

深圳中电港技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-05

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	Point72 任思儒
时间	2026年8月25日下午13:30-14:30
地点	公司会议室
形式	线下
上市公司接待人员姓名	刘同刚、邓丽婷
交流内容及具体问答记录	首先向投资者介绍了公司主要业务以及经营情况，并就投资者关注的问题进行了交流，主要包括： 1、介绍下公司存储业务的发展情况？ 人工智能及算力产业的高速发展，带动存储产品市场需求的持续增长。上游产品线方面，公司充分发挥授权分销优势，深化与存储原厂战略合作，销售包括DRAM、NAND Flash等各类存储芯片。下游应用方面，公司在稳固消费电子传统优势的同时，重点拓展人工智能、数据中心等企业级存储客户，有利推动公司经营业绩的持续增长。2026年上半年，公司存储器业务收入505.78亿元，同比增长394.19%。 2、请介绍下公司的分销业务产品结构，除存储器外的其他产品经营情况？ 2026年上半年，公司实现营业收入735.56亿元，同比增长

	164.19%；实现归母净利润5.13亿元，同比增长183.64%；上半年的收入和净利润均超过历史全年的最好水平。除存储器业务外，公司其他业务均实现较大幅度增长，其中：处理器业务收入117.47亿元，同比增长30.78%，占营业收入的15.97%；模拟器件业务收入45.47亿元，同比增长55.21%，占营业收入的6.18%；射频与无线连接、传感器及分立器件等品类均保持稳健增长态势。 3、公司下游客户应用领域包括哪些，增长情况如何？ 公司行业客户覆盖千行百业，包括消费电子、计算技术、人工智能、工业电子、汽车电子、网络通信等多个行业。2026年上半年，计算技术成为业绩增长的重要引擎，同比增长560.21%；移动终端的存储需求上涨推动消费电子同比增长159.17%，作为业务基本盘促使公司整体业绩提升；网络通信同比增长161.71%，工业电子同比增长102.41%，汽车电子同比增长56.23%。多元布局有效分散行业周期风险，形成多点开花的增长格局。 4、在经营业绩大幅提升的情况下，公司期间费用如何变化？ 随着公司业务规模扩张，财务费用相应增加，是期间费用的主要影响因素。因电子元器件的采购、销售涉及港币、美元等外币结算，境外融资成本及汇率波动对公司财务费用有一定影响。公司主要采取以下措施：（1）扩大境内交易规模，加速转向人民币交易。（2）拓展境外银行的授信额度，外币收付，减少购汇量，降低购汇成本。（3）开展以套期保值为目的的外汇衍生品交易业务，降低外汇市场的波动风险，增强财务稳健性。 5、公司创新业务目前进展怎么样，后续发展路径是什么？ 公司致力于为产业提供从创意构思到产品量产的一站式综合服务，帮助创新团队专注于技术突破，打造全球首选的集成电路应用创新生态平台。2026年上半年，基于芯查查大数据引擎与AI算法，公司推出“数字FAE”AI应用，赋能广大工程师硬件方案参考设计、器件选型，将复杂的开发工作流程数字化、标准化和智能化。同时，公司不断加强自研能力，在应用方案创新上实现突破，例如联合原厂完成了阿加犀方案产品路线图设计，并通过原厂评审。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否

活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无
----------------------------------	---