

国电南瑞科技股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度 评估报告

国电南瑞科技股份有限公司（以下简称“国电南瑞”、“公司”）主动落实上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，立足企业发展战略与经营现状，编制了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案。该方案已于 2026 年 4 月 29 日经第九届董事会第十三次会议审议通过。公司依照行动方案统筹部署，扎实推动各项举措落地见效，现就 2026 年上半年相关工作进展报告如下：

一、深耕产业提质升级，构建高质量发展新格局

（一）经营业绩保持稳健增长，财务结构持续优化

报告期内，公司紧跟新型电力系统建设及能源转型方向，持续夯实电网基本盘，大力拓展新业务、新市场，加快项目履约交付，实现主营业务收入 276.99 亿元，同比增长 14.41%，其中：电网行业收入 138.83 亿元，同比增长 6.42%；非电网行业收入 138.16 亿元，同比增长 23.73%。国际市场拓展成效显著，实现海外收入 58.94 亿元，同比增长 196.61%。实现归母净利润 30.73 亿元，同比增长 4.08%。资产负债率 40.42%，较年初优化 2.31 个百分点，财务结构稳健、财务风险可控。

（二）产业布局迭代升级，核心主业优势巩固

优势产业基础稳固。新一代调度全面推广，现货市场、新一代集控持续引领行业。依托自主二次设备、智能调控技术，有力保障多地风电、主网调控、虚拟电厂等系统项目投运，新一代供电服务指挥系统完成试点上线，赋能宁马线地铁正式通车，产业发展基本盘持续夯实。

新兴产业动能迸发。发布“南瑞如意”微网组态化产品和能碳管理平台、新型微网与零碳园区技术方案、数据中心算电协同技术方案等。“4S”储能能量管理及智慧运营系统成功部署应用，算电协同完成异构算力调度平台核心功能开发。推出系列固态变压器，牵头成立江苏省固态变压器产业联盟。4500V/3000A IGBT 具备规模化工程应用条件，器件在上海南汇中试平台、扬镇直流二期工程、

湖南构网型 SVG 等项目成功应用。10kV 带电作业机器人开展超一万次线路实操，完成全国冬季极寒工况首秀，并在南方电网开展试点应用。智能密码钥匙取得商密领域三级认证，瑞智大模型安全网关通过权威认证。

（三）市场突破成效显著，内外市场协同发力

国内市场稳步增长。电网业务底盘稳健，落地渝黔、皖鄂等柔直背靠背、陕西等新一代调度、河北等配网侧储能、安徽等云平台项目、南网湖南-贵州电力灵活互济换流阀等重大项目。电网外业务快速突破，中标中核镶黄旗等调相机、中海油海南等海上风电、华电甘肃永昌等抽蓄、中电建宁夏中卫构网型储能等发电领域重大项目，以及滇中引水干线闸控系统、无锡地铁 5 号线监控系统、国家管网智慧变电所工程等重大项目。

国际市场势头良好。新开拓吉尔吉斯斯坦、摩洛哥等国别市场；实现 RTU 打入智利市场，STATCOM 进入沙特、菲律宾市场，配电自动化系统首次应用于秘鲁市场，轨道交通供电设备打入澳大利亚市场。成功签约海外首个储能总包项目-阿曼杜库姆 500MW/2000MWh 储能项目。

（四）深化精益运营管理，抓实降本增效举措

对标锻板清欠控费。受市场竞争加剧、收入结构变化及存储芯片、继电器等原材料价格上涨综合因素影响，本期毛利率出现小幅下滑，但公司持续推进降本增效、优化业务结构，对冲毛利率下行带来的影响。公司深化盈利对标分析，锻长板补短板。“一款一策”攻坚长账龄及重点款项催收，应收账款余额较年初下降 5.02%，应收账款周转率同比提升 0.08 次。扎实推进清欠工作，全面排查长账龄应付账款，确保应付尽付，应付账款较年初减少 8.91%。严控非生产性支出，销售、管理费用占收入比同比优化 0.64 个百分点。

统筹优化产能布局。谋划南京、京津地区生产布局，推进一二次融合设备、管道管件产线搬迁和升级改造，分类打造绿色智造基地。按期推进 PACK 产线建设，具备试运行条件。筹建测控保护装置等产品自动化组配测试流水线，完成方案设计。

持续推进精益生产。组织精益生产理论和实操培训，以训战结合方式提高员工精益改善能力。组织内外部专家团队诊断相关单位精益生产现状，差异化制定精益改善路线图。优化产线布局和工艺工装，提高板件、换流阀子模块等部件生产效率和质量。

加快绿色智造建设。持续推进智能工厂梯度培育，组织开展基础级智能工厂评选和先进级智能工厂推荐，5 家单位获评先进级智能工厂，1 家单位通过智能制造能力成熟度四级第三方认证。2 家单位获评国家级绿色工厂。

二、坚持两创深度融合，培育壮大企业新质生产力

（一）优化科研布局，完善技术攻关体系

优化“十五五”科技创新规划，以业务发展目标为牵引，一体化完善技术攻关、标志性成果产出、实验能力等方面内容。迭代完善重点技术布局，推动人工智能、新型储能、智能传感、IGBT、PLC/DCS 等方向任务布局，为公司长远发展蓄势赋能。

（二）攻坚核心关键技术，加速创新成果转化

成功研制交流变压器主动防御系统，在湖南投运世界最大容量构网型 SVG，研制的 1000MW 超超临界燃煤发电机组保护实现首次应用，LCC/VSC 新型直流仿真引擎填补 WARMAP 系统仿真实空白，水-机-电半实物在环仿真实验平台有力支撑重大工程建设。突破自适应停电防御关键技术，宽频振荡预警溯源系统在华北成功应用。上半年 27 项成果获省部级及以上科技奖励，获授权专利 197 项，7 项成果通过鉴定，整体达国际领先水平。

（三）强化标准体系建设，提升国际行业话语权

完成构网型新能源场站主要技术功能需求及支撑技术落地痛点分析，开展国内外相关技术标准调研，梳理场站配置、协同运行控制和装备互操作标准需求。推动 IEEE、ISO、ITU 提案编制。

（四）深化创新机制改革，激发人才创新活力

加强人才培育 健全晋升机制。依托重大工程项目锤炼骨干人才，推动人才在重点工程、关键攻关任务中历练成长。深入实施人才培养“三大工程”，持续畅通经营管理、研究员、技术专家、普通职员差异化职业发展通道，健全岗位任职资格体系。

健全激励机制 深化产研协同。丰富“揭榜挂帅”、超额业绩分享等多元化激励手段，构建以业绩贡献为核心的考核评价与薪酬分配体系，激励资源向一线艰苦岗位、核心技术骨干、青年创新人才倾斜。主动对接高校与科研院所，依托各级重点实验室搭建联合攻关载体，围绕智能运维、电力人工智能等方向开展联合技术攻关，打造产业、科研、应用一体化融合创新体系。

三、健全治理管控体系，筑牢合规风控防线

（一）持续优化公司治理，保障规范高效运作

夯实治理根基，规范公司运行。上半年合规高效组织召开股东会 2 次、董事会 3 次、专门委员会 6 次，累计审议重大议案 62 项，保障公司治理流程规范、运转高效。密切跟踪最新监管政策，修订并印发《上市公司规范运行工作指引》，优化证券联络人机制，筑牢合规管理基础。

（二）深化内控风控建设，防范各类经营风险

梳理制定年度风控工作任务清单，夯实风控管理基础。有序完成两批风控矩阵典设分析验证，初步构建“一企一策”风控矩阵及“三清单”（岗责、不相容岗、系统管控清单），推动实现内控要求与业务管理、岗位职责深度融合，深化公司内控体系建设。分层分类开展风控矩阵建设培训宣贯，筑牢风险防控思想根基。

（三）系统推进 ESG 体系建设，可持续发展能力持续提升

严格对标《上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》规范要求，全面落地双重重要性议题识别全流程工作，披露《国电南瑞 2025 年环境、社会及公司治理(ESG)报告》。ESG 报告连续第三年获评中国企业社会责任报告评级专家委员会五星级评级。持续迭代优化公司标准化 ESG 指标管理体系，清晰划分各部门指标管理权责边界，实现全链条规范化管控。ESG 评级稳定优异，治理能力获权威认可，Wind ESG 评级维持 A 级。

四、压实关键少数责任，提升高层履职担当效能

（一）常态化开展履职能力培训

密切跟踪监管政策更新，组织开展 2026 年度证券业务专题培训、规范运行工作指引宣贯，统筹安排董事、高管参与监管机构专项培训，为关键少数及关键岗位厘清履职边界、明晰履职标准、提供实操指引，夯实合规履职基础。同时常态化报送上市公司运行情况与市值分析报告，开展窗口期交易合规提示、内幕信息管理提醒等工作，多措并举、系统强化关键少数人员的合规风控意识，推动规范履职要求落地见效。

（二）健全履职评价约束机制

建立董事、高管履职评价体系，制定《董事、高级管理人员薪酬管理办法》，将履职情况与薪酬、考核挂钩，遵循依法合规、激励与约束相结合、短期目标和

长远发展相统一的原则，以刚性约束压实责任，强化“关键少数”勤勉尽责、规范履职的自觉；董事会需向股东会报告董事履行职责情况、绩效评价结果及其薪酬情况并予以披露。

（三）完善履职信息保障体系

建立常态化信息报送机制，定期推送行业动态与政策解读，支撑董事及高管人员精准履职；持续跟踪董事会决议执行情况，切实保障各项董事会决议高效落地；建立投资者与监管关注信息向董事会的传导机制，及时将投资者重点关注事项、市场反馈意见及监管动态传递至董事、高管人员，推动外部关切与内部决策的有机衔接，助力提升履职的前瞻性与针对性。

五、坚守投资者为本，持续增强市场投资获得感

（一）精细化开展市值管理，统筹用好价值管理工具

持续提升市值管理专业化运作水平。引入专业机构开展市值管理专项诊断工作，梳理内在价值、细化落地执行举措；编制《年度市值管理工作计划》，推动市值管理体系化规范开展。健全市值常态化监测预警机制。严格执行市值“日监控、旬分析、月报告”全周期监测机制，定期评估价值匹配度，动态调整应对策略。用好各类市值管理工具。坚持稳定分红政策，常态化开展中期分红；完成第二期股份回购，累计回购股份 5 亿元，面对资本市场大幅波动，快速响应，及时发布董事长提议公告，启动新一轮股份回购，主动履行央企上市公司的责任担当，充分传递公司对自身长期成长价值的笃定信念。

（二）落实稳定分红回报机制，与股东共享发展成果

公司持续执行“高比例、多频次”分红政策，上半年派发现金红利 37.94 亿元，2025 年度现金分红 49.68 亿元（含半年度已分配的现金红利），连续三年年度现金分红比例达 60%，在同类上市公司中处于较高水平。公司积极响应国资委、证监会关于多次分红的号召，制定 2026 年中期分红计划，预计派发现金股利 12.22 亿元，中期分红比例约 39.77%，持续稳定回馈投资者。

六、优化资本价值传播，提升投资者沟通精准度

（一）严守信息披露底线，持续提升信披质量

公司紧跟监管导向与市场变化，优化定期报告编制，梳理行业政策、同业对标信息，完善报告内容与图文展示，审慎研判核心竞争力及经营风险，充分展现经营亮点。推行公告模板标准化，结合监管规则与业务场景搭建临时公告、会议

议案标准模板，推动信披工作规范化；深化数字化协同，依托信息系统建立跨部门联动机制，上线文件线上流转、合规前置校验、临时公告线上审批功能，提升工作效率。上半年完成年报、季报、临时公告等各类披露文件 57 份，未发生补充、修订事项，持续以合规透明的信息披露保障投资者知情权。

（二）构建分层分类沟通体系，畅通双向交流渠道

通过业绩说明会、接待现场调研、电话会议、机构策略会等形式，上半年累计开展投资者交流 79 场次。参加上交所组织的国际投资者大会、国网公司控股上市公司集体业绩说明会、交易所服务需求座谈会等活动，组织开展两场“我是股东”投资者走进上市公司活动。高效回复上证 E 互动平台 46 项投资者提问，及时回应市场关切，积极传递公司价值。深度分析保险、公募、社保等机构持仓结构、交易行为与关注重点，定向走访核心股东与潜在投资人，实施分层精准价值传递。

（三）打造数字化投关传播矩阵，强化价值品牌宣导

锚定公司发展战略，配合业务节奏，制定全年传播方案。邀请机构投资者参加新产品发布会，深度挖掘战略落地成效、核心技术壁垒、产业链优势等价值亮点，深化品牌宣导，扩大市场传播声量。打通官方公众号与主流互联网财经平台链接，拓宽传播渠道，增强投资者品牌认知。发布“一图读懂”可视化报告，将经营数据转换成图文，有效提升信息触达和传播效果。

公司 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的各项措施目前均在顺利推进实施。未来，公司将持续倾听投资者的意见与建议，积极响应上交所“提质增效重回报”2.0 专项行动的倡议，聚焦经营发展、公司治理、信息披露、投资者回报、社会责任五大核心领域，量化目标、细化举措、强化执行，以实实在在的经营业绩和投资者回报，稳步提升上市公司质量和投资价值。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能会受到政策调整、国内外市场环境等因素影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。