

证券代码：300870
债券代码：123241

证券简称：欧陆通
债券简称：欧通转债

深圳欧陆通电子股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：（2026-015）

删除[CC]: 0

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他 （线上会议）
参与单位名称	<u>汇添富基金、中金公司、华源证券、天风证券、河床投资、尚诚资产、博时基金、冠达泰泽私募、国盛证券、东方财富证券、晖锐私募、招商证券、中泰证券、东北证券、华创证券、兴业证券、爱建证券、中邮创业基金、格雷资产、光大证券、国海证券、浙商证券、申万宏源研究、国联民生证券、石丸梨花私募、财通证券、开源证券、华鑫证券、长江证券、高盛(中国)证券、国泰海通证券、华福证券、中国银河证券、中信证券、长青藤资产、国投证券、西部证券、众为资本、平安证券、源乘私募、长心私募、UG INVESTMENT ADVISERS LTD、上海喜世润投资、国信证券、广发基金、岭南资本投资、华泰证券、广东正圆私募、中银国际证券、鑫融长弘投资、闻天私募、中欧基金、中金众鑫投资、摩根大通证券(中国)、MILLENNIUM CAPITAL MANAGEMENT (HONG KONG) LIMITED、金鹰基金、聚鸣投资、华夏基金、嘉实基金、理成资产、东证融汇、中信建投证券、统一证券投资、中国人寿资产、江西彼得明奇私募、西南证券、山西证券、平安基金、Neumann Advisory Hong Kong Limited、南华基金、白溪私募、鲲鹏</u>

删除[CC]: 浙商证券、西部证券、上海彤泰私募、上海古曲私募、中银国际证券、华福证券、上海敦颐资产、埃普斯国际(香港)、华创证券、富国基金、摩根基金、武汉证国私募、嘉实基金、深圳红年资产、天风证券、兴业证券、国盛证券、海通国际证券、广州云禧私募、信达澳亚

设置格式[CC]: 行距: 1.5 倍行距

设置格式[CC]: 字体: （默认）宋体, 小四, 字体颜色: 黑色, 字距调整: 0 磅

	<u>恒隆投资、民生加银基金、工银安盛资产、前海旭鑫资产、景合投资、东吴证券、南方基金、润义投资、朱雀基金、泉果基金、世纪证券、国金证券、玖鹏资产、涛璞私募、高晟资产、益和源资产、循远资产、广发证券、亘曦私募、宏道投资、正向投资、东方证券、长城证券、鹏华基金、前海华杉投资、盛博香港、博普资产、平安银行、涌贝资产、泰牛私募、钜洲投资、摩根士丹利亚洲、财通证券资产、dc investments、弘洛私募、卓文博宇投资、璞醴资产、尚颀投资、甬兴证券资产、睿郡资产、平安创展、中国人寿保险(集团)、富荣基金、勤辰私募、陆家嘴国际信托、永赢基金、摩根大通、心格私募、长江养老保险、复胜资产、泾溪投资、国元证券、陆家嘴国泰人寿保险、野村东方国际证券、熵盈私募、乾锦豪私募、国寿安保基金、华宝基金、华西证券、英大保险资产、圆信永丰基金、hopewings asset、Point72 Hong Kong Limited、泰信基金、IGWT Investment、慧石资产管理、海南行之私募、太平洋证券、交银施罗德基金、嘉世私募、睿亿投资、东兴证券、珞瑜私募、申港证券、沅杨资产管理、晨曦(深圳)私募、臻宜投资、宝隼资产管理、博道基金、银华基金、道仁资产、招商基金、明盛资产、华商基金、格林基金、航长投资、国投瑞银基金、大塘资产、WT资产管理、国泰海通证券资产、中信保诚基金、中安汇富私募、华夏未来资本管理、平安养老等</u>
时间	2026 年 <u>8</u> 月 <u>26</u> 日
地点	深圳
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 蔡丽琳 投资者关系经理 许业凯 <u>陈彤琳</u>

删除[CC]: 4

删除[CC]: 7

删除[CC]: 杨帅

投资者关系活动 主要内容介绍	1、公司 2026 年上半年经营情况如何？ <u>2026 年上半年公司实现营业收入 25.09 亿元，同比增长 18.32%。主要系数据中心电源业务营收实现高速增长，其中高功率服务器电源收入增长显著；此外，在消费电子行业需求整体偏弱的背景下，公司积极拓展新市场和新客户，消费电子电源、锂电设备电源及其他业务收入实现进一步增长。第二季度，公司实现营业收入 14.67 亿元，同比增长 19.09%，环比增长 40.88%，再创单季度营收新高。</u> <u>毛利率方面，报告期内公司毛利率为 17.92%，同比减少 2.39 个百分点。其中，第二季度毛利率为 18.57%，同比减少 2.60 个百分点，环比增加 1.56 个百分点。公司通过积极优化客户及产品结构，提升高价值量及高毛利率产品的出货占比，但受行业竞争加剧、原材料价格及汇率波动等因素影响，毛利率有所下滑。</u> <u>净利润方面，报告期内公司实现归母净利润为 808.53 万元，同比减少 93.95%；净利率为 0.32%，同比减少 5.99 个百分点。第二季度，公司实现归母净利润为 2,062.67 万元，同比减少 75.48%，环比增长 264.47%；净利率为 1.41%，同比减少 5.42 个百分点，环比增加 2.61 个百分点。主要系主营业务毛利率下降以及期间费用增加等因素影响。</u> 2、公司三大业务经营进展情况？
	<u>消费电子电源业务方面，公司 2026 年上半年实现营业收入为 9.21 亿元，同比增长 11.54%。公司积极拓展新市场和新客户，营收同比实现正增长。</u>
	<u>数据中心电源业务方面，公司 2026 年上半年实现营业收入为 11.36 亿元，同比增长 18.06%。对营业收入贡献的比例</u>

删除[CC]: 2025 年公司实现营业收入 44.62 亿元，同比增长 17.50%，营业收入规模突破历史新高。主要系数据中心电源业务营收实现高速增长，其中高功率服务器电源收入增长显著。下半年实现营业收入 23.42 亿元，同比增长 6.52%，环比增长 10.43%，经营状况稳中向好。

删除[CC]:
毛利率方面，2025 年毛利率为 19.84%，同比减少 1.52 个百分点；下半年毛利率为 19.42%，同比减少 2.24 个百分点，环比减少 0.88 个百分点。公司通过积极优化客户及产品结构，提升高价值量及高毛利率产品的出货占比，但受部分产品销售价格下降影响，毛利率有所下滑。
净利润方面，报告期内公司实现归母净利润为 2.44 亿元，同比下降 8.95%；净利率为 5.47%，同比减少 1.59 个百分点，主要系主营产品毛利率下降以及期间费用增加等因素影响。
2026 年一季度，公司实现营业收入 10.42 亿元，同比增长 17.26%，延续稳健增长态势。

删除[CC]: 电源适配器业务方面，公司 2025 年实现营业收入为 17.80 亿元，同比增长 6.41%。受全球宏观经济的不确定性、消费者需求的谨慎情绪持续影响，全球消费电子市场需求面临增长放缓的挑战，公司积极拓展新市场和新客户，电源适配器营收实现正增长。

设置格式[CC]: 普通(网站), 缩进: 首行缩进: 2 字符, 行距: 1.5 倍行距, 不对齐到网格, 定义网格后不调整右缩进

设置格式[CC]: 字体: (默认) 宋体, (中文) 宋体, 小四
设置格式[CC]: 字体: 小四, 英语(美国), (中文) 中文(简体)

设置格式[CC]: 字体: (默认) 宋体, (中文) 宋体, 小四, 英语(美国), (中文) 中文(简体)

设置格式[CC]: 字体: (默认) 宋体, (中文) 宋体, 小四, 英语(美国), (中文) 中文(简体)

设置格式[CC]: 字体: (默认) 宋体, (中文) 宋体, 小四

设置格式[CC]: 字体: (默认) 宋体, (中文) 宋体, 小四, 英语(美国), (中文) 中文(简体)

	继续提高，成为推动公司营收增长的主要因素。其中，高功率数据中心电源业务实现营收 9.36 亿元，较去年同期增长 41.44%，占数据中心电源业务整体收入的比例提升至 82.38%，保持强劲增长势头。 锂电设备电源及其他业务方面，公司 2026 年上半年实现营业收入为 4.28 亿元，同比增长 32.44%。公司积极开拓新领域产品布局，叠加新客户导入，推动锂电设备电源及其他业务收入实现增长。 3、公司 2026 年上半年费用情况如何？ 2026 年上半年费用总额 3.52 亿元，同比增长 38.01%，费用率 14.03%，同比增加 2.00 百分点。 2026 年上半年销售费用为 5,184.98 万元，同比增长 6.53%，销售费用率 2.07%，同比微减 0.23 个百分点，主要系公司销售规模提升。 2026 年上半年管理费用为 9,237.94 万元，同比增长 22.02%，主要系股权激励费用增加，管理费用率 3.68%，同比增长 0.11 个百分点。 2026 年上半年研发费用为 1.76 亿元，同比增长 33.40%，研发费用率 7.00%，同比增加 0.79 个百分点，主要系公司继续保持围绕主营业务各产品领域的研发投入，为业务长期稳健发展提供动力。 2026 年上半年财务费用为 3,222.71 万元，较去年同期大幅增加，主要系本期汇兑收益同比减少所致。 4、公司数据中心电源业务海外拓展进度如何？
--	---

- 删除[CC]:
- 删除[CC]: 其他电源
- 删除[CC]: 2025 年
- 删除[CC]: 6.35
- 删除[CC]: 下降 2.11
- 删除[CC]: 2025 年，全球电动工具市场需求呈现疲软态势，
- 删除[CC]: 积极开拓新领域产品布局，叠加新客户导入
- 删除[CC]: 2025 年及
- 删除[CC]: 一季度
- 删除[CC]: 2025 年费用总额为 5.80 亿元，同比增长
- 删除[CC]: 5 年
- 删除[CC]: 1.01 亿元
- 删除[CC]: 14.34
- 删除[CC]: 26
- 删除[CC]: 06
- 删除[CC]: 5 年
- 删除[CC]: 1.60 亿元
- 删除[CC]: 2.86%
- 删除[CC]: 0
- 删除[CC]: 减少 0.51
- 删除[CC]: 5 年
- 删除[CC]: 2.99 亿元
- 删除[CC]: 40.68
- 删除[CC]: 6.70
- 删除[CC]: 1.10
- 删除[CC]: 5 年
- 删除[CC]: 1,925.29 万元

	<u>在海外市场方面，公司早已在中国台湾、美国建立销售及售后服务队伍，持续推进导入包括服务器系统商、CSP 品牌商等各类型海外客户，现已与海外头部 CSP 客户 Google 达成算力设备 GPU 电源项目合作，并与 AMD、Juniper 等重要客户建立合作关系；此外，同步与英业达、仁宝等主流服务器系统商保持技术交流和业务接洽，进一步开拓全球市场。</u>
	<u>5、公司在海外谷歌客户项目上的推进情况和规划是怎样的？</u> <u>现已就算力设备 GPU 电源项目开展合作，公司将全力配合客户推进至测试、小批量及批量生产。具体项目节奏待与客户进一步确认。</u>
	<u>6、公司数据中心电源业务未来产品布局？</u> <u>GPU 算力提升推动 AI 服务器的功率功耗提升，从而驱动服务器电源向高功率、高功率密度、高效率、适配高压直流架构方向发展。公司将继续聚焦核心竞争力，以技术创新为引擎，积极把握行业技术革命的重要机遇，围绕高功率、高功率密度、高效率、第三代半导体应用、高效液冷兼容设计、高压直流输入等核心服务器电源技术方向进行布局，包括 5.5KW、12KW、18.4KW 等服务器电源产品以及 33KW、60KW、72KW、110KW 等集中式供电产品，以领先的技术和丰富的产品为行业客户提供高性能的服务器供电方案。</u> <u>7、面对原材料价格波动，公司有哪些具体的应对措施？</u> <u>公司主要原材料包括半导体、电阻电容、磁性材料、线材、外壳等，其价格波动会对公司产品成本及毛利率产生阶段性影响。公司将密切关注原材料价格变化，通过优化供应链管理、合理备货、加强成本控制等方式缓解成本压力；同</u>

设置格式[CC]: 字体: (默认) 宋体, (中文) 宋体, 小四, 加粗, 图案: 清除(自动设置), 字体颜色: 黑色

设置格式[CC]: 项目符号和编号

设置格式[CC]: 字体: (默认) 宋体, (中文) 宋体, 小四, 图案: 清除(自动设置), 字体颜色: 黑色

设置格式[CC]: 缩进: 左侧: 0 毫米, 首行缩进: 2 字符, 制表位: 不在 0 字符, 无项目符号或编号

设置格式[CC]: 字体: 非加粗

设置格式[CC]: 字体: (默认) 宋体, (中文) 宋体, 小四, 加粗, 图案: 清除(自动设置), 字体颜色: 黑色

设置格式[CC]: 字体: (默认) 宋体, (中文) 宋体, 小四, 图案: 清除(自动设置), 字体颜色: 黑色

设置格式[CC]: 缩进: 左侧: 0 毫米, 首行缩进: 2 字符, 制表位: 不在 0 字符, 无项目符号或编号

设置格式[CC]: 字体: 非加粗

	<u>时持续推进工艺创新与产品结构升级，提升产品附加值，继而提升产品竞争力，综合应对原材料价格波动带来的影响。</u>
	<u>8、公司如何应对汇率波动风险</u> <u>汇率受国际政治、经济形势、汇率市场等多重因素影响，且具有较大的不确定性，公司日常经营中会实时跟踪外汇波动情况，对汇率进行中性管理，并适时进行外汇结汇，尽可能降低汇率波动对公司的影响。</u>
	<u>9、公司在数据中心电源业务有没有新设产能规划？</u> <u>公司将持续完善全球产能布局，目前已在越南生产基地顺利完成通用及高功率服务器电源产线的建设与调试，预计2026年底前实现小批量生产，于2027年可实现规模化量产，满足海外客户的订单交付需求。在境内，公司的可转债募投项目在苏州生产基地持续投入，并将尽快完成产线建设，达到预期量产目标。</u>
	<u>10、公司2026年的营收目标是？</u> <u>公司2026年的营收目标可参考公司于2024年设定的股权激励考核目标。</u> <u>本次股权激励考核包括个人层面和公司层面的考核要求，在公司层面业绩考核指标方面，公司综合考虑公司历史业绩、未来战略规划以及行业特点，为实现公司未来高质量和稳健发展与激励效果相统一的目标，选取以2021-2023年平均值作为基数，以2024-2026年的营业收入增长率或净利润增长率作为考核指标。2026年的营业收入增长率触发值为72%，目标值为90%，归母净利润（剔除本次激励计划在当年所产生的股份支付费用和可转债利息支付费用影响）增长率</u>

设置格式[CC]: 字体: (默认) 宋体, (中文) 宋体, 小四, 加粗, 图案: 清除(自动设置), 字体颜色: 黑色

设置格式[CC]: 缩进: 左侧: 7.4 毫米, 首行缩进: 0 字符, 制表位: 0 字符, 左对齐, 编号 + 级别: 1 + 编号样式: 1, 2, 3, ... + 起始编号: 1 + 对齐方式: 左侧 + 对齐位置: 0 毫米 + 缩进位置: 7.4 毫米

设置格式[CC]: 项目符号和编号

设置格式[CC]: 字体: 加粗

设置格式[CC]: 字体: (默认) 宋体, (中文) 宋体, 小四, 图案: 清除(自动设置), 字体颜色: 黑色

设置格式[CC]: 字体: 非加粗

设置格式[CC]: 字体: (默认) 宋体, (中文) 宋体, 小四, 加粗, 图案: 清除(自动设置), 字体颜色: 黑色

设置格式[CC]: 缩进: 左侧: 7.4 毫米, 首行缩进: 0 字符, 制表位: 0 字符, 左对齐, 编号 + 级别: 1 + 编号样式: 1, 2, 3, ... + 起始编号: 1 + 对齐方式: 左侧 + 对齐位置: 0 毫米 + 缩进位置: 7.4 毫米

设置格式[CC]: 项目符号和编号

设置格式[CC]: 字体: (默认) 宋体, (中文) 宋体, 小四, 图案: 清除(自动设置), 字体颜色: 黑色

	触发值为 200%，目标值为 250%。 本次活动没有涉及应披露重大信息的情况。	删除[CC]: 2026 年一季度费用总额为 1.69 亿元，同比增长 39.37%，费用率为 16.27%，同比增加 2.58 个百分点。 2026 年一季度销售费用 2,358.45 万元，同比增长 1.51%，销售费用率 2.26%，同比减少 0.36 个百分点。 ...
附件清单（如有）	无	
日期	2026 年 8 月 26 日	删除[CC]: 4 删除[CC]: 7