

深圳市联赢激光股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

为践行“投资者为本”的发展理念，进一步提升公司经营效率，强化市场竞争力，保障投资者权益，深圳市联赢激光股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 4 月 25 日披露了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，公司根据行动方案，积极开展和落实各项工作，现将 2026 年上半年行动方案的实施和效果情况报告如下：

一、专注公司主业，创新驱动发展

1、积极开拓市场，巩固行业地位

公司是国内领先的精密激光焊接设备及自动化解决方案供应商，专业从事精密激光焊接设备及智能制造解决方案的研发、生产、销售。

报告期内，公司继续深耕核心主业，紧抓行业扩产的市场机遇，积极扩大产能规模，深化与行业头部客户合作，提升订单质量，持续提升公司盈利能力。2026 年上半年公司实现营业收入 174,225.33 万元，同比增长 13.62%；实现归属于上市公司股东的净利润 9,838.24 万元，同比增长 69.86%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 8,436.06 万元，同比增长 98.70%；报告期内，公司新签订单 42 亿元（含税），同比增长 91%，新签订单继续保持快速增长态势，为公司后续经营业绩保持增长提供了有力保证。

报告期内，国内锂电市场保持高景气，根据中国汽车动力电池产业创新联盟数据，2026 年 1-6 月，我国动力和储能电池累计销量为 979.4GWh，累计同比增长 48.6%。其中，动力电池累计销量为 661.3GWh，占总销量 67.5%，累计同比增长 36.2%；储能电池累计销量为 318.1GWh，占总销量 32.5%，累计同比增长 83.4%。受新型能源体系建设加速及 AI 数据中心建设带动，储能需求呈现高速增长，锂电市场整体呈现产销两旺格局，行业头部客户扩产节奏加快，相应设备订单快速增长，公司凭借在锂电设备市场多年积累的技术优势，积极响应客户需求。在产品方面：通过持续的研发投入和品质管理，巩固公司在行业内的技术及

品牌优势，推出适应市场需求、竞争力强的新产品，扩大公司产品的应用领域；市场方面：顺应行业向头部公司聚集发展趋势，聚焦行业头部客户和订单质量，强化市场响应效率与服务能力，巩固行业竞争优势。

同时，公司持续加大对消费电子等非锂电市场开发，消费电子行业的小钢壳电池焊接设备持续获取国际头部客户订单，公司还积极配合头部客户对新产品、新技术研发。公司自主研发的 VC 散热片焊接系统，已通过国际头部手机厂商的严苛测试认证。报告期内，消费电子业务收入 31,904.08 万元，同比增长 190.52%。国际化方面，公司跟随头部锂电企业出海，为其海外建厂提供设备支持，目前已设立了日本、德国、美国、匈牙利等海外子公司，并筹办西班牙子公司，进一步提升公司在海外市场响应能力。

报告期公司在手订单充足，产能利用率接近饱和，公司根据市场需求积极扩大产能，增加招聘研发和生产人员，报告期末比年初新增加员工 1,126 人并新租赁数万平方米生产厂房，产能扩大及新签订单持续增长，为公司未来盈利能力提升奠定坚实的基础。

2、保持高比例研发投入，紧贴市场技术创新

公司坚持以市场需求为导向，通过研发创新驱动未来发展。报告期内，公司严格控制期间费用支出，但仍然保持高比例的研发投入，投入研发费用 11,732.72 万元，占营业收入比例为 6.73%。截至报告期末，公司研发人员数量 2,552 人，占比 37.86%。报告期内，公司新增申请专利 92 项，其中发明专利 29 项；新增申请软件著作权 6 项；截至报告期末，公司新增获得有效专利 61 项，其中发明专利 3 项；新增获得软件著作权 24 项。报告期内，公司凭借多年精密激光焊接工艺与智能制造技术沉淀，荣获“智能制造能力成熟度四级”证书和“深圳市先进级智能工厂”。公司子公司江苏联赢凭借在绿色制造、节能降耗上卓越实践，荣获“国家级绿色工厂”。

报告期内，公司加大对智能柔性精密动力电池装配设备研发、消费电子薄型异形 3D 曲面钢材激光焊接技术研发、千瓦级高亮度蓝光激光器关键技术研发、精密超快激光打孔工艺研究、超高精度熔深检测系统研发等新技术、新工艺的研发投入，进一步夯实公司核心竞争力。

报告期内，公司自主开发的高速激光模分机，将传统模切、分切、检测等工

序集成，其搭载公司自主研发的极耳切割激光控制系统，能高速、稳定实现极耳切割，提升加工产品良率。同时，公司还积极布局长时储能液流电池、钙钛矿电池等新兴产品开发。针对液流电池行业已开发了从隔膜裁切、双极板检测到滚轮式板框焊接、电堆组装的全流程整线方案。

3、费用管控助力提质增效

报告期内，公司借助智能化管理系统，强化费用精细化管理，提升资源使用效率与人均效能。报告期内，公司期间费用为 41,135.16 万元，期间费用率为 23.61%，同比下降 1.09 个百分点，期间费用管控见效，经营质量持续提升。

二、优化运营管理，提升经营效率

2026 年上半年，公司持续优化运营管理，提升经营效率。研发方面，以设计数字化、标准化、智能化为抓手，缩短设计周期，提升研发效率。公司二十余年深耕激光焊接设备及自动化领域，在研发设计方面积累了大量图纸和参数数据，公司已完善标准化组件库建设，实现模块化设计，后续将运用大数据、大模型等工具推动产线研发设计智能化，实现通用结构、标准件快速调用、图纸校验与异常筛查，进一步缩短设计周期。公司将进一步开发各种程序设计助手，借助数据积累与辅助设计智能分析，提升研发设计效率。

在采购方面，通过建立合格供应商准入、评价与分级管理机制，加大与核心供应商战略合作，通过集中采购和招标采购，标准化 BOM 管理，扩大对核心供应商专线管控，在保证项目物料质量前提下实现交付周期缩短且采购成本下降。在生产方面，继续推行精益生产，依托标准化作业程序（SOP）和 MES 系统，建立质量追溯体系，加大过程重要节点的质量管控力度，实现正向追踪与反向溯源、风险预警前置的智能化交付。

报告期内，公司进一步完善事业部考核机制，建立以“验收和利润”为核心的考核体系，兼顾公司规模增长和经营质量。同时，公司加强采购中心、质控中心、仓库部、制造中心、项目管理中心等内部部门协同，强化精准交付各项举措，缩短产品交付及验收时间，根据客户的财务状况和偿付能力对应收账款额度和账期进行管控，加大应收账款的催收力度，强化相关责任人客户回款指标考核，降低坏账风险。报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额为-4,363.34 万元，主

要系报告期公司新签订单快速增长，公司购买商品、接受劳务支付的现金和支付给职工的现金增加较多所致。

三、重视提高股东回报，共享经营成果

公司重视股东的投资回报，持续与投资者分享经营成果。经公司第五届董事会第十五次会议和 2025 年年度股东会审议通过，公司 2025 年度利润分配方案为向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元，共计派发现金红利 5,119.88 万元（含税），现金分红金额占同期公司归属于上市公司普通股股东的净利润的比例为 30.61%。该利润分配方案已于 2026 年 6 月 3 日实施完毕。

经公司第五届董事会第十八次会议审议通过，公司 2026 年半年度拟向全体股东每 10 股派发现金红利 0.8 元，共计派发现金红利 2,730.60 万元（含税）。公司将制定科学、持续、稳定的投资回报机制，力争为投资者创造更好的回报，实现公司与投资者的互利共赢。

四、完善公司治理，提升规范运作水平

公司严格依照法律法规和监管要求，强化规范治理体制建设，着力提升公司治理水平与规范运作能力，报告期内共召开股东会 1 次、董事会会议 5 次。报告期内，公司积极组织董事、高级管理人员参加专项培训，学习证券市场相关法律法规及相关规则，持续强化“关键少数”的合规意识，推动公司董事、高管人员履职尽责，提升公司合规治理水平。

五、履行社会责任

公司始终秉承“联合 共赢”的经营理念，积极履行社会责任，持续为下游新能源动力电池、储能电池等行业客户提供高质量、高效率的产品和服务，助力社会绿色低碳、可持续发展。公司通过与多家高等院校和职业学校进行产学研合作，促进激光技术与智能制造创新发展。公司持续为社会培养创新及应用型人才，报告期公司新签订单保持快速增长态势，为满足公司业务发展需要，报告期公司净新增招聘员工 1,126 人，期末在岗实习生 732 人。

公司践行平等互利的商业原则，与供应商建立长期稳定合作关系，协同产业链共同发展。2026 年上半年，公司通过与金融机构的合作，积极落实国家普惠

金融政策，解决小微企业供应商的资金需求，在构建高效安全供应链的同时更好地履行公众公司的社会责任。公司开发的联赢激光供应链电子凭证平台 2026 年上半年电子凭证平台签发额 5.91 亿元，让数百家小微企业供应商享受到国家普惠金融的优惠政策。

六、提升信息披露质量，加强投资者关系管理

2026 年上半年，公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》和《信息披露事务管理制度》相关规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地披露了公司定期报告、临时公告等重大信息。

为加强与投资者的沟通交流，公司于 2026 年 5 月 27 日已通过上证路演中心召开 2025 年度业绩说明会，并接待投资者调研活动，及时披露《投资者关系活动记录表》。公司还通过投资者热线电话、公司邮箱、上证 e 互动平台，与投资者保持密切沟通，在合法合规范围内及时回复投资者关心的问题，使投资者全面、及时地了解公司经营状况、发展战略等情况。

公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的各项措施均在稳步推进。后续实施过程中，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措并根据实际情况及时改进。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，切实提高上市公司质量，维护公司全体股东利益。

深圳市联赢激光股份有限公司

2026 年 8 月 25 日