

重庆三峰环境集团股份有限公司

2026 年半年度“提质增效重回报”行动方案评估报告

为深入贯彻落实国务院《关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》相关要求，积极响应重庆市委金融办、重庆证监局关于“提质增效强回报”的号召和上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，2026 年上半年，重庆三峰环境集团股份有限公司（以下简称“公司”）系统谋划、扎实推进 2026 年度“提质增效重回报”行动方案落地实施。现将上半年行动方案的落实情况评估如下：

一、提升经营质量，夯实发展根基

上半年，公司围绕“提质增效”核心目标，将精细化管理理念深度融入日常经营，经营质量稳步提升。

1. 深化精益管理，稳固运营基本盘

公司持续巩固和拓展星级厂站创建成果，以“赛马比拼”机制为抓手，激发各运营项目间的良性竞争。针对部分关键经济指标尚有优化空间的项目，严格实施“一企一策”专项督导，精准诊断问题，量身定制改进措施。上半年，公司核心运营指标持续优化，入厂吨垃圾发电量达 426.19 度/吨（剔除供热机组、污泥、沼渣），平均厂用电率控制在 11.13% 左右（不含供热项目），稳固保持在行业顶尖水平，为企业整体经营业绩提供了坚实支撑。

公司澳门垃圾焚化中心运营服务成效显著，入厂吨垃圾发电量较前运营商提升 20%，厂用电率下降 7 个百分点，环境效益得到显著改进和提高。

2. 强化安全环保，筑牢发展底线

公司始终将安全与环保视为生存与发展的生命线。上半年，公司系统性地加强了重点区域、关键时段及高风险作业环节的安全风险识别与隐患排查治理，未发生任何安全生产责任事故。在环保方面，公司围绕“稳定达标排放”的基本要求，强化了从垃圾入厂到烟气排放的全过程、全方位管控，确保了各项环保指标持续、稳定、可靠达标。

3. 优化产能利用，拓展增量空间

上半年，公司按照既定方案，充分利用 AI 大模型等新技术手段深化设备全生命周期管理，扎实做好预防性维护与预测性检修。垃圾焚烧炉、汽轮机、仪器仪表等关键核心设备实现了长周期、高效率、无故障稳定运行。同时，公司努力推动服务区域内生活垃圾应收尽收，公司整体产能利用率稳步提升，上半年公司垃圾总处理量同比增长 10.15%。

二、加快发展新质生产力，塑造核心竞争新优势

上半年，公司以科技创新为核心引擎，在关键技术攻关、数字化转型和装备升级方面取得了实质性进展，为未来发展持续积蓄新动能。

1. 深入实施“星火计划”，激发创新内生动力

公司系统性地推进科研创新“星火计划”，加强了各创新平台间的协同联动。上半年，公司研发费用同比增长 23.15%，

新获发明专利授权 4 项，持续点燃科创内驱力，为公司业务发展不断注入新动力。

2. 力争攻克关键难题，突破行业瓶颈

针对飞灰处置这一行业共性难题，公司集中资源推进飞灰资源化项目西南区域特殊危险废物（飞灰）集中处置中心建设。同时，经公司第三届董事会第十四次会议审议通过，以成立合资公司方式投建浦江飞灰资源化利用项目。截至目前，上述项目进展顺利，自主研发的飞灰资源化技术正加速从实验室走向规模化应用，有望为行业提供一套经济、高效的解决方案。

3. 加速数字转型，打造智慧标杆

公司持续深化人工智能相关技术在生产及科研一线的应用，建设了覆盖生产全流程的智慧管理体系。通过在真实场景中不断训练和优化大模型，公司正将垃圾焚烧发电厂数字化、智慧化管控经验转化为可复用、可推广的标准化产品。截至 6 月底，AI 智慧焚烧系统覆盖率已超过 41%，生产运营的智能化水平迈上新台阶。

4. 升级核心装备，提升系统适应性

公司不断加速飞灰减量、新型脱酸等关键技术的应用，持续优化环保排放指标。同时，通过对焚烧炉等核心设备的迭代升级，进一步提升了系统针对不同垃圾组分和复杂工况的适应能力，为公司在国内外市场的拓展提供了坚实的技术和产品装备保障。

三、完善公司治理，强化“关键少数”责任

上半年，公司以建设世界一流企业为目标，持续完善现代企业制度，治理结构的科学性和有效性得到进一步增强。

1. 完善治理结构，提升决策效能

公司通过优化权责清单，进一步明确了各治理主体的职责。同时，通过优化对外投资决策流程，提升了决策效率。董事会各专门委员会及独立董事在战略规划、科技创新等重大事项上发挥了重要的专业支持和独立判断作用，确保了决策的科学性。

2. 健全合规体系，防范经营风险

公司不断完善合规、风险与内控“三位一体”的协同机制，加强了对投资项目的全周期管控。报告期内，针对境外业务规模持续扩大、复杂程度日益增加的现状，公司重点健全了境外经营的合规与风险防控机制，提升了跨境经营的抗风险能力。

3. 压实管理层责任，强化目标导向

公司持续深化职业经理人任期制和契约化管理，将“提质增效”等核心目标与管理者考核紧密挂钩。上半年，公司进一步完善了激励与退出机制，严格落实末等调整，有效激发了管理团队的积极性和创造力。

四、重视股东回报，传递公司价值

上半年，公司始终秉持与投资者共享发展成果的理念，通过稳健的分红政策和积极的投资者沟通，努力维护股东价值。

1. 落实分红方案，增强股东获得感

公司坚持执行持续、稳定的现金分红政策。2025 年度利润分配方案已于上半年实施完毕，共计派发现金股利约 4.45 亿元，分红比例达到 36.13%，以实际行动回报了投资者的信任。

2. 加强沟通交流，提升市场认同

公司进一步提升了信息披露的透明度，对投资者关心的市场战略、风险管控等信息进行了更详实的披露。上半年，公司成功举办了 2025 年度及 2026 年第一季度业绩说明会，并组织了多场机构投资者交流会议，让投资者更直观地了解公司的核心竞争力。此外，公司于 3 月 31 日发布的《2025 年度环境、社会责任和公司治理（ESG）报告》全面展示了公司在可持续发展方面的努力与成效。

以上为 2026 年半年度公司“提质增效重回报”行动方案评估报告。本报告中涉及的前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质性承诺，方案的具体执行可能受到市场和行业客观环境等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

重庆三峰环境集团股份有限公司董事会

2026 年 8 月 26 日