

证券代码：300073

证券简称：当升科技

公告编号：2026-036

北京当升材料科技股份有限公司 2026 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司董事会及全体董事、高级管理人员保证本半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ☒ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ☒ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ☒ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	当升科技	股票代码	300073
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李洪发	曾宪勤	
电话	010-52269718	010-52269718	
办公地址	北京市丰台区南四环西路 188 号总部基地 18 区 21 号楼	北京市丰台区南四环西路 188 号总部基地 18 区 21 号楼	
电子信箱	securities@caspring.com	securities@caspring.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	10,475,289,755.00	4,432,497,738.42	136.33%
归属于上市公司股东的净利润（元）	520,413,034.19	311,154,296.36	67.25%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	463,178,615.60	251,240,733.94	84.36%
经营活动产生的现金流量净额（元）	85,954,959.44	390,256,368.27	-77.97%
基本每股收益（元/股）	0.9561	0.6143	55.64%
稀释每股收益（元/股）	0.9561	0.6143	55.64%
加权平均净资产收益率	3.49%	2.34%	1.15%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	27,922,873,102.16	22,405,611,933.23	24.62%
归属于上市公司股东的净资产（元）	15,050,904,960.90	14,693,164,409.53	2.43%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	75,407		报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
矿冶科技集团有限公司	国有法人	28.52%	155,230,155	37,792,894	不适用	0
国新投资有限公司	国有法人	1.92%	10,423,321	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	1.11%	6,041,350	0	不适用	0
嘉兴聚力展业伍号股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.61%	3,329,143	0	不适用	0
姚福来	境内自然人	0.60%	3,261,165	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司－广发国证新能源车电池交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.48%	2,616,901	0	不适用	0
中国人民人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品	境内非国有法人	0.48%	2,597,711	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司－易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.46%	2,485,006	0	不适用	0

金						
刘恒才	境内自然人	0.40%	2,174,546	0	不适用	0
兴业证券股份有限公司—博道久航混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.36%	1,981,136	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		矿冶科技集团有限公司与其他股东之间不存在关联关系及一致行动人关系。公司未知其他股东之间是否存在关联关系及《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人关系。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明		不适用				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐ 适用 ☒ 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐ 适用 ☒ 不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐ 是 ☒ 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐ 适用 ☒ 不适用

三、管理层讨论与分析

2026 年上半年，公司坚定执行“三大五新突围，两大工程精品，资源客户争抢，组织能级提升”的经营方针，聚焦核心技术突破，紧抓动力、储能及消费市场发展机遇，加强高端客户卡位，推进全球产能布局，加速构建安全稳定供应体系，践行绿色智能制造，实现经营业绩同比大幅增长，持续巩固行业龙头地位。报告期内，公司实现营业收入 1,047,528.98 万元，同比增长 136.33%；实现归属于上市公司股东的净利润 52,041.30 万元，同比增长 67.25%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 46,317.86 万元，同比增长 84.36%。报告期内，公司开展的主要工作如下：

1、创新动能持续迸发，前沿材料加速突破

公司始终坚持创新驱动发展战略，不断完善技术创新体系，加速推进新一代电池材料技术迭代与产业化验证，创新动能持续迸发。报告期内，公司持续加大研发投入，迭代升级多元材料、磷酸（锰）铁锂、钴酸锂等优势产品，持续巩固行业领先地位。加快固态锂电材料、富锂锰基材料、钠电正极材料等产品前沿技术研发与产业化，并取得突破性进展。多元材料方面，高能量密度 9 系产品安全性改善取得关键突破，产品技术性能指标持续提升；中镍高电压多元材料采用技术引领、多维协同的研发模式，产品不断迭代升级，成为行业标杆产品批量供货于国内外知名电池生产商及全球高端电动汽车。磷酸铁锂材料方面，高压实磷酸铁锂产品开发进展顺利，压实密度 2.58g/cm^3 的三代半产品已稳定量产供货，压实密度 2.68g/cm^3 的四代半产品实现客户千吨级批量交付，多款产品在高端大型储能及动力电池项目中获得广泛应用。公司自主迭代研发的第五代高性能磷酸铁锂材料，在保持产品压实密度 2.75g/cm^3 优异性能的同时，实现了产业化重磅突破，目前已完成工艺定型与稳定量产验证，成功斩获头部客户百吨级订单，标志着公司新一代高端磷酸铁锂产品正式从技术迭代迈入商业化落地新阶段。钴酸锂材料方面，高电压技术持续迭代升级，高容量高电压钴酸锂产品高温循环/静置循环性能优于竞品，在多家主流客户实现批量应用。

公司密切关注新能源汽车、低空经济、机器人等领域的前沿市场发展动态及客户需求，聚焦优势资源推动新产品开发，通过深度行业调研和技术预判，集中优势研发力量加快下一代电池材料产业化进程，为公司保持市场先发优势夯实基础。①固态锂电材料方面，公司全方位布局氧化物、硫化物、卤化物等体系，全固态正极材料通过形貌、粒径、体相组分以及表面修饰的多重设计，在全固态电池中的性能发挥（循环、容量等）已经接近液态电池的水平，可满足超过 400Wh/kg 电池能量密度需求；双相复合正极材料入选国资委中央企业科技创新成果推荐目录成果手册。固态电解质方面，公司结合全固态电池技术存在的难题及应用场景，持续加快产品迭代开发，推出具有超高离子电导率、高空气稳定性等特点的新型硫化物固态电解质并具备规模化供应能力，可应用于高比能、长循环全固态电池领域。②磷酸锰铁

锂材料方面，公司推出行业首款高锰球形 LMFP 产品，高压实产品在头部及多家动力客户测试反馈良好，技术优势明显。③尖晶石正极材料方面，公司开发出兼具高容量与长循环的镍锰酸锂材料，综合性能行业领先并通过头部客户多轮验证。④富锂锰基材料方面，首代液态体系和二代固态体系产品持续取得突破，其中全固态用超高容量富锂锰基材料可满足 500Wh/kg 电池需求，处于行业领先水平。⑤钠电正极材料方面，聚阴离子产品压实密度达到 2.35g/cm³ 以上，实现技术领先；层状氧化物产品能量密度可达 180Wh/kg 以上，满足客户差异化需求，在核心客户均处于一供位置。

2、头部客户优势卡位，稳居全球高端供应链

报告期内，公司紧抓动力、储能及消费市场发展机遇，凭借技术领先优势与全方位产品布局实现经营业绩稳步攀升，产品销量同比实现大幅增长。多元材料方面，公司高镍、超高镍、中镍高电压等系列产品在国际国内高端电动车市场持续稳定放量，多项产品作为行业标杆深度融入全球高端新能源车企及一线品牌动力电池供应链，不断巩固市场龙头地位。其中，国际客户销量同比大幅提升，公司深度绑定 LGES、SK on、三星 SDI、Murata、欧美及印度等国际战略大客户，与 LGES、SK on 两大锂电巨头签订的长期供货协议快速放量，产品配套进入大众、宝马、奔驰、现代等国际高端新能源车企供应链。国内市场方面，公司深度绑定亿纬锂能、远景、蜂巢能源、中航、微宏动力等国内主流动力电池厂商，配套用于宝马、奔驰、长城、岚图、依维柯等新能源车企；其中，超高镍 9 系多元材料销量持续提升，成功导入亿纬锂能、江苏天鹏等国内头部圆柱厂商；中镍高电压产品成功导入 ATL、冠宇、锂威、力神等消费头部客户。磷系材料方面，公司不断优化客户与产品结构，与中创新航、赣锋锂电、瑞浦兰钧、欣旺达、Power Co 等国内外电池客户建立了紧密的战略合作关系。同时，公司磷系产品凭借技术领先优势，成功卡位全球头部客户大型储能及 AIDC 项目，随着国内外高端储能市场与 AIDC 项目需求的快速释放，公司磷酸（锰）铁锂产品实现快速上量，盈利水平持续向好，已经成为公司业绩的第二增长曲线。钴酸锂材料方面，公司高倍率钴酸锂市占率进一步提升，高电压钴酸锂 4.50V、4.53V 产品进入头部客户供应链并持续批量出货，4.55V 产品已实现量产，成功实现由行业跟跑、并跑到领跑的跨越。

此外，公司加速推进固态锂电材料、富锂锰基、钠电正极材料等下一代电池材料产业化落地，持续引领行业技术进步。固态锂电材料方面，相关产品已批量导入清陶、卫蓝、辉能、赣锋锂电、中汽新能等多家固态电池客户，成功应用在高端电动汽车、具身智能及无人机、eVTOL 等低空飞行器市场，满足动力、储能、消费类多场景需求。全固态正极材料通过多家全固态电池头部企业测试并开展上车验证，已累计出货 50 吨；固液电池用正极材料持续放量，已累计实现千吨级出货，其中双相复合固态正极材料实现每月百吨级以上批量稳定出货；多款新型固态电解质产品已通过头部客户验证并实现小批量应用。富锂锰基材料方面，公司超高容量富锂锰基材料已实现小批量供货，客户资源不断拓展。钠电正极材料

方面，聚阴离子类材料精准卡位国内外多家头部客户，层状氧化物类材料出货量持续提升，已批量应用于下游客户圆柱启停、方形储能、小动力等项目。

3、高端产能建设提速，关键资源保障力度增强

报告期内，公司持续践行“上打通资源，下绑定客户”发展战略，拓展国内外高端产能布局，全力推动产能项目落地，着力构建稳定、高效、可靠的供应链保障体系，持续提升综合竞争优势。芬兰基地方面，公司欧洲新材料产业基地一期年产 6 万吨高镍多元材料项目各项工作有序落地，预计 2026 年底部分产线建成投产，该项目将快速响应国际大客户本土化供应及产能配套需求，深度融入欧洲电动汽车产业链，持续加强和巩固公司的国际业务优势，为提升公司全球市场占有率提供坚实保障。昆明基地方面，一期年产 15 万吨磷酸铁锂项目已正式开工建设，现场工程施工、设备采购等工作均按计划稳步推进，该项目将大幅提升公司磷酸铁锂材料自有产能，进一步增强磷系产品业务的盈利能力和市场竞争力，为公司拓展动力及储能领域高端客户、抢占市场份额提供坚实的产能保障。

面对上游锂、镍、钴等原材料价格大幅波动的复杂市场环境，公司定期系统性研判原材料价格及行业发展趋势，持续深化产、供、销、研“铁四角”协同机制，推动采购决策科学化、动态化调整。公司综合运用期货点价采购、期货低位锁量、U 型采购等多元策略，精准把握市场行情节奏，对冲锂价中枢上移、镍价震荡上行、磷酸铁成本持续走高以及钴价高位运行带来的成本压力。同时，公司积极通过签订长协、技术协作等方式与华友钴业、格林美、中伟股份、SQM、云天化等优质供应商进行深度合作，保障公司资源供应的持续稳定和成本优势。在资源布局方面，公司坚持资源前置战略，通过上游参股、项目合资等方式，不断提升原料自主可控水平与上游议价能力。公司将持续推进“原料-前驱体-正极-电池-车企”的产业合作梯队建设，通过上游资源全球采购和下游客户全球合作，打造安全稳定、快速反应、技术创新、持续降本和绿色低碳的供应链管理体系。

4、持续夯实治理体系，不断提升组织能效

报告期内，公司持续深化现代企业治理体系建设，扎实推进改革深化提升行动，多措并举提升治理效能与经营质量。经营管理方面，公司全面推行全流程精细化管理，以全链条统筹、深层次协同、精细化管理为抓手，严守降本不降质工作底线，聚焦生产工艺、原料采购、设备能耗、内部管理四大维度，全域统筹推进降本增效，实施成果显著。公司治理方面，严格对标《公司法》《上市公司治理准则》等相关法律法规要求，修订完善《高级管理人员薪酬及考核管理制度》和《董事薪酬管理制度》，强化合规培训，构建科学有效的激励约束机制，形成决策科学、制度完备、执行有力的现代化公司治理体系。依托扎实的改革成效与突出的经营实力，公司行业影响力与国资认可度持续提升，荣膺 2026 年《财富》“中国科技 50 强”，入选国资委专业领军重点企业（全中央企业 100 家），获评国资委“科改示范行

动” 2025 年度考核“优良”评级。长效激励方面，公司 2025 年管理层与核心骨干股权增持计划已通过二级市场以市价完成股票购买，有效绑定核心团队与公司、股东长期利益，共同致力于长远价值的创造，为企业发展注入强劲内生动力。同时，公司持续健全内控合规与风险防控体系，完善信息安全、海外投融资管控机制，全面筑牢合规经营、稳健发展的治理根基，为公司持续健康发展提供坚实保障。

5、深耕 ESG 低碳实践，赋能可持续高质量发展

公司深度践行可持续发展理念，坚持体系化建设与实质性应用双轮驱动，ESG 综合实力持续增强。公司 ESG 评级持续领跑行业，Wind ESG 评分由 8.46 提升至 9.10，高居多元化工行业第一名。报告期内，公司 ESG 治理成果获得行业及权威机构广泛认可，承接的国务院国资委“可持续供应链”课题圆满结题并获“优秀”评价，入选商道融绿《中国企业 ESG 领先者报告》。环境保护方面，公司积极开展碳效考核与评价工作，将碳排放总量、强度、碳足迹水平、可再生能源使用比例等核心指标纳入业绩考核与评价范围，推动清洁低碳理念落实到工厂日常的生产运营管理过程中。其中，当升蜀道以光伏电站建设为重点，开展四川首个绿电直连示范项目，总装机容量达 300 兆瓦，建成后预计年发电量超 3.7 亿千瓦时，项目配套零碳智慧能源综合管控平台，成为国内产业链最完整的钒钛新材料生产基地的零碳用能示范。社会责任方面，公司始终坚守企业担当，精准对接国家战略与民生需求，通过特殊群体帮扶、志愿服务活动、困难员工慰问、支持员工学历提升等多项举措，不断提升员工福祉，彰显央企社会责任担当。公司治理方面，严格遵循监管规则与治理规范，持续优化内控治理体系。报告期内，公司完成公司董事、高级管理人员薪酬管理相关制度修订，构建了科学有效的激励约束机制；欧洲 5.144 亿欧元绿色融资顺利落地，同步搭建当升芬兰贷后全流程监测框架；信息安全管理体系逐步完善，开展 ISO27001 认证，系统化降低信息泄露和业务中断的信息安全风险。未来，公司将继续推动 ESG 管理与业务深度融合，持续提升 ESG 评级表现与价值创造能力，向着全球新能源材料行业 ESG 标杆的愿景笃定前行，为各利益相关方创造长期价值。

四、重要事项

公司于 2026 年 4 月 15 日召开第六届董事会第二十二次会议审议通过了《关于购买友天科技股权暨投资建设年产 15 万吨磷酸铁锂项目的议案》《关于购买聚能新材股权暨投资建设年产 20 万吨磷酸铁项目的议案》，同意公司以自有或自筹资金 14,500 万元购买友山科技持有的友天科技 51%股权（交易价格：3,600 万元）和其持有的聚能新材 49%股权（交易价格：10,900 万元）。在完成上述交易后，公司与云天化共同投资建设 15 万吨/年磷酸铁锂生产线项目、20 万吨/年高性能磷酸铁电池新材料前驱体项目及配套中水环保项目和配套管道输送项目（合称“磷酸铁锂一体化项目”）。具体内容详见公司 202

6 年 4 月 16 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。截至本报告披露日，公司已完
成友天科技、聚能新材的股权变更工作，友天科技成为公司控股子公司，聚能新材成为公司参股公司。

北京当升材料科技股份有限公司董事会

2026 年 8 月 25 日