

证券代码：002327

证券简称：富安娜

深圳市富安娜家居用品股份有限公司

2026年8月26日投资者关系活动记录表

编号：2026002

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	中信证券 张政 郑逸坤、中金公司 宋习缘、中加基金管理有限公司 赵雯晰、中国国际金融股份有限公司资产管理部 王凯、长江证券 陈信志 魏杏梓、银河基金管理有限公司 于嘉馨、信达证券 刘田田、天治基金管理有限公司 王娟、天风证券 龚理 于梦鸽 孙海洋、泰康资产管理有限责任公司 王琦、深圳猎投资本合伙企业(有限合伙) 刘剑、申万菱信基金管理有限公司 谢知霖、申万宏源研究 朱本伦、上海睿亿投资发展中心（有限合伙） 吴越、上海宁泉资产管理有限公司 浦嘉懿、山证投资 沈一心 胡德军、山西证券 王冯、仁桥（北京）资产管理有限公司 谢雨阳、南方基金管理股份有限公司 鲍宇晨、开源证券 刘坤、巨杉(上海)资产管理有限公司 何川、金融街证券股份有限公司 朱德新、华宝基金管理有限公司 毛文博、恒安标准人寿保险有限公司 李元玮、杭州中财益澄股权投资 杨洋、国信证券 刘佳琪、国泰海通 钟启辉、国盛证券 王佳伟、国金证券 杨雨钦、广州市圆石投资管理有限公司 吴耀聪、广发证券 糜韩杰、光大证券 孙未未、富国基金管理有限公司 胡靓、东方证券 苏子衿、创金合信基金管理有限公司 张小郭、财通证券 赵嘉宁 邢瀚文、安信基金管理有限责任公司 陈相合、Cephei Capital Management (Hong Kong) Limited 刘娜

时间	2026年8月26日
地点	公司会议室（线上交流）
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书 李艳
投资者关系活动主要内容介绍	本次投资者关系活动以调研机构提问，公司高级管理人员回答的方式展开，具体情况如下： 一、公司2026年半年度经营情况介绍 2026年半年度公司的利润构成和利润来源未发生重大变动。2026年上半年，公司整体呈现稳健复苏态势，经营业绩实现拐点向上，实现了营业收入11.79亿元，同比增长8.09%；归属于上市公司股东的净利润为1.16亿元，同比增长9.44%。 二、投资者问答交流 问题1：公司下半年费用率趋势指引？ 回复：公司下半年将评估各平台的投入产出效率，对投入产出比不达预期的平台，将主动收缩投放规模，控制无效投放；同时集中资源与高产出平台深化合作，通过优化费用结构，实现降本增效，提升整体盈利质量。 问题2：公司投资收益同比减少的原因？ 回复：受近期银行理财产品利率整体下行的影响，公司相关投资收益有所承压。目前，公司的闲置资金投资主要集中在结构性存款和大额存单，未配置任何高风险理财产品，整体资金安全性有保障。 问题3：公司下半年政府补贴指引？ 回复：公司上半年获得的政府补贴主要为地方政府资助奖

	励。下半年，政府补助的获取存在一定的不确定性。公司将积极跟进并申报相关政府补贴项目，但具体获批情况尚不确定。 问题4：原材料（羽绒、棉、化纤）涨价对下半年毛利率有压力吗？ 回复：当前原材料价格波动对公司整体影响有限。公司实行前瞻性备货策略，通常在上年下半年即完成次年全年的原材料储备。因此，公司本年度生产所需原材料已提前锁定，成本端风险整体可控。 问题5：加盟渠道目前的库存情况如何？ 回复：在加盟渠道库存方面，目前整体处于合理库存水位，渠道保持健康状态。 问题6：直播包括哪些平台和形式？ 回复：在线上直播渠道布局方面，公司构建了涵盖自播、达人直播、代播及商城的多元化矩阵，目前核心合作平台为抖音与视频号。 问题7：公司2026年的分红政策指引？ 回复：在未发生重大市场环境变化或不可抗力因素的前提下，公司仍然秉持稳定且持续的分红政策，延续以往的惯例，按照分红率执行，回报广大股东。
附件清单（如有）	
日期	2026年8月26日