

张家界旅游集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026 -

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2026年半年度报告业绩说明会的全体投资者
时间	2026年08月26日 15:30-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 张坚持 总经理 梁浩志 财务总监、董事会秘书 周丰富
投资者关系活动主要内容介绍	1. 第一点：提议上市公司启动股份回购 1. 公司刚完成债务重整，账面货币资金充足，剔除短期负债后仍有充足闲置流动资金，现金流健康，完全满足《上市公司股份回购规则》里回购股份的资金条件； 2. 当前股价未能匹配公司摘帽、大庸古城焕新、收购优质索道、上半年业绩预增的基本面，估值偏低，市场信心不足； 3. 恳请董事会尽快专题审议：使用部分自有资金开展二级市场股份回购，回购股份可用于稳定股价、员工持股或者注销增厚每股收益，向二级市场传递管理层对公司长期发展的信心； 4. 希望公司后续通过公告、深交所互动易，明确是否有回购规划、审议时

	间节点。 第二点：呼吁控股股东、国资股东、芒果系产业投资人实施增持维稳 1. 重整引入的芒果超媒、电广传媒等产业投资人，入股成本清晰，作为重要战略股东，应当发挥市值维护责任； 2. 建议督促张家界市国资控股股东、芒果系战投，在股价低位阶段择机进行二级市场增持，释放长期看好信号；同时严格规范股份减持计划，稳定市场预期； 3. 产业投资人存在18个月锁定期，可通过增持进一步绑定利益，提振二级市场情绪。 答:公司高度重视市值表现，坚信市值增长的根基在于经营基本面的持续改善。当前核心任务聚焦于四个方面：一是释放重组整合红利。全力推进武陵源索道并表后的协同整合，发挥“杨家界+天子山”双索道与环保客运的联动效应，打通全域旅游运营体系。二是提升核心资产效益。持续优化大庸古城运营，提升客流转化与消费深度，推动其从客流增量向利润贡献转变。三是深化产业生态合作。加快与湖南广电、凯撒旅业的产业协同落地，拓展文旅融合与品质旅游的增量空间。四是持续推进降本增效。巩固成本管控成果，推动扣非盈利能力持续改善。公司认为，随着各项战略举措的有序落地和经营业绩的逐季兑现，市场对公司价值的认知将得到逐步修复。未来也将持续研究适合自身情况的市值管理工具，合规、稳健地推进相关工作。 2. 尊敬的梁总：请问大庸古城重新运营后的客流情况如何，主要收入来源有哪些？ 答:尊敬的投资者，您好，大庸古城开业以来客流量向好，市场反响较好，开业截止8月13日人流破百万人次，营收破千万。主要收入来源请见公司后续的定期报告。 3. 尊敬的周总：请问天子山索道装入上市公司以后对公司的业绩贡献如何？ 答:武陵源索道旗下天子山索道2025年实现营收1.12亿元，净利润3932.60万元，资产质地优良、盈利稳定。本次收购完成后，天子山索道与现有杨家界索道形成武陵源核心景区东西两翼双索道布局，实现交通动线互补、客流互通。后续公司将围绕“交通联动+产品打包+联游融合”的核心策略，推出索道组合套票、景区联游产品，拉长游客停留时间，提升人均消费，进一步放大武陵源核心景区的资源价值，巩固公司在张家界核心文旅运营的龙头地位。 4. 公司目前的股价有没有反应出当前是价值，是低估了还是高
--	---

	估了？ 答:二级市场的股价波动受宏观经济、行业周期、市场情绪及流动性等多重因素影响，确实存在非理性波动的可能。公司无法对股价走势做出判断，但我们始终致力于做好主营业务，持续提升核心竞争力和盈利能力。我们相信，长期来看，市值会伴随着公司内在价值的成长而得到合理体现。关于当前估值，请投资者结合公开信息独立判断，并注意投资风险。 5. 注意到公司二季度扣非净利润实现扭亏为盈，主要原因是什么？ 答:第二季度单季扣非净利润转正，是公司主营业务自2022年以来首次在二季度实现单季盈利，主要得益于营业收入稳步增长、各子公司精细化成本管控成效凸显，公司主营业务盈利能力明显修复。 6. 上半年公司各个业务板块经营情况如何 答:尊敬的投资者您好，公司上半年核心运营板块增长动能充沛：环保客运业务实现收入8003万元，同比增长23.84%，客流保障能力持续增强；杨家界索道实现收入3430万元，毛利率维持62.22%的高位，盈利稳定性突出；宝峰湖景区收入2136万元，同比增长21.20%，水上文旅产品吸引力持续提升；观光电车、旅行社业务同步稳健运营，各板块协同发力，共同支撑整体营收稳步增长。 7. 尊敬的张董，您好！公司重整以后，整体的基本面如何？ 答:公司重整后，2026年半年度报告显示：一是主营业务亏损大幅收窄。本期扣非净利润虽仍为负值，但较上年同期大幅减亏40.73%，主业盈利能力正在稳步修复。二是核心经营指标明显好转。综合毛利率由上年同期的13.44%提升至21.94%，上升8.5个百分点，反映出收入结构优化、成本控制成效显著以及大庸古城折旧减少等积极因素。第三，二季度主业实现阶段性盈利。总体来看，重整完成后，公司资产负债率由年初的54.35%降至26.93%，归母净资产较年初增长38.04%，历史债务包袱得到根本性化解。与此同时，二季度扣非净利润转正，进一步印证了主营业务企稳回升的趋势。未来，公司将聚焦核心业务，持续巩固经营改善成果。感谢您的关注。 8. 领导好，请问公司是否有进一步收购张家界地区优质旅游资产的计划？近期收购武陵源索道权益令人振奋！ 答:尊敬的投资人，您好，重整完成后，公司确立了“平台运营、双轮驱动、一核多翼、共生共赢”的发展思路：一是平台运营：建设智慧旅游管理与服务平台，融入张家界“一码通”体系，以数字
--	--

	化手段整合全域旅游资源；二是双轮驱动：产业经营与资本运作并重，依托主业现金流与资本工具，推动内生增长与外延扩张协同发力；三是一核多翼：以旅游产业链运营为核心，带动环保客运、景区索道、酒店、旅行社等多业务板块协同壮大；四是共生共赢：深化与湖南广电系、凯撒旅业等产业伙伴的战略协同，构建互利共生的文旅生态圈。公司紧扣国家“十五五”扩大内需、文旅融合的政策导向，致力于打造国内领先的目的地旅游资源整合运营商。 9. 本次重整引入十几家投资人，对公司发展有什么促进作用？ 答:尊敬的投资人，您好，公司本次重整，不仅仅是引入投资人，更是引入深度参与公司核心项目运营的战略合作方。其中与湖南广电系共同设立的张家界芒果文旅已全面负责大庸古城的提质改造与联合运营。湖南广电从芒果超媒抽调优秀人才加入创意设计、产品打造和项目运营，提供全系芒果IP，并释放强大的品牌宣推能力。电广传媒涉足文旅领域近三十年，具备专业的文旅项目运营团队与丰富的活动策划经验。 10. 大庸古城开业之后市场关注度很高，能介绍一下大庸古城目前客流及商铺出租情况吗？ 答:尊敬的投资人，您好，大庸古城首月客流突破100万人次、营收突破1,000万元，日均客流约3万人次，招商落地205家店铺。 11. 30周年福利给股东送的门票，是连续持股30天就行，是吧？请问在哪儿领取呢 答:公司上市30周年，公司开展了一系列的营销活动，具体内容和参与方式，您可拨打电话咨询谷先生18507446656。 12. 请介绍一下公司本次大庸古城重新开业的情况？ 答:尊敬的投资人，您好，大庸古城焕新复业主要是“免大门票+沉浸体验+夜间消费”的模式；夜间消费为核心增长极，周末夜间客流占比约80%，澧水夜游持续满负荷运营，已形成“夜游船+水上演艺+光影秀”立体矩阵；商业收入来源多元，餐饮、文创、互动体验均衡贡献，后续将引入桌游、非遗研学等配套业态，提升竖向客流与坪效。大庸古城正逐步构建“白天观山水、夜间游古城”的全域旅游闭环。 13. 尊敬的领导您好！请问根据焕新开业一个月的成绩，大庸古城26年下半年预计能为公司贡献多少营收？ 答:尊敬的投资人，您好，大庸古城首月客流突破100万人次、营收突破1,000万元，随着主题住宿酒店、全域沉浸空间《大庸幻境》
--	---

	后期陆续投入运营，大庸古城正逐步构建“白天观山水、夜间游古城”的全域旅游闭环，相关下半年经营数据请您关注公司后续发布的定期报告及相关公告。感谢您对公司的关注。 14. 公司现在业务范围涵盖哪些领域？目前业务板块是如何布局？ 答:尊敬的投资人，您好，公司主要经营业务涵盖景区景点经营、旅游交通运输、观光电车运输、索道运营、旅行社服务、旅游酒店、文旅综合体等领域，核心运营资产包括宝峰湖景区、杨家界索道、天子山索道、十里画廊观光电车、武陵源核心景区独家环保客运、张家界中国旅行社、张家界国际大酒店及大庸古城文旅项目，是区域内产业链布局最完整、资源禀赋最突出的文旅运营主体。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2026年08月26日