

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Xikang Cloud Hospital Holdings Inc.

熙康雲醫院控股有限公司

(前稱Neusoft Xikang Holdings Inc. 東軟熙康控股有限公司)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9686)

截至2026年6月30日止六個月之中期業績公告

財務摘要

	截至6月30日止六個月		
	2026年	2025年	變動
	(人民幣千元，百分比除外)		
收入	182,869	178,605	4,264
毛利	42,964	39,313	3,651
毛利率	23.5%	22.0%	1.5%
期內虧損	(27,431)	(49,975)	22,544
加：以股份為基礎的薪酬開支	5,584	11,571	(5,987)
期內經調整淨虧損（非《香港財務報告準則》計量指標）	(21,847)	(38,404)	16,557

熙康雲醫院控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈本公司、其附屬公司及通過合約安排控制的綜合聯屬實體（統稱「本集團」）截至2026年6月30日止六個月（「報告期」）之未經審計中期業績以及2025年同期的比較數據。上述中期業績乃根據《香港會計準則》編製，並已經本公司審計委員會（「審計委員會」）和獨立審計師審閱。

報告期內，本集團聚焦核心業務、持續優化業務結構，我們錄得總收入人民幣182.9百萬元，較2025年同比增長2.4%（2025年6月30日止六個月：人民幣178.6百萬元）。報告期內，得益於護理業務規模效應持續釋放帶來的毛利增長，以及通過組織效能提升、資源配置優化及AI技術深度賦能推動運營效率不斷提高、費用投入大幅下降，加之聯營公司經營改善虧損減少，使得淨虧損下降45.1%至人民幣27.4百萬元（2025年6月30日止六個月：人民幣50.0百萬元）。

管理層討論與分析

一、業務回顧

2026年是「十五五」規劃的開篇之年，陸續出台《國民健康「十五五」規劃》、《擴大消費「十五五」規劃》，將醫療健康服務創新與「人工智能+醫療健康」上升為國家戰略，為互聯網醫療平台承接分級診療、延伸院外服務場景打開了政策窗口，明確鼓勵健康消費、發展銀髮經濟等，政策紅利持續釋放。與此同時，人口結構深度調整帶來的醫療健康服務需求變革加速演進：老齡化催生的居家康復與護理、慢病管理需求持續剛性增長，少子化趨勢下家庭對專業化婦幼健康服務的依賴度顯著提升，多層次、多元化的健康需求正成為社會共識。

面對時代機遇與行業變局，我們堅持獨特的「城市雲醫院平台」商業模式，以「到家的醫療護理服務」為使命，在變局中錨定長期價值。我們始終堅持以城市為入口，在地方政府支持下，快速地、批量地、低成本地獲取城市醫療資源，讓醫生和護士為城市的老百姓提供更加專業、便捷的醫療和護理服務。我們相信，依托數字化、智能化重構醫療健康服務供給，以技術創新驅動行業效率提升，將專業的醫療護理服務延伸至城市里的每一個家庭，實現院內外服務無縫銜接，有效助力國家分級診療體系建設與優質醫療資源下沉，實現社會價值與商業價值的協同共贏。

「城市雲醫院平台」商業模式夯實發展基石

經過十餘年深耕，我們已構建起政府主導下的「區域化佈局+標準化複製+AI賦能+生態合作」的戰略體系，構築起高競爭壁壘，推動城市醫療資源與居民健康需求精準匹配，形成更加高效的區域數字醫療服務生態。

政府主導下的區域化佈局是平台公信力的**根基**。我們與區域醫療衛生系統深度聯動，將分散的區域醫療資源整合為統一的區域服務網絡，高效、批量整合醫療機構、醫生和護士等核心資源，構成了城市雲醫院平台的服務保障。

標準化複製是規模擴張的**引擎**。通過「省級標桿引領+市級快速複製」的雙輪驅動策略，我們將既有成功經驗系統化、模塊化，形成可快速部署的標準化運營體系，以城市為單元高效推進，在新區域快速構建起本地化雲醫院平台和運營服務閉環。

AI技術是服務效能持續提升的**保障**。我們將多模態AI技術深度嵌入服務全流程，構建「智能匹配－精準調度－全程質控－持續優化」的數字化閉環，實現服務品質與運營效率的協同提升。

生態合作是撬動價值躍升的**抓手**。我們依托平台全場景服務能力，吸引保險、藥械、康養等產業鏈夥伴共建「醫療健康服務生態圈」，實現跨行業資源的高效連接與創新孵化。

規模擴張：以標準化輸出釋放網絡協同價值

2026年上半年，我們在覆蓋醫療、護理、健康管理等全鏈條的數字化醫療服務體系基礎上，通過深度整合居家護理服務的先發優勢和已驗證的標準化運營體系，疊加AI技術深度賦能，推動核心業務規模持續高速增長，實現運營效率和服務質量的雙向提升。「熙康護理」已成為中國「居家護理服務」領域的標桿品牌，市場認知度和用戶信任度持續攀升。

平台資源持續擴容。截至2026年6月30日，接入平台網絡的醫療機構超3.7萬家，其中醫院3,739家（截至2025年6月30日：3,303家），同比增長13.2%；入駐醫生超15.4萬名（截至2025年6月30日：14.7萬名），同比增長4.8%；入駐護士（5年以上臨床護理工作經驗）16.8萬名（截至2025年6月30日：14.5萬名），同比增長15.9%。覆蓋規模的持續擴大，進一步強化了平台價值與網絡效應，為後續商業變現與生態發展奠定了基礎。

區域拓展穩步推進。持續深化區域網絡佈局，平台網絡覆蓋廣度與深度同步提升：護理服務平台方面，浙江省、河南省兩大省級標桿深度運營，新增拓展江蘇省南通市「通城護理」平台，服務惠及人群超2億，此外多個市級護理平台拓展正在穩步推進中，省級標桿示範引領、市級快速複製落地的協同發展格局進一步夯實；城市雲醫院平台項目方面，寧波、瀋陽、南寧等既有雲醫院平台迭代升級，新增拓展河北省「保定雲醫院」，與護理網絡的規模化擴張形成協同效應，推動平台規模價值持續增強。

服務體量強勁增長。2026年上半年，居家護理服務量超30.8萬人次（2025年同期：21.8萬人次），同比增長41.3%；居家護理諮詢業務服務量21.3萬人次（2025年同期：16.6萬人次），同比增長28.3%。核心業務增速持續領跑行業，規模效應持續釋放，不斷鞏固在居家護理服務領域的市場領先地位。

智能驅動：以AI重構醫療服務價值鏈

我們已將AI技術從輔助性效率工具，進化為驅動平台能力躍遷的智慧中樞，不僅實現了平台化、標準化部署，更走向了「體系化賦能」，深度嵌入「智能匹配－精準調度－全程質控－持續優化」的服務閉環。AI技術已成為提升效率、保障安全、優化體驗的核心引擎，推動平台價值實現結構性躍升，為未來規模化擴展奠定了技術基礎。

供給端：釋放醫護產能，提升服務精度。AI質控體系覆蓋診療、護理、報告等核心環節，形成全流程質量管控閉環。護理場景下，AI語音交互顯著優化用戶下單體驗，護士智能工具實現數據處理與勞務核算自動化，大幅降低運營負擔。健康科普依托260萬+知識節點，覆蓋全護理領域，確保護理信息有據可查。AI預問診與輔助病歷深度融合檢查檢驗場景，有效提升病歷規範性與完整性。更多AI質控能力持續研發推進中，將進一步強化服務質量保障。

需求端：重塑用戶體驗，實現千人千面。AI健康諮詢支持用戶全場景泛對話與開放式問答，可結合體檢報告進行健康分析，提供智能化健康管理建議；智能健康促進書整合MSQ問卷與多份體檢報告，自動生成個性化健康分析報告，讓健康管理從「千人一面」走向「千人千面」。

治理端：賦能政府監管，護航服務安全。AI質控系統全面嵌入服務全流程，實現對護理操作規範性的實時監測、風險預警與服務質量自動評估，為主管部門提供可視化的監管駕駛艙，讓「放得開」與「管得住」實現統一。在保障用戶數據安全與平台合規性的同時，進一步鞏固政府合作基礎。

生態協同：以全鏈條生態聯動驅動價值共創

報告期內，我們以老年、母嬰、慢性病及術後人群為重點服務群體，在鞏固現有市場領先優勢的基礎上，立足居家醫療護理核心主業，以AI與大數據為核心驅動力，打通了互聯網醫療、居家護理、健康管理三大場景，依托用戶分層運營體系，實現對高價值、忠誠、沉睡等多元客群的精準畫像與動態追蹤，構建個性化服務觸達能力，用戶轉化效率與生命周期價值顯著提升。制定區域與產業鏈「雙向拓展」戰略，聯動藥企、器械商、保險公司等產業夥伴，推動資源互通、場景互補、價值互促，重點佈局銀髮消費、母嬰保健、慢病管理等高潛力細分賽道，持續豐富產品服務生態。依托多賽道協同與生態夥伴的深度聯動，為產業鏈夥伴的場景化共建提供了精準的需求洞察與驗證依據，拓寬盈利空間、延長用戶價值周期，實現服務深度與商業厚度兼備的高質量增長。

戰略聚焦推動經營持續向好

報告期內，我們始終依托「城市雲醫院平台」聚焦核心業務，系統性地將AI技術融合於關鍵業務場景之中，在資源配置上向戰略級業務創新項目及重點城市網絡拓展傾斜。通過有序剝離非主營虧損單元、妥善處置低效資產，配合多層次服務產品矩陣的持續完善與智能化運營體系的落地，我們整體業務結構更為清晰，經營質量與運行效率均得以顯著改善，淨虧損繼續減少，經營性淨現金流穩步向好，已逐步建立起「以規模拓展夯實發展基礎、以精益運營提升經營質效、以量質齊升促進價值增長」的多維度正向循環機制，為快速複製推廣、實現可持續發展提供了堅實的支撐。

報告期內各分部業務收入如下：

	截至6月30日止六個月			
	2026年		2025年	
	收入	%	收入	%
	(人民幣千元，百分比除外)			
醫療服務 ^(註1)	57,533	31.5%	69,827	39.1%
護理服務 ^(註2)	59,671	32.6%	34,624	19.4%
健康管理服務 ^(註3)	65,665	35.9%	74,154	41.5%
合計	<u>182,869</u>	<u>100.0%</u>	<u>178,605</u>	<u>100.0%</u>

附註：

1. 我們醫療服務分部產生的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣69.8百萬元減少17.6%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣57.5百萬元，主要歸因於為提升資源使用效率，我們對部分低利潤業務單元進行結構性優化，以及受藥品集採等行業政策變化影響，使得收入有所減少。
2. 我們護理服務分部產生的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣34.6百萬元增長72.3%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣59.7百萬元，主要歸因於通過市場推廣和專業運營驅動下的快速複製與規模效應釋放，AI賦能的精細化運營帶來服務效能持續提升，以及護理服務價值鏈延伸帶來的衍生業務貢獻逐步顯現。
3. 我們健康管理服務分部產生的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣74.2百萬元減少11.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣65.7百萬元，主要歸因於受市場需求疲軟及行業競爭不斷白熱化衝擊，健康管理業務承壓使得健康管理服務量減少。

三大業務板塊發展

熙康雲醫院始終以服務居民健康需求為根本出發點，持續強化「醫療+護理+健康管理」的深度融合與協同聯動，不斷引領中國居家醫療護理行業的發展方向。依托城市雲醫院平台，我們構建了覆蓋全生命周期的服務生態體系：**醫療服務板塊**通過數字化手段賦能醫療機構與執業醫生，提供「線上線下融合、院內院外連續、治療與康復並重」的在線醫療服務；**護理服務板塊**以專業化的運營標準和服務規範，將院內護理能力延伸至院外場景，提供安全可靠、與院內同質的居家護理與在線護理諮詢服務；**健康管理服務板塊**則通過自營醫療機構面向個人及機構用戶提供全周期健康管理服務。三大業務緊密連接、高效協同，形成深度互促的業務閉環，系統性地整合平台生態內的各類服務資源，持續豐富和滿足用戶多元化的醫療健康需求，進一步鞏固平台模式的差異化競爭優勢。

我們始終以數智創新作為核心驅動，依托自研AI智能中台，推動AI在業務全鏈路中的深度滲透與場景化落地。圍繞「AI醫生助手」「AI護士助手」「AI健康助手」「AI客服助手」等系列智能助手矩陣，持續迭代產品能力，實現對用戶需求的即時感知、服務資源的動態調度、醫護效能的有效提升以及交互體驗的持續優化，形成從需求觸發到服務交付的端到端智能化閉環，全面加速雲醫院平台的響應與服務供給能力，推動醫療健康服務向更精準、更有溫度的方向持續優化。

報告期內，我們持續深耕「到家的醫療護理服務」核心賽道，在保持現有區域市場優勢的同時，積極向具有成長潛力的城市拓展佈局，並深化與產業鏈上下游夥伴的深度合作，不斷挖掘新的業務增長空間，通過醫療、護理、健康管理三大板塊的高效融合，提升資源整合與跨區域協同能力，推動業務步入良性、正向增長的發展軌道。

醫療服務

互聯網醫療行業競爭格局持續演變，通用型在線問診服務同質化競爭加劇，單純依靠流量驅動的輕問診模式增長乏力，行業正從粗放式流量獲取向精細化的醫患互動與價值管理轉型，用戶需求已從簡單圖文諮詢延伸至精準分診、專科診療、檢查檢驗閉環及慢病院後管理等更深層次服務。與此同時，隨着醫保控費、藥品集採降價以及互聯網處方監管政策持續落地，平台電子處方業務面臨較大壓力。面對行業變化，我們充分發揮城市雲醫院平台積累的醫療資源，提升平台連接醫療機構交付醫療服務的效率，推動業務向「預防－診療－康復－院後居家延續照護」全鏈條的專科化、精準化方向轉型。

報告期內，我們醫療服務的技術創新應用不斷夯實，依托大模型與大數據升級核心架構，面向醫生端提供「AI醫生助手」「病歷AI輔助生成」「病歷質控」等工具，提升診療效率與服務質量；面向患者端推出「AI導診」「AI預問診」「檢查檢驗報告AI解讀」等應用，實現全天候在線響應、精準識別需求、智能分析數據，為患者精準匹配優質醫療資源鏈接與服務供應。同時，我們系統整合居家檢測、線上複診、複檢開單、上門採樣、報告解讀等多元場景，並垂直領域開展專科化運營，持續拓寬細分市場空間。在此基礎上，我們進一步深化與城市醫療機構的聯動，助力醫療機構的醫療服務向院外延伸，推動城市醫療服務網絡的完善與業務結構的持續優化。報告期內，我們互聯網醫療服務總量208.5萬人次（2025年同期：206.0萬人次），總體保持平穩。

報告期內，我們的醫療服務業務收入為人民幣57.5百萬元（2025年同期：人民幣69.8百萬元），同比下降17.6%。

護理服務

居家護理業務緊扣民眾院後康復接續、失能人群長期照護、慢病居家管護等實際民生訴求，作為我們核心增長板塊，依托政企協同搭建的官方服務平台形成穩固經營根基，疊加配套醫用設備租賃增值業務佈局、全鏈條質量管控體系落地以及多元化支付渠道持續拓寬，實現業務規模穩步擴張，盈利結構持續改善。

我們持續運營全國多地省市級衛生健康主管部門授權的居家護理平台，延續「政府統籌監管、企業市場化運營、醫院持證執業護士供給服務」的成熟運營模式。相關護理服務均按照屬地監管要求開展，並納入相應醫療服務監管體系，擁有長護險結算、醫保配套補貼、民政養老服務採購等政策性業務准入資質。報告期內，原有官方平台訂單規模與活躍用戶數量穩步提升，新增區域合作項目有序推進，業務具有較強的政策確定性和落地基礎。「熙康護理」品牌在市場中積澱了深厚信任與口碑效應，網絡化協同優勢持續釋放。我們的服務網絡已覆蓋中國華東、華中、華南、西南及東北等全國主要區域，為近90個城市的居民提供高品質的居家護理服務，截至2026年6月30日，合作醫療機構2,075家（截至2025年6月30日：1,963家），入駐護士（5年以上臨床護理工作經驗）16.8萬名（截至2025年6月30日：14.5萬名）。

居家護理的市場需求具備服務周期長、客戶複購黏性高、現金流穩定性較好的特點，帶動報告期內相關訂單規模同比及環比均獲得顯著增長。我們持續優化收入端支付結構，減少業務對個人自費模式的單一依賴，積極拓展長期護理保險直接結算、地方惠民補貼、民政專項照護經費、商業保險賠付等多元支付路徑，在合規前提下推動護理服務接入各類結算渠道，降低居民實際支付壓力，進一步拓寬業務的長期發展空間。

服務能力迭代：深化場景滲透與價值延伸

我們持續提升居家護理服務的內涵廣度與場景適配能力，圍繞用戶全周期健康訴求不斷完善服務矩陣，精準觸達老年、母嬰、術後康復等高頻剛需客群，迭代多層次、多場景的護理服務產品，截至2026年6月30日，可提供13大類合計260+項精細化居家護理服務（截至2025年12月31日：240+項），面向老年慢病及術後人群提供居家慢病連續性管理、術後康復干預服務，如PICC導管維護、傷口造口、腹膜透析等專科護理項目，以及涵蓋疼痛舒緩、心理疏導的安寧療護服務，為母嬰群體開展新生兒專項照護及產後康復等服務，打造覆蓋用戶全生命周期健康需要的連續性醫療護理解決方案。

在此基礎上，進一步深化專科服務內涵、創新業務模式，延伸護理服務價值鏈條，挖掘高價值用戶轉化潛力，其中醫用設備租賃業務已搭建母嬰護理、創面護理、管路護理等品類的器械矩陣，矩陣規模持續擴容。

AI賦能精細化運營：提升服務效能和用戶體驗

深耕居家護理賽道，持續打磨、迭代形成高標準化、強可複製、高適配性的成熟運營體系。依托AI技術深度賦能，全面支撐新市場拓展與業務快速落地，實現模式快速複製、服務高效落地、用戶規模穩步增長。同時，持續深化專業化運營能力與數據要素價值釋放，通過服務資源動態調度、用戶數據深度挖掘，大幅提升精準觸達能力與用戶複購轉化效率，驅動付費用戶體量持續擴容。報告期內，平台居家護理服務量突破30.8萬人次，較2025年同期21.8萬人次，同比增長41.3%，業務運營效能持續釋放。

圍繞用戶全流程服務體驗升級，我們以智能技術為核心底座，依托自然語言處理、多模態交互等人工智能技術，持續迭代優化居家護理服務平台，構建護患雙端、全場景、精準化、人性化的智慧護理服務體系。

在護士服務端，平台落地多項智能工具賦能提效。上線智能路線規劃助手，整合多源實時數據與智能路徑算法，自動規劃最優服務動線，大幅降低出行成本、提升上門服務效率；同步推出智能接單助手、訂單管理助手等功能，支持文字、語音多形式工單操作，簡化接單、核驗、履約全流程步驟，實現工單高效處置、服務隨需響應，全面釋放護士服務產能。

在用戶服務端，搭建智能化、個性化服務閉環。依托算法模型上線智能項目推薦、個性化護理方案、小熙智能助手等功能，實現用戶需求智能預判、服務精準匹配、方案動態優化，為用戶提供全程陪伴式、精細化的健康護理服務。同時，構建AI+企業微信+人工熱線三位一體全域客服體系，實現用戶諮詢、問題響應、需求解決秒級對接、無縫銜接，全方位提升服務體驗，用戶滿意度持續穩步提升。

報告期內，我們的護理服務業務收入為人民幣59.7百萬元（2025年同期：人民幣34.6百萬元），同比增長72.3%。

健康管理服務

2026年上半年，國內體檢行業整體運行承壓，市場同質化競爭愈發激烈，傳統基礎體檢業務增長空間收窄、發展動力不足。我們聚焦用戶長期健康價值，持續優化服務體系與業務架構，搭建以用戶為中心、科技賦能、線上線下協同的「預防－篩查－管理」一體化服務體系，面向政企單位及個人客戶提供定制化健康管理解決方案。

報告期內，我們全國重點城市8家醫療機構，以標準化基礎體檢為服務底座，聯動優質生態夥伴持續升級服務矩陣，與專業第三方檢測機構落地基因檢測、功能醫學檢測及大數據分析應用，推出「精準檢測+精準營養」O2O健康管理方案，實現從早期篩查、風險研判、精準干預到長期養護的一站式服務。

我們持續推進AI技術與健康服務全場景深度融合，迭代升級「AI醫助小康」智能體，將AI能力嵌入體檢預約、報告查詢、專業解讀、智能導診、個性化項目推薦等核心環節，通過智能研判健康數據、識別用戶需求，實現健康風險評估、定制化干預、全周期效果追蹤的智能服務閉環，夯實長期服務能力。

我們持續優化服務模式、強化綜合運營能力，但組織體系升級、新型服務模式推廣顯效緩慢，市場用戶接受度仍在逐步培育過程中。受行業競爭不斷白熱化衝擊，報告期內健康管理業務規模有所承壓。2026年上半年健康管理服務量為16.1萬人次（2025年同期：20.5萬人次），同比下降21.5%。

報告期內，我們的健康管理服務業務收入為人民幣65.7百萬元（2025年同期：人民幣74.2百萬元），同比下降11.4%。

二、業務前景

互聯網醫療健康與居家健康產業正處於人口結構變遷、AI技術變革、政策制度創新、強基層導向及服務模式重構五重紅利疊加的戰略窗口期。深度老齡化催生居家醫療剛性需求；AI正從輔助工具向健康管理中樞進化；「十五五」規劃全面實施與長護險全國建制落地形成政策合力，從支付保障、資源配置到服務標準等多維度為行業構建起系統性制度框架；優質醫療資源下沉與分級診療體系建設為互聯網醫療賦予制度化核心功能；居民健康消費從「被動治療」向「主動健康」全面跨越，全生命周期健康服務體系加速成型。展望未來，城市雲醫院平台模式所具備的政府合作公信力、標準化複製能力、AI驅動的服務效率、以及生態協同的商業價值，已構建起顯著的競爭壁壘，具備在行業結構性升級中持續釋放增長潛力的核心能力，將在行業變革中進一步凸顯其獨特性與戰略價值。

持續深耕核心業務，加速全國規模化複製，釋放網絡協同效應。我們積極響應國家居康復與家庭病床的政策導向，將城市雲醫院平台的居家護理服務打造為分級診療體系在院外的重要延伸與補充。我們將進一步鞏固並釋放居家護理服務的領跑優勢，憑藉經過市場充分驗證的標準化運營體系，以長三角、珠三角、京津冀等經濟發達區域為戰略縱深，同步推進核心城市佈局，加速城市雲醫院平台落地與擴容，持續完善全國標準化服務網絡，提升網絡覆蓋密度與服務響應速度，同時將標桿區域的成功經驗向新市場快速複製，因地制宜靈活適配，確保服務品質與運營效率同步輸出。深度挖掘居家康復、母嬰護理、增值衍生服務等高潛力細分賽道，加速資源優勢與平台優勢向市場規模、經營效益轉化，構建持續領跑的護城河。

深化AI技術全域應用，打造智慧醫療核心優勢，驅動服務效能升級。我們將持續迭代升級自研AI智能中台，推進人工智能與大數據技術在「醫療+護理+健康管理」全場景中的深度融合，打通「疾病預防－臨床治療－術後康復」全流程數據鏈路，構建具備自主優化能力的智能決策與數據服務平台。持續升級醫患雙端AI智能助手矩陣，拓展AI診療輔助、智能護理指導、個性化健康管理、智能化運營服務等功能模塊，推動優質醫療服務從醫院端精準延伸至家庭端，構建以用戶需求為導向、以專科能力為支撐、以數據驅動為引擎的智慧服務體系，持續以技術迭代構築長期競爭壁壘。

完善多元生態體系，升級盈利模式，提升商業變現能力。隨着城市雲醫院平台在更多城市的落地與生態合作的持續深化，業務結構更加清晰聚焦、成本投入趨於穩定，平台規模化用戶基礎與優質醫護資源的複用效率持續提升，邊際成本遞減而收入規模穩步增長，利潤空間有望隨規模效應的釋放而逐步拓寬，商業模式的盈利彈性正在加速顯現。基於這一結構性優勢，我們持續深化「服務引流、產品增值、生態變現」的協同盈利模式，圍繞用戶全生命周期健康需求拓展高附加值服務品類與康養產業場景，推動從單點服務收益向生態化複合產出躍升，同時強化與政府部門、醫療機構、保險機構、藥械供應鏈及健康服務夥伴的多維協同，持續激活平台內生動力，夯實業績增長與價值創造的可持續底盤。

致力「讓每一個家庭享有公平、精準、高質量、安全、友好的醫療健康和居家護理服務」，是我們始終不變的初心與願景。我們依托城市雲醫院平台，打破傳統服務邊界，重構醫療健康服務的交付邏輯，以專業化能力築牢安全與質量底線。在行業變革、政策引領與用戶信任的共同驅動下，我們堅持走一條社會價值與商業可持續並重的普惠之路。規模化佈局奠定服務可及性，技術創新驅動效率躍升，生態協同釋放倍增價值，三者並進，終將讓有溫度的護理觸達每一個需要的地方，持續釋放長期商業價值，實現企業成長與民生福祉的同向共進。

三、財務回顧

客戶合約收入

我們的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣178.6百萬元增長2.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣182.9百萬元，主要歸因於護理服務收入的大幅增加，有效抵銷了醫療服務及健康管理服務收入下降的影響。

醫療服務

我們醫療服務分部產生的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣69.8百萬元減少17.6%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣57.5百萬元，主要歸因於為提升資源使用效率，我們對部分低利潤業務單元進行結構性優化，以及受藥品集採等行業政策變化影響，使得收入有所減少。

護理服務

我們護理服務分部產生的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣34.6百萬元增長72.3%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣59.7百萬元，主要歸因於通過市場推廣和專業運營驅動下的快速複製與規模效應釋放，AI賦能的精細化運營帶來服務效能持續提升，以及護理服務價值鏈延伸帶來的衍生業務貢獻逐步顯現。

健康管理服務

我們健康管理服務分部產生的收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣74.2百萬元減少11.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣65.7百萬元，主要歸因於受市場需求疲軟及行業競爭不斷白熱化衝擊，健康管理業務承壓使得健康管理服務量減少。

銷售及服務成本

我們的銷售及服務成本由截至2025年6月30日止六個月的人民幣139.3百萬元增長0.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣139.9百萬元，主要歸因於：(i)護理服務成本增幅低於其收入增幅，規模效應顯現，對總成本形成相對節約；(ii)健康管理服務成本降幅小於其收入降幅，成本未能隨收入下降而同比例縮減，部分抵銷了護理端的節約效果，使得總成本整體僅錄得微幅增長。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們的毛利由截至2025年6月30日止六個月的人民幣39.3百萬元增長9.3%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣43.0百萬元。

報告期內，醫療服務、護理服務及健康管理服務的毛利率分別19.1%、21.9%及28.8%（2025年同期：13.3%、19.1%及31.6%）。我們的毛利率由截至2025年6月30日止六個月的22.0%增至報告期內的23.5%，主要歸因於：(i)護理服務規模實現快速增長，帶動該分部毛利貢獻提升；(ii)健康管理服務毛利率有所下降，該分部毛利貢獻隨之降低，部分抵銷前述業務帶來的毛利增量。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣31.0百萬元減少18.6%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣25.3百萬元，主要歸因於：(i)投產管控的持續加強以及資源配置效率的不斷提升；及(ii)以股份為基礎的薪酬開支減少。

研發開支

我們的研發開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣19.6百萬元減少23.4%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣15.0百萬元，主要歸因於：(i)投產管控的持續加強以及資源配置效率的不斷提升；及(ii)以股份為基礎的薪酬開支減少。

行政開支

我們的行政開支由截至2025年6月30日止六個月的人民幣43.3百萬元減少9.2%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣39.3百萬元，主要歸因於以股份為基礎的薪酬開支減少。

其他收入

我們的其他收入由截至2025年6月30日止六個月的人民幣3.3百萬元減少37.2%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣2.1百萬元，主要歸因於理財產品的投資收入減少。

其他收益淨額

我們的其他收益淨額由截至2025年6月30日止六個月的人民幣4.9百萬元增長39.9%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣6.9百萬元，主要歸因於(i)出售物業、廠房及設備收益增加；及(ii)匯兌收益增加。

融資收入及融資成本

我們的融資成本扣除融資收入的淨額由截至2025年6月30日止六個月的人民幣6.2百萬元減少1.2%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣6.1百萬元，主要歸因於利息開支減少。

聯營公司應佔虧損

我們聯營公司應佔虧損由截至2025年6月30日止六個月的人民幣4.7百萬元減少86.7%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣0.6百萬元，主要歸因於聯營公司的虧損減少。

所得稅抵免

截至2026年6月30日止六個月，我們錄得所得稅抵免人民幣1.5百萬元，而於2025年同期，我們錄得所得稅抵免人民幣0.3百萬元，主要歸因於遞延所得稅抵免的增加。

期內虧損

由於上述原因，我們的報告期內虧損由截至2025年6月30日止六個月的人民幣50.0百萬元減少45.1%至截至2026年6月30日止六個月的人民幣27.4百萬元。

經調整淨虧損（非《香港財務報告準則》計量指標）

為補充我們根據《香港財務報告準則》呈列的合併損益表，我們使用報告期內經調整淨虧損（非《香港財務報告準則》計量指標）作為非《香港財務報告準則》計量指標，這並非《香港財務報告準則》的規定，亦非根據《香港財務報告準則》呈列。我們認為，將非《香港財務報告準則》計量指標與相應的《香港財務報告準則》計量指標一併呈列時，可通過撇除以股份為基礎的薪酬開支的潛在影響，為潛在投資者及管理層提供有用資料，以便比較我們不同期間的經營業績。作為一種分析工具，使用非《香港財務報告準則》計量指標存在局限性，投資者不應該將其與根據《香港財務報告準則》所報告的經營業績或財務狀況的分析分開考慮，或視作替代或優選方案。此外，非《香港財務報告準則》計量指標的釋義可能不同於其他公司使用的類似詞彙。

下表將所示期間我們的期內經調整淨虧損（非《香港財務報告準則》計量指標）與根據《香港財務報告準則》的最直接可比較財務計量指標進行對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(人民幣千元)	
	(未經審計)	(未經審計)
期內虧損	(27,431)	(49,975)
加：以股份為基礎的薪酬開支	5,584	11,571
期內經調整淨虧損（非《香港財務報告準則》計量指標）	<u>(21,847)</u>	<u>(38,404)</u>

我們使用的非《香港財務報告準則》計量指標（即期內經調整淨虧損）已就以股份為基礎的薪酬開支作出調整。具體而言，以股份為基礎的薪酬開支為因授予獲選僱員以股份為基礎的獎勵而產生的非現金開支。

我們的經調整淨虧損（非《香港財務報告準則》計量指標）由截至2025年6月30日止六個月的人民幣38.4百萬元減少43.1%至2026年6月30日止六個月的人民幣21.8百萬元。截至2026年6月30日止六個月，我們的經調整淨虧損（非《香港財務報告準則》計量指標）有所減少，主要是由於(i)報告期內，本集團的護理業務規模效應逐步體現，毛利有所增長；(ii)有效提升組織效能與資源配置效率，並通過信息化、數字化及AI賦能提高運營效率，使得費用投入大幅下降；(iii)聯營公司的虧損減少。

或有負債

截至2026年6月30日，我們並未涉及任何預期會對我們的財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大法律、仲裁或行政程序，但無法保證日後不會出現該等情況。

截至2026年6月30日，我們並無任何重大或有負債（截至2025年12月31日：無）。

資本開支

於報告期內，我們產生的資本開支人民幣1.8百萬元主要用於購買物業、廠房及設備（截至2025年6月30日止六個月：人民幣4.1百萬元）。

資產質押

截至2026年6月30日，本集團並無抵押任何資產（截至2025年12月31日：無）。

有關重大投資或資本資產的未來計劃

除本公告「全球發售所得款項」一節所披露者外，截至2026年6月30日，本集團並無任何其他有關重大投資或資本資產的計劃。

流動資金及資本資源

過去，我們主要以銀行借款及股權融資為營運資金撥資。截至2026年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣449.7百萬元。我們預期將動用部分全球發售（定義見本公司日期為2023年9月18日的招股章程）所得款項為我們的營運資金需求提供資金。我們目前並無任何重大額外外部融資計劃。

下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(人民幣千元)	(人民幣千元)
	(未經審計)	(未經審計)
經營活動所用的現金	(49,516)	(52,376)
已收利息	3,278	5,336
已付所得稅	(3,409)	(2,921)
經營活動所用現金淨額	(49,647)	(49,961)
投資活動所用現金淨額	(2,624)	(147,517)
融資活動所用現金淨額	(32,179)	(70,843)
現金及現金等價物減少淨額	(84,450)	(268,321)
期初現金及現金等價物	545,538	760,857
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(11,345)	(1,747)
期末現金及現金等價物	449,743	490,789

經營活動所用現金淨額

我們的經營活動所得現金流量反映了：(i)經營活動所用的現金；及(ii)其他現金項目（如已收利息及已付所得稅）。

截至2026年6月30日止六個月，我們的經營活動所用現金淨額為人民幣49.6百萬元，乃指經營活動所用的現金人民幣49.5百萬元，以及其他現金項目變動人民幣0.1百萬元所致。

投資活動所用現金淨額

截至2026年6月30日止六個月，我們的投資活動所用現金淨額為人民幣2.6百萬元，主要歸因於購買物業、廠房及設備人民幣1.8百萬元。

融資活動所用現金淨額

截至2026年6月30日止六個月，我們的融資活動所用現金淨額為人民幣32.2百萬元，主要歸因於(i)償還借款人民幣224.0百萬元，部分被銀行借款所得款項人民幣210.4百萬元所抵銷；(ii)租賃負債付款人民幣9.8百萬元；及(iii)利息付款人民幣8.8百萬元。

借款

截至2026年6月30日，我們的借款本金結餘總額為人民幣449.3百萬元（截至2025年12月31日：人民幣462.9百萬元）。截至2026年6月30日，我們的銀行融資人民幣3.0百萬元尚未動用（截至2025年12月31日：人民幣0.9百萬元）。

截至2026年6月30日，我們所有的非流動借款及絕大部分流動借款均為銀行貸款。我們未償還借款將於2027年7月或以前到期。

持有的重大投資

於聯營公司的股權投資

報告期內，本集團持有的於聯營公司的重大投資詳情如下：

被投公司名稱	主營業務	投資成本 (人民幣千元)	持股比例	於2026年6月30日		佔本集團 總資產 百分比	截至2026年 6月30日止六個月	
				對應 註冊資本 (人民幣千元)	賬面值 (人民幣千元)		分派股息 (人民幣千元)	應佔聯營 公司投資 收益 (人民幣千元)
東軟管理諮詢(上海)有限公司*	企業諮詢服務， 包括醫療設備等	96,436	49.00%	94,547	76,946	7.52%	-	219

附註：

1. 上文載列為本集團於上市前作出並於報告期內持有的於聯營公司的重大投資。於聯營公司的投資於在成本中初步確認後以權益會計法列賬。聯營公司為非上市公司，並無公開報價或公允價值。
2. 東軟管理諮詢(上海)有限公司主要持有一處不動產，該不動產用於本集團開展健康管理服務。據此，董事認為，投資東軟管理諮詢(上海)有限公司能為本集團帶來協同效應，利於我們的未來發展。

其他股權投資

截至2026年6月30日，本集團透過全資附屬公司熙康健康科技有限公司持有大連熙康雲舍康旅投資管理有限公司（「大連雲舍」）註冊資本人民幣58,982,636元，佔大連雲舍總股本約7.15%。於2026年6月30日，該項股權投資的賬面價值（公允價值）為人民幣42.12百萬元，佔本集團總資產約4.11%。該項股權投資之公允價值乃基於現金流量折現模型，對大連雲舍未來自由現金流量進行折現後釐定。截至2026年6月30日止六個月，本集團並無從大連雲舍收到任何股息。該項投資屬本集團在醫療健康、康養及相關業務場景中的小規模戰略性投資。於投資時，本公司認為大連雲舍作為連鎖式健康康養酒店運營商，其業務與本集團主營業務具有一定協同潛力，有助於促進客戶資源共享、拓展健康服務場景及深化相關業務合作，從而支持本集團的長期業務發展。

其他金融投資

1. 認購申萬宏源金融產品發行的結構性票據（一）

截至2026年6月30日，本公司持有申萬宏源金融產品發行的結構性票據（一）之公允價值為15.55百萬美元（按2026年6月30日匯率折合約人民幣105.88百萬元），佔本集團於2026年6月30日總資產約10.34%。本公司於2026年3月13日認購該產品，該產品由申萬宏源金融產品有限公司（「申萬宏源金融產品」）發行，並由其母公司申萬宏源（香港）有限公司（「申萬宏源香港」）提供擔保。申萬宏源金融產品為一家在英屬維京群島註冊成立的有限公司，由申萬宏源香港全資持有；而申萬宏源香港為一家於香港註冊成立並主要從事投資銀行、資產管理及跨境融資業務等金融服務的有限公司，其股份於聯交所主板上市（股份代號：218）。該產品之認購金額為約15.41百萬美元，由本公司使用全球發售之間置募集資金（及其產生的收益）支付。該產品年化收益率預期為2.25%-3.75%（最終以底層標的實際收益率為準）。截至2026年6月30日止六個月，本集團就該產品錄得未變現收益約0.20百萬美元（按2026年6月30日匯率折合約人民幣1.39百萬元）。

該產品為擔保結構性票據，屬現金管理類產品，投資期限為一年並可隨時提前贖回。根據本公司可得資料，該基金掛鈎票據的相關基金主要為Value Investment Fund SP，其為Future Vision Fund SPC（於開曼群島註冊成立）的獨立投資組合。該基金投資範圍為相對保守的資產類別（如現金、短久期美國債券和其他高流動性低風險資產），以維持流動性及管理現金狀況。投資策略目標是在各種市場情況下，實現長期資本增長。該基金由Pamirs Capital (H.K.) Limited擔任管理人，該公司是持有香港證券及期貨事務監察委員會（「香港證監會」）第9類（提供資產管理）受規管活動牌照的持牌法團。本公司認為，由於該基金的投資組合以現金及高流動性固定收益資產為主，整體風險特徵相對審慎，且由持有香港證監會第9類牌照的專業資產管理機構管理，此外考慮到該產品的發行人和為該產品所提供的回報和保障、底層資產性質、擔保安排及提前贖回機制，該基金和該產品的整體風險水平相對較低。

2. 認購申萬宏源金融產品發行的結構性票據（二）

截至2026年6月30日，本公司持有申萬宏源金融產品發行的結構性票據（二）之公允價值為5.25百萬美元（按2026年6月30日匯率折合約人民幣35.74百萬元），佔本集團於2026年6月30日總資產約3.49%。本公司於2026年6月16日認購該產品，該產品由申萬宏源金融產品發行，由申萬宏源香港提供擔保。該產品之認購金額為5.24百萬美元，由本公司使用閒置自有資金（及其產生的收益）支付。該產品年化收益率預期為2.25%-3.75%（最終以底層標的實際收益率為準）。截至2026年6月30日止六個月，本集團就該產品錄得未變現收益約0.07百萬美元（按2026年6月30日匯率折合約人民幣0.47百萬元）。

該產品為擔保結構性票據，屬現金管理類產品，投資期限為一年並可隨時提前贖回。根據本公司可得資料，該基金掛鈎票據的相關基金主要為Value Investment Fund SP，其為Future Vision Fund SPC（於開曼群島註冊成立）的獨立投資組合。該基金投資範圍為相對保守的資產類別（如現金、短久期美國債券和其他高流動性低風險的資產）。該基金由Pamirs Capital (H.K.) Limited擔任管理人。本公司認為，由於該基金的投資組合以現金及高流動性固定收益資產為主，整體風險特徵相對審慎，且由持有香港證監會第9類牌照的專業資產管理機構管理，此外考慮到該產品的發行人和為該產品所提供的回報和保障、底層資產性質、擔保安排及提前贖回機制，該基金和該產品的整體風險水平相對較低。

3. 認購交銀發行的結構性票據

截至2026年6月30日，本公司持有BOCOM International Product and Solution Limited發行的結構性票據之公允價值為4.92百萬美元（按2026年6月30日匯率折合約人民幣33.49百萬元），佔本集團於2026年6月30日總資產約3.27%。本公司於2025年7月2日認購該產品，該產品之認購金額為4.8百萬美元，由本公司使用閒置自有資金支付。該產品年化收益率預期為2.5%-3.75%（最終以底層標的實際收益率為準）。截至2026年6月30日止六個月，本集團就該產品錄得未變現收益約0.06百萬美元（按2026年6月30日匯率折合約人民幣0.39百萬元）。

該產品為擔保結構性票據，屬現金管理類產品，於2028年到期並可隨時贖回。該產品主要投資於現金、短期票據、短期債券及其他金融工具，以維持流動性並管理現金頭寸。

4. 投資於Cedarvale Stable Growth

截至2026年6月30日，本公司持有Cedarvale Stable Growth基金份額之公允價值為5.52百萬美元（按2026年6月30日匯率折合約人民幣37.63百萬元），佔本集團於2026年6月30日總資產約3.68%。本公司於2023年11月1日認購金額為4.5百萬美元之該基金份額，由本集團使用閒置自有資金支付。

Cedarvale Stable Growth為Cedarvale Infinity Fund VCC旗下子基金。Cedarvale Stable Growth之投資目標為通過主要投資於大中華區、香港及亞太地區的固定收益證券以及全球具主導地位企業的股權證券（其中，固定收益證券主要包括由中國地方政府融資平台發行、期限一般不超過兩年的短期債券，有關債券於中國境內獲評AA+至AAA級信用評級；股權證券為於生物科技(Biotechnology)行業具有領先市場地位、技術優勢或增長潛力企業的股份），實現中長期穩定的資本增值，並通過投資全球性龍頭企業的股權證券實現長期競爭性資本增長。

Cedarvale Stable Growth由Cedarvale Asset Management Pte. Ltd.管理。該管理人為新加坡金融管理局(MAS)持牌資本市場服務持牌機構(Capital Markets Services Licensee)，獲准從事基金管理業務，負責管理、監督、選擇及評估Cedarvale Stable Growth基金的投資組合。

截至2026年6月30日止六個月，本集團就持有該基金份額錄得未變現收益約0.43百萬美元（按2026年6月30日匯率折合約人民幣2.96百萬元），其資產淨值變動主要受現金管理收益及固定收益證券估值變動影響。

除以上披露外，報告期內，本集團並未持有其他任何重大投資（包括對價值佔本集團於2026年6月30日資產總值的5%或以上的被投公司的任何投資），亦無與單一金融機構認購該等理財產品的情況需要根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）第十四章、第十四A章或附錄D2第32(4)段予以披露。

資本承擔

截至2026年6月30日，我們並無任何重大資本承擔（截至2025年12月31日：無）。

附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購及出售

於報告期內，本公司並無進行附屬公司、聯營公司及合資企業的任何重大收購或出售。

風險管理

外匯風險

當未來商業交易或已確認資產及負債以本集團實體的功能貨幣以外的貨幣計值時，即會產生外匯風險。本公司及在中國經營的附屬公司的功能貨幣分別為美元和人民幣。我們通過定期審查我們的外匯風險敞口淨額管理我們的外匯風險，並盡可能通過自然對沖將該等風險降至最低，並可在必要時訂立遠期外匯合約。

我們主要在中國經營業務，大部分交易乃以人民幣結算。我們的管理層認為我們的業務並無面臨任何重大外匯風險，原因是並無重大金融資產或負債以我們實體各自功能貨幣以外的貨幣計值。截至2026年6月30日，本集團並無持有任何金融工具作對沖用途（截至2025年12月31日：無）。

資本負債比率

本集團根據資產負債比率監控資本。此比率的計算方式為淨債務除以總權益。淨債務以總債務計算，視為借款和租賃負債總額減去現金及現金等價物。於2026年6月30日，本集團的資本負債比率為15.4%（2025年12月31日本集團錄得淨現金狀況，故資本負債比率不適用）。

現金流量及公允價值利率風險

我們的收入及經營現金流量基本上不受市場利率變動的影響，且除該等理財產品投資外，我們並無重大生息資產。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司、其任何附屬公司及合併聯屬實體概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券（包括出售庫存股份）。截至報告期末，本公司並無持有任何庫存股份。

僱員及薪酬政策

職能	僱員人數	佔總人數 百分比
管理及行政	130	17.9%
銷售及市場推廣以及運營支持	166	22.9%
研發	127	17.5%
健康管理	302	41.7%
合計	725	100.0%

截至2026年6月30日止六個月，本集團支付予僱員的薪酬福利開支為人民幣69.4百萬元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣74.9百萬元）。在本集團所有725名僱員中，414名僱員擁有本科或以上學歷，佔本集團僱員總數的57.1%。

本集團致力於建立有競爭力且公平的薪酬。為有效激勵本集團的僱員，本集團通過市場調研不斷完善薪酬及激勵政策。本集團每半年對僱員進行績效評估，以提供其績效反饋。僱員的薪酬通常包括基本薪金及績效獎金。我們亦採納了兩項購股權計劃，以激發僱員的熱情、責任感和使命感，從而協調僱員利益與本集團利益。

我們根據適用的中國法律法規向僱員提供社會保險計劃及住房公積金。我們十分重視僱員福利，並持續完善福利制度。我們為僱員提供年假、津貼、附加醫療保險、健康檢查及家庭成員醫療保險等其他福利。

本集團為僱員提供充足的工作培訓，使彼等具備實用知識及技能。本集團亦對新員工進行入門培訓。

截至本業績公告日期，本集團並無發生任何可能嚴重損害本集團的業務及形象的罷工、抗議或其他重大勞資糾紛。

報告期後事項

根據本公司於2021年5月27日採納的首次公開發售後購股權計劃，本公司於2026年7月23日向195名合資格參與者（「**承授人**」）合共授出32,785,000份購股權，以認購本公司股本中每股面值0.0002美元的股份。承授人包括本公司執行董事及首席執行官宗文紅女士，其獲授予6,500,000份購股權。其餘承授人為本集團僱員。購股權的行使價為0.868港元。有關詳情，請參閱本公司日期為2026年7月23日之公告。

除本公告另有披露外，於報告期後及截至本公告日期，並無發生任何對本集團的業務營運及財務產生重大不利影響的其他重大事項。

遵守《企業管治守則》

本公司已採納《上市規則》附錄C1所載《企業管治守則》（「《**企業管治守則**》」）的守則條文作為本公司企業管治常規的基準。本公司致力於實施最佳的企業管治常規。

本公司於報告期內一直遵守企業管治守則的守則條文。

全球發售所得款項

2023年9月28日（「**上市日期**」），本公司股份於聯交所主板上市，按發售價4.76港元發行合共133,805,500股股份。經扣除我們就全球發售應付的包銷佣金及其他發售開支後，全球發售所得款項（「**募集資金**」）淨額約為554.5百萬港元（超額配售權未獲行使），自上市日期起該款項將根據招股章程所披露的所得款項用途使用，具體如下：

- 募集資金淨額的約30%，將用於拓展以城市為入口的雲醫院平台，以擴大我們的醫療網絡及用戶群；
- 募集資金淨額的約25%，將用於豐富我們在整個行業價值鏈上的產品，以提供更專業及多樣化的醫療健康服務；
- 募集資金淨額的約25%，將用於技術基礎設施及數據處理能力的研發；
- 募集資金淨額的約10%，將用於潛在的併購機會；
- 募集資金淨額的約10%，將用於營運資金及其他一般公司用途。

截至2026年6月30日，本集團使用募集資金淨額情況如下表：

使用用途	募集資金 用途百分比	募集 資金淨額 (百萬港元)	截至2026年			預期使用 時間表
			於2026年 1月1日尚未 使用金額 (百萬港元)	6月30日 止六個月 已使用金額 (百萬港元)	於2026年 6月30日尚未 使用金額 (百萬港元)	
拓展以城市為入口的雲醫院平台， 以擴大我們的醫療網絡及用戶群	30%	166.3	100.8	25.7	75.1	截至2028年 12月31日
豐富我們在整個行業價值鏈上的產品， 以提供更專業及多樣化的醫療健康服務	25%	138.6	95.4	24.9	70.5	截至2028年 12月31日
技術基礎設施及數據處理能力的研發	25%	138.6	76.9	14.9	62.0	截至2028年 12月31日
潛在的併購機會	10%	55.5	55.5	–	55.5	截至2028年 12月31日
營運資金及其他一般公司用途	10%	55.5	29.8	7.1	22.6	截至2028年 12月31日

為提高資金使用效率，合理利用暫時閒置的募集資金，實現募集資金的保值增值，保障本公司股東利益，董事會分別於2025年6月13日及2026年6月12日決議，在不影響本公司正常經營活動的前提下，擬使用預期將繼續閒置一年以上的募集資金適當購買安全性高、流動性好、可隨時贖回的理財產品，金額不高於40百萬美元（以相關董事會日期中國人民銀行公佈的匯率計算，等值分別約314.0百萬港元及313.4百萬港元），以進行現金管理。該等額度分別在相關董事會決議之日起12個月內可循環滾動使用。現金管理所得收益歸本公司所有，不會實質影響募集資金按招股章程披露的既定用途的正常使用及本公司的正常經營。董事會認為，現金管理符合本公司及其股東的整體利益。

2025年3月10日，本公司向申萬宏源金融產品認購金額為15百萬美元之理財產品。該理財產品已於2026年3月13日到期，本金及收益金額合計為15,409,726美元。2026年3月13日，本公司以前次認購事項的本金及收益（即15,409,726美元）作為代價繼續向申萬宏源金融產品認購理財產品。詳情請參見本公司日期為2026年3月13日之公告。上述理財產品到期後，本公司將不再使用閒置募集資金認購理財產品。有關使用閒置募集資金進行現金管理的背景及相關安排的更多詳情，請參見本公司日期為2026年8月26日的公告。

根據上述額度認購理財產品可能構成上市規則項下第十四章須予公佈的交易及／或第十四A章的關連交易，本公司已遵守並將繼續遵守上市規則下的相關要求。

中期股息

董事會已決議，建議不派發截至2026年6月30日止六個月的中期股息（截至2025年6月30日止六個月：無）。

遵守《標準守則》

本公司已採納《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」）作為有關董事進行證券交易的行為守則。

經向全體董事作出特定查詢後，全體董事均確認，報告期內，彼等已完全遵守《標準守則》所載的所有相關規定。

核數師的工作範圍

本業績公告所載本集團截至2026年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務狀況表、中期簡明綜合損益及其他全面收益表以及相關附註所列的數字，已經由本集團核數師安永會計師事務所同意，與本集團的未經審核中期財務報表所列數額相符。安永會計師事務所在此方面履行的工作並不構成核證工作，因此安永會計師事務所概不會就公告發表任何保證。

審計委員會

本公司審計委員會（「審計委員會」）由三名獨立非執行董事（即陳艷博士、齊國先博士及印桂生博士）組成。陳艷博士為審計委員會主席。本公司審計委員會已審閱本集團截至2026年6月30日止六個月的中期業績。

中期簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2026年6月30日止六個月

	附註	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
收入	4	182,869	178,605
銷售成本		<u>(139,905)</u>	<u>(139,292)</u>
毛利		42,964	39,313
銷售及分銷開支		(25,255)	(31,008)
研發開支		(14,988)	(19,570)
行政開支		(39,299)	(43,268)
金融及合約資產減值虧損撥回淨額		6,352	7,781
其他收入	4	2,068	3,293
其他開支		(853)	(866)
其他收益淨額		6,885	4,921
融資收入	6	3,573	5,715
融資成本	6	(9,715)	(11,933)
應佔聯營公司虧損		<u>(620)</u>	<u>(4,670)</u>
稅前虧損	5	(28,888)	(50,292)
所得稅抵免	7	<u>1,457</u>	<u>317</u>
期內虧損		<u><u>(27,431)</u></u>	<u><u>(49,975)</u></u>

中期簡明綜合損益及其他全面收益表（續）

截至2026年6月30日止六個月

	附註	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
其他全面收益／(虧損)			
可能於隨後期間重新分類至損益的 其他全面收益			
匯兌差額：			
換算海外業務的匯兌差額		<u>664</u>	<u>165</u>
可能於隨後期間重新分類至損益的 其他全面收益淨額		<u>664</u>	<u>165</u>
不會於隨後期間重新分類至損益的 其他全面虧損：			
匯兌差額：			
將本公司財務報表換算為呈列貨幣所產生的 匯兌差額		<u>(19,870)</u>	<u>(2,741)</u>
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 股權投資公允價值變動		<u>(1,681)</u>	<u>—</u>
不會於隨後期間重新分類至損益的 其他全面虧損淨額		<u>(21,551)</u>	<u>(2,741)</u>
期內其他全面虧損（扣除稅項）		<u>(20,887)</u>	<u>(2,576)</u>
期內全面虧損總額		<u>(48,318)</u>	<u>(52,551)</u>
以下各方應佔虧損：			
母公司擁有人		(27,431)	(48,886)
非控股權益		<u>—</u>	<u>(1,089)</u>
		<u>(27,431)</u>	<u>(49,975)</u>
以下各方應佔全面虧損總額：			
母公司擁有人		(48,318)	(51,462)
非控股權益		<u>—</u>	<u>(1,089)</u>
		<u>(48,318)</u>	<u>(52,551)</u>
母公司普通權益持有人應佔每股虧損 基本及攤薄（人民幣元）	8	<u>(0.03)</u>	<u>(0.06)</u>

中期簡明綜合財務狀況表

2026年6月30日

	附註	6月30日 2026年 人民幣千元 (未經審計)	12月31日 2025年 人民幣千元 (經審計)
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	24,821	29,758
使用權資產	10	36,238	48,330
無形資產		2,624	2,911
投資聯營公司		84,823	85,443
指定為以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的股權投資		42,115	44,093
長期貿易應收款項	11	1,470	3,669
預付款項		852	770
其他應收款項		3,729	3,844
遞延所得稅資產		8,095	6,159
非流動資產總值		204,767	224,977
流動資產			
存貨		18,762	17,242
就履約成本所確認的資產		5,495	7,753
貿易應收款項	12	82,743	81,315
合約資產		2,820	2,779
預付款項		6,750	6,683
其他應收款項		34,977	34,724
其他流動資產		4,904	5,707
以公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融資產		212,747	214,226
受限制存款		—	5
現金及現金等價物		449,743	545,538
流動資產總值		818,941	915,972
流動負債			
貿易應付款項	13	159,030	186,034
合約負債		24,860	29,060
其他應付款項及應計費用		55,596	66,368
計息銀行借款		449,629	463,447
租賃負債		26,069	29,711
應付稅項		137	2,343
其他流動負債		84	45
流動負債總額		715,405	777,008
流動資產淨額		103,536	138,964
總資產減流動負債		308,303	363,941

中期簡明綜合財務狀況表（續）

2026年6月30日

	6月30日 2026年 人民幣千元 (未經審計)	12月31日 2025年 人民幣千元 (經審計)
非流動負債		
合約負債	16,427	17,183
租賃負債	15,832	25,400
遞延收入	2,860	4,420
遞延所得稅負債	2,514	3,534
	<u>37,633</u>	<u>50,537</u>
非流動負債總額		
	<u>37,633</u>	<u>50,537</u>
資產淨值	<u>270,670</u>	<u>313,404</u>
權益		
母公司擁有人應佔權益		
股本	1,125	1,125
股份溢價	2,543,431	2,543,431
儲備	332,801	348,104
累計虧損	(2,606,687)	(2,579,256)
	<u>270,670</u>	<u>313,404</u>
非控股權益	<u>—</u>	<u>—</u>
權益總額	<u>270,670</u>	<u>313,404</u>

中期簡明綜合財務資料附註

2026年6月30日

1. 一般資料

熙康雲醫院控股有限公司（「本公司」）於2011年5月12日根據開曼群島《公司法》（經合併及修訂的1961年第3號法例第22章）於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman KY1-1104, Cayman Islands。

本公司（一家投資控股公司）及其附屬公司（統稱「本集團」）在中華人民共和國（「中國」）主要從事提供以下服務：(i)醫療服務；(ii)護理服務；及(iii)健康管理服務。

2. 擬備基準與重要會計政策

2.1 擬備基準

截至2026年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計準則第34號中期財務報告擬備。中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表所需的所有資料和披露，且應與本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

本公司並無擁有若干實體權益的合法所有權。然而，根據與該等實體註冊擁有人所訂立的若干合約協議（包括表決權委託協議、借貸協議、股權期權協議、股權質押協議和獨家技術諮詢及服務協議），本公司透過其間接全資附屬公司，以控制投票權、規管財務及營運政策、委任及罷免其管治機構的大多數成員以及於該等機構會議上投大多數票的方式控制該等實體。此外，有關合約協議亦將該等實體的風險及回報轉移予本集團間接全資附屬公司。因此，該等實體被視為本公司附屬公司，且其財務報表已由本公司合併入賬。

2.2 會計政策變動及披露

擬備中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與擬備本集團截至2025年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者一致，惟本期財務資料首次採納下列經修訂《香港財務報告會計準則》除外。

《香港財務報告準則》第9號及《香港財務報告準則》第7號之修訂	金融工具分類及計量的修訂
《香港財務報告準則》第9號及《香港財務報告準則》第7號之修訂	涉及依賴自然能源生產電力的合約
《香港財務報告會計準則》年度改進—第11卷	《香港財務報告準則》第1號、《香港財務報告準則》第7號、《香港財務報告準則》第9號、《香港財務報告準則》第10號及香港會計準則第7號之修訂

經修訂《香港財務報告準則》會計準則的性質及影響闡述如下：

- (a) 《香港財務報告準則》第9號及《香港財務報告準則》第7號之修訂（金融工具分類及計量的修訂）訂明，當實體的合約現金流量權利到期或轉移時，金融資產終止確認，而金融負債在結算日終止確認。該等修訂引入一項會計政策選項，允許在滿足規定標準的情況下，於結算日前終止確認通過電子支付系統結算的金融負債。該等修訂釐清如何評估具有環境、社會和管治以及其他類似或有特徵

的金融資產的合約現金流量特徵。此外，該等修訂釐清對具有無追索權特徵的金融資產及合約掛鈎工具進行分類的要求。該等修訂亦包括對指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的權益工具投資及具有或有特徵的金融工具的額外披露要求。由於本集團過往年度終止確認金融資產和負債的會計政策與該等修訂一致，且本集團並無該等修訂所涉及的金融資產，因此該等修訂對本中期簡明綜合財務資料並無任何影響。本集團將於截至2026年12月31日止年度的綜合財務報表中，就其指定為以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的股權投資提供額外披露。

- (b) 《香港財務報告準則》第9號及《香港財務報告準則》第7號之修訂（涉及依賴自然能源生產電力的合約）釐清範圍內合約「自用」要求的應用，並修訂範圍內合約於現金流量對沖關係中對沖項目的指定要求。該等修訂亦包括額外披露要求，使財務報表的使用者能夠了解該等合約對實體的財務表現及未來現金流量的影響。由於本集團並無任何合約在該等修訂範圍內，故該等修訂對本中期簡明綜合財務資料並無任何影響。
- (c) 《香港財務報告會計準則》年度改進－第11卷載列對《香港財務報告準則》第1號、《香港財務報告準則》第7號（及隨附的《香港財務報告準則》第7號實施指引）、《香港財務報告準則》第9號、《香港財務報告準則》第10號及香港會計準則第7號的狹義範圍修訂。該等修訂包括澄清、簡化、修正或更改，以提升相應《香港財務報告會計準則》的一致性。該等修訂對本中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 經營分部資料

截至2026年6月30日止六個月	醫療服務 人民幣千元 (未經審計)	護理服務 人民幣千元 (未經審計)	健康管理 服務 人民幣千元 (未經審計)	合計 人民幣千元 (未經審計)
分部資料(附註4)				
向外部客戶銷售	57,533	59,671	65,665	182,869
銷售成本	(46,551)	(46,613)	(46,741)	(139,905)
分部毛利	<u>10,982</u>	<u>13,058</u>	<u>18,924</u>	<u>42,964</u>
對賬：				
銷售及分銷開支				(25,255)
研發開支				(14,988)
行政開支				(39,299)
金融及合約資產減值虧損				
撥回淨額				6,352
其他收入				2,068
其他開支				(853)
其他收益淨額				6,885
融資收入				3,573
融資成本				(9,715)
應佔聯營公司虧損				(620)
稅前虧損				<u>(28,888)</u>

截至2025年6月30日止六個月	醫療服務	護理服務	健康管理服務	合計
	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)	人民幣千元 (未經審計)
分部資料(附註4)				
向外部客戶銷售	69,827	34,624	74,154	178,605
銷售成本	(60,521)	(28,023)	(50,748)	(139,292)
分部毛利	<u>9,306</u>	<u>6,601</u>	<u>23,406</u>	<u>39,313</u>
對賬：				
銷售及分銷開支				(31,008)
研發開支				(19,570)
行政開支				(43,268)
金融及合約資產減值虧損撥回淨額				7,781
其他收入				3,293
其他開支				(866)
其他收益淨額				4,921
融資收入				5,715
融資成本				(11,933)
應佔聯營公司虧損				(4,670)
稅前虧損				<u>(50,292)</u>

4. 收入及其他收入

收入的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
客戶合約收入	<u>182,869</u>	<u>178,605</u>

客戶合約收入的細分收入資料

截至2026年6月30日止六個月

分部	醫療服務 人民幣千元 (未經審計)	護理服務 人民幣千元 (未經審計)	健康管理服務 人民幣千元 (未經審計)	合計 人民幣千元 (未經審計)
地區市場				
中國內地	<u>57,533</u>	<u>59,671</u>	<u>65,665</u>	<u>182,869</u>
收入確認時間				
於某一時間點確認	<u>56,035</u>	<u>59,180</u>	<u>65,437</u>	<u>180,652</u>
隨時間確認	<u>1,498</u>	<u>491</u>	<u>228</u>	<u>2,217</u>
合計	<u>57,533</u>	<u>59,671</u>	<u>65,665</u>	<u>182,869</u>

截至2025年6月30日止六個月

分部	醫療服務 人民幣千元 (未經審計)	護理服務 人民幣千元 (未經審計)	健康管理 服務 人民幣千元 (未經審計)	合計 人民幣千元 (未經審計)
地區市場				
中國內地	69,827	34,624	74,154	178,605
收入確認時間				
於某一時間點確認	67,210	34,500	74,009	175,719
隨時間確認	2,617	124	145	2,886
合計	69,827	34,624	74,154	178,605

其他收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
政府補助*	1,970	1,620
預扣個人所得稅的服務費退費	97	105
增值稅(「增值稅」)退稅及增值稅減稅	1	—
理財產品投資回報	—	1,568
合計	2,068	3,293

* 政府補助主要包括項目補助，以支持區域發展、鼓勵創新並促進數字化轉型。

5. 稅前虧損

本集團的稅前虧損乃扣除／(計入)下列項目後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
硬件、軟件、原材料等的銷售成本	111,018	108,619
物業、廠房及設備折舊	5,546	4,222
使用權資產折舊	11,106	10,442
無形資產攤銷	287	313
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬)：		
工資、薪金和獎金	55,381	58,497
以股份為基礎的薪酬開支	5,584	11,571
社會保障成本和住房福利	11,754	14,222
其他僱員福利	2,251	2,149
合計	74,970	86,439

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
匯兌差額淨值**	(1,071)	(275)
金融及合約資產(減值撥回)/減值淨額：		
長期貿易應收款項減值淨額	317	3,346
貿易應收款項減值撥回淨額	(6,825)	(11,144)
其他應收款項減值淨額	8	201
合約資產減值/(減值撥回)淨額	148	(184)
合計	(6,352)	(7,781)
存貨減值虧損*	564	357
購買理財產品的服務費**	853	866
以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產		
公允價值收益淨額***	(5,217)	(592)
出售聯營公司部分權益的收益***	-	(4,459)
出售物業、廠房及設備虧損淨額***	102	473
部分或全部終止租賃收益淨額***	(1,525)	(103)

* 該項目計入中期簡明綜合損益及其他全面收益表中的「行政開支」。

** 該等項目計入中期簡明綜合損益及其他全面收益表中的「其他開支」。

*** 該等項目計入中期簡明綜合損益及其他全面收益表中的「其他收益淨額」。

6. 融資收入及成本

融資收入及成本分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審計)	2025年 人民幣千元 (未經審計)
融資收入		
利息收入	3,573	5,715
融資成本		
銀行借款利息	(8,584)	(10,506)
租賃負債利息	(1,131)	(1,427)
合計	(9,715)	(11,933)

7. 所得稅

由於截至2026年6月30日止六個月期間本集團並無在香港產生任何應課稅利潤，故並無就香港利得稅計提撥備（截至2025年6月30日止六個月：無）。

在中國內地，公司須按25%的中國企業所得稅稅率納稅（截至2025年6月30日止六個月：25%），惟一家（截至2025年6月30日止六個月：一家）中國附屬公司獲認定為高新技術企業，享有15%的優惠稅率。

本集團所得稅抵免分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
即期－中國內地		
期內費用	46	1,028
過往期間撥備不足	1,157	261
遞延	(2,660)	(1,606)
所得稅抵免總額	(1,457)	(317)

8. 母公司普通權益持有人應佔每股虧損

每股虧損金額乃根據母公司普通權益持有人應佔期內虧損及期內已發行普通股加權平均數841,876,805股（2025年：841,876,805股）計算。

由於尚未行使的購股權對所呈列的每股基本虧損金額具反攤薄效應，故並無就攤薄影響對截至2026年及2025年6月30日止六個月所呈列的每股基本虧損金額作出調整。

每股虧損乃按下列各項計算：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
虧損		
母公司普通權益持有人應佔虧損，用於計算每股虧損	(27,431)	(48,886)
股份數目		
截至6月30日止六個月		
2026年		
2025年		
股份		
期內已發行普通股加權平均數，用於計算每股虧損	841,876,805	841,876,805

9. 物業、廠房及設備

截至2026年6月30日止六個月，本集團收購資產的總成本為人民幣771,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣1,201,000元），而出售資產的賬面總值為人民幣163,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣593,000元），導致出售淨虧損人民幣102,000元（截至2025年6月30日止六個月：虧損淨額人民幣473,000元）。

10. 使用權資產

截至2026年6月30日止六個月，本集團並無收購任何資產（截至2025年6月30日止六個月：人民幣5,426,000元），並部分或全部終止賬面總值為人民幣986,000元（截至2025年6月30日止六個月：人民幣2,243,000元）的資產，產生收益淨額人民幣1,525,000元（截至2025年6月30日止六個月：收益淨額人民幣103,000元）。

11. 長期貿易應收款項

	6月30日 2026年 人民幣千元 (未經審計)	12月31日 2025年 人民幣千元 (經審計)
長期貿易應收款項	12,572	15,031
減：減值	(8,323)	(8,006)
	<u>4,249</u>	<u>7,025</u>
減：一年內到期的長期貿易應收款項	(2,779)	(3,356)
	<u>1,470</u>	<u>3,669</u>

本集團就銷售智慧醫療健康產品與醫療機構、政府及企業簽訂合約。根據合約的支付條款，銷售智慧醫療健康產品的總對價將在13個月至10年內收取。

於報告期末，基於發票日期並扣除虧損準備的長期貿易應收款項的賬齡分析如下：

	6月30日 2026年 人民幣千元 (未經審計)	12月31日 2025年 人民幣千元 (經審計)
四個月至一年	4,564	3,000
一至兩年(不含一年)	2,104	4,210
兩至三年(不含兩年)	342	333
三至四年(不含三年)	885	1,905
四至五年(不含四年)	4,677	5,583
	<u>12,572</u>	<u>15,031</u>
減：減值	(8,323)	(8,006)
	<u>4,249</u>	<u>7,025</u>
減：一年內到期的長期貿易應收款項	(2,779)	(3,356)
	<u>1,470</u>	<u>3,669</u>

12. 貿易應收款項

	6月30日 2026年 人民幣千元 (未經審計)	12月31日 2025年 人民幣千元 (經審計)
貿易應收款項	184,364	189,761
減：減值	(101,621)	(108,446)
賬面淨值	<u>82,743</u>	<u>81,315</u>

給予貿易客戶的信貸期乃按個別基準釐定。綜合健康管理服務（納入健康管理服務）相關的貿易應收款項的正常信貸期主要為90天內，而醫療服務、護理服務及健康管理服務（不包括綜合健康管理服務）相關的貿易應收款項的正常信貸期主要為一年以內。本集團尋求對未償還應收款項保持嚴格監控，並設有信貸監控部門以將信貸風險降至最低。高級管理層會定期審閱逾期結餘。鑒於上文所述及本集團貿易應收款項涉及大量多元化客戶，故並無重大信貸集中風險。本集團並無就貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他增強信貸措施。貿易應收款項不計息。

本集團於2026年6月30日的貿易應收款項包括應收本集團關連方款項人民幣3,217,000元（2025年12月31日：人民幣5,284,000元），該款項須按與提供予本集團主要客戶的相若信貸條款償還。

於報告期末，基於發票日期並扣除虧損準備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	6月30日 2026年 人民幣千元 (未經審計)	12月31日 2025年 人民幣千元 (經審計)
三個月以內	35,154	39,295
四個月至一年	25,636	25,520
一至兩年（不含一年）	27,436	23,679
兩至三年（不含兩年）	18,322	28,732
三至四年（不含三年）	22,233	22,090
四至五年（不含四年）	18,045	12,889
五年以上	37,538	37,556
	<u>184,364</u>	<u>189,761</u>
減：減值	(101,621)	(108,446)
合計	<u>82,743</u>	<u>81,315</u>

貿易應收款項減值虧損準備變動如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
期初	108,446	129,008
減值虧損撥回	(6,825)	(11,144)
期末	<u>101,621</u>	<u>117,864</u>

於各報告日期採用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。撥備率乃基於具有類似虧損模式（即按客戶類型劃分）的不同客戶分部組別的逾期天數釐定。有關計算反映概率加權結果、貨幣時間價值以及於報告日期可獲得的有關過往事件、當前狀況及未來經濟狀況預測的合理及支持性資料。一般而言，倘逾期超過一年且不受強制執行活動所規限，則貿易應收款項予以撇銷。

13. 貿易應付款項

於報告期末，基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	6月30日	12月31日
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(經審計)
三個月以內	54,536	68,165
四至六個月	7,418	23,638
七個月至一年	26,213	29,934
一至兩年（不含一年）	20,101	18,818
兩至三年（不含兩年）	14,925	17,469
三至四年（不含三年）	21,648	18,294
四至五年（不含四年）	9,669	8,498
五年以上	4,520	1,218
合計	<u>159,030</u>	<u>186,034</u>

14. 股息

本公司董事會（「董事會」）已決議不宣派截至2026年6月30日止六個月的中期股息（截至2025年6月30日止六個月：無）

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告已登載於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 <https://www.xikang.com>。截至2026年6月30日止六個月的本公司中期報告將適時於上述聯交所網站及本公司網站刊發。

承董事會命
熙康雲醫院控股有限公司
董事長兼非執行董事
劉積仁博士

香港，2026年8月26日

於本公告日期，本公司董事會由執行董事宗文紅女士；非執行董事劉積仁博士、徐洪利先生、王楠博士及蒲成川先生；及獨立非執行董事陳艷博士、齊國先博士及印桂生博士組成。