

证券代码：000581、200581

证券简称：威孚高科、苏威孚 B

公告编号：2026-027

无锡威孚高科技集团股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

公司经本次董事会审议通过的利润分配方案为：以 966,785,693 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。本次利润分配方案实施时，如享有利润分配权的股份总额发生变动，则以实施分配方案时股权登记日的享有利润分配权的股份总额为基数，按照分配比例不变的原则对分配总额进行调整。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	威孚高科、苏威孚 B	股票代码	000581、200581
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	苏威孚 A		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘进军	徐看	
办公地址	无锡市新吴区华山路 6 号	无锡市新吴区华山路 6 号	
电话	0510-80505999	0510-80505999	
电子信箱	Web@weifu.com.cn	Web@weifu.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	6,577,060,413.92	5,760,418,633.11	14.18%
归属于上市公司股东的净利润（元）	836,415,872.45	701,870,308.75	19.17%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	862,738,920.84	655,342,454.44	31.65%
经营活动产生的现金流量净额（元）	935,206,251.36	492,874,278.74	89.75%
基本每股收益（元/股）	0.87	0.72	20.83%
稀释每股收益（元/股）	0.87	0.72	20.83%
加权平均净资产收益率	4.20%	3.49%	0.71%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	30,882,875,115.73	29,667,727,447.65	4.10%
归属于上市公司股东的净资产（元）	20,021,339,884.61	19,917,552,613.16	0.52%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	62,701	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
无锡产业发展集团有限公司	国有法人	22.05%	213,202,199	0	不适用	0
罗伯特·博世有限公司	境外法人	15.44%	149,241,339	0	不适用	0
东吴证券股份有限公司	国有法人	1.62%	15,679,495	0	质押	3,495,800
全国社保基金四一三组合	其他	0.95%	9,180,001	0	不适用	0
FIDELITY INVT TRT FIDELITY INTL SMALL CAP FUND	境外法人	0.93%	8,972,271	0	不适用	0
全国社保基金一零七组合	其他	0.70%	6,795,000	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.63%	6,081,864	0	不适用	0
谢作纲	境内自然人	0.58%	5,562,767	0	不适用	0
林川	境内自然人	0.57%	5,500,000	0	不适用	0
国联安基金－中国太平洋人寿保险股份有限公司－分红险－国联安基金中国太平洋人寿股票相对收益型（保额分红）单一资产管理计划	其他	0.53%	5,104,900	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，已知第一大股东无锡产业发展集团有限公司与其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

（一）报告期内公司业务情况

今年以来，公司认真贯彻落实年度工作目标计划，积极把握和应对行业的机遇与挑战。报告期内，公司实现营业收入 65.77 亿元，较上年同期增长 14.18%；归属于上市公司股东的净利润 8.36 亿元，较上年同期增长 19.17%。

（二）报告期内公司开展的主要工作

1、深耕主业经营，夯实增长底盘

能源动力板块：燃油喷射系统业务紧抓商用车出口市场增长机会，共轨泵销量近 78 万台，同比增长超 30%，直列泵销量同比增长约 14%；大功率燃油喷射系统产品持续推进客户项目开发。尾气后处理系统业务市场占有率稳步提升，汽油净化器销量近 180 万套，柴油净化器销量近 15 万套；天然气净化器同比实现大幅增长。进气系统板块经营表现亮眼，汽油增压器产品市场拓展成效显著。四缸增压器合计销量突破 80 万台：其中柴油增压器销量 38 万台，国内市场占有率持续位居首位；汽油增压器销量超 42 万台，同比增长超 100%。六缸增压器销量约 7.5 万台，同比增长约 27%；大功率增压器业务持续放量。依托在大功率燃油喷射系统、增压系统及后处理系统等核心部件的领先优势，公司积极拓展数据中心柴油及燃气发电机组市场。汽车智能板块：悬架电机液压泵产品完成客户样品交付，新获全球高端品牌车企定点。汽车座椅总成销量近 9 万套，同比增长 20%；电动长滑轨产品获得新客户项目定点。毫米波雷达产品多个车企客户项目实现量产，获取国内头部 L4 无人物流车客户项目定点。新工业板块：液压业务经营规模持续提升，主要产品销量保持较快增长势头，与博世力士乐合资合作持续深化业务。持续推进灵巧手、谐波减速器、柔性压力传感器等具身智能核心零部件产品开发及市场应用；积极布局智慧工厂业务。积极推进氢燃料电池核心零部件业务非车市场布局，重点拓展金属双极板在 SOFC（固体氧化物燃料电池）市场应用；PEM 制氢系统累计完成 1500 小时示范运行，获取多个 PEM 制氢系统客户项目及电解槽产品订单。

2、聚力技术攻坚，迭代产品矩阵

能源动力板块：大功率燃油喷射系统产品完成头部客户 2000bar 高压油泵、喷油器上机验证，启动天然气直喷产品道路测试，完成甲醇直喷系统耐久验证、氢内燃机喷射器高温循环试验。后处理系统产品完成多品类国六车型配套产品开发批产，甲醇后处理产品实现应用落地，推进重型商用车新平台项目开发。进气系统产品完成汽油机、天然气及柴油机增压器多个新项目批产，开展电辅助增压器研发测试。车用热管理业务，实现多规格电子油泵批量供货、订单落地，完成多品类水泵样品客户交付与测试验证。汽车智能板块：悬架电机液压泵完成项目样件开发、蓄能器方案设计。汽车座椅完成座椅总成骨架建模设计，实现电动侧滑转盘样品功能验证。毫米波雷达产品完成多型号雷达样品设计，推进 3D 角雷达市场适配与拓展。新工业板块：液压元件产品完成多款新型泵、电磁阀、比例阀样品开发与试制。具身智能核心零部件实现 11 自由度灵巧手控制技术突破，实现多类传感、报警产品工艺验证、功能开发及客户送样；PEM 制氢系统完成可靠性示范运行，多规格电解槽完成样品开发与认证，多款氢阀产品通过资质认证、实现客户交付；低铈催化剂、膜电极完成产线调试与产品开发，实现小批量供货；金属单电池项目落地客户端应用交付。

3、锚定战略蓝图，赋能产业布局

公司稳步抓实“十五五”战略规划落地与层级分解工作，锚定能源动力、汽车智能、新工业三大核心战略板块，完成各业务单元、职能条线战略目标逐层拆解与评审，配套编制战略落地专项实施行动计划，并围绕重点业务方向开展深度专题战略研判。投融资层面，聚焦汽车电动化有序实施产业并购整合，持续扩容战略合作伙伴生态圈层，深化与核心战略伙伴的产业联动、项目落地及资本投资协同。针对“十五五”重点培育产业项目，系统谋划战略投资者引入、混合所有制改革等资本运作路径。同步建立投后常态化评估机制，补强投后整合能力，持续完善股权投资全生命周期闭环管控体系。

4、聚焦智造提质，严守安全底线

公司持续推进子公司、事业部价值流系统性持续改善，常态化开展车间层级改善活动。推进集团智能制造进程，编制 AI 技术应用中长期战略规划，加快“AI+制造”落地实施；推广加速制造信息化，设备管理系统备件管理模块、工装管理系统等进入开发实施阶段；产业园生产物流仿真、制造信息化流程挖掘等数字化项目开展蓝图方案设计。公司持续推进质量管理平台二期建设，有序落地事业部来料管理、客户质量管理相关功能模块；探索 AI 技术在质量管控场景的应用；搭建质量工具网络体系，推动各类工具方法标准化与协同运用；构建清洁度技术标准、客户质量放行标准两大知识库，沉淀共享各类产品清洁度规范及客户特殊放行要求。公司稳步推进氢能源产业园建设，强化智造产业园、试制中心改造等重点基建项目过程管理；推进能源战略规划落地，加快能源管理平台搭建，保障能源管理体系长效运转，统筹实施各类节能降碳改造项目。公司组织各职能部门、事业部及子公司完成分层安全环保责任签约，持续压实 EHS 主体责任。

5、细耕经营管控，守牢合规屏障

公司有序推进总部组织优化，理顺组织层级、明晰各部门权责边界，持续完善流程授权体系，推动事业部业务单元规划落地实施。公司编制人力资源战略规划，优化干部管理、员工发展相关制度，落地“1+5+N”激励体系；搭建战略人才地图，引进高端紧缺人才，夯实“三航一匠”人才梯队建设，获评地区人才自主评价重点企业；推进海外子公司人力资源管理体系一体化整合，实现目标管理流程线上统一运行。财务端持续优化财务共享制度及业务流程，常态化开展业务风险排查；统筹现金流精细化管理，维持经营现金流稳健净流入；不断优化融资结构，推动综合融资成本稳步下行。采购运营层面，及时研判市场走势，动态调整采购策略，对冲供应链交付风险与成本波动压力。围绕关键原材料开展专项商务磋商，持续拓展供货渠道，推进替代材料应用与优质新供应商导入。实施存货周转专项治理，动态跟踪库存资金占用及票据流转效率。持续优化内控与风险防控体系，组织各业务板块开展年度内控自查并落实优化提升；针对重点领域实施内控专项核查，推动各类问题整改闭环。强化内部审计监督职能，持续跟踪审计整改成效，保障公司合规稳健经营。

无锡威孚高科技集团股份有限公司董事会

2026 年 8 月 26 日