

广东纳睿雷达科技股份有限公司

关于 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案的 半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为深入践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，维护广东纳睿雷达科技股份有限公司（以下简称“公司”）全体股东利益，公司于 2026 年 4 月 18 日发布《关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告》，为公司 2026 年度提质增效重回报行动制定出明确的工作方向。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将 2026 年上半年的主要工作成果报告如下：

一、聚焦主业发展，提升核心竞争力

公司是国内掌握全极化有源相控阵雷达关键核心技术并较早实现双极化（双偏振）有源相控阵雷达产业化的企业。自成立以来，公司以科技创新为驱动，专注于提供全极化有源相控阵雷达探测系统解决方案。公司目前所生产的产品主要为 X 波段双极化（双偏振）有源相控阵雷达及配套的软硬件产品，目前主要应用于气象探测、水利测雨领域，并逐步在民用航空、海洋监测、低空经济、公共安全等领域进行市场化推广。

2026 年上半年，公司积极聚焦相控阵雷达主营业务，进一步深耕气象探测、水利测雨领域。公司实现营业收入 234,424,378.18 元，较上年同期增长 51.34%；归属于上市公司股东的净利润 61,929,451.35 元，同比增长 8.75%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 58,406,513.13 元，同比增长 9.34%。2026 年上半年，公司凭借产品技术、品牌等优势，获得客户认可，公司新签气象雷达合同金额大幅增长；存量订单加速确认落地，促使营业收入同比增长，业绩呈现稳步增长态势。

2026 年上半年，随着募投项目的逐步投入使用，将不断提高公司的技术创新及产品研发能力，进一步增强公司现有产品生产能力和交付能力，提升公司核心竞争力。

二、坚持创新驱动，培育新质生产力

2026 年上半年，公司研发费用支出 58,297,227.89 元，较上年同期增长 30.19%，占公司期间营业收入的 24.87%。截至 2026 年 6 月 30 日，公司累计获得发明专利 58 个，实用新型专利 61 个，外观设计专利 23 个，软件著作权 65 个。公司继续加大研发投入，使得公司产品研发能力不断提升，现有产品性能持续优化，研发产品种类不断丰富。同时，公司在研重大项目主要涵盖“全极化相控阵 S 波段雷达”、“X 波段全极化多功能相控阵雷达”、“便捷式全极化有源相控阵反无人机雷达”、“高性能 X 波段双线偏振一维平面相控阵天气雷达研制”、“AI+微小型双极化相控阵雷达研制”、“新型相控阵雷达 ASIC 芯片研发设计”、“C 波段相控阵空管雷达（气象）的研制”、“基于多源感知数据的 AI 大模型研制”等项目。

2026 年 7 月 1 日，公司首次正式公开发布自主研发的“WDSPT0152 型”S 波段全极化多功能有源相控阵雷达、“睿宸”超精细化短时临近 AI 气象大模型。新产品的发布，体现了公司的技术创新能力，进一步丰富了公司的产品线，拓宽了公司产品的应用场景和使用范围，有助于巩固和提升公司的核心竞争力。

2026 年 7 月 2 日，公司取得新版《气象专用技术装备使用许可证》，作为国内首批按照新标取得该许可证的企业之一，有利于在后续行业采购中保持先发优势。

2026 年上半年，公司紧跟国家相关政策及行业发展趋势，在巩固现有产品的情况下，持续加大研发投入与技术创新。同时，公司不断完善研发管理机制及创新激励机制，对在技术研发、产品创新、专利申请等方面做出突出贡献的技术研发人员给予奖励，激发技术研发人员的工作热情。未来，公司将继续秉承“创新驱动，睿达全球”的使命，深入落实新质生产力发展要求，推动研发创新成果转化，致力于成为全球领先的雷达系统解决方案提供商。

三、共享发展成果，注重投资者回报

公司牢固树立以投资者为本的理念，高度重视投资者回报，将利润分配政策写入《广东纳睿雷达科技股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”），在兼顾自身实际经营情况和未来可持续发展的基础上，建立了持续、稳定、科学的股东回报机制。公司自上市以来，积极实施现金分红、资本公积金转增股本、股份回购等措施，多措并举提升投资者回报，增强投资者信心，促进公司内在价值与市场价值共同增长。

公司 2025 年度向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股，不送红股。以公司总股本 302,995,606 股扣除公司回

购专用证券账户中的 378,306 股后的公司股本 302,617,300 股为基数，合计派发现金红利人民币 18,157,038 元（含税），以资本公积金转增 121,046,920 股，转增后公司总股本增加至 424,042,526 股。公司于 2026 年 5 月 8 日召开的 2025 年年度股东会审议通过利润分配及资本公积金转增股本方案后的一个月内，及时完成了权益分派工作，进一步提高投资者获得感。

未来，公司将继续统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，积极探索方式方法，在符合相关法律法规及《公司章程》的利润分配政策的前提下，兼顾股东的即期利益和长远利益，实现“持续、稳定、科学”的股东回报机制，提升广大投资者的获得感。

四、完善公司治理，推动高质量发展

公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律、法规、规范性文件的有关规定和要求，持续提升和完善公司治理水平和治理架构，公司现已建立以股东会、董事会、审计委员会、独立董事和高级管理人员为核心的法人治理架构，形成了权责明确、运转协调、制衡有效的公司治理架构，为公司高效、稳健、规范经营提供了制度保证。

2026 年上半年，公司根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等有关规定并结合公司实际，修订《公司章程》等 20 项公司治理制度，进一步厘清治理主体权责边界，筑牢上市公司规范运作根基。同时，为进一步提高公司治理水平，公司新制定了《未来三年（2026-2028 年）股东分红回报规划》《董事、高级管理人员薪酬管理制度》等 9 项治理制度。

2026 年上半年，公司已完成董事会换届选举及新一届高级管理人员的聘任工作。新一届董事会中，设置职工代表董事，强化民主治理，提升治理透明度与公信力。此外，独立董事人员由 2 名增加至 3 名，成员专业背景覆盖财务、法律及管理相关领域，切实增强了董事会决策的科学性与独立性。

五、强化“关键少数”责任，提升合规意识

公司高度重视控股股东、实际控制人及公司董事、高级管理人员等“关键少数”的规范履职工作。2026 年上半年，公司积极组织“关键少数”及公司经营管理层进行线上、线下的培训，参加上海证券交易所“财务规范运作重点关注事项专题培训”、“董

事会秘书后续培训”、“2025 年年度报告信息披露与编制操作培训”、“独立董事后续培训”；广东上市公司协会“2025 年年报编制暨上市公司审计委员会履职专题培训”、“2026 广东上市公司高质量发展大会暨广东上市公司协会第六届会员大会第二次会议”、“上市公司董事、高级管理人员培训”等培训，确保“关键少数”了解最新的法律法规，提升其履职技能和合规知识储备，推动公司整体治理水平的全面提升。同时，公司也持续跟踪相关方承诺的履行情况，不断强化相关方的责任意识和履约意识。

同时，公司通过邮件等方式，提醒董事、高管等“关键少数”在重要事项窗口期禁止买卖股票，以强化其责任和保密意识。此外，公司利用内部宣传平台，借助“5·15 全国投资者保护宣传日”和“防范非法证券期货基金宣传月”活动，传达最新监管法规要求及投资者保护相关事宜。

未来，公司将持续强化“关键少数”责任，加强公司控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员与公司中小股东和员工的风险共担及利益共享意识，强化“关键少数”人员的合规意识，落实责任，以切实推动公司的高质量发展。

六、提高信息披露质量，加强与投资者沟通

公司不断优化完善与资本市场的沟通机制，充分发挥信息披露的窗口作用，夯实信息披露基础管理，以投资者需求为导向，优化信息披露内容，在真实、准确、完整、及时、公平地披露信息的基础上，做到简明清晰、通俗易懂，持续提高信息披露质量，提高上市公司透明度。

2026 年上半年，公司发布定期报告后，采取业绩说明会、图文简报等可视化形式，对定期报告进行解读，通过生动、直观的方式，帮助投资者更好地理解公司的经营成果、财务状况和发展战略，提高信息的直观性和可理解性。报告期内，公司在上海证券交易所上证路演中心成功召开“2025 年度暨 2026 年第一季度业绩说明会”，通过网络互动的形式，解读公司 2025 年度及 2026 年第一季度经营成果、财务状况，实时解答了投资者关注的主要问题，实现了即时的双向沟通。

同时，公司不定期组织投资者调研活动，邀请公司高管或相关负责人与投资者面对面交流，回答投资者关心的问题，增进双方的沟通和了解。2026 年上半年，多次接待投资者现场调研，上交所网站披露“投资者关系活动记录表”3 次，披露问题 50 个；及时回复 E 互动提出的问题，回复率达 100%；认真、耐心接听投资者咨询电话。公司后续将结合实际情况，持续优化沟通形式。

此外，公司持续健全资本市场信息传播体系，主动做好资本市场形象维护。2026

年7月1日，公司承办2026年“活力中国调研行”媒体调研活动，将公司战略、核心技术突破、科创成果、发展定位等融入国家级重大主题报道，全面、立体地向市场传递企业价值，增强投资者对企业发展的信心与认同。

七、其他事项

公司2026年度“提质增效重回报”行动方案的各项内容均在顺利实施中，以上内容是基于行动方案现阶段的实施情况而做出的判断及评估。后续实施过程中，公司将持续关注投资者反馈，结合公司实际情况及投资者关切问题，不断优化行动方案并持续推进方案的落地。本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，行动方案的实施未来可能会受到政策调整、国内外市场环境等因素影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

展望未来，公司将继续秉承“创新驱动，睿达全球”的使命，致力于成为全球领先的雷达系统解决方案提供商，发展新质生产力，不断提升公司的创新能力、盈利能力，推动公司持续高质量发展，积极践行年度“提质增效重回报”的行动方案，让投资者共享公司发展的成果。

特此公告。

广东纳睿雷达科技股份有限公司董事会

2026年8月26日