

喜临门健康睡眠科技股份有限公司**关于 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告**

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

喜临门健康睡眠科技股份有限公司（以下简称“公司”）为贯彻落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，深度践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，公司制定了 2026 年专项行动方案，2026 年上半年，公司积极开展和落实相关工作，有关情况如下：

一、持续聚焦睡眠赛道、推进业务转型升级**（一）深耕全方位研发创新，加速产品、品牌智能化转型**

公司持续推进全方位研发创新：首次成立独立智能产品部专职负责智能产品全流程工作，同步引入专业产品经理沉淀部门能力。依托 AI 工具优化研发端产品开发与工艺设计工作模式，持续迭代智能寝具相关产品。

公司智能产品已构建清晰的双线研发体系与产品矩阵：宝禄品牌系列主打高端智能技术领先，持续夯实智能产品核心竞争力；呼呼系列立足技术普惠，面向大众市场普及智能体验，H100、H300 两款产品于 3 月末首发上市并实现快速放量。产品矩阵覆盖不同层级消费市场，实现智能产品规模化渗透与高端技术占位双向突破。

品牌打造围绕“科技转型”“品效合一”核心战略推进，通过全域营销创新布局，推动品牌从传统住宅家具向“智能睡眠科技”品牌的认知升级。持续升级客服售后体系数字化改造与服务能力，沉淀品牌口碑与用户资产。品牌升级与服务提质形成双引擎，支撑品牌高质量可持续发展，品牌智能转型落地取得成效。

（二）融通线上线下渠道，统筹推进全球化布局

公司线上渠道保持良好增长，多平台稳居床垫类目头部，线上业务形成稳定增长曲线，有效对冲线下行业下行压力。运营端持续布局货架电商及短视频内容

平台，依托智能产品技术优势推动线下渠道与终端用户交互模式协同升级，逐步打通线上线下联动转化路径。

公司统筹推进全球化布局，持续优化全球市场、客户及产品结构，推动 ODM/OEM 业务与海外自主品牌协同发展。一方面深耕欧洲、亚太成熟市场，积极开拓东南亚、拉美新兴市场。在稳定战略客户增长基础上，重点拓展高潜力腰部优质客户，腰部客户销售占比显著提升；另一方面依托海外展厅、国际展会展示供应链实力、开展品牌输出，加快智能睡眠、环保产品海外落地，持续改善外销盈利水平。同时，对接海外 ESG 相关政策，完善合规能力，助力海外自主品牌向中高端市场突破。

二、 深耕智能化、数字化建设，赋能全业务链条提质增效

公司以智能化、数字化建设为核心抓手，同步推进生产智造升级与全业务链条数字化落地。一是推进双工厂智能化升级，绍兴袍江工厂通过引入自动化、数字化、智能化技术，开展精益管理与清洁生产改造，助力公司健全绿色智造体系、优化能源结构；河南智能工厂上线 MOM 生产运营体系，深度整合 MES、APS 等系统链路，夯实制造环节数字化基础；二是推进线下直营体系 AI 智慧门店全覆盖，通过打通数据、场景与用户体验，深化线上线下 OMO 融合。同时，公司自主研发搭建 AI 数字员工智能体平台，依托大模型与智能体技术，持续提升组织运营的量化效能。

2026 年下半年，公司将继续采取多元化举措，着力改善经营质量与盈利能力，并依据实际经营进展与行业发展趋势，构建科学、持续、稳定的投资回报机制，确保股东能够切实分享公司经营发展成果。

三、 规范公司治理，积极推进内部控制有效性的整改落地

2026 年，公司按照《公司法》《证券法》及监管机构要求，针对内部控制存在的缺陷进行自查与整改，全面梳理公司内控制度及业务管理制度，完善公司治理结构，健全内部控制管理制度，优化内部控制管理流程及运行机制；强化对资金管理、重大合同、内部审计、风险管理等重要领域的内部控制监督检查，从严防范关联方占用资金、违规担保的情形再次发生；加强内部审计部门的审计监督职能，提高审计监督的广度和深度，建立常态化内部控制缺陷排查与整改机制，及时发现并纠正内部控制缺陷，确保内部控制制度有效执行。

进一步加强对公司董事、高级管理人员、核心人员内部控制及专业技能培训，

切实提高其合规意识和任职能力。充分建立防范控股股东、实际控制人及其关联方占用公司资金的长效机制，明确防范控股股东及关联方资金占用的措施，责任追究及处罚，杜绝关联方资金占用的发生，切实维护上市公司及中小股东的合法权益。

四、 提升信披质量，加强投资者沟通

2026 年上半年，公司依法依规履行信息披露义务，以投资者需求为导向，优化信息披露内容，加强信息披露的可读性和有效性，不断提高信息披露质量；针对公司存在的信息披露不及时、不完整的违规问题，公司进行了信息披露内部管控的全面强化，构建全流程闭环管理机制，从严做好事前审核、事中跟踪、事后核查，同时加大对董高及核心业务、信息披露相关人员的合规培训力度，牢固树立全员合规理念，持续提升信息披露规范性与透明度。

公司重视投资者关系管理工作，持续常态化召开业绩说明会，帮助投资者深入理解公司的经营成果、财务状况及发展战略，不断创新沟通形式与交流载体，传递公司经营态势与中长期发展战略；同时，公司及时听取各类投资者特别是中小投资者的意见与建议，有效回应市场及投资者关切，积极构建稳定透明、互信共赢的良性投资者关系，为公司高质量发展营造良好的资本市场环境。

五、 着眼“关键少数”，强化履职责任

2026 年，公司持续深化对“关键少数”群体的管理与赋能支持，保持常态化沟通机制，及时向其传递最新的监管要求及政策动态，积极组织董高成员参加相关培训增强“关键少数”的规范运作意识和责任意识。对于目前仍存在的控股股东非经营性资金占用以及未经审议程序导致公司违规对外担保等合规问题，公司专项开展合规警示教育与专题培训工作，深度复盘本次违规事项存在的履职责任缺失，开展严肃追责问责，严格按照资本市场监管要求与合规治理标准，进一步压实“关键少数”履职责任，推动“关键少数”依法合规履职。同时，公司根据最新《上市公司治理准则》的相关要求，进一步优化董高薪酬体系，将薪酬与公司经营业绩合理挂钩，进一步规范激励约束机制，强化业绩导向，实现管理层与股东利益共享、风险共担、长期共赢。

六、 其他说明

本次“提质增效重回报”行动方案是基于公司当前经营情况制定，所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述，不构成公司对投资者的承诺，未来可能会受

到国内外市场环境、政策法规、行业发展等因素变化影响，存在一定的不确定性，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

喜临门健康睡眠科技股份有限公司董事会

二〇二六年八月二十六日