

证券代码：300795

证券简称：米奥会展

浙江米奥兰特商务会展股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-003

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别         | <div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 电话会议</div> <div><input type="checkbox"/> 其他：（请文字说明其他活动内容）</div>                                                                |
| 参与单位名称<br>及人员姓名   | <div>20家机构与媒体，共计23人，具体名单如下（排名不分先后）：</div> <div>中信建投：陈如练</div> <div>中信证券：林圳杭</div> <div>国泰海通：赵国振</div> <div>申万宏源证券：杨光</div> <div>国盛证券：程子怡</div> <div>国信证券：徐晴</div> <div>兴业证券：程祥</div> <div>开源证券：李秋莹</div> <div>华源证券：陈逸凡</div> <div>华创证券：高惠远</div> <div>长江证券：朱子愉</div> <div>方正证券：李珍妮</div> <div>西南证券：阮雯</div> <div>中银证券：宋环翔</div> <div>天风证券：吴婧、王世豪</div> <div>华西证券：许光辉</div> <div>聚鸣投资：袁震</div> <div>信达澳亚基金：杨岚、李博</div> <div>中国证券报：林军北</div> <div>证券时报：徐然、李欣</div> <div>（以上排名不分先后）</div> |
| 时间                | 2026 年 8 月 26 日 13:30-17:00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 地点                | 杭州市滨江明豪VOCO酒店                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 公司接待人员<br>姓名      | 米奥会展副总经理、奥创天下董事长：郑伟<br>米奥会展董事会秘书：张达霖                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 投资者关系活动<br>主要内容介绍 | 1、请介绍公司与 TikTok Shop 合作的背景<br>答：                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

(1) 公司控股子公司奥创天下定位为公司旗下专注 AI Agent 全链路内容营销的科技平台, TikTok Shop 是字节跳动旗下全球领先的内容电商平台, 双方合作是基于"平台流量+AI 出海营销能力+数据资产"的协同: TikTok Shop 提供海外市场的平台流量入口、官方政策与入驻渠道, 奥创天下提供"星擎"(AI 出海视频营销, 主攻 B2B 获客)与"星帆"(跨境电商 AI 操作系统, 主攻 B2C 出单), 叠加公司积累的海量全球专业买家数据, 共同帮助出海企业将流量转化为订单。

(2) 2026 年 8 月 26 日, TikTok Shop 与奥创天下在杭州市联合举办了以"AI 扬帆 亿启欧洲"为主题的 AI 出海大会, 奥创天下旗下"星擎"与"星帆"联袂亮相, 以"B2B 获客+B2C 出单"双引擎组合, 卡位 AI 出海营销的结构性机遇。

(3) TikTok Shop 官方没有对外公布指定服务商名单, 但奥创天下已通过 TikTok Shop 欧洲站官方的服务商审核流程, 客户可通过官方为奥创天下设定的专属入口链接进行开店申请:

[https://seller.tiktokglobalshop.com/account/register?channel=partner\\_eu\\_Ultron](https://seller.tiktokglobalshop.com/account/register?channel=partner_eu_Ultron)。链接后缀"channel=partner\_eu\_Ultron"的中文翻译分别是渠道、合作方、欧洲、奥创。

(4) 具体以公司官方渠道发布的公开信息为准, 请注意投资风险。

## 2、请简要介绍 AI 视频营销"星擎"

答:

2026 年 4 月, 奥创天下推出 AI 出海视频营销解决方案"星擎", 以全局优化匹配算法、多 Agent 自动化协作、专业内容生产与数据反馈机制、海外社媒矩阵运营能力, 帮助出海企业构建从线上内容触达到线下展会转化的获客营销闭环; 底层已接入 Seedance、可灵、xAI、Google Omni 等多款主流大模型, 通过多模型融合调度实现视频内容生成与分发的最优匹配。目前"星擎"已签单约 70 家客户, 商业模式得到持续验证。

具体以公司官方渠道发布的公开信息为准, 请注意投资风险。

## 3、请简要介绍 AI 跨境电商"星帆"

答:

作为奥创天下面向 TikTok Shop 推出的跨境电商 AI 操作系统, "星帆"由统一技术底座 ArcModel™企业弧光模型与 Pinpoint AI Agent 全链路框架驱动, 覆盖店铺开设、选品上架、内容生产、广告投放、达人合作、客服履约、数据分析全链路, 以 AI Agent 替代传统电商运营团队的核心生产环节, 实现从"开店"到"可持续出单"的闭环运营——客户

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>只需提供产品和供应链,"星帆"即承担从店铺运营到出单增长的全部执行工作。</p> <p>具体以公司官方渠道发布的公开信息为准, 请注意投资风险。</p> <p><b>4、"星擎"与"星帆"是否存在关联或协同性</b></p> <p><b>答:</b></p> <p>"星擎"面向出海 B2B 制造企业做线索获客,"星帆"面向出海 B2C 消费品做电商出单, 两者共享同一底座模型, 形成数据飞轮:"星擎"积累的海外买家画像反哺"星帆"选品与人群定向,"星帆"的消费者行为数据帮助"星擎"更精准理解 B 端客户的终端市场, 实现"1+1&gt;2"的协同效应。</p> <p>具体以公司官方渠道发布的公开信息为准, 请注意投资风险。</p> <p><b>5、请预估“星擎”与“星帆”今年的 AI 收入</b></p> <p><b>答:</b></p> <p>“星擎”已进入商业化加速放量阶段, “星帆”刚上线有待观察。</p> <p>公司正在跟年审会计师沟通, 对公司相关 AI 产品及服务今年产生的 AI 收入单独列示, 但最终结果仍需以审计报告为准。请注意投资风险。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明 | 本次活动不涉及未公开披露的重大信息。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 附件清单                 | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 日期                   | 2026 年 8 月 26 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |