

劲仔食品集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券代码： 003000 证券简称：劲仔食品 编号： 2026-003

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☒其他（电话会议）
活动参与人员	详见附件
时间	2026 年 8 月 25 日
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事、副总经理 丰文姬 副总经理、财务总监 康厚峰 董事会秘书 涂卓
形式	线上电话会
投资者关系活动主要内容介绍	1. 请介绍公司2026年半年度经营情况？ 答：公司上半年总收入为13.83亿，同比增长23.08%，创半年度收入历史新高；净利润1.06亿，扣非净利润9,648万，同比增长10.91%。 从品类来看，鱼制品、禽类制品和豆制品三大核心品类均保持较高增速。鱼制品作为公司的核心品类，上半年营收8.98亿元，同比增长318.73%。公司推动‘制品全渠道发展，通过定制化产品匹配渠道需求，提升渠道竞争力，同时布局全新产品开发，拓展‘制品发展空间。禽类制品上半年营收2.86亿元，同比增长45.63%。其中，‘制品基于渠道拓展保持较高增速，公司将继续加大研发资源投入，提升产品竞争力；鹌鹑蛋制品目前月销已基本稳定，报告期内已推出部分创新产品，同时积极拓展空白渠道。豆制品上半年营收1.38亿元，同比增长20.20%，主要系推出爆嫩豆干、“周鲜鲜”鲜卤豆干、低GI豆干等创新产品。目前豆制品平江新厂已逐步投产使用，当前产能处于逐步爬坡阶段，未来将积极拓展其他渠道。

从渠道来看，线下渠道占987.61%，同比增长29.13%。其中零S渠道依托鱼制品、豆制品、肉干制品等新品实现y增3；线下综合渠道受整体流量影响略有下滑。线上渠道占比12.39%，整体略有下滑，主要是内容电商渠道因费s投6收缩，体量有所下滑，传统货架电商、即时零售电商等渠道呈现企稳增3趋势。

从产品品规方面，.包装、.包装、散称三类品规均保持增3。其中.包装增速较快，占v持续提升，主要来自零食渠道核心客户的定量装产品销量增长，品牌势能进一步提升；.包装产品稳定增长，主要依托品牌势能提升,带动小包装产品动销。

2. 公司目前零食渠道合作情况如何，未来如何规划？

答：零食专营渠道作为公司全渠道发展的重要一环，目前公司已实现与鸣鸣很忙、万辰集团等超百家零食专营系统的合作，终端覆盖网点逾5万家。公司通过产品定制化与供应链高效响应，深度融入新兴零售生态，报告期内该渠道延续高双位数增长态势，渠道势能提升明显。目前零S量贩渠道进驻的产品主要有‘制品、9‘制品、豆制品，接下来公司将继续加强与渠道的战略合作，开发更多适配该渠道的品类和SKU，提升单点卖力。

3. 公司线下综合、线上渠道未来发展规划如何？

答：线下流通渠道是公司的基本盘，公司去年以来持续进行渠道变革，以提升精细化管理能力。线下高势能渠道具有满足消费者体验感和沉浸感的优势，是品牌建设和联合共创优质新品的重要阵地，公司重视其消费趋势洞察、品牌传播、形象建设、产品创新的战略价值，未来将持续聚焦“鱼制品、禽类制品、豆制品”三.优质蛋.核I品类深耕发展，持续创新优化产品，强化组织渠道能2建设，重点突破会员店等j势能空.渠道，提升线下综合渠道的整体竞争能力。

线上渠道方面，除内容电商受运营效率影响下降外，其他线上自营、经销渠道以及即食零售渠道保持稳定增长态势，未来线上渠道将作为产品曝光、消费者触达的渠道稳定发展，同时承担

	一部分新品测试、消费者洞察的战略职能。 公司将坚持全渠道发展战略，紧跟渠道的发展变化，跟随消费者生活方式，积极拥抱零食量贩、O2O等新兴渠道，不断提升产品及SKU与渠道的适配性，确保公司在各个渠道的可持续发展。 4. 公司上半年毛利率变化的原因及下半年成本如何展望？ 答：公司上半年毛利率下滑，主要是受原料成本阶段性上涨、渠道和产品结构变化等因素影响。新工厂投建后产能尚处爬坡期、新品推广未稳定，也对毛利率产生阶段性影响。 其中，公司主要原材料鳀鱼今年以来受渔船海洋野捕油价上涨、气候变化引起的渔汛波动等影响，采购价格有所上涨，原料鹌鹑蛋、包材等成本阶段性有所上涨，其他原材料等基本平稳。公司正通过拓展多元化海外供应渠道、加强战略采购、优化产品结构及精细化管理等措施降本增效。并随着公司新生产基地投产后产能爬坡、效率逐步提升，新品渠道拓展节奏加快，主要产品毛利率有望逐渐修复。 5. 公司上半年销售费用率下降的原因是什么，下半年是否会加大投入？ 答：公司上半年销售费用率呈下降趋势，主要是品牌推广投放节奏调整，内容电商平台推广服务费用减少。公司7月份官宣王俊凯为劲仔品牌全球代言人，全面开启品牌“年轻化”焕新升级，相关品牌推广费用将主要集中在下半年，从全年来看，品牌建设整体费用基本平稳。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及应披露重大信息。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附	无

件)	
风险提示	以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证；敬请广大投资者注意投资风险。

附件：

投资者交流活动参会名单

机构名称	机构名称
中国国际金融股份有限公司	山西证券股份有限公司
上海递归私募基金管理有限公司	华安证券股份有限公司
海南羊角私募基金管理合伙企业（有限合伙）	国投证券股份有限公司
耕霖(上海)投资管理有限公司	上海申银万国证券研究所有限公司
信达证券股份有限公司	中邮证券有限责任公司
东兴证券股份有限公司	中邮证券有限责任公司
华富基金管理有限公司	中泰证券股份有限公司
东海证券股份有限公司	广发证券股份有限公司
国泰海通证券股份有限公司	东方财富证券股份有限公司
国泰君安证券股份有限公司	天风证券股份有限公司
国信证券股份有限公司	开源证券股份有限公司
财信证券股份有限公司	中国银河证券股份有限公司
西南证券股份有限公司	国联民生证券股份有限公司
华鑫证券有限责任公司	西部证券股份有限公司
浙商证券股份有限公司	招商证券股份有限公司
长江证券股份有限公司	瑞士银行
华源证券股份有限公司	鹏扬基金
国金证券股份有限公司	华西证券研究所
中泰证券股份有限公司	华泰证券股份有限公司
中国银河证券股份有限公司	财通证券股份有限公司
海通证券股份有限公司	PinPoint Asset Management Co., Ltd
光大证券股份有限公司	国盛证券有限责任公司
东方证券股份有限公司	财通证券股份有限公司
兴业证券股份有限公司	