

珠海冠宇电池股份有限公司

关于公司 2026 年度提质增效重回报专项行动方案的 半年度评估报告

珠海冠宇电池股份有限公司（以下简称“公司”）为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及对公司长期投资价值的认可，制定了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》。2026 年上半年度，行动方案的执行情况报告如下：

一、聚焦经营主业，逆势攻坚提质效

2026 年上半年，面对行业整体需求下滑、原材料价格上涨并处于高位、美元兑人民币汇率持续下行、税收政策变化以及市场竞争加剧等多重挑战，公司凭借清晰的战略定力，专注核心赛道，深化市场拓展，前沿技术加速落地，关键项目攻关频传捷报，新兴业务版图持续扩张，核心客户份额有效提升，营收实现稳步增长；但受汇率、材料成本及出口退税率政策等外部因素影响，利润端短期承压。面对复杂多变的外部环境，公司坚持创新驱动，维持较高研发投入强度，持续夯实技术竞争优势；同时纵深推进精益管理，不断优化成本结构、提升整体运营效能，积极对冲外部环境带来的不利影响。各项战略举措协同发力，为公司中长期高质量可持续发展筑牢根基。2026 年上半年，公司实现营业总收入 732,711.62 万元，较上年同期上升 20.16%；实现归属于母公司所有者的净利润-20,320.80 万元，较上年同期由盈转亏。

在消费类业务板块，公司继续保持稳健的经营态势，不断挖掘市场潜力，巩固消费类业务领域优势地位。笔电类产品业务方面，公司依托长期技术积累与战略布局，持续深化与惠普、联想、戴尔、苹果、华硕、宏碁、微软、亚马逊等全球头部电脑品牌厂商的合作，在笔记本电脑及平板电脑领域保持稳定供货份额，并通过灵活响应需求、优化服务巩固客户黏性。但受终端需求疲软及竞争加剧等综合影响，公司笔电类产品出货量有所承压，2026 年上半年公司笔电类（含笔记本电脑、平板电脑）产品营业收入同比下降 5.51%；手机类产品业务方面，一方面，公司依托领先的技术创新能力、严格的生产制造管理体系以及突出的产品质

量，与现有客户苹果、小米、华为、荣耀、OPPO、vivo、联想、中兴等智能手机厂商持续开展深度合作，在多个高端旗舰项目上实现突破，打破友商的垄断地位；另一方面，公司积极开拓新客户，报告期内实现对某国际头部品牌新一代折叠旗舰机型的量产供货，也是公司多年来首次实现其旗舰机型电芯+PACK 首发配套，为双方后续的合作奠定了良好的基础。2026 年上半年公司手机类产品总营业收入同比增长 38.99%。同时公司更大范围地拓展诸如智能穿戴设备、消费级无人机、智能清洁电器、电动工具、可移动通信终端等新兴消费类电子产品市场业务，不断丰富公司的客户群体，业务实现快速增长。2026 年上半年公司其他消费类产品营业收入同比增长 20.23%。

汽车低压锂电池业务方面，公司将其定位为自身优势项目和差异化竞争的核心业务。经过前期的投入与深耕，公司陆续为国内外头部电动车企业批量供应汽车低压锂电池，报告期内汽车低压锂电池出货量约 122 万套；截至目前，公司汽车低压锂电池产品已通过多家车企的体系审核，先后获得上汽、智己、GM、捷豹路虎、理想、奇瑞、广汽、吉利、Stellantis、奔驰、蔚来、上汽大众、东风日产等众多国内外头部车企的定点，并陆续量产供货。行业无人机电池业务方面，公司持续保持与大疆等客户的深度合作，销量稳步提升。同时，公司持续探索 HEV、机器人、AIDC 储能等其他应用场景，提升公司可持续发展能力。

产能利用率方面，公司坚持稳健经营的方针和分步实施的策略，根据市场开拓情况、在手订单、竞争格局、国家产业政策等情况综合研判，适时调整动力和储能电池项目的建设进度，严格控制产能释放节奏，确保产能的合理规划和利用，避免过度投资导致资源浪费，保持健康的财务状况和发展势头。

降本增效方面，公司依托推进精细化管理，推动成本端持续改善，不断降本增效。公司多维举措的系统推进，推动经营质量稳步提升。

二、坚持研发创新，提升产品竞争力

公司始终秉承以技术、创新构建产品核心竞争力的理念，坚持以自主研发为主，合作研发为辅，坚持创新驱动发展，以市场需求为导向，持续加大研发投入，为产品量产和市场开拓奠定坚实基础。2026 年上半年，公司研发投入 98,372.43 万元，占营业收入的 13.43%，研发投入同比增加 20.24%。

公司持续聚焦核心技术攻关，不断完善知识产权布局，专利申请量与授权量保持有序增长态势，持续夯实企业核心竞争壁垒。截至 2026 年 6 月 30 日，公司拥有已授权有效国内专利 2,844 项，其中发明专利 976 项，实用新型专利 1,834 项，外观设计专利 34 项，拥有境外授权专利 155 项，专利申请数量累计近 7,000 项。在坚持自主研发的同时，公司持续与国内外知名科研院所开展合作研发，推进产学研协同创新，实现科研资源高效整合。

面向市场需求，公司持续提升核心技术能力，在消费类钢壳电池设计研发、高硅负极迭代优化、半固态电池技术产业化等方向持续取得积极进展。在工艺方面，公司继续推进和完善消费类钢壳电池的设计研发，相比传统的聚合物软包电池，钢壳电池在形态设计上展现出更高的灵活性，能够更好地适应和优化利用设备内部的空间，有助于提升电池的带电量；随着性能的优化和成本的下降，钢壳电池有望更多地应用于手机、智能手表、智能眼镜等消费电子产品上，电池形状也将由常规形态向弧形、异型、3D 等非常规形态发展。在材料方面，公司致力于一系列新材料的自主研发，并注重与供应商的合作开发。截至目前，公司成功量产 32%高硅负极电池，未来公司将稳步推进硅负极项目的量产落地，在保证产品性能稳定的前提下持续提升负极掺硅比例。

三、完善公司治理，推动高质量发展

公司严格遵照《公司法》《证券法》及科创板相关监管规则要求，持续健全股东会、董事会、高级管理层各司其职、有效制衡的治理架构，充分发挥董事会战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会等专门委员会作用。独立董事勤勉尽责、审慎发表意见，董事会秘书切实履行信息披露与规范运作相关职责，不断提升重大决策科学性，维护公司及全体股东合法权益。2026 年上半年，公司共召开 2 次股东会、11 次董事会、13 次专门委员会和 3 次独立董事专门会议。公司独立董事积极履职，通过线上和现场参加会议、实地考察公司情况等，及时了解公司的日常经营状况和可能产生的风险。

2026 年上半年，公司持续跟踪监管政策动态，健全内控体系，全面提升治理水平与规范运作能力，强化控股股东、实际控制人、董事及高级管理人员等“关键少数”的合规管理，组织新任独立董事开展合规履职专项培训；董事会秘书积

极参与上市公司董事会秘书后续培训；全员积极参与资本市场合规培训，严格坚守合规底线。此外，公司持续完善内控合规机制，法务与风控中心深度参与重大事项的审核把关，常态化开展合规体系评估优化，筑牢经营风险防线，以治理能力提升助推公司稳健高质量发展。

四、提高信息披露质量，深化投资者关系

公司高度重视信息披露工作，2026 年上半年，公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》等相关制度规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地披露了公司定期报告、临时公告等重大信息。公司已建立严谨的信息发布审核机制，对自愿性信息披露保持审慎态度，坚持基于公司经营基本面进行客观、准确的信息披露，谨防主动或被动卷入热点概念炒作；严格落实《年报信息披露重大差错责任追究制度》，压实各环节信息报送与审核责任；同时不断丰富信息披露形式，采用图文、可视化财报、视频等多种形式提升披露信息可读性与实用性，主动对外披露 ESG 报告，全方位向市场传递公司经营与可持续发展情况。

（一）开展投资者说明会

2026 年上半年，公司积极参加 2025 年度智能消费行业集体业绩说明会，并同时召开 2026 年第一季度业绩说明会，与投资者就经营情况、战略规划等方面进行沟通交流。

（二）投资者交流

公司高度重视投资者关系管理工作，积极通过业绩说明会、接受投资者调研，与投资者进行交流，并按照规定编制并披露《投资者关系活动记录表》，确保相关交流内容的公开透明；同时积极接听回复投资者来电、回复来函、电子邮件及“上证 e 互动”的问题。公司充分和投资者进行沟通交流，及时有效地回复投资者的关切，接受广大投资者对公司发展提出的意见和建议，增进投资者对公司的了解和认同，保护投资者合法权益，提升公司治理水平。

2026 年下半年，公司仍将积极落实“提质增效重回报”行动方案并持续评估落实情况，按要求及时履行信息披露义务。

五、重视股东回报，共享发展成果

公司致力于实现可持续发展，持续强化投资者回报工作，合理实施现金分红、股份回购等举措，推动股东共享发展收益，稳定公司市场价值。

（一）利润分配

根据公司 2025 年年度股东会审议通过的《关于 2025 年度利润分配预案的议案》，公司以 2025 年度实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数，每 10 股派发现金红利人民币 3 元（含税），共计派发现金红利 335,583,579.30 元（含税），占公司 2025 年度合并报表中归属上市公司普通股股东的净利润比例为 71.15%。

（二）股份回购

基于对公司未来发展的信心以及对公司内在价值的认可，为维护广大投资者利益、提振投资者信心、推动公司持续健康发展，综合考虑公司经营情况、财务状况、盈利能力及发展前景等因素，公司于 2025 年 4 月 13 日召开第二届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于第二期以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金及股票回购专项贷款，通过集中竞价交易方式回购公司股份。本次回购的股份将用于可转换公司债券转股，或用于员工持股计划/股权激励。截至 2026 年 4 月 12 日，本次股份回购计划已实施完毕，公司累计回购公司股份 7,056,667 股，支付资金总额为 10,014.29 万元（不含交易费用）。

六、履行社会责任，践行可持续发展理念

公司坚守“绿色能源 驱动未来”的发展愿景，主动践行可持续发展理念，积极履行上市公司社会责任，贯彻落实绿色低碳发展要求，响应国家“双碳”战略目标。2026 年上半年，公司完成《2025 年度环境、社会与公司治理（ESG）报告》披露工作，该报告经公司董事会审议批准，并由南德认证检测（中国）有限公司出具独立鉴证声明，确保报告内容的客观性与可靠性。

在 ESG 治理体系方面，公司已建立权责清晰、运行高效的可持续发展治理架构：设置 ESG 部作为可持续发展相关影响、风险和机遇的统筹管理机构，制

定《ESG 管理手册》明确集团 ESG 管理体系各项要求；以集团季度 ESG 高层会议为核心载体，建立常态化 ESG 汇报沟通机制；通过客户满意度综合评分、第三方机构 ESG 评级、评价 ESG 管理体系的绩效和有效性，实现体系持续改进与闭环管理。

在重要性议题识别与分析方面，公司依据《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》等要求，严格开展双重重要性（财务重要性与影响重要性）评估，通过向供应商、客户等关键利益相关方分发 ESG 议题调查问卷，系统收集其对气候变化、供应链责任、水资源管理、劳工权益等议题的关注度与重要性评价，最终确定 9 个双重重要性议题和 3 个财务重要性议题，确保 ESG 报告客观、真实反映公司在环境、社会和治理方面的实践与成效。

在 ESG 实践成效方面，公司积极响应联合国可持续发展目标，取得显著成果：2025 年开展培训课程 1,334 个；参与 15 个公益捐款救助项目并捐款超 443 万元；专利递交 773 项；多个量产项目正极原材料正式导入回收钴、回收锂等可再生材料；供应商 100%签署冲突矿产承诺书及企业社会责任承诺书，开展重点原材料供应商减碳交流分享会议 24 次，各项可持续发展目标全面达成。后续公司将持续强化环境保护与节能减排管理，不断优化能源使用结构，推进高能效生产设备投入应用，从严管控污染物排放，稳步推进清洁生产，持续夯实绿色发展基础。

七、其他说明及风险提示

公司本次 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案的半年度评估报告系基于公司当前实际经营情况编制，相关内容均不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者注意投资风险。

珠海冠宇电池股份有限公司董事会

2026 年 8 月 24 日