

证券代码：002807

证券简称：江阴银行

江苏江阴农村商业银行股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026 -04

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2026年半年度报告网上业绩说明会的投资者
时间	2026年08月26日 15:30-16:30
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长 宋萍 行长 倪庆华 董事会秘书 邓宝国（待国金局无锡分局核准资格） 财务负责人 赵静怡 独立董事 汪激清
投资者关系活动主要内容介绍	1. 上年度证监会的文件显示江阴银行股价长期偏低，请问贵公司有没有什么实质性举措（如股本回购）来拉高股价，以回馈长期持有公司股票股东？ 答:感谢您对我行的关注。本行已制定并落实估值提升计划，聚焦科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇文章”打造特色产融生态，加快零售与财富管理转型，推进精细化管理优化资产负债结构、稳定息差，同时严守风险底线保障盈利可持续增长，以扎实业绩回报投资者。 同时优化分红安排提升股东

	获得感。重视坚持股东回报，在满足监管资本要求的前提下实施积极稳健的利润分配政策，自上市以来累计分红总额超35亿元，2026年更是明确拟开展中期分红，进一步提升分红政策的稳定性与可预期性。 强化投资者关系与信息披露。通过优化信息披露流程，丰富定期报告内容、创新披露形式，保证信息真实准确完整及时传递，提升透明度与投资者信任；同时完善线上沟通渠道，常态化开展互动活动，积极听取市场意见，全方位推动市值稳健提升。 2. 半年报净息差1.57%，较一季度回升3bp。请问下半年息差能否延续企稳回升？负债成本还有多大压降空间？ 答:感谢您对本行的关注，2026 年上半年净息差 1.57%，环比一季度回升 3bp。统筹规模与效益，持续优化资产负债结构、完善存贷款差异化定价机制，多措并举全力稳定息差水平。负债端强化资产负债匹配管理，运用限额管控等精细化手段压降高成本存款占比，持续优化负债结构；资产端不断优化资产结构，改善生息资产收益表现。 3. 在当前债市环境下，投资收益的可持续性如何？债券投资策略是否会调整？ 答:感谢您对我行的关注。本行将延续稳健审慎的配置思路，具体投资策略将结合市场变化动态评估。 4. 请问，全年分红率目标是多少？未来是否考虑提高分红比例以增强股东回报？ 答:感谢您对本行的关注，本行分红方案始终秉持稳健可持续原则，综合考虑资本充足水平、业务发展需求及股东回报等因素统筹确定，具体请以本行股东会审议通过的正式公告为准。 5. 您好请问贵行的最新股东人数？ 答:感谢您对我行的关注。根据中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司提供的数据，截至2026年8月20日，本行股东户数为46976。 6. 关注类贷款占比升至1.47%、逾期贷款率升至1.34%。请问关注类和逾期贷款上升主要分布在哪些行业？是否存在向不良迁徙的压力？ 答:感谢您对我行的关注。我行当前不良贷款率保持低位，截至2026年6月末，不良贷款率0.81%，较年初降低0.01个百分点；同时拨备覆盖率保持充足，截至2026年6月末，拨备覆盖率349.17%，较年初提高19.19个百分点，符合监管要求。
--	--

	7. 请问贵行上市以来累计分红情况？ 答:感谢各位对我行的关注。自 2016 年上市以来，我行累计现金分红已超 35 亿元。我们在扎实推进长期经营发展的同时，高度重视股东利益，持续做好股东回报工作。 8. 请问贵行存款付息率变化情况如何？ 答:感谢您对我行的关注。截至2026年6月末，本行存款付息率控制在1.32%，同比下降29BP。 9. 请问2026年上半年整体经营情况怎样？ 答:2026年上半年，我行锚定本土差异化发展路径，统筹规模提质、客户深耕、数智变革、风险合规各项工作，经营势能持续积蓄，客户服务维度持续拓宽，转型改革活力充分释放，整体呈现量效齐升、多点突破的发展格局。一是规模持续增长。总资产2288.90亿元，较年初增幅4.37%；总存款1761.49亿元，较年初增幅5.34%；总贷款1416.00亿元，较年初增幅5.93%。二是效益稳步提升。上半年，实现营业收入24.49亿元，同比增长1.98%；实现归母净利润8.66亿元，同比增长2.34%。三是质量稳步向好。不良贷款率0.81%，较年初降低0.01个百分点；拨备覆盖率349.17%，较年初提高19.19个百分点。 10. 请问江阴银行的领导，贵行上半年业绩亮眼，请问下半年能否保持？ 答:感谢您对我行的关注。上半年，本行坚持“稳中求进”工作总基调，在规模增长、结构优化、业务创新、风险防控多维度协同发力，呈现“规模稳增、质效并进、转型提速”的发展态势。下半年，我们将继续坚守服务地方实体经济定位，通过客群分层分类管理，强化综合服务能力，不断提升经营质效。 11. 我们关注到贵行持续立足本土做实金融服务，能否介绍下本行在拓宽客户服务边界、赋能地方实体经济方面取得了哪些成效，科技金融、绿色金融、供应链金融以及财富业务等板块有哪些重点进展？ 答:感谢您对我行的关注。本行紧扣本土产业发展需求，搭建分层分类实体服务体系，科技金融、绿色金融、供应链金融增速分别达到11.48%、27.01%、47.32%，对科技企业、专精特新企业服务覆盖面大幅提升，认股权业务实现从无到有的突破。财富业务创新实现零的突破，新增信托业务布局，完善高净值客户跨市场资产配置服务。同步打造大众财富、产业伙伴、温情暖心三大客户经营赛道，推进特色支行矩阵建设，深耕养老、文旅、社区等民生场景，构建
--	--

	全龄全周期服务生态，金融助企惠民的覆盖广度、服务深度持续提升。 12. 在服务专精特新企业方面，江阴银行的信贷审批模型与传统的抵押担保模式有何不同？科创企业的全生命周期产品矩阵是如何搭建的？ 答:感谢您对我行的关注。 在服务专精特新企业方面，江阴银行的信贷审批模型与传统抵押担保模式存在显著差异。传统模式主要依赖客户提供抵押、质押或保证等担保方式（如房产、土地使用权、存单等）来缓释信用风险。而针对科创企业，本行采用基于创新要素的评估体系，依据“技术潜力+团队背景+资本背书”模型进行审批，重点关注研发投入、知识产权等软性指标，而非实物资产。 关于科创企业的全生命周期产品矩阵搭建，本行通过创新金融产品体系实现覆盖。具体包括：以“科创贷”为核心，依据企业生命周期阶段（如种子期、初创期）设计差异化服务，例如针对早期企业提供基于技术潜力的信用贷款，并通过“技术潜力+团队背景+资本背书”评估体系动态适配需求。产品矩阵的构建还融入产业链协同，标志着服务从研发到产业化的初步贯通。同时，本行持续优化评估机制，确保产品精准匹配企业各阶段融资需求。 13. 请问贵行如何推进数智化建设，依托 AI、数据能力构建经营支撑体系，在业务经营、风险管控、运营赋能上有哪些落地举措？ 答:感谢您对我行的关注。本行以大模型应用、RPA流程自动化、智能风控平台为核心抓手，夯实数字化营销、智能化风控、数字化管理三大支撑板块。持续推进人工智能、大模型在信贷核验、客户触达、办公辅助等场景规模化落地，统筹推进全域数据治理与跨条线数据互通，依托数据建模实现精准营销、风险前置预警与高效智能决策，以数字技术为业务创新、风险管控、运营提效筑牢底层支撑。 14. 请问贵行现在特色化网点有哪些？ 答:感谢您对我行的关注。目前我行有四大主题特色化网点。一是儿童友好主题网点：“一米”高度适儿化改造，打造儿童财商教育实践、兴趣培养新天地。获评江苏农商银行首批特色示范网点、无锡市首批“童书房”。二是银龄关爱主题网点：适老化改造，融入综合助老功能，常态化健康讲座、养生沙龙、爱心义诊、金融宣讲，老年人家门口的温馨港湾。三是爱心妈妈主题网点：江阴首家女性客群金融网点，关爱女性、服务家庭，构建“金融+生活+公
--	---

	益”综合服务模式，入选无锡首批“锡惠妈妈”驿站。四是家庭幸福主题网点：设置“幸福工作室”，提供理财指导、法律咨询、技能指导，弘扬优良家风，守护家庭幸福。 15. 请问江阴银行在落实中央金融工作会议“五篇大文章”，有哪些进展？ 答:感谢您对我行的关注。本行始终将服务实体经济作为根本宗旨，深入落实中央金融工作会议精神，扎实推进科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融“五篇大文章”。截至2026年半年度，科技企业贷款余额269.90亿元，增幅11.48%;绿色贷款增幅27.01%;普惠型小微企业贷款增幅10.65%;养老金融聚焦“银龄关爱”和“儿童友好”。下阶段本行将持续优化资源配置，进一步提升服务质效。 16. 目前贵行的数字化场景有哪些？ 答:感谢您对我行的关注。我行持续推进场景化数字金融建设，已落地政务、市民、校园、医疗、工会、文旅、驾培、家政、出行等多个数字化服务场景，覆盖民生服务多个领域。下一步，我们将紧扣企业经营与广大客户实际需求，持续迭代、拓展适配的数字化应用场景，进一步提升金融服务触达能力。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	本次活动不涉及未公开披露的重大信息。
附件清单（如有）	
日期	2026年08月26日