

证券代码: 002867

证券简称: 周大生

公告编号: 2026-041

周大生珠宝股份有限公司 关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为践行中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国常会指出“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效的措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，结合公司发展战略和经营情况，为维护公司全体股东利益，增强投资者信心，促进公司长远健康可持续发展，公司制定了“质量回报双提升”行动方案。具体内容详见巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（2024-010）。现将公司 2026 年上半年落实“质量回报双提升”行动方案的进展情况公告如下：

一、聚焦主业，推进高质量发展

当前，国内黄金珠宝行业进入深度调整期，金价高位震荡、消费结构分化、渠道竞争加剧，行业告别粗放式扩张，终端门店结构性收缩，市场份额加速向头部集中，发展逻辑由“规模扩张”向“质量效益”转变。面对行业变革，公司主动顺应发展趋势。本年度，公司坚持“文化铸魂，数智赋能，宏基伟业聚人心；品牌布阵，产品制胜，样板领先赢顾客”的核心经营指引，以品牌矩阵为依托、以自研产品创新为内核、以标杆门店复制为路径，系统性提升终端单店盈利能力与抗风险能力，于行业调整期夯实长期发展根基。2026 年上半年，公司紧扣核心经营指引，从品牌布局、产品研发创新、样板打造三大维度落地终端运营举措，扎实推进主营业务经营质量提升。

（一）品牌布局

面对市场结构性分化趋势，公司品牌矩阵战略持续落地，精准覆盖不同层级消费群体，对冲单一赛道波动。2025 年周大生×国家宝藏定位全面升级后，确立以“国宝文脉臻藏金品”为品牌定位，致力于高端文化黄金领域，打造“可佩

戴的国宝、可传世的家藏”。周大生经典定位“时尚非遗”，围绕非遗工艺与时尚设计方向，持续丰富“非遗艺术、非遗技艺、非遗民俗”三大差异化产品线。周大生主品牌定位国民大众消费市场，迅速调整及优化产品结构，全面迭代文化祝福、金致时尚、童心萌趣三大核心产品，打造适配日常佩戴、自我犒赏、情感礼赠、情感治愈等全场景黄金珠宝产品。转珠阁定位国风文创珠串品牌，大胆突破黄金产品边界，潜心培育，厚植根基。品牌矩阵建设使公司在行业分化中具备了覆盖多层次市场的结构性缓冲，各品牌错位经营、流量互通，形成覆盖大众、中高端、高端全价格带的完整品牌价值体系，于行业变革期巩固市场竞争优势。同时逐步优化公司整体产品结构与盈利质量，为从规模驱动向价值驱动转型积蓄势能。

（二）产品研发创新

报告期内，公司锚定不同层级消费群体的消费诉求，持续强化原创产品研发能力，迭代创新加工工艺，围绕高端收藏、文化祝福、年轻悦己、萌趣、轻礼赠等细分方向构建梯度化产品矩阵，丰富高附加值产品供给，为终端经营提供核心货品支撑。

面向高净值典藏客群，周大生×国家宝藏推出云锦大师系列、霁红系列、天青系列，创新运用 0.05mm 极细金丝织造、金胎珐琅等工艺，将织锦、古瓷等国宝文化融入黄金创作；面向国风礼赠客群，文化祝福产品线迭代千里江山 2.0 系列，深挖传世 IP 内涵，覆盖节日礼赠与日常佩戴场景；面向年轻悦己客群，金致时尚线打造爆闪金系列，采用 CNC 多面精密切割搭配 5G 高硬黄金工艺，以轻量化设计降低消费门槛，夯实时尚黄金赛道供给；面向 Z 世代萌系客群，童心萌趣线引入四大独家治愈系 IP 打造卡通联萌系列，运用哑光金与浅珐琅工艺，补齐软萌潮玩珠宝布局，与爆闪金形成年轻化产品互补。

（三）样板打造

公司以超级样板店为核心载体，践行新零售运营模式，推动人、货、场全维度深度融合，沉淀可复制的终端高质量经营范式。人效端，通过三级赋能体系、组织架构优化与绩效激励革新，全面激活终端团队经营能力；货效端，承接公司自研产品矩阵，落地一店一策精细化配货与柔性补货机制，最大化释放高附加值产品价值；场效端，推进门店空间与体验升级，从交易柜台向品牌体验阵地转型，

同步打通公域引流、私域运营的全域数字化营销闭环。公司以超级样板店为试验田，沉淀标准化新零售运营方法论并向全域复制，带动渠道整体经营质量提升。2026 年 5 月正式启动超级样板店赋能措施落地，从样本门店数据看，9 家加盟超级样板店 1-6 月销售额同比提升 25.4%，毛利额（剔除金价影响）同比提升 26%；其中 5-6 月改善幅度进一步扩大，销售额、毛利额（剔除金价影响）同比分别提升 33.2%、33.9%，样板店运营效能随模式落地持续释放。

二、持续强化分红，彰显经营信心

报告期内，公司严格遵照证监会《上市公司章程指引》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》监管要求，并依据自身《公司章程》利润分配相关条款，执行连续、稳健、可持续的股东分红机制。公司利润分配可采取现金分红、送股、现金与送股相结合等多种形式；在满足现金分红条件时，优先实施现金分红。现金分红基础条件达成后，公司原则上每年开展两次分红，包含年度分红，同时董事会可结合当期盈利状况、资金使用需求提议实施中期分红；在当年可分配利润为正、且无重大非募集类大额资金支出计划的前提下，任意连续三年累计现金分红总额不低于该三年累计可供分配利润的 50%。同时公司严格落实《未来三年（2024 年-2026 年）股东回报规划》，构建长效、稳定、可持续的投资者回报体系。

公司于 2026 年 4 月 27 日召开第五届董事会第十三次会议、于 2026 年 6 月 1 日召开 2025 年度股东会，审议通过了《关于 2025 年度利润分配预案的议案》，以母公司可供股东分配的利润向全体股东每 10 股派发现金股利 6.5 元（含税），合计派发现金股利 705,558,030.45 元，不送红股，不以资本公积转增股本。公司并于 2026 年 7 月 17 日完成前述权益分派。同时，公司董事会获得 2025 年度股东会对于制定 2026 年中期分红方案的授权。2026 年 8 月 24 日，公司第五届董事会第十四次会议审议通过了《关于 2026 年半年度利润分配预案的议案》，以母公司可供股东分配的利润向全体股东每 10 股派发现金股利 1.6 元（含税），合计派发现金股利 173,675,822.88 元，不送红股，不以资本公积转增股本。待本次中期分红分派后，公司 2026 年内现金分红总额将达 879,233,853.33 元。自 2017 年上市以来现金分红总额（含回购注销总额）达到 65.67 亿元，为 IPO 募

集资金净额的 4.5 倍。持续稳定的分红举措，充分让全体投资者共享企业经营发展红利，切实提升股东回报获得感，传递公司稳健经营、长期向好的发展底气。

公司将持续落地“质量回报双提升”专项行动各项工作举措，持续锻造企业核心竞争优势，推动企业高质量发展再迈新台阶。公司始终秉持以投资者为中心的经营理念，依托稳健经营业绩、规范的公司治理、高标准信息披露、常态化现金分红四大抓手，持续强化投资者回报，稳定资本市场预期，为维护资本市场平稳健康发展贡献企业力量。

特此公告。

周大生珠宝股份有限公司

董事会

2026 年 8 月 26 日