

北京经纬恒润科技股份有限公司

2026年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

北京经纬恒润科技股份有限公司（以下简称“公司”）为积极贯彻“以投资者为本”的发展理念，持续为投资者创造价值，助力资本市场稳定和经济高质量发展，于2026年4月25日披露了《2026年度“提质增效重回报”行动方案》。现对该行动方案半年度的实施情况进行评估总结，具体如下：

一、 专注主营业务发展，不断提升经营质量

1. 营业收入阶段性承压，盈利能力有待修复

2026年上半年，国内汽车市场整体呈现总量承压、结构分化的特征。新能源汽车保持增长、出口规模持续提升，但整体汽车产销同比有所下降，乘用车市场需求、客户车型投放节奏及行业价格竞争等因素对产业链经营带来一定影响。公司主要客户覆盖整车厂、零部件企业及相关产业客户，公司经营业绩受下游客户产销情况、车型生命周期、项目开发和量产节奏、产品结构、原材料采购价格、汇率波动及市场竞争等多项因素综合影响。具体来看，外部市场竞争加剧导致客单价承压，上游原材料价格上涨进一步压缩利润空间；内部新产品仍处于量产爬坡阶段，规模效应尚未充分释放，未能对上半年业绩形成有效支撑。面对上述挑战，公司在报告期内持续深化全流程成本管控体系建设，借助数字化手段实现资源的精准配置，并在研发、采购、生产等环节推动降本增效专项工作，但成本管控效果尚需时间体现。报告期内，公司实现营业收入26.23亿元，较上年同期减少9.81%，归属于上市公司股东的净利润为-3.82亿元。

2026年下半年，公司将以改善经营业绩为主线，持续关注客户需求和项目交付进展，重点推进项目全生命周期管理、供应链管理和制造过程管控，并通过平台化设计、国产化替代、智能制造及AI工具应用等措施，推进降本增效和运营效率提升。具体措施包括：加快高毛利产品的规模化量产交付，力争下半年收入实现恢复性增长；持续推进降本增效，在研发端通过平台化开发、利用AI工具提升研发效率，在制造端提升良率和产能利用率，针对部分上游原材料供应紧张问题成立跨部门专项协调组，讨论系统化方案保障客户供应；加大费用管控力度，争

取全年费用率控制在预算范围内；精准把握汽车智能化、电动化转型机遇，拓展多元化客户结构与产品应用场景，不断提升经营质量和抗风险能力。

2. 产品矩阵持续完善，持续拓展业务布局

2026年上半年，公司各业务板块按计划推进，产品矩阵进一步丰富。电子产品业务方面，公司部分新产品进入量产或获得客户定点。EPS（电动助力转向控制器）产品配套知名整车厂多款热销车型，已于2026年上半年开始量产。ADAS（先进驾驶员辅助系统）、ISSC（智能悬架系统控制器）、BMS（电池管理系统）等产品配套多款出口车型，已稳定交付客户。凭借完善的产品布局和成熟的量产体系，公司积极把握新能源汽车出口浪潮带来的增长机遇。公司的平台化、模块化能力持续增强，但新产品量产交付的周期一定程度上影响了上半年收入贡献节奏。研发服务及解决方案业务方面，公司服务覆盖项目数量持续增长，在电子电气架构、功能安全、研发工具链等领域保持稳定交付，于2026年上半年成功交付300套HIL系统。交付以外，公司同步深耕AI赋能测试以及虚拟验证两大技术方向，推出新一代仿真测试平台LAP HIL以及虚拟ECU仿真平台INTEWORK-TVM，公司自主研发的基础软件平台HIRAIN OS正式通过ASPICE 3认证；大总成及特种载具、智能运输和工业智能等业务方面，公司依托在控制、通信、自动驾驶、整车集成、车路协同和智能制造等方面的技术积累，持续推进在港口运输、铁路货运、工业制造等多元场景中的应用和能力建设。新拓展业务在场景中持续积累数据，算法迭代按计划推进，已落地部分标杆项目。

2026年下半年，公司将依托“全链一体”的业务布局，深化多业务协同机制。以电子产品业务为引擎，加快新项目的量产交付节奏，优化供应链管理与产能调配，提升在手订单的转化效率，为全年经营业绩改善提供支撑；以研发服务及解决方案业务为支撑，在电子电气架构、功能安全、研发工具链等领域巩固交付优势，以新品拓展增量空间，推动上下游协同发展；以大总成及特种载具、智能运输和工业智能等业务为抓手，依托在控制、通信、自动驾驶、整车集成等方面的技术积累，将车规级核心能力向多场景、跨行业进行系统性复用与价值延伸。通过各业务板块的深度融合与协同发力，打造全价值链竞争优势，提升抗周期风险能力。

3. 提高资金管理效率，加快募投项目实施

2026年上半年，公司严格遵循监管框架指引与内部规范要求，对募集资金实施专户存储和专款专用。公司于2026年4月23日召开第二届董事会第十七次会议，审议通过了《关于公司及控股子公司使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司及控股子公司在不影响募投项目建设实施和公司正常生产经营以及保证募集资金安全的情况下，使用最高额度不超过人民币5亿元（含本数）的部分暂时闲置募集资金进行现金管理。截至2026年6月30日，公司募投项目已累计投入33.09亿元，累计投入进度为94.85%，整体推进节奏符合计划。报告期内，公司定期对募投项目进展进行跟踪评估，确保项目按计划推进，募集资金使用方面未发生违规情形。

2026年下半年，公司将继续严格遵循募集资金管理相关法规，坚持专户存储和专项专用原则，对募投项目实施从立项审批、采购流程、资金拨付到建设验收的全生命周期闭环跟踪管理。持续推进剩余募投项目的建设和验收工作，加强募集资金使用效率的跟踪评估，确保资金精准投放，并及时履行信息披露义务，对募投项目进展情况进行公告。

二、 推进创新发展，加快发展新质生产力

1. 推进成果转化，增强产品竞争力

2026年上半年，公司研发投入达到6.12亿元，占本期营业收入比例为23.35%。研发投入的转化成效在报告期内持续显现，报告期内新获发明专利131项、实用新型专利94项、外观设计专利9项。截至2026年6月30日，公司累计拥有2,911项专利权（其中发明专利1,173项、实用新型专利1,015项、外观设计专利131项），以及398个软件著作权和194个商标权。研发投入的持续积累为公司产品竞争力提供了有力支撑，部分前期研发成果已在报告期内实现量产转化或获得客户定点。

2026年下半年，公司将持续围绕产品竞争力提升这一主线，加速推动研发成果向量产交付转化，重点聚焦高附加值产品的市场化推广与规模化应用。公司将依托已形成的知识产权积累与技术优势，持续优化产品性能与成本结构，通过平台化设计与模块化复用提升产品开发效率与可靠性，巩固存量客户合作基础，积极拓展增量市场份额。同时，公司将密切跟踪下游客户需求变化与行业竞争格局，

动态调整产品策略，力争在下半年实现更显著的技术成果转化效益，推动产品竞争力与市场份额的同步提升。

2. 布局前沿技术，激活发展新动能

2026年上半年，公司围绕汽车智能化、电动化等核心赛道开展前沿技术研发布局，重点投入智能驾驶、车联网、新能源电控等关键领域。公司在算法迭代、系统集成、平台化建设等方面取得阶段性成果，部分技术成果已进入产品化评估或示范应用阶段，新产品的订单新签量逐步增加，部分产品已进入量产阶段，进一步优化了公司产品矩阵，激活了企业发展新动能。与此同时，面对汽车行业向人形机器人等新兴赛道跨界布局的产业趋势，公司积极把握“汽车+”技术外溢机遇，依托在感知、决策、控制、通信等领域积累的底层技术能力，向工业智能、具身智能、智慧运输等方向开展同源技术探索，持续推进多场景中的技术迁移与能力建设。其中，公司自主研发的大小脑融合架构具身智能域控制器已具备量产条件，并在北京车展上实际演示了基于自主视觉感知的物料自动化抓取，验证了车规级技术向新兴场景迁移的工程可行性。

2026年下半年，公司将持续推动相关产品与解决方案在更多应用场景中的规模化推广，积极开展市场拓展，进一步释放业务增长潜力。上述项目将基于研发进展、客户需求、技术成熟度、项目订单及资源投入情况审慎推进。同时，公司将持续保持技术创新投入，紧跟产业发展趋势，与供应链伙伴保持紧密协同，持续关注国际技术前沿并提前布局关键技术方向，通过及时把握外部市场环境 with 行业变化趋势，进一步强化技术创新与产品迭代能力，为未来发展培育新的增长动能。

三、 完善公司治理，保护中小投资者合法权益

1. 规范公司治理流程，提升合规运作水平

2026年上半年，公司积极组织董事、高级管理人员、合规管理人员参与监管机构、行业协会及公司组织的专业培训，督促其深入学习和掌握最新的法律法规、监管要求及信息披露规则，不断强化合规意识、提升履职能力。报告期内，公司治理运作规范，董事会、董事会各委员会及管理层各司其职，决策程序合法合规，未发生因治理缺陷导致的违规事件。报告期内，公司共召开股东会1次，董事会2

次，董事会专门委员会4次，确保股东能够充分行使权利。董事会及各专门委员会、独立董事、管理层认真履职，切实保障公司及中小股东利益。

2026年下半年，公司将深入推进公司治理体系建设，进一步完善治理结构，提升合规运作水平。公司将加强董高队伍建设，严格依照法定程序推进董事会换届工作，确保流程合法合规、严谨有序。公司将聚焦治理机制的有效衔接，在保障董事会运作连续性与稳定性的前提下，通过规范化的组织安排进一步健全运作机制，提升决策科学性与监督有效性。同时，公司将同步建立健全董事履职评价机制，常态化监督董事勤勉尽责情况，促进董事会运作全面规范化。通过上述系统化措施，实现治理水平的稳步提升，重点强化整体决策效率与风险防控能力，确保持续符合监管要求，为公司的长期稳健发展与股东价值最大化提供更为坚实的组织保障和制度支持。

2. 提高信息披露透明度，保障股东知情权

2026年上半年，公司严格按照监管要求，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、充分地披露公司定期报告、临时公告等重大信息。公司于2026年4月25日披露2025年年度报告，并于同日披露2026年一季度报告。报告期内，公司通过投资者专线、公开电子邮箱、上证e互动平台、业绩说明会等渠道，开展投资者交流，客观地向资本市场传递企业经营内在价值，助力广大投资者充分认知公司发展基本面。并在投资者交流活动后，及时发布《投资者关系活动记录表》，确保所有投资者公平获取公司信息。

2026年下半年，公司将继续严格履行信息披露义务，进一步提高信息披露透明度，保障股东知情权。以投资者需求为导向，持续强化投资者关系管理，加深投资者对公司生产经营情况的了解，提高公司的市场形象和价值。

四、 科学绩效考核，提升“关键少数”履职能力

2026年上半年，公司持续深化“关键少数”履职能力建设，从独立性管控、合规宣贯与制度落地、履职能力提升三个维度系统推进治理体系优化，推动“关键少数”科学履职、合规决策。独立性管控方面，报告期内控股股东与实控人严守合规底线，不存在侵占公司权益、违规干预经营等情况，并依托独立董事、审计委员会搭建多层次监督体系，平衡制衡关键履职行为，健全权责清晰的治理格

局。合规宣贯与制度落地方面，公司对最新监管规则开展专项解读并积极宣贯，同时在信息披露、经营决策等关键节点定向合规提示董高，夯实合规履职意识，督促其恪守法定义务。履职能力建设方面，公司常态化提升董高专业履职能力，有效夯实了董高合规履职、科学决策与风险防控能力。

2026年下半年，公司将持续深化“关键少数”履职能力建设，提升“关键少数”的合规意识与专业履职能力。同时，公司将持续发挥独立董事在关键事项决策中的监督制衡作用，强化独立董事履职保障，提升董事会决策的科学性与有效性。通过多维度、系统化的履职能力建设，夯实公司治理基础，为公司的长期稳健发展提供组织保障。

五、 重视股东回报，多元化共享经营成果

2026年上半年，公司高度重视股东的合理回报，落实权益分派实施。在2025年度利润分配方面，公司于2026年5月26日召开2025年年度股东会，审议通过了《关于2025年年度利润分配方案的议案》，以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣除回购专户中的股份和待回购注销的限制性股票后的股份数为基数分配利润，向全体股东每10股派发现金红利3.00元（含税），共计派发现金红利33,754,578.00元（含税）。该利润分配已于2026年6月26日实施完成。

2026年下半年，公司将积极践行回馈股东的理念。公司将继续结合自身经营成果、财务状况及未来发展战略，制定并实施多元化的股东回报方案。公司将积极评估包括现金分红、股份回购等在内的回报路径，在符合监管要求和公司经营实际的前提下，进一步增强广大投资者的获得感。

六、 构建多元化沟通机制，深化价值传递

2026年上半年，公司持续构建多元化的投资者沟通渠道，形成了以信息披露为基础，结合投资者热线电话、公司邮箱、上证e互动、路演与反路演、业绩说明会等多元化沟通机制。报告期内，公司在2025年年报披露后及时召开了年度业绩说明会，董事长、财务总监、董事会秘书等关键管理人员出席，就公司发展战略、经营状况、财务状况与投资者进行了充分交流。此外，在定期报告、ESG报告及各类公告的撰写过程中，公司充分考虑投资者的阅读理解需求，借助图片、

图表、量化数据等可视化方式，增强信息的可读性。公司发布了《一图读懂经纬恒润2025年年度报告》等可视化材料，以图文结合的方式呈现经营业绩与核心数据，增强了信息传递的直观性与易理解性。

2026年下半年，公司将持续丰富投资者沟通渠道，探索披露形式的创新与内容的挖掘，深化多元化价值传递机制。公司将继续通过投资者关系热线、上证e互动平台、公司邮箱等日常渠道保持与投资者的高频互动，及时响应投资者关切。同时，公司将进一步优化投资者关系网站，整合经营动态、财务数据、定期报告、路演信息等内容，提升信息获取的便捷性与透明度，使投资者能够更直观、全面地了解公司价值。

七、 其他事宜

2026年上半年，公司在2025年度“提质增效重回报”专项行动方案的成果基础上，进一步优化制定了2026年度行动方案，并于2026年4月25日披露。报告期内，公司坚持以主营业务为核心，持续优化运营管理，加强投资者关系管理与维护，切实保障了投资者合法权益。通过对行动方案的逐项对照推进，各板块工作基本按计划开展，高质量发展基础进一步夯实。

2026年下半年，公司将继续专注主营业务、规范运营管理、优化决策机制、加强股东权益保护，持续跟踪并评估行动方案的各项举措落实情况。未来，公司将切实履行上市公司的责任和义务，进一步推动公司实现高质量发展。

本次行动方案是基于目前公司的实际情况做出的计划，不构成业绩承诺，未来可能受国内外市场环境、政策调整等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险。

北京经纬恒润科技股份有限公司

2026年8月26日