

证券代码：601199

证券简称：江南水务

公告编号：临 2026-033

债券代码：252240

债券简称：23 江南 01

债券代码：245891

债券简称：26 江南 G1

江苏江南水务股份有限公司

关于公司 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案的 半年度评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为深入贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》的要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》号召，推动公司高质量发展和投资价值行稳致远，切实履行上市公司责任，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，江苏江南水务股份有限公司（以下简称“公司”或“江南水务”）结合公司发展战略和经营情况，于 2026 年 4 月 22 日第八届董事会第八次会议通过《2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），具体内容详见公司于 2026 年 4 月 24 日披露的《2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案》（公告编号：临 2026-012）。2026 年上半年，公司根据行动方案积极开展和落实相关举措并认真评估实施效果，具体情况如下：

一、聚焦主营业务，提升经营发展质效

2026 年，公司继续聚焦主业、深耕核心领域，统筹综合治理、改革创新，全面提升经营质量，稳步推进产业链延伸布局，朝着“全国中小城市水务企业行业标杆”愿景迈进。

（一）主要经营情况

2026 年上半年，公司总资产 732,263.84 万元，较上年末增长 1.33%；归属于上市公司股东的净资产 468,791.81 万元，较上年末增长 1.56%；实现营业收入 63,934.52 万元，同比增长 5.45%；归属于上市公司股东的净利润 14,806.43 万元，同比减少 9.85%；扣除非经常性损益后的净利润 14,523.35 万元，同比减少 12.10%。

1. 自来水业务板块

自来水业务板块实现主营收入 28,950.83 万元，同比下降 1.97%。其中：自来水业务营收 28,597.86 万元，服务业营收 352.97 万元。

聚焦水质安全管控核心目标，公司持续搭建全流程水质监控预警体系建设专项工作，全面夯实合规管理基础，稳步提升水质合规管控能力。坚持以制度体系建设为核心、数字化平台为重要支撑，推动水质全链条管控标准化、规范化。制度建设方面，编制《全流程水质监控预警体系》（初稿），内容覆盖原水到污水全环节，补齐全流程管控制度短板；修订《水质内控标准》，结合生产运营实际，科学优化水质指标体系，精准界定各类关键水质指标管控限值，让水质管控有据可依、有标可循，切实提升水质管控的专业性与精准度。

持续推进绿色低碳发展，着力打造标杆水厂等示范项目。公司有序推进“标杆水厂 2.0”建设，完成部分自控系统升级改造；积极布局清洁能源项目，在肖山水厂、澄西水厂建设分布式光伏二期工程，持续优化能源结构、降低生产能耗；同时，抓实节水降耗管理工作，聚焦无水费水量控制关键环节，细化管控举措，有效提升水资源利用效率，实现水质安全保障与绿色节能降耗双向提质增效。

2. 工程业务板块

工程业务板块实现主营收入 20,632.87 万元，同比增长 5.81%。其中：管道安装及改造工程营收同比下降 65.48%；房产小区给水工程营收同比下降 5.44%；农网改造工程营收同比增长 210.88%；污水管道工程营收同比增长 30.81%；其他零星工程营收同比下降 44.90%。

市政工程公司紧扣城市供排水提质增效与民生保障两大主线，统筹推进市场拓展各项工作。上半年，成功中标江阴市澄西及滨江污水处理厂配套主次管网更新改造项目——城区雨污水分流及城区小区内部排水管网改造工程（EPC 项目）、江阴市老旧小区二次供水更新改造工程（2025-2027）EPC 工程总承包项目。

3. 排水业务板块

排水业务板块实现主营收入 13,366.86 万元，同比增长 19.74%。其中：污水处理业务收入 1,813.40 万元，同比增长 22.28%；排水管网工程业务收入 2,009.64 万元，同比增长 18.08%；排水管网设施运维服务收入 6,994.20 万元，同比增长 6.59%；污水厂委托运行维护收入 2,549.62 万元，同比增长 79.96%。

恒通排水公司纵深推进污水厂网一体化集约运营管理，完成 6 座污水厂标准化操作规程编制并落地执行。因地制宜出台“一镇一策”管网巡查养护方案，积极推进管网及泵站监控系统建设，管网精细化运维保障能力有效提升。上半年，成功中标徐霞客中心污水处理厂建设项目（包含进出水管网更新改造工程）EPC+O 工程总承包、华士镇水环境治理工程（雨污水管网排查检测）等项目。

（二）产业延链拓新，培育新动能

深耕产业链延伸拓展，公司以高品质饮用水项目为核心突破点，创新推行“分质供水、优水优用”差异化运营模式。一是加快高品质饮用水项目建设推广专项工作。华澄水润公司锚定校园直饮水、家用净水、小区管道直饮水三大核心赛道，提供设备安装、改造、维保全链条服务。上半年，华澄水润公司直饮水设备累计销售 250 余台、对外租赁 12 台；二是布局包装水细分市场，配套包装水生产车间已进入建设收尾阶段，投产后将补齐瓶装、桶装供水业务短板，进一步完善饮用水全品类产业布局，持续培育公司水务板块全新利润增长点。

（三）数字化建设赋能，科技创新稳步提升

锚定数字转型与创新驱动双主线，系统布局数字化基础设施建设，分层推进业务数字化改造升级，依托大数据、人工智能、物联网等前沿技术，持续赋能产业提质增效。上半年，公司投入研发费用 176.36 万元，研发投入总额占营业收入的 0.28%。

上半年，公司一是夯实数字底座，信息系统建设提质增效。紧扣供排水全链条数字化升级发展目标，统筹推进财务共享中心、供排水业务一体化系统二期、市政工程项目管理系统升级等六大核心数字平台建设，数字化支撑能力稳步提升。二是深耕 AI 场景应用，数字技术价值初步释放。持续推进人工智能技术与水务业务深度融合，有序拓展 AI 赋能应用场景。AI 智能体应用研究取得阶段性成果、水务业务模型与数字人持续优化升级。三是强化自主研发，科创成果持续丰硕。上半年，公司坚持自主创新导向，持续加大技术研发投入，获得 1 项发明专利、实用新型专利 8 项，计算机软件著作权 4 项。四是创新经营模式，加速科技成果产业化落地。下属

子公司华澄水润公司成功认定“专精特新”企业，依托其资质优势构建差异化竞争壁垒。聚焦直饮水设备云平台、消防压力监测系统是自研产品，持续优化市场化推广模式，深化产业链上下游协同联动，不断拓展应用场景与市场空间，有效实现科技创新与产业经营双向赋能、协同发展。

二、持续规范运作，提升公司治理水平

公司持续提升治理水平，严格按照法律法规及监管规则，不断完善法人治理结构，优化内控管理体系、筑牢风险防控根基，全面提升公司规范化、合规运营能力。上半年，公司共召开股东会 3 次，董事会 5 次，董事会专门委员会 7 次。

（一）持续完善各项内控及治理制度，进一步夯实治理基础

一是完善重大决策治理机制。为充分发挥党委“把方向、管大局、保落实”的领导核心作用，持续提升公司重大决策的科学性、规范性与合规性，修订完善《党委前置研究讨论重大事项规程》《“三重一大”决策制度实施办法》，进一步厘清决策边界、规范决策流程、压实决策责任，健全权责清晰、流程规范、风险可控的重大决策管理体系。二是优化董事、高管激励机制。修订《董事、高级管理人员薪酬及绩效考核管理制度》，建立了科学有效的激励和约束机制。三是建立市值管理机制。为推动公司投资价值提升，增强投资者回报，维护投资者利益，公司制定《市值管理制度》，通过制度化、规范化的市值管理工作，持续优化投资者回报、维护公司资本市场形象，推动公司经营价值与市场价值协同提升。

（二）强化“关键少数”责任，提高履职效能

公司常态化组织大股东、董事、高级管理人员等“关键少数”及相关人员参加中国证监会、上海证券交易所等组织的专项培训及内部合规学习，持续开展资本市场法律法规、监管政策与典型违规案例专题研学，推动大股东、管理层及时跟进法规更新、准确把握监管导向，不断筑牢合规思维、树牢风险红线意识，严防非经营性资金占用、违规对外担保等违规情形，坚守规范运作底线。2026 年上半年，公司组织安排“关键少数”及相关人员参加上海证券交易所、上市协会、资本市场学院等举办的培训共计 16 次；同步开展内部专题培训 5 场，充分整合外部培训资源，并邀请独立董事、法律顾问等专业人士面向管理层现场授课，全方位提升“关键少数”专业履职能力与风险防控水平。

三、压实工作责任，提升信息披露质量

公司始终高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所股票上市规则》《信息披露管理制度》等法律法规的要求，恪守真实、准确、完整、及时、公平的披露原则，压实各岗位、各环节工作责任，做好定期报告与各项临时公告的披露工作。持续优化信息披露工作机制，通过强化事前审核、事中把控、事后复盘全链条管理，不断提升信息披露工作的规范化、专业化水平。

在非法定信息披露渠道管控方面，公司制定《新闻发言人制度》，严格落实信息发布全流程管控要求，持续规范公司官网、官方微信公众号、抖音等自有媒体宣传渠道的信息发布机制，坚决杜绝蹭热点、炒概念等不合规行为，确保非法定渠道发布的信息真实、准确、客观、合规，切实维护信息披露公平性，保护广大投资者尤其是中小投资者合法权益。

在优化披露形式、提升披露实效方面，公司始终以投资者需求为导向，主动丰富信息披露载体与呈现形式。公司依托业绩说明会、公司网站投资者专栏等多元渠道，通过可视化图文解读定期报告、可持续发展报告等内容，帮助投资者能够清晰、全面地了解公司经营现状、战略规划与投资价值，有效提升信息披露文件的可读性、实用性与传播性，切实保障投资者的知情权。

四、加强投资者沟通，维护投资者权益价值

公司以价值创造为本，秉承积极回报投资者的发展理念，落实打造“长期、稳定、可持续”的股东价值回报，致力于与投资者共享公司发展成果，持续提升投资者获得感，筑牢公司高质量发展的基石。

（一）筑牢回报机制，与股东共享发展成果

公司积极践行“以投资者为本”理念，高度重视对投资者的合理投资回报。在保证公司健康发展的前提下，综合考虑自身盈利水平、资金支出安排和债务偿还能力等各项因素，兼顾股东利益和公司可持续发展，致力于为投资者提供持续、稳定的现金分红，并增加现金分红频次，持续与投资者分享经营发展成果。

按照《公司章程》《江南水务未来三年（2025-2027年）股东分红回报规划》的有关规定，公司严格落实股东分红回报规划，积极兑现股东回报承诺。公司于2026年6月24日完成了2025年年度权益分派。2025年度向全体股东派发现金分红共计

为 112,225,235.04 元（含税），占 2025 年度归属于上市公司股东净利润的比例为 30.36%。

2026 年 5 月 15 日，2025 年年度股东会审议通过了《关于提请股东会授权董事会决定公司 2026 年中期利润分配的议案》，公司于 2026 年 8 月 25 日第八届董事会第十二次会议审议通过了《关于公司 2026 年半年度利润分配的预案》，拟向全体股东每股派发现金红利 0.03 元（含税）。

（二）加强投资者沟通，传递公司投资价值

投资者关系管理是公司品牌形象维护和企业价值理念传递的重要环节，董事会始终坚持“沟通创造价值”的理念，公司主动地开展投资者关系管理工作，多渠道开展与投资者的交流与沟通。2026 年上半年，公司接听投资者电话、回复上证 E 互动投资者、公司邮箱投资者、业绩说明会等投资者的咨询和提问共计 60 个，回复率 100%。

2026 年 5 月，公司组织召开了 2025 年度业绩说明会。会议采用了在上证路演中心视频直播与网络互动、价值在线网络互动的同步互动模式，为进一步拓宽投资者的参与渠道，联合华泰证券江阴营业部行知平台接入会议端口进行推广，保障广大投资者可随时线上提问、实时沟通。在业绩说明会上，公司与投资者就战略发展、经营业绩等重点关注议题开展深入交流沟通，主动积极传递公司经营基本面与长期投资价值，维护公司在资本市场良好品牌形象。

2026 年 6 月，公司主动携手广发证券江阴营业部举办了“我是股东——投资者走进上市公司——江南水务”主题活动，邀请 20 余名中小投资者参观肖山水厂、供排水一体化、智慧排水防汛等智慧水务 2.0 平台，让投资者全面了解公司的生产经营和数字化建设成果，获得投资者高度认可。

五、践行责任担当，提升社会责任质效

履行社会责任是上市公司行稳致远、实现高质量可持续发展的核心内在支撑。公司始终坚守国企担当，深度践行新发展理念，将社会责任、可持续发展理念深度融入企业经营发展全过程，主动立足水务民生主业承担社会责任，持续赋能绿色高质量发展，全力打造负责任、可持续的企业。

公司于 2026 年 4 月 24 日披露了《江南水务 2025 年度可持续发展报告》。公司严格遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试

行)》等要求,坚持以财务重要性、影响重要性为原则,结合水务行业特性与企业经营实际,系统识别、梳理并深度分析环境、社会、公司治理三大维度核心 ESG 议题,聚焦数字化建设、生态环境、产业价值、安全生产、员工权益、公司治理、公益慈善等重点领域,全面、客观、真实呈现公司可持续发展实践举措与工作成效。

公司持续深化 ESG 治理体系建设,不断夯实可持续发展管理基础。2025 年度,公司 ESG 评级获得多家权威机构的高度评价。其中,万得(Wind) ESG 评级为“A”,华证指数和中诚信绿金 ESG 评级分别为“AA”和“AA-”,可持续发展综合竞争力持续提升。

六、其他说明及风险提示

2026 年下半年,公司仍将积极落实“提质增效重回报”专项行动方案并持续评估落实情况,按要求及时履行信息披露义务。“提质增效重回报”专项行动方案所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述,不构成公司对投资者的承诺。未来可能受宏观政策调整、行业发展、市场环境等因素变化影响,具有一定的不确定性,敬请广大投资者谨慎投资,注意投资风险。

特此公告。

江苏江南水务股份有限公司董事会

二〇二六年八月二十六日