

证券简称： 箭牌家居

证券代码： 001322

箭牌家居集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2026-011

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别   | <div><input type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）：线上会议</div>                                                                                                                                 |
| 活动参与人员      | 国海证券 林昕宇 赵兰亭 孙馨竹 中金公司 刘玉雯 朱明懿 九泰基金 于智伟 耕霖资产 张俊龙 东北证券 陈渊文 平安证券 郑南宏 方正证券 李珍妮 马萤 太平洋证券 孟昕 东吴证券 黄诗涛 长城证券 谭鹭 国泰海通 丁心格 巫恺洋 国信证券 李晶 长江证券 尹姜子 许健玮 华泰证券 方晏荷 天风证券 孙海洋 张彤 国投证券 罗乾生 广发证券 陈琳云 中泰证券 王睿琪 东方财富证券 张毅 浙商证券 傅嘉成 中信证券 林镇潘 申万宏源 魏雨辰 信达证券 李晨                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 时间          | 2026 年 8 月 26 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 地点          | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 形式          | 线上会议                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 公司接待人员      | 副总经理、董事会秘书 杨伟华 财务总监 邓庆慧                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 交流内容及具体问答记录 | <div>一、介绍公司 2026 年上半年经营情况</div> <div>2026 年上半年,公司营业收入 257,673.14 万元,同比下降 9.18%;毛利率 29.66%,同比提升 0.19 个百分点,原材料价格波动影响了毛利率的进一步改善;期间费用合计 79,143.79 万元,同比增长 1.56%,由于资产折旧摊销持续发生影响,期间费用率同比提升 3.25 个百分点至 30.71%,从而导致净利润亏损 6,191.71 万元。公司正坚定推进旗舰产品开发和操盘、店效倍增、降本提效等核心变革措施,以优化产品结构、提升运营效率。但上述变革从实施到全面生效需要一定周期,目前尚处于调整与过渡阶段,短期内未能完全对冲外部环境的不利影响。</div> <div>2026 年下半年公司将继续聚焦盈利能力提升,将进一步深化落实零售渠道“店效倍增 2.0”,从“好人、好店、好产品、好服务”四个维度提升单店产出和盈利能力;持续深化与《大国品牌》、鸿蒙智选的战略合作,提升品牌科技感与高端形象;全面落实旗舰产品操盘,通过 IPD(集成产品开发)与 IPMS(集成</div> |

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | <p>产品营销与销售）体系，对智能马桶、智能花洒、鸿蒙生态产品等旗舰产品进行全生命周期精心策划与推广，确保“上市即上量”；推动高附加值产品销售占比提升，优化产品结构；继续加速海外市场拓展，通过线下经销客户拓展、终端门店建设和跨境电商布局等，加速海外市场的增长。</p> <p>二、主要交流内容</p> <p>1、上半年国内经销零售毛利率提升的主要原因</p> <p>2026 年上半年，公司国内经销零售渠道的毛利率同比提升 1.89 个百分点至 35.73%，在行业整体承压背景下实现毛利率提升，主要是由于公司持续深化店效倍增项目，围绕“好人、好店、好产品、好服务”等维度赋能终端，以及通过旗舰产品操盘持续推进产品结构优化。</p> <p>2、智能马桶需求结构变化以及价格变化情况</p> <p>2026 年上半年，公司智能坐便器销售数量为 56.57 万台，同比增长 8.83%，但受轻智能产品占比提升带来的产品结构变化以及智能坐便器整体均价承压下行影响，智能坐便器销售收入 59,935.30 万元，同比下降 9.36%。上半年通过 IPD 与 IPMS 体系推出旗舰产品“自洁魔方 D30”智能马桶，下半年公司将发布高端旗舰产品“洁净大师 P70”智能马桶以及 P50 升级版，进一步完善公司智能坐便器产品矩阵。</p> <p>3、原材料价格波动对公司成本及毛利率的影响</p> <p>公司将通过工艺优化、效率提升等内部精益管理与价值链降本举措，对冲成本上涨影响，从而最大限度减轻原材料波动对毛利率的影响，确保年度经营目标达成。公司将持续关注市场动态，灵活调整策略，保障业务稳健运行。</p> <p>4、下半年在产品端及渠道端的主要经营举措</p> <p>产品端，将通过全面落实旗舰产品操盘，对智能马桶、智能花洒、鸿蒙生态产品等旗舰产品进行全生命周期精心策划与推广，进一步优化公司的产品结构。渠道端，零售渠道将继续推进店效倍增 2.0 以及下沉渠道的拓展，将加强工程渠道的主动营销，积极拓展中小微家装公司，电商渠道则以电商店效倍增为抓手进一步改善经营质量，并加速在海外新兴市场的发展。</p> |
| 关于本次活动是否涉及应披露重大信 | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| 息的说明                             |   |
| 活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件） | 无 |