

北京光线传媒股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为贯彻落实中央政治局会议提出的“要活跃资本市场、提振投资者信心”及国务院常务会议提出的“要大力提升上市公司质量和投资价值，要采取更加有力有效措施，着力稳市场、稳信心”的指导思想，北京光线传媒股份有限公司（以下简称“公司”）制定了“质量回报双提升”行动方案，具体内容详见公司于 2024 年 8 月 29 日在巨潮资讯网上披露的《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2024-054）。公司积极响应深圳证券交易所关于深入开展深市公司“质量回报双提升”专项行动的倡议，现将“质量回报双提升”行动方案的进展情况公告如下：

一、聚焦主业，增强核心竞争力

2026 年是“十五五”规划开局之年，公司紧扣国家电影产业发展新航向，聚焦影视主业，围绕内容创作提质创新，严格把控项目立项、制作、宣发全流程质量管控，规避低效、同质化项目投入，集中资源深耕优质动画、系列化项目等优势赛道，着力构建高质量、可持续的内容供给生态。面对行业竞争与市场变化，公司主动破局、顺势而为，以务实举措推动转型步伐持续加快。

报告期内，公司参与出品、发行的《不过是上班》《飞驰人生 3》《惊蛰无声》《重返·狼群》（重映）、《大鱼海棠》（重映）等影片上映。公司立足向“IP 的创造者和运营商”转型，电影业务与衍生业务协同发力，持续推进 IP 运营与系列化开发，积极拓展商业化路径，夯实 IP 运营的基石。如公司线上店“光线小卖部”已正式营业；推进了“大鱼海棠”IP 的重映、线下唱演活动及衍生品开发与授权合作等系列活动；筹划了以公司艺人 IP 为核心的线下演唱会、快闪店及周边产品售卖等等。

同时，公司围绕 IP 生态布局，投资设立了一批在 IP 创造与运营等方面具备独特优势或发展潜力的公司，不断完善在本次转型上的产业链布局。这是一条经过公司内部验证的、具有成功经验的发展道路，未来，公司仍将继续围绕“一切为了 IP”继续进行探索和投资。

二、重视股东回报，共享发展成果

公司始终秉持稳健经营、回馈股东的发展理念，严格执行《公司章程》以及相关法律法规中关于利润分配的政策要求，坚持稳健、可持续的利润分配政策，构建与股东共享公司成长价值的长期机制。报告期内，公司结合 2025 年度经营业绩与公司长远发展规划，实施合理的分红方案，已顺利完成 2025 年度权益分派，共计派发现金分红人民币 440,038,264.80 元，以稳定的分红政策回馈投资者的长期支持。

未来，公司将结合所处行业特点、发展阶段、盈利水平等，持续完善科学、稳定、可持续的股东回报机制。同时，公司将持续关注资本市场情况及相关政策和公司实际情况，在符合法律法规及公司发展需要的前提下，进一步完善投资者回报。

三、夯实公司治理，强化规范运作

报告期内，公司持续深化治理体系建设，严格遵循《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号—创业板上市公司规范运作》等法律、行政法规、部门规章和规范性文件的要求，不断完善内部控制体系、规范公司运作流程，持续提升公司治理质量与合规经营能力。

公司规范开展重大事项决策、关联交易、对外投资等事项，严格履行审议程序，持续优化股东会、董事会、管理层权责分明、有效制衡的治理架构，确保各项决策科学、合规、高效。同时，公司持续健全内部控制管理制度，覆盖经营、财务、投资、风控等业务环节，常态化开展内控自查与风险排查，及时整改潜在问题，持续优化内控流程，有效防范经营风险、合规风险。公司持续强化董事、高级管理人员履职培训，提升履职能力与合规意识，切实保障公司治理机制高效

落地、规范运行。

四、深化投资者关系管理，高效传递公司价值

报告期内，公司持续优化投资者关系管理工作，积极搭建与投资者的沟通桥梁，深化与投资者的良性互动，传递公司长期投资价值，稳定投资者信心。

公司严格履行信息披露义务，坚持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，规范披露定期报告、临时公告等各类信息，全面保障投资者的知情权。同时，公司通过投资者热线、邮件沟通、互动平台交流、投资者交流会、业绩说明会等多元渠道，为投资者提供便捷的沟通途径，耐心解答市场关切，积极传递公司精品内容战略、项目储备、经营规划等核心信息。

2026 年上半年，公司稳步落地各项举措，持续夯实经营基本面、优化治理体系、践行股东回报。未来，公司将持续深化“质量回报双提升”行动目标，聚焦主业发展，推进转型工作，精准发力，在经营上提质增效，在创新上力求突破，在治理上持续完善，在回报上务实笃行，以稳健的经营与扎实的回报回馈股东信任。

特此公告

北京光线传媒股份有限公司

董事会

二〇二六年八月二十六日