

证券代码：300531

证券简称：优博讯

深圳市优博讯科技股份有限公司
投资者关系活动记录表（2026年8月25日-8月26日）

编号：IR-2026-003

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他_____
参与单位名称及人员姓名	一、2026年8月25日 第一场：电话会议 平安养老保险、建信理财、嘉实基金、鹏华基金、国联民生证券、兴业基金、华泰保兴基金、长城基金、鑫元基金、华能贵诚信托、开源证券、前海开源基金、光大证券、汇丰晋信、圆信永丰基金、新华基金、中银基金、华宝兴业基金、银河基金共21人 二、2026年8月26日 第一场：电话会议 长信基金、天风证券共3人 第二场：电话会议 平安资产、天风证券共3人
时间	2026年8月25日-8月26日
地点	线上：电话会议
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书兼财务负责人（代行）：刘镇
投资者关系活动主要内容介绍	1. 请介绍公司2026年上半年的整体经营情况及主要业绩驱动因素。 答：2026年上半年，公司实现营业收入98,579.25万元、同比增长32.91%；实现归属于上市公司股东的净利润9,483.88万元、同比增长114.31%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润9,212.30万元、同比增长120.75%。二季度单个季度的营业收入和归属于上市公司股东的净利润环比一季度也增长了20%。在上半年面临存储等上游元器件涨价和汇兑损益双重

	压力的情况下，应该说这一业绩表现实属不易，公司主营业务和各项经营指标保持稳健向好、加速增长的态势，业绩拐点和新增长周期进一步确定。 报告期内，公司业绩增长主要源自海外市场拓展、产品及解决方案升级和经营效率提升等因素的驱动。其中，海外市场营业收入同比增长62.78%，成为经营规模增长和盈利能力提升的主要推动因素；公司持续推进“AIDC+AI”融合，完善智能终端、行业应用和软件平台协同能力，进一步拓展产品应用场景；同时，公司推进研发、采购、生产、质检和交付等环节的精益化管理，加强费用管控和资源配置优化，报告期内销售费用率和管理费用率均有所下降，整体盈利能力明显提升。 2. 公司未来发展的核心战略是什么？ 答：公司将围绕成为全球领先的AIDC厂商和IoT解决方案提供商的战略目标，以“AIDC+AI”和全球化为核心发展战略，持续推进技术创新、产品升级、全球化市场拓展、平台化服务能力建设和精益运营管理。 在产品端，公司将持续提升智能终端的智能化水平、产品附加值和场景适配能力；在应用端，围绕物流快递、零售电商、生产制造、医疗卫生等重点行业，推动AI等新技术与客户业务流程深度融合；在服务端，依托UEE等软件及云服务平台，完善设备接入、批量配置、状态监控、远程升级、故障诊断、任务辅助、决策分析及设备全生命周期管理能力；在市场端，继续完善海外渠道体系、本土化团队和服务网络。公司将推动业务模式由单一硬件产品交付，逐步向“智能终端+行业应用+软件平台”的综合解决方案和持续服务模式延伸。 3. 当前全球AIDC市场呈现怎样的竞争格局和发展趋势？ 答：全球AIDC市场仍由国际知名厂商和区域性品牌共同参与竞争。国际品牌在欧美等成熟市场具有较强的客户基础、渠道积累和品牌影响力，但在中国及部分新兴市场，其竞争优势相对并不明显。随着物流快递、零售电商、生产制造和医疗卫生等行业持续推进数字化、自动化和智能化，亚太、中东、非洲及拉美等新兴市场的AIDC应用需求也在不断释放。以公司为代表的中国厂商在未来全球AIDC市场格局当中将发挥更重要的角色、占有更大的市场份额。 从行业发展趋势看，客户需求正由单一终端采购，逐步向围绕具体业务流程的数字化、智能化能力建设延伸；行业竞争要素也由采购价格和单项硬件参数，拓展至技术性能、产品可靠性、系统兼容性、软件平台、产品认证、
--	---

	数据安全、本地化服务和全球交付等综合能力。AIDC行业正在由单一终端产品供给，向场景化、平台化和综合解决方案能力输出加快演进，具备完整产品矩阵、软硬件协同能力、行业场景积累及全球服务能力的厂商将更具竞争优势。 4. 与国内外同行相比，公司在AIDC市场的主要竞争优势体现在哪些方面？ 答：公司的竞争优势主要体现在以下方面： 一是技术创新和产品化能力。公司在条码识别、机器视觉、射频识别、智能操作系统和专用打印等方面形成了较为系统和深厚的技术积累，并具备覆盖硬件设计、嵌入式软件、算法、应用软件、云平台、工业设计及测试验证等环节的系统化研发能力。 二是完备的产品体系和软件服务生态优势。公司已形成覆盖智能数据终端、智能支付终端、专用打印机、智能自动化装备及相关软件、云服务平台的产品与服务体系，具备“数据采集+数据生成”一体化能力，也是全球唯一的具备“数据采集+数据生成”产品布局的厂商之一。完备的产品布局能够覆盖识别采集、移动处理、金融支付、标签票据输出及自动化作业等多个环节，为客户统一选型、系统适配和设备管理提供便利，也为公司在同一行业或客户中拓展应用场景创造条件。完备产品矩阵与软件服务平台和生态的协同，有利于提高解决方案完整性、客户部署效率和使用黏性，并为后续功能升级及场景扩展提供基础。 三是行业场景理解和定制化服务能力。公司长期服务物流快递、零售电商、生产制造、医疗卫生、金融支付等行业客户，对其业务流程和数字化应用需求及痛点具有较深理解，能够围绕客户差异化需求提供定制化软硬件产品和整体解决方案。较完整的产品矩阵、软硬件协同能力以及在多个行业积累的项目经验，有助于公司将识别、交互、设备协同等技术能力嵌入客户真实业务流程，并持续沉淀可复用的算法能力、应用组件和场景模板。定制化能力与平台化复用相结合，既可满足重点客户的差异化需求，也有利于控制重复开发成本、提高项目交付效率，并推动成熟方案在同类客户和相近场景中复制。 四是全球化布局和本地化服务能力。公司是国内AIDC领域进行全球化布局的先行者，在多个优势行业积累了较为稳定的客户资源、合作伙伴体系和品牌口碑。公司持续完善海外渠道、本土化团队和服务网络，欧洲市场的标杆示范效应逐步显现，亚太、中东、非洲、拉美等新兴市场持续拓展，并逐
--	--

	步形成全球化的从客户需求识别、产品选型、定制开发、测试认证到项目交付和售后服务的全流程支撑能力。 五是供应链协同和规模化交付能力。公司持续完善研发、采购、生产、质量和交付环节的协同管理，稳定的供应链协同、质量控制和规模化交付能力为承接重点客户项目和推进全球化业务提供保障。 5. 公司2026年上半年海外业务拓展取得了哪些进展，未来将重点布局哪些区域？ 答：2026年上半年，公司海外市场营业收入同比增长62.78%，海外业务成为公司经营规模增长和盈利能力提升的主要推动因素。报告期内，公司持续推进海外渠道体系和本土化团队建设，进一步完善重点区域的销售、技术支持和服务网络，并深化与重点客户、经销商及行业合作伙伴的合作，推动智能数据终端、智能支付终端和专用打印设备在更多客户及应用场景中导入。 从区域市场看，公司继续巩固欧洲市场，依托已经形成的渠道体系、客户基础和标杆项目示范效应拓展新增业务机会；通过德国EuroShop 2026、新加坡NRF 2026 APAC、纽约NRF 2026及亚特兰大MODEX 2026等行业平台加强客户触达和渠道合作，其中美国市场重点围绕智慧零售、仓储执行和供应链管理应用场景开展业务对接及项目机会拓展，并取得初步成效和突破性增长。同时，公司持续推进亚太、中东、非洲和拉美等新兴市场的渠道布局和本地化服务能力建设。 未来，公司将继续加强重点区域的渠道覆盖、本地化适配、产品认证、技术支持和售后服务能力，推动成熟产品及解决方案在更多客户和应用场景中复制。 6. 公司“AIDC+AI”战略的技术规划和应用落地情况如何，未来商业化路径是什么？ 答：公司“AIDC+AI”战略主要围绕端侧智能能力建设、终端产品智能化升级、“端一边一云”协同应用和平台化服务能力展开。 在端侧，公司多款智能终端搭载NPU，可支持OCR、图像识别、语音交互等基础AI任务，并为行业客户定制化AI应用提供算力基础；针对终端算力和存储资源有限的问题，公司持续推进轻量化模型在终端侧部署。在整体架构方面，公司通过“智能终端+算力Box”组合构建端边云协同体系，由终端处理低时延、弱网络环境下的简单任务，边缘设备协同完成复杂分析，云端承
--	---

	担模型迭代、知识沉淀和复杂任务协同管理。 在产品方面，报告期内公司推出企业级智能手机终端、商用平板终端、双屏智能支付终端和无线条码扫描器，并持续升级智能数据终端。在应用方面，公司围绕物流快递领域的OCR识别、异常件判别、分拣决策和路径规划，零售电商领域的仓储拣选、补货陈列及营销导购，餐饮服务领域的端侧离线语音点餐，以及智能制造领域的AI解码、DPM码识读、OCR和机器视觉等场景推进AI技术适配开发和应用落地；同时探索离线实时语音翻译等跨语言沟通应用。依托UEE等平台，公司还持续完善设备管理、远程升级、智能诊断和可预测性维护等能力。 未来，公司将聚焦高频、标准化、可复制的移动作业流程，持续沉淀可复用的算法能力、应用组件和场景模板，推动AI能力由辅助识别向任务辅助、运营分析和辅助管理延伸。需要说明的是，公司AI相关应用和商业模式仍处于持续研发、场景验证和稳步探索阶段，其规模化商业应用仍需经过产品适配、客户测试、项目导入和持续迭代，相关进展及对经营业绩的影响存在一定不确定性。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。本次活动中涉及的未来经营计划、市场拓展、技术应用等相关表述，仅为公司基于当前经营情况和发展规划所作说明，不构成对投资者的实质承诺。
附件清单（如有）	
日期	2026年8月26日