險和機遇管理

為完善公司治理結構、規範公司運作並強化風險管理能力，公司制定並持續完善《股東會議事規則》《董事會議事規則》《董事會戰略委員會議事規則》《董事會審計委員會實施細則》《董事會提名委員會實施細則》《董事會薪酬與考核委員會實施細則》《環境、社會及治理（ESG）委員會實施細則》《防範控股股東及其他關聯方佔用公司資金管理制度》《內部審計制度》等一系列規章制度，系統識別和防範公司在戰略決策、財務管理、關聯交易、合規經營及可持續發展等方面面臨的潛在風險。通過明確股東會、董事會及其專門委員會等治理主體的職責邊界，完善決策、執行與監督的分工與制衡機制，公司實現了對重大風險事項的有效管控與持續監督，構建起運作規範、權責清晰、制衡有效的現代公司治理與風險管理體系。

指標與目標

2025 年度公司治理目標	目標進展情況
股東會至少召開 3 次	✓ 已達成
董事會至少召開 10 次	✓ 已達成
獨立董事佔比高於 40%	✓ 已達成

附註：普源精電公司治理指標情況詳見「ESG 績效表」



投關管理

在信息披露與投資者溝通方面，公司始終將規範運作與透明溝通置於公司治理的核心。公司系統建立了《信息披露管理制度》《信息披露暫緩與豁免事務管理制度》《投資者關係管理制度》等制度，明確規定了信息披露的標準、流程、渠道及責任，並規範了投資者關係管理的各項工作機制，從制度層面確保了公司信息傳遞的合法、真實、準確、完整、及時，為保護投資者合法權益奠定了堅實基礎。公司通過線上線下多種渠道積極開展投資者溝通活動，主動向市場傳遞公司戰略、經營成果、分紅回報等信息。

報告期內

公司召開業績說明會

4 次

「上證 e 互動」投資者問答回覆

11 次

借助新媒體開展投資者關係管理活動

4 次

開展路演

70 餘場

公司已完成 2024 年度現金分紅
派發現金紅利

7,750.10 萬元（含稅）

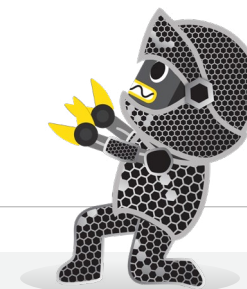
佔當年歸屬於股東淨利潤的

83.96%



合規運營與風險管理

強化風險管理是公司長期穩定發展的基本保障，普源精電按照「統一規劃、分級管理、重點突出、立體防控」思路建立健全且高效的風險管理機制，將風險管理融入到企業管理和業務中，及時識別、評估以及應對各類潛在風險。



風險管理「三道防線」

治理

公司高度重視合規運營與風險管理，制定並實施《風險管理辦法》，建立以「三道防線」為核心的風險管理機制，為公司穩健經營和可持續發展提供制度保障。公司設立獨立的合規管理職能部門——內審部，並由其直接向董事會審計委員會彙報，負責對公司法律法規遵守情況及重大合規風險進行監督與評估，強化合規管理的獨立性與權威性。同時，公司建立合規舉報與信息反饋機制，暢通內部與外部溝通渠道，鼓勵對違規行為的及時報告與處理，形成事前防範、事中監控與事後整改相結合的合規與風險管理體系。



第一道防線

各業務部門

在日常運營中實時識別相關業務流程的風險，建立對應的風險應對方案，向更高層級彙報風險管理動態，確保風險管理體系有效運轉。



第二道防線

董事會下屬審計委員會和內審部門

董事會下屬審計委員會是風險管理的決策機構，內審部門是風險管理的綜合管理部門，定期檢查控制制度和控制程序設計與實施的有效性，根據公司確定的總體風險承受度和控制目標定期或不定期進行風險評估，對風險控制失效造成重大損失或不良影響的事件進行調查，推動業務部門整改方案落地。



第三道防線

董事會

董事會作為決策機構承擔風險管理最終責任，審批風險管理偏好、戰略、政策與程序，對風險管理動態、風險管理與風險管理體系建設情況進行監督。

戰略

主要風險	風險描述	財務影響	影響環節	影響時間範圍
 商業舞弊與腐敗風險	員工、供應商或經銷商違反商業道德，發生貪腐、賄賂或欺詐行爲，導致法律訴訟與公司信譽崩塌。	法律罰款、資產流失、聲譽受損	自身運營、價值鏈下遊	 短期、中期
 監管與法律變化風險	所處行業可能面臨國內外貿易管制、數據安全與隱私保護、環保法規升級以及行業特定標準變更等外部監管環境變化帶來的合規挑戰。	成本上漲	自身運營	 短期、中期
 利益沖突與信息保密風險	員工或管理層利用職務之便謀取私利，或對公司機密信息、內幕信息保護不當，可能導致公司利益受損、法律糾紛及商業機會喪失。	利潤流失	自身運營	 短期、中期

主要機遇	機遇描述	財務影響	影響環節	影響時間範圍
 廉潔合規競爭力	通過構建「零容忍」的廉潔合規體系，消除灰色交易成本，以誠信形象贏得客戶與投資者的長期信任。	降低運營成本、提升品牌價值	自身運營、價值鏈下遊	 長期

影響、風險和機遇管理

在管理實踐中，公司注重將風險管控要求轉化為持續、可執行的運營機制。一方面，推動覆蓋業務全鏈條的系統化管控，依託風險導向的內部審計，對總部、子公司及新並購業務開展「計劃—執行—整改—跟蹤」的閉環式監督；同時將風險管理融入供應鏈各環節，借助 SRM 等數智化平臺，實現供應商開發、評估到退出的全程透明與可追溯。另一方面，積極培育全員參與、主動預防的風險管理文化，通過建立並維護多元、保密的反饋渠道，鼓勵內外部相關方及時報告潛在風險；並開展常態化合規培訓、實施節前廉潔提醒、設立供應商分級名單等具體舉措，不斷增強員工的合規自覺與風險防範意識，從而系統構建起貫通戰略決策、日常運營與合作夥伴的韌性管控體系。

案例 基於風險導向的保險配置決策，構建韌性風險管理體系

2025 年，普源精電以風險為導向優化風險管理策略，開展了全面的保險需求評估工作。通過對財產、責任、網絡安全、業務中斷等八類核心風險的識別與定性評級，公司明確除貨運環節為中等風險外，其餘風險均為低風險且可控。基於此評估結論，公司對高頻使用的企業公務車險及中風險的貨運險進行投保，而對於低風險領域，通過強化內部管控措施實現風險自留。通過構建「評估—決策—內控—複審」的動態管理閉環，公司有效提升了風險應對的韌性與效率，為可持續運營奠定了更為堅實的治理基礎。

指標與目標

2025 年度合規運營與風險管理目標

目標進展情況

重大合規違規事件為 0

✓ 已達成

附註：普源精電合規運營與風險管理指標情況詳見「ESG 績效表」

商業道德

恪守商業道德是公司業務開展的基本準則，我們嚴格遵守《中華人民共和國監察法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等法律法規，積極開展廉潔文化建設，強化自律，規範經營。

反賄賂及反舞弊

公司堅持對賄賂及舞弊行為「零容忍」，建立了預防、監督、查處與改進並重的綜合治理體系。

公司制定並嚴格執行《反舞弊及舉報制度》，通過發布《普源精電反舞弊宣傳視頻》、開展全員誠信道德與法律法規培訓等方式，持續營造風清氣正的文化氛圍。報告期內，公司定期組織全員反腐敗及反舞弊培訓，確保道德準則深入人心。

投訴舉報

公司設立多元化、保密的舉報渠道，鼓勵內外部人員監督。所有舉報均由獨立內審部門按保密程序處理，並根據舉報情況向審計委員會彙報；如需要，還將聘請外部專業機構協助調查。報告期內，公司未發生反賄賂及反舞弊事件。

舉報熱線 | 0512-66706688-11099

專用郵箱 | audit@rigol.com

案例 以合規賦能業務，陽光採購與契約精神專題培訓

2025年，普源精電面向全員組織開展了以「陽光採購、陽光商務與契約精神」為核心的專項道德與法律培訓。本次培訓系統解讀了透明化採購流程、商務活動道德準則以及《民法典》合同編中關於簽約、履行與風險防範的關鍵法律義務，旨在將廉潔、合規、誠信的價值觀深度融入具體業務操作。此舉不僅切實提升了員工在關鍵業務領域的合規實操能力與法律風險防範意識，更從「治理」層面鞏固了公司內部的廉潔規範與管控體系，為持續構建公平、透明、負責任的商業環境提供了堅實的文化與能力基礎。



反不正當競爭

公司堅信公平競爭是市場健康發展的基石，嚴格遵守反不正當競爭法律法規，將合規要求融入市場活動的各個環節。

公司嚴格遵守國家法律法規，並通過《員工手冊》、規章制度及常態化宣傳，明確禁止任何形式的商業詆毀、侵犯商業祕密、虛假宣傳等不正當競爭行為，要求全體員工在營銷、投標及商業合作中堅持公平、誠信原則。同時，公司定期開展覆蓋全體員工的合規與職業道德培訓，持續強化員工對公平競爭與合規經營要求的理解與執行。

為從源頭防範風險，公司不斷完善《招投標管理辦法》與《採購管理程序書》，進一步規範業務流程，強化內部制衡與透明操作。公司不僅要求自身恪守準則，也積極倡導並監督合作夥伴共同遵循公平競爭的市場規範，在合作協議中明確相關約束條款，共同維護良性行業秩序。

綠色發展 落實環境保護

普源精電堅定踐行綠色發展理念，秉承「成就科技探索，助您無限可能」的企業使命，攜手上下遊價值鏈夥伴，為客戶提供綠色、環保的產品與服務，以實際行動應對氣候變化挑戰，共建綠色可持續未來。公司持續完善環境管理體系，健全環境風險防控與應急管理機制，定期開展環境安全檢查，在生產運營各環節系統推進環境保護措施。同時，公司積極倡導綠色創新，不斷推進節能減排技術應用，開展多樣化環保活動，持續提升資源利用效率與綠色競爭力。

回應的上交所 ESG 議題

- 應對氣候變化
- 能源利用
- 汙染物排放
- 水資源利用
- 廢棄物處理
- 循環經濟
- 環境合規管理
- 生態系統和生物多樣性保護

回應的聯交所 ESG 指標

- A1 排放物
- A2 資源使用
- A3 環境及天然資源
- D 氣候變化



應對氣候變化

全球氣候變化對企業經營帶來持續影響。普源精電在戰略制定過程中將氣候變化納入重要考量，結合自身業務特點，系統識別和評估氣候相關風險與機遇，並推動減緩與適應措施落地。

治理

公司將氣候變化納入 ESG 整體治理框架，作為戰略層面重點關注的議題，在董事會監督下推進氣候相關風險與機遇管理。公司建立由董事會、HSE（健康、安全與環境）安全管理委員會及行政部門組成的氣候治理架構，形成自上而下的管理體系，統籌溫室氣體管理與氣候風險應對工作。

在具體執行層面，公司成立氣候變化工作組，由行政部門牽頭，負責氣候相關風險在生產基地和業務部門的識別、評估與落實，確保對潛在或已識別風險的及時響應。通過將氣候變化管理要求融入日常運營和績效管理，公司推動相關職能部門及分子公司持續提升應對氣候變化的管理能力，保障氣候治理工作的有效實施。

為系統推進氣候變化治理，公司圍繞碳減排戰略、低碳轉型與排放管理，制定並執行《碳減排戰略與路線圖》《低碳技術改造管理辦法》《溫室氣體排放核算管理辦法》等制度文件，從戰略規劃、技術實施到排放核算與數據管理等層面，明確減排目標與實施路徑，規範低碳項目推進和溫室氣體管理，為氣候風險應對、減緩與適應措施的落地提供制度保障。



戰略

公司參考氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）框架，系統識別和評估氣候變化相關的物理風險、轉型風險及商業機遇。在風險方面，公司重點識別極端天氣、長期氣候變化及相關政策要求對運營和供應鏈的影響；在機遇方面，圍繞資源效率提升、清潔能源應用和低碳產品開發，探索氣候變化背景下的業務發展與成本優化空間。

在財務影響評估方面，公司從收入、成本、資產和資本配置等維度開展分析，重點關注極端天氣導致的生產中斷、低碳產品需求變化、碳稅及碳交易成本、能源及設備運維支出增加，以及資產受損或高耗能

設備提前淘汰可能帶來的減值風險。同時，公司評估節能改造和可再生能源項目等低碳投入對資本性支出的影響。

公司將情景分析作為氣候風險管理的重要工具，計劃每三年開展一次全面定量評估，並在年度層面進行定性回顧，以持續跟蹤氣候變化對公司經營和財務表現的潛在影響。未來，公司將繼續深化氣候情景分析，將氣候壓力納入戰略決策流程，持續完善涵蓋風險識別、量化評估到應對策略的全周期氣候治理體系。

主要風險	風險描述	財務影響	影響的環節	影響的時間範圍
 極端天氣影響	暴雨、洪水、臺風等極端天氣事件發生頻率和強度上升，可能導致物流運輸受阻、供應鏈中斷以及生產基地階段性停產。同時，極端天氣可能對廠房、設備及水電等基礎設施造成損壞，影響生產組織和恢復進度，延長業務中斷周期。	運營成本上升、設備維修與資產維護支出增加、資產減值風險上升	價值鏈上游、自身運營	 短期、中期
 低碳政策與監管趨嚴	在「雙碳」目標與相關政策推動下，高排放經濟活動承壓，企業在節能改造、管理體系與合規披露方面的要求提升。	研發及合規成本上升、資本性支出增加	自身運營	 中期
 客戶低碳要求提升	客戶對低碳產品、能效水平、綠色製造與供應鏈減排的要求趨嚴，公司需在研發、技術與設備上加大投入以滿足準入與訂單需求。	研發投入增加、運營成本上升（不滿足可能導致訂單減少）	價值鏈下游、自身運營	 中期
 能源結構與能效壓力	能源價格波動及能效要求提升，疊加生產運營端用能增長，若能效改善不及預期，可能擡升單位產品能耗與綜合成本。	運營成本上升	自身運營	 中期

主要機遇	機遇描述	財務影響	影響的環節	影響的時間範圍
 低碳產品與綠色品牌發展	隨著政策引導、市場認知提升及氣候治理要求不斷加強，客戶對低碳、節能、高能效測量儀器及綠色解決方案的需求持續增長。公司通過推進低碳產品研發、提升產品能效水平，並加強氣候治理與信息披露，有助於增強客戶信任，提升品牌形象和市場準入能力，推動產品與解決方案在更廣泛應用場景中的落地。	增加營收、提升長期盈利能力	價值鏈下遊、自身運營	 中期、長期
 能源管理與節能改造	通過生產運營端能源管理、技改項目與能效提升（如更換老舊設備、優化工藝），可降低單位能耗與運營成本，並提升經營韌性。	成本節約	自身運營	 中期
 可再生能源替代	通過廠區光伏等方式提升清潔能源與可再生能源使用比例，降低用能成本波動風險，強化低碳競爭力。	成本節約、降低風險成本	自身運營	 中期

上述內容屬於對未來的前瞻性描述，並非未來情況的明確保證、預期或精確預測。在此過程中，公司已充分考慮多種不確定性因素，涵蓋極端天氣事件發生頻率及強度變化、低碳政策與監管要求的演進、客戶低碳與能效要求的變化、能源價格波動與能源結構調整，以及低碳技術和市場發展的不確定性等。這些因素受限於可獲得的數據來源以及所採用的評估方法，並可能受到其他未預見的不確定性因素和主觀判斷的影響。

影響、風險和機遇管理

氣候變化應對策略與措施		
分類	應對方向	具體措施
 減緩措施	可再生能源推廣	公司持續推進能源結構優化，通過建設蘇州園區分布式屋頂光伏電站並網運行，引入可再生能源替代部分傳統電力使用，提升綠電使用比例，降低化石能源消耗及相關溫室氣體排放。
	節能提效與能源管理	公司推廣智慧能源管理系統，對空壓機、回流焊等高耗能設備實施精細化監測與管控，並通過完善能源管理制度和用能監測機制，持續提升能源使用效率，減少單位產出能耗。
	綠色辦公與低碳運營	公司推行綠色辦公和低碳生產措施，優化生產與運營環節的能源使用方式，同時通過設備更新與新能源設備替代，降低運營過程中的碳排放水平。
	溫室氣體管理	公司建立溫室氣體核算與管理機制，對運營過程中產生的溫室氣體排放開展年度核算，並引入第三方核查以提升數據準確性與透明度；基於核算結果，持續識別重點排放環節並制定針對性的減排措施，通過年度 ESG 報告對外披露相關信息。
	綠色供應鏈管理	公司在採購和供應鏈管理中融入低碳要求，優先選擇具備 ISO 14001 等環境管理體系認證及低碳承諾的供應商，推動綠色採購與物流路徑優化，降低價值鏈範圍三相關排放。
 適應措施	應急響應機制	針對臺風、暴雨等極端天氣事件，公司制定專項應急預案，定期開展防汛抗臺等演練，並儲備必要的防災物資，提升對突發氣候事件的響應能力。
	資產與運營保障	公司對關鍵生產設備和存貨投保財產綜合保險，覆蓋自然災害可能造成的損失，降低極端氣候事件對生產經營的潛在影響。
	能源與設施韌性建設	公司通過降低對單一能源的依賴、加強設備運行管理，並在廠區基礎設施建設和設備選型中綜合考慮節能、低碳與安全運行要求，提升應對能源波動和極端氣候的能力，保障運營穩定性。
	供應鏈冗餘與連續性管理	公司建立關鍵物料多源供應與備選機制，防止因氣候災害導致單一供應商斷供，持續提升供應鏈的穩定性與韌性，保障生產與客戶交付連續性。

綠色設計

面對氣候變化帶來的產業轉型機遇，公司將綠色設計理念深度融入產品研發與設計全過程，圍繞資源節約、能效提升及產品全生命周期環境影響降低，持續推動產品結構、功能與性能的系統優化。公司在確保產品性能與可靠性的基礎上，通過輕量化、模塊化、低功耗及高效散熱等創新設計策略，降低原材料與能源消耗，提升產品可維護性與二次利用水平，順應綠色低碳發展趨勢，推動產品向高效、節能與可持續方向疊代升級，增強產品市場競爭力與長期價值創造能力。

輕量化設計

產品設計小型化，減少產品製造過程中的資源消耗



模塊化設計

方便組裝、拆解、維護、返修，提高二次利用率



散熱設計

合理設計設備內部氣流風道，配備脈寬調制風扇，根據溫度情況動態調整冷卻能力，有助於降低整機溫度和功耗



低功耗設計

邏輯、芯片、軟件設計中實現低功耗模式關閉閑置模塊，降低產品功耗

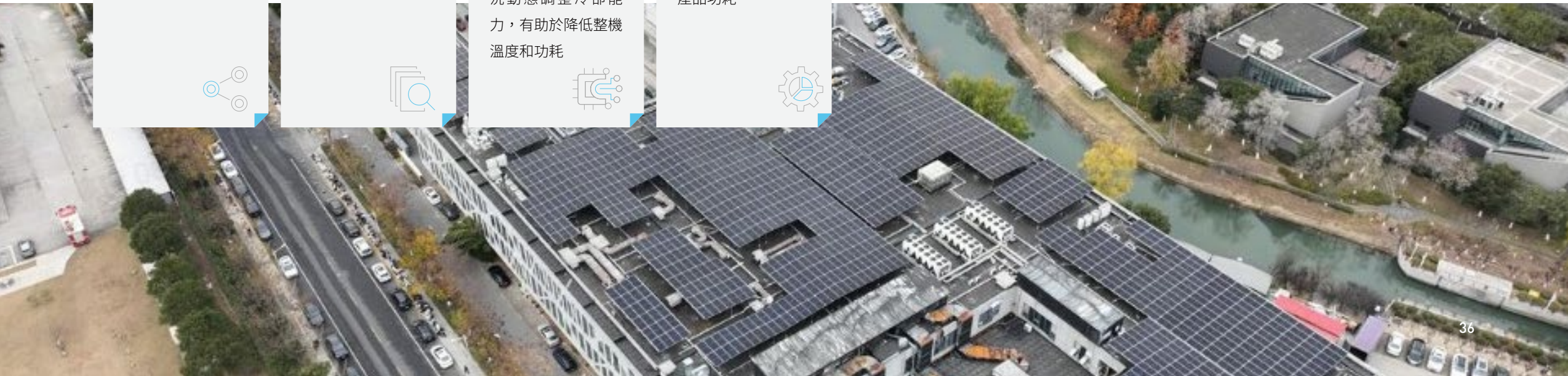


可再生能源推廣

公司積極響應國家「雙碳」戰略，圍繞能源結構優化與清潔能源替代，持續推進可再生能源在生產運營中的應用。

案例 綠色能源轉型，總部園區分布式光伏發電項目建設與並網

2025 年，為積極響應國家「3060」雙碳目標並落實《碳減排戰略與路線圖》中關於「能源結構轉型」的部署，公司在蘇州總部園區正式啟動了分布式光伏發電項目。該項目由行政部聯合外部公司共同推進，利用研發樓、生產樓等約 1.38 萬平方米的閑置屋頂資源，建設總裝機容量為 1,320kW（直流側 1,358.77kWp）的光伏發電系統。項目採用「自發自用、餘電上網」的高效運行模式，共鋪設 2,303 片單晶 590W 組件。該舉措不僅有效降低了公司高峯時段的用電成本，更通過清潔能源替代顯著減少了碳排放。



指標與目標

公司以 2023 年為溫室氣體排放基準年，圍繞國家「雙碳」目標和全球氣候行動要求，制定覆蓋範圍一、範圍二及實質性範圍三的分階段減排目標，明確從運營端減排向價值鏈協同減排逐步推進的低碳轉型路徑。

公司分階段減排目標			
階段	時間範圍	目標定位	重點目標
短期目標 中期目標 長期目標	2025–2027 年	結構優化期	推進分布式光伏等可再生能源項目建設並投運，提升綠電使用比例；以單位營收排放強度為核心指標，推動範圍一和範圍二排放強度較基準年下降；持續完善範圍三碳足跡核算相關工作，逐步夯實數據基礎和管理基礎，為後續減排舉措提供支撐。
	至 2030 年	深度脫碳期	對齊科學碳目標倡議（SBTi）路徑，推動範圍一和範圍二排放逐步達峯；持續擴大光伏發電和綠電採購規模，使可再生能源在能源結構中佔據主導地位，進一步降低單位營收排放強度，實現運營層面顯著減排。
	至 2050 年	碳中和願景	通過技術革新、全面綠電化及必要的碳抵消機制，實現運營層面（範圍一和範圍二）碳中和；同時通過綠色供應鏈管理和低碳採購，推動價值鏈協同減排，持續降低範圍三排放。

減排路線與實施路徑		
階段	實施重點	主要路徑
第一階段	運營節能與能效提升 (持續推進)	推進智慧能源管理系統建設，通過節能設備替換、工藝優化及照明系統升級等措施，持續降低單位能耗和運營排放。
第二階段	能源結構轉型與綠電替代 (2025–2030 年重點)	以分布式光伏為核心，優先實現自發自用，並通過綠電交易或長期購電協議補充電力需求，系統性降低外購電力的碳排放因子。
第三階段	價值鏈減排與碳抵消 (2030–2050 年重點)	將碳排放要求納入供應商和物流管理，推動綠色採購與低碳運輸；對現階段難以消除的剩餘排放，採用高質量碳抵消機制進行補充。

附註：普源精電應對氣候變化指標情況詳見「ESG 效表」。

環境管理與生態保護

普源精電嚴格執行所在地區的環保法律法規和制度要求，構建相應的環境管理體系，並通過明確的管治架構落實管理流程。公司重視環境風險防控，建立應急管理機制，通過綠色運營、生物多樣性保護切實推行綠色發展，致力於促進人與自然和諧共生。

環境合規管理

普源精電持續完善環境管治結構，形成了由 HSE 安全管理委員會統籌、行政部協同的系統化環境管理體系。為落實全面環境管控，公司建立了覆蓋全公司的環境檔案資料庫，並定期開展環境管理情況的監督、檢查與改進工作。

公司嚴格按照《環境保護法》《環境影響評價法》《生態環境標準管理辦法》等國家法律法規，制定包括《綠色生產管理辦法》《突發環境事件應急預案》《綠色建築建設與運營規範》等制度，推進公司環境管理標準化。報告期內，公司持續通過 ISO 14001 環境管理體系認證，公司下屬工廠入選 2A 級綠色工廠。

環境合規管理目標	目標進展情況
不發生重大環境污染事件，事件率為零	✓ 已達成



ISO 14001 環境管理體系認證

報告期內

公司環保總投入為

120 萬元

公司嚴格根據認證要求開展內外部環境監督與審查，審查覆蓋率

100%

未發現任何不符合項。

環境風險應急管理

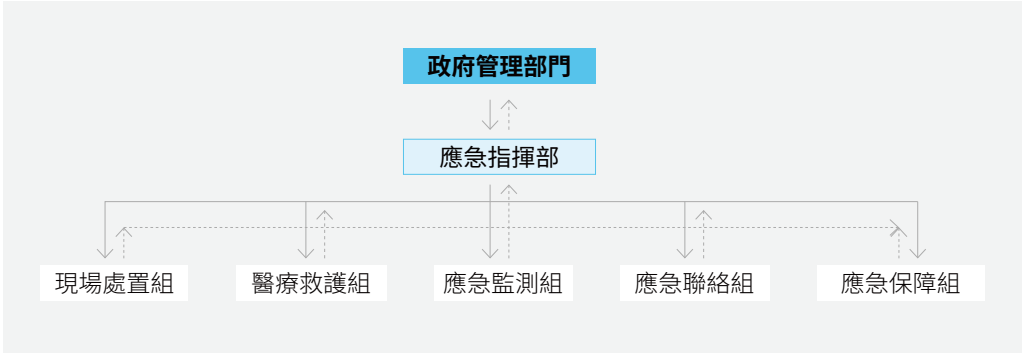
公司始終將環境風險防控作為環境管理的重要組成部分，嚴格遵循《企業突發環境事件風險評估指南》《企業事業單位突發環境事件應急預案備案管理辦法（試行）》等法律法規要求，系統開展環境風險識別與評估工作，制定並持續更新《環境事件風險評估報告》，不斷完善環境風險防控體系，切實履行突發環境事件防控主體責任。

環境風險評估流程



在此基礎上，公司依據《國家突發環境事件應急預案》《江蘇省突發事件應急預案管理辦法》等相關規定，建立了較為完善的突發環境事件應急管理機制，覆蓋風險預警、信息報告、分級響應、現場處置及事後評估與恢復等關鍵環節，確保在突發事件發生時能夠快速、科學、高效地開展應急處置，最大限度降低環境污染和生態破壞風險。為提升應急響應的組織保障能力，公司設立應急指揮小組，明確應急管理職責和協同機制，統籌突發環境事件的應急指揮與處置工作，確保應急行動高效有序開展。

應急指揮小組組織及結構



綠色運營

在日常運營中，公司持續推進節約用電等節能措施，降低資源消耗，倡導辦公用品的循環使用。同時，公司通過宣傳教育與專題培訓不斷提升員工的環保意識，積極推廣綠色辦公與低碳生活方式，使節約理念深入人心。

生態系統和生物多樣性保護

基於生態文明建設及全生命周期管理理念的相關要求，公司發布《生物多樣性影響評估與保護方案》，採取行動以支持生物多樣性保護，希望在生產運營及項目建設過程中管理對生物多樣性的潛在影響，降低生態合規風險，實現運營活動對生物多樣性的「零淨損失」。公司針對園區生態情況、建設期及運營期的生物多樣性相關影響、風險開展識別與評估工作，建立了《園區生物資產清單》，明確生態保護與修復措施。同時，公司每半年對園區生物多樣性狀況進行自查，形成《生態巡查記錄》。

報告期內

公司用於生態保護及修復的總投入金額

17 萬元

自有運營場所內的綠化面積

3,000 平方米

未發生破壞生態環境的違規事件



污染物排放與廢棄物處理

普源精電依據《中華人民共和國環境保護法》《大氣污染物綜合排放標準》《污水綜合排放標準》《危險廢物貯存污染控制標準》等法律法規制定了專門的污染物排放與廢棄物管理辦法，對公司運營中產生的廢氣、廢水及固體廢物進行系統管理與控制，確保排放數據真實可追溯，並規範全過程處置流程。

污染物排放

公司為全面貫徹綠色發展戰略，制定並發布了《污染物排放控制管理辦法》，系統規範公司運營中涉及的廢氣、廢水等各類污染物的排放管理與控制流程，覆蓋從生產廢氣收集處理、廢水分類排放到固廢合規處置的全過程，並強化了環保設施的運行記錄與監測數據管理，確保排放數據的真實性、完整性與可追溯性。

污染物類型	廢氣	廢水
 善污物種類	PCBA 工藝廢氣（非甲烷總烴、錫及其化合物）、食堂油煙、車輛尾氣	生活污水、純水制備濃水、冷凝水
 污染物處理措施	工藝廢氣：PCBA 車間產生的焊接煙塵及有機廢氣，須經集氣罩收集，通過「二級活性炭吸附」或等效裝置處理後，經高空排放管排放。排放濃度須符合 GB 16297 及屬地標準。 油煙與尾氣：食堂油煙需經淨化器處理後排放；廠內車輛定期進行尾氣檢測，嚴禁使用超標車輛。	雨污分流：嚴格執行雨污分流制度。雨水經雨水管網排入市政雨水管道；嚴禁向雨水井傾倒任何生產廢水或廢液。 生活污水：經化糞池預處理達到納管標準後，排入市政污水管網，最終進入當地水質淨化廠。 生產濃水：純水制備產生的濃水應優先回用於綠化或沖廁；無法回用的，排入污水管網，嚴禁直排。
 關鍵績效	報告期內，公司排放氮氧化物 7.47 千克，硫氧化物 0.11 千克，顆粒物 0.55 千克，氯化氫 1.64 千克，非甲烷總烴 2.86 千克，硫酸霧 0.14 千克。	報告期內，公司廢水排放量 19,717.20 噸，氨氮排放量 0.49 噸，化學需氧量 5.1 噸。

廢棄物處理

公司制定《固廢與危廢處置細則》，對壹般固體廢物與危險廢物的分類、收集、貯存、運輸及最終處置環節進行了全面規範，通過明確檔案記錄與數據追溯要求，進壹步強化了廢物處置過程的合規性與可驗證性。公司的固體廢物主要包括壹般固廢和危險廢物，危險固廢包括去膠廢液、清洗廢液、廢有機溶劑、廢顯影液、蝕刻廢液、廢活性炭、廢包裝容器、報廢品、廢基板等。

廢棄物處理辦法

一般固廢

- 生活垃圾由市政環衛部門定期清運
- 可回收工業固廢定期出售給合規回收商

危險廢物

- 每年初向所在地環保部門申報年度危廢管理轉移計劃
- 轉移時，確保「產生單位、運輸單位、接收單位」三方信息一致
- 裝車前核對包裝及標籤確認無泄漏，運輸車輛須具備危險貨物運輸資質

循環經濟與資源利用

普源精電始終將優化資源使用作為實現可持續發展的重要任務，公司嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》《中華人民共和國可再生能源法》《中華人民共和國水法》等法律法規，合理優化公司資源配置，不斷提高資源利用水平。

能源利用

精益能源利用是普源精電邁向碳中和的必由之路，公司根據國家能源工作方針政策和能源管理標準，制定實施《可再生能源利用管理辦法》，規範公司可再生能源（綠電）的採購流程、分布式能源項目的開發與運維管理，支撐公司碳減排數據核算與披露，助力能源利用智慧化轉型，奮力向碳中和目標邁進。

能源利用目標	目標進展情況
節能降耗，提高資源和能源的綜合利用率，提高利用率達 2%	✓ 已達成

公司設立節能減排工作領導小組，嚴格執行國際環保標準，實施精細化能源管理，持續改進工藝與資源利用水平。

公司節能減排和智慧管理措施

智慧能源管理系統

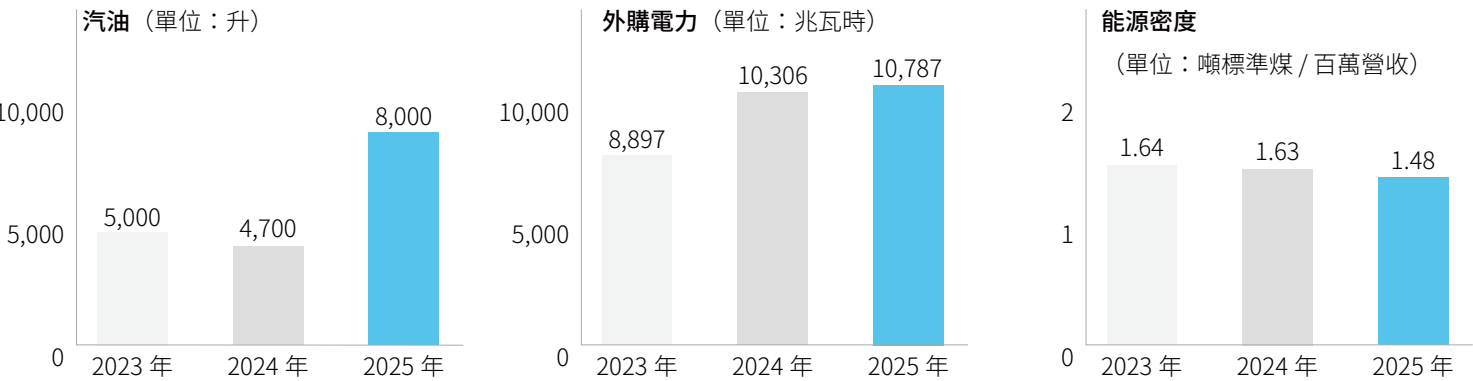
- 智慧能耗監控：通過數據採集與MES聯動，建立能耗模型並搭建實時監控預警系統
- 實施多項節能技改：重點優化冰水機、迴流焊等設備運行
- 顯著節能降碳成效：有效支持低碳運營與成本節約

智慧物流系統導入

- 推進倉庫「黑燈化」管理：在成品與原料倉儲區域全面取消固定照明
- 提升智慧化與節能水平：在提高工廠智能化程度的同時，顯著降低能源消耗

生產車間照明系統升級

- 全面推廣高效照明：以超節能LED燈(8W)替換原普通LED燈(16W)，從源頭降低電力負荷
- 實現節能與環境改善：減少能耗、優化車間光照舒適度



附註：2025 年因新增一臺商務用車，汽油消耗量較往年有所上升。

水資源利用

為系統構建全面的節水管理體系，公司制定了《水資源節約與循環利用管理規範》，明確各部門職能分工，設定年度與中長期節水目標，並通過建立用水定額標準、推進重點節水改造、規劃中水回用與雨水收集系統、強化數據計量與披露等一系列措施，全面覆蓋行政辦公、生產運營及園區綠化等各環節用水管理。

重點節水管理措施

行政辦公節水

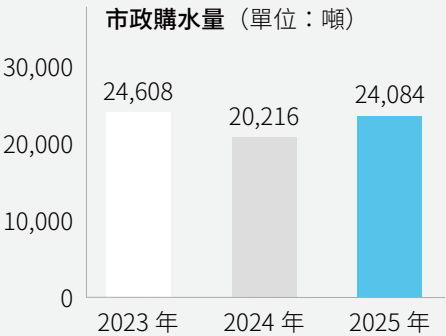
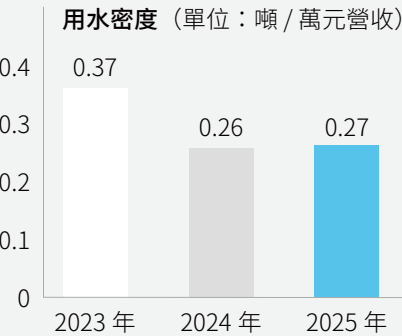
- 辦公區域洗手間全面推廣使用感應式或延時自閉式水龍頭
- 行政部每週檢查管網、閥門及潔具，及時修復
- 每年開展「世界水日」宣傳活動，強化節水意識

生產與運營節水

- 生產設備的冷卻水採用閉路循環系統，嚴禁直排
- 優化純水機組運行參數，產生的濃縮水通過管道引流至回收池，用於衛生清潔或綠化

綠化與景觀節水

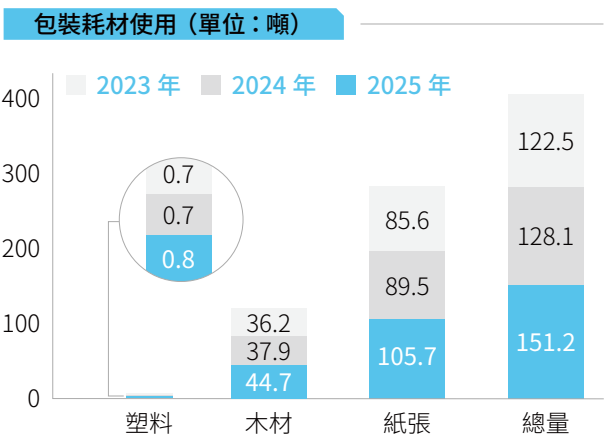
- 全面推廣噴灌、微灌或滴灌技術
- 優先利用雨水或回收的中水進行綠化養護



循環經濟

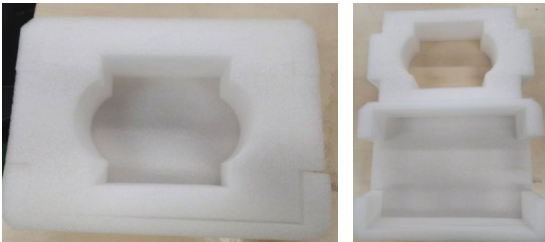
公司發佈《綠色包裝管理規範》，構建覆蓋全產品週期的環保包裝管理體系，明確包裝減量與循環利用目標，對產品包裝的泡沫優化，並從材料選用、減量化設計、廠內物流循環、銷售包裝回收等環節確立具體管理要求。公司能夠減少包裝材料消耗、降低物流環節碳排放，提升綠色影響力與品牌可持續形象。

普源精電綠色包裝管理目標	
包裝密度下降	2027 年單位營收包裝材料消耗量較 2023 年下降 10%
循環載具佔比	2030 年廠內物流金屬臺車 / 塑料循環箱使用比例保持在 90% 以上
綠色物料佔比	2030 年符合環保標準的綠色包裝材料採購比例達到 100%



案例 產品包裝海綿優化設計

- 2025 年，公司針對包裝規格複雜問題實施包裝泡沫優化，通過通用化、組合式海綿設計實現「一包多用」。在新一代網絡分析儀中採用可拆分複合海綿內襯，提升材料利用率與包裝通用性，降低模具及庫存成本，助力供應鏈綠色化管理，減少產品全生命週期環境影響。



海綿包裝

責任同行 賦能價值共創

普源精電堅持以「成就科技探索，助您無限可能」為使命，圍繞「技術與市場」雙輪驅動的發展戰略，以創新引領發展。公司持續加大研發投入，完善研發佈局，推進核心技術研發與產品迭代，提升產品質量與供給能力，並通過推進國際化佈局，增強市場競爭力。在經營管理過程中，公司堅持以客戶為中心，建立並持續完善客戶服務響應機制，加強信息安全與隱私保護管理，切實維護個人隱私與客戶合法權益。在員工與社會責任方面，公司秉持以人為本的發展理念，完善人才引進、培養與激勵機制，營造公平、包容、多元的工作環境，並積極參與社會公益和產學研合作，支持人才培養與技術進步，促進企業發展與社會價值的協同實現。

回應的上交所 ESG 議題

- 鄉村振興
- 社會貢獻
- 創新驅動
- 供應鏈安全
- 平等對待中小企業
- 產品和服務安全與質量
- 數據安全與客戶隱私保護
- 員工
- 科技倫理

回應的聯交所 ESG 指標

- B1 僱傭
- B2 健康與安全
- B3 發展與培訓
- B4 勞工準則
- B5 供應鏈管理
- B6 產品責任
- B8 社區投資



創新驅動與知識產權

創新是公司可持續發展的核心驅動力。普源精電將創新理念融入戰略規劃、業務模式與運營管理，強化知識產權保護，將專利、商標和版權保護嵌入研發全流程，建立申報、評估、監控和風險防控體系。

治理

在創新驅動管理方面，公司圍繞產品全生命週期管理，建立以事業部為核心的創新管理與實施機制。各事業部作為技術創新與產品研發的責任主體，在公司總體戰略框架下，依託《RIGOL 集成產品開發流程手冊》，負責相關業務領域的核心技術研發、產品迭代及工程化落地，並對研發立項、技術評審、產品驗證和升級優化等關鍵環節實施規範管理，形成從研發策劃到產品持續改進的閉環管理體系。

在知識產權管理方面，公司持續完善制度建設，設立專門的知識產權管理部門，負責知識產權的日常管理、登記、監控及保護工作，同時設立知識產權保護領導小組，統籌重大事項決策和跨部門協調。公司將知識產權管理貫穿於研發全過程，結合創新成果導向的激勵機制及專利保護措施，推動創新成果規範管理與高效轉化，持續提升產品競爭力和長期價值創造能力。公司還定期對知識產權保護措施的執行情況開展審計，並將其納入員工績效考覈體系，激勵員工積極參與知識產權保護，共同維護核心技術與商業利益，實現公司技術與業務的可持續發展。



國家博士後科研工作站

報告期內，公司堅持以創新驅動發展，持續推進核心技術攻關與產品創新，創新成果獲得行業廣泛認可。

國產測試測量卓越獎

世紀電源網



2025 全球電子成就獎（年度測試與測量產品獎）

Aspencore



智測先鋒 領航獎

21ic 電子網

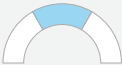


新質企業金牛獎

中國證券報



戰略

主要風險	風險描述	財務影響	影響的環節	影響的時間範圍
技術迭代滯後	關鍵核心技術研發進度不及預期，導致產品競爭力下降，市場份額流失。	研發沉沒成本、營收下降	自身運營	 中期

主要機遇	機遇描述	財務影響	影響的環節	影響的時間範圍
核心技術突破	通過自研核心芯片組技術，實現高端產品國產化替代，提升產品溢價能力。	提升毛利率、增加營收	自身運營、價值鏈下遊	 長期

科技創新戰略

普源精電致力於成為測試測量技術發展的推動者。公司秉持「成為電子測量行業卓越的國際品牌」的發展願景，踐行「成就科技探索，助您無限可能」的企業使命，制定並實施「技術與市場」雙輪驅動的科技創新戰略，持續在半導體、通信和新能源等重點領域推進技術突破與產品創新，助力產業升級與行業高質量發展。



科技創新戰略

影響、風險和機遇管理

公司將創新驅動作為核心發展戰略，通過多區域協同的研發佈局和系統化的知識產權管理，持續推動技術研發和成果轉化。在此過程中，公司識別並評估創新活動及知識產權在研發、市場、合作及全球佈局中的潛在風險和機遇，建立監控、審計和防控機制，確保創新成果的合法性和市場競爭力，同時充分利用技術創新帶來的戰略和財務機遇，為公司長期穩健發展提供支持。

創新研發佈局

公司持續擴大研發佈局，逐步完善多區域協同的研發體系。目前，公司已設立五大研發中心，覆蓋京津冀、長三角、華中及華東等核心經濟區域，通過加強跨區域協同研發與資源整合，持續推動技術創新與研發成果轉化。

全國研發佈局

西安研發中心



上海研發中心



深圳研發中心



北京研發中心



蘇州研發中心



附註：中國地圖僅為示例圖

知識產權管理

在知識產權管理方面，公司在各事業部內部推行 IPD 流程，將知識產權管理要求貫穿於研發立項、技術評審和成果交付等關鍵環節，從源頭強化對創新成果的識別與過程管控。公司建立了完善的申報登記、評估分級及風險防控體系，有效保障核心技術和創新成果的合法權益，提升市場競爭力，同時防範潛在法律及經營風險，為公司長期穩健發展提供堅實支撐。



知識產權申報與登記

公司針對研發成果及時實施知識產權化策略，積極申請專利、註冊商標及版權登記等，確保知識產權有效確立。同時，根據國際市場佈局需求，在相關國家和地區進行知識產權國際申請，構建全球保護網絡，防範跨境侵權風險。



知識產權評估與分級

公司對所持有的知識產權按照重要性、價值和潛在風險進行分類和分級，定期開展評估，分析其對公司戰略和市場競爭力的影響，為決策提供參考依據，並優化資源配置。



風險防控與侵權應對

公司建立知識產權預警機制，通過內部專家及法律顧問監控潛在侵權行為，及時採取規避和化解措施。針對可能發生的侵權事件，公司制定應急方案，包括行政投訴、訴訟及談判維權等多種手段，確保知識產權權利得到有效保護。

知識產權監控

公司通過市場部在營銷端和產品端對同類產品進行持續監控，結合知識產權團隊對行業專利申請的跟蹤，以及政府相關部門協助的監測機制，建立了全方位的知識產權監控體系，確保公司知識產權得到有效保護，從而在市場競爭中發揮戰略保障作用。

科技倫理

公司始終堅持科技倫理，將《中華人民共和國專利法》及科學倫理原則作為研發和技術應用的基本遵循，堅決杜絕可能對自然環境、生命健康或公共安全造成危害，或違背社會倫理道德的技術研發與應用。在從事 AI 等前沿科技研究和技術開發時，公司嚴格遵守國內外科技倫理規範，對任何違反科技倫理的行為採取零容忍態度。



榮譽

2025 年，公司獲得由國家知識產權局組織評定的「知識產權強國建設示範創建企業」榮譽，體現公司在知識產權創造質量、運用效益、保護效果、管理能力和服務水平等方面的綜合能力。

行業展會

在創新驅動發展戰略引領下，公司積極參與全球重點行業展會與專業技術交流活動，持續深化與產業鏈夥伴及終端客戶的互動溝通，推動前沿技術成果轉化與應用。

1月

美國 US DesignCn



3月

德國 Embedded World



4月

中國上海慕尼黑電子展



5月

中國高等教育博覽會



9月

印度 Electronica India & Productronica



9月

中國國際光電博覽會



7月

日本 TECHNO-FRONTIER



6月

美國 IEEE International Microwave Symposium (IMS)



指標與目標

公司持續監測研發投入、專利數量並設定相關目標。報告期內，全球化佈局穩中有升，公司現有專利覆蓋範圍擴展至超過 90 個國家及地區，其中新興市場專利申請量實現翻倍增長，彰顯戰略執行力。

2025 年度創新驅動目標	目標進展情況
研發投入佔營收比例保持 22% 以上	✓ 已達成

附註：
普源精電創新驅動指標情況詳見「ESG 績效表」。

產品質量與客戶服務

普源精電始終將客戶需求置於經營決策與管理實踐的核心位置，秉持「關注客戶，聚焦需求，全力服務」的管理方針，承諾以客戶為關注焦點，以質量求生存，通過科技領先和科學管理保障產品與服務質量，並以持續的產品創新和管理創新推動企業穩健發展。

治理

公司高度重視產品質量與客戶服務管理，建立全球供應鏈質量中心，統籌管理生產、測試及供應鏈環節的質量風險，確保產品符合國家及國際標準要求；同時成立全球客戶服務中心，統一管理客戶服務標準與流程，通過多渠道服務支持和標準化響應機制，提升不同區域和客戶羣體獲取產品與服務的便利性，強化客戶滿意度監測與反饋機制，持續提升產品與服務的可及性與使用體驗。

公司依據《質量管理體系要求》等標準，結合自身業務實際，構建全面的質量服務管理體系，並制定《普源精電管理手冊》《內部審覈管理程序書》《管理評審程序書》《客服專員工作手冊》《售後服務手冊》等程序文件，明確職責、流程和考覈機制，實現從研發、生產到售後的全鏈條質量與服務閉環管理，確保產品可靠性、客戶

體驗和企業可持續發展能力穩步提升。報告期內，公司更新了 ISO 9001 質量管理體系認證。同時，公司已累計通過產品安全 (CB\cTUVus)、電磁兼容指令 (CE-EMC/UKCA-EMC)、低電壓指令 (CE-LVD/UKCA-Safety)、cTUVus、UKCA、FCC、ISED、高清晰度多媒體接口 (HDMI) 等 500 多張全球認證證書。

在質量績效管理方面，公司以數智化手段強化治理能力建設，建立覆蓋研發、製造及服務環節的質量指標監測與 KPI 看板機制，實現關鍵質量數據的實時分析與動態管理，為持續提升產品與服務質量、支撐企業長期可持續發展提供有力保障。

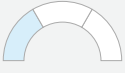


ISO 9001 質量管理體系認證證書

案例 多元化與智能化協同的全球客戶服務管理

公司結合國內與海外客戶使用習慣及服務場景差異，構建多元化客戶服務管理模式，在統一服務標準和知識庫管理的基礎上，形成以 AI 智能客服與人工支持協同運作的多渠道服務路徑。通過在線人工支持、郵件協同等差異化服務方式，覆蓋售前諮詢、使用指導、故障排查及售後支持等環節，提升不同區域客戶獲取技術支持與售後服務的便利性和一致性。報告期內，AI 客服問題獨立解決率為 85%，有效提升了問題響應效率和全球客戶服務能力。

戰略

主要風險	風險描述	財務影響	影響的環節	影響的時間範圍
產品質量缺陷	產品在使用過程中出現故障或精度偏差，導致客戶投訴、退貨或召回。	賠償成本、品牌價值受損	價值鏈下游	 短期
響應速度滯後	售後服務響應不及時，導致客戶滿意度下降，影響復購率。	市場份額流失	價值鏈下游	 短期

主要機遇	機遇描述	財務影響	影響的環節	影響的時間範圍
質量認證體系	通過國際高標準質量認證，獲得大客戶信任與長期訂單。	增加營收	價值鏈下游	 中期
增值服務拓展	提供全生命週期服務（如校準、延保、租賃），創造硬件銷售之外的收入增長點。	服務收入增加	價值鏈下游	 中期

影響、風險和機遇管理

產品質量與客戶服務直接關係公司經營穩定性、品牌聲譽及客戶信任，是公司在可持續發展過程中面臨的重要影響因素和核心風險領域。圍繞產品質量缺陷、客戶投訴及服務響應不及時等潛在風險，公司從治理機制、流程管控和數智化支撐等方面系統推進風險識別、評估與應對，將質量管理要求貫穿產品全生命週期。同時，公司將質量管理能力提升和客戶體驗優化視為重要發展機遇，通過持續改進產品可靠性、服務可及性和響應效率，增強市場競爭力與客戶黏性，推動經營質量與可持續發展能力的協同提升。

質量風險管理

公司圍繞產品質量相關風險，持續完善 OBD 質量管理機制，強化市場反饋問題的快速識別、追溯與閉環整改，並通過執行嚴格的可靠性測試與出廠檢驗標準，提升質量問題響應效率，增強產品質量的穩定性與可靠性。生產過程方面，公司依託飛書等數智化工具開展過程質量在線監控，實現巡檢結果的實時彙總分析和異常預警攔截，推動質量問題全過程閉環管理，提升過程質量風險的可控性。

同時，公司持續開展質量改善周、質量月活動、RPS 問題解決等質量改善活動，推動改進機制常態化與覆蓋範圍擴大，持續提升過程改善與產品質量管理能力，強化全員質量責任意識，為公司長期高質量、可持續發展奠定基礎。



質量培訓



質量知識競賽



質量技能競賽

全生命週期質量管理

公司堅持「質量是企業生命線」的管理理念，圍繞產品全生命週期構建覆蓋研發設計、供應鏈協同、生產製造、客戶服務及生命週期末端的質量管理框架，將質量管控由傳統製造環節延伸至前端設計和後端使用階段，持續提升產品可靠性、安全性與資源使用效率，夯實負責任運營基礎。

全生命週期質量管理



研發設計階段

公司依託研發協同管理系統和集成產品開發流程，實施多輪技術評審與驗證，將性能、可靠性及能效要求前置至設計源頭，提升產品耐用性，降低因質量缺陷造成的資源浪費。



供應鏈與物料管理階段

公司通過供應商關係管理系統實施供應商準入審覈和來料檢驗，重點關注物料質量穩定性與過程一致性，並通過協同改進機制推動供應商持續提升質量表現，增強供應鏈韌性。



生產製造階段

公司引入製造執行系統，結合自動光學檢測、測量系統分析等手段，實現生產全過程數智化監控與質量追溯，有效控制製程風險，提升直通率與資源利用效率。



客戶服務與生命週期末端階段

公司通過客戶關係管理系統建立覆蓋售前、售中與售後的服務體系，持續跟蹤產品使用表現與客戶反饋，並將相關信息反向輸入研發與製造環節，形成持續改進閉環。同時，公司關注產品可維修性和使用壽命，引導客戶進行規範處置，助力減少電子廢棄物產生。

產品有害物質管控

公司以高標準執行 RoHS 等全球適用的有害物質管控法規及客戶相關要求，建立覆蓋產品全生命週期的有害物質管理機制。從產品研發、物料選型與採購、生產製造到出貨追溯等環節，公司實施全過程管控，通過材料合規認證、測試與檢測、量產階段抽檢等措施，持續防範和控制有害物質風險，確保產品安全性、合規性及可追溯性。

產品召回

針對可能出現的產品質量問題，公司在現有質量管理體系和售後服務管理機制下，建立了不良產品識別、處置與客戶溝通的工作流程。當產品在市場端出現質量異常或客戶反饋問題時，公司將第一時間啓動內部評估與技術分析，明確問題範圍及潛在影響，並結合具體情形採取返修、更換、技術支持等處置措施；在存在安全或合規風險的情況下，必要時協同客戶開展產品回收或停止使用安排。在事件處理過程中，公司保持與客戶的持續溝通，及時反饋處理進展和解決方案，推動問題閉環解決，降低對客戶使用及經營活動的影響，並將相關經驗納入質量改進和風險防控工作中，持續完善產品質量管理水平。

報告期內

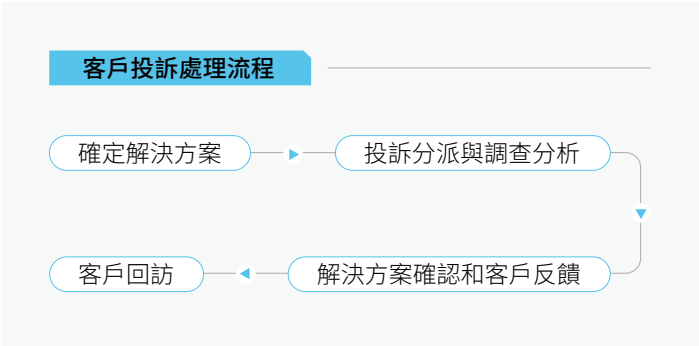
公司未發生產品召回事件

案例 產品故障問題快速響應

2025 年 11 月，針對高校實驗室集中使用場景中出現的設備使用問題，公司及時啓動響應機制，協調相關團隊開展支持工作，並通過資源統籌與服務保障，妥善解決客戶需求，保障教學活動正常開展。通過跨部門協同與高效處置，公司有效提升了服務響應效率，獲得客戶的認可。

客戶投訴處理

公司通過電話、在線客服及電子郵件等多種渠道收集和迴應客戶訴求，建立客戶投訴管理流程和快速響應機制，明確投訴事項定義、處理職責及響應時效，規範投訴受理、分派、處理與反饋等關鍵環節。同時，公司建立定期開展客戶滿意度調查的工作流程，系統評估客戶對產品質量與服務水平的反饋，並將投訴處理情況和滿意度調查結果納入質量改進機制，持續推動產品與服務質量優化。



報告期內

公司共收到客戶產品或服務投訴

80 例

投訴解決率達到

92%

解決了

74 例

客戶滿意度爲

97.66%

指標與目標

2025 年度產品質量與客戶服務目標	目標進展情況
1 個工作日內響應客戶對於質量問題的投訴	✓ 已達成
產品中有害物質的管控符合歐盟 RoHS 指令的要求和各相關區域及客戶環保法規要求	✓ 已達成
客戶滿意度達到 95% 以上	✓ 已達成

附註：
普源精電產品質量與客戶服務指標情況詳見「ESG 績效表」。

數據安全與客戶隱私保護

普源精電堅持以治理為基礎、以技術為支撐，建立了全生命週期的數據安全與隱私保護管理體系，明確各級管理職責和制度化管理，確保數據安全和客戶隱私得到有效保障。

治理

公司持續完善網絡安全、數據安全與客戶隱私保護管理。報告期內，公司成立了網絡與數據安全合規委員會，由管理層直接領導，負責制定網絡安全與數據保護總體策略、年度工作計劃及重大事項決策；下設網絡安全合規工作小組，負責日常推進與執行，包括落實安全合規要求、支撐業務流程、開展數據合規評估等工作。公司明確了網絡安全和數據保護負責人，以及算法治理與監督技術負責人和網絡信息內容生態治理負責人，形成職責清晰、權責統一的治理架構。

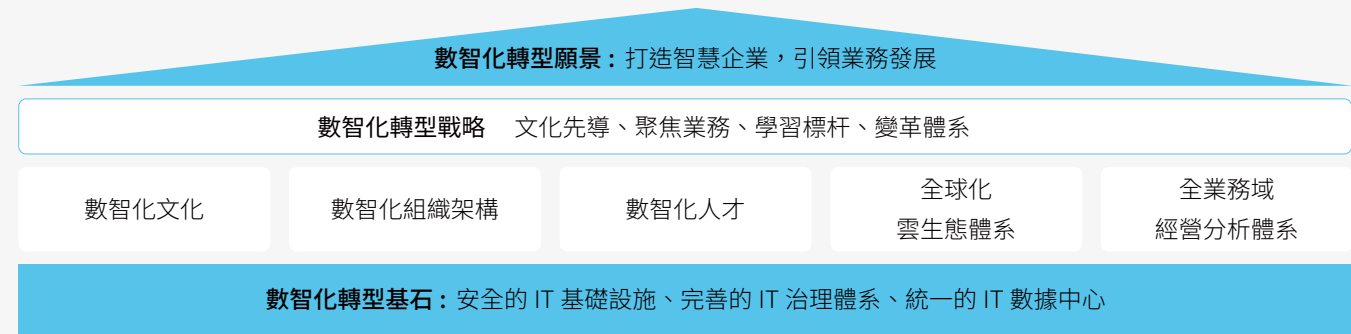
在制度建設方面，公司已建立完善的數據安全與隱私保護體系，包括《數據安全管理制度》《網絡安全管理制度》《數據分類分級管理制度》《網絡安全事件應急預案》《個人信息保護制度》《客戶權益保護制度》《數據合作方準入規範》等規範文件，覆蓋數據全生命週期的創建、使用、傳輸、存儲、共享及銷燬環節。公司通過制度化管理、技術手段及定期審查，保障客戶數據與個人信息安全，防範未經授權的訪問、洩露或濫用風險。

戰略

主要風險	風險描述	財務影響	影響的環節	影響的時間範圍
數據洩露事件	遭受網絡攻擊或內部管理不當導致客戶敏感數據丟失，面臨法律訴訟與罰款。	法律成本、罰款、品牌受損	自身運營	 短期
主要機遇	機遇描述	財務影響	影響的環節	影響的時間範圍
安全合規優勢	獲得高標準信息安全認證，增強軟件及雲服務客戶的信任，促進軟件業務增長。	增加營收	價值鏈下遊	 中期

數智化轉型戰略

公司制定了系統性的數智化轉型戰略，以「打造智慧企業，引領業務發展」為願景，圍繞數智文化、數智化組織架構、數智化人才培養、全球雲生態體系建設以及全業務領域經營分析體系等關鍵領域，推動企業內部高效協同與創新能力提升。



數智化轉型戰略框架

影響、風險和機遇管理

隨著數智化轉型和業務全球化持續推進，公司通過完善信息安全治理體系、健全風險防控和應急響應機制、強化員工意識與能力建設，持續提升數據安全和隱私保護管理水平。同時，公司也積極把握數智化和信息技術發展帶來的機遇，以高標準的數據安全與隱私保護能力支撐業務創新和長期穩健發展。

信息安全管理

公司高度重視信息與數據安全，將信息安全作為保障業務穩定運行和數智化轉型的重要基礎，持續完善覆蓋數據、運行、設備等層面的信息安全管理體系。



數據安全

- 公司建立並實施數據分類分級保護機制，依據數據重要性和敏感程度實施差異化管理，對數據訪問權限進行分級授權和嚴格控制，並對重要信息及核心數據文件採取加密存儲與傳輸措施。
- 同時，公司按照既定管理策略，定期開展數據備份、歸檔及災備演練，持續提升數據恢復與容災能力，有效防範數據丟失、損壞及未經授權使用等風險。



運行安全

- 公司通過部署防火牆、上網行為管理、網絡準入控制及終端安全防護等系統，構建多層次網絡與系統安全防護體系，並實施文檔加密和終端管控措施，防範惡意訪問和數據外泄風險。
- 公司定期對關鍵業務系統開展漏洞掃描和安全加固，提升系統抗攻擊能力；同時，規範 IT 開發與運維管理流程，建設 IT 運維監控平臺，對系統運行狀態和安全事件進行實時監測與預警，並通過日誌集中管理為安全分析和內部審計提供支持。
- 針對關鍵系統，公司啓用堡壘機管理機制，加強對特權賬號和高風險操作的管控，確保系統訪問的合規性與可追溯性。

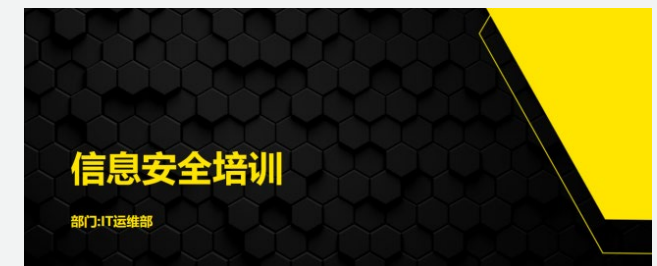


設備安全

- 公司建成並運行 24 小時專業 IT 機房，配備視頻監控、門禁控制、溫溼度監測、UPS 不間斷電源、專用空調系統以及防火、防水、防靜電等安全設施，為信息系統穩定運行提供可靠的物理環境保障。
- 公司由專業 IT 運維團隊對機房及相關設備開展日常巡檢與維護，確保網絡通信設備、服務器、存儲設備及安全防護設施持續、安全、穩定運行。

案例 信息安全培訓

公司持續加強信息安全能力建設，面向全體員工組織開展信息安全專題培訓，系統提升全員信息安全意識與合規認知。培訓圍繞信息安全基本概念、主要風險與防範措施、信息安全技術在公司業務中的應用以及信息安全管理政策等內容展開，幫助員工識別日常工作中可能面臨的信息安全風險，明確個人在信息安全管理中的職責與行為規範，推動信息安全要求有效融入日常經營管理，為公司信息系統穩定運行和數據安全提供保障。



信息安全培訓

網絡安全應急管理機制

制定《網絡安全事件應急預案》，構建覆蓋網安、數安及個人信息安全的應急管理機制，明確組織架構、職責與流程。

IT 運維部門牽頭組建應急小組，統籌監測預警、處置上報等工作，經費納入年度預算。

實行事件分級分類管理，差異化啓動響應程序，事件後閉環整改並依規報告監管部門；涉個人信息安全的，同步告知相關主體並補救。

報告期內定期開展應急培訓演練，持續完善預案，提升風險防範與應急處置能力。

案例 網絡安全事件應急演練

公司定期組織網絡安全事件應急演練，檢驗《網絡安全事件應急預案》的可操作性和響應效率。報告期內，公司模擬在併購等敏感業務場景下發生的定向網絡攻擊事件，開展全流程應急響應與協同處置演練。

隱私保護管理

公司高度重視客戶及員工個人信息和隱私保護，構建覆蓋個人信息全生命週期的管理體系。

客戶隱私保護

制定並實施《客戶權益保護制度》，以合法、正當、最小必要為核心原則開展業務；在個人信息處理環節，明確告知處理目的與方式並依法獲取授權同意；通過數據分類分級、訪問權限控制、加密存儲傳輸、第三方接入審覈等多重技術與管理措施，防範客戶信息洩露、濫用及未經授權訪問風險。

員工個人信息保護

發佈並實施適用於全體員工（含勞動關係、勞務關係、勞務派遣關係人員）的《個人信息保護制度》，對員工個人信息收集、使用、存儲、共享、刪除等環節實施規範化管理；明確責任部門及個人信息保護負責人，強化崗位權限管理、保密義務履行及離崗人員管控；通過常態化培訓與合規審計，提升員工個人信息保護意識與執行水平。

權益保障配套機制

同步建立個人信息投訴與行權渠道，以及安全事件應急響應機制，全方位保障客戶與員工的合法權益。

指標與目標

2025 年度數據安全與客戶隱私保護目標

目標進展情況

重大信息安全洩露事故為 0

✓ 已達成

附註：

普源精電數據安全與客戶隱私保護指標情況詳見「ESG 績效表」

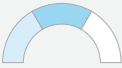
供應鏈安全

普源精電始終重視與供應商建立穩定、互信的合作關係，通過不斷完善供應商管理機制，推動責任供應鏈建設。公司持續加強對供應商的評價與動態管理，深入瞭解供應商的需求與期望，促進雙方協同發展，在保障業務穩健運行的同時，共同推動可持續發展目標的實現。

治理

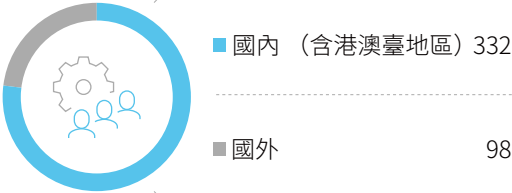
公司建立供應鏈管理委員會，作為供應鏈治理與管理的統籌協調機構，負責對供應商準入標準、評估流程及風險管控機制進行統一管理與決策。公司持續規範供應鏈準入與評估，制定並遵循《採購管理程序書》《供應商評價管理程序》等管理制度，建立一套完善的準入機制並定期評估供應商表現，確保供應商符合資質要求。評估表現將作為供應商資格審查等工作的重要依據，進一步規範供應商行爲，對不符合要求的供應商設定淘汰機制，實現供應商全生命週期閉環管理。報告期內，公司針對關鍵供應商開展培訓與溝通。

戰略

主要風險	風險描述	財務影響	影響的環節	影響的時間範圍
關鍵原材料斷供	上遊芯片或特殊材料供應短缺、價格劇烈波動，導致生產停滯或成本激增。	採購成本上升、 營收損失	價值鏈上遊	 短期、中期

主要機遇	機遇描述	財務影響	影響的環節	影響的時間範圍
供應鏈多元化	推動供應鏈國產化與多源採購策略，提供應韌性與議價能力。	成本優化	價值鏈上遊	 長期

2025 年按地區分的供應商數量（單位：家）



影響、風險和機遇管理

公司構建了覆蓋採購管理、過程管控、風險應對與 ESG 治理的供應鏈管理體系，通過分級分類管理和數智化平臺提升供應鏈運行的穩定性與透明度。公司將 ESG 要求融入供應商全生命週期管理，持續增強供應鏈安全性與可持續發展能力。

供應鏈管理體系

公司圍繞供應鏈安全與穩定運行，構建了覆蓋採購策略、系統管控、績效評價與風險防控的供應鏈管理體系，通過分級分類管理、信息化平臺支撐和常態化監督機制，提升供應鏈運行的可控性與透明度。公司持續強化對關鍵供應商和核心物料的管理，完善風險識別、應急處置與合規約束措施，保障生產經營連續性與客戶交付穩定性，夯實供應鏈安全基礎。

供應商管理機制

採購策略

公司基於業務重要性與供應市場複雜度，對供應商實施分級分類管理，形成差異化採購策略。通過將物料和供應商劃分為戰略類、槓桿類、瓶頸類和非關鍵類，公司在保障關鍵物料穩定供應的同時，兼顧成本效率與資源配置優化，對戰略類和關鍵零部件供應商重點推進長期合作與深度協同，提升供應鏈整體韌性與可持續性。

系統管控

公司建立覆蓋供應商準入、採購執行、質量控制和信息反饋的 SRM 系統化管理機制進行可視化管理。通過標準化流程和信息化工具，對供應商質量表現、交付情況及問題整改進行全過程管控，確保供應鏈管理的規範性、可追溯性和持續改進，同時保證雙方基於同一平臺進行有效的交流。

定期評價

公司對供應商實施常態化、分層級的評價機制，圍繞質量、交期、服務、信用及技術能力等維度，對供應商進行定期評估與綜合評級，並結合定製件管理要求和日常質量表現開展持續監測。

評價結果作為供應商合作維護、改進要求及後續採購決策的重要依據，推動供應商持續提升產品質量與交付能力，促進雙方形成長期、穩定的合作關係。

風險管控

公司高度重視供應鏈潛在風險的識別與應對，通過建立覆蓋供應商準入、來料檢驗、過程監控和溝通反饋的風險管控機制，對供應鏈運行狀況進行持續監測。

公司實施嚴格的供應商準入與來料檢驗管理，重點關注關鍵物料的質量穩定性和交付表現，並通過質量數據分析及時識別異常情況。在出現質量或交付風險時，公司通過跨部門協同開展問題溯源，推動糾正與預防措施落地，同時引導供應商持續改進工藝能力。

公司建立供應商備選方案、關鍵物料風險備貨及物料生命週期管理機制，降低單一來源和供應中斷風險，持續提升供應鏈的穩定性與韌性，保障生產和客戶交付的可靠性。

陽光採購

強化供應鏈廉潔合規管理，將商業道德、誠信經營及合規要求納入供應商準入與合作的重要前提，通過規範採購制度與合作協議，明確雙方權利義務。

發佈《商業道德準則及採購業務規範聲明書》，並要求全體供應商簽署《誠信廉潔協議》，明令禁止商業賄賂、不正當利益輸送，約定信息披露、合同履約及利益衝突管理要求。

建立投訴舉報機制，推動廉潔要求向供應鏈下遊傳導，對違規行為保留追責與終止合作權利，維護公平透明的合作環境。

可持續供應鏈

公司將可持續發展理念融入供應鏈管理全過程，制定並實施供應鏈 ESG 風險應急預案和供應商 ESG 評估與管理規範，系統識別和應對供應鏈在環境、社會及治理方面可能面臨的風險。通過將 ESG 要求嵌入供應商準入、合作管理及持續監督環節，公司推動供應商在合規經營、環境責任與社會責任方面不斷提升，並在發生相關風險事件時實現及時響應與有效處置，保障供應鏈的穩定運行與可持續發展。



可持續供應鏈管理措施



員工權益保障

普源精電高度重視員工權益保障，嚴格遵循相關法律法規，持續完善人力資源管理制度，依法規範用工管理，切實保障員工在招聘、任用、薪酬福利、勞動保護等方面的合法權益。公司堅持公平、包容的用工理念，尊重員工多元背景與個體差異，致力於營造合規有序、相互尊重、健康穩定的工作環境，為企業穩健發展夯實人才基礎。

員工僱傭

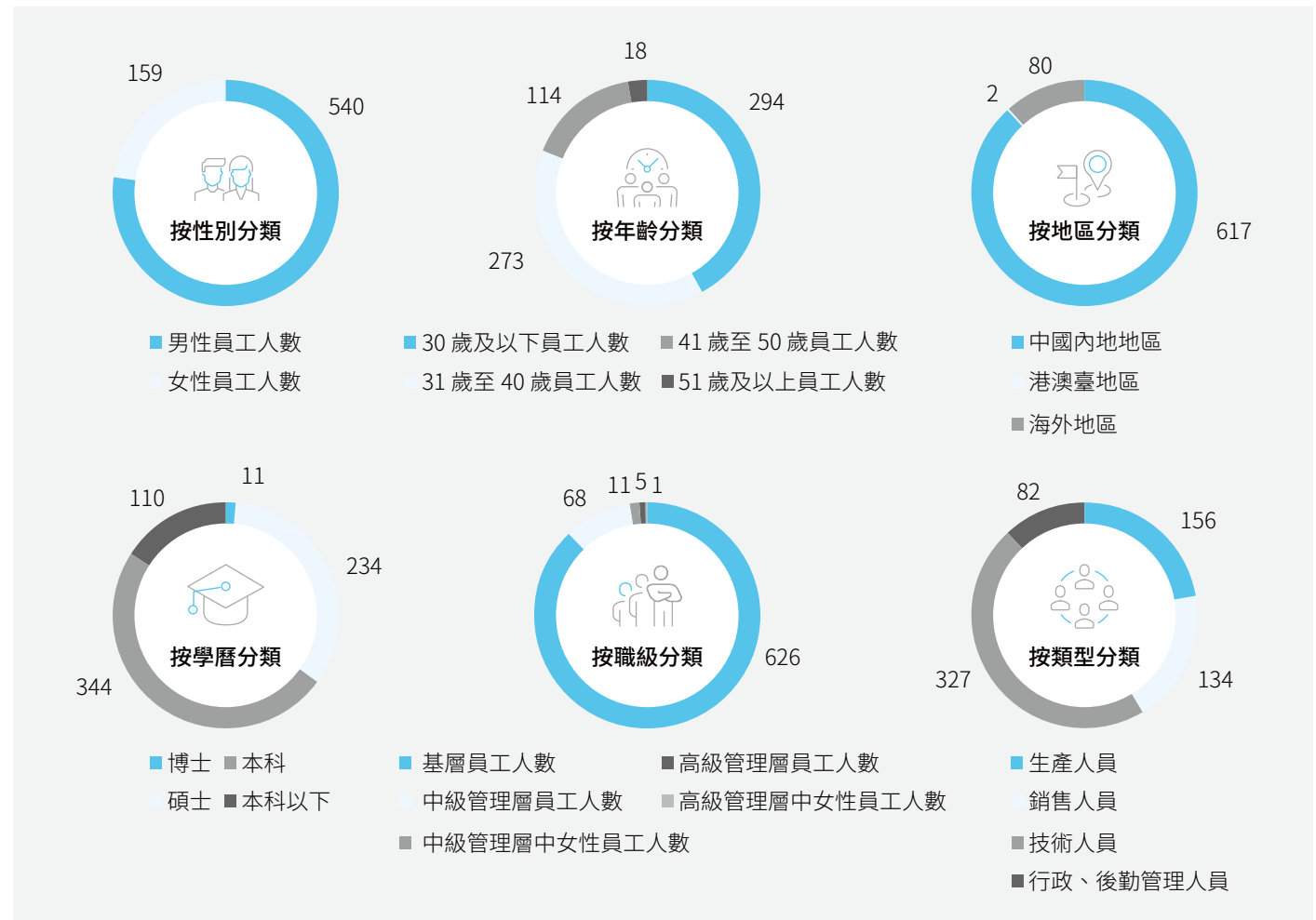
公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等相關法律法規，在員工招聘與用工管理過程中，明確禁止使用童工和非法使用未成年工，杜絕任何形式的強迫勞動。公司在招聘、入職及勞動合同簽訂等環節依法覈驗員工身份與年齡信息，確保用工合規；同時，尊重員工的自由意願與合法權益，保障員工依法自願就業、自由離職，營造公平、合規、尊重人權的用工環境。



年度人力資源最佳實踐獎

馬來西亞人力資源管理學會

員工總人數（單位：人）



多元化與平等

普源精電堅持公平、公正的招聘原則，嚴格遵循國家相關法律法規，保障所有應聘者在招聘過程中不因性別、年齡、民族、宗教信仰、婚姻狀況、家庭背景或身體條件等因素受到不公平對待。公司明確反對任何形式的歧視行為，通過規範招聘流程、加強招聘人員培訓及設置申訴與反饋渠道，持續維護招聘過程的透明性與公正性。

同時，公司積極推進多元化與包容性招聘，注重候選人的能力、潛力與崗位匹配度，通過多渠道發佈招聘信息、採用標準化評估方式，為不同背景的人才提供平等機會，營造尊重差異、鼓勵多元發展的用工環境。

公司保障多元化與平等舉措	
管理重點	主要舉措
平等與多元政策	在《員工手冊》中明確平等、多元與包容原則，覆蓋性別、性取向、年齡、宗教、殘障等維度，確保員工在公平、公正的環境中工作；通過內部宣傳與培訓，提升員工對多元與平等議題的認知。
招聘公平與反歧視	統一招聘標準，避免地域、健康狀況、性別等歧視性要求；對招聘團隊開展反歧視與多元文化培訓，提升合規意識與執行一致性。
性別平等	堅持性別平等原則，在招聘、晉升和發展機會方面不因性別差異給予不公平對待；通過培訓和制度保障，營造尊重性別差異的工作環境，並鼓勵女性參與專業及管理崗位發展。
殘障人士就業支持	制定殘障人士招聘與用工支持措施，在招聘及工作安排中提供必要的合理便利和無障礙支持，保障其平等就業和職業發展機會。
退役及下崗員工支持	對符合條件的退役或下崗員工提供明確的招聘政策和技能培訓支持，幫助其提升就業能力，並在招聘過程中保障其平等就業機會。

報告期內

公司外籍員工共計

68人

少數民族員工

26人

僱傭殘障員工

5人

僱員流失比率為

17.6%

案例 海外園區價值觀表彰促進多元共融文化建設

公司在馬來西亞檳城園區開展價值觀表彰活動，通過公開、公平的榮譽評選機制，對不同崗位、不同職能員工在業務發展、團隊協作、文化踐行與持續改進等方面的多元貢獻進行集中認可，並設置面向幕後支持型崗位的專項獎項，倡導尊重差異與公平對待，將全球統一的核心價值觀融入海外組織場景，推動跨文化團隊協作與共同成長。該活動有效營造了開放包容、相互尊重的多元共融組織氛圍。



感謝禮品、證書與獎章頒發儀式

薪酬福利與績效

公司秉持「智勇雙全、價值觀匹配」的人才理念，以激勵員工價值貢獻、推動企業與員工協同發展為中心，構建薪酬福利與績效管理體系。公司依據《中華人民共和國社會保險法》《中華人民共和國勞動法》等相關法律法規，持續完善人力資源管理制度，明確薪酬福利覈算標準、中長期激勵規則及績效管理流程，充分調動員工積極性，提升團隊效能。

報告期內

員工社保覆蓋率 **100%**

通過 2025 年公司限制性股票激勵計劃向
符合條件的 **58** 名激勵對象授予佔授

予時股本總額比例 **59.88** 萬股第

一類限制性股票 **0.31%**

公司薪酬福利措施



現金薪資體系優化

薪酬體系構成：公司實行年薪制薪酬體系，由基礎月薪、崗位津貼及年度績效獎金構成，並與公司、部門及個人績效結果掛鉤；依法為員工代扣代繳個人所得稅，薪酬按月足額發放，年度績效獎金根據考覈結果發放。

項目激勵獎金：設立項目激勵獎金，激發了員工參與核心項目的積極性，並促進了員工間的團隊合作和創新。許多員工在項目中展現了卓越的能力，為公司的發展做出了重要貢獻。



福利制度升級

健康關懷活動：公司對於特殊崗位視需要辦理意外傷害保險；結合年度預算組織職業健康體檢或常規體檢，並定期開展員工生日會、春節茶話會及部門團建等活動。

彈性工作與生活：通過優化工作時間安排和推廣彈性工作制度，幫助員工更好地平衡了工作和生活。

健身設備升級：設立健身房，組織健康檢查活動，併為員工提供了健身課程。



長期激勵策略實施

股權激勵計劃：實施股權激勵計劃，讓關鍵崗位和表現優秀的員工成為公司的股東。這一計劃不僅完善了長期激勵機制、吸引和留住核心人才，更增強了員工的歸屬感和忠誠度，激發了他們的長期工作熱情。



反饋機制定期溝通

定期員工溝通機制：及時解答了員工的疑問和困惑。



績效管理體系

績效管理體系：實行績效計劃制定、過程輔導、考覈評價、績效面談與結果應用的閉環管理機制；績效結果作為薪酬激勵、崗位調整、任職資格與員工發展的重要依據，併為員工提供績效申訴渠道，保障評價過程的公平性與透明度。

民主管理與溝通

公司鼓勵員工通過多元渠道表達意見與建議，並建立申訴機制，保障員工在認為權益受損或對管理措施存在異議時能夠依法、依規反映情況。公司通過申訴反饋、員工關懷活動及積分激勵等方式，持續關注員工體驗與需求，並將員工意見納入經營管理決策的重要參考，推動組織氛圍與員工滿意度的持續改善。

多元化溝通渠道

匿名郵箱

為了激發員工的積極反饋與問題報告，公司設立了匿名郵箱。通過匿名郵箱，員工可以自由地表達觀點，無需擔心個人信息洩露，從而保障了信息的真實性和公正性。

ICM 系統（內部溝通管理系統）

公司搭建 ICM 內部溝通管理系統，實現問題收集到落地的端到端流程管控。員工可通過系統提交想法、建議及問題，系統自動記錄並分派對應部門處理，以此高效解決各類訴求，保障信息傳遞與反饋效率，充分調動員工積極性，提升團隊整體效能。

定期 HRBP 一對一與員工溝通

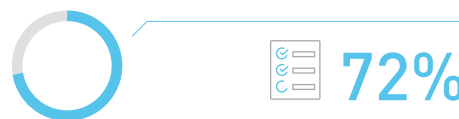
公司推行 HRBP（人力資源業務夥伴）一對一定期溝通機制，通過面對面交流精準掌握員工工作進展、職業發展訴求及生活情況，為員工提供個性化支持，以此充分調動員工積極性，提升團隊效能。

員工滿意度

公司定期發放員工滿意度調查問卷，報告期內問卷圍繞員工關注的核心議題設計，重點涵蓋工作環境、薪酬福利、職業發展機會、企業文化、管理與溝通、團隊協作、工作強度與工作穩定性等維度，全面評估員工對公司整體工作的滿意程度。

報告期內

公司組織開展員工滿意度問卷調查，覆蓋公司內多個部門及不同崗位層級員工，共發放問卷 695 份，回收有效問 499 份，問卷回收率為 72%。



調查結果顯示，公司員工整體滿意度處於高水平，員工平均滿意度得分為 4.57 分（滿分 5 分）。

5

困難員工幫扶

公司高度重視困難員工關愛與幫扶工作，將其作為員工權益保障和人文關懷的重要組成部分。通過建立常態化的困難員工識別與幫扶機制，公司結合員工實際需求，在生活關懷、精神慰藉和必要支持等方面提供針對性幫助，切實緩解員工階段性困難，傳遞組織溫度，營造互助友愛、共同發展的良好氛圍。報告期內，公司共幫扶 1 名困難員工。

員工活動

公司常態化組織多元員工活動，包括生日會、節慶活動、部門團建及各類主題文化活動，促進員工交流協作與身心健康發展，增強員工歸屬感與組織凝聚力。

案例 青年聯誼活動

公司圍繞青年員工社交與身心健康需求，聯合相關單位組織開展「一見『青』心，『精』彩有約」青年聯誼活動，面向青年員工及區域內企業、學校與科研機構青年羣體開放，通過主題分享與多元互動交流等形式，搭建高質量社交平臺，營造輕鬆友好的溝通氛圍，促進青年員工拓展社交圈、增進情感交流與心理健康認知，傳遞公司兼具「精度」與「溫度」的人文關懷。該活動有效增強了員工歸屬感與幸福感，進一步凝聚青年人才力量。



青年聯誼活動

員工培訓發展

在快速變化的時代背景下，企業的持續發展離不開員工能力的不斷提升。普源精電高度重視員工培訓與發展，將陪伴員工成長、激發個人潛能作為發展戰略的重要組成部分，通過營造良好的學習與成長環境，支持員工在專業能力與綜合素質方面持續進階。員工的成長不僅是個人發展的重要路徑，也是公司實現長期穩健發展的關鍵動力。

員工培訓

公司高度重視員工培訓工作，圍繞業務發展和崗位能力需求，持續構建系統化、分層分類的培訓體系。通過多樣化的學習方式和實踐導向的培訓安排，公司支持員工不斷提升專業技能與綜合素質，推動員工能力成長與組織發展協同提升。



普源精電員工培訓重點計劃

棟梁計劃



依託公司人才理念與合夥機制，以任職資格體系為根基，通過輪崗機制達成崗位訓練目標，構建公司人才梯隊，致力於培養「棟樑之才」。

展翅計劃



旨在助力校招新員工快速融入公司，實現從校園人向職場人的轉變。普源書院通過組織訓練營，為新員工量身定製集中學習方案，內容涵蓋企業文化、產品及管理系統學習、供應鏈實踐、研發與營銷課題項目等，並安排資深導師進行一對一輔導。

薪火計劃



專為社招新員工設計的專屬融入培訓項目，旨在促使新員工快速適應公司環境、理解企業文化，並實現角色轉換。該計劃藉助線上線下協同及個性化支持，全方位助力社招新員工快速成長為兼具文化認同感與專業能力的核心力量。

普源書院於 2018 年 1 月正式成立，秉持「弘揚 RIGOL 文化、培養全球精英的學院」的願景，肩負「培養具備 RIGOL 生態鏈全球化視野的電子測量行業精英人才」的使命。普源書院以傳承和弘揚組織文化、培養戰略性人才為核心驅動力，致力於為業務提供支撐，持續提升人才密集度，並不斷擴大僱主品牌的全球影響力。

2025 年，普源書院實施「強化文化·組織賦能」的核心策略，圍繞普源精電「無限可能」的品牌定位，致力於在全球化進程中實現文化定位與組織能力的深度融合。

報告期內

普源書院接受培訓的員工總人次為 **5,533** 人次

員工人均培訓時長 **0.68** 小時

普源書院組織建設與外部合作



組織內部

普源書院聚焦「組織文化共識」與「數智化 AI 增效」兩大關鍵領域，持續加強文化價值觀的迭代傳播與「AI+ 人機共舞」系列項目的賦能，探索「AI+ 新型組織」的工作模式，推動組織心智與個人心智範式的更新。同時，公司進一步梳理並強化組織文化中使命、願景與 AI 技術應用之間的內在邏輯；使命與願景明確戰略方向，核心價值觀規範員工行為，AI 技術則作為支撐組織價值判斷體系探索與創新的重要實現路徑。依託飛書 AI+ 體系開展項目梳理與實踐應用推廣，提升員工對飛書智能夥伴等創新功能的參與度與使用成效，致力於構建人機高效協同、跨團隊順暢協作的組織新文化，使 AI 逐步成為員工日常工作中的「數智同事」。



外部合作

普源書院持續拓展校企合作賦能生態，通過設立「普源英才」獎學金，與目標高校聯合開展「文化傳播與共育英才」主題的獎學金頒獎及交流活動，並圍繞「AI+ 時代重新定義卓越工程師成長之道」等主題舉辦公開課與講學，推動校園端人才培養與職業認知提升，進一步強化公司僱主品牌形象，同時提升合作高校相關活動的傳播影響力與社會認可度。此外，普源書院面向高校教師羣體開展 Lumina Spark 團隊教練工作坊，促進教師自我認知與團隊協作能力提升；並在 GHR 人力資源環球論壇就「AI+ 人機協同——重新定義人才與崗位」等主題進行分享，助力人力資源從業者理解並應對 AI 時代的人才與組織變革趨勢，獲得與會專業人士的積極反饋。

案例 文化賦能與 AI 專題工作坊推動組織協同

公司圍繞「強化文化·組織賦能」的年度重點，聚焦全球化文化傳播與組織能力提升，由普源書院牽頭將企業品牌定位與價值觀融入培訓體系，組織開展文化價值觀工作坊與 AI 專題工作坊，通過互動共創、工具方法導入與業務場景討論，促進不同區域團隊形成共同語言與一致行動，並藉助數智化工具與機制打通跨區域協同鏈路，推動文化從理念走向實踐並持續迭代升級。本年度，公司累計組織開展文化價值觀工作坊及「AI+ 人機共舞」工作坊，現場參與人次超過 380 人，推動普源精電組織文化在業務場景下落地生根。



文化價值觀工作坊小組討論

案例 校企共育與 AI 公開課賦能僱主品牌建設

普源書院圍繞「無限可能」品牌定位，以「普源英才」獎學金為紐帶深化校企合作，聯合多所高校開展獎學金聯辦與人才共育，並以「AI+ 工程領導力 / 卓越工程師成長」等主題組織公開課與講學活動，推動學生在職業認知與 AI 應用能力方面的提升；同時，書院通過面向高校教師羣體的團隊教練工作坊與行業論壇分享等方式參與生態賦能，形成「文化傳播 + 共育英才」的外部合作模式，持續擴大校園與行業影響力。該項目強化了公司在高校與人力資源生態中的僱主品牌認知度與吸引力。



「AI+ 工程領導力」講學活動

員工發展

公司圍繞員工長期成長與組織發展需求，構建多元化的職業發展與人才培養體系，通過完善任職資格與晉升通道、持續學習與能力提升機制以及靈活的人才流動安排，支持員工在不同發展路徑上實現專業能力與職業價值的同步提升，促進員工個人發展與公司戰略目標的協同推進。

員工職業發展路徑

多元化晉升通道

公司構建了全新的任職資格體系，員工可以根據自身的專業技能、職業興趣和長期規劃，選擇技術專家、項目管理或職能管理等不同的發展路徑。公司鼓勵員工跨領域發展，以滿足公司多元化發展的需求。

持續學習與提升

員工可以通過參與技術培訓、項目研發、管理實踐等多種方式，不斷提升自身的知識和技能。通過持續的學習和實踐，滿足不同崗位任職活動的要求，為職業生涯的晉升打下堅實的基礎。

靈活調崗機制

為了滿足員工的個人發展需求和公司的業務需要，公司設立了靈活的調崗機制。員工可以根據自己的興趣和能力，申請調崗至其他部門或崗位。公司將綜合考慮員工的申請、目標崗位的需求以及公司的整體戰略，進行合理安排，確保員工在新的崗位上能夠充分發揮自己的優勢和潛力。

員工健康安全

普源精電秉持「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，將保障員工生命安全和身心健康置於生產經營活動的首要位置。公司致力於建立並持續完善系統化、規範化的職業健康與安全管理體系，通過明確的責任分工、嚴格的風險管控、全面的培訓教育和透明的績效披露，全力打造安全、健康的工作環境，實現企業與員工的共同可持續發展。

職業健康與安全管理體系

公司構建了以 HSE 安全管理委員會為核心的安全生產管理架構，並以《職業健康與安全生產管理辦法》為綱領，配套建立涵蓋《環境職業健康安全程序彙編》及相關專項控制程序在內的制度體系，系統規範安全生產與職業健康管理要求。報告期內，普源精電完成 ISO 45001 職業健康安全管理體系認證並獲得安全生產標準化三級企業證書。



ISO 45001 職業健康
安全管理體系認證

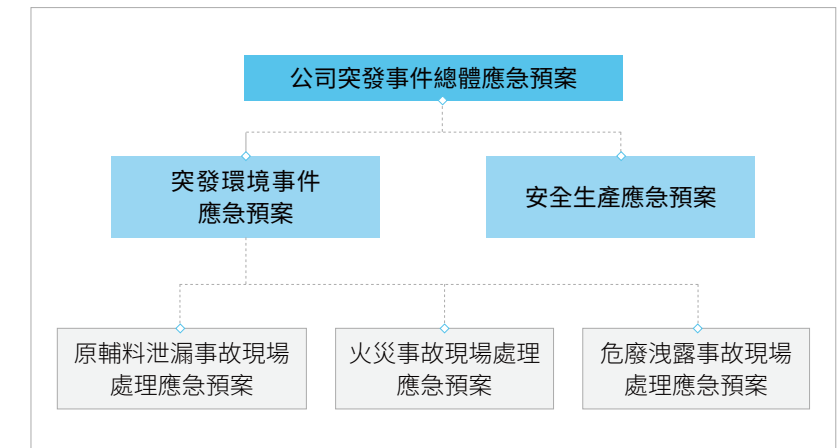
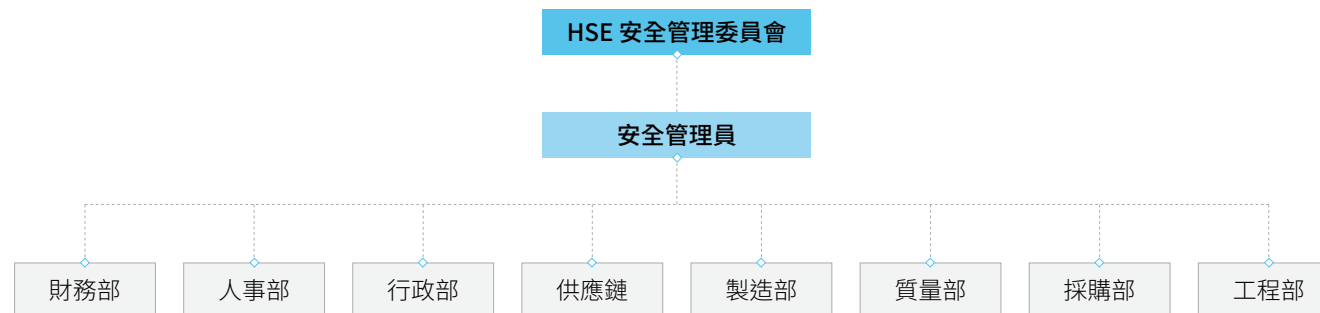


安全生產標準化
三級企業

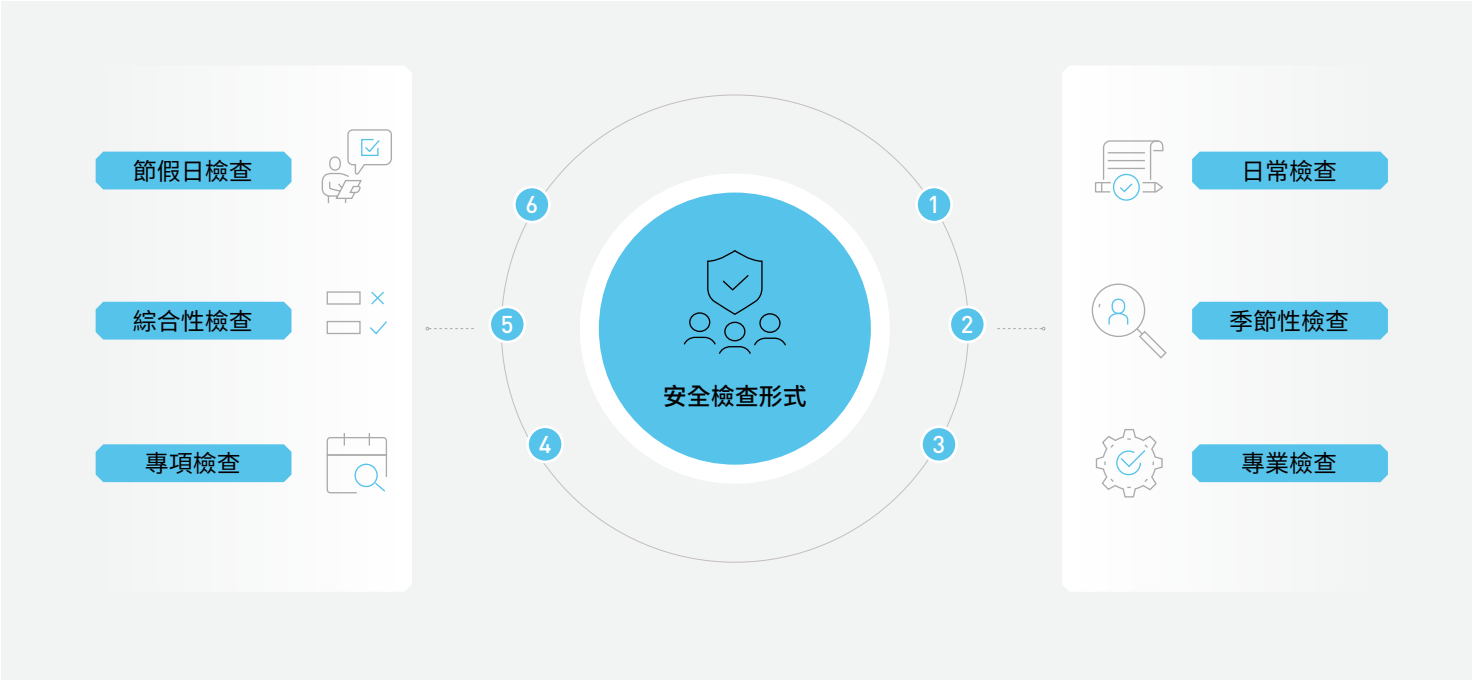
同時，公司構建了覆蓋各業務環節的內部應急預案體系，對應急組織架構、風險監控與預警機制、信息傳遞流程、分級響應程序、現場處置措施以及後期評估與恢復安排等作出明確規定，提升整體應急管理的系統性和可操作性。

內部應急預案體系

公司安全生產組織架構



在日常管理層面，公司嚴格落實國家及地方安全生產相關法律法規，制定並實施《安全生產檢查制度》，系統規範日常檢查、專項檢查及節假日檢查等多種安全檢查形式。2025 年，公司持續推進安全檢查工作的常態化與規範化，並將檢查結果與責任考覈相銜接，相關檢查記錄按月歸檔並保存不少於三年，以強化風險隱患排查和閉環整改管理。



安全生產與風險防控措施

■ 危險源辨識與管控

公司系統開展危險源辨識、風險評價與控制策劃，對重大危險源實施清單化管理，並定期更新



■ 安全操作規程

各崗位制定並張貼《崗位安全操作規程》，每兩年評審更新，確保操作規範與風險可控



■ 化學品管理

嚴格執行《危險化學品控制程序書》，涵蓋採購、儲存、使用、廢棄全流程，確保合規與安全



■ 設備與作業安全

推行「上鎖掛牌」制度，確保檢修安全；特種作業人員持證上崗，嚴禁違規操作



■ 工傷事故處理

建立事故報告、調查、整改閉環機制，推動管理改進；協助工傷認定與康復安排



職業健康保護措施

■ 職業病防治計劃

公司制定年度職業病防治計劃，對噪聲、粉塵、化學品等危害崗位實施監測與管控



■ 身心健康監護

依法組織上崗前、在崗期間、離崗時的職業健康體檢，建立員工職業健康檔案，保護員工健康隱私；

關注員工心理壓力，為高壓崗位提供心理輔導或 EAP 資源



■ 個體防護

為接觸職業危害的員工配備並監督使用合規的個體防護用品（如防塵口罩、耳塞、防護眼鏡等）



報告期內

員工工傷保險投入

39.7 萬元

工傷保險覆蓋率為

100%

體檢覆蓋率

100%

因工死亡人數

0 人

安全文化建設

安全文化建設是公司可持續發展的根基。公司致力於將安全理念融入日常運營，通過系統化引導與全員參與，持續營造「人人講安全、事事為安全」的工作氛圍，推動安全行為成為自覺習慣。

安全文化建設措施

系統化培訓

每年制定《職業健康與安全培訓計劃》，涵蓋新員工三級安全教育、專項培訓、管理人員培訓等，全員每年至少接受一次再培訓



應急演練

每年至少組織一次全員疏散演練和一次消防演練，重點區域增加專項演練，確保應急響應有效



應急預案

公司制定覆蓋火災、化學品泄漏、人身傷害等場景的應急預案，並定期評審更新



案例 消防演練活動

為提升員工應對火災等突發事件的綜合應急處置能力，強化火警處置、疏散逃生與協同救援等消防安全技能，同時檢驗消防設施運行狀況、鍛鍊應急指揮與協作能力，公司組織開展了本次消防應急演練。演練有效增強了員工的消防安全意識，提升了對火災事故的快速響應與組織處置能力。參與人員系統掌握了初期火情處置、應急疏散、自救互救等基本方法，進一步提升了應對突發事件的實操能力，為保障人員安全和生產經營穩定運行夯實了基礎。



消防演練

案例 安全生產培訓活動

為切實提升員工安全防護意識與實操能力，公司定期組織安全生產知識培訓。培訓內容涵蓋作業安全規範、風險識別與評估、應急處置流程及防護設備使用等關鍵環節，通過理論講解與現場實操相結合的方式，幫助員工掌握必要的安全知識和技能。經過培訓，員工進一步熟悉了崗位安全要求，增強了事故預防和應急反應能力，為日常生產工作安全、有序開展提供了可靠保障。



安全生產知識培訓

社區發展與產業協同

普源精電秉持回饋社會的價值理念，在推動自身高質量發展的同時，積極履行企業社會責任。公司重視與營運所在地社區的溝通與互動，通過多種形式的社區參與活動，持續瞭解社區需求與關切，並在業務規劃、項目建設及日常運營過程中將社區利益納入綜合考量，努力降低對社區的潛在不利影響。

案例 困難黨員走訪慰問活動

2025 年 12 月，公司組織開展社區困難黨員走訪慰問活動，通過入戶交流、關懷慰問等方式，深入瞭解社區困難黨員在生活等方面的實際需求，向其傳遞組織的關心與支持，並結合實際情況給予必要的幫扶與鼓勵，增強其應對困難的信心。該舉措體現了公司積極履行社會責任、關愛社區困難羣體的擔當，有助於促進企業與社區的良性互動與和諧發展。



慰問困難黨員

同時，公司圍繞教育支持、人才培養與產業賦能，持續深化與高校及科研機構的合作，通過校企協同、資源共享與實踐支持，助力提升工程教育質量和區域創新能力，推動企業發展產業的協同共進，為社會可持續發展貢獻力量。

案例 困難黨員走訪慰問活動

2025 年 6 月，普源精電與華中科技大學電子信息與通信學院教學實驗中心開展校企合作交流活動，圍繞工程人才培養、科研實踐和學術交流等方面深化合作。公司向高校開放展廳、生產與研發資源，並依託「普源書院」平臺分享人才培養項目經驗，明確在學生實踐、學術交流和項目合作等方面的協同方向。

通過搭建校企協同育人平臺，公司助力高校工程實踐教學與科研創新，推動教育資源與產業資源有效銜接，促進人才培養質量提升。



普源精電與華中科技大學電子信息與通信學院開展
校企交流活動

案例 產業資源賦能 推動教育與區域發展融合

2025 年 5 月，普源精電與蘇州科技大學電子與信息工程學院簽署課程共建合作協議，圍繞課程體系建設、實踐平臺搭建及學生能力培養開展合作。公司結合產業發展需求，參與課程內容設計，提供實踐資源，並選派技術專家擔任校外導師，將產業應用場景融入教學過程。該合作有助於培養高素質複合型電子信息人才，促進教育鏈、產業鏈與創新鏈的協同發展，為區域產業升級和社區長期發展提供人才與技術支撐。

ESG 績效表

治理

公司治理指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
股東會次數	次	2	4	3
董事會次數	次	11	11	10
董事會人數	人	7	7	7
獨立董事佔比	%	42.86	42.86	42.86
女性董事佔比	%	28.57	28.57	28.57
業績說明會	次	4	4	4
編制與披露定期報告	個	4	4	4

商業道德指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
反賄賂及反舞弊培訓覆蓋的董事總人數	人	3	3	3
反賄賂及反舞弊培訓覆蓋的董事百分比	%	42.86	42.86	42.86
反賄賂及反舞弊培訓覆蓋的員工總人數	人	150	53	80

商業道德指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
反賄賂及反舞弊培訓覆蓋的員工百分比	%	24.92	5.52	11.45
監管部門對公司或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目	件	0	0	0
反賄賂及反舞弊舉報事件數	次	0	0	0
員工接受反賄賂及反舞弊培訓的平均時數	小時	1	1	2
董事接受反賄賂及反舞弊培訓的平均時數	小時	1	1	1
報告期內因公司不正當競爭行為導致訴訟或重大行政處罰的涉案金額	萬元	0	0	0

合規運營與風險管理指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
員工合規培訓人次	人次	762	455	492
員工合規培訓時數	小時	493	441	394

環境

應對氣候變化指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
溫室氣體排放（範圍 1 和範圍 2）總量	噸二氧化碳當量	5,085.27	6,170.92	6,285.90
溫室氣體排放（範圍 1 和範圍 2）密度	噸二氧化碳當量 / 百萬營收	7.58	7.96	6.98
直接（範圍 1）溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	11.15	10.48	18.40
直接（範圍 1）溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 百萬營收	0.017	0.014	0.020
間接（範圍 2）溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	5,074.12	6,160.44	6,267.50
間接（範圍 2）溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 百萬營收	7.57	7.94	6.96
間接（範圍 3）溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	42.83	32.76	33.84
間接（範圍 3）溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量 / 百萬營收	0.064	0.042	0.038

附註：公司溫室氣體覈算覆蓋總部及在中國大陸境內外具備運營控制權的分子公司、生產基地和研發中心，並參考 ISO 14064 與 GHG Protocol 等國際通行標準，明確覈算邊界與方法，系統開展組織層面的溫室氣體盤查。在覈算範圍方面，公司將範圍一和範圍二排放作為年度強制覈算與披露重點，涵蓋固定與移動燃燒、製冷劑逸散、工藝排放以及外購電力和熱力等能源間接排放；同時，結合監管趨勢和供應鏈風險管理需要，公司已開展範圍三溫室氣體排放覈算工作，當前覆蓋商務旅行（類別 6）相關排放。

環境合規管理指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
環保總投入	萬元	80	94	120
節能減排總投入	萬元	5	10	10
報告期內因環境事件受到生態環境等有 關部門重大行政處罰的處罰金額	萬元	0	0	0

污染物排放指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
大氣污染物				
廢氣總量	立方米	31,200,000	30,680,000	32,400,000
顆粒物（PM）	千克	0.55	0.54	0.55
硫氧化物（SOx）	千克	0.1	0.1	0.1
氮氧化物（NOx）	千克	7.01	6.92	7.47
水污染物				
工業廢水總量	立方米	120	160	450
生活廢水總量	立方米	19,686.40	16,172.80	19,267.20
化學需氧量（COD）	噸	5.1	4.2	5.1
氨氮（NH3-N）	噸	0.78	0.64	0.49

廢棄物處理指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
有害廢棄物總量	噸	202.5	388.9	449.2
有害廢棄物密度	噸 / 百萬營收	0.3	0.6	0.5
無害廢棄物總量	噸	7	7	7
無害廢棄物密度	噸 / 百萬營收	0.0104	0.0094	0.0078
無害廢棄物排放量	噸	7	7	7
廢棄紙張量（打印紙用量）	噸	1	1	1
建築及拆卸廢料	噸	70	15	6
廚餘	噸	18	18	14

能源利用指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
年度綜合能源消耗總量	噸標準煤	1,098.85	1,266.51	1,335.21
其中：按能源類型分類				
汽油	升	5,000	4,700	8,000

能源利用指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
外購電力	兆瓦時	8,897	10,306	10,787
能源密度	噸標準煤 / 百萬營收	1.64	1.63	1.48

水資源利用指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
市政購水量	噸	24,608	20,216	24,084
用水密度	噸 / 萬元營收	0.37	0.26	0.27

循環經濟指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
包裝耗材使用總量	噸	122.5	128.1	151.2
包裝材料使用：木材	噸	36.2	37.9	44.7
包裝材料使用：塑料	噸	0.7	0.7	0.8
包裝材料使用：紙張	噸	85.6	89.5	105.7
有害廢棄物回收量	噸	/	202.45	449.20

社會

創新驅動指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
研發投入金額	萬元	14,285	20,666	22,589
研發投入金額在銷售額的佔比	%	21.30	26.64	25.09
研發人員數量	人	214	310	327
研發人員比例	%	35.55	44.80	46.78
應用於主營業務的發明專利數量	項	393	429	451
專利申請量	件	869	961	1,031
報告期內發明專利的申請數	項	65	57	61
報告期內發明專利的授權數	項	19	37	22
報告期內有效專利數	項	36	51	38
持有專利數量	件	461	524	553
持有版權數量	件	12	14	14
持有商標和文字註冊權數量	件	264	207	268
持有軟件著作數量	件	111	134	147
年度新申請專利數	件	75	78	70
年度新申請版權數	件	0	2	0

產品質量與客戶服務指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
涉及產品和服務的健康與安全的違規事件	件	0	0	0
涉及市場營銷的違規事件	件	0	0	0
產品與服務的投訴數目	件	44	57	80
客戶滿意度	%	97.80	97.54	97.66
AI 客服回覆比率（AI 問題解決率）	%	/	/	85

數據安全與客戶隱私保護指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
信息安全應急演練開展場次	場	0	0	1
信息安全應急演練參與人次	人次	0	0	15
數據安全事件涉及的金額	元	0	0	0
數據安全事件數量	起	0	0	0
洩露客戶隱私事件涉及的金額	元	0	0	0

供應鏈安全指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
供應商本地化比例	%	33.33	34.98	23.02
供應商總數	家	189	223	430
按國家或地區劃分				
國內（含港澳臺地區）供應商總數	家	178	202	332
國外供應商總數	家	11	21	98
簽署供應商行為準則的百分比	%	100	100	100
供應商簽署普源精電標準格式的「RoHS 聲明」的簽署率	%	100	100	100

員工指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
員工總人數	人	602	692	699
其中：按性別分類				
男性員工人數	人	450	523	540
女性員工人數	人	152	169	159
其中：按年齡分類				
30 歲及以下員工人數	人	242	283	294
31 歲至 40 歲員工人數	人	256	286	273

員工指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
41 歲至 50 歲員工人數	人	86	107	114
51 歲及以上員工人數	人	18	16	18
其中：按地區分類				
中國內地地區	人	553	616	617
港澳臺地區	人	2	1	2
海外地區	人	47	75	80
其中：按學歷分類				
博士	人	3	11	11
碩士	人	137	213	234
本科	人	312	340	344
本科以下	人	150	128	110
其中：按職級分類				
基層員工人數	人	552	623	626
中級管理層員工人數	人	44	64	68
中級管理層中女性員工人數	人	3	8	11
高級管理層員工人數	人	6	5	5

員工指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
高級管理層中女性員工人數	人	1	1	1
其中：按類型分類				
生產人員	人	163	172	156
銷售人員	人	142	126	134
技術人員	人	214	310	327
行政、後勤管理人員	人	83	84	82
員工流失總人數	人	130	157	149
其中：按性別分類的員工流失人數				
男性員工人數	人	104	127	118
女性員工人數	人	26	30	31
其中：按年齡分類的員工流失人數				
30 歲及以下員工人數	人	59	81	63
31 歲至 40 歲員工人數	人	55	53	49
41 歲至 50 歲員工人數	人	15	20	33

員工指標	單位	2023 年	2024 年	2025 年
51 歲及以上員工人數	人	1	3	4
其中：按地區分類的員工流失人數				
中國內地地區	人	114	143	129
港澳臺地區	人	0	0	0
國外地區	人	16	14	20
員工流失率	%	17.8	18.5	17.6
員工工傷保險投入金額	萬元	18.1	36.1	39.7
員工工傷保險覆蓋率	%	100	100	100
因工死亡人數	人	0	0	0
因工傷的損失天數	天	55	53	69
社會保險覆蓋率	%	100	100	100
全員體檢覆蓋率	%	100	100	100

對標索引表

報告章節		上交所《指引》	聯交所《ESG 報告守則》		SDGs
報告編制說明		/	B 部分：強制披露規定		/
董事會聲明		/			
可持續發展治理		盡職調查 利益相關方溝通	/		
治理	商業道德	反商業賄賂及反貪污 反不正當競爭	C 部分 B7：反貪污		
環境	應對氣候變化	應對氣候變化	D 部分 管治：19-a,19-b 風險管理：27-a-c	策略：20-a-d,21-a-b,22-a-b,23,24-a-b,25-a-b 指標及目標：28-a-c,29-a-d,37-a-h,38-a-d,39,40-a-e	  
	環境管理與生態保護	生態系統和生物多樣性保護 環境合規管理	C 部分 A3：環境及天然資源		
	污染物排放與廢棄物處理	污染物排放 廢棄物處理	C 部分 A1：排放物		
	循環經濟與資源利用	能源利用 水資源利用 循環經濟	C 部分 A2：資源使用		

報告章節	上交所《指引》	聯交所《ESG 報告守則》	SDGs
社會	創新驅動與知識產權	創新驅動 科技倫理 C 部分	3 良好健康與福祉 5 性別平等 8 體面工作和經濟增長 9 產業、創新和基礎設施 10 減少不平等 12 負責任消費和生產 17 促進目標實現的夥伴關係
	產品質量與客戶服務	產品和服務安全與質量 B6：產品責任	
	數據安全與客戶隱私保護	數據安全與客戶隱私保護	
	供應鏈安全	供應鏈安全 C 部分 B5：供應鏈管理	
	員工權益保障	C 部分 B1：僱傭 B4：勞工準則	
	員工培訓發展	C 部分 B3：發展與培訓	
	員工健康安全	C 部分 B2：健康與安全	
	推動社區共同發展	社會貢獻 鄉村振興 C 部分 B8：社區投資	
	ESG 績效表	C 部分 A1.1,A1.3,A1.4,A2.1,A2.2,B1.1,B1.2,B2.1,B2.2,B5.1,B6.2,B7.1	
	/	/	

附註：公司報告期末應付賬款（含應付票據）餘額未超過 300 億元，佔總資產的比重未超過 50%，平等對待中小企業議題不適用。

讀者反饋

尊敬的讀者：

感謝您閱讀《普源精電科技股份有限公司 2025 年度可持續發展報告》，為向您及其他利益相關方提供更專業、更有價值的企業 ESG 信息，請您協助我們完成反饋意見表中的相關問題，以幫助我們在今後進一步提升 ESG 工作水平。

選擇題（請您在相應的位置選擇打✓）

1. 對於普源精電而言，您的身份是

☐ 員工 ☐ 客戶 ☐ 供應商 ☐ 監管機構 ☐ 媒體 ☐ 其他（請註明）

2. 您對本報告的整體評價是？

☐ 很好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 很差

3. 您認為本報告的內容質量

☐ 很高 ☐ 較高 ☐ 一般 ☐ 較低 ☐ 很低

4. 您認為本報告的結構：

☐ 很合理 ☐ 較合理 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 很差

5. 您認為報告版式設計和呈現形式：

☐ 很好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 很差

6. 您認為普源精電在環境議題上的綜合表現：

☐ 很好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 很差

7. 您認為普源精電在社會議題上的綜合表現：

☐ 很好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 很差

8. 您認為普源精電在治理議題上的綜合表現

☐ 很好 ☐ 較好 ☐ 一般 ☐ 較差 ☐ 很差

開放性問題：

1. 您認為本報告還需要披露哪些您希望進一步瞭解的信息？

2. 您對普源精電的 ESG 工作有哪些意見和建議？

如果方便，請您告知我們您的信息：

姓 名：_____

聯繫電話：_____



RIGOL