

ESG

中流击楫 鲁远至臻

山东省中鲁远洋渔业股份有限公司

 电话: 0532-55719257 0532-55715967

 传真: 0532-55719258

 E-mail: zloffice@zofco.cn

 地址: 青岛市崂山区仙霞岭路31号国信金融中心1号楼



2025年度

环境、社会及公司治理(ESG)报告

Environmental, Social and Governance Report

目录

CONTENTS

卷首语 01

关于本报告

报告时间范围	03
报告组织范围	03
报告编制依据	03
报告数据说明	03
称谓说明	04
报告质量保证	04
报告获取方式	04

关于中鲁远洋

基本信息	05
组织架构	07
企业文化	08
产业布局	08
产品展示	09
2025年大事件	10
荣誉认可	11

责任专题：
向海图强，向新而行

全球市场布局	13
营销创新突破	14
提升品牌影响力	16

ESG管理

ESG治理架构	17
利益相关方沟通	17
重要性议题识别	18

01

践行绿色责任 共建生态文明

应对气候变化	21
夯实环境管理	25
优化资源利用	26
加强污染防治	28
保护生态系统	30
践行绿色运营	32

02

厚植责任担当 推动高质量发展

加强履约管理	37
全面质量管理	39
提升服务品质	43
负责任供应链	45
推动行业发展	46
创新驱动发展	49

03

坚持以人为本 共创和谐未来

保障员工权益	55
传递员工关爱	61
筑牢安全防线	67
汇聚公益爱心	73

04

激活治理动能 稳固发展根基

强化党建引领	77
完善公司治理	79
依法合规运营	81
恪守商业道德	83

未来展望	85
------	----

附录

指标索引	87
意见反馈	89



卷首语

2025年是“十四五”规划收官、“十五五”规划谋划承前启后的关键之年。面对外部环境复杂多变,各类挑战接踵而至,中鲁远洋始终锚定世界一流远洋示范企业建设目标,以信念为舵、实干为帆,乘风破浪、勇毅攻坚,在高质量发展新征程上屡创佳绩。

这一年,我们以主业为基,深耕远洋渔业的广阔天地

中鲁远洋聚焦主责主业,推动远洋捕捞、海洋运输、冷藏加工贸易三大核心业务协同发展,持续巩固产业链优势。2025年,公司拥有27艘远洋捕捞作业船队,通过“稳、拓、升”经营策略,在印度洋、大西洋、太平洋海域稳健作业;8艘大型冷藏运输船全年安全航行超16万海里,出航率达98%以上,实现出航率和作业天数“双保证”;冷藏加工业顺利通过BRCGS(全球食品安全标准)、IFS(国际食品标准)等国际顶级食品安全认证,全年出口总量同比增长超13%,出口额同比增长超30%,国际市场开拓成效显著。

这一年,我们以创新为擎,激活转型升级的强劲动能

中鲁远洋坚持创新驱动发展战略,以科技创新促进海洋产业高端化、智能化转型。2025年,持续加大研发投入,同比增长2.58%;依托产学研协同创新,在生物可降解渔网材料、船舶设备国产化改造等关键技术领域取得突破,与中国海洋大学合作开展金枪鱼血合肽补气血研究的相关研究成果在国际期刊发表;纵深推进数智化转型,公司“海空潜一体化多智能体无人探测指挥系统”荣获全国智慧海洋大数据与人工智能应用创新大赛三等奖,为行业数字化转型树立标杆。

这一年,我们以开放为桥,拓展全球合作的广阔舞台

中鲁远洋积极践行“走出去”战略,秉持开放共赢理念,不断深化国际交流与合作。公司广泛参与全球水产品博览会,持续拓展全球合作伙伴网络,携手各方实现互利共赢;统筹海内外品牌布局,编制印发《品牌建设实施行动方案》推进品牌建设,“中鲁金枪鱼”商标荣获“山东知名商标”称号,品牌辨识度与大众认知度显著提升,为企业国际化高质量发展注入强劲动力。

这一年,我们以规范为本,筑牢行稳致远的坚实基础

中鲁远洋构建全方位治理体系,统筹推进治理效能提升、人才队伍优化与安全生产管理,为企业可持续发展奠定坚实基础。公司持续健全内部控制与全面风险管理体系,完善现代化公司治理架构;深化人才管理制度改革,优化“能上能下”选人用人机制,建强人才队伍,夯实企业高质量发展智力支撑;始终坚持人民至上、生命至上理念,严格落实安全生产责任制,构建“全员参与、全流程覆盖、全要素管控”的安全管理模式,守住安全生产红线,护航企业行稳致远。

旧岁已展千重锦,新年再进百尺竿。站在新的起点,中鲁远洋将坚守“让更多中国人吃上深蓝、绿色、健康、完美的金枪鱼”使命,聚力建设世界一流远洋示范企业,勇担使命、踔厉前行,奋力扛起推动中国金枪鱼全链条产业迈向全球领先的时代重任。

关于本报告

本报告是山东省中鲁远洋渔业股份有限公司（简称“中鲁远洋”）2025年度环境、社会及公司治理 (Environmental, Social and Governance, 以下简称ESG) 报告, 本着客观、规范、透明和全面的原则, 详细披露了2025年中鲁远洋在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力, 回应了利益相关方的期望与关切。

报告时间范围

本报告的时间跨度是2025年1月1日至2025年12月31日, 为保持信息的连续性, 对部分内容进行了回溯和延展。

报告组织范围

本报告以“中鲁远洋”为主体, 覆盖了中鲁远洋及分、子公司, 除特别说明外, 与本公司年报合并财务报表范围保持一致。

报告编制依据

- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告(试行)》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》
- 联合国可持续发展目标 (UN SDGs)
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG6.0)》
- 山东省人民政府国有资产监督管理委员会《山东省属控股上市公司ESG指标体系工作指引》

报告数据说明

本报告所涉及信息来源于公司内部数据、相关统计报告或有关公开资料, 并经过公司内部审核。
如无特别说明, 报告中涉及货币金额均以人民币列示。

称谓说明

简称	全称
山东国投、山东国投公司	山东省国有资产投资控股有限公司
中鲁远洋、中鲁远洋公司、公司、我们	山东省中鲁远洋渔业股份有限公司
中鲁海延公司	山东中鲁海延远洋渔业有限公司
中鲁海运公司	山东省中鲁水产海运有限公司
中鲁食品公司	山东省中鲁远洋(烟台) 食品有限公司

报告质量保证

本报告披露坚持准确性、可比性、实质性、可验证性原则, 客观、如实、完整披露, 不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。报告已经过董事会审核和批准, 公司董事会对内容真实性、准确性、完整性负责。

报告获取方式

本报告有中文简体、英文两个版本。若内容理解不一致, 请以报告中文简体版本为准。
电子版报告可在深圳证券交易所 (https://www.szse.cn) 或巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 查阅和下载。
如需进一步查询, 或对本报告有任何意见或建议, 请通过以下方式与公司联系:

联系电话
0532-55719257 (办公室) 0532-55715968 (董事会办公室)

传真
0532-55719258

网址
https://www.zofco.cn/

E-mail
zloffice@zofco.cn

地址
青岛市崂山区仙霞岭路31号国信金融中心1号楼



关于中鲁远洋

基本信息

山东省中鲁远洋渔业股份有限公司(简称“中鲁远洋”)是经山东省人民政府批准,于1999年7月组建成立的外向综合型远洋渔业企业,2000年7月在深交所发行B种股票并上市,公司控股股东为山东省国有资产投资控股有限公司。经过二十多年的发展积累,中鲁远洋公司规模逐步壮大,发展逐渐成熟,尤其是近几年来,企业始终保持高质量发展态势,产业影响力明显增强,产业地位得到进一步巩固,成为全国远洋渔业界海陆设施齐全、产业链完备、具有代表性和竞争力的上市企业,是中国远洋渔业协会副会长单位、青岛市远洋渔业协会会长单位和青岛市农业产业化龙头企业。



资产总额

216821.31 万元



营业收入

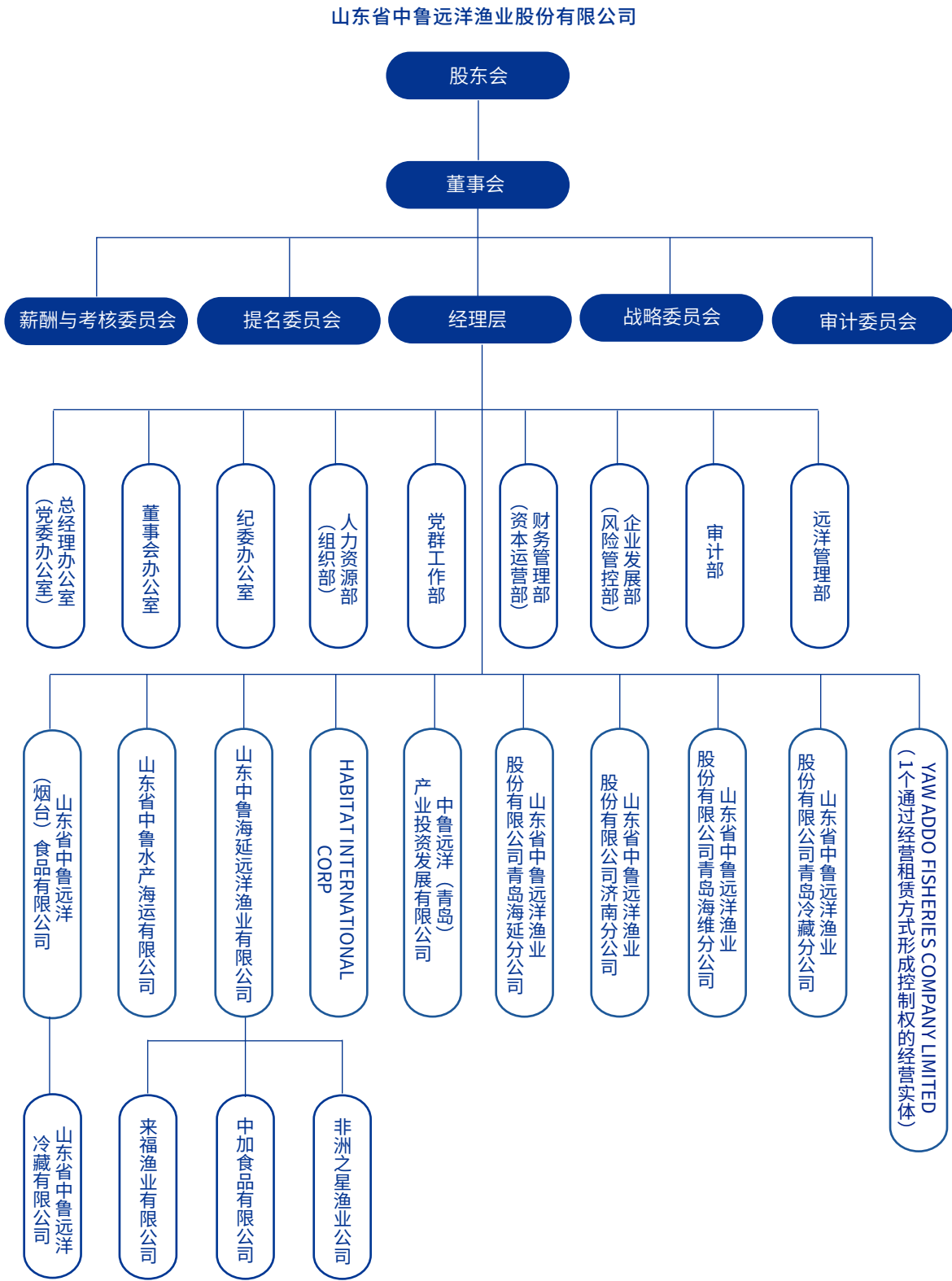
148669.27 万元



利润总额

4527.22 万元

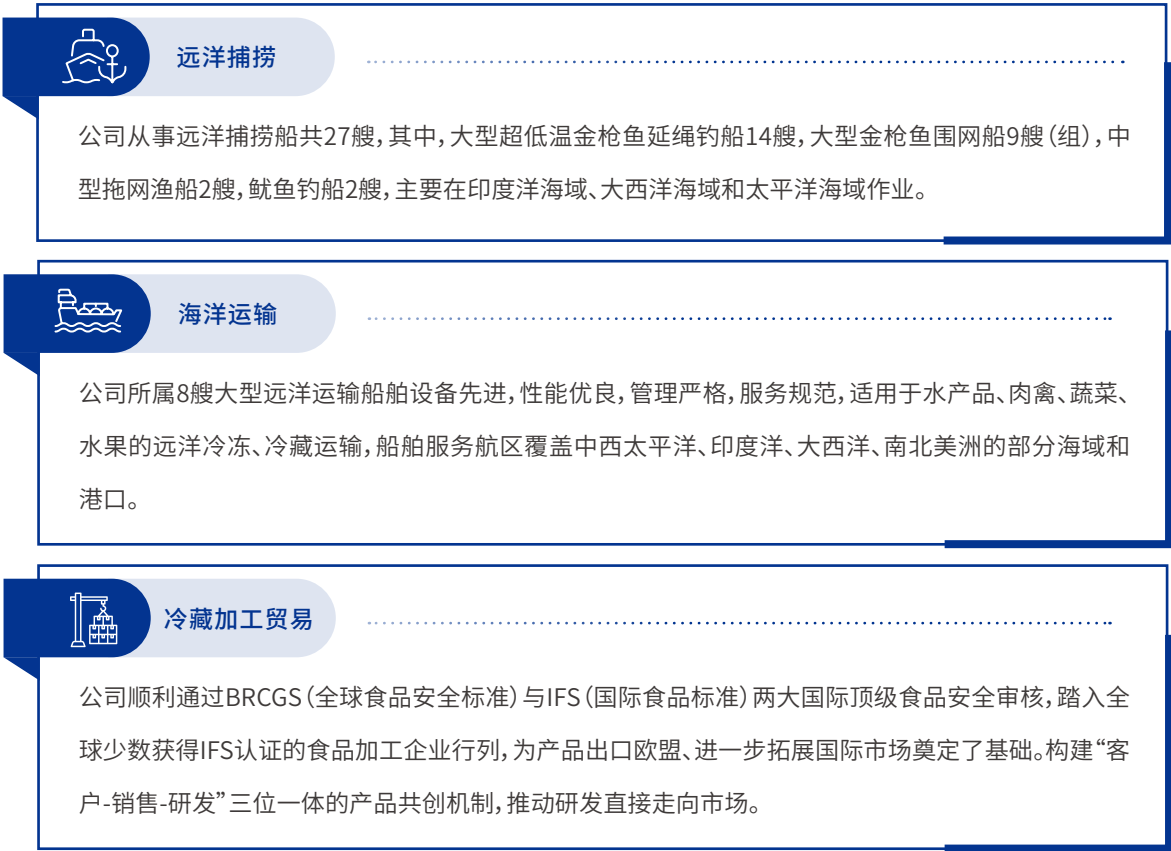
组织架构



企业文化



产业布局



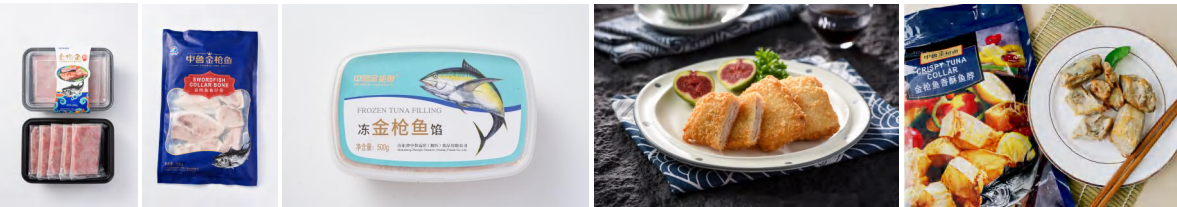
产品展示

金枪鱼生食



蓝鳍腩酪切片 蓝鳍赤身切片 大目金枪鱼切片 金枪鱼色拉 金枪鱼茸 冰翅金枪鱼切片

金枪鱼熟食



金枪鱼煎 金枪鱼鱼仔骨 金枪鱼饺子馅 金枪鱼面包排 香酥金枪鱼腩



金枪鱼馅饼 一卤鲜鱼尾片 正青春鱼排 富硒金枪鱼丸

金枪鱼休闲食品



金枪鱼菜团子 金枪鱼丸 金枪鱼鱼骨面 血合干

金枪鱼康养产品



金枪鱼肽 鱼油

2025年大事件

2月18日

山东省党外知识分子联谊会会员代表大会暨三届一次理事会在济南召开,王欢当选为副会长。

5月

山东省委常委、青岛市委书记曾赞荣一行到中鲁海洋创新产业园项目调研督导现代海洋产业发展工作。

7月

省国资委党委印发《关于2024年度省属企业党组织书记抓基层党建突破项目优秀成果的通报》。中鲁远洋公司党委《厚植“五心五度”人文关怀为中鲁远洋高质量发展赋能助力》入选省属企业党组织书记抓基层党建突破项目优秀成果。

8月20日至8月22日

中鲁远洋公司首次参展东京国际水产及渔业展览会。

9月25日

西班牙巴斯克代表团一行在中国访问期间,专程到中鲁远洋公司访问交流。

12月

由国家海洋信息中心和国家海洋科学数据中心主办,自然资源部海洋信息技术创新中心、中国海洋学会海洋信息专业委员会等联合承办的“第四届全国智慧海洋大数据与人工智能应用创新大赛(2025)”在海南省三亚市成功举办,中鲁远洋公司“海空潜一体化多智能体无人探测指挥系统”荣获大赛三等奖。

3月23日

密克罗尼西亚联邦副总统阿伦·帕利克和夫人一行到中鲁远洋公司参观访问。

7月18日

匈牙利国会议员、政府专员约瑟夫·阿提拉·莫林先生(Mr. József Attila Móring)、Somogyvár索莫吉瓦尔市市长拉斯洛·贝尔凯什先生(Mr. László Berkes)一行在参加青岛市友好城市签约仪式期间到中鲁远洋公司参观访问。

8月

中鲁远洋公司“中鲁金枪鱼”商标通过山东省知识产权服务业协会审核,获评“山东知名商标”。

9月

2025海洋合作发展论坛“智绘蔚蓝—模塑‘海洋+AI’融合发展新未来”平行论坛在青岛西海岸新区举办。会上,青岛市海洋人工智能大模型产业联盟启动成立,中鲁远洋公司当选为该联盟副理事长单位。

11月28日-12月2日

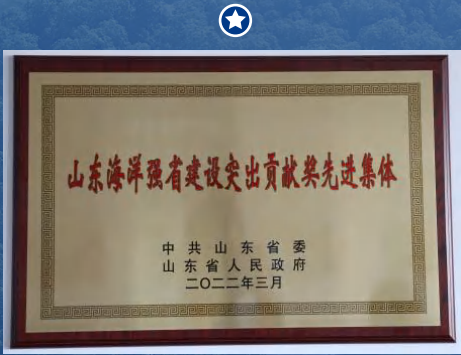
加纳共和国副总统办公室幕僚长塞格贝菲亚·亚历山大·珀西瓦尔(Alexander Percival Segbefia)、加纳国家渔业协会一行到中鲁远洋公司参观访问。

12月

中鲁海洋创新产业园项目入选2025年度山东省服务业发展引导资金支持项目名单。



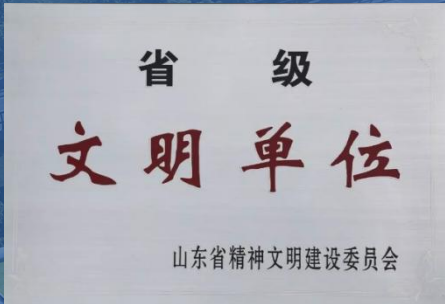
荣誉认可



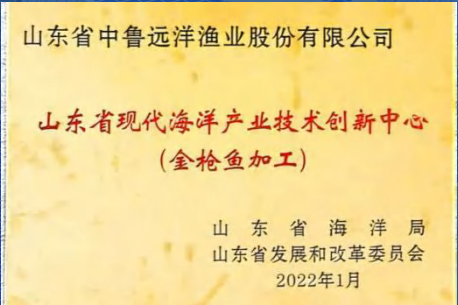
山东海洋强省建设突出贡献奖先进集体



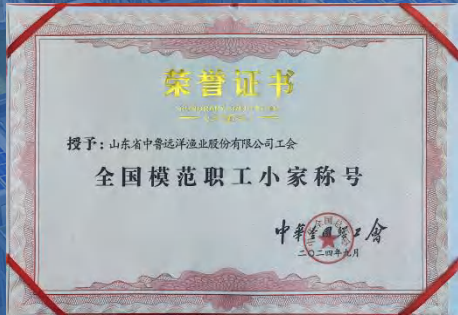
中国远洋渔业协会第三届理事会副会长单位



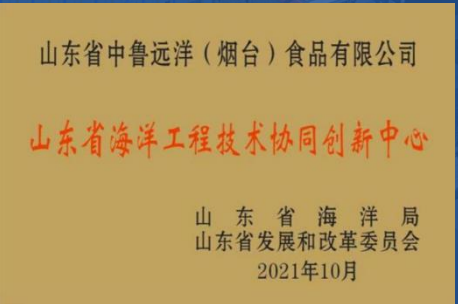
省级文明单位



山东省现代海洋产业技术创新中心(金枪鱼加工)



中鲁远洋公司工会荣获“全国模范职工小家”称号



山东省海洋工程技术协同创新中心



山东社会责任企业



省属企业先进基层党组织



山东省国资委关心下一代教育基地



“中鲁金枪鱼”商标荣获“山东知名商标”



荣获“第四届全国智慧海洋大数据与人工智能应用创新大赛(2025)”三等奖



责任专题

向海图强，向新而行



全球市场布局

中鲁远洋依托“稳、拓、升”经营策略，不断完善“捕、运、储、供”全链条产业布局，实现国际贸易出口量、出口额双增长，进一步夯实国际化产业布局根基。



远洋捕捞拓宽作业版图

公司27艘专业远洋捕捞船分驻印度洋、大西洋和太平洋三大核心海域作业；依托在大西洋拥有大型金枪鱼围网船队的作业优势，持续拓展延绳钓项目空间；推动实现超低温延绳钓项目由低纬度转至南纬高纬度海域延伸，均衡开发全球渔场资源。2025年全年捕捞总产量59968吨，同比增长5.55%。



冷藏运输筑牢物流保障

公司所属8艘5000-10000吨级大型专业低温冷藏运输船通航全球各大港口，服务航区覆盖中西太平洋、印度洋、大西洋、南北美洲的部分海域和港口，充分保障水产品、肉禽、蔬菜、水果等远洋冷冻与冷藏运输。2025年全年累计安全航行超16万海里，出航率超98%，保障国际冷链物流交付有序运行。



加工贸易开拓海外新市场

公司顺利通过BRCGS (全球食品安全标准) 与IFS (国际食品标准) 两大国际顶级食品安全审核，为产品出口欧盟、拓展国际市场奠定坚实基础；国际贸易呈现“量价齐升”的良好态势，全年出口总量超17000吨，同比增长超13%；出口总额达7900万美元，同比增长超30%；首次开发美属萨摩亚市场，成功开发加拿大、俄罗斯、智利、黎巴嫩等多个国家与地区的新客户，均已实现首单出口。

截至报告期末

完成进口国产品注册数量

9 ↑

产品出口国家数

30 +



营销创新突破

中鲁远洋打破传统线下一贸易模式，拓展线上数字化渠道、线下实体分销、产销研协同开发等多元路径，搭建起线上线下全场景推广营销矩阵，持续释放市场增长动能。



创新产销研产品共创机制

- 构建“客户-销售-研发”三位一体的产品共创机制，以市场需求反向驱动新产品研发，打通销售端与研发端联动壁垒，精准匹配国内外客户的差异化需求，推动研发产品快速落地转化、直接走向市场。



深耕“百城千点”分销模式

- 持续推广“百城千点”销售模式，依托北京、上海、深圳、成都等中心城市营销配送中心辐射周边，建成全网销售、区域直配的线下销售体系。



搭建数字化营销IP体系

- 创新采用自营推广与居间合作推广双线并行模式，整合多家私域平台，依托平台流量+社群裂变驱动线上销售；探索“品牌+私域+科普”线上销售模式，联合海洋大学、山东省远洋渔业协会等策划举办系列主题直播活动，全年开展直播带货活动135场，同比增长460%，私域直播销售额同比增长超31%。





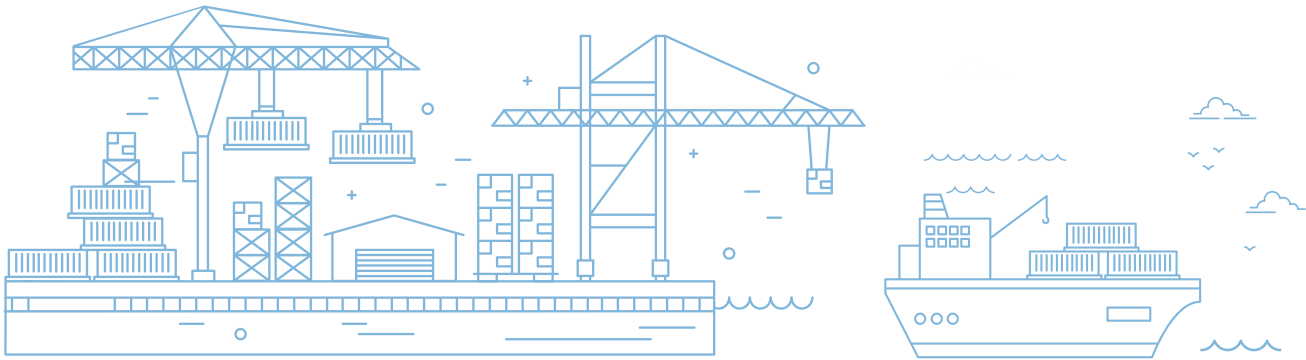
案例

“月满人团圆 ‘鱼’ 君共此时” 金枪鱼工厂溯源直播活动

中鲁远洋依托线上线下全场景协同布局，通过达人带货、团购渠道合作等多元举措，打造数字化营销新矩阵。中秋期间，公司隆重推出“月满人团圆 ‘鱼’ 君共此时”金枪鱼工厂溯源直播活动，以云探厂、金枪鱼解体秀、金枪鱼全鱼宴品鉴等沉浸式活动形式，直观展示中鲁食品全链条品控实力，凸显产品营养优势与市场潜力。活动共联动全国各地50家私域直播间同步开播，触达私域粉丝38万人，直播销售总额突破209万元，取得了亮眼的营销成效。



金枪鱼工厂溯源直播活动



提升品牌影响力

中鲁远洋编制印发《品牌建设实施行动方案》，细化品牌建设目标与实施方案，以“中鲁金枪鱼”产品品牌为抓手，统筹推进海内外品牌建设工作，不断提高行业及产品品牌辨识度与大众认知度。



案例

“中鲁金枪鱼” 商标获评 “山东知名商标”

2025年8月，中鲁远洋“中鲁金枪鱼”商标成功通过山东省知识产权服务业协会审核，获评“山东知名商标”。“中鲁金枪鱼”品牌依托公司全链条金枪鱼产业链优势，始终坚持高标准、严要求，致力于“让更多中国人吃上深蓝、绿色、健康、完美的金枪鱼”，此次荣获“山东知名商标”，标志着“中鲁金枪鱼”在品牌影响力、市场认可度、产品质量及企业信誉等方面获得权威认可，为山东省海洋食品品牌建设注入新动能。



“中鲁金枪鱼” 商标荣获 “山东知名商标”



ESG管理

中鲁远洋将可持续发展融入公司战略及日常运营，重视与利益相关方的沟通交流，明确可持续发展重要性议题，推动经济效益、社会效益与环境效益的协同发展。

ESG治理架构

中鲁远洋建立由董事会、董事会办公室、各职能部门及权属企业组成的三级ESG治理架构，明确权责分工，确保ESG事宜有效执行，赋能公司可持续发展。



利益相关方沟通

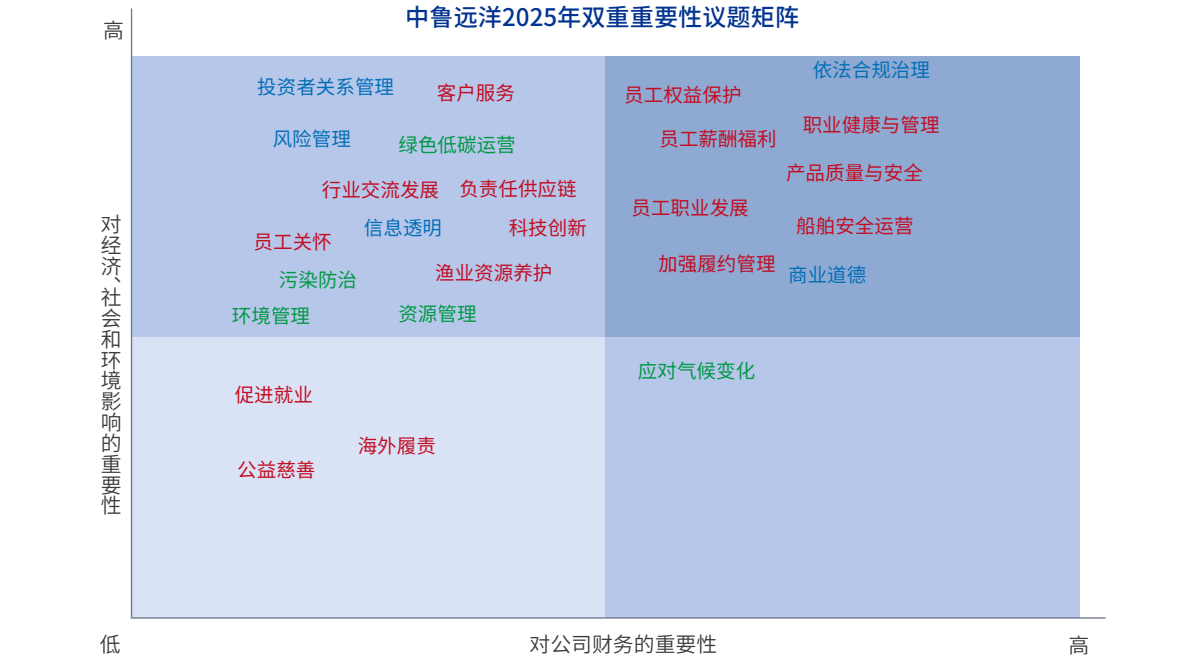
中鲁远洋基于业务和运营特点，识别出包括政府及监管机构、股东与投资者、客户、员工、合作伙伴和社区等利益相关方，建立多元化、常态化的沟通机制，及时了解各相关方期望并回应相关诉求，为各利益相关方创造价值。

利益相关方与沟通渠道		
利益相关方	沟通机制和形式	公司回应
 政府及监管机构	落实各类文件和会议精神 工作汇报、报告	遵守法律法规 接受监管检查

 股东与投资者	企业定期报告及公告 调研问卷 股东会 业绩说明会	信息合规披露 强化风险管理 良好的经营业绩 股东权益保护
 客户	客户走访和调研 客户满意度调查	产品质量与创新 提供优质服务
 员工	职工代表大会 日常工作沟通	保障员工权益 关注员工发展 关爱员工生活
 合作伙伴	战略合作 会谈协商	坚持诚信互利 保持良好合作
 社区	节能减排 参与社会公益活动	环境生态保护 公益捐赠 加强履约管理

重要性议题识别

中鲁远洋常态化开展议题的识别和评估工作，结合国内外ESG评价标准分析、同行业对标、年度经营重点和外部环境变化，识别了26个重要性议题，并从“影响重要性”和“财务重要性”两个维度对相关议题进行分析和评估，形成2025年度双重重要性议题矩阵。



践行绿色责任 共建生态文明

• 应对气候变化	21
• 夯实环境管理	25
• 优化资源利用	26
• 加强污染防治	28
• 保护生态系统	30
• 践行绿色运营	32

联合国可持续发展目标响应





应对气候变化

中鲁远洋积极践行“双碳”目标，建立健全应对气候变化的管理体系，完善气候变化治理与战略规划，识别并深入分析公司面临的气候变化相关风险与机遇，以提升企业可持续发展能力。

治理

为推进气候相关战略及风险管理事宜的实施，公司将气候风险管理纳入公司的风险管理体系中，持续深化与气候变化及绿色可持续发展相关的各项事务。

战略

公司基于自身业务特点，结合全球远洋渔业发展趋势、国内外有关气候变化法规及政策趋势等，开展气候变化相关风险和机遇的识别，通过采取相应措施，积极应对气候变化带来的风险和机遇。

气候变化风险应对

风险类别		风险描述		潜在影响	应对措施
转型风险	法律与政策	国际碳排放要求	国际海事组织 (IMO) 发布各类有关碳排放的通知、战略、决议等，国际对碳减排要求愈加严苛	营运成本增加	优化能耗监控系统，提升船舶效能，有效控制排放
		提高温室气体排放定价	随着欧盟碳排放交易系统 (EU-ETS)、中国碳排放交易规则及碳中和措施相关法律法规的推出，未来在温室气体排放方面的费用上升导致运营成本上升	营运成本增加	作业船舶建立碳预警阈值，推进老旧渔船节能改造，削减停泊期碳排放 探索生物燃料使用，替代传统化石燃料，减少燃料产生的碳排放 落实航运节油举措，减少航运过程碳排放

风险类别			风险描述	潜在影响	应对措施
转型风险	技术和能源	船舶节能减排的技术研发及改造	公司将加大对节能装置、技术的开发和应用，以实现绿色航运	研发成本和改造成本增加	加大对节能减排技术和装置的研发
		燃料能源成本上涨	低硫油市场价格波动，其他新型能源燃料的投入使用导致成本上涨	原料价格变化导致营运成本提高	优化航行线路，推动新能源和清洁能源使用
	市场	客户行为变化	客户对低碳服务、绿色运输的需求增加，对公司在新能源、可再生能源使用方面提出要求	营业收入下降	开展航运节油举措，提高能源利用率
	声誉	企业声誉损害	公司在环境保护方面的措施落实不到位，导致环境污染事件发生，造成声誉损害	营业收入下降	加强环保意识，完善环境保护管理措施
物理风险	急性风险	极端天气	暴雨、强风等极端天气，导致船舶航行困难、船舶损坏等情况发生	固定资产减值、维护成本增加	制定应急预案，加强气象数据监控
	慢性风险	海洋温度上升	海水温度上升加快船体的腐蚀速率，因此需采用抗腐蚀能力更高的材料，并支付较高的维护成本 海水是船舶冷却系统中的重要冷却介质。当海水温度升高时，其冷却效果会下降，导致船舶发动机故障或冷却系统能耗增加，提高了营运成本	资产损失、营运成本增加	采用无毒防污环保油漆 定期维护船舶设备，延缓船舶设备老化，确保船舶设备正常运行



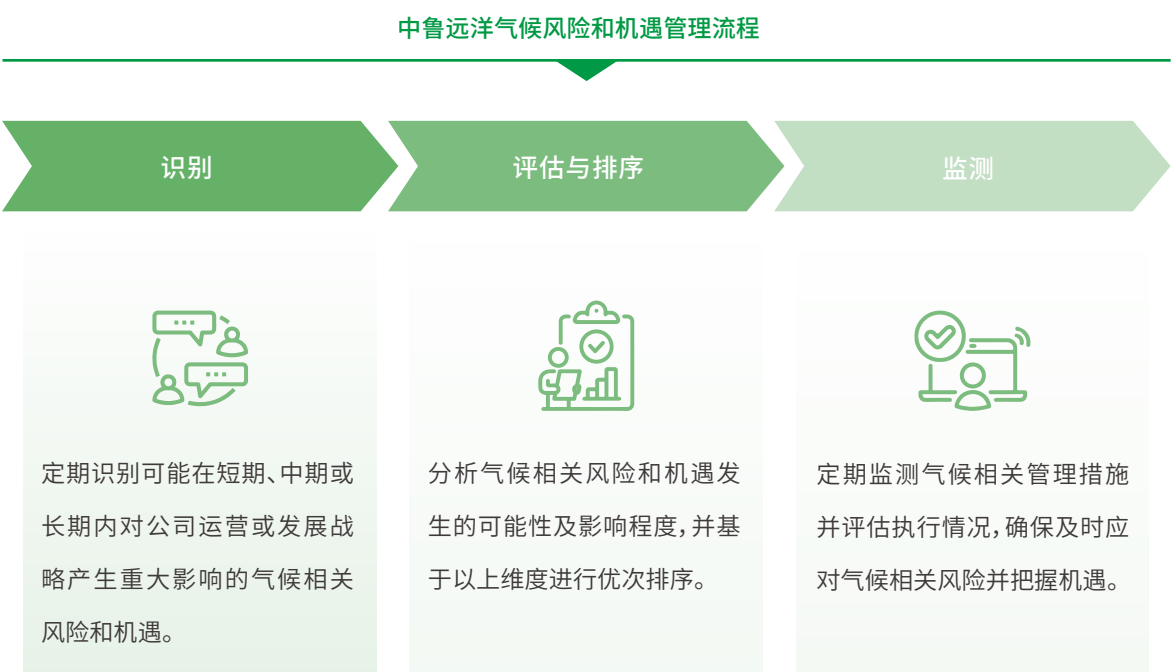
风险类别			风险描述	潜在影响	应对措施
物理风险	慢性风险	气温上升	随着气温的上升,船舶的空调系统、冷却系统等需要消耗更多的能源来维持正常运行,导致运营成本的增加	营运成本上升、员工健康风险上升及运营效率降低	提高船舶岸电受电设施配置率以及船舶岸电连接率,在船舶靠港时使用岸电系统输送电力
			随着气温的升高,在航运作业的过程中,船员中暑的风险进一步加剧,影响员工的健康与安全,并影响了运营效率		

气候变化机遇管理

机遇类别	机遇描述	潜在影响
资源效率	提高船舶能效管理,通过船舶节能技术改造,推行船舶智能能耗管理系统,提升船舶能效,减少资源消耗,有效控制排放	营运成本降低
能源来源	以新型能源替代传统能源,使用太阳能、甲醇、LNG、生物燃料等清洁能源,降低运营过程中的碳排放	营运成本降低、营业收入增加
参与碳交易市场	通过新型能源替代,降低碳排放,有可能参与碳交易市场,从而增加收入	碳交易收入增加
产品和服务	打造绿色船舶,持续研发绿色船舶技术,增强竞争优势,提高客户保有率	营业收入增加
航线优化	加速开拓航线,有效降低能源消耗	营运成本降低、营业收入增加

影响、风险和机遇管理

公司主动应对气候变化,制定风险管理流程,定期对气候相关风险和机遇进行识别、评估、优次排序与监测,助力提升战略和业务的气候适应性。



指标和目标

为确保气候变化行动战略及风险管理有效推进,公司将减排降碳融入日常运营各个环节,持续监控温室气体排放量。





夯实环境管理

中鲁远洋严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等环境相关法律法规,完善环境管理体系,预防突发环境事件,维护生态环境安全。

报告期内

发生重大突发环境事件

0 件

受到生态环境部门处罚事件

0 件

完善制度体系

公司持续完善环境保护规章制度和管理流程,提高环境管理水平。



远洋捕捞及海洋运输板块

中鲁海延公司和中鲁海运公司贯彻执行《船舶防污染管理规定》,明确机务部负责船舶防污染管理工作的指导、监督检查,各船舶设立防污染管理小组,船长是船舶防污染工作的第一负责人,监督船舶做好环境管理工作。



冷藏加工贸易板块

中鲁食品公司贯彻执行《环境保护责任制度》《环境保护管理》等内部制度,明确企业法定代表人为环境保护工作第一责任人,对本单位的环境保护工作全面负责,安全办公室负责日常环保工作的监督管理。

环境合规管理

公司严格按照环境管理标准,健全环境合规管理,权属企业中鲁食品公司连续多年获评山东省生态环境厅环境信用评价绿色企业。

报告期内

- 落实《排污许可管理办法》,中鲁食品公司完成《固定污染源排污登记》的延续工作,取得登记回执,完成排污登记。
- 落实《城镇排水与污水处理条例》规定,中鲁食品公司获得《城镇污水排入排水管网许可证》,报告期内持续有效。
- 落实《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法(试行)》等要求,2025年1月中鲁食品公司取得主管部门突发环境事件应急预案备案表,2025年10月按照应急预案的要求开展应急演练。
- 落实环境监测要求,中鲁食品公司定期开展环境监测。



优化资源利用

中鲁远洋践行绿色发展理念,节约集约利用资源,以实际行动助力美丽中国建设。

能源管理

公司严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规,深化节能减排技术应用,在产业园建设、远洋捕捞、海洋运输和冷藏加工贸易等产业链各环节,持续提升资源利用效率、降低运营成本,实现经济效益与环境效益的统一。

公司在中鲁海洋创新产业园项目建设中引进国内首套应用于超低温冷库行业的空气压缩制冷机组,项目运行后可有效减少碳排放。

公司严控远洋捕捞、海洋运输船舶燃油消耗,实现降本增效。一是动态跟踪油价走势,优化航线与作业方案,减少空航、待机时间,提升燃油使用效率;二是加强岸电使用,提倡船舶和码头具备岸基供电条件时有效使用岸电,减少靠泊期间船舶的燃油消耗;三是推进接电设备的改造,优化能源使用效率,有效降低靠泊期间的综合能耗水平。

公司冷藏加工贸易板块持续推进节能降碳技术改造,报告期内,中鲁食品公司投入26万元实施单冻机改造工程,节约成本超百万元。





案例

精益生产管理

中鲁食品公司持续开展技术、管理等系列节能工作,争做绿色发展先行者。在管理节能方面,科学调度各车间生产节奏,精准匹配压缩机运行负荷,仅此一项累计节省电费近10万元。在技术节能方面,对工艺空调主机进行能量调节改造,将生产生活用热水改造为“太阳能+空气能+空调余热回收”多能互补模式,推广LED照明。通过多措并举,节能降耗工作取得阶段性显著成效。



水资源管理

公司遵循《中华人民共和国水法》《节约用水条例》等法律法规,加强用水管理,积极推动水资源循环利用。报告期内,中鲁食品公司耗水强度同比降低8%。

报告期内			
新鲜水使用量	154826 吨	耗水强度	2.12 吨/万元营收

注:数据口径为中鲁食品公司。



案例

深挖节水潜力

中鲁食品公司针对冬季原料解冻频繁换水的困难,因地制宜利用地温引入解冻区域预热,使水温显著高于自来水温度,改造后每日换水次数大幅减少,日均节约水资源约15立方米,既降低用水成本,又减轻污水处理压力,实现生产效益与环保效益协同提升。



加强污染防治

中鲁远洋积极推进生态文明建设,加强船舶和冷藏加工等业务环节产生的废气、废水和废弃物管理,规范环保设施配置及日常运行管理,有效减少了废弃物排放。报告期内,中鲁远洋及重要控股子公司未被列入环境信息依法披露企业名单。

船舶污染防治

公司严格贯彻执行国际国内有关防止船舶污染的公约和条例,全面实施《船舶防污染管理规定》等内部管理制度,各船舶依法取得各项防污证书,压实防污染责任,实现绿色合规运营。



废气

公司严格遵守《联合国海洋法公约》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国海洋环境保护法》《国际防止船舶造成污染公约》(MARPOL)等法律法规,响应国际海事组织(IMO)的限硫令,船舶低硫油使用率100%,确保船舶硫氧化物排放满足MARPOL公约附则VI、全球各排放控制区(ECA)和IMO设立的排放要求。截至报告期末,公司船舶均持有《国际防止空气污染证书》(IAPP)。



废水

公司制定并实施《生活污水处理装置及安全操作须知》《污油水分离器说明及安全操作须知》等内部管理文件,规范船舶生活污水及含油污水管理。

公司船舶配备生活污水收集、处理装置,生活污水经粉碎消毒处理后按照规则进行排放。船舶配备污油水分离器处理含油污水,排放油污水应满足MARPOL公约附则I有关要求,规范记录《油类记录簿》。公司船舶制定《船上油污应急计划》(SOPEP),明确油污事件应急处理方案。船舶依法持有《国际防止油污证书》(IOPP)、《国际防止生活污水污染证书》(ISPP),筑牢污染防治防线。



废弃物

公司严格遵守MARPOL公约附则V的要求，船舶制定并执行《船舶垃圾管理计划》，明确垃圾减少、收集、储存及处理等管理程序，规范填写《垃圾记录簿》，防止船舶垃圾污染海洋环境。

冷藏加工污染防治

公司高度重视冷藏加工贸易板块污染防治，制定了严格的污染物排放管理制度，报告期内中鲁食品公司废水、废气100%达标排放，危险废物合规处置率达 100%。

废气

公司冷藏加工业务在运行中，厂区污水处理站产生恶臭气体，污染物主要为氨、硫化氢和臭气浓度。中鲁食品公司安装碱喷淋塔+次氯酸钠喷淋+活性炭吸附装置有效去除废气中的污染物，降低排放浓度，减少对大气环境的影响。

废水

公司冷藏加工业务在原料解冻、加工及清洗过程中产生生产废水，主要污染物为COD、SS、氨氮、总磷、动植物油等。中鲁食品公司制定《水资源保护和废水管理程序》《废水控制程序》，规范废水处理流程。生产废水经收集后进入厂区污水处理站，经调节池+水解酸化+好氧工艺处理达标后排入市政污水管网。报告期内，中鲁食品公司定期委托第三方监测机构对排放口进行水质监测，监测结果表明各污染物满足达标排放要求。

废弃物

公司冷藏加工业务运行中产生一般固废和危险废物，一般固废主要包括下脚料、废弃辅料及废包装物，危险废物主要为废活性炭。中鲁食品公司制定并实施《废弃物管理程序》《废弃物操作规程》，规范废弃物管理。一般固废实行分类收集并由专职人员及时清理至专用容器内，严格落实班后清理制度，可回收物统一送废料回收点，不可回收物送指定存放点。危险废物贮存于危废暂存间，建立规范管理台账，委托有资质单位进行处置。报告期内，危险废物合规处置率100%。



保护生态系统

中鲁远洋严格遵守国内及国际渔业管理规定，把海洋生态保护举措落到捕捞生产全流程，主动减少对海洋生物的影响，常态化做好珍稀海洋生物保护与渔业资源养护工作，助力渔业资源可持续发展。

压载水管理

公司严格遵守《船舶压载水和沉积物管理监督管理办法》《国际船舶压载水和沉积物控制与管理公约》等相关法规与国际准则，对装有压载水的船舶制定并执行《压载水管理计划》，合规处理压载水，防止外来物种入侵。

可持续渔业

公司紧扣远洋渔业绿色发展导向，致力于保护当地海洋生物多样性，构建全流程绿色捕捞管控体系，夯实远洋渔业长效可持续发展根基。

科学捕捞

- 执行海域养护管理措施下的配额制度，严控作业捕捞总量；
- 参与和支持海洋保护区的建立和维护；
- 开展生物多样性监测和研究，了解捕捞活动对生态系统的影响，动态优化调整捕捞作业方案与作业时段。

防缠绕保护

- 严格规范网具和绳索的材料选择和设计，剔除易缠绕松散构件；
- 实施“零废弃入海”政策，细化废弃物分类处置细则，所有废弃渔具统一归集运回港口合规无害化处理；
- 健全渔具遗失实时报备、追踪回收闭环机制，建立渔具丢失的强制性报告制度，并在条件允许时尝试回收丢失的渔具，减少其对海洋环境的长期危害；
- 推进船舶绿色改造，减少船舶作业污染物排放，兼顾生态保护与低碳生产。

生物保护

鲨鱼保护措施

- 严格遵守鲨鱼保护相关规定，坚决杜绝海上割鳍弃身等违规行为，全程保持鲨鱼渔获躯体完整；
- 严格落实保护类鲨鱼禁捕要求，作业中不慎误捕保护鲨鱼，在保障作业安全前提下第一时间活体放生；
- 在指定作业海域更换使用非金属柔性支线，方便鲨鱼自主挣脱逃离，进一步做好鲨鱼防护工作。

海鸟保护

- 严格按照作业规范，在放钩作业时规范布设标准惊鸟绳，有效阻隔海鸟靠近垂钓饵料，减少海鸟意外缠捕、误捕问题；
- 结合海域实际情况，合理调整作业时间，在海鸟活动频繁时段优先实行夜间放钩作业，同步搭配加重支线、蓝色避光鱼饵等实用举措，全方位降低海鸟受伤概率。



惊鸟绳

海龟保护

- 全面实现所有延绳钓作业渔区大号合规圆形钓钩100%全覆盖使用，从源头大幅降低海龟误捕、深钩受伤概率，持续提升海龟野外存活比例；
- 升级渔船海龟安全处置配套物资，所有渔船统一配齐海龟安全释放工具，包括不同尺寸的脱钩器、挡线钳、扶正器、提龟索等；
- 常态化开展船员专项实操实训，掌握安全、快速处理误捕海龟的技能，最大限度地减少对海龟的伤害，确保及时、安全释放；
- 依据渔法要求安装并使用经认证的海龟排除装置或设计有足够大小逃逸口的网具，能使误入的海龟逃脱。

海龟脱钩器



资源养护

公司在运营过程中，遵守公海自主休渔、海洋伏季休渔专项行动部署，积极开展资源养护工作，避免过度捕捞，严守资源开发红线，保护海洋渔业资源。



遵守管控要求

严格遵照既定捕捞周期、捕捞总量管控要求，精准划分作业渔场与作业时段，确保渔业资源在繁殖季节得到充分恢复。



遵守休渔制度

严格执行不同海域、不同作业类型休渔管控要求，主动缩减高损耗捕捞作业模式，使鱼类等海洋生物能够繁衍后代，恢复种群数量。



遵守捕捞尺寸限制

遵守最小捕捞尺寸，控制捕捞强度，科学调控捕捞作业强度。



践行绿色运营

中鲁远洋将绿色发展融入生产经营全过程，积极推进生产包装的减量化与日常办公的低碳化，组织开展环保培训与节能宣教活动，不断提升企业可持续发展水平。

绿色包装

公司坚持生态优先、绿色发展，扎实推进包装减量化工作。强化生产过程管控，严格执行《限制商品过度包装要求—食品和化妆品》要求，管控过度包装行为，切实减少材料浪费与环境污染。规范落实绿色采购要求，优先选择使用环保包装材料的供应商，共同推动绿色包装技术的创新与应用。

绿色办公

公司积极倡导绿色办公理念，致力于增强员工的环保意识，培养员工良好的环保行为习惯，鼓励大家共同努力，营造低碳环保的工作环境。

- 
 - 提倡使用节能灯，做到人走灯灭、随时关灯；
- 定时检查水龙头滴漏情况，使用感应水龙头；
- 
 - 推行纸张双面打印、废纸回收，提倡无纸化办公，推行OA办公系统，更多使用电子文档、电子邮件；
- 建议员工使用公共交通工具出行。

绿色文化

公司高度重视环保培训和节能宣传，采取线上线下相结合的方式向员工普及环保知识，开展环保公益活动，提高员工在工作生活中的环保意识。



注：数据口径为中鲁食品公司。



案例

中鲁海运公司组织开展节能宣传周暨低碳日主题活动

中鲁海运公司围绕“节能增效，焕‘新’引领”与“碳路先锋、绿动未来”主题，通过线下张贴海报、播放视频营造氛围，线上依托工作群推送资料实现全员覆盖，并组织专题宣讲会分享节能经验等方式开展多维宣贯，切实提升了全员绿色文化认同与行动自觉，推动绿色低碳理念内化于心、外化于行。



厚植责任担当

推动高质量发展

• 加强履约管理	37
• 全面质量管理	39
• 提升服务品质	43
• 负责任供应链	45
• 推动行业发展	46
• 创新驱动发展	49

联合国可持续发展目标响应

3 良好健康与福祉

9 产业、创新和基础设施

11 可持续城市和社区

12 负责任消费和生产

17 促进目标实现的伙伴关系





加强履约管理

中鲁远洋严格遵守中西太平洋渔业委员会 (WCPFC)、印度洋金枪鱼委员会 (IOTC) 及大西洋金枪鱼保护国际委员会 (ICCAT) 等各洋区金枪鱼渔业管理组织的养护与管理措施,全面强化履约管理。报告期内,公司履约能力和履约水平显著提升,切实履行了负责任国有渔业企业的责任。

履行国际公约

公司建立健全的履约管理体系,制定了履约评估工作责任制,将每项工作责任到人,并与权属企业工作考核挂钩,保障海上捕捞作业全面符合区域渔业管理组织的管控规则,履约意识、能力水平均达到国际渔业公约要求。



- 严格落实禁渔时段、配额管控、濒危副渔获 (鲨鱼、蝠鲼) 减量措施
- 渔船标识符合区域渔业管理组织国际标准
- 电子渔捞日志全覆盖且填报规范
- 船位监测系统全天有效运行
- 数据报送及时准确
- 渔获转载合规有序

2025年度履约评估得分

中鲁远洋公司

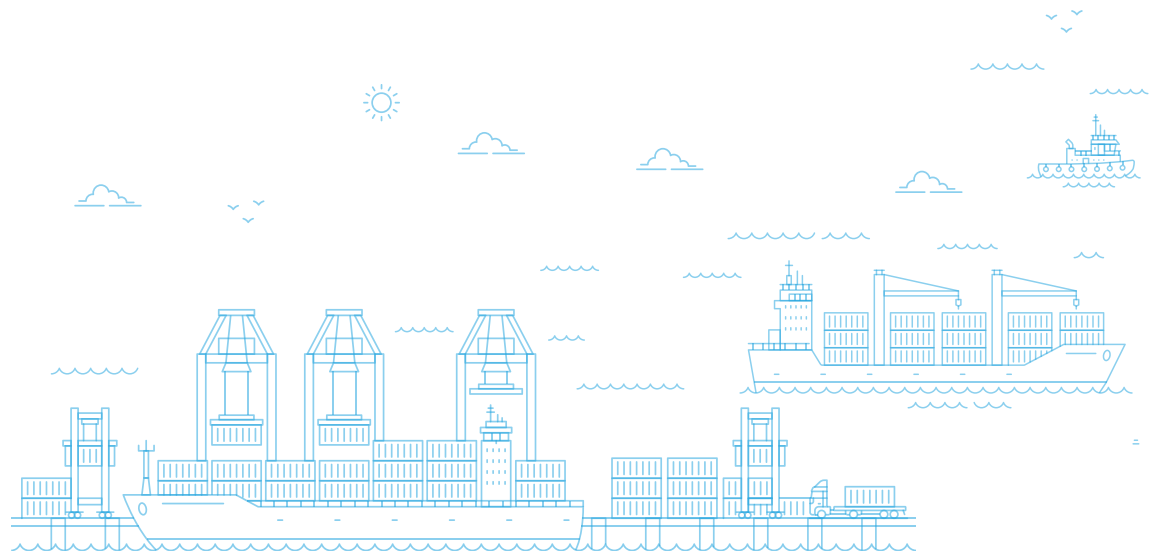
108.5 分

中鲁海延公司

106 分

强化履约意识

公司持续提升远洋渔业履约评估与管理水平。邀请行业专家开展专项培训,积极参加主管部门及行业协会组织的各项远洋渔业管理与履约评估培训,强化履约意识,提升远洋渔业综合管理与国际履约能力,为建设海洋强省贡献“中鲁”力量。



案例

以赛促学提升实战能力

为推动远洋渔业企业提升国际履约能力与安全生产管理水平,山东省农业农村厅、省总工会联合主办了2025年山东省远洋渔业企业国际履约和安全生产技能竞赛。竞赛涵盖理论知识、渔捞日志报送、登临检查应对、消防演练、实船隐患排查五个项目,全面检验参赛队伍的综合素质与实战能力。中鲁远洋公司、中鲁海延公司代表队团结协作、奋勇争先,在激烈角逐中双双荣获二等奖,展现了公司在远洋渔业领域的扎实功底与卓越实力。



两支代表队获竞赛二等奖



全面质量管理

中鲁远洋以质量管理为核心,构建涵盖原料采购、生产加工、质量检验、追溯管理及产品交付的全流程质量控制体系,提升产品质量,保障食品安全,维护消费者合法权益。

提升产品质量

公司高度重视冷藏加工产品质量管理,严格遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国进出口商品检验法》等法律法规,持续提升产品质量管控水平。中鲁食品公司推行首席质量官制度,建立《食品安全质量手册》,通过内部审核、管理评审等方式,优化质量管控流程,科学制定年度质量目标,并层层分解至各部门,定期监测质量目标达成情况,确保质量管理落地见效。

目标	2025年达成情况
产品合格率达到99.5%	达成目标要求

保障食品安全

公司将食品安全视为企业的生命线,严格遵守《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国食品安全法实施条例》等法律法规,推动权属企业积极开展食品安全管理体系认证,完善内部管理制度,推动食品安全管理迈上新台阶。



食品安全体系认证

中鲁食品公司在行业内率先通过BRCGS、IFS、HACCP等国际权威认证,食品安全管理体系与质量控制达到国际先进水平。



案例

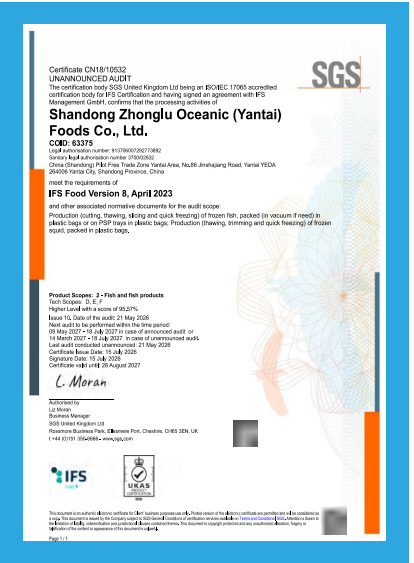
中鲁食品在BRCGS与IFS结合审核中斩获双优佳绩

2025年5月,中鲁食品公司在BRCGS和IFS结合不通知审核中斩获双优成绩,BRCGS审核中荣获A+证书,IFS审核中获得高级认证。

BRCGS和IFS结合不通知审核采取不通知形式,全面覆盖从原料采购、生产加工到成品储运的全产业链环节。BRCGS A+作为优秀级别的认证,彰显公司食品安全管理达到国际高标准;IFS高级认证标志公司在HACCP体系、产品可追溯性及异物管理等关键领域表现优异。中鲁食品公司将以此为新起点,持续提升管理水平,坚守食品安全底线,为消费者提供更优质、更安全的产品,为行业发展贡献更多力量。



获BRCGS A+认证



获IFS认证



完善管理制度

中鲁食品公司依据《BRCGS全球标准—食品》《IFS Food标准》《HACCP体系及其应用准则》、食品法典《CAC食品卫生通则》《美国水产品HACCP法规(21CFR123.1240)》和《出口食品生产企业安全卫生要求》等要求建立质量管理体系,质量管理体系文件包括质量手册、程序文件和其他质量文件三个层次,为食品安全提供制度保障。



🔧 全过程管控

中鲁食品公司开展全过程食品安全管控。

源头管控

编制并实施《物资采购控制程序》《原辅料验收程序》等,对原材料进行检验和接收,发现不合格将采取对应措施,防止不合格原料投入生产过程。

生产过程

编制《危害分析工作单表》,从原料验收、解冻、切片等全流程加工步骤分析生物、化学、物理、欺诈和蓄意污染等危害,建立有效的控制措施,确保食品安全危害消除或降至可接受水平;严格执行《卫生标准操作程序》(SSOP),规范清洗、消毒及卫生保持等操作流程,防范交叉污染;制定《不合格品控制程序》,对监控发现的不合格品进行遏制处理,确保不合格产品不流入下道工序。

强化检验

依据《化验室检验规程》对产品、原辅料、半成品及生产过程进行监控。实验室检测指标包括菌落总数、大肠菌群、大肠埃希氏菌、金黄色葡萄球菌等11项,筑牢食品安全防线。

检测批次	内控标准产品合格率	食品安全卫生事故发生率为	危害健康与安全的事件为
6742 次	99.5 %	0	0

召回管理

建立产品可追溯体系和产品召回制度,严格执行《产品召回或撤回程序》《产品标识追溯控制程序》《阳性结果追溯及处理程序》等内部程序,定期开展产品追溯演练。报告期内,未发生产品召回事件。

🔧 从业人员持证上岗

公司严格遵循食品加工行业从业人员持证上岗的规定,建立完善的职工健康证档案管理体系,定期组织健康证体检及换证工作,确保在岗职工的健康状况符合岗位要求。

报告期内

在岗员工持有有效健康证比例 **100 %**

食品安全文化

公司营造良好的食品安全文化氛围,定期开展食品安全培训和宣传工作,提升食品安全意识。

报告期内		
开展食品安全培训场次	食品安全参与人次	食品安全培训时长
23 场	587 人次	1863 小时

🏢 案例

强化质量安全培训 筑牢产品品质根基

中鲁食品公司高度重视质量管理工作,制定全年培训计划,全方位、系统地提升员工质量管理的专业素养。以“3·15”国际消费者权益日为契机,中鲁食品公司围绕产品质量与食品安全两大核心议题开展培训,进一步提升员工质量意识和责任意识,确保为消费者提供安全、优质的产品,以实际行动践行企业的社会责任与品质承诺。



产品质量与食品安全培训



提升服务品质

中鲁远洋秉持以客户为中心的服务理念, 重视客户体验, 建立健全客户服务响应机制, 规范受理客户投诉与反馈, 定期开展顾客满意度调查, 持续优化产品和服务, 提升品牌影响力。



客户服务管理

公司制定并实施《客户投诉处理程序》《重大质量事故和投诉控制程序》《顾客满意度调查程序》, 成立客户投诉处理小组, 设客户服务专线受理客户质量投诉, 通过客户拜访、电话回访和问卷调查等方式开展满意度调查, 了解客户需求 and 期望, 为产品研发和服务提升提供科学依据。

目标	2025年达成情况
顾客满意率达到96%以上	达成目标要求

提供优质产品

公司积极响应“健康中国”战略, 持续优化产品结构, 打造覆盖全场景的优质产品矩阵。报告期内, 公司围绕多元定制进行产品升级, 取得显著突破, 致力于让更多中国人吃上深蓝、绿色、健康、完美的金枪鱼。

萝卜丝鱼茸

公司精准响应客户定制需求, 于2025年启动萝卜丝鱼茸产品开发。公司建立“试制-反馈-迭代”闭环开发路线, 经过多次工艺改进, 成功交付成品, 凭借细腻口感与稳定品质获得客户高度认可, 成功拓展了定制化产品合作渠道。

烤冰翘栅系列

公司锚定风味创新, 攻克多口味烤冰翘栅开发难题。以柚子味为突破口, 拆解风味渗透、烤定型关键参数, 完成从实验配方到量产工艺转化。2025年3月实现正式投产, 高效完成成品柚子味1.58吨, 果蔬味5.2吨, 蒜香味7.85吨。通过“单口味突破+多口味复制”策略, 构建差异化产品矩阵, 为公司新增营收增长点, 助力市场竞争力攀升。

焰遇·金枪鱼腩&鱼眼串新品加工斩获实效

公司深挖高附加值产品潜力, 2025年成功完成焰遇·金枪鱼腩(黑胡椒风味)和金枪鱼鱼眼串(黑胡椒风味)(照烧风味)的新品加工, 既丰富了产品矩阵, 更有效提升了远洋渔业资源的综合利用率, 实现了经济效益与资源价值的双重提升。



金枪鱼片(柚子味)获评第三届“烟台好礼”甄选产品



负责任供应链

中鲁远洋建立健全冷藏加工板块供应链合规与可持续管理体系,落地执行《招标采购管理办法》《供应商管理程序》《供应商分包商评审管理程序》,对供应商实施准入、评审、动态考核、风险管控及退出全流程规范化管理,持续打造合规、稳定、负责任的供应链体系。



注:数据口径为中鲁食品公司。

供应商管理

公司建立供应商资格认证和评价制度,制定资格预审、选用和续用标准,定期对合格供应商所供材料(设备)的质量和售后服务情况进行资格审查,定期调整和淘汰不符合要求的供应商。

供应商准入管理

建立科学、严谨的供应商准入认证机制,结合业务需求与风险等级制定采购及准入标准,同时将质量管理、产品安全、职业健康、环境保护、社会责任等ESG要求纳入核心准入指标。

根据《供应商管理程序》规定,所有供应商、分包商在获取订单、签订合同前,必须签署《社会责任承诺书》,承诺合规用工、杜绝童工与强迫劳动、遵守劳动及安全环保法规,从源头落实供应链社会责任管控要求。

供应商动态考核

按供应商业务重要性及风险等级设定优先控制顺序,实施分级分类动态评估管理,由采购部向供应商统一传达公司合规及社会责任要求,按既定控制计划常态化开展评估与监管工作。

采用问卷调查、现场审核两种方式,定期核查供应商履约表现,跟进落实各项整改与改进措施,建立供应商社会责任专项档案,完整留存评估结果、问题记录及改进证据,实现全程可追溯。

将供应商社会责任表现纳入年度管理评审,每年开展一次供应商跟踪审核,实现常态化、制度化监管。

供应商优化退出

定期开展合格供应商复审,持续识别采购质量风险、安全环保风险及商业风险,对考核不达标、履约不合规的供应商,实行整改—复核—退出闭环管理:发现违反承诺及公司管理标准的行为,第一时间要求供应商整改纠正;一经查实存在童工、强迫劳动或严重违反劳动法规等重大问题,立即终止合作。

对信誉良好、服务优质、产品质量稳定、符合安全环保标准的供应商予以续用,维持优质供应链资源;对整改无效、持续不达标的供应商坚决淘汰,持续优化供应链质量。

供应商风险管理

公司坚持全流程供应链风险防控,围绕合规经营、质量安全、环保、职业健康、社会责任等建立供应链风险识别与管控体系,构建责任共担、合规共赢的供应链生态。

合作准入评估阶段

严格恪守公平竞争、合规合作原则,从源头筛查供应商合规风险、用工风险、质量安全风险及环保风险,杜绝高风险主体进入供应链,确保合作主体资质合规、理念匹配。



履约执行监督阶段

履约全过程实施动态监督管理,严格落实来料及设备进厂检验制度,所有采购设备、材料、器材严格按照国家及公司安全、卫生、环保、技术标准验收,不合格物资按合同要求处置。



推动行业发展

中鲁远洋积极践行“走出去”战略,广泛与合作伙伴开展业务交流,参与各类国内国际展会,携手各方实现价值共享、互利共赢。

深化国际合作

公司以开放姿态持续夯实与国际伙伴的合作关系,稳步推进各项国际业务交流与对接,努力实现互利共赢、共同发展。





案例

公司与土耳其Sagun集团洽谈合作共谋金枪鱼业务新发展

2025年12月,公司赴土耳其访问Sagun集团,围绕蓝鳍金枪鱼加工与对华进口业务进行深入交流,探讨发挥各自优势拓展产业合作,持续加强与海外企业对接,进一步深化金枪鱼业务的务实合作。



中鲁远洋公司与土耳其Sagun集团
洽谈合作共谋金枪鱼业务新发展



密克罗尼西亚联邦副总统阿伦·帕利克和夫人
一行参访中鲁远洋公司



匈牙利国会议员、政府专员
约瑟夫·阿提拉·莫林先生(Mr. József Attila Móring)、
索莫吉瓦尔市市长拉斯洛·贝尔凯什先生(Mr. László Berkes)
一行7人参访中鲁远洋公司



加纳共和国副总统办公室幕僚长
塞格贝菲亚·亚历山大·珀西瓦尔(Alexander Percival Segbefia)、
加纳国家渔业协会一行参访中鲁远洋公司



索马里SOMTUNA渔业公司一行到访中鲁海延公司



台湾宜兰苏澳渔会访问团参访中鲁食品公司

扩大朋友圈

公司秉持开放共赢的合作理念,依托各类国内国际展会,深化技术研发、贸易往来及产业链协同等方面的务实合作,持续拓展全球合作伙伴网络。

公司参展第31届全球水产品博览会

2025年5月6日至8日,公司赴西班牙巴塞罗那参展第31届全球水产品博览会,中鲁团队与欧洲多家采购商达成数项初步合作意向,并收集了国际金枪鱼市场走势与消费趋势等一手信息,为公司未来市场策略的制定提供重要参考依据。

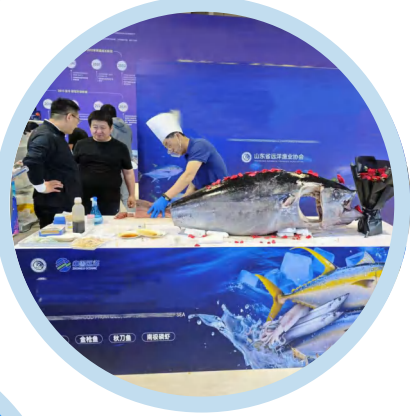


参展第31届全球水产品博览会

公司参展第十三届中国国际现代农业博览会

2025年5月10日至12日,公司参展第十三届中国国际现代农业博览会暨第二届山东省现代农业装备博览会,通过多品类展示与特色“开鱼秀”吸引客商咨询,并与多家企业洽谈合作,拓宽了国内外市场,助力金枪鱼饮食文化普及。

参展第十三届
中国国际现代农业博览会



公司参展2025深圳国际渔业博览会

2025年5月15日至17日,公司参展深圳国际渔业博览会,采取“产品+体验”策略展示金枪鱼深加工全产业链产品,以现场现制菜品与试吃互动吸引全球客商广泛关注,进一步拓展国际合作网络,传递可持续渔业理念。



参展2025深圳国际渔业博览会

公司首次参展东京国际水产及渔业展览会

2025年8月20日至22日,公司首次参展东京国际水产及渔业展览会,与行业重要企业围绕原料供应、精深加工等方面深度洽谈并达成多项合作意向,推动中国金枪鱼产业高质量“走出去”。

参展东京国际水产
及渔业展览会



公司参展第28届中国国际渔业博览会

2025年10月29日至31日,公司参展第28届中国国际渔业博览会,通过现场展示与线上直播联动拓宽销售渠道,并与欧美多家企业在精深加工与品牌共建等领域达成多项合作意向,进一步强化了与国际伙伴的产业协同。



参展第28届
中国国际渔业博览会



创新驱动发展

中鲁远洋坚持新发展理念,统筹部署中长期创新任务,持续加大研发经费投入、优化研发人才队伍,为企业高质量发展注入创新动力。

报告期内

研发投入

642.85 万元

同比增长

2.58 %

研发投入占营业收入比例

0.43 %

研发人员数量占比

2.35%

研发人员数量

20 人

按学历划分

6人

大专

9人

本科

5人

硕士

按年龄划分

2人

30岁以下

6人

30~40岁

12人

40岁以上

研发创新

公司立足远洋捕捞、海洋运输、水产品精深加工等核心领域,依托产学研协同创新,聚力开展关键技术攻坚,不断增强企业可持续发展硬实力。

完成生物可降解材料在金枪鱼围网渔业中的研究及应用项目,有效压降捕捞成本、提升作业效益,同时实现网具自然降解,助力绿色海洋生态发展。

顺利落地船用副机、发电机及电站国产化改造项目,减少备件、滑油、燃油等消耗及定期修理相关费用,降低船舶运营成本,实现高效节能、绿色低碳运营。

牵头联合齐鲁工业大学(山东省科学院)、中鲁远洋(青岛)产业投资发展有限公司申报的“高DHA含量金枪鱼油制备关键技术与产业化”示范项目,成功入选2025年青岛市海洋产业关键技术攻关项目。

与中国海洋大学合作开展金枪鱼血合肽补气血研究,相关研究成果在国际期刊发表,为企业产品功能化转型夯实科研基础。

知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，持续健全知识产权管理机制，组织开展知识产权专题培训，增强全员知识产权合规意识，切实规避侵权风险、筑牢自主创新成果保护防线。

报告期内	截至报告期末		
新注册商标数量	1个	累计商标数量	78个
		累计有效专利数量	18个

案例

组织开展知识产权专题培训

为加强干部职工知识产权意识，强化知识产权风险防范，公司特邀专家开展专题授课。授课专家系统讲解知识产权基础理论知识，详细阐述知识产权管理的主要范畴，深度剖析知识产权潜在风险与品牌布局策略，并结合行业典型案例，围绕商标注册与保护、专利申请流程、涉外品牌等多个关键领域进行细致解读，有效提升全员知识产权保护与风险防范能力。



知识产权专题培训



数智转型

公司纵深推进数智化转型升级，加快财务数字化系统建设，加速智慧渔业发展，以数智转型激活产业发展新质生产力。

- 推动财务共享中心上线，升级司库管理系统，提升数字化运营管理能力
- 中鲁食品公司成功研发“智慧金枪鱼加工”，实现自动化、智能化水产加工装备及成套生产线应用，生产效率提高超300%

案例

荣获全国智慧海洋大数据与人工智能应用创新大赛三等奖

2025年12月，第四届全国智慧海洋大数据与人工智能应用创新大赛在海南省三亚市成功举办。中鲁远洋“海空潜一体化多智能体无人探测指挥系统”整合无人机、无人艇、无人潜航器等装备，以人工智能大模型、多智能体技术为枢纽，打造空海潜三维立体智能作业体系，实现鱼群探测、精准捕捞、资源监测全流程智能化，凭借突出技术优势斩获赛事三等奖。



第四届全国智慧海洋大数据与人工智能应用创新大赛（2025）颁奖仪式



坚持以人为本 共创和谐未来

• 保障员工权益	55
• 传递员工关爱	61
• 筑牢安全防线	67
• 汇聚公益爱心	73

联合国可持续发展目标响应

1 无贫穷

3 良好健康与福祉

4 优质教育

5 性别平等

8 体面工作和经济增长

10 减少不平等

11 可持续城市和社区





保障员工权益

中鲁远洋严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规,依法保障员工权益,完善员工福利待遇,畅通员工诉求表达渠道,落实健康防护举措,持续增强员工归属感。

2025年,社会保险覆盖率及劳动合同签订率均达**100%**。

报告期内

中鲁食品公司通过BSCI认证。

平等多元招聘

公司严格遵循劳动法规,坚持合法用工,秉持公开公平公正的招聘准则,搭建标准化招录与入职流程,杜绝性别、年龄、地域、宗教等歧视行为;借助多类引才渠道吸纳人才,完善聘用制度,加强人才储备。

报告期内



新聘员工

26 名



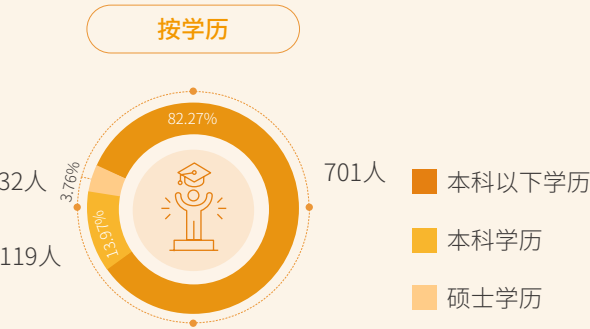
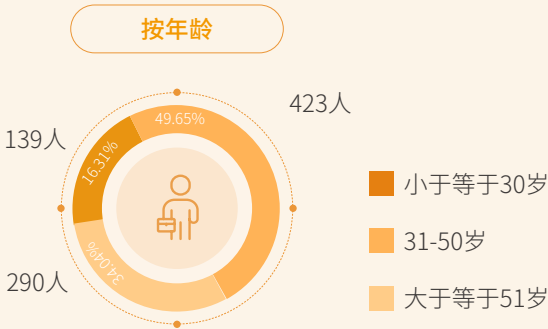
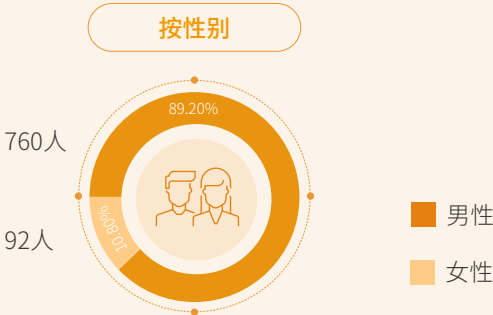
社招员工

5 名



校招员工

21 名



薪酬福利管理

公司搭建薪酬与绩效联动的差异化薪资机制,推进薪酬福利管理精细化落地,制定《高级职务船员基本薪酬差异化方案》《纳入代表处陆地员工绩效薪酬动态调整方案》等制度,保障船员权益。



完善常态化薪资调整规则,针对不同岗位设置差异化薪酬考核模式。



制定《职工手册》,对相关制度进行详细解读,确保员工全面了解自身权益。



按时足额为全员缴纳五险两金,在普惠福利之外增加节日福利、年度健康体检等多元化福利项目。

报告期内

人均带薪年假天数

8 天

赋能员工成长

公司持续健全人才管理制度体系,完善人才梯队建设,优化内部人才储备布局,激活员工内生发展动力,为企业高质量、可持续的经营发展筑牢稳固根基。

健全制度体系

出台《公司总部基层管理人员晋升管理办法》《总部管理人员选聘管理办法》,畅通陆地管理人员晋升发展通道、健全人才梯队建设;

出台《关于加强员工培训指导意见》,统筹推进全员培训赋能,构建分层分类的人才培育、管理、晋升体系;

中鲁海运公司下发《船岸人员双向交流锻炼管理办法(修订版)》《船员聘用、调配和考核程序》《新聘、转岗人员熟悉岗位职责程序》,规范船员聘用调配、考核管理及船岸人员交流培养工作,配套制定《陆地管理人员通讯费用暂行规定》细化后勤管理保障。



创新人才培养模式

开展海外岗位锻炼工作,选派3名青年职工赴海外轮岗历练,推动青年人才在实战场景中锤炼本领、成长成才,树立正向激励导向。

搭建培训体系

聚焦员工能力提升,搭建分层分类培训体系,创新多地联动入职培训模式,深化以干代训实战培养,围绕业务刚需开展多元化精准培训,常态化推进全员素养提升。

报告期内

开展员工培训

208 场

员工培训参与人次

5134 人次

员工培训投入

6.71 万元

员工培训时长

10064 小时



案例

中鲁远洋公司开展2025年新员工入职培训

公司开展2025年度新员工入职培训,培训设置企业文化、安全管控、廉洁教育、实地实操等多样课程,搭配团建、座谈活动帮助新人快速融入集体。



2025年新员工入职培训



案例

中鲁食品公司开展金枪鱼核心技术培训

中鲁食品公司开展2025年度业务技能提升系列培训第三场《金枪鱼产品工艺及品类讲解》,培训由公司资深车间技术骨干主讲,聚焦生产实践中的关键工艺节点与常见知识盲区,系统提升员工对金枪鱼原料特性、加工流程及多元品类标准的认知深度。



金枪鱼核心技术培训

推进民主管理

公司落实常态化民主管理制度,充分发挥职工代表民主参与和民主监督作用,保证职工代表有序参与公司治理,有效保障职工各项民主政治权益。2025年,公司顺利召开职工代表大会完成相关推选工作。



守护职业健康

公司践行《海事劳工公约》(MLC 2006),对标国际准则优化远洋作业工作条件,严格落实国内职业病防控相关规定,制定《劳动保护用品管理制度》《船舶卫生健康管理实施细则》,全方位筑牢船员职业健康防护屏障。

保障身体健康



疲劳管理与合理排班

遵照国际劳工相关准则制定作息规范,推行科学化轮班排班模式,保障船员法定休息时长。

保障心理健康

心理筛查与干预

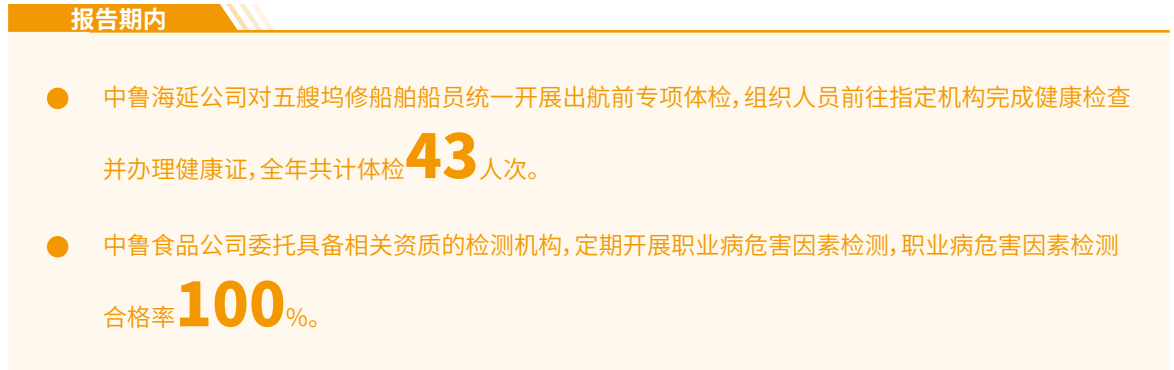
入职阶段借助标准化心理测评完成前置筛查;航行过程中开展匿名心理摸排调研,及时察觉船员情绪波动,按需跟进干预举措。

改善船上生活环境

完善船上Wi-Fi、健身场地、文娱活动室、阅览空间等配套,常态化举办运动会、趣味团建等集体活动,丰富船员远洋阶段的业余日常,舒缓出海紧绷状态。

家庭联络与社会支持

稳定畅通远洋通讯渠道,方便船员日常对接家人;依托船舶锚泊窗口期设置家属上船探访的适配安排,强化船员的外部情感支撑。



案例

远程诊疗守护船员健康

中鲁海运公司联合青岛阜外医院搭建“海上医疗桥梁”远程诊疗平台,搭建岸海一体化医疗保障体系,平台提供全天候问诊、应急救治、实时健康监测,同步配套心理疏导服务,实现船员身心健康同步保障,创新远洋船员健康管理模式。



案例

开展员工心理健康管理培训

中鲁海运公司开展“阳光职场，心力同行”心理健康专题培训，采用集中学习、线上资源、线下科普三位一体模式普及心理调节知识，完善长效心理关怀机制，有效提升员工情绪管理能力。



心理健康管理培训现场



中国援加医疗队到中鲁加纳代表处开展健康咨询活动



传递员工关爱

中鲁远洋秉持以人为本的发展准则，围绕员工各类需求落地多样化关怀举措，通过组织各类员工活动，平衡员工工作与生活，提升员工在工作中的满意度，实现员工福祉提升与企业长效发展双向共进。

帮扶困难职工

公司关注员工身心、生活及家庭状况，为有需要的员工提供力所能及的帮助，及时解决员工面临的困难，切实缓解困难员工的生活压力。

报告期内			
投入补助资金	实施关怀项目	走访慰问	海外员工子女升学奖励
11.38 万元	4 项	247 人次	9 人次

注：数据口径为中鲁海延公司。



案例

中鲁远洋公司开展春节困难职工帮扶救助活动

2025年1月，公司组织开展困难职工走访慰问活动，公司代表深入困难职工家中，细致了解职工家庭生活、身体健康、子女就学等实际情况，耐心倾听诉求心声，送上慰问金与新春慰问物资。



春节困难职工帮扶救助活动



案例

中鲁食品公司善和基金为困难员工捐款

中鲁食品公司依托善和基金，为两名深陷生活病痛困境的员工拨付捐助资金并开展慰问，切实减轻员工家庭经济压力，同时给予暖心的精神慰藉。公司坚守暖心帮扶导向，扎实做好困难职工保障工作，报告期内依托善和基金累计帮扶员工5人，发放帮扶资金0.5万元。



中鲁食品公司善和基金为困难员工捐款



开展员工关怀

公司关注员工的身心健康，组织开展健康向上、形式多样的员工活动，充实员工业余生活，构建温暖友爱的职场氛围。



平衡工作生活

公司致力于为员工营造温馨和谐的工作生活环境,积极搭建文体活动平台,丰富员工业余精神生活,舒缓工作压力。



中鲁远洋公司举办职工宣讲比赛



中鲁海运公司开展端午节主题活动



中鲁海运公司开展船舶系列文体活动



中鲁食品公司开展“劳动礼赞展风采,团结奋进谱新篇”活动



中鲁加纳代表处开展迎新春联欢活动



特殊群体关怀

公司聚焦特殊群体搭建全方位暖心关怀体系,多维度落实人文保障举措,兼顾在岗履职与家庭后方需求,增强员工归属感。



关怀老党员



中鲁海延公司走访慰问老党员



关怀船员



案例

公司助力职务船员子女升学

公司加强一线船员关心关爱,建立海外员工家庭“三必访”、子女考学奖励等制度。中鲁海延公司、中鲁海运公司为13名考取高等学府的职务船员子女发放助学金,并送上祝贺与鼓励。



中鲁海延公司发放奖学金



案例

中鲁海运公司开展船舶一线慰问活动

春节前夕,中鲁海运公司委派代表远赴海外港口慰问在岗船员,派发节日物资,摸排船舶运行、船员思想状况并对表现优异的先进船舶予以表彰激励,进一步拉近了船岸距离,提振一线队伍干事劲头。



中鲁海运公司开展船舶一线慰问活动



案例

中鲁加纳代表处开展春节慰问活动

公司持续完善常态化暖心保障机制,不断增强海外船员的归属感与向心力。新春期间,加纳代表处赴港口慰问海外在岗船员,送上节日物资并细致了解船员工作生活诉求,协调解决各类实际困难。



春节慰问活动现场



关怀女性员工



案例

中鲁远洋公司组织开展三八节系列活动

为致敬巾帼力量、传递企业温情,公司围绕“三八”国际劳动妇女节,开展形式多样的主题活动,展现女职工昂扬风采,凝聚巾帼奋进力量。





筑牢安全防线

中鲁远洋坚持人民至上、生命至上,坚持安全第一、预防为主,持续树牢安全发展理念,强化安全生产责任落实,加大隐患排查整治力度,强化全员安全素质能力提升,高质量高标准完成安全生产的省委巡视整改工作,坚决守牢安全发展防线。

报告期内

工伤事故	因工受伤、死亡的人数	因工伤损失的工作日数	安全生产投入	安全管理专家库总人数达
0起	0人	0天	581.9万元	31人

安全管理体系

公司坚持完善制度体系、压实全员责任,搭建常态化安全生产长效机制,从安全组织架构搭建、安全管理制度迭代、体系认证提质增效等多维度发力,全面夯实安全生产管理根基。



体系认证

公司主动推动权属企业开展安全管理体系建设,行业示范效应显著,中鲁海延公司2021年完成安全管理体系搭建并通过中国船级社认证,成为中国第三家获此认证的远洋渔业企业;2025年1月顺利通过年度评审,体系运行合规有效;中鲁海运公司2025年通过安全管理体系年度审核,体系覆盖8艘船舶。



中鲁海延公司顺利通过中国船级社安全管理体系年度评审



组织架构

公司严格落实安全生产责任制,构建全员参与的安全管理组织架构,公司安委会由公司领导班子成员、权属企业主要负责人、远洋管理部、风险管控部负责人、工会代表组成,明确各层级、各岗位安全职责,配备专职安全管理人员,确保安全责任层层传导、落实到位。



制度建设

公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》《山东省安全生产条例》等法律法规,制定《安全生产管理办法》《安全生产管理制度》《生产安全事故应急预案》《安全生产责任制清单》《2025年度安全生产工作计划》《2025年度安全生产检查方案》《安全生产治本攻坚三年专项治理行动方案(2024-2026年)》及《事故隐患内部报告奖励制度》等内部制度规范,持续完善安全生产制度体系,发挥广大员工安全生产监督管理作用,提升从业人员爱企如家的强烈安全意识,深化事故隐患排查治理。

《安全生产管理制度》

- 安全生产目标管理制度
- 安全生产会议管理制度
- 安全生产费用提取和使用管理制度
- 安全生产教育培训管理制度
- 安全生产风险分级管控管理制度
- 生产安全事故隐患排查整治管理制度
- 生产安全事故报告和调查处理管理制度
- 安全生产档案管理制度



案例

中鲁海运公司开展SMS专项培训

各部门严格按SMS文件的要求对船岸人员进行培训,加强船员业务能力和职业操守教育培训,加强船员上船任职条件和转岗任职内部管理,开展SMS体系培训和安全技能培训,确保船员适任,充分发挥船员的工作责任心和积极性,不断提升船员的安全素质和综合能力。

装备保障

公司对标《国际救生设备规则》及行业安全标准，为所属船舶配齐全套专业化、标准化安全保障设备。

消防救生设备

- 全船标配救生艇、救生筏、救生圈、救生衣、救生口粮等基础救生物资，同步配备消防泵、干粉灭火器、二氧化碳灭火器、泡沫灭火器、隔热服、空气瓶等专业消防设备。

个人劳动防护设备

- 为在岗船员统一配置安全帽、防滑工作鞋、防护工作服、防护眼镜、高空安全带、安全绳等全套劳保用品，有效防范作业磕碰、高空坠落、外物伤害等安全隐患。

应急医疗保障设施

- 设置专业医务室，配套配置医用担架、消毒用品、止血带、急救药包及各类常用药品，可快速处置船员伤病突发情况。

航海通讯导航设备

- 各船舶配备高精度船舶定位系统、GPS导航系统、AIS船舶避碰系统，搭载VHF、SSB专业通讯设备、丝路卫星、搜救雷达应答器及应急卫星示位标、双向无线电话等设备，部分船舶额外配备全球通卫星通讯系统。

船舶安全管理

公司持续深化船舶全生命周期安全管控，通过完善制度规范、强化日常监管、开展应急演练，全方位保障船舶航行、海上作业及船员人身安全。

船员安全保障制度

- 职责文件
- 船舶安全活动日制度
- 船舶安全监控检查规定
- 船员工作及休息时间规定

- 船员健康及在船病伤治疗规定
- 船舶防暴力措施
- 船舶作业安全规定
- 应变部署及应急行动的培训和演习规定

常态化船舶日常管控

公司推行安全管理进车间、下船舱常态化工作机制，各权属企业每月针对车间、船舶梳理重点安全检查项目。

强化海上风险防控

公司严格落实船舶防暴力、防海盗管控措施，常态化开展船岸联合反海盗应急演练，通过船岸联动、实战化模拟演练，持续提升船员应急避险、快速处置与协同作战能力。2025年，公司未发生海盗袭击船舶和劫持船员事件。

专项安全整治行动

聚焦船舶高风险作业场景，公司持续开展专项隐患整治，从严查处违规作业行为，彻底消除高风险作业隐患，持续提升船舶作业本质安全水平。



中鲁海延公司开展“反海盗”演习

中鲁海运公司开展“反海盗”演习

中鲁海运公司开展船岸联合应急演练

落实安全生产

公司落实安全生产检查工作，实行山东国投公司权属企业互查、总部督查与自查自纠联动机制，定期接受省国资委、山东国投公司及地方商务部门督导检查，形成“排查-台账-整改-复核”闭环管理。

报告期内

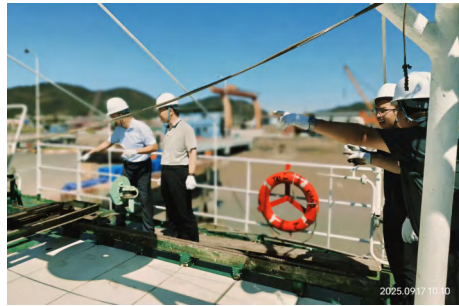
接受省国资委检查 1 次

山东国投公司检查 4 次

开展互查 12 次

对权属企业督导检查 14 次

接受省商务厅、崂山区商务局检查 2 次



山东国投督导组到公司进行安全生产督导检查

公司针对“元旦”“春节”、全国两会等重大节假日及敏感时期,制定专项安全生产保障方案,加密巡查频次、强化应急值守,保障生产经营平稳过渡。

报告期内	
开展安全检查	110 次
排查安全隐患	284 项
安全隐患整改率	100 %



中鲁远洋公司开展安全隐患排查活动

安全文化建设

公司围绕安全生产月、开工第一课、消防宣传月、全民国家安全教育日等主题,开展系列安全文化活动,将安全生产教育纳入新员工培训,推动安全理念深入人心。

报告期内			
开展安全生产培训	安全生产培训参与人次	开展安全应急演练	应急演练参与人次
216 场次	4706 人次	485 场次	11692 人次

加强安全文化建设:扎实开展“开工第一课”“安全生产月”“全国消防宣传月”等活动;春节后第一个工作日,组织总部并督导各权属企业认真组织开展安全生产开工“第一课”,累计覆盖员工1082人。



案例

中鲁远洋公司组织开展“全民国家安全教育日”系列主题活动

为深入贯彻落实习近平总书记关于总体国家安全观的重要论述,全面践行党的二十大关于国家安全工作的战略部署,中鲁远洋公司组织开展“全民国家安全教育日”系列主题活动,旨在进一步强化职工的国家安全意识,营造维护国家安全的浓厚氛围。

- 中鲁海延公司采用“知识答题+理论宣导+案例模拟”三位一体的形式开展全民国家安全教育日宣教活动,组织干部职工开展国家安全知识答题,员工参与率达到100%。



- 中鲁海运公司组织全体员工通过线上平台观看国家安全教育专题视频,在办公区的展板、多媒体放映区等重点区域,精心布置了国家安全教育宣传栏,张贴了主题海报和知识图解,向员工普及国家安全知识。

- 中鲁食品公司组织开展以《中华人民共和国宪法》和《中华人民共和国国家安全法》等核心内容为主题的专题讲座,充分利用LED显示屏、公司宣传栏、微信等多种平台,积极开展全民国家安全教育日宣传活动,进一步强化全体员工的安全意识和法治观念。





中鲁远洋公司开展消防应急演练



中鲁食品公司“开工第一课”活动



汇聚公益爱心

中鲁远洋积极履行社会责任,以实际行动传递社会正能量,热心参与“慈心一日捐”等慈善公益活动,携手社区开展环境共建与志愿服务,并在海外坚持属地运营、吸纳当地就业,为社会奉献爱心。

公益慈善

公司热心公益慈善,积极参与各类捐助活动,用行动支持公益事业发展与基层文化建设。



案例

中鲁食品公司开展“爱心助农”行动

了解到山东连续阴雨致葡萄滞销困境,中鲁食品公司开展“爱心助农”特别行动,采购400余斤滞销葡萄,帮果农缓解燃眉之急,并作为福利惠及员工,实现助农惠工双赢,为推动地方和谐稳定发展贡献了坚实力量。



中鲁食品公司开展“爱心助农”行动



中鲁海延公司向共建单位惠都社区捐赠图书



中鲁海延公司获评惠都社区“同心惠都”惠民服务金牌企业

社区活动

公司主动关注社区需求,开展多样活动,促进社区共建共享。



案例

中鲁海延公司开展主题志愿活动

为弘扬“五四”精神,践行社会责任,中鲁海延公司携手共建单位惠都社区成立青年志愿者服务队,深入社区开展环保、助老等志愿服务,清理街道卫生死角并普及垃圾分类知识,切实改善社区环境,助力和谐社区建设。



中鲁海延公司携手共建社区成立青年志愿者服务队

海外履责

公司积极吸纳当地劳动力,用实际行动带动社区就业,踏实履行社会责任。代表处长期坚持属地化经营,直接雇佣加纳当地员工200余人,间接带动装卸队、保安队、车队等关联就业上千人,并通过实践传授渔业捕捞、船舶管理等专业技能,培养了一大批当地渔业人才,为加纳经济社会发展作出积极贡献。

报告期内

解决当地员工就业

242 人

带动整个供应链的员工就业

500 人

注:数据口径为中鲁海延公司。

激活治理动能

稳固发展根基

• 强化党建引领	77
• 完善公司治理	79
• 依法合规运营	81
• 恪守商业道德	83

联合国可持续发展目标响应

11 可持续
城市和社区



16 和平、正义与
强大机构







强化党建引领

中鲁远洋牢牢把握新时代党的建设总要求,坚持党的领导与完善公司治理相统一,以全面从严治党为主线,持续深化政治建设、组织建设与作风建设,不断压实管党治党责任、健全党建工作体系,切实以高质量党建引领保障企业高质量发展。

深化政治建设

公司全面贯彻落实上级党委全面从严治党部署要求,持续扛牢压紧管党治党政治责任,以党的创新理论武装定向领航,推动党的领导与现代公司治理深度融合。



- 严格落实党委前置研究重大事项机制,召开党委会议专题研究全面从严治党、党风廉政建设、意识形态和统战群团等工作。
- 全面规范落实“党建入章”要求,确保符合条件的企业“应入尽入”。
- 常态化开展党委理论学习中心组学习研讨,分层分类组织全会精神宣讲与专题培训,进一步深化思想武装。

报告期内

组织党委会“第一议题”学习	24次	党委会议前置审议和研究决策重点事项	122项
组织党委理论学习中心组专题学习研讨	14次	开展党的二十届四中全会精神宣讲	15场



开展党的二十届四中全会精神宣讲



建强组织基础

公司深入宣贯《基层党建工作标准化指导手册》,持续夯实党支部标准化规范化建设,扎实推进“双培养”工程,不断优化党员队伍结构,开展“两优一先”评选,激发创先争优热情、提振干事创业活力。

报告期内			
规范完成党组织换届选举	6个	吸纳新党员	5名
		预备党员按期转正	6名
荣获省国资委党委、山东国投公司党委表彰		7名党员	2个党支部

强化作风建设

公司坚持把开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育作为重要政治任务,紧扣目标要求、重点任务,精心组织实施,有力有序一体推进学查改,以作风建设新成效为公司高质量发展提供有力保障。

党的建设工作领导小组会议

深入贯彻中央八项规定精神学习教育读书班

警示教育会暨深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题党课

赴中鲁食品公司开展全面从严治党调研检查



完善公司治理

中鲁远洋严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规、监管规则及相关规范性文件的要求,持续完善现代化公司治理体系,畅通与资本市场双向沟通渠道,规范信息披露管理,以高水平治理护航企业稳健运营与高质量可持续发展。

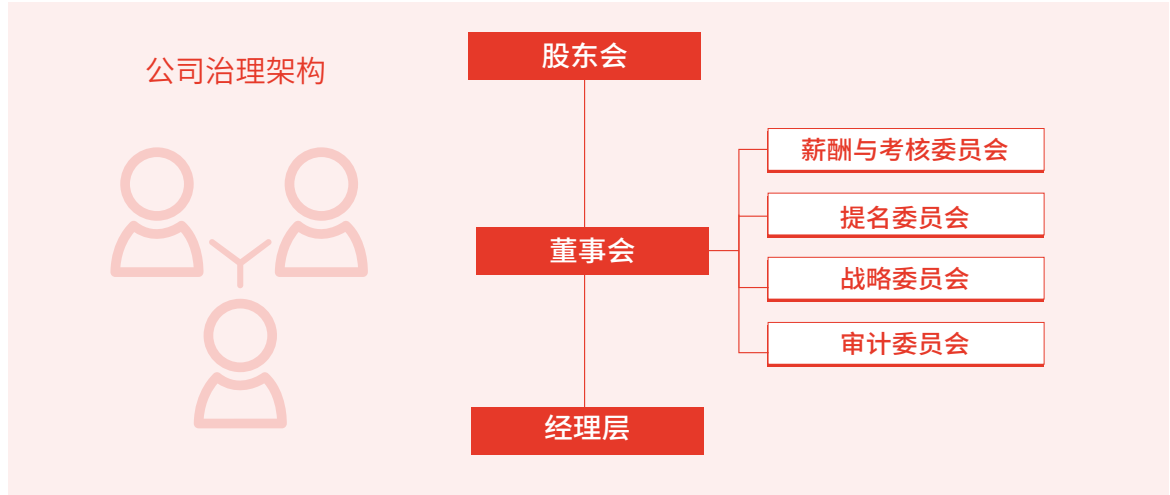
提高治理效能

公司以治理体系提升年为抓手,扎实做好“十五五”规划编制工作,强化“管理出效益”理念,制定并印发《战略规划管理实施细则》,有序修订《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《董事会审计委员会实施细则》等相关核心规章制度,持续健全内部运作机制,切实将管理效能转化为发展动能。



优化治理架构

按照中国证监会、山东省国资委及山东国投公司的相关要求,公司及权属企业全面取消监事会、监事,由董事会审计委员会行使监事会职权,治理结构从“三会一层”向“两会一层”转型。



董事会管理

公司持续强化董事会独立性与多元化建设,不断优化董事会成员构成。董事会成员涵盖远洋渔业经营管理、国资运营、财会审计、法律合规等多元专业背景,各类专业优势互补,有效提升决策科学性,助力企业稳健可持续经营。

公司董事会由**7**名董事组成



3名

独立董事

1名

职工董事

报告期内

召开股东会	2次	审议议题	11项		
召开董事会	10次	董事会出席率	100%	审议议题	34项
召开专门委员会	8次	审议议题	20项		
召开监事会	3次	审议议题	8项		

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理工作,搭建投资者专线电话、互动易、官方网站等多渠道沟通平台,与投资者保持高效透明交流;组织召开业绩说明会,并参加2025年青岛辖区上市公司投资者网上集体接待日暨2024年度业绩说明会活动,充分解答投资者疑问,回应投资者关切,持续维护公司良好资本市场形象。报告期内未发生投资者投诉事件。

报告期内

接听投资者电话	16 次	回复互动易	49 次	召开业绩说明会	1 次
---------	-------------	-------	-------------	---------	------------

规范信息披露

公司严格遵守相关法律法规及深交所股票上市规则,秉持真实、准确、完整、及时、公平的核心原则,规范开展信息披露管理,从严落实内幕信息保密管控工作。

主动与监管部门保持联系与沟通,准确把握信息披露相关规范要求,严格按照监管规定编制、披露定期报告与临时公告,持续提升信息披露规范化水平。



筑牢内幕信息保密管理屏障,报告期内发生的重大事项均严格执行内幕信息知情人登记管理制度,所有相关知情人均进行信息登记,并明确告知其保密义务及违规追责后果。

报告期内

发布定期报告

4 份

发布临时报告

63 份

未发生因违反信息披露规定而受到处罚的事件



依法合规运营

中鲁远洋以风控合规为核心抓手,修订《重大经营决策合规审查管理办法》《境外投资管理实施细则》《投资项目后评价管理办法》等重点领域管理制度,持续健全内部控制与全面风险管理体系,从严强化审计监督、规范财务管控,稳固筑牢企业合规经营根基。

内控管理

公司高度重视内控体系建设与常态化管控,结合经营实际不断完善内部控制管理体系,定期统筹总部及各分子公司全面开展内部控制自我评价工作。

报告期内,按期编制完成《2024年度内部控制评价报告》,经全面自查评估,未识别出内部控制重大缺陷,整体内控运行平稳规范。

报告期内

开展内控检查

10 次



风险管理

公司始终坚持战略导向、目标导向,紧扣投资项目后评价、境外投资风险管理等关键领域,常态化落实风险识别、研判评估与隐患排查工作,组织合规风险管理培训,不断强化全员风险合规意识,坚决牢守重大风险防控底线,保障企业高质量可持续发展。

审计工作

公司着力构建规范化、长效化内审工作运行机制,全年统筹推进各类审计任务,充分发挥审计监督职能。



出台《内部审计工作管理办法》《经济责任审计实施细则》,修订《内部审计发现问题整改管理办法》。



配合外部审计机构完成公司2024年度内部控制审计工作,出具无保留意见的《内部控制审计报告》并及时披露。

报告期内

开展内控审计

1 次

开展专项审计

3 次

接受外部审计

2 次

财务管理

公司严格遵循国家现行财税相关法律法规,规范执行《关联交易制度》《募集资金管理制度》等内部财务制度,修订《差旅管理办法》,持续健全财务管理体系,从严加强全流程税务管控,不断提升财务管理水平。

报告期内

纳税总额

1,510.94 万元





恪守商业道德

中鲁远洋始终坚守诚信经营底线,自觉恪守高标准商业道德规范,持续深化廉洁管控与廉洁文化建设,不断健全多渠道申诉举报机制,打通内外部协同监督闭环,坚决抵制各类不正当竞争行为,主动维护规范有序、公平公正的市场发展环境。

强化廉洁管理

公司持续强化廉洁管理和廉洁文化建设,常态化组织廉政警示教育与廉洁培训,紧盯节假日等重要节点进行廉洁提醒,抓实抓细日常廉政宣教;同时,健全境外监督体系,在境外机构设置廉洁专员,推动监督触角向境外延伸,筑牢全员从业廉洁防线,持续涵养风清气正、崇廉尚洁的企业氛围。

报告期内			
开展现场警示教育	开展廉洁培训	廉洁培训时长	新员工廉洁培训覆盖率
7次	5次	550小时	100%



召开2025年度党风廉政建设和反腐败工作会议



组织青年员工开展警示教育活动

申诉举报机制

公司全面公示电话、现场来访、电子邮箱及书面信函等多元化申诉举报渠道,持续畅通内外部监督举报路径,同步规范信访处置流程,高效承接、闭环处置各类信访诉求,稳妥化解信访及申诉举报相关事项。

同时,严格落实信访保密与举报人权益保护相关要求,严防信访人员、举报人员信息泄露,严禁打击报复行为发生,切实保障各利益相关方监督、申诉、信访反馈的合法权益。

中鲁远洋举报渠道

电话：0532-55719267

邮箱：zljj@zofco.cn

地址：青岛市崂山区仙霞岭路31号国信金融中心1号楼



案例

扎实开展2025年《信访工作条例》暨信访工作法治化宣传月活动

中鲁远洋紧扣“人民信访 法治保障”主题,统筹部署并督导各权属企业开展《信访工作条例》暨信访工作法治化宣传月系列活动,通过多维度、全覆盖开展宣传培训,深化信访工作长效宣传机制,进一步提升《条例》一线宣传触达率与全员知晓度,持续推动信访工作法治化、规范化落地见效。



中鲁远洋开展“文明信访 法治保障”主题党日活动



中鲁海延公司开展“人民信访 法治保障”专题活动



加纳代表处集体研习《信访工作条例》



反不正当竞争

公司始终严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《商业秘密保护规定》等法律法规,坚决抵制低价恶性竞争、散布不实负面信息、恶意挖抢同业人员、非法窃取商业秘密等各类不正当竞争行为,自觉维护公平有序的市场竞争环境。



未来展望

2026年是“十五五”规划的开局之年,也是中鲁远洋夯基提质、转型发展的关键之年。公司将始终胸怀“国之大者”,锚定世界一流远洋示范企业建设目标,勇担海洋强省建设国企使命,推动远洋渔业高质量可持续发展。

坚持党建领航,持续完善现代化公司治理体系,从严抓实合规风控、投资者关系与人才梯队建设,稳固企业长效运营根基;坚持科创赋能,持续深化产学研协同攻关,攻坚远洋智能装备、金枪鱼高值化加工等核心技术,加速产业数字化、高端化转型;坚持绿色低碳转型,紧扣双碳目标推进全链条绿色生产运营,严格落实海洋生物保护、休渔管控举措,持续守护海洋生态;坚持品牌引领,持续擦亮“中鲁金枪鱼”品牌名片,线上线下双向发力,海内外市场同步深耕,扩大全球品牌影响力;坚守国企责任,全方位保障船员职工权益,严守安全生产底线,常态化开展海洋科普与公益服务,致力于“让更多中国人吃上深蓝、绿色、健康、完美的金枪鱼”。

站在新的历史起点,中鲁远洋将深入贯彻习近平总书记对国有企业的重要指示精神,紧扣高质量发展主题,以“闯”的精神开新局,以“创”的劲头攀高峰,以“干”的作风担使命,将企业发展融入海洋强国建设的战略部署,用实干笃行书写高质量发展新篇章!



附录

指标索引

报告内容		《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告(试行)》	《中国企业可持续发展报告指标体系(CASS-ESG6.0)》
卷首语		/	P2.1
关于本报告		第四条、第六条	P1.1 P1.2
关于中鲁远洋		/	P3.1 P3.2 P3.3
ESG管理	ESG治理架构	第十一条、第十二条	G1.1
	利益相关方沟通	第五十三条	G1.3
	重要性议题识别	第五条	G1.1
践行绿色责任 共建生态文明	应对气候变化	第二十四条、第二十五条、第二十六条	E1.1
	夯实环境管理	第二十九条、第三十三条	E2.4
	优化资源利用	第三十五条、第三十七条	E3.1 E3.2
	加强污染防治	第三十条、第三十一条、第三十五条	E2.1 E2.2
	保护生态系统	第三十二条	E2.3
	践行绿色运营	第三十七条	E3.3
厚植责任担当 推动高质量发展	加强履约管理	第四十条	E2.3
	全面质量管理	第四十七条	S3.3
	提升服务品质	第四十五条	S3.3
	负责任供应链	第四十五条	S3.1
	推动行业发展	第四十二条	S2.1
	创新驱动发展	第四十三条	S2.1
坚持以人为本 共创和谐未来	保障员工权益	第四十九条、第五十条	S4.1
	传递员工关爱	第五十条	S4.1
	筑牢安全防线	第五十条	S4.2
	汇聚公益爱心	第三十九条、第四十条	S1.1 S1.2
激活治理动能 稳固发展根基	强化党建引领	/	/
	完善公司治理	第十一条、第五十三条	G1.1 G1.3

激活治理动能 稳固发展根基	依法合规运营	第五十二条	G2.1
	恪守商业道德	第五十五条、第五十六条	G2.1
报告后记	未来展望	/	A1
	指标索引	/	A3
	意见反馈	/	A6



意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《中鲁远洋2025年度ESG报告》。为了持续改进ESG报告管理工作，不断提升履责能力与水平，我们非常希望能通过您对本报告的阅读和评价来持续提升本报告的质量，以满足各利益方的诉求。为此，我们制定了意见反馈表，希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助我们对报告进行持续改进。

选择性问题：(请在相应的位置选择打“√”)

1.您认为本报告是否全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响？

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 很差

2.您认为本报告所披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 很差

3.您认为本报告所列出的利益相关方及其与公司的相互分析关系是否准确、合理？

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 很差

4.您认为本报告的总体框架、内容设计和形式安排是否方便阅读？

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 很差

5.综合各方面，本报告给您的整体印象如何？

- ☐ 很好
- ☐ 较好
- ☐ 一般
- ☐ 较差
- ☐ 很差

开放性问题：

1.您对报告中哪一部分最感兴趣？

2.您认为本报告最让您满意的方面是什么？

3.您认为哪些信息在报告中没有体现？

4.您对我们今后发布ESG报告有何建议？

您可以选择以下方式告知我们您的宝贵意见：

电话：0532-55719257 (办公室) 0532-55715968 (董事会办公室)

传真：0532-55719258

E-mail: zloffice@zofco.cn

地址：青岛市崂山区仙霞岭路31号国信金融中心1号楼