

南京莱斯信息技术股份有限公司

关于公司2026年度“提质增效重回报”专项行动方案的 半年度评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，促进公司实现高质量和可持续发展，为股东创造长期可持续的价值，南京莱斯信息技术股份有限公司（以下简称“莱斯信息”或“公司”）于2026年4月25日发布了《2026年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。公司切实践行行动方案有关举措，现就2026年上半年取得的成效进行评估并编制本报告，具体内容如下：

一、锚定战略重心，打造发展新格局

上半年，公司产业转型升级步履坚实，以民航空管为核心的数字交通持续稳固，低空等第二曲线拓展取得突破，技术创新、市场体系、人才强企、资本赋能、合规风控等重点能力体系不断优化完善。

（一）夯实产业根基，推动转型发展

2026年上半年，公司坚持数字交通核心引领，巩固空管传统优势，加快机场核心产品增量市场拓展与国产化进程，夯实低空平台市场优势并在示范场景建设上取得突破，持续推动高质量发展。

数字交通领域，优势业务与新兴领域齐头并进。空管领域，聚焦管制能力提升，重点推进上海、太原、济南等重大项目实施；推动民航空管运维服务标准化、智能化转型，落实民航局空管局、江苏分局、福建分局等项目；模拟训练产品取得进展，落实中国民用航空飞行学院、广州民航学院项目；正式加入国际空管协会，成功跻身全球顶级空管组织的成员单位，推动中国民航先进技术、优质产品与行业标准迈向全球舞台。**机场领域，**持续扩大机场产品市场区域范围，加快重点产品推广和落地，落实合肥、南宁、济南等机坪塔台自动化系统、远程塔台项目，落实济南机场跑道状态灯控制处理系统，签订新疆、济南、哈尔滨、厦门等地高级场面活动引导与控制系统、自动化引接、航班运行指挥、机坪塔台引接等项目。**低空领域，**持续拓展省市两级智能网联系统核心产品，接连中标辽宁、福建等省级，宁波等市级低空智能网联系统项目，加速跑马圈地，夯实系统平台市

场的优势地位；低空综合基础设施建设取得关键突破，落地首个全要素低空智联网基础设施综合项目-南京南站智联网项目；加速拓展低空交通巡检及治理场景，落实福清低空巡检项目。**道路交通领域**，巩固交通信号控制核心产品，落实温州、台州等地“单体 100+”信控设备销售，首次实现信控缓堵优化 V2.0 平台落地；签订郑州东站交通管理设施优化项目。**港澳及国际市场**，以重点产品参与港澳市场，落实澳门塔台自动化项目，进一步辐射亚太地区民航市场；拓展西非市场，落实首个国际机场弱电工程项目-布基纳法索机场项目，国际化经营取得重要成果。

数智融合领域，强化国家顶层战略引领，落地中直机关、江苏、黑龙江、青海等重点项目，加速推进地方数字国动市场建设。加大水利、广电、海上风电等卫星通信市场的拓展力度，推进一体式卫星便携站产品销售，落实区域专网卫星通信系统项目。持续扩大全国信用运维服务体系覆盖，落实江苏、新疆、海南、伊犁、保山等信用平台运维项目。

（二）发挥资本效用，提升募投效能

2026 年上半年，公司持续加大核心技术研发投入力度，募集资金使用效能得到显著提升。公司紧密贴合行业发展态势，以市场实际需求为核心牵引，在稳固现有核心产品市场竞争优势的基础上，全面推进多项前沿技术研发。

持续贯彻落实研发全流程节点监控机制，通过常态化开展项目进度定期复盘，所有研发项目均实现合规、有序、高效推进。报告期内，公司先后完成空管信息标准验证应用、面向空管监视图像和管制语音智能化识别的质量计量标准与方法研究、国际版（英标）信号控制系统及信号机研发等项目研发工作。同时，开展低空领域多项核心技术攻关任务。加快低空管服生态集成基座、低空智联网系统实现自主可控落地，筑牢全域低空安全核心技术底座；推进交通低空应用平台完成全版本迭代，多场景实测验证空地协同智能管控核心算法，具备支撑公安交管、交通运输等多行业应用装备研发与业务闭环落地的技术能力。后续公司也将持续以市场需求为指引、紧跟行业发展趋势，增强科技成果转化，为产业转型升级蓄势赋能。

二、坚持创新驱动，积蓄发展新动能

公司以科技创新作为发展核心引擎，通过深耕核心技术攻关、搭建产学研协

同创新网络、落地人才强基工程三大措施，推动战略性新兴产业关键技术突破，持续迭代行业领先的核心产品矩阵，为产业转型升级注入充沛创新活力。

（一）厚植技术根基，强化创新优势

2026 年上半年，公司研发投入达 7,997.79 万元，同比增长 12.56%，研发投入总额占营业收入比例为 24.18%，同比增长 8.62 个百分点，创近年新高。报告期内公司主要聚焦低空安全保障、空管智能决策、主动信号控制等方向，承担国家科研项目/课题 5 项、省级科研项目/课题 3 项、市级科研项目/课题 1 项，新增获得专利 8 项、软件著作权 14 项。

数字交通领域，加快空管、机场核心产品论证及关键技术突破，推进道路交通拳头产品迭代升级，加速低空平台标准化研发、方案论证及场景示范建设集中攻关。**空管领域**，深度结合人工智能技术演进趋势与未来空管新型运行模式特征，系统性开展新一代空管自动化系统的总体论证，开展智能语音、辅助决策工具等关键技术的算法研发，助力空管运行效率提升、安全冗余增强。开展自动化信创系统取证工作，推进空管自动化全国产化进程。**机场领域**，推进大型机场信息集成系统产品论证、原型研制和应用验证；推进目视停靠引导系统 02 型全流程研发，攻坚设备硬件改造和软件优化，具备试点现场安装条件。**道路交通领域**，持续提升信控设备竞争力，推出 HT1200 经济型新研产品；完成信号控制系统功能优化，实现 32 个品牌信号机统一管控；依托 AI 大模型、人工智能算法与交通信号仿真技术，迭代交通指挥控制类缓堵优化系统 2.0；紧扣公路主动管控实际需求，开展主动管控细分场景论证和设备功能性能需求分析。

低空领域，围绕平台能力夯实、场景贯通赋能，借力省级实验室开放生态，攻关低空领域核心技术与推进产品落地。聚焦“保障”与“安全”两大主题，面向政府侧的低空治理需求，以低空智能网联系统为核心，提供低空综合管理与要地防护能力，构建完善的低空产品体系，打造全链条支撑能力。全力推进低空管服平台标准化研发，强化“国家-省-市”三级平台适配，打造“核心平台+N 场景”交付能力。围绕低空经济与交通融合发展的核心目标，开展城市低空智联软硬一体综合方案论证及验证，升级智联网架构、功能及应用场景。围绕交通管理、交运巡检核心业务，研发交通低空应用平台，开展空感配时、违章迅警、智慧巡检等核心场景功能研发；聚焦要地低空防护需求，围绕热电厂、核电站、交通基础

设施等城市核心要地，集中攻关探测反制、指挥控制等低空防护关键技术，开展低空安全解决方案体系化搭建与原型系统研制。针对“低空智能网联”方向新兴通信需求，开展“低空+低轨”典型应用场景通信解决方案研究，为场景落地与规模化推广打下基础。

公司 2026 年上半年重点在研项目表

序号	应用领域	项目名称	项目内容及研发进展
1	数字交通	新一代智能管制辅助能力提升技术研究	针对传统空管自动化系统跨系统协同弱、管制调配人工依赖度高的痛点，依托 AI 智能引擎与大数据分析能力，赋能空管自动化系统升级，支撑管制运行新技术、新标准、新程序落地，满足 TBO 初始运行要求，打破异构系统协同壁垒，全面提升系统智能化水平与协同运行效率。 完成航空器指令辅助决策工具方案设计与编码框架搭建。
2	数字交通	航班时刻管理技术研究与系统研制	面向民航局时刻管理机构，依托航空大模型的智能研判能力与大数据全链路融合分析技术，全面覆盖航班时刻申请、受理、审核、监管全业务闭环，通过多源空管数据实时联动、大模型辅助智能审校、全流程动态溯源与供需态势精准预判，高效支撑航班时刻集约化集中管理的全新业务需求。 开展深度需求调研与研讨，完成需求分析报告编制，并顺利搭建完成项目研发环境。
3	数字交通	交通低空应用平台研发项目	通过构建标准化数据服务体系与跨域协同机制，提供全流程的低空应用服务，具备城市交通调研分析、交通缓堵优化、隐患排查治理、交通违法查处等核心能力，打造一网统飞的行业级低空应用平台，有效支撑多场景警务飞行与民生场景应用需求。 完成系统原型设计，完成无人机交通流检测准确度校验。
4	数智融合	固定式城市要地低空防护系统	研发设计致力于通过防护模式创新与应急处置流程优化，筑牢城市要地低空安全防线，为地方政府提供城市要地低空安全应急防控所需的信息支撑和指挥调度能力，为城市要地管护单位提供精准的低空威胁防控保障服务，实现城市要地低空威胁“早发现、快处置、全管控”，以及对入侵无人机等低空目标的动态防控与应急拦截。 形成固定式城市要地低空安全解决方案，并研制原型系统。

（二）融通产学研用，完善创新生态

公司与多所重点高校、顶尖科研院所达成长期战略联动，与多家行业核心伙伴开展技术资源与研发平台层面的深度协同合作，形成产学研深度融合的开放创新生态，充分释放内外部协同的聚合效应，推动研发综合实力全面提升。

数字交通领域，发挥民航空管、智慧机场、低空等领域优势资源，联动南京大学、南京航空航天大学等多所省内顶尖高校与行业核心单位搭建多层次创新合作体系；全力打造全省领先、行业知名的低空领域科技创新平台，持续推动智联网构建、低空环境感知等核心技术联合攻关。**数智融合领域**，联动成都大学等高

校科研资源深挖数据要素领域创新潜力，依托双方行业场景落地、数据基础理论研究优势资源，围绕数据要素确权、全域数据基础设施搭建等核心方向开展深度联合攻关。

（三）强化人才支撑，释放发展活力

公司牢固树立人才引领发展理念，持续健全人才全周期管理机制，不断释放人才创新创造活力。2026 年上半年，聚焦机场、低空经济等新业务领域，加大 AI、大数据等前沿技术人才引进力度，招聘技术人才 38 人，其中研究生 27 人、占比 71%，不断强化人才梯队建设。持续扩充专家队伍，组织选聘公司三、四级专家 9 人。持续优化专项激励体系，落实项目奖、技术创新奖等专项奖励 7 次，激励资源重点向新质领域、优质项目倾斜，实现员工与公司风险共担、利益共享。

三、完善治理体系，稳固发展根基

公司紧密对接监管新规与高质量发展要求，推进治理制度体系优化，以薪酬管理制度改革为抓手健全激励约束机制，坚持内部控制与数智赋能并举，持续提升经营质效与风险防控能力，同步深度践行 ESG 战略，推动公司治理效能、经营质量与责任形象全面提升。

（一）健全治理制度，强化监督协同

公司严格遵循新《公司法》《上市公司治理准则》等法律法规及规范性文件要求，结合公司治理实践，系统推进治理制度体系修订工作。以《董事和高级管理人员薪酬管理制度》修订为核心抓手，明确工资总额决定机制、薪酬结构设计、绩效考核体系、止付追索安排等核心要素，全面落实证监会关于健全董事及高级管理人员激励约束机制的最新要求。持续强化独立董事履职保障，保障独立董事在重大事项决策、关联交易审核、定期报告编制等环节独立客观发表意见，深化审计委员会监督职能，强化财务报告审核、内控有效性评估及外部审计沟通等核心职责，推动过程监督与风险防控深度协同，持续推动公司提升规范运作水平、实现高质量发展。

（二）深化内控赋能，提升经营质效

公司锚定“提质增效、价值创造”目标，坚持内控前置、数智赋能、资金回笼协同发力，全面提升经营风险防控能力与资产运营效率。公司严控项目准入标准，综合考量项目毛利水平、客户资信状况、资金回款周期等多维指标，建立科

学的项目评审机制，主动拒接低毛利、长账期项目，从源头把控经营风险。优化完善采购全维度管控机制，从制度提级审查、关键环节审查、数据与信息报送、招标采购管控、审计与检查等方面构建全方位监管体系。聚焦两金压控目标，开展“回款竞速赛”等专项活动，有效调动催收积极性，释放沉淀资金活力，推动内控体系运行更加高效，持续筑牢经营风险防线。

（三）夯实 ESG 管理，推动可持续发展

公司深入贯彻监管机构可持续发展政策导向，持续深化 ESG 战略实施，将环境、社会及治理要素全面融入投资决策与运营管理流程，着力构建战略引领、长效驱动的格局。持续深化社会责任实践，聚焦科技创新、供应链可持续管理及员工权益保障等重点议题，深化与利益相关方的常态化沟通与协同治理。持续优化 ESG 数据治理架构，强化跨部门信息归集与数据质量管理，高质量完成 2025 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告编制与披露工作，报告期内获得 Wind ESG 评级 A 级，充分彰显公司在可持续发展领域的治理成效与市场认可。

四、提升信披质量，增进市场认同

公司始终恪守监管要求，高标准落实信息披露义务，坚定践行“投资者优先”的发展理念，持续优化投资者关系管理与价值传导机制。在确保信息合规、透明、及时披露的基础上，注重提升传播质效与市场沟通深度，积极构建与投资者良性互动的发展格局。

（一）畅通沟通渠道，传递长期价值

公司始终将投资者关系管理作为价值传递的重要抓手，持续畅通多层次沟通渠道，通过业绩说明会、线下路演、上证 e 互动平台、投资者热线及电子邮件等渠道及时回应市场关切。常态化召开业绩说明会，积极参与 2026 年度科创板行业集体业绩说明会，累计交互重点投资机构 50 余家，有效拓宽与投资者的深度沟通路径。开展常态化中小投资者和重要机构投资者交流，及时披露投资者关系活动记录表，确保各渠道信息传递透明一致，对市场关注的热点问题保持日常跟踪研判，切实维护投资者知情权与市场稳定。注重回应不同类别投资者关切，将合理诉求纳入内部反馈机制，持续推动投关工作质量与效率双提升，着力构建与投资者良性互动、价值认同的发展格局。

（二）优化信披水平，提升决策质效

公司持续提升信息披露质量，在定期报告中按业务领域和财务重点分层呈现核心信息，增强信息可读性与针对性。在基本规则要求基础上，主动拓展行业经营性信息披露深度，结合行业竞争格局与公司实际经营状况，就核心业务进展等进行针对性分析；采用图文并茂形式制作“一图读懂年报”等系列推文，将核心数据与经营亮点进行可视化呈现；在定期报告中增加图表化、结构化展示，有效降低投资者阅读门槛。公司持续强化内幕信息全流程管控机制，严格规范知情人登记与档案管理，切实保障投资者公平获取信息的合法权益。

五、深耕价值共创，强化长期回报

公司始终坚守价值创造与股东回报并重的发展理念，持续完善利润分配长效机制，以稳定的现金分红回馈投资者信任。报告期内，公司制定《2025 年度利润分配预案》，派发现金红利 2,778.99 万元，占 2025 年度归母净利润比例达到 50.29%，并于 2026 年 6 月 17 日完成发放。公司着眼于长远发展，坚持以持续、稳定的分红政策夯实投资者信心，自上市以来持续进行高比例现金分红，每年度分红占当年归母净利润比例均超 50%，致力于将盈利成果高效转化为股东可感知的切实回报，构建良性互动、共赢发展的资本生态，切实增强投资者的获得感与归属感。

六、压实关键责任，激发内生动能

公司持续健全经营层与股东利益共担共享机制，通过细化高级管理人员业绩考核指标、签署年度经营业绩责任书等方式，将战略目标逐层分解为个人关键考核任务，形成战略意图与个人绩效的有机联动，切实增强“关键少数”推动高质量发展的责任意识与行动自觉。公司组织“关键少数”人员通过线上、线下方式参加上海证券交易所、江苏省证监局等关于上市公司高质量发展、并购重组、合规管理等专项培训，系统学习证券监管法规政策及典型案例，强化履职能力，持续推动公司治理与合规运营水平提升。

七、其他事宜

2026 年下半年，公司将继续扎实推进“提质增效重回报”行动方案各项举措落地，进一步聚焦主业发展，强化核心竞争优势，持续提升经营质效与风险抵御能力。公司将以更稳健的经营成果、更规范的公司治理，切实履行上市公司责任，积极回馈投资者信任，巩固和提升市场形象，助力资本市场健康稳定发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

南京莱斯信息技术股份有限公司董事会

2026 年 8 月 26 日